

UNIVERSIDAD  
BOLIVARIANA  
DEL ECUADOR



**UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DE ECUADOR**

**MAESTRÍA EN PEDAGOGIA CON MENCIÓN EN EDUCACION TECNICA Y  
PROFESIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
MAGÍSTER EN PEDAGOGIA CON MENCIÓN EN EDUCACION TECNICA Y  
PROFESIONAL**

**TEMA**

**ESTRATEGIA PEDAGÓGICA DE FORMACIÓN Y  
ORIENTACIÓN PARA EL DESARROLLO DE PASANTÍAS DEL  
BACHILLERATO DE SERVICIOS HOTELEROS**

**Autor/es:**

**AGUIRRE SOLÍS MEYSI  
ROCIO**

**VELOZ CONLAGO CESAR  
RENAN**

**Tutor/a:**

**Ph.D. Carlos Iván Villalva Heredia. MsC**

**ECUADOR  
2023**

## RESUMEN

La investigación se enfoca en la Unidad Educativa Provincia de Pastaza, identificando deficiencias en su Bachillerato Técnico y proponiendo una estrategia para mejorar la calidad de las pasantías en Servicios Hoteleros. Se enfatiza la integración teórico-práctica y se sugiere establecer objetivos claros, colaborar con empresas del sector y proporcionar orientación adecuada. Se plantean preguntas de investigación para comprender los fundamentos teóricos y la viabilidad de la estrategia propuesta. La población de interés incluye estudiantes, docentes y empresas receptoras. Se emplean enfoques cuantitativos y cualitativos, utilizando encuestas y entrevistas. Se justifica el uso de métodos documentales y descriptivos, así como técnicas como la encuesta y el cuestionario. La estrategia metodológica incluye etapas como determinar variables, diagnóstico inicial y modelación de la propuesta. El análisis de encuestas, cuestionarios y entrevistas revela que la mayoría de los estudiantes tiene conocimiento del procedimiento de pasantías, pero sienten que la formación técnica no los prepara suficientemente. Los docentes reconocen la necesidad de estrategias pedagógicas para mejorar la preparación práctica. Los coordinadores de pasantías sugieren un proceso de selección más riguroso y un equilibrio teórico-práctico en el programa. Se concluye que una guía pedagógica para pasantías en el sector hotelero podría mejorar significativamente las competencias y conocimientos de los estudiantes, preparándolos mejor para el ámbito laboral. La propuesta consiste en implementar una Guía Pedagógica para mejorar las pasantías en el sector hotelero para estudiantes de Bachillerato Técnico en Servicios Hoteleros. Basada en un diagnóstico que identifica deficiencias, la estrategia integra teoría y práctica, proporcionando oportunidades de aplicación en entornos reales de trabajo. La metodología incluye seis fases, desde el diagnóstico hasta la evaluación. Se detallan los beneficios, características y agentes involucrados en las pasantías, junto con los pasos para elaborar la guía. En la fase de planificación incluye la presentación y socialización de la estrategia pedagógica para pasantías en hoteles. Se desarrollaron charlas informativas para docentes y estudiantes, y se estableció un cronograma de actividades. Además, se detallan los recursos humanos, didácticos e instrumentos utilizados. La evaluación y validación de la propuesta se llevaron a cabo mediante el método Delphi, con la participación de expertos, con hallazgos y recomendaciones específicas. La estrategia propuesta promete mejorar la calidad de las pasantías en el sector hotelero, beneficiando tanto a estudiantes como a empresas.

### Palabras claves

Estrategia pedagógica, formación y orientación, sector hotelero, pasantías.



## ABSTRACT

The research focuses on the Provincia de Pastaza Educational Unit, identifying deficiencies in its Technical Bachelor's program and proposing a strategy to enhance the quality of internships in Hotel Services. It emphasizes theoretical-practical integration, suggesting clear goal-setting, collaboration with industry companies, and adequate guidance provision. Research questions are posed to understand theoretical foundations and the feasibility of the proposed strategy. The target population includes students, teachers, and receiving companies. Quantitative and qualitative approaches are employed, using surveys and interviews. The use of documentary and descriptive methods is justified, along with techniques such as surveys and questionnaires. The methodological strategy includes stages such as determining variables, initial diagnosis, and proposal modeling. Survey, questionnaire, and interview analysis reveals that while most students are aware of internship procedures, they feel their technical training is insufficient. Teachers acknowledge the need for pedagogical strategies to improve practical preparation. Internship coordinators suggest a more rigorous selection process and a balanced theoretical-practical program. It is concluded that a pedagogical guide for hotel internships could significantly enhance students' competencies and knowledge, better preparing them for the job market. The proposal consists of implementing a Pedagogical Guide to improve internships in the hotel sector for Technical Bachelor's students in Hotel Services. Based on a diagnostic identifying deficiencies, the strategy integrates theory and practice, providing opportunities for real-world application. The methodology includes six phases, from diagnosis to evaluation. The benefits, characteristics, and stakeholders involved in internships are detailed, along with the steps for developing the guide. The planning phase includes presenting and socializing the pedagogical internship strategy in hotels. Informational sessions for teachers and students were conducted, and a schedule of activities was established. Additionally, the human, didactic, and instrumental resources used are detailed. The proposal's evaluation and validation were conducted using the Delphi method, with expert participation, yielding specific findings and recommendations. The proposed strategy promises to enhance the quality of internships in the hotel sector, benefiting both students and companies.

### **Keywords:**

Pedagogical strategy, training and guidance, hotel sector, internships.



## INDICE GENERAL

COPIA INFORME DE SIMILITUD (ANTI-PLAGIO) .....	III
CERTIFICACIÓN DE AUDITORIA Y CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR (ES).....	IV
AVAL DEL TUTOR DE LA TESIS.....	V
RESUMEN.....	VI
ABSTRACT .....	VII
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I.....	9
1. MARCO TEÓRICO.....	9
1.1. Estrategia .....	9
1.2. Pedagogía .....	10
1.2.1 La importancia de la Pedagogía.....	11
1.3.1. Estrategias Cognitivas .....	13
1.3.3. Estrategias Metacognitiva.....	13
1.3.4. Estrategias de gamificación.....	14
1.3.5. Estrategias Socio Afectiva.....	14
1.4. Formación y Orientación Laboral.....	15
1.4.1. Importancia de la formación y orientación laboral. ....	17
1.5. Pasantías.....	21
1.6.1. Tipos de Bachillerato .....	23
1.7. Servicios Hoteleros .....	24
CAPÍTULO II.....	27
2. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DIAGNÓSTICO .....	27
2.1. Conceptualización y operacionalización de las variables y categorías .....	27
2.1.1. Variable independiente.....	27
2.1.2. Variable dependiente .....	30
2.2.1. Enfoque cuantitativo. ....	32
2.2.2. Enfoque cualitativo. ....	33
2.3. Alcance de la investigación.....	33
2.4. Declaración y justificación del tipo de investigación. ....	33
2.5. Métodos empleados y sus propósitos en el contexto de investigación.....	34
2.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de la información.....	36
2.7. Sujetos de Investigación – Población y Muestra. ....	39
2.7.1. Población. ....	39
2.7.2. Muestra. ....	39
2.8. Estadígrafos o técnicas estadísticas.....	40



2.8.1.	<i>Estrategia metodológica investigativa o proceder metodológico general.</i>	41
2.9.	<b>Presentación análisis interpretación y discusión de los resultados del estudio diagnóstico.</b>	41
2.9.1.	<i>Análisis de resultados</i>	41
2.9.2.	<i>Resultado y diagnóstico de la encuesta aplicada a los estudiantes</i>	42
2.9.3.	<i>Resultado y diagnóstico de la encuesta aplicada a los docentes</i>	45
2.9.5.	<b>RESULTADOS DEL DIAGNOSTICO.</b>	50
<b>CAPÍTULO III</b>		<b>52</b>
<b>3.</b>	<b>PRESENTACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA.</b>	<b>52</b>
3.1.	<b>Justificación.</b>	<b>52</b>
3.2.	<b>Objetivo General.</b>	<b>53</b>
3.2.1.	<i>Objetivos específicos</i>	53
3.3.	<b>Caracterización del proyecto</b>	<b>54</b>
3.4.	<b>Modelación de la propuesta</b>	<b>54</b>
3.4.1.	<i>Datos informativos</i>	54
3.5.	<b>Estructura dinámica de sus componentes.</b>	<b>54</b>
3.5.1.	<i>Modelo operativo de la propuesta</i>	55
3.6.	<b>Presentación de la propuesta</b>	<b>56</b>
3.7.	<b>Metodología</b>	<b>57</b>
3.7.1.	<b>FASE I DIAGNÓSTICO</b>	<b>58</b>
3.7.2.	<b>FASE II FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b>	<b>59</b>
3.7.4.2.	<i>Didácticos.</i>	71
3.7.4.3.	<b>Instrumentos.</b>	<b>71</b>
3.7.4.3.1.	<i>Programa formativo previo al desarrollo de las pasantías.</i>	71
3.7.4.3.3.	<i>Registro semanal de las actividades desarrolladas por el estudiante.</i>	72
3.7.4.3.4.	<i>Ficha de seguimiento de pasantías por parte del docente tutor.</i>	72
3.8.	<b>Cierre</b>	<b>85</b>
<b>4.</b>	<b>CONCLUSIONES.</b>	<b>86</b>
<b>5.</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>88</b>
<b>6.</b>	<b>Referencias</b>	<b>89</b>
<b>ANEXOS</b>		<b>94</b>

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operación de la Variable de la Independiente. ....	27
Tabla 2. Operación de la Variable de la Independiente. ....	30
Tabla 3. Diferencias entre Método Inducción y Deducción. ....	35
Tabla 4. Métodos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	37
Tabla 5. Alternativas de Respuestas Escala de Likert .....	37
Tabla 6. Tabla de la Escala Numérica .....	38
Tabla 7. Tabla Tipos de Cuestionarios. ....	38
Tabla 8. Tipos de Población.....	39
Tabla 9. Estrategia Metodológica Investigativa.....	41
Tabla 10. ¿Conoce usted el procedimiento para efectuar las pasantías en su Bachillerato Técnico? .....	42
Tabla 11. Porcentaje de si le ha formado y orientado para el desarrollo de las pasantías. ....	43
Tabla 12. Áreas que ha desarrollado practicas frecuentes previo a la ejecución de las pasantías en la FIP en servicios Hoteleros .....	44
Tabla 13. Aplicación de alguna estrategia pedagógica. ....	46
Tabla 14. Facilitar el aprendizaje y fomentar la autonomía y reflexión. ....	47
Tabla 15. Estrategia pedagógica para mejorar el desarrollo de las pasantías .....	48
Tabla 16. Objetivo del desarrollo de pasantías. ....	60
Tabla 17 Cuadro Informativo del desarrollo de la socialización .....	67
Tabla 18. Cuadro sobre las charlas desarrolladas a los docentes y estudiantes.....	68
Tabla 19. Actividades a desarrollar con los estudiantes sobre la aplicación de propuesta pedagógica .....	69
Tabla 20. Rubrica desarrollada al estudiante posterior a sus pasantías. ....	79
Tabla 21. Rubrica para la evaluación de la estrategia.....	80
Tabla 22. Validación de la propuesta.....	81
Tabla 23. Fortalecimiento de los conocimientos adquiridos .....	96
Tabla 24. Implementación de estrategia metodológica en la institución. ....	97
Tabla 25. La estrategia pedagógica influirá de forma positiva.....	98
Tabla 26. Estudiantes poseen conocimientos teórico-prácticos.....	99
Tabla 27. Mejora el proceso de formación y orientación. ....	100
Tabla 28. Supervisión del docente tutor .....	101
Tabla 29. Aplique una estrategia pedagógica que permita al estudiante desenvolverse en el ámbito laboral .....	104
Tabla 30. Desarrollar una estrategia pedagógica en formación y orientación previo al desarrollo de las pasantías .....	106

Tabla 31. Nivel de los módulos formativos .....	107
Tabla 32. Implementación de una estrategia pedagógica para los estudiantes de la FIP en Servicios Hoteleros.....	108
Tabla 33. Desarrollar practicas frecuentes complementando el aprendizaje teórico de los módulos en empresas hoteleras. ....	109
Tabla 34. Experiencia previa en atención al cliente o servicio al cliente. ....	111
Tabla 35. Nivel de experiencia previa en la industria hotelera.....	112
Tabla 36. Pasantías en términos de aprendizaje y experiencia laboral .....	113
Tabla 37. Fortaleza en relación con el trabajo en el sector hotelero.....	114
Tabla 38. Debilidad en relación con el trabajo en el sector hotelero.....	115
Tabla 39. Departamento o área en la que te gustaría realizar tu pasantía.....	116
Tabla 40. Habilidad específica que esperas desarrollar durante tu pasantía.....	117
Tabla 41. Manejo de situaciones de alta presión o estrés. ....	118
Tabla 42 .Conocimientos sobre sistemas de reservas y software .....	119

## INDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 Estrategias Pedagógicas .....	13
Ilustración 2. Porcentaje del procedimiento de pasantías .....	43
Ilustración 3. Porcentaje de si le ha formado y orientado para el desarrollo de las pasantías. ....	44
Ilustración 4 Áreas en las que ha desarrollado las practicas frecuentes. ....	45
Ilustración 5.Aplicación de estrategias pedagógicas en los estudiantes. ....	46
Ilustración 6. Aprendizaje, autonomía y reflexión en los estudiantes. ....	47
Ilustración 7. Incorporar una estrategia pedagógica. ....	48
Ilustración 8.Diagrama de flujo de las fases de la propuesta.....	55
Ilustración 9.Fases de la propuesta. ....	58
Ilustración 10. Enfoque de la investigación.....	94
Ilustración 11. Características del enfoque cuantitativa .....	95
Ilustración 12.Características del enfoque cualitativo .....	95
Ilustración 13. Fortalecimiento de los conocimientos adquiridos. ....	96
Ilustración 14 Implementación de estrategia metodológica.....	97
Ilustración 15. La estrategia pedagógica influirá de forma positiva.....	98
Ilustración 16.Estudiantes poseen conocimientos teórico-prácticos.....	99
Ilustración 17 Mejora el proceso de formación y orientación. ....	100
Ilustración 18.Supervision del docente tutor .....	101



Ilustración 19. Aplique una estrategia pedagógica que permita al estudiante desenvolverse en el ámbito laboral .....	105
Ilustración 20. Desarrollar una estrategia pedagogía en formación y orientación previo al desarrollo de las pasantías.....	106
Ilustración 21.Nivel de los módulos formativos.....	107
Ilustración 22 Implementación de una estrategia pedagógica para los estudiantes de la FIP en Servicios Hoteleros.....	108
Ilustración 23 Desarrollar practicas frecuentes complementando el aprendizaje teórico de los módulos en empresas hoteleras.....	110
Ilustración 24 Experiencia previa en atención al cliente o servicio al cliente.....	111
Ilustración 25. Nivel de experiencia previa en la industria hotelera.....	112
Ilustración 26. Pasantías en términos de aprendizaje y experiencia laboral.....	113
Ilustración 27. Fortaleza en relación con el trabajo en el sector hotelero.....	114
Ilustración 28. Debilidad en relación con el trabajo en el sector hotelero.....	116
Ilustración 29 Departamento o área en la que te gustaría realizar tu pasantía.....	117
Ilustración 30. Habilidad específica que esperas desarrollar durante tu pasantía.....	118
Ilustración 31. Manejo de situaciones de alta presión o estrés .....	119
Ilustración 32. Conocimientos sobre sistemas de reservas y software.....	120

## INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN .....	94
ANEXO 2 .CARACTERÍSTICAS DEL ENFOQUE CUANTITATIVO.....	95
ANEXO 3.CARACTERÍSTICAS DEL ENFOQUE CUALITATIVO .....	95
ANEXO 4.RESULTADO Y DIAGNOSTICO DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES.....	96
ANEXO 5. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS AL COORDINADOR DE LAS PASANTIAS EN LA ENTIDAD RECEPTORA.....	102
ANEXO 6. ENCUESTAS APLICADAS A LOS ESTUDIANTES DEL TERCERO DE BACHILLERATO EN SERVICIOS HOTELEROS .....	104
ANEXO 7. RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DIAGNOSTICO A LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO TÉCNICO EN SERVICIOS HOTELEROS.....	111
ANEXO 8.CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL FCT 2023.....	121
ANEXO 9.ENTIDAD RECEPTORA.....	123
ANEXO 10.PROGRAMA FORMATIVO .....	124



ANEXO 11.REGISTRO DE ASISTENCIA DEL ESTUDIANTE.....	125
ANEXO 12. REGISTRO SEMANAL DE ACTIVIDADES.....	126
ANEXO 13.REGISTRO VISITAS DE SEGUIMIENTO .....	127
ANEXO 14. REGISTRO FOTOGRAFICO DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS .....	128
ANEXO 15. REGISTRO FOTOGRAFICO DE LAS SOCIALIZACIONES REALIZADAS A LA AUTORIDAD DE LA INSTITUCION, AREA TECNICA, EMPRESA RECEPTORA, PADRES DE FAMILIA Y ESTUDIANTES.....	129
ANEXO 16.CERTIFICADO DE VALIDADCION DE LA PROPUESTA DE LOS EXPERTOS	132



## INTRODUCCIÓN

El sistema educativo del Bachillerato Técnico ofrece una formación que permitan a las y los estudiantes ingresar al mercado laboral e iniciar actividades de emprendimiento social o económico; ya sea en áreas técnicas, artesanales, artísticas o deportivas. (MINEDUC, MARCO CURRICULAR DE COMPETENCIAS DE APRENDIZAJES PARA EL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACION , 2023)

El desarrollo de pasantías es un módulo formativo incorporado en la malla curricular de las ofertas de Bachillerato Técnico, que se desarrolla en una entidad receptora (empresas e instituciones públicas o privadas) se relaciona con la competencia general de la Figura Profesional estudiada.

El equipo de docentes técnicos de la figura profesional que corresponda, bajo la dirección del Coordinador/a del Área Técnica realizará un diagnóstico que servirá para identificar el nivel de aprendizaje que tienen los estudiantes en relación con lo establecido en el currículo nacional. Este diagnóstico constituye el referente para definir, desde el punto de vista del requerimiento institucional, una lista de actividades formativas técnicas destinadas a reforzar o complementar la formación de los estudiantes, en concordancia con las competencias laborales de la figura profesional, la cual se espera sea ejecutada en la entidad receptora. (MINEDUC, LINEAMIENTOS PARA LA FORMACION EN CENTROS DE TRABAJO PARA EL BACHILLERATO TECNICO, 2023)

En base al argumento, los docentes deben diseñar nuevas estrategias de enseñanza y aprendizaje que sean significativas, que permitan fortalecer y desarrollar las capacidades y habilidades de los estudiantes, lo que equivale a generar en el sujeto una articulación o interdependencia entre el saber, saber hacer, saber ser y convivir.

Cuando una persona es competitiva significa que obtuvo los conocimientos aptos para desenvolverse en el entorno laboral y que puede desempeñarse de forma eficiente, de acuerdo con los perfiles profesionales que solicite el puesto de trabajo.



Dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje el estudiante debe cumplir con la actividad teórica y práctica ya que el complemento de las dos permite que el estudiante se pueda insertar en su ámbito laboral, en la educación existen políticas que plantean como objetivo formar ciudadanos trabajadores y competentes.

En este sentido la propuesta de realizar una estrategia pedagógica para el desarrollo de pasantías orientándoles y formándoles a los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico en Servicios Hoteleros, reconociendo la importancia de la formación del estudiante en el desarrollo pedagógico.

### **Justificación del problema.**

El desarrollo de pasantías es realizado en tercer año de Bachillerato Técnico, en el cual se evidencia el conocimiento de las practicas pedagógicas frecuentes, recibidas en primero, segundo y parte de tercer año, mediante la utilización de metodologías tradicionales para el aprendizaje en los estudiantes. Por tal razón existe la necesidad de desarrollar una estrategia pedagógica idónea para el proceso de pasantías en la Figura Profesional de Servicios Hoteleros. Constatando que en el desempeño de los estudiantes en las empresas receptoras presentan falencias como resultado del aprendizaje adquirido, por tal razón es necesaria la implementación de una estrategia pedagógica que oriente y forme al estudiante en la realización de sus pasantías conforme sea la necesidad de la empresa en la cual sea insertado.

En este sentido el desarrollo de pasantías es una modalidad supervisada y evaluada, mediante la cual el estudiante establece una vinculación entre los conocimientos adquiridos durante sus estudios y el desempeño de las labores propias de su profesión. (MANTRANA, 2005)

El objetivo del desarrollo de Pasantías es permitir al estudiante aplicar la forma práctica de los conocimientos teóricos adquiridos durante su formación académica y desarrollarlos en las diferentes áreas que conforman la carrera. (MANTRANA, 2005)

El presente proyecto es viable al contar con el apoyo de las autoridades de la Unidad Educativa Provincia de Pastaza de la ciudad de Puyo, conociendo que en la institución no existe una



estrategia pedagógica con la cual los estudiantes puedan desarrollar sus pasantías en base a sus conocimientos adquiridos, de igual forma se ha socializado a docentes y estudiantes de tercer año de Bachillerato técnico, sobre el desarrollo de la misma que permita la orientación y formación del estudiante en el cumplimiento de sus 160 horas en la empresa que ha sido insertado.

### **Planteamiento del problema.**

¿Cómo desarrollar la formación y orientación de las pasantías por parte de los estudiantes del tercero de Año de bachillerato de la FIP en servicios hoteleros?

El planteamiento del problema se centra en la interrogante sobre cómo desarrollar eficazmente la formación y orientación de las pasantías para los estudiantes del tercer año de bachillerato en servicios hoteleros de la FIP. Este problema surge de la necesidad de proporcionar a los estudiantes una experiencia práctica significativa que complemente su educación teórica, preparándolos adecuadamente para su inserción en la industria hotelera.

La falta de un enfoque estructurado y orientado puede resultar en pasantías poco provechosas o desaprovechadas, lo que limita el desarrollo profesional y la preparación de los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo laboral en este campo específico. Por lo tanto, es crucial abordar este problema mediante el diseño de estrategias efectivas que integren la teoría con la práctica, establezcan colaboraciones con empresas del sector y brinden la orientación necesaria para maximizar el beneficio de las pasantías para los estudiantes de la FIP en servicios hoteleros.

Para desarrollar la formación y orientación de las pasantías para los estudiantes del tercer año de bachillerato en servicios hoteleros en la FIP, es fundamental establecer una estructura clara que incluya la identificación de objetivos específicos para las pasantías y la colaboración estrecha con empresas del sector hotelero para ofrecer oportunidades de experiencia práctica.

Además, se debe diseñar un programa de formación que combine la teoría con la práctica, ofreciendo orientación profesional y asignando supervisión adecuada para guiar a los estudiantes durante su experiencia laboral. Es esencial realizar evaluaciones periódicas del desempeño de los



estudiantes y proporcionar retroalimentación constante para garantizar su desarrollo profesional y prepararlos de manera efectiva para su inserción en la industria hotelera

### **Precisión del tema.**

Estrategia Pedagógica De Formación Y Orientación Para El Desarrollo De Pasantías Del Bachillerato En Servicios Hoteleros.

### **Objeto de la investigación.**

El objeto de la investigación se centra en el proceso de enseñanza aprendizaje en el desarrollo de las pasantías, mediante una estrategia pedagógica que complemente las capacidades teórico-prácticas en Tercer Año de Bachillerato técnico de Servicios Hoteleros.

### **Objetivo general.**

Complementar la formación académica alcanzada en el estudiante en el bachillerato técnico de Servicios Hoteleros, a través de una estrategia pedagógica mejorando sus capacidades teórico-prácticas en la realización de pasantías.

### **Planteamientos hipotéticos**

#### **Preguntas científicas**

¿Cuáles son los fundamentos teóricos en el proceso de formación y orientación en las pasantías de los estudiantes del tercer año de Bachillerato Técnico en la FIP de servicios hoteleros?

- ¿Cuál es el estado real en el proceso de formación y orientación además del rendimiento académico en las pasantías de los estudiantes de tercer año de bachillerato técnico de la FIP de servicios hoteleros de la Unidad educativa provincia de Pastaza?
- ¿Cuál es la estrategia pedagógica de orientación y formación para un óptimo desempeño en las pasantías de los estudiantes de Tercer Año de Bachillerato?
- ¿Cuál es la factibilidad y efectividad de la aplicación de la estrategia pedagógica en las pasantías en los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato?

### **Declaración de las variables o categorías de la investigación a declarar/ Dimensiones**

**Variable Dependiente:** Estrategia Pedagógica en pasantías

**Variable Independiente:** Formación y Orientación Laboral



### **Objetivos específicos de la investigación.**

- Fundamentar teóricamente el proceso de formación y orientación en las pasantías de los estudiantes del tercer año de Bachillerato Técnico en la FIP de servicios hoteleros. de la Unidad educativa provincia de Pastaza.
- Caracterizar el proceso de formación y orientación y rendimiento académico en las pasantías de los estudiantes de tercer año de bachillerato técnico de la FIP de servicios hoteleros de la Unidad educativa provincia de Pastaza.
- Diseñar una estrategia pedagógica de orientación y formación para un óptimo desempeño de las pasantías de los estudiantes de Tercer Año de Bachillerato.
- Valorar cualitativamente la estrategia pedagógica y su efectividad en las pasantías en los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato.

### **Identificación de los métodos a emplear**

La metodología utilizada en el proyecto principalmente fue la descriptiva para dar respuesta a las preguntas de investigación, mediante la metodología usada se describe el proceso desarrollado en el proyecto, Efectuándose en la Unidad Educativa Provincia de Pastaza en la ciudad de Puyo.

Para el desarrollo de los instrumentos de recolección de información se consideró el método cualitativo-cuantitativo, aplicando la encuesta a los estudiantes y docentes y la entrevista a los responsables de la entidad receptora.

Se aplico igual la metodología estadística, con la cual se obtuvo la comprensión de información estadística, al momento de organizar datos, construir y presentar tablas, y reconocer e interpretar diferentes representaciones de datos (Estrella & Vidal, 2017)., estableciendo los métodos para obtener sus medidas descriptivas y analizando las conclusiones.

Para el desarrollo del proyecto fue necesario la aplicación de la metodología bibliográfica que nos ayudó a buscar, organizar y analizar la información en nuestro campo de investigación, facilitando así la adquisición de la información disponible y la identificación de los principales autores, el número de publicaciones por año, las principales áreas de trabajo y la tendencias futuras



en un tema de propuesta recabando información de libros, revistas, internet, artículos que aportan a nuestra investigación. (Luna y otros, 2014)

### **Declaración de la población y muestra.**

El proyecto se desarrolla en la Unidad Educativa Provincia de Pastaza en la ciudad de Puyo, en la cual existe 730 estudiantes y 50 docentes, la población directa para el proyecto se centra en los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico de Servicios Hoteleros, 4 Docentes y las empresas receptoras con las que se tiene un acuerdo de pasantías.

### **Declaración del tipo de investigación.**

La investigación es de tipo descriptiva y documental se desarrolla con una orientación mixta, como producto de la recolección de datos, la cual contara con una valoración cuantitativa y cualitativa y con los resultados obtenidos se aportara a la investigación.

La investigación descriptiva, trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Esta puede incluir los siguientes tipos de estudios: Encuestas, Casos, Exploratorios, Causales, De Desarrollo, Predictivos, De Conjuntos, De Correlación.

La investigación de campo implica la recopilación de datos en el entorno natural donde se desarrollan los fenómenos de interés. Utiliza técnicas como la observación directa, entrevistas, encuestas, muestreo y análisis de datos en el lugar donde ocurren los eventos o fenómenos estudiados

### **Principales aportes.**

Plantear la aplicación de la estrategia pedagógica para la orientación y formación laboral en el desarrollo de pasantías en la Figura Profesional de Servicios Hoteleros y su complemento en el aprendizaje adquirido teórico- práctico.

### **Importancia**

Esta investigación es de gran importancia ya que permite desarrollar una estrategia pedagógica efectiva para la formación y orientación en pasantías dentro del bachillerato de la FIP en servicios hoteleros es crucial para preparar a los estudiantes para el éxito en el mundo laboral al proporcionarles experiencias prácticas, desarrollo de habilidades y contactos profesionales de los



estudiantes del Tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Pastaza.

### **Necesidad Social**

La estrategia pedagógica de formación y orientación para el desarrollo de pasantías en el bachillerato de servicios hoteleros responde a una necesidad social importante al preparar a futuros profesionales competentes, mejorar la calidad del servicio, cerrar la brecha entre la educación y el empleo, y promover el desarrollo sostenible y la inclusión en la industria hotelera.

### **Novedad**

La novedad de una estrategia pedagógica de formación y orientación para el desarrollo de pasantías en el bachillerato de servicios hoteleros radica en su capacidad para innovar y adaptarse a las necesidades cambiantes de la industria, brindando a los estudiantes del tercero de Bachillerato experiencias prácticas significativas y preparándolos para ser profesionales competentes y comprometidos en el campo de la hospitalidad.

### **Actualidad científica.**

La estrategia pedagógica de formación y orientación para el desarrollo de pasantías del bachillerato de servicios hoteleros es un enfoque educativo diseñado para preparar a los estudiantes para su inserción en el mundo laboral en el ámbito del hotelería y la hospitalidad. Este tipo de estrategias suelen combinar tanto la formación teórica como la práctica, con el objetivo de brindar a los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para desempeñarse de manera efectiva en el campo labora

### **Descripción breve del contenido de los capítulos que integran el informe del trabajo de titulación.**

En la presente investigación se realiza la introducción y tres capítulos que están destinados al desarrollo del tema estrategia pedagógica de formación y orientación.

El primer capítulo, que aborda la fundamentación y marco teórico, se ha organizado teniendo en cuenta la revisión de investigaciones previas, el marco conceptual, la base legal relevante, así como



las variables que respaldan el tema de estudio, con el objetivo de orientarlo hacia su desarrollo dentro del contexto de la investigación.

En el segundo capítulo se expone la metodología utilizada en la investigación. Esta sección comprende la modalidad y nivel de la investigación, la descripción de la población y muestra bajo estudio, así como los métodos e instrumentos empleados para recolectar y procesar la información, y finalmente el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, incluyendo gráficos estadísticos que facilitan la observación y análisis de los datos.

El tercer capítulo detalla la propuesta de solución al problema investigado. En este apartado se amplían los conocimientos, se justifica la propuesta, se establecen los objetivos, se realiza un análisis de factibilidad, se fundamenta la propuesta, se presenta un modelo operativo, se aborda la administración y se prevé la evaluación del proyecto

## CAPITULO I

### 1. MARCO TEÓRICO

Con la finalidad de alcanzar un mejor entendimiento y comprensión del tema propuesto, es necesario definir conceptos como:

#### 1.1. Estrategia

En primer lugar, se debe conocer que no existe definición universalmente aceptada. El término es utilizado con diversas acepciones por muchos autores y administradores, misma que depende del objetivo que se espera. Por ejemplo, algunos incluyen metas y objetivos como partes de la estrategia, mientras que otros establecen claras distinciones entre ellos.

Respecto al término estrategia, de acuerdo al diccionario de la Real Academia Española (RAE, Real Academia Española, 2023) lo define de la siguiente manera: Del lat. *Stratēgia* “provincia bajo el mando de un general”, y este del gr. *στρατηγία* *stratēgia* “oficio del general”, der. de *στρατηγός* *stratēgós* “general”.

Se dice que una estrategia es un patrón o plan que integra las metas mayores de una organización, las políticas y acciones secuenciales que llevan hacia un todo cohesionado.

La estrategia puede ser definida como el plan general que una organización desarrolla con el propósito de alcanzar sus metas y objetivos a largo plazo. Es el conjunto de acciones y decisiones que guían el futuro de la empresa y que están diseñadas para aprovechar las oportunidades y enfrentar los desafíos del entorno. La estrategia engloba aspectos como la dirección estratégica, la identificación de ventajas competitivas, el posicionamiento en el mercado y la gestión de recursos. En síntesis, la definición de estrategia implica establecer un rumbo claro y tomar decisiones estratégicas con el fin de lograr el éxito empresarial. (Romero y otros, 2020).

La estrategia es de suma importancia para cualquier organización, debido a que proporciona una dirección clara y coherente. Esto permite a la organización anticiparse y



adaptarse a los cambios en el entorno empresarial, identificar oportunidades y amenazas, y aprovechar al máximo los recursos disponibles. Una estrategia cuidadosamente planificada y ejecutada puede colaborar en que una empresa se distinga de su competencia, alcance ventajas competitivas sostenibles y obtenga un crecimiento y éxito a largo plazo. (Palacios Rodríguez, 2020)

## 1.2. Pedagogía

Etimológicamente a la pedagogía se lo conceptúa (del griego παιδιον (paidos -niño) y γωγος (gogos -conducir)), es decir, es la ciencia que tiene como objeto de estudio a la educación. Se llama pedagogo a todo aquel que se encarga de instruir a los niños. Primeramente, en Roma y Grecia, se le llamó Pedagogo a aquellos que se encargaban de llevar a pastar a los animales, luego se le llamó así al que sacaba a pasear a los niños al campo y por ende se encargaba de educarlos.

La pedagogía, siendo una disciplina académica, se centra en el análisis teórico y práctico de la educación. Su finalidad principal consiste en favorecer el proceso de aprendizaje de los individuos, centrándose en comprender cómo los estudiantes adquieren conocimientos e identificar estrategias para facilitar su proceso de enseñanza y aprendizaje. A través de la pedagogía, es factible desarrollar e implementar diversas metodologías y técnicas educativas que permitan a los docentes transmitir eficientemente los conocimientos (Ruiz, 2020).

La pedagogía se define como la ciencia que se encarga de estudiar la educación y los procesos de enseñanza-aprendizaje. Esta disciplina se ocupa de analizar los métodos, técnicas y estrategias utilizadas en la educación, así como los principios y fundamentos que guían la enseñanza. La pedagogía busca comprender cómo se desarrolla el aprendizaje en los individuos y cómo se puede promover de manera efectiva. Es una disciplina que se relaciona estrechamente con la psicología educativa y la didáctica (Abreu y otros, 2021).

La pedagogía se define como la disciplina académica que se dedica al estudio de la educación. Su objetivo es analizar los métodos, técnicas y principios que facilitan el proceso de enseñanza y aprendizaje. Según algunos especialistas, la pedagogía puede ser considerada un arte, puesto que involucra el uso de diversos recursos y estrategias para lograr una educación efectiva. En resumen, la pedagogía busca comprender cómo se transmiten los conocimientos y habilidades de una generación a otra, así como mejorar los procesos educativos para formar individuos capacitados y críticos. (Lopez y otros, 2020)

La pedagogía puede ser concebida como el arte y la ciencia de instruir, abarcando tanto los fundamentos teóricos como las aplicaciones prácticas, con el propósito de promover no solo el aprendizaje significativo, sino también el crecimiento completo y equilibrado de los individuos en todos los aspectos de sus vidas (Smith, 2019).

Con lo expuesto, se dice que “la pedagogía es el estudio intencionado, sistemático y científico de la educación resumidamente se define como la ciencia de la educación, es decir, la disciplina que tiene por objeto el planteo, estudio y solución del problema educativo” (Leonardo & Justo, 2015).

### **1.2.1 La importancia de la Pedagogía.**

La disciplina pedagógica juega un papel primordial en el ámbito educativo, dado que aporta los fundamentos teóricos y prácticos esenciales para optimizar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Mediante la pedagogía, es posible identificar diversos enfoques pedagógicos adaptados a las particularidades de cada estudiante, fomentando la participación y el desarrollo de competencias críticas. Asimismo, la pedagogía capacita a los docentes en la utilización de métodos innovadores, materiales didácticos y evaluaciones pertinentes para incentivar un aprendizaje de relevancia. Su trascendencia radica en la formación de individuos debidamente preparados para enfrentar los desafíos del siglo XXI y contribuir al desarrollo de la sociedad. (Vasquez & Perez, 2021).



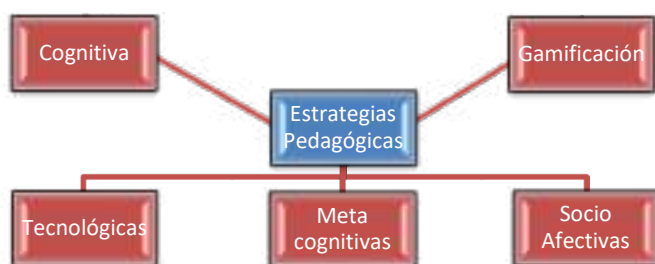
### **1.3. Estrategia Pedagógica**

El objetivo de la educación en sus diferentes niveles es adecuarse a una mayoría de estudiantes con características individuales y rasgos cognitivos particulares, lo que exige que el sistema educativo ajuste los procesos de enseñanza – aprendizaje para que todos los discentes tengan las mismas posibilidades, aplicando estrategias pedagógicas.

La estrategia pedagógica es vital para mejorar la efectividad de la enseñanza y el aprendizaje al adaptarse a las necesidades y estilos de aprendizaje de los estudiantes, promoviendo su participación y motivación. Además, fomenta el desarrollo de habilidades esenciales del siglo XXI, como la resolución de problemas y el pensamiento crítico, y facilita la evaluación continua para monitorear el progreso del aprendizaje (Casasola Rivera, 2020)

A decir de (Sánchez y otros, 2019): La innovación pedagógica por parte del docente debe darse de forma cotidiana, para fortalecer las debilidades en la recepción adecuada de las mismas y promover la renovación del proceso de enseñanza. La necesidad de modificar la metodología tradicional a una más activa es indiscutible, en la que el estudiante sea más activo en su participación y responsable de su propio aprendizaje, lo que, con la implementación de éstas en el aula se hace más fácil de alcanzar con la dinámica que consiga insertar el docente. El reto frente a este escenario involucra el esfuerzo y compromiso de docente, institución y estudiante, en donde cada uno desde su posición aporte de manera integral al proceso de enseñanza y aprendizaje.

Ilustración 1 Estrategias Pedagógicas



De acuerdo a la Ilustración 1. Las estrategias pedagógicas comprenden:

### 1.3.1. Estrategias Cognitivas

Basado en (García y otros, 2020) la estrategia cognitiva es el estudio de los procesos mentales que intervienen en la adquisición y procesamiento de información. Estas estrategias, también conocidas como habilidades de pensamiento, incluyen técnicas como la atención selectiva, la organización de la información, la elaboración de conceptos, la generación de inferencias y el monitoreo del propio pensamiento.

### 1.3.2. Estrategias Tecnológicas

La implementación de estas estrategias beneficia al fortalecimiento de habilidades y destrezas en el uso de recursos tecnológicos, de la misma forma la tecnología informática con los estudiantes beneficia la inducción de las actividades a realizar en el proceso de enseñanza y aprendizaje, logrando que los discentes realicen ambientación tecnológica y metodológica para lograr objetivos favorables dentro del proceso académico (Vite, 2020)

### 1.3.3. Estrategias Metacognitiva

Este tipo de estrategias están encaminadas a que el estudiante esté en la capacidad de resolver problemas y conflictos, tomar decisiones acertadas, buscar alternativas y reflexionar, todo esto contribuye a la adquisición de nuevos aprendizajes que se fortificarán con la práctica de

estrategias metodológicas. Se entiende que durante el proceso de almacenar y recuperar conocimientos es necesario adquirir habilidades y estrategias para identificar experiencias de recuerdo y olvido (Jaramillo, 2014).

#### **1.3.4. Estrategias de gamificación**

Se dice que “las estrategias de gamificación constituyen una solución adecuada. La implementación de tareas, actividades productivas, juegos sencillos y creativos permite al docente tener un mejor acercamiento y una buena relación con sus estudiantes” (Zambrano, 2021).

Sobre el mismo tema se menciona que: Una actividad gamificadora permite la conectividad entre tutor y estudiantes sin perder la objetividad en la enseñanza en el aula, generando impactos significativos en los aprendices como es la adquisición de conocimiento, compromiso, mayor atención y concentración, crecimiento en rendimiento académico y fomentar el uso de nuevas tecnologías, optimizando la enseñanza y aprendizaje de la temática en desarrollo (Pérez D. , 2021).

#### **1.3.5. Estrategias Socio Afectiva**

La transformación educativa que actualmente experimenta el sistema educativo sitúa de notoriedad a la educación Socio Afectiva como parte de una educación de calidad, donde el estudiante aprenda a gestionar sus recursos personales para un adecuado desarrollo en el ambiente donde se desenvuelve. Entonces, el desarrollo de la dimensión Socio Afectiva, para el desarrollo de esquemas cognitivos y motivacionales facilita la mejor toma de decisiones, la resolución de problemas de manera efectiva, así como la interacción positiva entre pares, con sus familias y demás círculos sociales donde los estudiantes se desenvuelven y aprenden diariamente (Pérez D. , 2021)

Según (Quevedo y otros, 2023) ,describe como un conjunto de medidas y enfoques educativos que persiguen fomentar el desarrollo completo de los alumnos, poniendo énfasis en su bienestar socioemocional. Esta metodología tiene como objetivo fortalecer las destrezas sociales, promover la empatía y potenciar la inteligencia emocional, con el propósito de mejorar la calidad de las relaciones interpersonales y el ambiente educativo.

En síntesis, el contexto educativo laboral es un factor fundamental en el crecimiento integral de los estudiantes, es así como, por medio del desarrollo Socio Afectivo se crearán, de una mejor manera, los esquemas cognitivos necesarios para alcanzar las metas de aprendizaje académico en sus diversas vertientes. Por tal razón, es indispensable tomar en cuenta, en el perfil de aprendizaje de los estudiantes, las habilidades socioemocionales que posee para que gestionar, de manera autónoma, estrategias que accedan a conocimientos teórico-prácticos vinculados a las experiencias de su vida y lograr así, un aprendizaje significativo que es lo que se espera (Jaramillo, 2014).

#### **1.4. Formación y Orientación Laboral.**

La formación es de vital importancia para el crecimiento y éxito de las organizaciones. Proporciona a los empleados las habilidades y conocimientos necesarios para realizar sus tareas de manera eficiente, mejorando así la calidad del trabajo. Además, la formación ayuda a mantener al personal actualizado con los avances tecnológicos y las nuevas prácticas en su campo, lo que aumenta la competitividad y la capacidad de adaptación al cambio (Castilla & Góez, 2020).

La formación resulta imprescindible en la evolución de los trabajadores, dado que les permite obtener las capacidades y la preparación requeridas para desempeñarse de forma efectiva y eficiente en sus labores. Mediante la capacitación, se busca fortalecer las aptitudes de los empleados, asegurando su crecimiento en el ámbito laboral y fomentando la adquisición de nuevas competencias (Alonso y otros, 2021).



El concepto formación laboral es derivado de dos conceptos más generales: formación, y laboral. Es así, que laboral se entiende como relativo al trabajo y se conceptualiza como “todas aquellas situaciones o elementos vinculados de una u otra forma con el trabajo” (Ponce, 2017).

En lo que respecta a formación el análisis es más complejo por la variedad de puntos de apreciación y por el camino epistemológico que presenta.

Según (Grau Pineda, 2020), la formación laboral ofrece una ventaja significativa en el mercado de trabajo, ya que aquellos individuos que cuentan con habilidades y conocimientos especializados tienen mayores oportunidades de encontrar empleo. Las empresas valoran cada vez más la formación y buscan candidatos que posean la capacitación necesaria para desempeñar con éxito determinadas funciones. Por lo tanto, invertir en formación laboral puede abrir puertas y aumentar las posibilidades de acceder a empleos mejor remunerados y de mayor estabilidad laboral.

Además (Gontero & Novella, 2021), menciona que la formación laboral es fundamental para el desarrollo de habilidades técnicas específicas necesarias en diversas industrias y roles profesionales. Mediante programas de formación, los empleados obtienen conocimientos y competencias que les capacitan para realizar tareas especializadas con eficacia. Estas habilidades técnicas mejoran su rendimiento laboral y amplían sus perspectivas de empleo y progreso profesional

Por otra parte, y desde otra perspectiva, la formación se refiere al proceso que permite integrar, componer, crear, transformar para adquirir nueva y superior cualidad. Además, se considera que la formación permite el desarrollo de todas las potencialidades del individuo, con su participación consciente, espontánea y autónoma; pretendiendo reforzar la configuración interna de la persona para hacerla más útil a la sociedad, ubicando a la persona como el eje central del proceso pedagógico, por lo que estimula su autorregulación, autonomía y apertura.

#### **1.4.1. Importancia de la formación y orientación laboral.**

Esto radica en su capacidad para preparar a los individuos en los aspectos esenciales del ámbito laboral. Proporciona conocimientos sobre el funcionamiento del mercado de trabajo, los derechos y responsabilidades laborales, así como las distintas opciones de formación y profesionales disponibles. Mediante esta capacitación, las personas adquieren las competencias necesarias para mejorar sus habilidades de comunicación, su capacidad para trabajar en equipo y su adaptabilidad a los cambios, lo cual les permite aumentar sus oportunidades de inserción y crecimiento laboral (Mendizábal & Escalante, 2021).

#### **1.4.2. Objetivos de la formación laboral.**

Los objetivos de la formación laboral son proporcionar a los individuos las aptitudes y conocimientos necesarios para desempeñarse en el ámbito laboral de forma eficaz y exitosa. Dichos propósitos abarcan la instrucción de los trabajadores en habilidades específicas requeridas en diversos sectores de la economía, tales como la atención al cliente, la gestión administrativa, la informática, entre otros. Asimismo, tiene como objetivo impulsar el crecimiento personal y profesional de los empleados, fomentando su autonomía, iniciativa y capacidad de adaptación a los cambios (Gontero & Novella, 2021).

La formación y orientación laboral es un conjunto de enseñanzas diseñado para proporcionar a las personas las habilidades y conocimientos necesarios para tener éxito en el mundo laboral. A través de esta formación, los individuos pueden adquirir competencias específicas, como la búsqueda de empleo, la creación de currículums, las tácticas de entrevista, el conocimiento de las leyes laborales y la prevención de riesgos laborales, entre otros temas. Además, esta formación también tiene como objetivo brindar orientación a los trabajadores sobre su desarrollo tanto profesional como personal, proporcionándoles las herramientas necesarias para crecer en su carrera (Fernandez & Simon , 2022).

Otro autor define formación laboral como un proceso dinámico y sistemático, cuyo objetivo está dirigido a descubrir y desarrollar en las personas aptitudes y capacidades que le permitan en conjunto con las diferentes formas de educación, prepararse para desempeñar de forma eficiente determinada actividad profesional o laboral que practique y que convenga a sus intereses y a los de la comunidad, promoviendo el desarrollo de una cultura productiva y creadora que reconozca el sentido pedagógico y social del trabajo desplegado (Rodríguez, 2015).

Se puede mencionar que esta conceptualización, el autor no declara el conocimiento o práctica de este como significativo, sino más bien, para preparar a una persona apta y capaz en el trabajo.

Se dice también que formación laboral es el proceso de transmisión y adquisición del conjunto de conocimientos, habilidades, procedimientos y estrategias que se requieren para analizar, comprender y dar solución a los problemas de la práctica social y que están encaminados a potenciar el “saber hacer” y “como hacerlo” por parte de los estudiantes, encauzado por el sistema de valores adquirido tanto en las clases como en la experiencia cotidiana o de su diario vivir. De ahí que está presente en todo el proceso educativo, tanto dentro como fuera del aula de clase (Mena & Mena, 2020)

En esta conceptualización, se definición se pueden apreciar analogías similares con otras ya analizadas, en especial en el tratamiento que se da exclusivamente a la formación laboral como un proceso, vigente solamente en el contexto educativo de los estudiantes y no en otras personas de igual o mayor edad que demandan una formación de este tipo. Además, existe coincidencias con las potencialidades axiológicas y en predominar el rol de la práctica de forma permanente como elemento determinante para afianzar lo aprendido. (Castillo y otros, 2023)

Es importante resaltar que los procesos que se aplican conducen a un resultado, válido para un tiempo determinado y en determinadas circunstancias establecidas, pero que a la vez será transformado, por lo que su progreso es apreciado como un proceso completamente nuevo que transita hacia otro resultado superior en la disposición que sean exterminadas las dificultades antes detectadas y sean alcanzados los objetivos que se han propuesto. Atendiendo a esto, se asume como definición de formación laboral "...proceso y resultado del desarrollo de las cualidades laborales de la personalidad que orienta al sujeto a prestar un servicio o a obtener un producto de utilidad y necesidad social en su transformación a lo largo de la vida" (Leyva A. y., 2004).

Respecto a los logros de naturaleza pedagógica, no están limitados a los estudiantes porque sugieren su continuidad en la búsqueda de sobresalientes resultados más allá de una etapa escolar ordinaria; por lo que, se difiere enormemente con la prolongación y la aplicabilidad del concepto para la etapa de la vida después de la jubilación laboral, especialmente cuando es necesario un descanso profesional. Se considera que, aquí el sustantivo vida debe ir acompañado de un adjetivo que establezca un límite para no confundirse con la existencia humana hasta el final de sus días, generalmente debiera extenderse hasta unos años después del retiro. (Mnedoza Tauler y otros, 2022)

En lo que respecta al concepto de formación profesional se analizaron algunas definiciones publicadas por exitosos y destacados escritores que, en su mayoría, utilizan definiciones semejantes.

Es así que para (Casanova, 2003) "la formación profesional es una actividad cuyo objeto es descubrir y desarrollar las aptitudes humanas para una vida activa, productiva y satisfactoria". En relación a lo indicado, quienes participan de actividades de formación profesional deberían poder comprender individual o colectivamente lo que concierne a las

condiciones de trabajo y al medio social, y más que todo, lo más importante es influir sobre ellos. (Leyva & Mendoza, 2018)

Se conoce que varios educadores en el exterior establecieron un Glosario Básico sobre Formación Profesional, donde la definición emitida gira en torno al “conjunto de ofertas formativas que articuladas de manera coherente y sistémica tienen como objetivo la formación para el trabajo y en el trabajo, cualquiera sea su nivel de calificación”. En esta actitud conceptual están incluidos todos los niveles de enseñanza con una visión que favorece a las personas en los ámbitos de inserción, reconversión o especialización en las áreas ocupacionales que desempeñan. Además, se manifiesta que la formación es continua con el propósito de que el sujeto afronte su trabajo con calidad en todas las instancias y en todos los momentos necesarios. (Ferreira y otros, 2019)

En la actualidad, diferentes países afrontan el fenómeno de la Formación Laboral como una alternativa ineludible en la educación superior o universitaria. Tal es el caso de España donde la Educación Laboral depende de las Comunidades Autónomas y la vía hacia una enseñanza específica está dividida entre dos ciclos, uno de grado medio y otro de grado superior. Este último pertenece a la educación terciaria, por lo tanto, son institucionalizados como estudios superiores, lo que hace más representativo y sustancial a los estudiantes que aprueban esta asignatura.

A pesar de que la cobertura educativa ha mejorado en América en las últimas tres décadas, esto no es traducido en un mejoramiento de la calidad de la enseñanza en ninguno de los niveles, y generación de competencias y habilidades de la fuerza laboral frente a lo que realmente se ha planificado, o a lo que se espera. Existe brechas de distanciamiento entre los organismos públicos que rigen la educación y el trabajo que realmente se despliega en estos países y en particular a las políticas planteadas. Por lo tanto, es necesaria la integración entre



los sistemas, la capacitación y la ocupación laboral, aunque no sea suficiente para resolver el problema de la formación laboral en América Latina.

Con todo lo expuesto y en base a la investigación de información específica, se puede resumir las principales características de la formación profesional en América Latina y el Caribe como las siguientes:

- 1) Ha adquirido mayor importancia, impuesta por los retos actuales en la organización y gestión de la producción y del trabajo;
- 2) Ha ganado en generalidad, ahora no es solo para un puesto, una competencia, una situación o un área laboral determinada;
- 3) No es limitada al período antes de la edad laboral, es un proceso permanente – unido a otras formas educativas – que acompaña al ser humano en su duración;
- 4) Es una responsabilidad de todos, principalmente el componente socio-estatal;
- 5) Representa un contenido variable sobre las relaciones laborales (Casanova, 2003)

### **1.5. Pasantías**

Se dice que Pasantía es la práctica profesional que realiza un estudiante para poner en práctica sus conocimientos y facultades. El pasante es el aprendiz que lleva adelante esta práctica con la intención de obtener experiencia de campo, mientras que el encargado de guiarlo suele conocerse como tutor.

Específicamente se puede establecer que dos son los objetivos que se pretenden conseguir con la puesta en marcha de una pasantía. Por un lado, el que el estudiante en prácticas comience a descubrir el mundo laboral en el que desea forjarse una carrera profesional. Y, por otro, empezar a ir acumulando experiencia que será fundamental para el desarrollo de aquella (Pérez J. , 2022)

De acuerdo a otro autor, se menciona que la pasantía es una actividad curricular acreditable, obligatoria, de contenido teórico-práctico cuya finalidad es contribuir a la formación profesional de los estudiantes, pudiendo realizarlo en empresas, instituciones y organismos públicos o privados dedicados a desarrollar diferentes áreas que fortalecen la carrera o especialidad (Duque, 2001).

### ***1.5.1. Las Pasantías en el Ecuador***

Las políticas y el compromiso del Estado Ecuatoriano, en las condiciones históricas de actualidad, se sintetiza hacia el desarrollo integral del país, de tal manera que permita afirmar nuestra identidad nacional y más que todo garantizar niveles adecuados de calidad de vida. Por tal razón, es que los fines de la educación ecuatoriana están determinados por el marco político, social y cultural reglamentado por la Constitución de la República del Ecuador en principios, entre los que destaca el derecho a la vida, el trabajo, la cultura, la educación, la justicia social y la igualdad sin discriminación ni subordinación alguna.

El Ministerio de Educación en el año 2007, realizó un estudio sobre la labor de las coordinaciones de pasantías de los centros de profesionalización, evidenciándose una variedad de necesidades de índole estructural, entre las que se mencionaba la ausencia de un marco filosófico que consintiera señalar hacia dónde y cómo administrar el programa de pasantías. A partir del diagnóstico efectuado, se encontraron discordancias dentro de las coordinaciones de pasantías de la zona, como es que el 60% de los coordinadores no tienen un lugar determinado y apto para realizar sus actividades de entrevista a los estudiantes, organización de los registros de información, archivo de expedientes de cada uno de los pasantes, entre otros. Divergencia entre la carga horaria y el número de pasantes de los Coordinadores de pasantía, trayendo como consecuencia que no todos los pasantes recibieran su proceso de inducción al campo productivo al que asisten con la finalidad de fortalecer el adoctrinamiento técnico laboral.

Además, se conoce que a Nivel Nacional las coordinaciones de pasantía no cuentan con los recursos económicos necesarios, razones que no permiten generar cambios a nivel del perfil de egresado, currículum vitae, cultura organizacional, cambios de docentes y mejoras en los talleres. Así mismo en lo que respecta, a la misión y el objetivo de las coordinaciones de pasantía no existe un perfil definido, donde exista relación directa entre la coordinación de pasantías, la coordinación pedagógica, educación, trabajo y orientación, así como una filosofía de trabajo que respaldara estas relaciones. Por otra parte, la mayoría de las coordinaciones, e inclusive los mismos establecimientos educativos no llevan registros de prosecución de los egresados, para en base a los registros conocer la realidad de los pasantes e identificar si se cumplen o no las expectativas planteadas por parte del Ministerio de Educación.

## **1.6. Bachillerato**

Se puede resumir la definición de bachillerato, tanto en ciencias como técnico, como un estudio de carácter voluntario el cual forma parte de la educación media, es cursado por estudiantes entre 14 y 18 años, con la finalidad de especializar y capacitar a los estudiantes en sus intereses profesionales mediatos o inmediatos. Los encargados de la educación o formación en el bachillerato son los docentes y maestros, mismos que están capacitados y especializados en distintas ramas. (Velasquez Quispe, 2020)

El término "bachillerato" puede variar dependiendo del país, normalmente suele ser remplazado por secundaria o preparatoria. Incluso, en algunos países el bachillerato es una etapa de educación técnica, donde el estudiante es capacitado en un área en específico para adentrarse en el campo laboral.

### **1.6.1. Tipos de Bachillerato**

Cuando se desagrega la definición de bachillerato, es fácil darse cuenta que se divide en varios tipos, los cuales pueden variar dependiendo del objetivo y las metas que quiera alcanzar el estudiante. Normalmente, los tipos de bachillerato que se pueden encontrar son:



### **1.6.1.1. Bachillerato General**

Este está enfocado en los estudios de humanidades o como actualmente se le conoce en ciencias, y tiene el objetivo en la continuación a los estudios universitarios. (Castro Nevarez & Vega Intriago, 2021)

### **1.6.1.2. Bachillerato tecnológico**

La definición de bachillerato tecnológico se trata de un núcleo de la etapa media superior, la cual es elegida por los estudiantes que deseen incorporarse al mundo laboral. También es una excelente opción para los estudiantes que buscan seguir formándose en el sector de la tecnología. (Soriano, 2021)

### **1.6.1.3. Bachillerato técnico**

La definición de bachillerato técnico establece que es una modalidad enfocada en los conocimientos científicos y tecnológicos con el fin de preparar técnicos para el inicio de la vida laboral, por lo tanto, este estudio va ligado con la práctica y se imparte de manera sectorizada.

### **1.6.1.4. Bachillerato en línea**

Como su nombre lo indica, el bachillerato en línea está enfocado para estudiantes que viven en sitios lejanos o que tienen pocas opciones y alternativas para estudiar, por eso brinda la oportunidad de cursar los estudios desde la comodidad de casa. (Vivanco Saraguro, 2020)

## **1.7. Servicios Hoteleros**

El objetivo principal de los servicios hoteleros es realizar las operaciones de recepción, alojamiento, alimentos y bebidas en establecimientos de los sectores hoteleros y extra-hoteleros, cumpliendo con la reglamentación establecida y asegurando la satisfacción del cliente mediante una atención eficiente (MEC, 2015).

Con la conceptualización general emitida, se debe especificar actividades específicas que cuentan dentro de los servicios hoteleros, así como:



- 1) Brindar los diversos servicios en las áreas de reservaciones, recepción y habitaciones cumpliendo los diferentes procesos técnicos u operativos.
- 2) Realizar actividades de adquisición y almacenamiento de insumos culinarios mediante la aplicación de estándares.
- 3) Realizar cortes y preparaciones básicas para la producción culinaria.
- 4) Elaborar la producción culinaria mediante la utilización de diferentes técnicas gastronómicas.
- 5) Preparar las actividades de pre-servicio, servicio y post servicio en el área de consumo de alimentos y bebidas en función de las normas establecidas vigentes.
- 6) Preparar productos básicos de panadería y pastelería.
- 7) Realizar acciones concernientes a limpieza y sanitización de equipos, utensilios y alimentos y bebidas en un establecimiento.
- 8) Utilizar el idioma extranjero aplicado en el ámbito de su operación brindando una atención a la clientela adecuada.
- 9) Utilizar los procedimientos de seguridad, salud en el ambiente de trabajo, aspectos legales, laborales y tributarios en el Ecuador.
- 10) Efectuar labores específicas de apoyo administrativo en la prestación de servicios de alojamiento, compras, almacenamiento y alimentos y bebidas (MEC, 2015)

Por lo tanto, se puede indicar que los servicios de hotelería son una prestación, esfuerzo o acción que incorpora elementos tangibles que apoyan a su propia comercialización. El cliente turístico siempre está evaluando la forma en la que la empresa está presentando el servicio, cómo trata a los otros clientes y cómo desearía que le tratara a él. Se entiende que el cliente y el personal están presentes en esa venta cruzada de servicios, por lo que el comportamiento de las distintas personas con los cuales el cliente entra en contacto produce un impacto sobre el nivel de satisfacción del cliente, incluyendo:



La cortesía con que el personal contesta las preguntas resuelve los problemas, como ofrece o amplía información, provee servicios y la disposición a ayudar.

Los conocimientos sobre el servicio que se ofrece. El personal no puede ser ajeno a lo que sucede en su empresa.

Las necesidades reales del consumidor, no hay que hostigar a los clientes para que realicen compras que no les van a reportar satisfacción. Resulta de importancia conocer las necesidades de los clientes para poder atenderlos correctamente. En algunos casos, puede ser más útil para la empresa perder una venta, pero a su vez puede ganarse la confianza y la credibilidad de ese cliente.

A raíz de la creación de necesidades de mejora en los servicios en un hotel, las empresas tratan de establecer ciertos estándares de actuación entre sus empleados, con sistemas de enseñanza e incentivos para hacer partícipes a los empleados, de cuáles son los perfiles de los clientes que acuden a su hotel u establecimiento. El primer paso sería realizar un análisis del comportamiento y gustos de nuestros clientes, para después establecer esos estándares que permitan a la empresa lograr un buen posicionamiento en el mercado (proyectos, 2024).



## CAPÍTULO II

### 2. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DIAGNÓSTICO

#### 2.1. Conceptualización y operacionalización de las variables y categorías

##### 2.1.1. Variable independiente

*Tabla 1. Operación de la Variable de la Independiente.*

<b>OPERACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE: FORMACION Y ORIENTACION LABORAL</b>				
<b>CONCEPTUALIZACIÓN</b>	<b>CATEGORÍAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS BÁSICOS</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTACIÓN</b>
<p><b>Formación y orientación laboral.</b></p> <p>En el proceso educativo la formación tiene una gran relevancia y toma varios significados. En algunos casos es utilizado como sinónimo de educación.</p> <p>La formación como función de la educación expresa la dirección del desarrollo, es decir, hacia donde este debe dirigirse el nivel que alcance un sujeto en</p>	<p>Formación y orientación previo a las pasantías</p>	<p>Metodología usada para la formación y orientación previo a las pasantías</p>	<p>Ha recibido una formación y orientación previa para el desarrollo de sus pasantías en el área que se va a desempeñar</p>	<p>Técnica: entrevista al estudiante y prueba diagnóstica</p>
	<p>Guía para el estudiante y su desarrollo laboral</p>	<p>Desarrollo de habilidades y competencias</p>	<p>¿Considera usted que la formación y orientación previo a sus pasantías, fortalece su desempeño en</p>	

<p>cuanto a la explicación y comprensión que tenga de sí mismo y del mundo material y social. ( Centelles Díaz y otros, 2019)La orientación laboral tiene énfasis entre las habilidades y conocimientos entregados en el aula escolar , haciendo referencia a la formación en competencias necesarias. (Álvarez y otros, 2004)</p>			<p>las empresas receptoras?</p>
		<p>Desarrollo de capacidades</p>	<p>¿Considera usted que una formación y orientación correcta le ayuda a los estudiantes a desarrollar capacidades individuales y grupales?</p>
	<p>Aptitud estudiantil</p>	<p>Creatividad</p>	<p>¿Considera usted que la formación y orientación laboral permitirá a los estudiantes ser más creativos y participativos en las empresas receptoras?</p>
		<p>Autonomía</p>	<p>¿Considera que al desarrollar las pasantías con la formación y</p>

		Innovación	<p>orientación adecuada los estudiantes aplican metodologías innovadoras para seguir aprendiendo por cuenta propia?</p> <p>¿Considera importante que el docente tutor de las pasantías aplique una estrategia que ayude a los estudiantes a formarles y orientarles, resultado de una innovación educativa?</p>	
--	--	------------	---	--

### 2.1.2. Variable dependiente

Tabla 2. Operación de la Variable de la Independiente.

<b>OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE: ESTRATEGIA PEDAGÓGICA EN PASANTÍAS</b>				
<b>CONCEPTUALIZACIÓN</b>	<b>CATEGORÍAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMES BÁSICOS</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTACIÓN</b>
<p>Estrategia Pedagógica en Pasantías</p> <p>Se enmarca en el fortalecimiento de la práctica estudiantil mediante el complemento del aprendizaje recibido a través de programas de formación y acompañamiento Pedagógico Situado, como una propuesta para mejorar los procesos en la formación del estudiante al ofrecer un acompañamiento</p>	<p>Pasantías del bachillerato.</p>	<p>Aplicación en las pasantías</p>	<p>¿Se ha aplicado estrategias pedagógicas para el desarrollo de las pasantías en la institución ?</p> <p>¿Cree que una estrategia pedagógica en los estudiantes ayudara a desarrollar sus pasantías en</p>	<p>Encuesta</p>

<p>in situ, es decir, en el sitio donde éste desempeña su práctica, lo cual propicia el intercambio de saberes y experiencias mediante el trabajo colaborativo y cooperativo entre sus participantes (ALARCON LORA, 2020).)</p>			situaciones reales?
	Fortalecimiento de aprendizajes recibidos	Trabajo colaborativo	¿Esta de acuerdo que los estudiantes complementaran sus aprendizajes teóricos practicas desarrollando un trabajo en conjunto en las pasantías
	Estrategia pedagógica	Toma de decisiones	¿Considera usted que la aplicación de una estrategia pedagógica mejorara el

			desempeño en las pasantías y en un futuro ámbito laboral?	
--	--	--	---	--

**Fuente:** propia de los autores

## **2.2. Enfoque de la Investigación.**

Hoy la investigación científica cuenta con dos enfoques esenciales que durante el siglo XX lograron su posicionamiento desde los diferentes campos del que hacer investigativo y llegado el siglo XXI se puede asegurar que se inicia con una tercera opción que ya venía siendo probada, demostrada y que consiste en un enfoque mixto, un híbrido de estudios cuantitativos y cualitativos de la investigación científica. En términos generales, para (Hernández Sampieri y otros, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, 2010) los enfoques -cuantitativo y cualitativo - son prototipos de la investigación científica, debido a que ambos estudian procesos cuidadosos, sistemáticos y empíricos en su esfuerzo por generar conocimiento. Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas. Se puede demostrar el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento. Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis y proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar y fundamentar las suposiciones e ideas; o incluso para generar otras. (Ver Anexo 1)

### **2.2.1. Enfoque cuantitativo.**

En referencia con la utilización del enfoque cuantitativo, en el proyecto se desarrolló las encuestas y cuestionarios diagnósticos a los estudiantes y a los docentes del tercer año de Bachillerato de la Figura profesional de Servicios Hoteleros de la Unidad Educativa Provincia

de Pastaza para identificar la formación y orientación adquirida previo al desarrollo de pasantías. Ver anexo 2

### **2.2.2. Enfoque cualitativo.**

Mientras que en el enfoque cualitativo se realizó las entrevistas a los representantes de las entidades receptoras con el objetivo de conocer sus experiencias y puntos de vista en cuanto a los resultados obtenidos en pasantías anteriores y el desempeño de los estudiantes en el ámbito hotelero, permitiendo así con la aplicación de este enfoque analizar e interpretar las acciones identificadas, sin cambiar ni generar alteraciones, mediante el uso de estrategias didácticas adecuadas, las cuales son adaptadas según el fenómeno de estudio, lo que permite tener una relación directa con los diferentes actores. (colocar número de anexo de imagen)

### **2.3. Alcance de la investigación.**

Para llevar a cabo la presente investigación, fue necesario revisar e interpretar la información fundamental y pertinente como la Constitución de la República del Ecuador, Ley Orgánica de Educación Intercultural LOEI y varios documentos normativos vigentes emitidos por el Ministerio de Educación, siendo estos; El enunciado General de Currículo de la Figura Profesional de Servicios Hoteleros, La Figura Profesional, La Guía de Formación en Centros de Trabajo Para el Bachillerato Técnico, y demás acuerdos ministeriales vigentes que tienen relación con el Bachillerato Técnico. A partir de la revisión de la información se logró analizar y extraer los datos importantes para la investigación.

### **2.4. Declaración y justificación del tipo de investigación.**

La investigación es de tipo documental, descriptiva y se desarrolló con una orientación mixta, como producto de la recolección de datos, la cual conto con una valoración cuantitativa y cualitativa y con los resultados obtenidos se aportará a la investigación.

La investigación documental implica la identificación, selección y organización de información de textos escritos para presentarla según las categorías de análisis de la

investigación. En contraste, el segundo tipo de investigación, comúnmente utilizado en estudios cualitativos y cuantitativos, va más allá de la simple selección y análisis de información. Busca interpretar datos según criterios establecidos, realizando inferencias y, en ocasiones, generando nueva información (Revilla Figueroa y otros, 2020).

La investigación descriptiva implica conocer las características de un fenómeno y exponer su presencia en un grupo humano específico. En el enfoque cuantitativo, se emplean análisis de datos como medidas de tendencia central y dispersión (Ramos Galarza, 2020). Aunque es factible, no es obligatorio formular una hipótesis para caracterizar el fenómeno estudiado en este contexto.

Se utilizó la investigación documental y descriptiva para poder desarrollar una estrategia pedagógica que permita mejorar el desempeño en la realización de pasantías de los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato en Servicios Hoteleros.

## **2.5. Métodos empleados y sus propósitos en el contexto de investigación.**

Para llevar a cabo este estudio, se utilizaron métodos generales, como el inductivo y el deductivo, permitiendo analizar desde lo general hasta lo particular y viceversa, lo que enriqueció la comprensión del tema en su totalidad.

Según manifiesta (Espinoza Freire, 2023) método deductivo, al ser analítico, lógico, crítico y reflexivo, se presenta como una herramienta idónea para la enseñanza basada en la indagación, donde los estudiantes deben generar nuevo conocimiento a partir de la información proporcionada. Este enfoque implica desglosar la información en sus componentes para un estudio detallado, y luego proceder a una precisión formal desde lo general hasta lo particular, y desde lo plural hacia lo singular.

El método inductivo, parte de lo simple hacia lo complejo, se emplea para deducir conclusiones generales sobre las variables del estudio, lo que permite obtener un entendimiento más profundo de la temática en cuestión. Es también un proceso organizado que, basándose en

resultados particulares, busca identificar relaciones generales que los respalden. Es el proceso de pensar que, partiendo de casos específicos, avanza hacia conceptos generales; o bien, el proceso mediante el cual avanzamos desde un nivel de generalización determinado hacia uno más amplio que el anterior (Gomez Bastar, 2019).

Por tanto, las diferencias existentes entre el método deductivo e inductivo radican en que el deductivo va desde la idea abstracta hacia la experiencia y el inductivo desde la experiencia hacia la idea abstracta, la idea abstracta es la teoría o los conceptos, mientras que la experiencia son los pensamientos, vivencias, percepción y opinión del sujeto que ha cultivado desde el quehacer cotidiano diario laboral, profesional u otro campo (Palmett Urzola, 2020)

**Tabla 3. Diferencias entre Método Inducción y Deducción.**

	<b>Inducción</b>	<b>Deducción</b>
Definición	Es una forma de razonar partiendo de una serie de observaciones particulares que permiten la producción de leyes y conclusiones generales.	Es una forma razonar y explicar la realidad partiendo de leyes o teorías generales hacia casos particulares
Dirección del razonamiento	De lo particular a lo general.	De lo general a lo particular.
Etapas	Recolección de datos Observación Identificación de patrones Conclusiones	Recolección de datos Observación Conclusión
Características	Aporta conocimiento nuevo	No aporta conocimiento nuevo  Si las premisas son verdaderas, las conclusiones son verdaderas.

	Si las premisas son verdaderas, la conclusión probablemente será verdadera	La conclusión está en las premisas.
Áreas del conocimiento	Era el método utilizado en las ciencias experimentales. En la actualidad es usado como parte del método científico en general.	Ciencias formales como la matemática y la lógica.

**Fuente:** (Arrieta, 2023)

## 2.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de la información.

Para la recopilación de datos se utilizó diferentes instrumentos de recolección de información siendo estos los siguientes, encuestas desarrolladas a docentes y estudiantes, entrevista dirigida a los coordinadores de las empresas receptoras, y cuestionario diagnóstico dirigido hacia los estudiantes previo al desarrollo de las pasantías.

Mediante los resultados arrojados en la encuesta, se identificó los problemas presentes al momento de orientar a los estudiantes y las falencias en su formación teórico-práctico en el ámbito pedagógico, desde el punto de vista de los estudiantes, por tal motivo se indica que:

La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. (Casas Anguita y otros, 2002)

Para Arias y Fernández (1998) citado por (Torrado, 2004) la elaboración y la realización correcta de una encuesta, puede llegar a responder preguntas sobre el qué, el cómo, el cuándo, el quién y el también el porqué de la investigación.

La Encuesta es una técnica de investigación basada en el estudio cuantitativo de las declaraciones (observación indirecta del hecho social) de una muestra representativa de la población objeto de estudio (Técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa, 2014)

**Tabla 4. Métodos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

Método	Orden y de pasos a seguir para lograr un objetivo. Cuando se habla de seguir un camino en la investigación, se está haciendo alusión a los pasos ordenados que permiten el acercamiento a la realidad; para darle concreción a la mediación formal que constituye su proyecto de investigación hasta concluirlo
Técnica	Es la estrategia empleada para recabar información, mediante el uso de instrumentos para la recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos de la investigación.
Instrumento	Herramienta que permite operativizar a la técnica en la investigación, pueden ser cualitativas o cuantitativas como (encuestas, entrevistas, cuestionario diagnostico)

**Fuente:** (Martinez , 2013)

La aplicación de la encuesta en estudiantes y docentes de Tercer año de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Provincia de Pastaza estuvo enfatizada en la aplicación de una estrategia pedagógica para la formación y orientación previo al desarrollo de pasantías. Como referencia para la valoración se usó la escala de Likert, como indica (COLEGIO DE BACHILLERES, 2020)“Se construye una serie de afirmaciones relevantes a la actitud que se desea medir.

**Tabla 5. Alternativas de Respuestas Escala de Likert**

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
-----------------------	------------	---------------------------------	---------------	--------------------------

**Fuente:** (COLEGIO DE BACHILLERES, 2020)

Para el desarrollo del cuestionario diagnostico aplicado a los estudiantes previo al desarrollo de pasantías se consideró el uso de la escala numérica.

Escala Numérica sirve para medir el comportamiento, logro alcanzado o la intensidad de la conducta del evaluado a partir de números o rangos numéricos, donde a cada uno, le

corresponde su equivalente cualitativo. Es pertinente para evaluar un trabajo escrito, productos y desempeños. (COLEGIO DE BACHILLERES, 2020)

**Tabla 6. Tabla de la Escala Numérica**

Núm.	Criterio	Muy Bien	Bien	Regular	Aceptable	Deficiente
		5	4	3	2	1

(COLEGIO DE BACHILLERES, 2020)

Con la aplicación del instrumento aplicado (cuestionario diagnóstico) en base a un conjunto de preguntas relacionadas a el conocimiento adquirido en el Bachillerato Técnico previo al desarrollo de sus pasantías, con el fin de identificar los puntos críticos y las falencias que presenta los estudiantes en la Figura Profesional de Servicios Hoteleros

El cuestionario es un instrumento utilizado para recopilar de manera organizada la información que permitirá identificar las variables que son importantes para esta investigación. Conformado de un conjunto de preguntas (de hecho, la palabra cuestionario proviene del latín *quaestionarius*, que significa “lista de preguntas”). ( Casas Anguita y otros, 2003)

**Tabla 7. Tabla Tipos de Cuestionarios.**

Cuestionario de preguntas cerradas	Las que se especifican de antemano las posibles respuestas alternativas (por ejemplo: Por lo general, presentan categorías exhaustivas y mutuamente excluyentes, aunque dependiendo de la naturaleza de lo que se estudia, en ocasiones, el encuestado podrá seleccionar si es necesario más de una opción.
Cuestionario de preguntas abiertas	No están preestablecidas, cada persona contesta con sus propias palabras Aportan mucha información, pero su codificación posterior puede suponer grandes dificultades.
Abiertas y Cerradas	Presentado preguntas con un abanico de respuestas acompañadas de un ítem abierto cuando no se tiene la certeza de contemplar todas las opciones de respuesta.

Fuente: (García Alcaraz y otros, 2006)

## 2.7. Sujetos de Investigación – Población y Muestra.

### 2.7.1. Población.

El objetivo primordial de una investigación podría ser examinar diversos aspectos que abarcan desde objetos y personas hasta documentos. Este conjunto integral se denomina población.

El proyecto se desarrolla en la Unidad Educativa Provincia de Pastaza, en la cual existe 730 estudiantes y 50 docentes, la población directa para el proyecto de investigación se centra en los 33 estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico de Servicios Hoteleros, 5 Docentes de la Unidad Educativa Provincia de Pastaza, de la provincia de Pastaza y cantón Pastaza.

La población se refiere al conjunto completo de elementos que son el objeto de estudio en una investigación, pudiendo abarcar desde individuos y objetos hasta documentos u otras entidades pertinentes para el análisis (Hernández Sampieri y otros, 2010).

**Tabla 8. Tipos de Población**

Población finita	Es aquella que está compuesta por un número definido y limitado de elementos.
Población infinita	Es aquella que está compuesta por un número ilimitado o desconocido de elementos

**Fuente:** (Hernández Sampieri y otros, Metodología de la investigación, 2010)

Es fundamental destacar que nos referimos a una población finita, lo que implica que conocemos el número exacto de individuos en esta población. El tamaño conocido de estudiantes y profesores encuestados indica que trabajamos con una población finita y accesible. Además, nuestra muestra y población son idénticas para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos debido al tamaño de nuestra población.

### 2.7.2. Muestra.

La muestra se realizó al total de la población debido al tamaño de nuestra población que es de 33 estudiantes y 4 docentes de la Unidad Educativa Provincia de Pastaza. La muestra,



en el contexto de la investigación, representa un conjunto específico de elementos seleccionados de una población más amplia con el propósito de examinar sus características y realizar inferencias sobre la población en su totalidad (Babbie, 2015).

Es esencial que la muestra sea representativa de la población objetivo para garantizar la validez de los resultados obtenidos (Kerlinger & Lee, 2002). La población y la muestra pueden ser la misma cuando se estudia la totalidad de la población disponible. En este caso, no se realiza una selección de muestra, ya que se examinan todos los elementos de la población (Hernández Sampieri y otros, 2010)

## **2.8. Estadígrafos o técnicas estadísticas**

Para la interpretación de datos se aplica la estadística descriptiva que proporciona la metodología, fundada en la Matemática, para obtener, recopilar, procesar, resumir y presentar datos referentes a la investigación efectuada. ( Rustom, 2012)

En este proceso cada ítem fue analizado mediante el uso de tablas y gráficos los cuales ayudan en la formulación de conclusiones en el desarrollo de la estrategia pedagógica. En lo referente a las técnicas estadísticas se afirma que “Se define las técnicas lógicas (inducción, deducción, análisis - síntesis), o estadísticas (descriptivas o inferenciales), que serán empleadas para descifrar lo que revelaron los datos recolectados.

En consecuencia, la recopilación y el análisis de los datos se espera que brinden resultados que respalden el avance de la propuesta planteada para el desarrollo de las pasantías en la Unidad Educativa Provincia de Pastaza.

### 2.8.1. Estrategia metodológica investigativa o proceder metodológico general.

**Tabla 9. Estrategia Metodológica Investigativa.**

Etapa del estudio Teórico	Determinar las variables
	Marco conceptual de acuerdo con las variables
Etapa de Diagnóstico Inicial	Definición del problema
	Planteamientos de las preguntas científicas
	Delimitación de objetivos
	Selección de la muestra
	Diseño de Instrumentos de diagnóstico
	Aplicación de instrumentos
	Análisis de resultados
	Conclusiones
Modelación de la Propuesta	Recomendaciones
Etapa de Diagnóstico Final	Validación de la propuesta teórica o empírica

**Fuente:** Propia de los Autores.

## 2.9. Presentación análisis interpretación y discusión de los resultados del estudio diagnóstico.

### 2.9.1. Análisis de resultados

Mediante la aplicación de encuestas a estudiantes y Docentes, cuestionario diagnóstico a estudiantes del tercer año de Bachillerato técnico previo a la realización e pasantías y entrevistas a los Coordinadores de las Pasantitas en las empresas receptoras, de la Unidad Educativa Provincia de fue posible recolectar información. Este proceso incluyó el análisis de

cada uno de los ítems, además se elaboraron tablas y gráficos estadísticos relacionados a cada pregunta de la encuesta y cuestionario diagnóstico.

Las tablas de frecuencia y gráficos ayudaron a identificar las respuestas, frecuencias y porcentajes correspondientes a la población que participó en la investigación. Además, el análisis e interpretación brindaron una visión previa de la situación actual y permitiendo identificar la estrategia pedagógica a utilizar en la institución educativa para el desarrollo de pasantías.

En consecuencia, se considera apropiado la elaboración de una Guía Pedagógica para el desarrollo de pasantías en el sector hotelero en base a los aprendizajes adquiridos en la figura profesional de servicios hoteleros, socialización e implementación, dirigida a los docentes y estudiantes de la Figura Profesional de Servicios Hoteleros.

A continuación, se presentan los resultados que se han obtenido de las encuestas, cuestionario diagnóstico y entrevistas realizadas a los estudiantes, docentes y coordinadores de las pasantías, de la figura profesional de Servicios Hoteleros.

### ***2.9.2. Resultado y diagnóstico de la encuesta aplicada a los estudiantes***

Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del Tercer año de bachillerato técnico en servicios hoteleros de la Unidad educativa Provincia de Pastaza

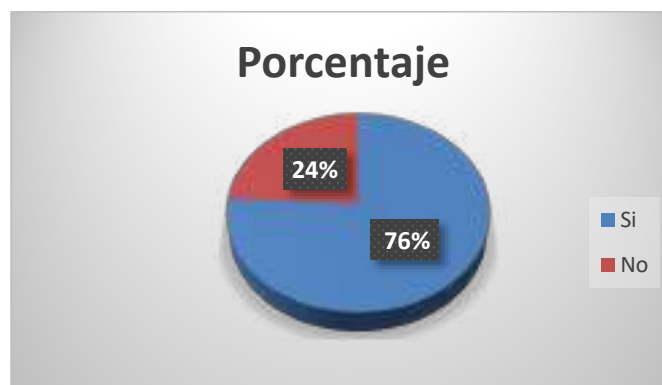
Pregunta 1. ¿Conoce usted el procedimiento para efectuar las pasantías en su Bachillerato Técnico?

***Tabla 10. ¿Conoce usted el procedimiento para efectuar las pasantías en su Bachillerato Técnico?***

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	76
No	8	24
Total	33	100

Fuente: propia de los Autores.

Ilustración 2. Porcentaje del procedimiento de pasantías



Fuente: Propia de los Autores.

### 2.9.2.1. Análisis e interpretación

Como se puede observar en la figura 1 el 76% de los estudiantes encuestados indican que conocen el procedimiento para efectuar las pasantías en su Bachillerato Técnico es decir se les ha indicado sobre la metodología, mientras que el 24% manifiestan que no tienen que conocimiento el procedimiento para efectuar las pasantías en su Bachillerato Técnico. Estos valores pueden ser observados en la tabla ..., donde se encuentran registradas la frecuencia de los resultados.

Esto no indica que la mayoría de los encuestados tiene conocimientos previos sobre el procedimiento de desarrollar sus pasantías.

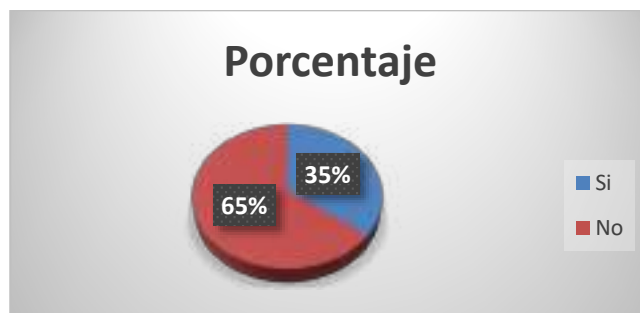
Pregunta 2 ¿Considera usted que el aprendizaje recibido en el Bachillerato Técnico de Servicios Hoteleros le ha formado y orientado para el desarrollo de las pasantías?

**Tabla 11. Porcentaje de si le ha formado y orientado para el desarrollo de las pasantías.**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	35
No	22	65
Total	33	100

Fuente: Propia de los autores

**Ilustración 3. Porcentaje de si le ha formado y orientado para el desarrollo de las pasantías.**



**Fuente:** Propia de os Autores.

**2.9.2.2. Análisis e interpretación.**

Después de analizar los datos proporcionados en el gráfico 2 se puede observar que el 35% de los encuestados considera que el aprendizaje recibido en el Bachillerato Técnico de Servicios Hoteleros les ha formado y orientado para el desarrollo de las pasantías. Por otro lado, el 65% de los encuestados manifiestan que el aprendizaje recibido en el Bachillerato Técnico de Servicios Hoteleros no les ha formado y orientado para el desarrollo de sus pasantías.

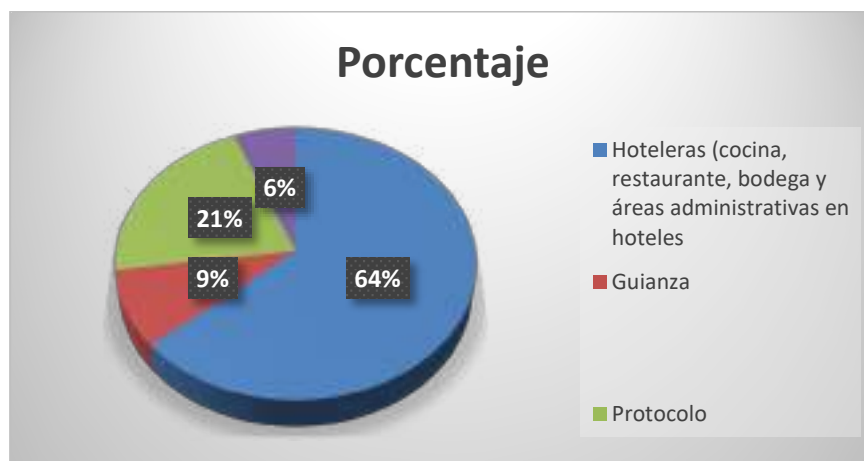
Pregunta 3. ¿En qué áreas ha desarrollado practicas frecuentes previo a la ejecución de las pasantías en la FIP en servicios Hoteleros?

**Tabla 12. Áreas que ha desarrollado practicas frecuentes previo a la ejecución de las pasantías en la FIP en servicios Hoteleros**

Ámbito	Frecuencia	Porcentaje
Hoteleras (cocina, restaurante, bodega y áreas administrativas en hoteles	21	64
Guianza	3	9
Protocolo	7	21
Agencias de viajes y turismo	2	6
Total	33	100

Fuente: Propia de los Autores.

**Ilustración 4** Áreas en las que ha desarrollado las prácticas frecuentes.



**Fuente:** Propia de los Autores.

### 2.9.2.3. Análisis e interpretación.

Después de examinar los datos de la tabla y el gráfico anterior, se observa que la mayoría de los estudiantes, representados por el 64%, han desarrollado prácticas frecuentes en áreas hoteleras específicas, como cocina, restaurante, bodega y áreas administrativas en hoteles, como preparación para sus pasantías en la FIP en servicios hoteleros. Además, un pequeño porcentaje ha realizado prácticas en áreas de guianza (9%), protocolo (21%), y agencias de viajes y turismo (6%). Esto sugiere que los estudiantes han tenido la oportunidad de adquirir experiencia práctica en una variedad de áreas relacionadas con el sector hotelero, lo que podría enriquecer su preparación para las pasantías y su futura carrera profesional en el campo del turismo y la hospitalidad.

Las preguntas desde 4 a la 8 (ver anexo 1).

### 2.9.3. Resultado y diagnóstico de la encuesta aplicada a los docentes

Para el análisis e interpretación de resultados de los instrumentos aplicados se consideró las preguntas que generan mayor impacto con su respuesta considerando así a las preguntas 1,3 y 9, sin embargo, se puede verificar las demás preguntas de la encuesta en el apartado de anexos.

Pregunta 1 ¿Ha aplicado alguna estrategia pedagógica para la formación y orientación de los estudiantes previo al desarrollo de sus pasantías en servicios hoteleros?

Tabla 13. Aplicación de alguna estrategia pedagógica.

Indicador	Numérico	Porcentaje %
Siempre	1	33.33
Casi siempre	0	0
A veces	2	66.66
Rara vez	0	0
Nunca	0	0
TOTAL	3	100%

Fuente: Propia de los Autores.

Ilustración 5. Aplicación de estrategias pedagógicas en los estudiantes.



Fuente: Docentes tutores del desarrollo de pasantías en la FIP en Servicios Hoteleros.

### 2.9.3.1. Análisis e interpretación

Al analizar la pregunta 1 el 100 % de los docentes mencionan que si han aplicado estrategias pedagógicas previo al desarrollo de pasantías, sin embargo en la unidad educativa no existe el espacio para el desarrollo de prácticas frecuentes lo que conlleva a que el estudiante obtenga el conocimiento teórico de la estrategia mas no la práctica a lo largo de segundo y tercer año de BT donde se imparte el módulo de Alojamiento, considerando que las pasantías realizan en empresas hoteleras.

Pregunta 3 ¿Considera usted que una estrategia pedagógica permitirá facilitar el aprendizaje y fomenta la autonomía y la reflexión en los estudiantes?

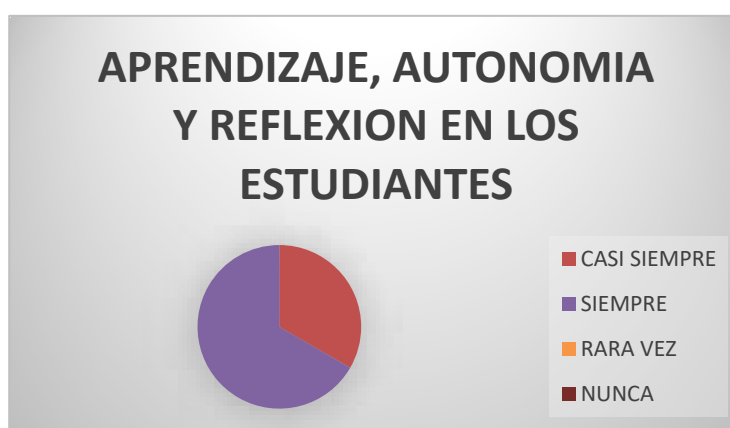
Tabla 14. Facilitar el aprendizaje y fomentar la autonomía y reflexión.

Indicador	Numérico	Porcentaje %
Siempre	2	66.66
Casi siempre	1	33.33
A veces	0	0
Rara vez	0	0
Nunca	0	0
TOTAL	3	100%

Fuente: Docentes tutores del desarrollo de pasantías en la FIP en Servicios

Hoteleros.

Ilustración 6. Aprendizaje, autonomía y reflexión en los estudiantes.



Fuente: Docentes tutores del desarrollo de pasantías en la FIP en Servicios Hoteleros.

### 2.9.3.2. Análisis e interpretación.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta 3 , el 33.33% de docentes ( 1) menciona que casi siempre la estrategia pedagógica permitirá facilitar el aprendizaje en los estudiantes, mientras que el 66,66% de los docentes está de acuerdo que siempre una estrategia pedagógica facilita el aprendizaje de los estudiantes ya que lo aprendido en la teoría lo demuestran en sus prácticas frecuentes perfeccionando así las técnicas adquiridas para el desarrollo de sus pasantías en las empresas hoteleras receptoras.

Pregunta 9. ¿Considera que al incorporar una estrategia pedagógica mejorará el desarrollo de las pasantías de los estudiantes?

Tabla 15. Estrategia pedagógica para mejorar el desarrollo de las pasantías

Indicador	Numérico	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	3	100
De acuerdo	0	0
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	3	100%

Fuente: Docentes tutores del desarrollo de pasantías en la FIP en Servicios Hoteleros.

Ilustración 7. Incorporar una estrategia pedagógica.



Fuente: Docentes tutores del desarrollo de pasantías en la FIP en Servicios Hoteleros.

### 2.9.3.3. Análisis e interpretación.

En el análisis de la pregunta 9 en base a los indicadores establecidos el 100% de los docentes están de acuerdo que las pasantías mejoraran con la implementación de una estrategia pedagógica que ayude al estudiante a complementar lo aprendido en el aula de forma teórica y a perfeccionar las técnicas en la parte práctica, considerando que en la institución no existe un espacio para las mismas respecto al tema hotelero, de igual forma consideran que el desarrollo de convenios y acuerdos con institución hoteleras para el desarrollo de práctica frecuentes en

sus instalaciones fortalecerá a los estudiantes los conocimientos y despertara en sus habilidades y destrezas.



#### **2.9.4. Análisis de las entrevistas realizadas al coordinador de las pasantías en la entidad receptora**

Como resultado de las entrevistas desarrolladas a los Coordinadores de las pasantías en las empresas receptoras se llegó a la conclusión que los estudiantes que han desarrollado pasantías en empresas hoteleras presentan un conocimiento intermedio de las actividades que se realizan, considerando que ellos rotan por el establecimiento, sin embargo, tiene potencial lo cual se ve reflejado en el desempeño estudiantil y la dedicación por aprender

Es necesario aplicar una metodología que permita mejorar el aprendizaje de los estudiantes y de esta forma se vea reflejado en el desarrollo del programa de pasantías en el futuro, de igual forma los coordinadores sugieren implementar un proceso de selección más riguroso para garantizar que los pasantes seleccionados tengan las habilidades y el compromiso necesarios para tener éxito en el entorno hotelero. Además, se podría mejorar la estructura del programa ofreciendo una combinación equilibrada de capacitación teórica y práctica.

Como resultado de las entrevistas desarrolladas es importante considerar que los estudiantes deben tener una formación y orientación previa en el ámbito hotelero para desarrollar sus pasantías, con ello su aprendizaje adquirido se verá reflejado en su ámbito práctico.

#### **2.9.5. RESULTADOS DEL DIAGNOSTICO.**

Después del análisis de los dos cuestionarios diagnósticos, de las entrevistas y la encuesta realizada a los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Provincia de Pastaza se pudo concluir en lo siguiente:

Luego de los resultados encontrados se puede llegar a concluir que los estudiantes no cuentan con las instalaciones adecuada para la realización de su practicas dentro de la unidad educativa y además los estudiantes antes de salir a sus pasantías tiene muchas dificultades en lo referente con el conocimiento practico suficiente para poderse desempeñar en el ámbito hotelero Al implementar una guía Pedagógica para el desarrollo de pasantías en el sector hotelero permitirá mejorar las competencias y conocimientos de los estudiantes del tercer año de bachillerato dentro de sus pasantías.

Los resultados nos permiten conocer que es necesario la elaboración de una Guía Pedagógica para el desarrollo de pasantías en el sector hotelero en base a los aprendizajes adquiridos en la figura profesional de servicios hoteleros con el objetivo de que sea una herramienta que ayude a mejorar su desempeño durante la realización de las pasantías en el ámbito educativo y laboral dentro de las empresas receptoras.

## CAPÍTULO III

### 3. PRESENTACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

La presente propuesta surge en base al resultado del análisis del diagnóstico exhaustivo realizado de los instrumentos, identificando deficiencias significativas en las instalaciones y en el conocimiento práctico de los estudiantes de tercer año de bachillerato, especialmente en el ámbito hotelero. Estos resultados nos han llevado a la conclusión de que es necesario implementar una Guía Pedagógica para el desarrollo de pasantías en el sector hotelero, con el fin de mejorar las competencias y conocimientos de los estudiantes durante sus prácticas.

#### **Título de la propuesta**

Guía Pedagógica para el desarrollo de pasantías en el sector hotelero en base a los aprendizajes adquiridos en la figura profesional de servicios hoteleros

#### **3.1. Justificación**

La Unidad Educativa Provincia de Pastaza de la ciudad de Puyo, es una institución educativa con más 40 años dentro de la Educación técnica en el Ecuador, con el código AMIE 16H00004 perteneciente al distrito 16D01 Pastaza Mera Santa Clara de la Zona 3, la institución Educativa brinda la oferta de Bachillerato Técnico en Servicios Hoteleros a los jóvenes de la provincia de Pastaza y el país, este proyecto establece la realización de una estrategia pedagógica, lo cual es algo nuevo dentro de la institución educativa y ayudara a mejorar el desempeño en el desarrollo de las pasantías de los estudiantes del Tercer año de Bachillerato Técnico en Servicios Hoteleros

La estrategia pedagógica permite estructurar y dirigir la experiencia de aprendizaje de los estudiantes de manera práctica. Esto implica diseñar un plan de acción que integre tanto la teoría

como la práctica, proporcionando oportunidades para que los pasantes adquieran y apliquen conocimientos y habilidades en un entorno real de trabajo y así mejorar su desempeño dentro de las pasantías en las empresas receptoras.

La estrategia pedagógica permite a los estudiantes la oportunidad de poner en práctica los conceptos aprendidos en el aula en situaciones reales dentro de un entorno hotelero. Además la estrategia pedagógica en servicios hoteleros ofrece un enfoque integral que beneficia tanto a los estudiantes como a los docentes al proporcionar una experiencia de aprendizaje práctica, relevante y enriquecedora dentro del contexto de la industria hotelera.

### **3.2. Objetivo General**

Diseñar una guía pedagógica que oriente el desarrollo de pasantías en el sector hotelero, utilizando los aprendizajes en servicios hoteleros para los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Provincia de Pastaza.

#### ***3.2.1. Objetivos específicos***

- Socializar la estrategia pedagógica a ser aplicada como complemento de los aprendizajes teóricos- prácticos adquiridos en el desarrollo de las pasantías de la FIP de Servicios Hoteleros.
- Fortalecer el aprendizaje adquirido en los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico de Servicios Hoteleros a través de la aplicación de la estrategia pedagogía en la guía de pasantías.
- Desarrollar una planificación en base a la aplicación de la guía pedagógica de pasantías en los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico, estableciendo actividades que mejoren su desarrollo profesional.

### **3.3. Caracterización del proyecto**

Este proyecto es de carácter pedagógico, direccionado y enfocado hacia la formación técnica en los estudiantes de tercer año de la figura profesional de Servicios Hoteleros, en el cual se implementa una Guía pedagógica para el desarrollo de pasantías que ayude a los estudiantes a complementar sus conocimientos adquiridos en la realización de actividades en los sectores hoteleros.

### **3.4. Modelación de la propuesta**

#### ***3.4.1. Datos informativos***

- Institución educativa: Unidad Educativa Provincia de Pastaza
- Provincia: Pastaza
- Cantón: Pastaza
- Parroquia: Puyo
- Año: 2024
- Beneficiarios:
  - Los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la FP de Servicios Hoteleros
  - Los docentes del área de Servicios Hoteleros y las otras áreas técnicas.
  - La Unidad Educativa Provincia de Pastaza.

### **3.5. Estructura dinámica de sus componentes.**

Una vez aplicado los instrumentos de recolección de información y su respectivo análisis, se plantea como propuesta una guía dirigida al complemento del bachillerato técnico en el desarrollo de pasantías realizadas en tercer año. Los componentes de la propuesta generan y

promueve el proceso de enseñanza teórico practico de los estudiantes, buscando fortalecer las competencias técnicas en el desarrollo de sus actividades.

### 3.5.1. Modelo operativo de la propuesta

A continuación se detalla la propuesta que está fundamentada en una estrategia pedagógica mediante la realización de una guía que permita fortalecer el aprendizaje tanto de estudiantes como docentes de la FP en Servicios Hoteleros y a la vez mejora el proceso de enseñanza aprendizaje y el desarrollo de las competencias técnicas.

La estrategia pedagógica permite a los estudiantes adquirir una combinación de habilidades prácticas y conocimientos teóricos que los preparen para una carrera exitosa en la industria hotelera, lo que contribuye a mejorar sus habilidades, destrezas y competencias.

Para la realización de la guía pedagógica se determina desarrollarlo por fases, las cuales se detallan a continuación:

Ilustración 8. Diagrama de flujo de las fases de la propuesta



Fuente: propia de los autores

### **3.6. Presentación de la propuesta**

La presente investigación está enfocada en el mejoramiento del proceso de Pasantías en los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico de Servicios Hoteleros con la finalidad de que los docentes deben diseñar nuevas estrategias de enseñanza y aprendizaje que sean significativas, que permitan fortalecer y desarrollar las capacidades y habilidades de los estudiantes.

La propuesta plantea la aplicación de un proceso de enseñanza y aprendizaje en el estudiante, enfocándose en la parte teórica y práctica ya que el complemento de las dos permite que el estudiante se pueda insertar en su ámbito laboral, en la educación existen políticas que plantean como objetivo formar ciudadanos trabajadores y competentes.

La propuesta Guía Pedagógica para el desarrollo de pasantías en el sector hotelero en base a los aprendizajes adquiridos en la figura profesional de servicios hoteleros, es una herramienta pedagógica que ayuda a complementar los conocimientos adquiridos, enfocándose en las actividades prácticas a desarrollar en el proceso de pasantías dirigida a los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico.

La investigación arrojó resultados positivos permitiéndonos identificar los aspectos necesarios para desarrollar unas pasantías eficientes en base a la complementación de aprendizajes teóricos con la práctica en el área hotelera, con el objetivo de incrementar el desarrollo de habilidades, destrezas y la adquisición de competencias en los estudiantes indispensables para su vida laboral, personal y profesional.

Considerando que el desarrollo de las pasantías es un proceso activo de enseñanza-aprendizaje, apartándose de la concepción tradicional de enseñanza que aporta en el estudiante una actitud receptiva haciendo énfasis en los conocimientos impartidos por el docente responsable. Considerando que su principal objetivo es estimular la creatividad y la capacidad para el desarrollo de actividades en la empresa receptora, así como su acción inmediata y autónoma a los desafíos que la práctica presenta.

La labor del docente es principalmente capacitar a l estudiante en base a los contenidos de los módulos formativos obteniendo el conocimiento necesario para las prácticas como resultado de las teorías que las sustentan. En síntesis, se trata de articular el “qué hacer” con el “quién ser”. Definiendo las pasantías como un espacio transicional, que debería colaborar en la generación de un “verdadero profesional”. (Rodríguez, 1990).

El principal objetivo del proyecto es otorgar a los docentes, estudiantes de la unidad educativa inmersa, un instrumento pedagógico con el que puedan complementar la parte teórica recibida en los módulos formativos establecidos para la figura profesional de servicios Hoteleros con la practica en el ámbito Hotelero

### **3.7. Metodología**

La metodología que se plantea en la propuesta es una estrategia pedagógica de pasantías en el bachillerato de servicios hoteleros que brinda a los docentes la oportunidad de supervisar y orientar a los estudiantes en entornos laborales reales, facilitando la integración de teoría y práctica. A su vez, los estudiantes tienen la posibilidad de aplicar sus conocimientos en situaciones reales, adquirir habilidades profesionales y obtener una comprensión más profunda

de la industria hotelera. La estrategia se realiza mediante la selección de empresas, la orientación previa y el seguimiento continuo durante la pasantía.

Para lo cual se plantea 6 fases en el desarrollo de la propuesta.

Ilustración 9. Fases de la propuesta.



Fuente: Propia de los autores.

### 3.7.1. FASE I DIAGNÓSTICO

El diagnóstico inicial de la propuesta de implementación de una estrategia pedagógica para pasantías en el bachillerato de servicios hoteleros nos permitió identificar las necesidades y expectativas de los estudiantes, así como las demandas del sector hotelero. Se evalúan las habilidades y conocimientos previos de los estudiantes, así como las oportunidades de colaboración con empresas hoteleras para garantizar una experiencia de aprendizaje relevante.

Además, se analizaron los recursos disponibles tanto en la institución educativa como en las posibles empresas receptoras. Esto incluye evaluar la infraestructura escolar, el acceso a tecnología y materiales educativos, así como la disponibilidad de empresas hoteleras dispuestas a participar en el programa de pasantías.

Finalmente, se realizó un análisis de las competencias y habilidades necesarias para el éxito en el campo de los servicios hoteleros. Esto ayudó a definir los objetivos de aprendizaje y establecer las áreas de enfoque para la formación durante las pasantías, garantizando que los estudiantes adquieran las habilidades necesarias para su futura carrera en la industria hotelera.

Por lo cual se hace necesario la implementación de una estrategia pedagógica como es una guía Pedagógica para el desarrollo de pasantías en el sector hotelero en base a los aprendizajes adquiridos en la figura profesional de servicios hoteleros en la Unidad Educativa Provincia de Pastaza.

### **3.7.2. FASE II FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **3.7.2.1. *Concepto de Pasantías***

Considerando que el desarrollo de las pasantías es un proceso activo de enseñanza-aprendizaje, apartándose de la concepción tradicional de enseñanza que aporta en el estudiante una actitud receptiva haciendo énfasis en los conocimientos impartidos por el docente responsable. Motivo que su principal objetivo es estimular la creatividad y la capacidad para el desarrollo de actividades en la empresa receptora, así como su acción inmediata y autónoma a los desafíos que la práctica presenta.

La labor del docente es principalmente capacitar a l estudiante en base a los contenidos de los módulos formativos obteniendo el conocimiento necesario para las prácticas como resultado de las teorías que las sustentan. En síntesis, se trata de articular el “qué hacer” con el “quién ser. Definiendo las pasantías como un espacio transicional, que debería colaborar en la generación de un “verdadero profesional”. (Rodríguez, 1990)

#### **3.7.2.2. *Beneficios de las pasantías preprofesionales de los estudiantes***

La pasantía es una actividad curricular acreditable, obligatoria dentro del plan de estudios del Bachillerato técnico, de contenido teórico-práctico cuya finalidad es contribuir a la formación profesional de los estudiantes la cual será en empresas, instituciones y organismos públicos o

privados dedicados a desarrollar diferentes áreas que conforman la figura profesional de Servicios Hoteleros.

Tomando en cuenta que el desarrollo de las pasantías se lo determina como una actividad supervisada y evaluada, en la cual el estudiante establece una vinculación entre los conocimientos adquiridos a lo largo de sus tres años superiores del Bachillerato técnico en sus estudios secundarios y el desempeño de las labores propias.

Por ello es necesario identificar los principales objetivos o características para el desarrollo de pasantías.

**Tabla 16. Objetivo del desarrollo de pasantías.**

OBJETIVOS DEL DESARROLLO DE PASANTIAS	Precisar al estudiante desarrollar la parte práctica de los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo su formación académica
	Permitir al estudiante la oportunidad de participar en actividades profesionales en el ámbito laboral de acuerdo con su figura profesional
	Adquirir experiencia como estudiante de Servicios Hoteleros en el ámbito Hotelero, en el cual se aplica parcialmente los conocimientos teóricos, y de forma total es el desarrollo de prácticas donde se pone a prueba su capacidad de conocimiento, captación, desenvolvimiento, compañerismo y comportamiento
	Desarrollar en base a la práctica las competencias necesarias para el cumplimiento de tareas en la empresa receptora: interpersonales y manejo de recursos, de información, de sistemas y de tecnología.
	Establecer un análisis de su experiencia personal y profesional durante la ejecución de sus pasantías destacando sus debilidades y fortalezas y los aprendizajes logrados

	<p>Palpar la realidad y las condiciones del trabajo en el ámbito Hotelero: competitividad, relaciones con clientes y proveedores, administración del tiempo y los recursos, toma de decisiones, manejo de conflictos.</p>
--	---

Fuente: Propias de los autores.

### 3.7.2.3. *Características de las pasantías en los estudiantes.*

El desarrollo y cumplimiento de las pasantías en tercer año de Bachillerato Técnico en un total de 160 horas reloj, favorece a los estudiantes y a la vez les brinda la oportunidad de insertarse en el mundo laboral apegado a su preparación académica.

Presentando así las siguientes características

- Es considerado uno de los requisitos obligatorios para que el estudiante pueda graduarse y obtener su título de Bachiller Técnico.
- Se enmarca en ser una oportunidad para los estudiantes de participación en un escenario laboral, midiendo en el mismo su formación adquirida durante los tres años de BT en la unidad educativa.
- Las pasantías de los estudiantes en el nivel secundario están enfocadas en el reforzamiento de su formación y complemento de sus aprendizajes teóricos con la práctica desarrollada en las empresas receptoras.
- Les brinda la oportunidad a los estudiantes de insertarse en la cadena de producción de bienes o prestación de servicios de la figura profesional a la cual pertenecen.
- Los estudiantes pueden adquirir conocimientos de la organización productiva y del sistema de relaciones que se genera en un entorno de trabajo.

- Cuentan con un docente tutor de la institución educativa y de igual forma con un tutor de la entidad receptora, siendo estos el soporte para el desarrollo de pasantías, mediante la orientación y formación previa al cumplimiento.

(MINEDUC, LINEAMIENTOS PARA LA FORMACION EN CENTROS DE TRABAJO PARA EL BACHILLERATO TECNICO, 2023)

#### ***3.7.2.4. Agentes involucrados en la ejecución de las pasantías***

Entidad receptora. - Se considera entidad receptora a una persona jurídica, pudiendo ser privada u publica, que su principal actividad es de producción de bienes o prestación de servicios. Convirtiéndose así en el escenario donde los estudiantes desarrollan el programa de pasantías correspondiente al módulo de Formación en Centros de Trabajo, considerado en la malla curricular de las figuras profesionales de Bachillerato Técnico.

(MINEDUC, LINEAMIENTOS PARA LA FORMACION EN CENTROS DE TRABAJO PARA EL BACHILLERATO TECNICO, 2023)

Institución educativa.

Es el centro de formación del sistema nacional de educación que en su oferta educativa cuenta con figuras profesionales de Bachillerato Técnico.

Comisión de Pasantitas.

Su responsabilidad es la de panificar, organizar y evaluar de forma general el proceso de pasantías en las empresas receptoras. En la cual forman parte el vicerrector del establecimiento, quien asumirá la dirección, un delegado del Departamento de Consejería Estudiantil -DECE, los coordinadores de las áreas técnicas y un secretario.

### **3.7.2.5. Actores involucrados en el desarrollo de las pasantías**

#### **3.7.2.5.1. Director del área técnica.**

Su responsabilidad es que el proceso de pasantías se dé cumplimiento en base a las actividades planificadas en el cronograma del programa formativo de pasantías.

De igual forma es quien debe estar pendiente y responsable de las siguientes actividades:

- Diagnóstico de necesidades de refuerzo a la formación técnica de los estudiantes,
- Mantener el nexo con establecimientos que cumplirán el rol de empresas receptoras y autoridades de la institución educativa.
- Desarrollo del programa formativo, en colaboración con el docente tutor de las pasantías
- Revisión e integración de los informes parciales presentados por los docentes tutores.

#### **3.7.2.5.2. Docente tutor.**

Su responsabilidad es brindar el seguimiento oportuno a los estudiantes en el desarrollo de sus pasantías y constatar el cumplimiento del programa formativo en la entidad receptora.

- Para lo cual el docente deberá cumplir las siguientes actividades:
- Efectuar visitas programadas
- Recabar información sobre las actividades de los estudiantes para analizar con el tutor de la entidad receptora y su accionar en ellas.
- Resolver novedades conforme se presenten en el desarrollo de las pasantías con los estudiantes.

- Además, el docente tutor se encargará de procesar la información para establecer la nota final de las prácticas de su grupo de estudiantes.

#### **3.7.2.5.3. Tutor de la entidad receptora.**

Recae sobre la persona escogida por la entidad receptora para coordinar la planificación, desarrollo y evaluación del programa formativo que deben cumplir los estudiantes en sus diferentes áreas o departamentos.

#### **3.7.2.5.4. Entidad receptora.**

En el desarrollo de las pasantías es considerado como el sujeto del aprendizaje que se encuentra en tercer año de Bachillerato técnico y que realiza en la entidad receptora como cumplimiento al programa de pasantías de acuerdo con la figura profesional a la cual pertenecen.

(MINEDUC, LINEAMIENTOS PARA LA FORMACION EN CENTROS DE TRABAJO PARA EL BACHILLERATO TECNICO, 2023)

#### **3.7.2.6. Guía Pedagógica**

En el proyecto en desarrollo se plantea la implementación de una Guía Pedagógica la cual consiste en mejorar el desarrollo de las pasantías considerando la complementación de los conocimientos adquiridos en la parte teórica a lo práctico en el área de servicios hoteleros en el Bachillerato técnico.

La guía pedagógica es un instrumento que complementa al programa de estudios que se encuentra recibiendo el estudiante y no tiene carácter normativo. En la cual se proporciona recomendaciones para el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal forma que otorga autonomía

al personal docente para la selección y empleo de los métodos, estrategias y recursos educativos que considere más apropiados para el logro de los objetivos (Muñoz Guillen, 2018).

#### **3.7.2.7. Tipos de Guías Pedagógicas**

- Guías de planificación curricular
- Guías de unidades didácticas
- Guías de actividades
- Guías de evaluación
- Guías de prácticas profesionales
- Guías de tutoría y orientación
- Guías de autoaprendizaje
- Guías de educación inclusiva
- Guías de enseñanza a distancia
- Guías de formación docente

#### **3.7.2.8. Pasos para elaborar una guía pedagógica**

Para el desarrollo de una guía pedagógica que ayude al docente y estudiante a complementar su aprendizaje y llevarlo a la práctica en las pasantías es necesario considerar los siguientes pasos:

##### **3.7.2.8.1. Datos básicos de la institución y del docente:**

Hace referencia al nombre de la institución, el grado, área, docente, total de estudiantes, tiempo de trabajo y período.

#### **3.7.2.8.2. *Objetivos de aprendizaje:***

Se debe considerar los objetivos de aprendizaje, los que han sido propuestos para el desarrollo de las, se deben registrar de manera ordenada, precisa y comprensible para los estudiantes, en el mismo orden que se presentarán posteriormente las actividades y los contenidos.

#### **3.7.2.8.3. *Actividades y contenidos***

Se da a conocer de forma secuencial las actividades a desarrollar en la empresa receptora en base a los contenidos recibidos, detallando las orientaciones de manera comprensible, de acuerdo con las sugerencias recibidas por parte de las empresas receptoras.

#### **3.7.2.8.4. *Evaluación de los aprendizajes:***

En base a una rubrica de evaluación el docente evaluara el proceso de pasantías en base a la aplicación de la guía pedagógica, de igual forma verificara el cumplimiento del programa formativo en base a un cronograma de trabajo con fechas establecidas.

#### **3.7.2.8.5. *Observaciones:***

Mediante el informe presentado por los estudiantes se evidenciará los aspectos positivos y negativos del desarrollo de pasantías previo a la aplicación de la guía pedagógica.

### **3.7.3. FASE III PLANIFICACION**

#### **3.7.3.1. Desarrollo de la Propuesta**

En esta fase la propuesta será desarrollada dentro de los tiempos establecidos en el cronograma, en base a las diferentes actividades, estrategias y recursos con los cuales se revisó cada uno de los temas relacionados con su implementación.

Las actividades que forman parte de la implementación de la estrategia pedagógica para el desarrollo de pasantías en base a la utilización de la guía en la teoría y la práctica serán de manera integral donde están relacionadas entre sí, para la revisión de los contenidos curriculares haciendo referencia al módulo de FCT. Se presenta a continuación el detalle de la socialización del proyecto a los docentes y estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico de Servicios Hoteleros de la institución en la siguiente tabla:

Tabla 17 Cuadro Informativo del desarrollo de la socialización

ACTIVIDADES	DESARROLLO Y TIEMPO	RESPONSABLE
Solicitud y aprobación de las autoridades de la institución educativa para el desarrollo de la propuesta	diciembre DEL 2023 Presentación de solicitud a las autoridades	Maestranes, Rector de Institución educativa
Socializar a los docentes sobre el diseño e implementación de la estrategia pedagógica para el desarrollo de pasantías en la educación técnica.	Socializar con los docentes, el diseño y la implementación de la estrategia pedagógica para el desarrollo de las pasantías en la FIP de servicios Hoteleros en la educación técnica y sus ventajas y desventajas. ENERO 2024	Maestranes Capacitador es Ing. Meysi Aguirre Ing. Cesar Veloz
Socializar la estrategia pedagógica a ser aplicada en los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico en Servicios Hoteleros	Socializar con los estudiantes y docentes tutores de las pasantías sobre la aplicación de la estrategia ABRIL DEL 2024	Maestranes Capacitadores Ing. Meysi Aguirre Ing. Cesar Veloz

Socializar las Fases de la estrategia pedagógica para el desarrollo de las pasantías	ABRIL DEL 2024 Socializar a los docentes tutores de las pasantías y docente coordinador de la empresa Receptora sobre las fases y su ejecución en el desarrollo de las pasantías	Maestranteres Capacitadores Ing. Meysi Aguirre Ing. Cesar Veloz
Socializar las Fases de la estrategia pedagógica para el desarrollo de las pasantías	ABRIL DEL 2024 Socializar al docente coordinador de la empresa Receptora sobre las fases y su ejecución en el desarrollo de las pasantías	Maestranteres Capacitadores Ing. Meysi Aguirre Ing. Cesar Veloz

Fuente: Propia de los autores

En el proceso de planificación en base al cuadro de actividades fue necesario la socialización de la propuesta, para despertar el interés necesario de los directivos, docentes y estudiantes donde se explica de manera clara y precisa la aplicación de la estrategia pedagógica para el desarrollo de las pasantías, su importancia en su aplicación y el efecto positivo en el aprendizaje de los estudiantes.

Tabla 18. Cuadro sobre las charlas desarrolladas a los docentes y estudiantes.

CHARLA INFORMATIVA A LOS DOCENTES Y ESTUDIANTES SOBRE LA ESTRATEGIA PEDAGOGICA					
OBJETIVO	TEMA GENERAL	TEMAS ESPECÍFICOS	TIEMPO	ACTIVIDADES	RECURSOS
Realizar charlas informativas a los docentes sobre el diseño e implementación de la estrategia pedagógica en el proceso de enseñanza aprendizaje para el	Estrategia pedagógica para el desarrollo de pasantías y su aplicación	Estrategia pedagogía aplicación e impacto en el aprendizaje de los estudiantes Actividades principales a ejecutar y su rol en el sector hotelero.	1era charla Junio 13-2023 2da charla Junio 14-2023	Participación de Docentes guías. Discusión de temas planteados y expuestos. Exposición de experiencias propias con la aplicación de	Docentes técnicos de la FP de servicios Hoteleros, Docente coordinador de la empresa receptora Fotocopias Lápices y esferos

desarrollo de pasantías		Ventajas y desventajas de su aplicación Resultados de la aplicación de la estrategia pedagógica en el desarrollo de las pasantías.		la estrategia pedagógica	Computadora. Proyector.
-------------------------	--	---	--	--------------------------	----------------------------

Fuente: Propia de los autores.

Como parte importante de la aplicación de la estrategia fue necesario la presentación de la estrategia, charlas para involucrar a los docentes y estudiantes, así como generar recursos para el desarrollo de la propuesta.

Tabla 19. Actividades a desarrollar con los estudiantes sobre la aplicación de propuesta pedagógica

ACTIVIDADES	OBJETIVOS	TIEMPOS	RECURSO	RESULTADOS ESPERADOS
Desarrollar sesiones informativas sobre la aplicación de la estrategia pedagógica para el desarrollo de las pasantías	Realizar 2 encuentros con los estudiantes en las cuales se va a socializar la estrategia sus fases y su importancia en el desarrollo de las pasantías	1ra socialización 14 de marzo del 2024 2da socialización 11 de abril del 2024	Aula clase y empresa receptora Fotocopias Lápices y esferos Computadora. Proyector. Información sobre Estrategia pedagógica	Estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico de Servicios Hoteleros de la Unidad Educativa Provincia de Pastaza

Para la verificación del cumplimiento de actividades enfocadas en la propuesta pedagógica se desarrolló un cronograma de actividades para el cumplimiento de pasantías (Ver en Anexos)

### **3.7.4. RECURSOS IV**

#### **3.7.4.1. Humanos**

El presente proyecto se desarrolló en la Unidad Educativa Provincia de Pastaza de la ciudad del Puyo, para lo cual se dio el uso de sus instalaciones y además se tuvo la participación de los Docentes del Área en servicios hoteleros y los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato Técnico en servicios hoteleros.

### **3.7.4.2. Didácticos.**

Se emplearon los recursos institucionales disponibles para planificar la exposición del proyecto ante docentes y estudiantes, garantizando el logro de los objetivos planteados.

- Sala de docentes.
- Proyector.
- Computador.
- Manuales.

### **3.7.4.3. Instrumentos**

Siendo estos los siguientes:

#### ***3.7.4.3.1. Programa formativo previo al desarrollo de las pasantías.***

El programa formativo detalla un plan estructurado de desarrollo profesional en una institución educativa o entidad receptora. Incluye información sobre áreas, departamentos o secciones, fechas, duración y actividades formativas-productivas a realizar. Cada actividad está desglosada en pasos específicos, desde la planificación hasta la ejecución y registro. El coordinador del área técnica y el tutor de la entidad receptora supervisan y respaldan el proceso.

Ver anexo 5.

#### ***3.7.4.3.2. Ficha informativa sobre la entidad receptora.***

La ficha formativa proporciona datos informativos esenciales sobre la entidad receptora para un programa formativo. Incluye detalles como razón social, sector de actividad, tamaño y nivel tecnológico de la empresa, así como información de contacto. Además, especifica el tipo

de empresa y su mercado objetivo. Destaca el número de estudiantes que puede recibir por figura profesional y deja espacio para áreas específicas de asignación. Ver anexo 5

#### ***3.7.4.3.3. Registro semanal de las actividades desarrolladas por el estudiante.***

Es un registro de asistencia para estudiantes en una entidad receptora durante un período específico. Incluye espacio para el nombre del estudiante, semana de asistencia y horario diario. Se deja espacio para observaciones y las firmas del estudiante y del tutor de la entidad receptora para cada día de la semana laboral. Ver anexo 6.

#### ***3.7.4.3.4. Ficha de seguimiento de pasantías por parte del docente tutor.***

El registro de visita de seguimiento evidencia las interacciones entre la entidad colaboradora y el docente tutor. Incluye espacio para el nombre de la entidad colaboradora, el docente tutor y la figura profesional visitada. Se detallan el número de visita, día, fecha y las observaciones. Finalmente proporciona un espacio para la firma y sello de aprobación del docente tutor. Ver anexo 7.

### **3.7.5. FASE V EJECUCION**

Para la ejecución de la propuesta se determinó en base a las áreas de un hotel las actividades que cada trabajador ejecuta según su función las mismas que se describen a continuación:

#### **3.7.5.1. Departamento de Dirección de un hotel**

El departamento de dirección de un hotel tiene la responsabilidad primordial de asegurar que todas las operaciones del establecimiento se lleven a cabo de manera eficiente y mantengan los más altos estándares de calidad y servicio. Encabezado por el director del hotel,

este departamento supervisa una variedad de funciones, desde la gestión de recursos humanos hasta la planificación estratégica y los servicios para huéspedes.

Sus funciones principales incluyen el desarrollo de políticas y procedimientos, la gestión de presupuestos y recursos financieros, el seguimiento de la satisfacción del cliente y la resolución de problemas, así como la coordinación de actividades entre diferentes departamentos para garantizar una experiencia fluida y memorable para los huéspedes.

Además de las responsabilidades operativas, la administración desempeña un papel crucial en la planificación estratégica a largo plazo del hotel, identificando oportunidades de crecimiento, implementando estrategias para mejorar la rentabilidad y competitividad del hotel en el mercado. Esto implica el desarrollo e implementación de planes de marketing y promoción, la gestión de relaciones con clientes y socios comerciales, y la evaluación y adaptación continua a las tendencias del mercado y las necesidades cambiantes de los huéspedes.

Con esto podemos decir que el departamento de dirección de un hotel constituye el núcleo estratégico del establecimiento, dirigiendo y coordinando todas las actividades para garantizar el éxito operativo y la satisfacción del cliente en todo momento. A continuación, se detallan las funciones esenciales para asegurar el buen funcionamiento y la excelencia en el servicio del hotel.

- Supervisión del personal.
- Establecimiento de estándares de servicio.
- Gestión financiera.
- Atención al cliente.

- Planificación estratégica.
- Coordinación interdepartamental.
- Gestión de riesgos y cumplimiento.
- Desarrollo de relaciones.

### ***3.7.5.2. Departamento de limpieza en un hotel.***

El Departamento de Limpieza en un hotel juega un papel esencial dentro de la gestión integral del establecimiento, responsabilizándose de mantener un entorno pulcro, organizado y acogedor tanto para los huéspedes como para el personal.

Aunque las funciones pueden variar dependiendo del tipo de hotel a continuación enumeramos las funciones del Departamento de Limpieza.

- Limpieza minuciosa y desinfección de habitaciones, baños y zonas comunes del hotel.
- Reposición de artículos de limpieza, papel higiénico, toallas, jabón, entre otros elementos esenciales.
- Lavado, secado, planchado y renovación de la ropa de cama, toallas y manteles.
- Mantenimiento de la transparencia y brillo de ventanas, espejos y otras superficies de cristal.
- Barrido, aspirado, trapeado y encerado de pisos en todos los espacios del establecimiento.
- Cuidado y conservación de alfombras y tapicerías en condiciones óptimas.
- Recolección y eliminación adecuada de residuos y desechos.
- Limpieza y cuidado de áreas exteriores, como entradas, patios y estacionamientos.
- Inspección minuciosa de habitaciones para garantizar su pulcritud y orden.

- Tratamiento específico de manchas, derrames y malos olores para mantener la frescura y limpieza del ambiente.
- Mantenimiento y organización de carritos de limpieza y herramientas de trabajo.
- Seguimiento estricto de normativas de seguridad e higiene en el manejo de productos químicos y equipos de limpieza.
- Formación continua del personal en técnicas de limpieza y manejo de diversas situaciones.
- Registro exhaustivo y documentación de actividades de limpieza para asegurar el cumplimiento de estándares y normativas.

Después de detallar las responsabilidades del Departamento de Limpieza, se evidencia su importancia crucial en preservar la presentación impecable y la higiene en todas las áreas del hotel. Sus tareas van más allá de simplemente limpiar, incluyendo el cuidado de la ropa de cama, el tratamiento de manchas y la colaboración con otros departamentos para asegurar un ambiente limpio y seguro para los huéspedes.

### ***3.7.5.3. El departamento de cocina de un hotel***

Se encarga de organizar, elaborar y servir alimentos y bebidas tanto a los huéspedes como a los participantes de eventos especiales que se realicen en el hotel. Sus responsabilidades son:

#### ***3.7.5.3.1. Elaboración de menús***

Elaboran una variedad de menús atractivos que se adapten a las preferencias de los huéspedes, considerando sus necesidades dietéticas y cualquier requerimiento especial.

#### ***3.7.5.3.2. Compra de ingredientes***

Responsables de obtener ingredientes frescos y de alta calidad para la preparación de los platos, gestionando proveedores y manteniendo un inventario adecuado.

#### ***3.7.5.3.3. Preparación de alimentos***

Preparan los alimentos siguiendo recetas estándar y técnicas culinarias apropiadas para asegurar la calidad y el sabor de los platillos.

#### ***3.7.5.3.4. Presentación de platos***

Se ocupan de la presentación estética de los platos, asegurándose de que sean visualmente atractivos antes de ser servidos a los huéspedes.

#### ***3.7.5.3.5. Mantenimiento de estándares de higiene***

Mantienen rigurosos estándares de higiene y seguridad alimentaria para garantizar la inocuidad de los alimentos y prevenir enfermedades transmitidas por alimentos.

#### ***3.7.5.3.6. Gestión de personal***

Supervisan y coordinan al equipo de cocina, asignando tareas y creando un ambiente de trabajo eficiente y colaborativo.

#### ***3.7.5.3.7. Colaboración con otros departamentos***

Colaboran estrechamente con el personal de servicio de alimentos y bebidas para asegurar una experiencia gastronómica sin contratiempos y satisfactoria para los huéspedes.

#### ***3.7.5.3.8. Departamento de Contabilidad y Finanzas en un hotel***

El rol fundamental del Departamento de Contabilidad y Finanzas en un hotel radica en la gestión económica y financiera del establecimiento, asegurando la eficiente administración

de los recursos financieros para mantener la estabilidad económica y alcanzar los objetivos financieros establecidos.

Estas responsabilidades incluyen:

- Elaboración y seguimiento de los presupuestos del hotel.
- Registro y evaluación de todas las operaciones financieras.
- Optimización de los ingresos a través de tácticas de fijación de precios y control de inventario.
- Administrar los cobros y pagos.
- Elaboración de informes financieros y evaluación de la situación económica del hotel.
- Garantizar el cumplimiento de las obligaciones fiscales y legales.

#### **3.7.5.4. El Departamento de Recursos Humanos de un hotel.**

El departamento de Recursos Humanos en un hotel se encarga de supervisar todos los aspectos relacionados con el personal del establecimiento. Esto incluye desde el reclutamiento y selección de empleados hasta su capacitación, desarrollo, gestión de salarios, beneficios y resolución de conflictos laborales. El objetivo principal de este departamento es asegurar que el hotel cuente con un equipo talentoso, motivado y bien entrenado para proporcionar un servicio excepcional a los huéspedes y contribuir al éxito general del negocio.

#### **3.7.5.5. El Departamento de Marketing de un hotel.**

El área de Marketing de un hotel se encarga de promover y comercializar el establecimiento con el fin de atraer a más huéspedes y lograr una mayor ocupación. Esto implica la elaboración de estrategias de promoción, la gestión de la presencia en línea y en los medios de comunicación, la coordinación de campañas publicitarias, la organización de eventos

promocionales y la colaboración con agencias de viajes y asociados comerciales para aumentar la visibilidad y las ventas del hotel. El objetivo principal es despertar interés en el hotel, incrementar la demanda y mantener una imagen favorable en el mercado.

#### **3.7.5.6. El Departamento de Tecnologías de la Información**

Este departamento se encarga de manejar todos los aspectos vinculados con la tecnología y la infraestructura informática del establecimiento. Esto abarca desde la gestión de redes de computadoras, sistemas de gestión hotelera y software de reservas, hasta la seguridad informática, mantenimiento de hardware y software, asistencia técnica para empleados y huéspedes, así como la introducción de nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente. En esencia, el Departamento de Tecnologías de información asegura el funcionamiento óptimo de los sistemas informáticos y de comunicación del hotel para satisfacer las necesidades internas y externas del negocio.

#### **3.7.6. FASE VI EVALUACION**

Para ejecutar de manera adecuada la evaluación de la propuesta se requiere tener la aprobación de la autoridad de la institución, para poder ejecutar las diferentes etapas que forman parte del proceso.

Siendo estas las siguientes:

1. Permiso otorgado por la autoridad de la institución, rector del colegio, para utilizar las instalaciones físicas como aulas, talleres, sala de docentes, etc.
2. La capacitación por medio de charlas a los docentes y estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico de la Figura Profesional de Servicios Hoteleros, para la aplicación de la estrategia pedagógica en el desarrollo de pasantías.

3. La Elaboración de la guía como estrategia pedagógica en el desarrollo de pasantías aportara en los estudiantes mejoras en el aprendizaje practico.

Para evaluar la propuesta y proyecto se debe de revisar si los estudiantes han desarrollado sus conocimientos, destrezas, habilidades y competencias técnicas necesarias en el ámbito educativo y profesional.

1. Verificar que se han cumplido los objetivos educativos y de enseñanza aprendizaje.
2. Se deberá evaluar la experiencia y beneficios de los estudiantes en el desarrollo de las pasantías por medio de un informe.
3. Revisión y presentación de la propuesta en su fase final y evaluar la calidad de este.

Evaluar como la guía pedagógica beneficia a los estudiantes en su formación académica y si cumple con las directrices curriculares y sus competencias.

Para realizar esta evaluación se utilizó rubricas de valoración de acuerdo con su campo, entre las cuales detallamos las siguientes

Tabla 20. Rubrica desarrollada al estudiante posterior a sus pasantías.

ÁMBITO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EVALUACIÓN CUALITATIVA			
		DA	AA	EPA	NA Δ
COGNITIVO	Comprensión de las tareas asignadas				
	Organización y planificación del trabajo				
	Razonamiento				
	Iniciativa – creatividad				
PROCEDIM ENTAL	Motricidad				
	Uso de métodos y técnicas				
	Productividad individual				

	Calidad del trabajo realizado				
ACTITUDIN AL	Orden e higiene				
	Aplicación de normas de seguridad				
	Colaboración y trabajo en equipo				
	Responsabilidad e interés por el trabajo				

Referencia: DA: domina los aprendizajes; AA: alcanza los aprendizajes; EPA: está próximo a alcanzar; NAP: no alcanza los aprendizajes.

TUTOR  
ENTIDAD  
RECEPTORA

Tabla 21. Rubrica para la evaluación de la estrategia.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EVALUACIÓN CUALITATIVA			
	1	2	3	4
Relevancia con el Perfil Profesional:				
Planificación y Diseño de la estrategia				
Vinculación con el Sector Productivo				
Supervisión y Acompañamiento				
Evaluación y Retroalimentación				
Formación Complementaria				
Documentación y Acreditación				
Inclusión y Diversidad				

Impacto y Resultados				
----------------------	--	--	--	--

Fuente: Propia de los autores.

### 3.7.7. FASE VII VALIDACION DE LA PROPUESTA

Tabla 22. Validación de la propuesta.

<b>OBJETIVO DE VALIDAR LA PROPUESTA</b>	
Definir la influencia que ocasiona la guía pedagógica en los estudiantes del tercer año de servicios hoteleros en el desarrollo de sus pasantías utilizando el método Delphi	
<b>PROCESO DE VALIDACIÓN MEDIANTE EL MÉTODO DELPHI</b>	
<b>REUNIÓN Y SELECCIÓN DE EXPERTOS PARA LA VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión con el rector de la Unidad Educativa para conversar sobre la propuesta y realizar la validación.</li> <li>• Reunión con los docentes expertos: docente tutor de las pasantías, docente coordinador de las pasantías y el profesional la empresa receptora los cuales tienen conocimientos en pedagogía y educación técnica, así como expertos en diseño curricular y metodologías de enseñanza.</li> </ul>
<b>PREPARACIÓN DEL CUESTIONARIO INICIAL.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizo un cuestionario que incluyo preguntas sobre la relevancia de las pasantías en el sector hotelero para los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato</li> </ul>
<b>RONDA INICIAL DE CONSULTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se entrego el cuestionario a los expertos seleccionados y solicita que proporcionen sus opiniones y sugerencias, en esto se evitó</li> </ul>

	poner los datos de los expertos para que puedan entregar respuestas honestas y evitar sesgos.
ANÁLISIS DE RESPUESTAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se realizó el análisis de las respuestas recibidas para identificar patrones, áreas de acuerdo y desacuerdo, y puntos claves que necesiten más discusión.</li> </ul>
SEGUNDA RONDA DE CONSULTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Basándonos en los resultados de la primera ronda, preparamos un segundo cuestionario más enfocado, que aborde los puntos de desacuerdo o áreas que requieren mayor clarificación. Esto se realizó al mismo grupo de expertos.</li> </ul>
CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS	Se analizó las respuestas de ambas rondas y se investigó puntos en común, recomendaciones recurrentes y áreas de consenso. Esta información nos sirve para refinar y ajustar la propuesta de guía pedagógica.
INFORME FINAL Y CONCLUSIÓN	Preparamos un informe final que resume los hallazgos del proceso Delphi, incluyendo las recomendaciones de los expertos y los pasos a seguir para desarrollar e implementar la guía pedagógica.

Fuente: Propia de los Autores.

### **3.7.7.1. Validación de la Guía Pedagógica de Pasantías en el Sector**

#### **Hotelero para Estudiantes de Bachillerato**

##### **3.7.7.1.1. Introducción:**

El presente informe resume los hallazgos del proceso Delphi llevado a cabo para validar la propuesta de guía pedagógica de pasantías en el sector hotelero para estudiantes de bachillerato. El objetivo de este proceso fue recopilar la opinión de expertos en educación, hotelería y pedagogía para refinar y ajustar la guía pedagógica, asegurando su eficacia en la preparación de los estudiantes para sus pasantías.

#### **3.7.7.1.2. Metodología:**

Se seleccionó un grupo de expertos el cual estaba conformado por docente tutor de las pasantías, docente coordinador de las pasantías y el profesional la empresa receptora los cuales tienen experiencia en la industria hotelera, profesores de bachillerato con conocimientos en educación técnica, así como expertos en diseño curricular y metodologías de enseñanza. Se realizaron dos rondas de consulta utilizando un cuestionario estructurado, donde se abordaron temas como la relevancia de las pasantías, los temas a cubrir, los objetivos de aprendizaje y los métodos de evaluación.

#### **3.7.7.1.3. Hallazgos:**

Los hallazgos del proceso Delphi revelaron los siguientes puntos clave:

- Todos los expertos coincidieron en la importancia y relevancia de las pasantías en el sector hotelero para los estudiantes de bachillerato.
- Se identificaron temas clave que deben ser abordados en la guía, como servicio al cliente, gestión hotelera, normativas y habilidades de comunicación.
- Se establecieron objetivos claros, como comprender estándares de servicio al cliente, adquirir habilidades prácticas y cumplir con normativas de seguridad.
- Se acordó utilizar métodos como evaluaciones de desempeño, autoevaluaciones y evaluaciones basadas en proyectos.

#### **3.7.7.1.4. Recomendaciones:**

- Basadas en las respuestas de los expertos, se formularon las siguientes recomendaciones:
- Identificar y abordar los posibles desafíos que los estudiantes podrían enfrentar durante sus pasantías, como adaptarse a entornos laborales exigentes.

- Proporcionar subtemas específicos dentro de los temas generales identificados en la guía pedagógica, para una cobertura más exhaustiva y relevante.
- Adaptar los métodos de evaluación para abordar los desafíos potenciales y garantizar una evaluación justa y precisa del desempeño de los estudiantes.

#### **3.7.7.1.5. Pasos a Seguir:**

- Con base en los hallazgos y recomendaciones, se sugieren los siguientes pasos para el desarrollo e implementación de la guía pedagógica:
- Incorporar los temas identificados, los objetivos de aprendizaje y los métodos de evaluación sugeridos por los expertos.
- Desarrollar subtemas específicos dentro de los temas generales para una cobertura más detallada y relevante.
- Ajustar los métodos de evaluación según las recomendaciones de los expertos, considerando los desafíos potenciales que los estudiantes podrían enfrentar.
- Garantizar la disponibilidad de orientación y apoyo continuo para los estudiantes durante sus pasantías en el sector hotelero.
- Incorporar tecnologías y herramientas pertinentes para la industria hotelera en la guía pedagógica, para una preparación más completa y actualizada.

#### **3.7.7.1.6. Conclusión:**

El proceso Delphi ha proporcionado una valiosa retroalimentación de expertos en la materia, permitiendo refinar y ajustar la propuesta de guía pedagógica de pasantías en el sector

hotelero. La implementación de estas recomendaciones ayudará a asegurar una experiencia de aprendizaje efectiva y enriquecedora para los estudiantes de bachillerato en servicios hoteleros.

Este informe sirve como base para el desarrollo futuro de la guía pedagógica y el fortalecimiento de la educación práctica en el sector hotelero.

### **3.8. CIERRE**

La guía pedagógica dirigida al desarrollo de pasantías en el ámbito hotelero brinda una amplia gama de beneficios a los estudiantes de tercer año de bachillerato en servicios hoteleros. Al posibilitarles la aplicación de sus conocimientos teóricos en un entorno laboral práctico, las pasantías les ofrecen una comprensión concreta de los conceptos adquiridos en el aula y les familiarizan con las operaciones diarias de un hotel. Además, los alumnos tienen la oportunidad de cultivar habilidades profesionales esenciales, tales como la atención al cliente y la gestión de eventos, preparándolos para sus futuras trayectorias laborales en el sector hotelero. Estas experiencias también les permiten establecer contactos profesionales y aumentar su confianza en sus habilidades, facilitando así su transición al ámbito laboral.

#### 4. CONCLUSIONES

1. La fundamentación teórica del proceso de formación y orientación en las pasantías para los estudiantes del tercer año de Bachillerato Técnico en la FIP de servicios hoteleros de la Unidad Educativa Provincia de Pastaza es esencial para proporcionar una base sólida que guíe el aprendizaje práctico. Es crucial integrar teorías pedagógicas y conceptos relacionados con el sector hotelero para enriquecer la experiencia de los estudiantes, preparándolos de manera integral para su futuro profesional.
2. El proceso de formación y orientación en las pasantías de los estudiantes de tercer año de bachillerato técnico en la FIP de servicios hoteleros de la Unidad Educativa Provincia de Pastaza se caracteriza por su enfoque práctico y aplicado. Sin embargo, es fundamental monitorear y evaluar el rendimiento académico de los estudiantes durante las pasantías para garantizar que estén alcanzando los objetivos de aprendizaje y adquiriendo las habilidades necesarias para su desarrollo profesional.
3. Diseñar una estrategia pedagógica adecuada es clave para asegurar un óptimo desempeño de los estudiantes durante sus pasantías. Siendo así que la estrategia incluye actividades de formación práctica, orientación continua, retroalimentación constructiva y evaluación formativa. Dando énfasis en la estrategia a las necesidades y características específicas del sector hotelero, proporcionando a los estudiantes las herramientas y conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos del campo laboral.
4. La valoración cualitativa de la estrategia pedagógica diseñada revela su efectividad en la mejora del desempeño de los estudiantes durante sus pasantías. A través de la

retroalimentación de los estudiantes, docentes y supervisores de las empresas, es posible identificar áreas de éxito y oportunidades de mejora en la formación y orientación. Esta evaluación continua y cualitativa permite ajustar y mejorar la estrategia pedagógica, asegurando que responda de manera efectiva a las necesidades de los estudiantes y del sector hotelero.

Estas conclusiones destacan la importancia de una fundamentación teórica- práctica sólida, la caracterización del proceso de formación, el diseño de estrategias pedagógicas adecuadas y la valoración cualitativa para garantizar una experiencia de pasantía exitosa y formativa para los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico en la FIP de servicios hoteleros de la Unidad Educativa Provincia de Pastaza.

## 5. RECOMENDACIONES

1. Recomendar a las autoridades de la Unidad Educativa Provincia de Pastaza, incorporar literatura actualizada en el ámbito hotelero que permitan fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje en la educación técnica. Motivar a los docentes para la actualización periódica para su mejoramiento profesional con la utilización de nuevas estrategias pedagógicas.
2. Incentivar a los docentes y estudiantes la utilización de la guía de la estrategia pedagógica en el desarrollo de sus Pasantías, como una herramienta metodológica innovadora para mejorar el aprendizaje en el desarrollo de las prácticas y de las diferentes actividades académicas a realizar.
3. Establecer sistemas de seguimiento del rendimiento académico de los estudiantes durante sus pasantías, previo al desarrollo de sesiones de retroalimentación entre estudiantes, supervisores y docentes para discutir el progreso, identificar áreas de mejora y reconocer logros.

Estas recomendaciones buscan fortalecer el proceso de formación y orientación en las pasantías de los estudiantes del tercer año de Bachillerato Técnico en la FIP de servicios hoteleros de la Unidad Educativa Provincia de Pastaza, asegurando una experiencia educativa enriquecedora, efectiva y alineada con las necesidades del sector hotelero y las expectativas de los estudiantes.

## 6. REFERENCIAS

---

- Hernández Sampieri , R., Fernández Collado , C., & Baptista Lucio , P. (2010). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. Printed in Colombia.
- ALARCON LORA, A. A. (2020). ACOMPAÑAMIENTO SITUADO COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE FORMACIÓN DOCENTE. *Acta Hispanica*, 2, 829-834.
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador , J., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. *Atem Primaria*, 38(8). [www.iunta.cl](http://www.iunta.cl)
- Centelles Díaz, J. S., Domínguez Serrano, I., & Ávila Guerra, E. R. (2019). LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA FORMACIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES EN LAS CARRERAS PEDAGÓGICAS. *Revista: Caribeña de Ciencias Sociales*.
- Rustom, A. (2012). ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, PROBABILIDAD E INFERENCIA. Una visión conceptual y aplicada. <http://www.agren.cl/estadistica>
- Abreu, O., Pia, R., Naranjo-Toro, M., & Rhea, S. (2021). Vol. 32(3), 131-140 (2021). *La pedagogía como ciencia: su objeto de estudio, categorías, leyes y principios*, 32(3), 131-140. <https://doi.org/https://www.scielo.cl/pdf/infotec/v32n3/0718-0764-infotec-32-03-131.pdf>
- Alonso, L. A., Ortiz Ocaña, A., & Cruz, M. (2021). MÉTODO DE APRENDIZAJE PROFESIONAL BASADO EN PROYECTOS PARA LA FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES. *Revist de investigacion Andina*, 22(41). <https://doi.org/https://doi.org/10.33132/01248146.1832>
- Álvarez , I., Ernesto, A., Gómez , O., Jean , P., & Ratto , C. (2004). COMPETENCIAS REQUERIDAS POR EL MERCADO LABORAL CHILENO Y COMPETENCIAS ACTUALES DE ESTUDIANTES DE PSICOLOGIA CON ORIENTACION LABORAL / ORGANIZACIONAL, EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA. *REVISTA SEMESTRAL PHAROS ARTE, CIENCIA Y TEGNOLOGIA*, 11(1), 113-133.
- Arias, A., & Fernandez, B. (1998). La encuesta como tecnica de investigacion social.
- Arrieta, E. (07 de 03 de 2023). *Diferenciador Descubre las diferencias y las semejanzas*. <https://www.diferenciador.com/induccin-y-deducion/>
- Babbie, E. R. (2015). *The Practice of Social Research*. Cengage Learning.
- Casanova, F. (2003). *Formación profesional y relaciones laborales*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo.
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J. R., & Donado Campos, J. (2002). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos.



- Casasola Rivera, W. (2020). El papel de la didáctica en los procesos de enseñanza y aprendizaje universitarios. *Scielo*, 29(1), 38-51. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18845/rc.v29i1-2020.5258>
- Castilla, S., & Góez, M. (2020). La gestión por competencias como estrategia para el mejoramiento de la eficiencia y la eficacia organizacional. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 15(1), 83-91. <https://doi.org/https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n1.6291>
- Castillo, A. T., Ochoa, Y., & Hernandez, L. A. (2023). Formacion Laboral en la Educacion Superiro Basica en Cuba. *Revista Vientifico Metodologica*.
- Castro Nevarez, V. H., & Vega Intriago, J. O. (2021). La motivacion y su relacion con el aprendizaje en la asignatura de fisica de tercero en bachillerato general unificado. *EDUCARE*, 322-348.
- COLEGIO DE BACHILLERES. (2020). *HUELLA DIGITAL*. <https://segacademcb.cbachilleres.edu.mx/secciones/orientaciones-evaluacion-aprendizaje.html>
- Duque, L. (2001). *Informe de pasantías. Escuela de Idiomas Modernos*. Mérida: ULA.
- Espinoza Freire, E. E. (2023). La enseñanza de las ciencias sociales mediante el método deductivo. *Revista Mexicana de Investigación e Intervención Educativa,,* 2(2), 34-41.
- Estrella, s., & Vidal, S. P. (2017). Alfabetizacion estadistica a travez del estudio de clase: represnetacion de datos. *Revista de didatica de las matematicas*, 1, 78.
- Fernandez, E., & Simon , N. (2022). REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE EL USO DE METODOLOGÍAS. *Contextos Educ.*, 30, 131-155. <https://doi.org/http://doi.org/10.18172/con.5362>
- Ferreira, J. A., Mena Lorenzo, J. A., Acosta Iglesias, A., & Mena Lorenzo, J. L. (2019). La empresa, contexto esencial del proceso de formación profesional del ingeniero. Sus potencialidades educativas. *Scielo*.
- García Alcaraz, F., Alfaro Espín, A., Hernández Martínez, A., & Molina Alarcón, M. (2006). Diseño de Cuestionarios para la recogida de información: metodología y limitaciones. *Revista Clínica de Medicina de Familia*, 1(5), 232-236.
- Garcia, A. I., Linares, E. E., & Martinez, L. (2020). Estrategia Metacognitiva en el Aprendizaje Significativo Empleando los Cuentos. *Revista Tecnológica-Educativa*, 9(2), 231-239. <https://doi.org/https://doi.org/10.37843/rted.v9i2.168>
- Gomez Bastar, S. (2019). *Metodologia de la investigación*. Red Tercer Milenio.
- Gontero, S., & Novella, R. (2021). *El futuro del trabajo y los ajustes de habilidades en America Latins*. Publicación de las Naciones Unidas .
- Grau Pineda, C. (2020). LA FORMACIÓN PROFESIONAL. *Lan Harremanak*, 44, 358-378. <https://doi.org/https://doi.org/10.1387/lan-harremanak.22195>



- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana.  
[https://doi.org/https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n\\_Sampieri.pdf](https://doi.org/https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf)
- Jaramillo, L. &. (2014). *La metacognición y su aplicación en herramientas virtuales desde la práctica docente*. Barcelona: Sophia.
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). *Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales*. McGraw-Hill Interamericana.  
<https://doi.org/https://padron.entretemas.com.ve/INICC2018-2/lecturas/u2/kerlinger-investigacion.pdf>
- Leonardo, L., & Justo, y. R. (2015). *Fundamentos de Pedagogía General*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Leyva, A. y. (2004). *La educación para la vida: retos de la educación laboral en la contemporaneidad*. La Habana: Luz.
- Leyva, P. A., & Mendoza, L. L. (2018). Formación Laboral y educación para la vida: una propuesta ante un reto contemporáneo. *Opuntia Brava*, 111-122.
- Lopez, V., Zagal, V., & Lagos, N. (2020). Competencias socioemocionales en el contexto educativo: Una reflexión desde la pedagogía contemporánea. *Revista Reflexión e Investigación Educativa*, 3(1), 149–160. <https://doi.org/https://doi.org/10.22320/reined.v3i1.4508>
- Luna, E. G., Navas, D. F., Mayor, G. A., & Betancourt, L. A. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de la información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *DYNA*, 81, 184.
- MANTRANA, M. S. (2005). EL APRENDIZAJE EN CONTEXTOS LABORALES REALES: EL CASO DE PASANTIAS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. *REVISTA VENEZOLANA DE EDUCACION (EDUCERE)*, 9(30).
- Martínez, V. (2013). Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.
- MEC, M. d. (2015). *Enunciado general del Currículo: Servicios Hoteleros*. Quito: MEC.
- Mena, J. A., & Mena, J. L. (2020). *LA EDUCACION SUPERIOR CUBANA DESDE UN ENFOQUE DE FORMACION PROFESIONAL COMPARTIDA UNIVERSIDAD-INSTITUCION PRODUCTIVA*. La Habana: Editorial Universitaria.
- Mendizábal, G., & Escalante, A. (2021). El reto de la educación 4.0: competencias laborales para el trabajo emergente por la covid-19. *Revista iberoamericana de las ciencias sociales y humanistas*, 10(19). <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0003-3681-402>
- MINEDUC. (JUNIO de 2023). LINEAMIENTOS PARA LA FORMACION EN CENTROS DE TRABAJO PARA EL BACHILLERATO TECNICO. QUITO, ECUADOR.



- MINEDUC. (21 de NOVIEMBRE de 2023). MARCO CURRICULAR DE COMPETENCIAS DE APRENDIZAJES PARA EL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACION . QUITO, PICHINCHA, ECUADOR.
- Mnedoza Tauler, L., Moran Piñero, C., & Leyva Figueredo, P. (2022). Retos actuales de la formación Laboral en la Educación Cubana. *DIDASCALIA*, 338-358.
- Muñoz Guillen, M. G. (2018). *Repositorio Institucional Universidad Autónoma del Estado de México*. <http://hdl.handle.net/20.500.11799/80357>
- Palacios Rodríguez, M. Á. (2020). Planeación Estratégica, instrumento funcional al interior de las organizaciones. *Scielo*, 11(2), 57-68.
- Palmett Urzola, A. M. (2020). MÉTODOS INDUCTIVO, DEDUCTIVO Y TEORÍA DE LA PEDAGOGÍA CRÍTICA. 38.
- Pérez, D. (2021). *Gamificación en la enseñanza de la separación en la fuente de residuos sólidos para incrementar el grado de aprendizaje*. Nariño: SENA.
- Pérez, J. (11 de Abril de 2022). *Definición de*. Educación laboral: <https://definicion.de/pasantia/>
- Ponce, J. (1 de Diciembre de 2017). *Centro Universitario de Guantánamo*. Análisis epistemológico del concepto formación laboral: <https://www.redalyc.org/journal/4757/475753051013/html/>
- proyectos, A. y. (14 de Enero de 2024). *Asesoramiento y desarrollo de proyectos*. Calidad y servicio hotelero: <https://www.ihcshotelconsulting.com/es/blog/calidad-y-servicio-hotelero/>
- Quevedo, Y. M., Alulima, V. M., & Tapia, S. R. (2023). La ansiedad en el proceso educativo de los estudiantes: un desafío para el rendimiento y bienestar. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 2992-2935. [https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i3.6386](https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6386)
- RAE, Real Academia Española. (7 de Diciembre de 2023). *Diccionario Real Academia Española*. Real Academia Española: <https://dle.rae.es/>
- Ramos Galarza, C. (2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. <https://doi.org/file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475.pdf>
- Revilla Figueroa, D. M., Alayza Degola, M., & Sime Poma, L. (2020). *LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE LAS TESIS DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN*. <https://doi.org/https://posgrado.pucp.edu.pe/maestria/educacion>
- Rodriguez, A. (1990). *Espacio de Reflexion, Confrontacion y Creacion*.
- Rodríguez, W. (17 de Abril de 2015). *Formación laboral*. <http://folwr1a2.blogspot.com/2015/04/la-formacion-y-orientacion-laboral.html>
- Romero, D., Sanchez, S., Rincón, Y., & Romero, M. (2020). Estrategia y ventaja competitiva. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(4), 465-475.



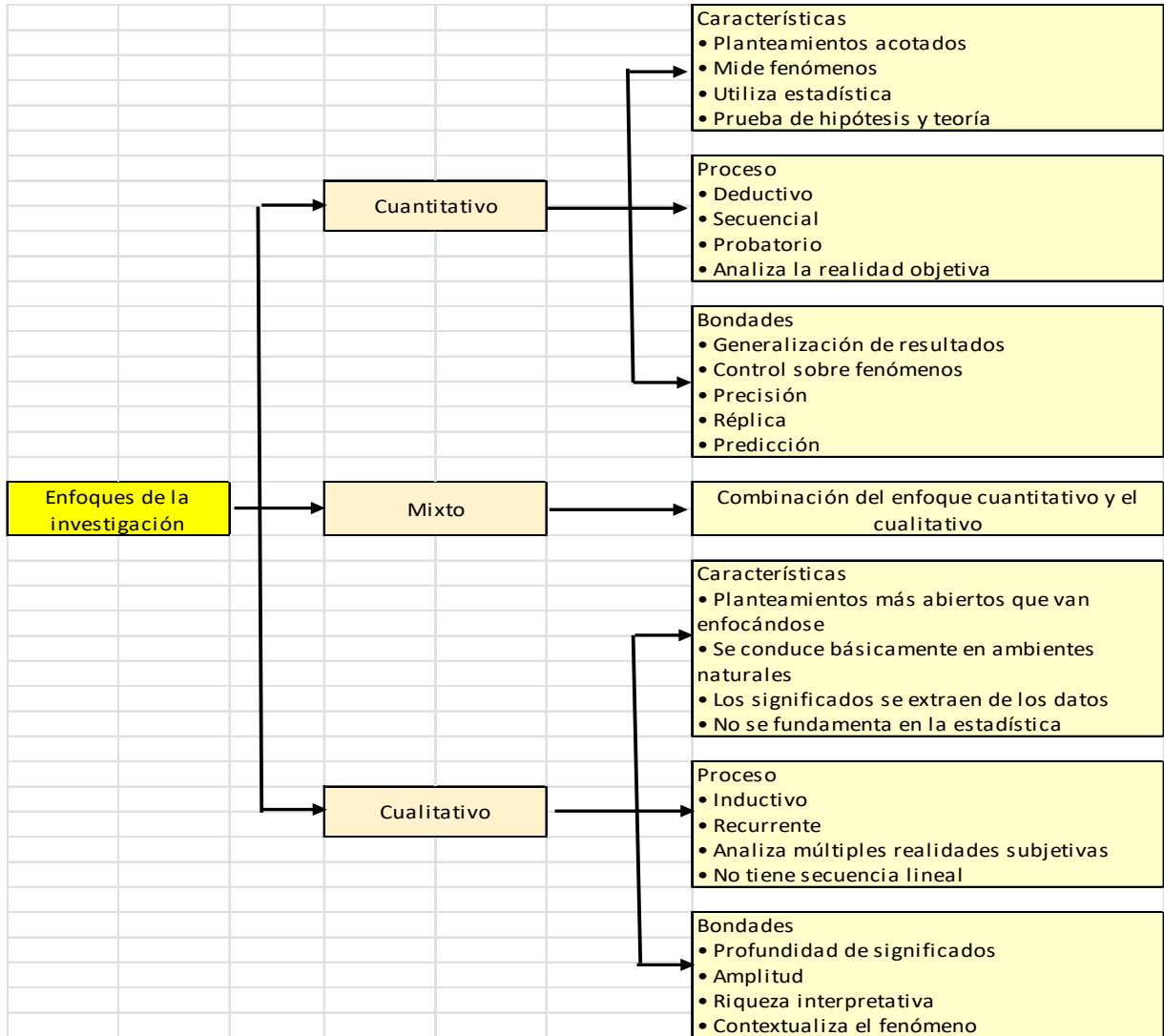
- Ruiz, J. M. (2020). *Teoría del Currículum: Diseño, Desarrollo e Innovación Curricular 8ª*. Universitas S.A. [https://doi.org/looks.google.com.ec/books?hl=en&lr=&id=TYdOEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA113&dq=La+pedagogía+se+ocupa+de+la+teoría+y+la+práctica+educativa.&ots=E\\_ag7GXZpP&sig=2txoo9M28\\_2UK4s0-QxOo4iBuik&redir\\_esc=y#v=onepage&q=La%20pedagogía%20se%20ocupa%20de%20la%20teoría%20y%20](https://doi.org/looks.google.com.ec/books?hl=en&lr=&id=TYdOEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA113&dq=La+pedagogía+se+ocupa+de+la+teoría+y+la+práctica+educativa.&ots=E_ag7GXZpP&sig=2txoo9M28_2UK4s0-QxOo4iBuik&redir_esc=y#v=onepage&q=La%20pedagogía%20se%20ocupa%20de%20la%20teoría%20y%20)
- Sánchez, M., García, J., & Steffens, S. &. (2019). *Estrategias Pedagógicas en Procesos de Enseñanza y Aprendizaje en la Educación Superior incluyendo Tecnologías de la Información*. México DF: Comunicación Informática .
- Smith, J. (2019). Explorando las dimensiones de la pedagogía contemporánea. *Revista Internacional de Educación*, 45-62.
- Soriano, R. J. (2021). Propuesta de investigación pedagógica para el tratamiento y mejora de la ortografía en los alumnos del Centros de Bachillerato Tecnológico. *SCIELO*.
- Técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa . (2014).
- Torrado, M. (2004). Estudios de Encuesta. *Bisquerra Metodología de la Investigación Educativa*, 231-257.
- Vasquez, I., & Perez, A. (2021). Sistematización de los resultados científicos en la formación de. *Revista Sociedad & Tecnología*, 4(2), 123-137.
- Velasquez Quispe, M. (2020). Estilos de crianza: Una revision Teorica. Peru.
- Vite, C. (2020). *Estrategias tecnológicas y metodológicas para el desarrollo de clases on line*. Conrado: RCTA.
- Vivanco Saraguro, A. (2020). Incidencia de los factores personales, ambientales, y de interacción social en la deserción escolar en educación a distancia –virtual. *CATEDRA*, 111-128.
- Zambrano, A. (2021). *Estrategias de gamificación para motivar el desarrollo de las competencias medio ambientales de los estudiantes*. Mendoza: Universidad Europea.



# ANEXOS

## ANEXO 1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Ilustración 10. Enfoque de la investigación



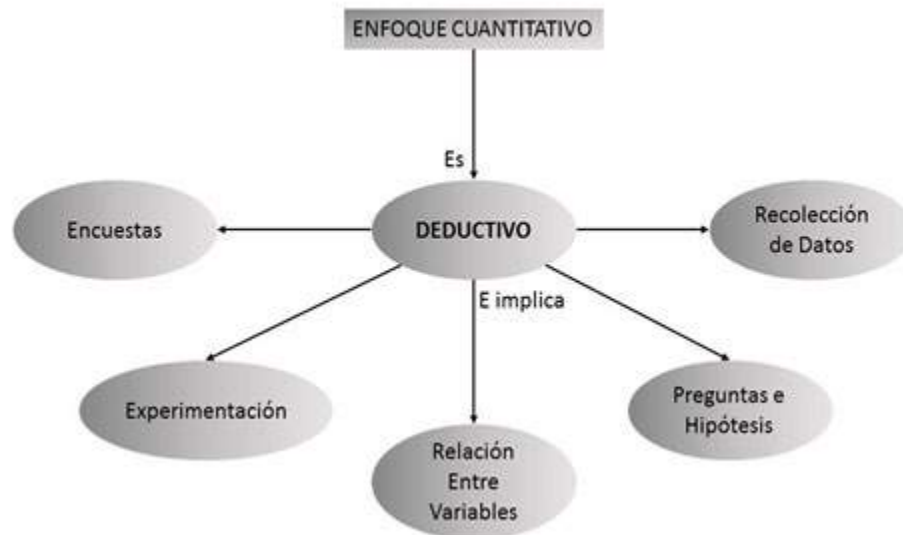
(Hernández Sampieri y otros, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, 2010)



La Universidad para todos

## ANEXO 2 .CARACTERÍSTICAS DEL ENFOQUE CUANTITATIVO

Ilustración 11. Características del enfoque cuantitativa



( Hernández Sampieri y otros, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, 2010)

## ANEXO 3.CARACTERÍSTICAS DEL ENFOQUE CUALITATIVO

Ilustración 12. Características del enfoque cualitativo



( Hernández Sampieri y otros, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, 2010)

## ANEXO 4.RESULTADO Y DIAGNOSTICO DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES

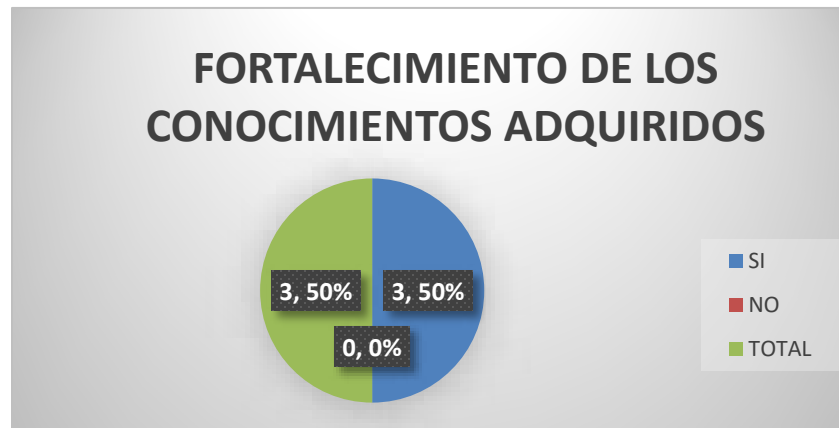
Pregunta 2. ¿Considera usted que una estrategia pedagógica, fortalece lo teórico -practico en los estudiantes en servicios Hoteleros?

Tabla 23. Fortalecimiento de los conocimientos adquiridos

INDICADOR	NUMERICO	PORCENTAJE %
SI	3	100
NO	0	0
TOTAL	3	100%

Fuente: Propia de los autores.

Ilustración 13. Fortalecimiento de los conocimientos adquiridos.



Fuente: Propia de los autores

El 100 % de los docentes (3), mencionan que si es necesario aplicar una estrategia pedagógica, considerando que la cual fortalece el aprendizaje de los estudiantes recibido en aula, demostrando así sus habilidades y destrezas en las empresas receptoras

Pregunta 4. ¿Está de acuerdo que la implementación de una estrategia pedagógica en nuestra institución educativa complementaria el estudio previo al desarrollo de pasantías?

Tabla 24. Implementación de estrategia metodológica en la institución.

INDICADOR	NUMERICO	PORCENTAJE %
SI	3	100
NO	0	0
TOTAL	3	100 %

Fuente: Propia de los autores.

Ilustración 14 Implementación de estrategia metodológica



Fuente: Propias de los autores.

Mediante el análisis desarrollado se interpreta que el 100% de los docentes están de acuerdo que la implementación de una estrategia pedagógica en la Institución educativa a la cual pertenecen, complementaria el estudio de los estudiantes, influyendo así positivamente en el desarrollo de las pasantías.

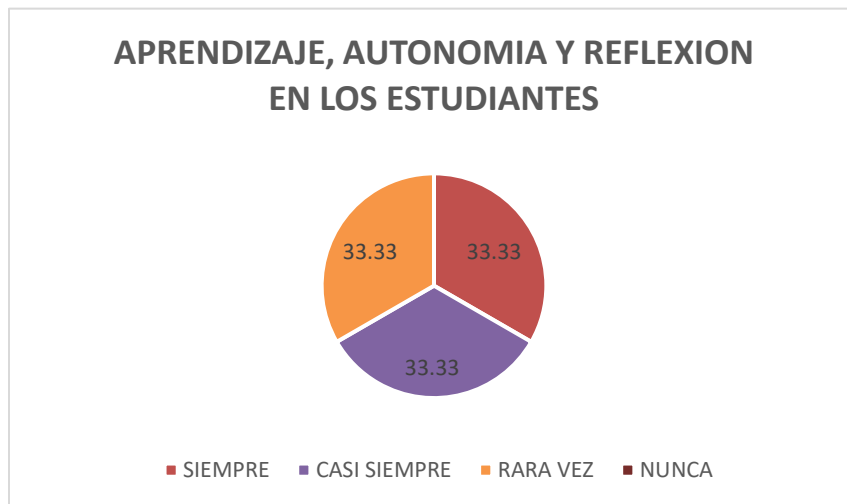
Pregunta 5. ¿Considera usted que la estrategia pedagógica influirá de forma positiva en el desempeño laboral?

Tabla 25. La estrategia pedagógica influirá de forma positiva.

Indicador	Numérico	Porcentaje%
Siempre	1	33.33
Casi siempre	1	33.33
A veces	1	33.33
Rara vez	0	0
Nunca	0	0
TOTAL	3	100%

Fuente: Propia de los autores.

Ilustración 15. La estrategia pedagógica influirá de forma positiva



Fuente: Propia de los autores.

Mediante el análisis desarrollado en base a la encuesta aplicada a los docentes tutores del FCT de la Unidad Educativa Provincia de Pastaza, 1 docente equivalente al 33,33% de la población encuestada menciona que siempre una estrategia pedagógica correcta influirá positivamente en los estudiantes al momento de desarrollarse en el campo laboral, mientras que los dos docentes restantes mencionaron que casi siempre y rara vez, sustentando que depende mucho



de los estudiantes y su desempeño en la vida profesional, los aprendizajes adquiridos en la institución son el 70% y el 30% de su participación es sobre su actuar como persona en las empresas receptoras.

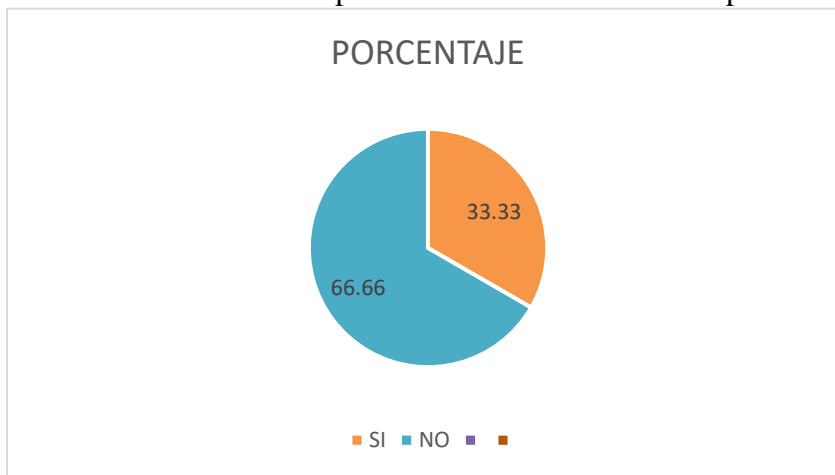
Pregunta 6. ¿Considera usted que los estudiantes poseen los conocimientos teóricos-prácticos necesarios para el desarrollo de sus pasantías?

Tabla 26. Estudiantes poseen conocimientos teórico-prácticos.

INDICADOR	NUMERICO	PORCENTAJE %
SI	1	33,33
NO	2	66,66
<i>TOTAL</i>	<i>3</i>	<i>100 %</i>

Fuente: Propia de los autores

Ilustración 16. Estudiantes poseen conocimientos teórico-prácticos



Fuente: Propia de los autores

Como resultado de las encuestas aplicadas a los 3 docentes tutores del FCT en la unidad educativa Provincia de Pastaza, el 66,66 % menciona que los estudiantes no cuentan con los conocimientos teóricos prácticos necesarios para el desarrollo de las pasantías, conociendo que en la institución no existe un espacio para el desarrollo de prácticas en el ámbito hotelero, pese



a esto se desarrolla giras de observación y visitas a Empresas Hoteleras, pero no justifica el desarrollo de una práctica frecuente, mientras el 33,33 % menciona que los estudiantes si están con los cocimiento teóricos prácticos necesarios.

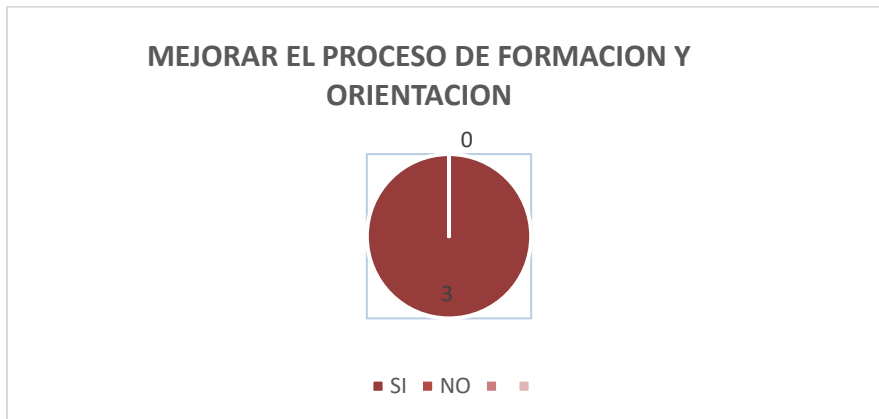
Pregunta 7 ¿Desde su perspectiva como docente tutor de pasantías cree usted que se debe mejorar proceso de formación y orientación de los estudiantes?

Tabla 27.Mejora el proceso de formación y orientación.

INDICADOR	NUMERICO	PORCENTAJE %
SI	3	100
NO	0	0
TOTAL	3	100

Fuente: Propia de los autores.

Ilustración 17 Mejora el proceso de formación y orientación.



Fuente: Propias de los autores.

El 100% de los docentes mencionan que en efecto si se debe mejorar el proceso de formación d ellos estudiantes y la orientación recibida, considerando que dentro de su formación cuentan con módulos específicos en los cuales pueden implementar estrategias pedagogías que ayude al estudiante a formarse previo a sus prácticas en las empresas receptoras.



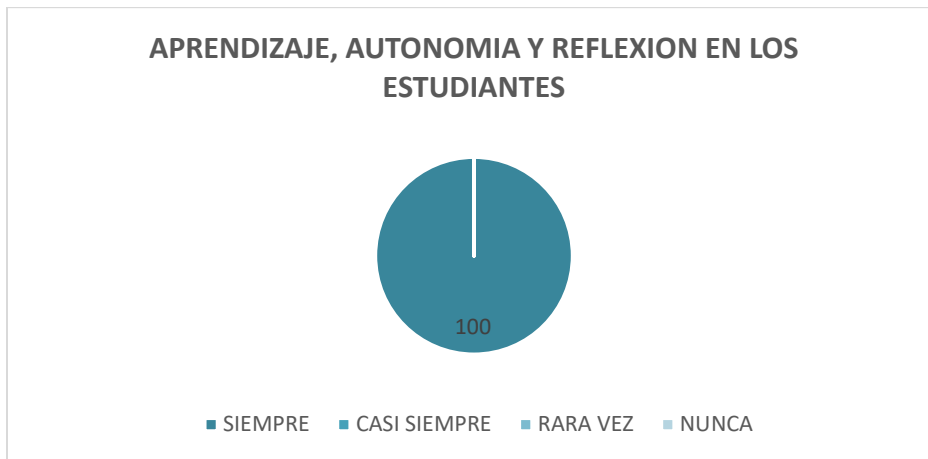
Pregunta 8¿Como docente tutor de pasantías supervisa a los estudiantes en el desarrollo de sus pasantías?

Tabla 28.Supervision del docente tutor

Indicador	Numérico	Porcentaje %
Siempre	3	100
Casi siempre	0	0
A veces	0	0
Rara vez	0	0
Nunca	0	0
TOTAL	3	100%

Fuente: Propia de los autores.

Ilustración 18.Supervision del docente tutor



Fuente: Propia de los autores.

Mediante el análisis de las encuestas aplicadas a los docentes de la Unidad Educativa Provincia de Pastaza, sobre su seguimiento y supervisión a los estudiantes de tercer año de Bachillerato técnico que desarrollan las pasantías en empresas receptoras, el 100% menciona que siempre se realiza una supervisión, dando cumplimiento al programa formativo desarrollado previo a la realización e pasantías, mediante un cronograma de



actividades en el cual se plantea el número de visitas sienta este 1 vez a la semana si las empresas receptoras están ubicadas dentro del caso urbano y cada 15 días si son fuera de la provincia.

## **ANEXO 5. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS AL COORDINADOR DE LAS PASANTIAS EN LA ENTIDAD RECEPTORA.**

Pregunta 1 ¿Cuáles fueron los aspectos más fuertes de los pasantes que observó durante su tiempo en su hotel?

Durante el desarrollo de pasantías, como Administrador y Tutor en la empresa Hotelera, observé que los pasantes destacaban en varios aspectos. En primer lugar, muchos de ellos mostraban una gran iniciativa y proactividad para aprender y contribuir al equipo. Muchos también demostraron habilidades de comunicación efectivas y una capacidad para trabajar en equipo, lo que es crucial en un entorno hotelero donde la colaboración es esencial. También noté que los pasantes presentaban inconvenientes en el manejo del sistema y en el área de camarería, sin embargo sus ganas por aprender les motiva a desempeñarse de la mejor manera.

Pregunta 2 ¿Hubo áreas en las que los pasantes podrían haber mejorado o necesitaban más desarrollo?

A pesar de sus fortalezas, también identifiqué áreas en las que los pasantes podrían haber mejorado o necesitaban más desarrollo. Una de ellas era la gestión del tiempo y la priorización de tareas. Algunos pasantes tenían dificultades para manejar múltiples responsabilidades simultáneamente y para cumplir con los plazos establecidos. Además, algunos mostraban cierta falta de atención al detalle, lo que a veces resultaba en errores menores en su trabajo. También



observé que algunos pasantes necesitaban desarrollar sus habilidades de resolución de problemas y adaptabilidad para enfrentar situaciones inesperadas o desafiantes en el entorno hotelero.

Pregunta 3. ¿Cómo evaluó la actitud y la ética laboral de los pasantes?

En general, la actitud y la ética laboral de los pasantes fueron evaluadas de manera positiva. La mayoría de ellos mostraban un alto nivel de compromiso, puntualidad y disposición para asumir responsabilidades. También demostraban respeto hacia sus superiores y compañeros de trabajo, lo que contribuía a un ambiente de trabajo armonioso. Sin embargo, hubo casos aislados en los que se observaron problemas de puntualidad, falta de compromiso o actitudes poco profesionales, los cuales fueron abordados mediante retroalimentación constructiva y orientación por parte del equipo de supervisión.

Pregunta 4. ¿Hubo algún desafío específico que los pasantes enfrentaron durante su tiempo en su hotel? ¿Como los manejaron?

Durante su tiempo en el hotel, los pasantes enfrentaron diversos desafíos, como lidiar con situaciones de alta presión durante períodos de gran afluencia de huéspedes, resolver quejas o conflictos de manera efectiva y mantener altos estándares de servicio al cliente en todo momento. Estos desafíos fueron abordados brindando orientación y capacitación adicional cuando era necesario, así como fomentando un ambiente de apoyo donde los pasantes se sintieran cómodos buscando ayuda y aprendiendo de sus errores.

Pregunta 5. ¿Cree que el programa de pasantías les proporcionó a los estudiantes una experiencia laboral relevante y valiosa?

En general, creo que el programa de pasantías proporcionó a los estudiantes una experiencia laboral relevante y valiosa. Les permitió aplicar los conocimientos adquiridos



La Universidad para todos

en el aula en un entorno práctico y adquirir nuevas habilidades y competencias relacionadas con la industria hotelera. Además, les brindó la oportunidad de desarrollar una red profesional, explorar diferentes áreas de trabajo dentro del hotel y obtener una comprensión más profunda de la industria en general.

## **ANEXO 6. ENCUESTAS APLICADAS A LOS ESTUDIANTES DEL TERCERO DE BACHILLERATO EN SERVICIOS HOTELEROS**

Pregunta 4. ¿Está de acuerdo en que en la Unidad Educativa Provincia de Pastaza se aplique una estrategia pedagógica que permita al estudiante desenvolverse en el ámbito laboral aplicando los conocimientos teóricos – prácticos adquiridos en el Bachillerato Técnico de Servicios Hoteleros?

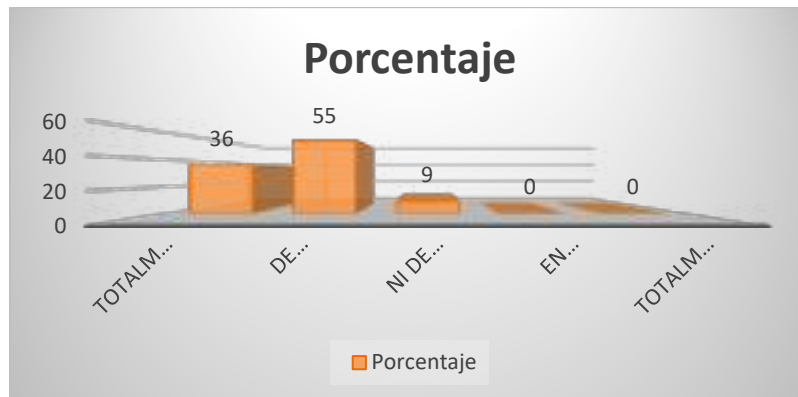
Tabla 29. Aplique una estrategia pedagógica que permita al estudiante desenvolverse en el ámbito laboral

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	36
De acuerdo	18	55
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	9
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	33	100

Fuente: Propia de los autores.



Ilustración 19. Aplique una estrategia pedagógica que permita al estudiante desenvolverse en el ámbito laboral



Fuente: Propia de los autores.

### **Análisis e interpretación.**

Después de revisar los datos, se observa que una gran proporción de encuestados, tanto el 36% como el 55%, respaldan la idea de implementar una estrategia pedagógica en la Unidad Educativa Provincia de Pastaza para que los estudiantes puedan aplicar los conocimientos adquiridos en el Bachillerato Técnico de Servicios Hoteleros. Además, es importante destacar que el 9% de los encuestados no tomaron una postura clara al respecto, mientras que ningún estudiante se opuso a esta propuesta.

Pregunta 5. ¿Consideras que al desarrollar una estrategia pedagógica en formación y orientación previo al desarrollo de las pasantías, mejorara la participación de los estudiantes en las empresas receptoras?



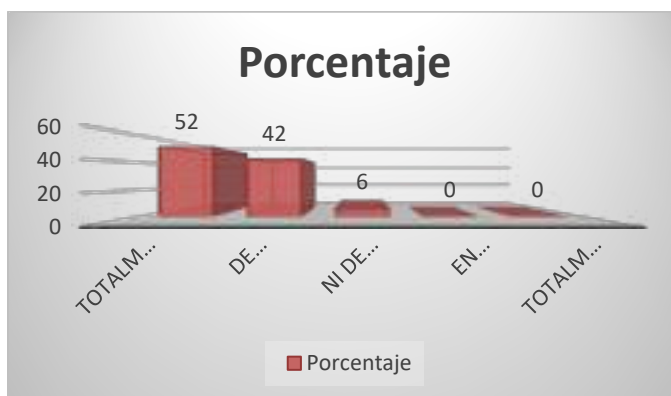
La Universidad para todos

Tabla 30. Desarrollar una estrategia pedagogía en formación y orientación previo al desarrollo de las pasantías

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	17	52
De acuerdo	14	42
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	33	100

Fuente: Propia de los autores.

Ilustración 20. Desarrollar una estrategia pedagogía en formación y orientación previo al desarrollo de las pasantías



Fuente: Propia de los autores

### Análisis e interpretación.

El 52% de los estudiantes están completamente a favor de que implementar una estrategia educativa en formación y orientación antes del inicio de las pasantías beneficiaría su



La Universidad para todos

implicación en las empresas receptoras. El 42% de los estudiantes respaldan esta idea y solo un 6% de los estudiantes no tomaron posición clara al respecto además ningún estudiante se opuso ni mostró total desacuerdo.

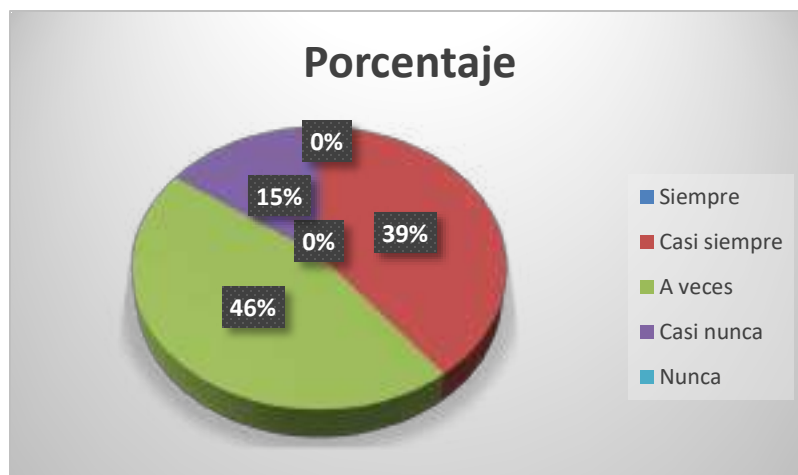
Pregunta 6. ¿De acuerdo con el nivel en el que se encuentra, los módulos formativos que reciben tienen relación con las prácticas frecuentes que realiza en la Unidad Educativa?

Tabla 31. Nivel de los módulos formativos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje%
Siempre	0	0
Casi siempre	13	39
A veces	15	45
Casi nunca	5	15
Nunca	0	0
Total	33	100%

**Fuente:** Propias de los autores.

Ilustración 21. Nivel de los módulos formativos.



**Fuente:** Propias de los autores.

## Análisis e interpretación

Después de analizar los datos, se observa que la mayoría de los estudiantes el 45% expresaron que a veces los módulos formativos que reciben se relacionan con las prácticas habituales en la Unidad Educativa. Un 39% mencionó que casi siempre hay una relación, mientras que el 15% indicó que casi nunca la hay.

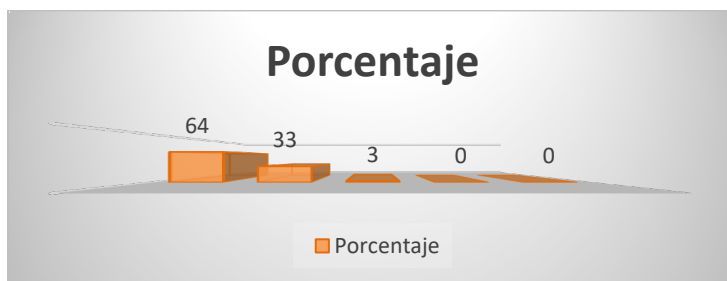
Pregunta 7 ¿Considera usted que la implementación de una estrategia pedagógica para los estudiantes de la FIP en Servicios Hoteleros contribuirá al desarrollo del perfil de los profesionales

Tabla 32. Implementación de una estrategia pedagógica para los estudiantes de la FIP en Servicios Hoteleros.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	21	64
De acuerdo	11	33
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	3
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	33	100

Fuente: Propias de los autores.

Ilustración 22 Implementación de una estrategia pedagógica para los estudiantes de la FIP en Servicios Hoteleros.



Fuente: Propias del autor.



La Universidad para todos

### **Análisis e interpretación**

Después de examinar los datos, se observa que la gran mayoría de los encuestados, un 97% en total (64% totalmente de acuerdo y 33% de acuerdo), están a favor de la idea de que la implementación de una estrategia pedagógica para los estudiantes de la FIP en Servicios Hoteleros contribuirá al desarrollo del perfil profesional.

Pregunta 8 ¿Te gustaría desarrollar practicas frecuentes complementando el aprendizaje teórico de los módulos en empresas hoteleras, previo al desarrollo de pasantías?"

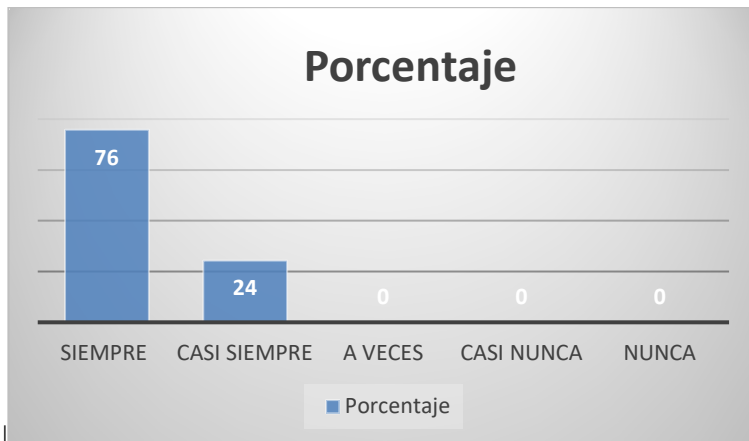
Tabla 33. Desarrollar practicas frecuentes complementando el aprendizaje teórico de los módulos en empresas hoteleras.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	25	76
Casi siempre	8	24
A veces	0	0
Casi nunca	0	0
Nunca	0	0
Total	33	100

Fuente: Propias del autor.



Ilustración 23 Desarrollar practicas frecuentes complementando el aprendizaje teórico de los módulos en empresas hoteleras.



Fuente: Propias del autor.

### **Análisis e interpretación**

Luego de analizar los datos, se observa que el 76% de los encuestados expresaron que siempre les gustaría desarrollar prácticas frecuentes complementando el aprendizaje teórico de los módulos en empresas hoteleras antes del desarrollo de pasantías. Además, el 24% indicó que casi siempre les gustaría realizar estas prácticas. Ningún estudiante respondió que a veces, casi nunca o nunca le gustaría llevar a cabo estas prácticas. Esto sugiere un fuerte interés por parte de los encuestados en obtener experiencia práctica en empresas hoteleras como complemento a su aprendizaje teórico antes de comenzar las pasantías.

## ANEXO 7. RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DIAGNOSTICO A LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO TÉCNICO EN SERVICIOS HOTELEROS.

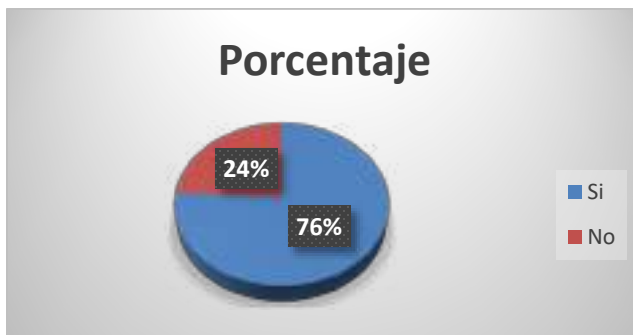
Pregunta 1 ¿Tienes experiencia previa en atención al cliente o servicio al cliente?

Tabla 34. Experiencia previa en atención al cliente o servicio al cliente.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	76
No	8	24
Total	33	100

Fuente: Propias de los autore

Ilustración 24 Experiencia previa en atención al cliente o servicio al cliente.



Fuente: Propia de los autores

### Análisis e interpretación.

Después de revisar los datos, se observa que el 76% de los encuestados tienen experiencia previa en atención al cliente o servicio al cliente, mientras que el 24% no tiene experiencia en esta área. Esto sugiere que la mayoría de los encuestados cuentan con algún tipo de

experiencia relacionada con la atención al cliente, lo que podría ser beneficioso para su desempeño en el sector hotelero, donde la atención al cliente es fundamental.

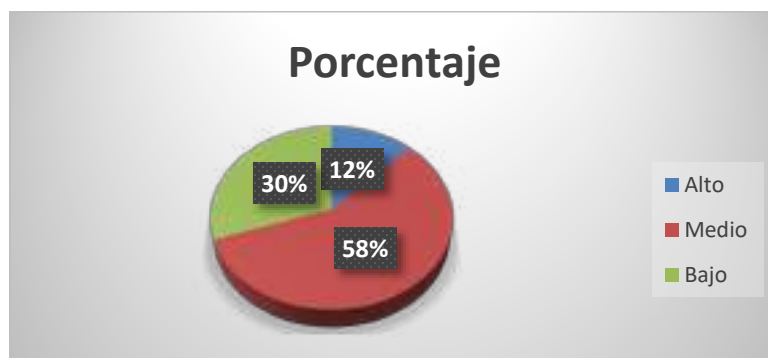
Pregunta 2 ¿Cuál es tu nivel de experiencia previa en la industria hotelera?

Tabla 35. Nivel de experiencia previa en la industria hotelera.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alto	4	12
Medio	19	58
Bajo	10	30
Total	33	100

Fuente: Propia de los autores.

Ilustración 25. Nivel de experiencia previa en la industria hotelera



Fuente: Propia de los autores.

### **Análisis e interpretación.**

Luego de examinar los datos, se observa que el 12% de los encuestados tiene un nivel de experiencia previa alto en la industria hotelera, mientras que el 58% tiene un nivel medio y el 30% restante tiene un nivel bajo de experiencia. Esto sugiere que la mayoría de los encuestados tienen al menos cierto grado de experiencia en la industria hotelera, ya sea a un nivel medio o bajo. Sin

embargo, aún hay un porcentaje significativo que podría considerarse relativamente nuevo en este campo.

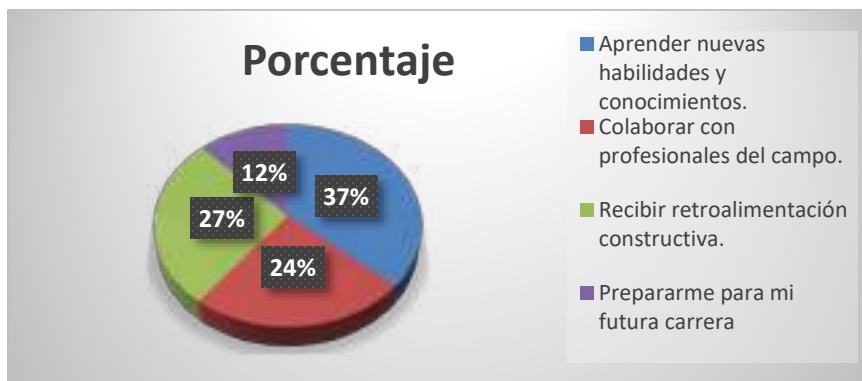
Pregunta 3. ¿Cuáles son tus expectativas con respecto a la pasantía en términos de aprendizaje y experiencia laboral?

Tabla 36. Pasantías en términos de aprendizaje y experiencia laboral

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Aprender nuevas habilidades y conocimientos.	12	36
Colaborar con profesionales del campo.	8	24
Recibir retroalimentación constructiva.	9	27
Prepararme para mi futura carrera	4	12
Total	33	100

Fuente: Propia de los autores.

Ilustración 26. Pasantías en términos de aprendizaje y experiencia laboral



Fuente: Propia de los autores.

## Análisis e interpretación

Después de analizar los datos, se evidencia que un 36% espera adquirir nuevas habilidades y conocimientos, un 24% espera colaborar con profesionales del campo. Además, un 27% está a la espera de recibir retroalimentación constructiva, y un 12% tiene la expectativa de que la pasantía les brinde preparación para su futura carrera.

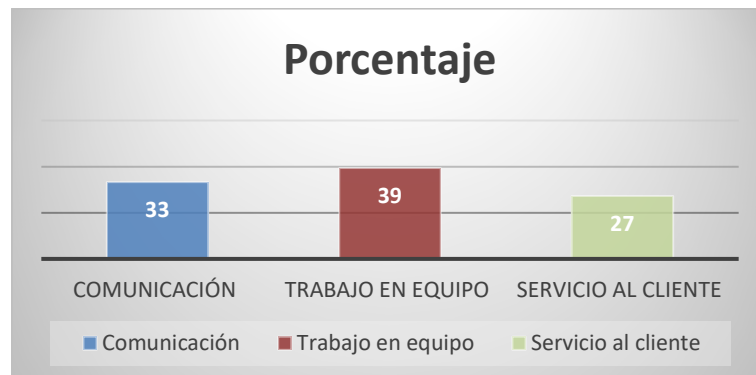
Pregunta 4 ¿Cuál es tu fortaleza en relación con el trabajo en el sector hotelero?

Tabla 37. Fortaleza en relación con el trabajo en el sector hotelero.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Comunicación	11	33
Trabajo en equipo	13	39
Servicio al cliente	9	27
Total	33	100

Fuente: Propia de los autores.

Ilustración 27. Fortaleza en relación con el trabajo en el sector hotelero.



Fuente: Propia de los autores.

### **Análisis e interpretación.**

La mayoría de los encuestados identifican el trabajo en equipo como su fortaleza en relación con el trabajo en el sector hotelero. Un total del 39% de los encuestados seleccionaron esta opción. La comunicación también es una fortaleza notable, con un 33% de los encuestados que la eligieron. El servicio al cliente, aunque importante, fue elegido por un menor porcentaje de encuestados, con un 27%. Esto sugiere que los encuestados ven el trabajo en equipo como una habilidad particularmente fuerte en el contexto de la industria hotelera.

Pregunta 5 ¿Cuál es su debilidad en relación con el trabajo en el sector hotelero?

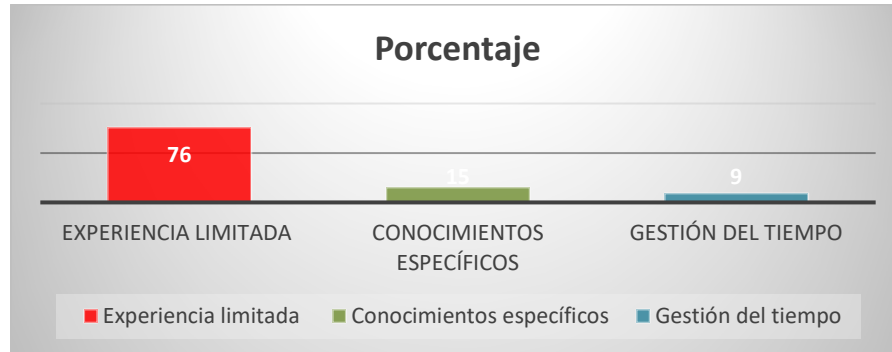
Tabla 38. Debilidad en relación con el trabajo en el sector hotelero.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Experiencia limitada	25	76
Conocimientos específicos	5	15
Gestión del tiempo	3	9
Total	33	100

Fuente: Propia de los autores.



Ilustración 28. Debilidad en relación con el trabajo en el sector hotelero.



Fuente: Propia de los autores.

### **Análisis e interpretación.**

Después de revisar los datos, se observa que la mayoría de los encuestados, un 76%, considera que su debilidad en relación con el trabajo en el sector hotelero es la experiencia limitada. Además, un 15% menciona como debilidad los conocimientos específicos, y un 9% la gestión del tiempo. Estos resultados sugieren que la falta de experiencia es percibida como la principal debilidad por parte de los encuestados.

Pregunta 6 ¿Tienes alguna preferencia en cuanto al departamento o área en la que te gustaría realizar tu pasantía

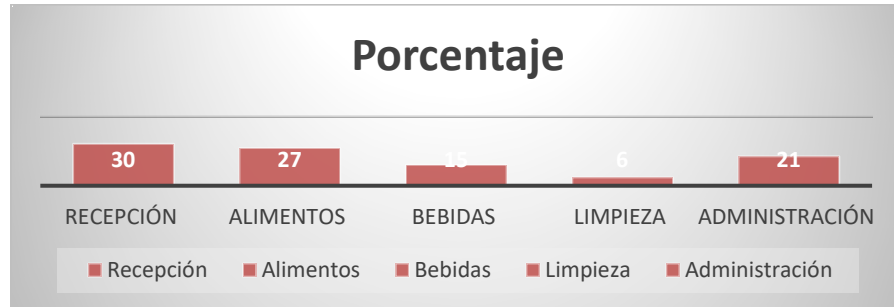
Tabla 39. Departamento o área en la que te gustaría realizar tu pasantía

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Recepción	10	30
Alimentos	9	27
Bebidas	5	15
Limpieza	2	6
Administración	7	21
Total	33	100

Fuente: Propia de los autores.



Ilustración 29 Departamento o área en la que te gustaría realizar tu pasantía



Fuente: Propia de los autores.

**Análisis e interpretación.**

Después de revisar los datos, se observa que la recepción es la opción más popular, con un 30% de las respuestas, seguida por Alimentos con un 27%, y Administración con un 21%. Bebidas y Limpieza tienen un porcentaje menor, con un 15% y un 6% respectivamente. Estos resultados reflejan la diversidad de intereses y preferencias de los encuestados en cuanto a las áreas específicas en las que les gustaría adquirir experiencia durante su pasantía.

Pregunta 7 ¿Qué habilidad específica esperas desarrollar durante tu pasantía en servicios hoteleros?

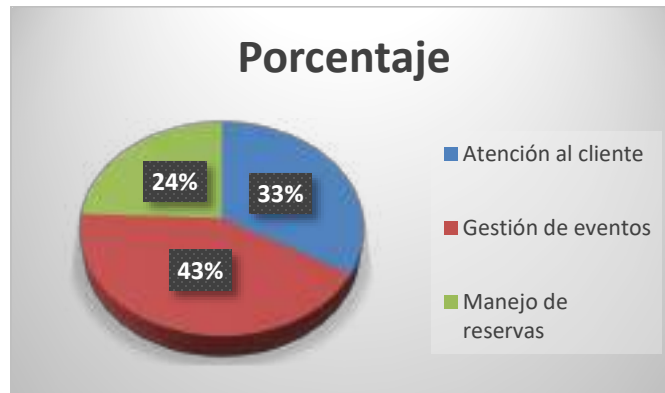
Tabla 40. Habilidad específica que esperas desarrollar durante tu pasantía

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Atención al cliente	11	33
Gestión de eventos	14	42
Manejo de reservas	8	24
Total	33	100

Fuente: Propia de los autores.



Ilustración 30. Habilidad específica que esperas desarrollar durante tu pasantía



Fuente: Propia de los autores

### Análisis e interpretación.

Después de observar los datos, se observa que los encuestados tienen diversas expectativas en cuanto a las habilidades específicas que esperan desarrollar durante su pasantía en servicios hoteleros. La habilidad más mencionada es la gestión de eventos, con un 42% de las respuestas, seguida por la atención al cliente con un 33%, y el manejo de reservas con un 24%.

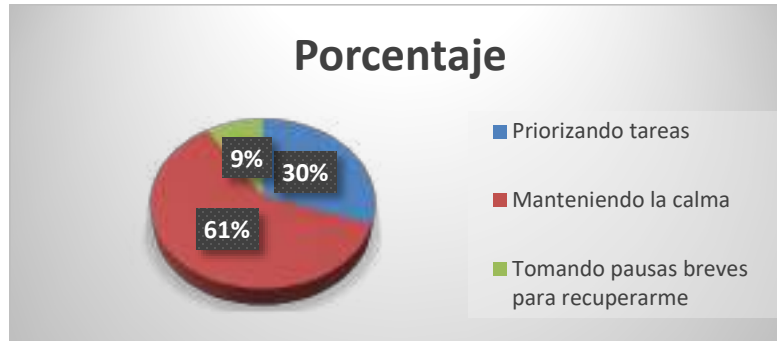
Pregunta 8 ¿Cómo manejas situaciones de alta presión o estrés?

Tabla 41. Manejo de situaciones de alta presión o estrés.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Priorizando tareas	10	30
Manteniendo la calma	20	61
Tomando pausas breves para recuperarme	3	9
Total	33	100

Fuente: Propia de los autores.

Ilustración 31. Manejo de situaciones de alta presión o estrés



Fuente: Propia de los autores

### Análisis e interpretación

Inmediatamente luego de revisar los datos, se observa que la mayoría de los encuestados, un 61%, manejan situaciones de alta presión o estrés manteniendo la calma. Un 30% prioriza tareas como estrategia de manejo, mientras que solo un 9% toma pausas breves para recuperarse.

Estos resultados sugieren que una gran proporción de los encuestados confía en mantener la calma como estrategia principal para hacer frente a situaciones estresantes en el ámbito hotelero.

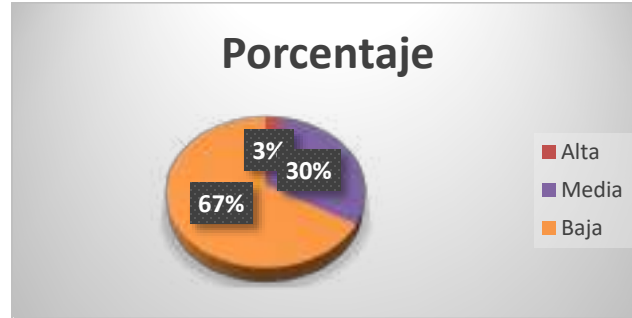
Pregunta 9 ¿Qué conocimientos tienes sobre sistemas de reservas y software de gestión hotelera?

Tabla 42 .Conocimientos sobre sistemas de reservas y software

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alta	1	3
Media	10	30
Baja	22	67
Total	33	100

Fuente: Propia de los autores.

Ilustración 32. Conocimientos sobre sistemas de reservas y software.



Fuente: Propia de los autores

### **Análisis e interpretación**

Después de revisar los datos, se observa que la mayoría de los encuestados, un 67%, tienen un nivel bajo de conocimientos sobre sistemas de reservas y software de gestión hotelera. Un 30% tiene un nivel medio de conocimientos, mientras que solo un 3% tiene un nivel alto. Estos resultados indican que la mayoría de los encuestados tienen una comprensión limitada de estos sistemas y software, lo que podría influir en su capacidad para utilizar eficazmente estas herramientas en un entorno laboral hotelero.

## ANEXO 8.CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL FCT 2023.



UNIDAD EDUCATIVA PROVINCIA DE PASTAZA

VICERRECTORADO

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL FCT 2023

N°	ACTIVIDADES	MESES									
		28/3/2024	1/4/2024	5/4/2024	11/4/2024	22/4/2024	17/5/2024	28/5/2024	29/5/2024	29/5/2024	30/5/2024
1	Reunión de la comisión de pasantías, para la elaboración del cronograma de actividades en las empresas receptoras										
2	Reunión con la comisión para revisión Y aprobación del programa formativo										
3	Socialización de la estrategia a estudiantes Y padres de familia										
4	Solicitud y aprobación de las autoridades de la institución educativa para el desarrollo de la propuesta.										



La Universidad para todos

5	Socialización a los docentes sobre el diseño e implementación de la estrategia pedagógica para el desarrollo de pasantías en la educación técnica.										
6	Supervisión de prácticas en establecimientos Hoteleros										
7	Socialización de informe final de pasantías y resultados obtenidos con la aplicación de la estrategia										
8	Evaluación De la aplicación de la estrategia pedagógica en las pasantías										



La Universidad para todos



## ANEXO 9. ENTIDAD RECEPTORA

### DATOS INFORMATIVOS:

Razón Social de la entidad receptora:	
Dirección:	
Teléfono:	Celular:
E-mail:	Página Web:

### INDICADORES BÁSICOS:

Sector/es de actividad: .....							
Actividades de producción de bienes o prestación de servicios: .....							
Tipo de empresa:	Pública		Privada		De economía mixta		
Tamaño de la empresa:	Grande		Mediana		Pequeña		
Nivel tecnológico:	Punta		Alto		Mediano		Bajo
Mercado:	Local		Regional		Nacional		Exterior

### INFORMACIÓN ESPECÍFICA:

Persona de contacto:		Cargo:	
No. de estudiantes que la entidad puede aceptar por figura profesional:			
Figura Profesional -FIP	Nro.	Áreas/departamentos/seccion	
<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/> Coordinador Área Técnica		<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/> Vicerrector/a	



## ANEXO 10.PROGRAMA FORMATIVO

INFORMACIÓN DE REFERENCIA		
INSTITUCIÓN EDUCATIVA: .....		
FIGURA PROFESIONAL: .....		
COORDINADOR DEL ÁREA TÉCNICA: .....		
ENTIDAD RECEPTORA: .....		
TUTOR DE LA ENTIDAD RECEPTORA: .....		
PERÍODO:		
RESUMEN DEL PROGRAMA FORMATIVO		
ÁREA, DEPARTAMENTO O SECCIÓN	FECHAS	TIEMPO
✓ Departamento "x"		
✓ Departamento "y"		
✓ Departamento "z"		
DURACIÓN TOTAL DEL PROGRAMA FORMATIVO		
DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO		
ÁREA, DEPARTAMENTO O SECCIÓN:		
ACTIVIDADES FORMATIVO-PRODUCTIVAS	DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES	
ÁREA, DEPARTAMENTO O SECCIÓN		
ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	FORMATIVO-	DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

Utilice las hojas necesarias para llenar las actividades a realizarse en todas las áreas, departamentos o secciones de la entidad receptora.

\_\_\_\_\_

COORDINADOR DEL ÁREA TÉCNICA

\_\_\_\_\_

TUTOR DE LA ENTIDAD RECEPTORA



La Universidad para todos



## ANEXO 11.REGISTRO DE ASISTENCIA DEL ESTUDIANTE

ENTIDAD RECEPTORA: .....

FIGURA PROFESIONAL: .....

ÁREA/DEPARTAMENTO/SECCIÓN:.....

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: .....

SEMANA: DEL \_\_\_\_ AL \_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_ DE.....

DÍA	HORARIO		OBSERVACIONES	FIRMA Y SELLO DEL TUTOR DE LA ENTIDAD RECEPTORA
	INGRESO	SALIDA		
LUNES				
MARTES				
MIÉRCOLES				
JUEVES				
VIERNES				



ANEXO 12. REGISTRO SEMANAL DE ACTIVIDADES

ENTIDAD RECEPTORA: .....

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: .....

NOMBRE DOCENTE TUTOR: .....

ÁREA (S) DE TRABAJO: .....

SEMANA DEL: ..... AL ..... DE..... DE.....

DÍA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	DIFICULTADES EN LA REALIZACIÓN	APOYO RECIBIDO	OBSERVACIONES
LUNES				
MARTES				
MIÉRCOLES				
JUEVES				
VIERNES				

ESTUDIANTE: .....

**ANEXO 13.REGISTRO VISITAS DE SEGUIMIENTO**

ENTIDADRECEPTORA: .....

DOCENTE TUTOR: .....FIGURA PROFESIONAL: .....

VISITA			TTUTOR ENTIDAD RECEPTORA	FIRMA	SELLO	OBSERVACIONES
No.	DÍA	FECHA				

Vto. Bno.  
 Nombre: .....  
 Firma: \_\_\_\_\_

AUTORIDAD INSTITUCIÓN EDUCATIVA