



UNIVERSIDAD
BOLIVARIANA
DEL ECUADOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

UNIVERSIDAD
BOLIVARIANA
DEL ECUADOR



UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DE ECUADOR

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN EN PEDAGOGÍA EN ENTORNOS DIGITALES

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN MENCIÓN EN PEDAGOGÍA EN ENTORNOS DIGITALES**

TEMA

**ESTRATEGIA DIDÁCTICA BASADA EN CLASSROOM PARA LA ENSEÑANZA-
APRENDIZAJE DEL MODULO FORMATIVO OPERACIONES DE VENTA.**

Autores:

**Karina Belén Galarza Galarza
Marcia Jaqueline Jiménez Llumigusín**

Tutor:

Mgs. Xavier Oswaldo Yáñez Cando

ECUADOR

2023



La Universidad para todos



DEDICATORIA

Dedico este logro a las personas más importantes en mi vida, que con su apoyo incondicional me motivan y contribuyen a cada uno de mis propósitos.

A mis queridos padres,

Cecilia Galarza por ser mi ejemplo de superación y perseverancia, quien sabe guiarme y darme esa fuerza para no desmayar ante los problemas que se me presentan, con su amor y consejos me impulsa a seguir logrando mis objetivos y ser una mejor persona.

Jaime Galarza quien siempre ha creído en mí, formándome con buenos sentimientos, valores y hábitos lo que me mantiene humilde y respetuosa, su apoyo es incondicional a la consecución de este logro.

A mis hermanos,

Edison y Omar Galarza quienes con sus palabras de aliento no me dejan decaer, enseñándome a ser perseverante y constante con mis metas, su cariño que me brindan me permite mantenerme firme y segura de lo que deseo.

A mi hijo,

Emilio mi pequeño y eterno amor, Dios me regalo a mi precioso para mantenerme motivada e inspirada a luchar y no rendirme, su amor y dulzura fortalecerán mis días convirtiéndose en mi luz eterna para enfrentar cualquier obstáculo.

Con gratitud y cariño,

Karina Belén Galarza Galarza

DEDICATORIA

Dedico este nuevo logro a la memoria de mis queridos padres, Manuel Jiménez y Gloria Llumigusín, quienes, aunque ya no están físicamente conmigo, siguen siendo una fuente constante de inspiración y guía en mi vida, su amor, apoyo inquebrantable y valores han sido el cimiento sobre el cual he construido mi educación y mi camino académico, siempre estarán en mi corazón, y este trabajo es un tributo a su legado eterno.

También se lo dedico a mi amado esposo, Galo Quevedo, y a mis queridos hijos, Cristopher y Ámbar Quevedo Jiménez, ustedes han sido mi fuente de fortaleza y motivación constante, mi roca en los momentos de incertidumbre y cansancio, quiero agradecerles por su paciencia, comprensión y apoyo inquebrantable, su amor y aliento me han impulsado a superar obstáculos y alcanzar metas que parecían inalcanzables.

Gracias por su comprensión, su apoyo y su amor incondicional, este logro no sería posible sin ustedes a mi lado.

Con gratitud y amor,

Marcia Jaqueline Jiménez Llumigusín



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de vivir y brindarme su amor infinito guiándome mi camino con sabiduría y fortaleza para seguir adelante en mis estudios, su bondad y gracia me han brindado la tranquilidad necesaria para enfrentar mis dificultades y cumplir con mi meta académica.

También le agradezco a mi familia por todo su apoyo incondicional que me brindaron a lo largo de mi maestría con su comprensión y estímulo constante, siendo mi pilar fundamental de inspiración.

Expreso mi gratitud a mi director de tesis MSc. Xavier Yáñez, por sus conocimientos brindados en la orientación de la tesis y por toda su buena predisposición en la aclaración de nuestras dudas y a mi compañera de tesis la Ingeniera Jaqueline Jiménez por todo su tiempo, paciencia y contribución en el desarrollo de la tesis lo cual no fue fácil, pero con su persistencia y motivación logramos culminar este arduo trabajo.

Karina Belén Galarza Galarza





AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios, fuente de sabiduría y guía en mi vida, por su constante protección, inspiración y fortaleza, su gracia me ha sostenido en los momentos de duda y dificultad, y su luz ha iluminado mi camino a lo largo de esta travesía académica.

También deseo expresar mi gratitud a mi director de tesis, Msc. Xavier Yáñez, por su orientación, apoyo y paciencia inquebrantable a lo largo de este arduo proceso, su experiencia y consejos fueron fundamentales para la realización de este trabajo.

Mi gratitud se extiende a mi familia por su apoyo inquebrantable y amor incondicional, su paciencia y comprensión me han permitido centrarme en este proyecto con tranquilidad y expreso mi más sincero agradecimiento a una persona excepcional, Ing. Belén Galarza, quien ha sido mi compañera de tesis, este proyecto no habría sido posible sin la contribución de cada una de estas personas y muchas más que han influido en mi camino, a todos ustedes, gracias de todo corazón por su confianza y apoyo.

Marcia Jaqueline Jiménez Llumigusín



RESUMEN

En la presente tesis se ha evidenciado la falta de material didáctico, de contenidos digitales y de estrategias didácticas en el módulo formativo Operaciones de Venta de segundo de bachillerato técnico de los paralelos A y B de la Unidad Educativa “Consejo Provincial de Pichincha”, lo que provoca la falta de interés y bajo rendimiento académico, porque las clases son teóricas; el presente proyecto de titulación, propone incrementar e innovar el uso de tecnologías y sus herramientas digitales como es la plataforma de Classroom, que estimule la motivación por el estudio con el uso adecuado de estas herramientas, para apoyar en el proceso de enseñanza–aprendizaje de los educandos y llegar a un aprendizaje significativo, se pretende implementar en este periodo lectivo 2023 – 2024, con el objetivo de que los estudiantes mejoren su rendimiento académico y demuestren mayor interés por el módulo formativo, ya que, es esencial para su formación profesional. En el trabajo de investigación se utilizará la investigación aplicada, para cumplir con los objetivos propuestos.

Los métodos que se utilizarán para cumplir con los objetivos específicos son: el método teórico que permitirá determinar los fundamentos teóricos que validan la investigación, el método empírico encargado de caracterizar la situación actual, mediante el análisis del problema, el encuentro de las manifestaciones observadas durante la investigación, también el método estadístico para propósitos descriptivos, para organizar y resumir datos numéricos.

Finalizada la investigación se contará con estrategias didácticas que permitan tener clases prácticas, no solo teóricas, motivando al estudiante a ser creativo y crítico, se utilizará la plataforma Classroom, como un recurso educativo, en donde los estudiantes trabajen de forma sincrónica y asincrónica, mejorando el proceso de enseñanza-aprendizaje, además la plataforma Classroom, será un recurso educativo que pueda ser utilizado por cualquier docente que tenga acceso a herramientas tecnológicas dentro del aula.



ABSTRACT

In this thesis, the lack of teaching material, digital content and teaching strategies in the Sales Operations training module of the second technical baccalaureate of parallels A and B of the Educational Unit "Provincial Council of Pichincha" has been evidenced. which causes a lack of interest and poor academic performance, because the classes are theoretical; This degree project proposes to increase and innovate the use of technologies and their digital tools such as the Classroom platform, which stimulates motivation to study with the appropriate use of these tools, to support the teaching-learning process of learners and achieve meaningful learning, it is intended to be implemented in this 2023-2024 school year, with the aim of students improving their academic performance and showing greater interest in the training module, since it is essential for their professional training. Applied research will be used in the research work to meet the proposed objectives.

The methods that will be used to meet the specific objectives are: the theoretical method that will allow determining the theoretical foundations that validate the research, the empirical method in charge of characterizing the current situation, through the analysis of the problem, the meeting of the manifestations observed during research, also the statistical method for descriptive purposes, to organize and summarize numerical data.

Once the research is completed, there will be teaching strategies that allow for practical classes, not just theoretical ones, motivating the student to be creative and critical. The Classroom platform will be used as an educational resource, where students work synchronously and asynchronously, improving The teaching-learning process, in addition to the Classroom platform, will be an educational resource that can be used by any teacher who has access to technological tools within the classroom.





ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	1
JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
PRECISIÓN DEL TEMA.....	2
OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
PREGUNTAS CIENTÍFICAS.....	2
DECLARACIÓN DE LAS CATEGORÍAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
MÉTODOS A EMPLEAR.....	6
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	7
DECLARACIÓN DEL TIPO DE INVESTIGACIÓN	8
PRINCIPALES APORTES.....	9
IMPORTANCIA, NECESIDAD SOCIAL, NOVEDAD Y ACTUALIDAD CIENTÍFICA.....	12
DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LOS CAPÍTULOS.....	12
CAPÍTULO I	14
ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	14
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	14
1.1 Estrategias Didácticas	14
1.2 Estrategias didácticas digitales	16
1.3 Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).....	17
1.4 Tecnologías del Aprendizaje y Conocimiento (TAC)	18
1.5 Las TAC y su importancia.....	19
1.6 Las tecnologías del empoderamiento y la participación (TEP)	20
1.7 Plataforma en línea Classroom	22





1.8	Proceso de enseñanza-aprendizaje.....	23
1.9	Aprendizaje colaborativo en entornos virtuales	24
1.10	Teoría del aprendizaje	25
1.11	Módulo Formativo Operaciones de Ventas.....	27
CAPÍTULO 2.....		31
METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO		
DIAGNÓSTICO.....		31
2.1	Conceptualización y operacionalización de las variables y categorías.....	31
2.2	Enfoque de la Investigación	36
2.3	Alcance de la investigación.....	38
2.4	Declaración y justificación del tipo de investigación	39
2.5	Métodos empleados y sus propósitos en el contexto de investigación.....	40
2.6	Instrumentos derivados de la metodología seleccionada.....	42
2.7	Delimitación de la población y la muestra. Justificación del tipo de muestreo....	43
2.8	Técnicas estadísticas empleadas.....	45
2.9	Estrategia investigativa.....	46
2.10	El análisis de los resultados de la etapa de diagnóstico inicial	47
CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....		49
3.1	Revisión de la Literatura.....	49
3.2	Análisis de la ficha de observación al docente y a los estudiantes	49
3.3	Análisis de la encuesta aplicada a docentes y estudiantes.....	49
3.4	Modelación de la propuesta	50
3.5	Validación de la propuesta	55
CONCLUSIONES.....		72
RECOMENDACIONES.....		74
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		





ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Diferencias entre las TIC, TAC y TEP.....</i>	<i>21</i>
<i>Tabla 2 Operacionalización de la variable dependiente. (Proceso Enseñanza Aprendizaje). ...</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 3 Operacionalización de la variable independiente. (Plataforma Virtual Classroom).</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 4 Población de los estudiantes de Segundo Año de Bachillerato Técnico.</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 5 Técnicas e Instrumentos.</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 6 Pregunta 1 encuesta de satisfacción estudiantes.</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 7 Pregunta 2 encuesta de satisfacción estudiantes.</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 8 Pregunta 3 encuesta de satisfacción estudiantes.</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 9 Pregunta 4 encuesta de satisfacción estudiantes.</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 10 Pregunta 5 encuesta de satisfacción estudiantes.</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 11 Pregunta 6 encuesta de satisfacción estudiantes.</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 12 Pregunta 7 encuesta de satisfacción estudiantes.</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 13 Pregunta 8 encuesta de satisfacción estudiantes.</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 14 Pregunta 9 encuesta de satisfacción estudiantes.</i>	<i>66</i>
<i>Tabla 15 Pregunta 10 encuesta de satisfacción estudiantes.</i>	<i>67</i>
<i>Tabla 16 Pregunta 1 docentes.</i>	<i>87</i>
<i>Tabla 17 Pregunta 2 docentes.</i>	<i>88</i>
<i>Tabla 18 Pregunta 3 docentes.</i>	<i>90</i>
<i>Tabla 19 Pregunta 4 docentes.</i>	<i>91</i>
<i>Tabla 20 Pregunta 5 docentes.</i>	<i>92</i>
<i>Tabla 21 Pregunta 6 docentes.</i>	<i>93</i>
<i>Tabla 22 Pregunta 7 docentes.</i>	<i>95</i>
<i>Tabla 23 Pregunta 8 docentes.</i>	<i>96</i>
<i>Tabla 24 Pregunta 9 docentes.</i>	<i>98</i>
<i>Tabla 25 Pregunta 10 docentes.</i>	<i>99</i>





<i>Tabla 26 Pregunta 1 estudiantes.....</i>	<i>101</i>
<i>Tabla 27 Pregunta 2 estudiantes.....</i>	<i>102</i>
<i>Tabla 28 Pregunta 3 estudiantes.....</i>	<i>104</i>
<i>Tabla 29 Pregunta 4 estudiantes.....</i>	<i>105</i>
<i>Tabla 30 Pregunta 5 estudiantes.....</i>	<i>107</i>
<i>Tabla 31 Pregunta 6 estudiantes.....</i>	<i>108</i>
<i>Tabla 32 Pregunta 7 estudiantes.....</i>	<i>110</i>
<i>Tabla 33 Pregunta 8 estudiantes.....</i>	<i>111</i>
<i>Tabla 34 Pregunta 9 estudiantes.....</i>	<i>113</i>
<i>Tabla 35 Pregunta 10 estudiantes.</i>	<i>114</i>





ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa Conceptual Proceso de Enseñanza Aprendizaje.....	4
Figura 2 Mapa Conceptual Operaciones de Venta.....	4
Figura 3 Mapa Conceptual TAC/TIC.....	5
Figura 4 Estrategias Digitales.....	17
Figura 5 Principales beneficios asociados al aprendizaje colaborativo en entornos virtuales. ..	25
Figura 6 Pregunta 1 encuesta de satisfacción estudiantes.	56
Figura 7 Pregunta 2 encuesta de satisfacción estudiantes.	57
Figura 8 Pregunta 3 encuesta de satisfacción estudiantes.	58
Figura 9 Pregunta 4 encuesta de satisfacción estudiantes.	59
Figura 10 Pregunta 5 encuesta de satisfacción estudiantes.	61
Figura 11 Pregunta 6 encuesta de satisfacción estudiantes.	62
Figura 12 Pregunta 7 encuesta de satisfacción estudiantes.	63
Figura 13 Pregunta 8 encuesta de satisfacción estudiantes.	65
Figura 14 Pregunta 9 encuesta de satisfacción estudiantes.	66
Figura 15 Pregunta 10 encuesta de satisfacción estudiantes.	67
Figura 16 Pregunta 1 docentes.	87
Figura 17 Pregunta 2 docentes.	89
Figura 18 Pregunta 3 docentes.	90
Figura 19 Pregunta 4 docentes.	91
Figura 20 Pregunta 5 docentes.	92
Figura 21 Pregunta 6 docentes.	94
Figura 22 Pregunta 7 docentes.	95
Figura 23 Pregunta 8 docentes.	97
Figura 24 Pregunta 9 docentes.	98
Figura 25 Pregunta 10 docentes.	100





<i>Figura 26 Pregunta 1 estudiantes.</i>	<i>101</i>
<i>Figura 27 Pregunta 2 estudiantes.</i>	<i>103</i>
<i>Figura 28 Pregunta 3 estudiantes.</i>	<i>104</i>
<i>Figura 29 Pregunta 4 estudiantes.</i>	<i>106</i>
<i>Figura 30 Pregunta 5 estudiantes.</i>	<i>107</i>
<i>Figura 31 Pregunta 6 estudiantes.</i>	<i>109</i>
<i>Figura 32 Pregunta 7 estudiantes.</i>	<i>110</i>
<i>Figura 33 Pregunta 8 estudiantes.</i>	<i>112</i>
<i>Figura 34 Pregunta 9 estudiantes.</i>	<i>113</i>
<i>Figura 35 Pregunta 10 estudiantes.</i>	<i>115</i>



LISTADOS DE ANEXOS

Anexo 1 Plan de Estudios modulo formativo Operaciones de Venta (EGC y FIP).

Anexo 2 Ficha de observación realizada a docentes.

Anexo 3 Ficha de observación realizada a estudiantes.

Anexo 4 Encuesta realizada a docentes.

Anexo 5 Encuesta realizada a estudiantes.

Anexo 6 Análisis e interpretación de los datos de la encuesta realizada a docentes.

Anexo 7 Análisis e interpretación de los datos de la encuesta realizada a estudiantes.

Anexo 8 Entorno Virtual Google Classroom sección Novedades.

Anexo 9 Entorno Virtual Google Classroom sección Trabajo en clase.

Anexo 10 Entorno Virtual Google Classroom sección Personas.

Anexo 11 Entorno Virtual Google Classroom sección Calificaciones.

Anexo 12 Encuesta de satisfacción a los estudiantes.



INTRODUCCIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Una vez analizada la situación real del proceso de enseñanza-aprendizaje del módulo formativo Operaciones de Venta, el problema que hemos evidenciado es la falta de una estrategia didáctica para impartir las clases, ya que no existen libros u otros recursos del Ministerio de Educación con esta información, los contenidos que se imparten se las consulta de Internet de acuerdo al currículo general de la figura profesional Comercialización y Ventas.

Los docentes a pesar de tener algún conocimiento de herramientas digitales no las utilizan para diseñar su material didáctico, y por este motivo los estudiantes han perdido el interés por aprender, porque sus clases se han vuelto aburridas, la metodología de aprendizaje que se está utilizando puede que no sea la adecuada, la aulas no cuentan con recursos tecnológicos para proyectar material didáctico digital, hoy en día lo que les llama la atención son las herramientas digitales, el uso de recursos más interactivos, que despierte en ellos las ganas de aprender y de investigar. Los estudiantes no logran tener un aprendizaje activo, por la falta de una estrategia didáctica que los impulse a resolver casos de la vida real, porque su figura profesional así lo requiere, ya que al llegar a tercer año de bachillerato tendrán que realizar sus prácticas estudiantiles y se puede evidenciar que no existe la preparación adecuada para realizarlas.

Para resolver el problema en la Unidad Educativa “Consejo Provincial de Pichincha” en el módulo formativo Operaciones de Venta se va a diseñar una estrategia didáctica basada en Classroom, para promover el aprendizaje activo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“¿Cómo influye el uso de estrategias didácticas basada en Classroom en el proceso de enseñanza- aprendizaje del módulo formativo Operaciones de Venta para estudiantes de segundo año de Bachillerato Técnico, en la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha durante el año lectivo 2023-2024?”

(Resaltado me pertenece)

PRECISIÓN DEL TEMA

Tema: ESTRATEGIA DIDÁCTICA BASADA EN CLASSROOM PARA LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL MODULO FORMATIVO OPERACIONES DE VENTA.

OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN

“Proceso de enseñanza-aprendizaje del módulo formativo Operaciones de Venta de estudiantes de segundo año de bachillerato de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha, en el año lectivo 2023-2024.” (Resaltado me pertenece)

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

“Diseñar una estrategia didáctica del módulo formativo Operaciones de Venta, mediante la implementación de la plataforma Classroom, para promover el aprendizaje activo en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de segundo año de Bachillerato Técnico, de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha, en el año lectivo 2023-2024.” (Resaltado me pertenece)

PREGUNTAS CIENTÍFICAS

- 1. “¿Cuáles son los fundamentos teóricos que sustentan el proceso de enseñanza-aprendizaje del módulo formativo de Operaciones de Venta?”** (Resaltado me pertenece)
2. ¿Cuáles son las características actuales del proceso de enseñanza-aprendizaje del módulo formativo de Operaciones de Venta, en segundo año de Bachillerato Técnico, en la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha en el año lectivo 2023-2024?
- 3. “¿Cuáles son los componentes, relaciones y elementos de funcionalidad que debe tener la estrategia didáctica, para promover el aprendizaje activo en el proceso de enseñanza- aprendizaje del módulo formativo de Operaciones de Venta, en segundo**



año de Bachillerato Técnico, en la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha en el año lectivo 2023-2024?” (Resaltado me pertenece)

4. **“¿Cuál es la valoración que realizan los expertos sobre la funcionabilidad de la estrategia didáctica basada en Classroom, para promover el aprendizaje activo en el proceso de enseñanza-aprendizaje del módulo formativo de Operaciones de Venta en segundo año de Bachillerato Técnico, en la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha en el año lectivo 2023-2024?” (Resaltado me pertenece)**

DECLARACIÓN DE LAS CATEGORÍAS DE LA INVESTIGACIÓN

Las categorías de investigación en el proceso de enseñanza-aprendizaje del módulo formativo

Operaciones de Ventas son:

- ✓ Proceso de enseñanza.
- ✓ Proceso de aprendizaje.
- ✓ Proceso de enseñanza-aprendizaje.
- ✓ Enseñanza de Operación de Ventas.
- ✓ Aprendizaje significativo.
- ✓ ¿Qué son las TAC?
- ✓ Plataforma Virtual Classroom.

Figura 1

Mapa Conceptual Proceso de Enseñanza Aprendizaje.



Nota. El mapa conceptual representa todos los elementos que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Figura 2

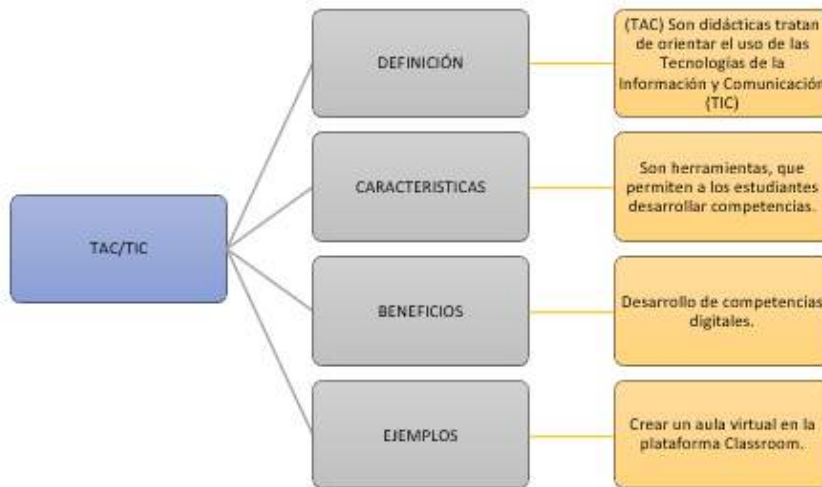
Mapa Conceptual Operaciones de Venta.



Nota. El mapa conceptual representa todos los componentes del módulo formativo Operaciones de Venta.

Figura 3

Mapa Conceptual TAC/TIC.



Nota. El mapa conceptual representa todos los elementos esenciales de las tecnologías como son las TIC y TAC.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA INVESTIGACIÓN

- ✓ Determinar los fundamentos teóricos que sustenta el proceso de enseñanza aprendizaje del módulo formativo de Operaciones de Venta.
- ✓ Caracterizar la situación actual del proceso de enseñanza-aprendizaje del módulo formativo de Operaciones de Venta, en segundo año de Bachillerato Técnico, en la Unidad Educativa “Consejo Provincial de Pichincha” en el año lectivo 2023-2024.
- ✓ **“Determinar los componentes, relaciones y elementos de funcionalidad que debe tener la estrategia didáctica, para promover el aprendizaje activo en el proceso de enseñanza- aprendizaje del módulo formativo de Operaciones de Venta, en segundo año de Bachillerato Técnico, en la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha en el año lectivo 2023-2024.”** (Resaltado me pertenece)
- ✓ Implementar y validar la funcionalidad de la estrategia didáctica basada en Classroom, para promover el aprendizaje activo en el proceso de enseñanza-aprendizaje del módulo formativo

de Operaciones de Venta en segundo año de Bachillerato Técnico, en la Unidad Educativa “Consejo Provincial de Pichincha” en el año lectivo 2023-2024.

MÉTODOS A EMPLEAR

Métodos Teóricos

Se utilizan durante el diseño de la investigación, que comienza con la evaluación del estado del arte del tema científico y continúa con la interpretación de los datos, los hechos y las conclusiones y sugerencias correspondientes.

- ✓ **Método de Análisis y síntesis:** Esta herramienta es útil para el desarrollo de la investigación de estrategias didácticas, en el análisis se realizará la descomposición de un objeto de estudio en sus partes constituyentes para comprender mejor su funcionamiento, es decir, analizar las teorías sobre estrategias didácticas, los enfoques utilizados en estudios previos y el análisis de resultados de investigaciones anteriores sobre el uso de estrategias didácticas en diferentes contextos educativos y con la síntesis podremos combinar elementos de las teorías y enfoques de las estrategias didácticas, para llegar a crear algo nuevo.
- ✓ **Método deductivo:** Se trata de un método de indagación que emplea un enfoque de pensamiento que abarca desde un razonamiento más amplio y lógico, fundamentado en leyes o principios, hasta un hecho específico, este proceso se utiliza para derivar conclusiones a partir de una serie de principios. Con el método deductivo se podrá utilizar el razonamiento lógico para diseñar y mejorar las estrategias didácticas utilizadas en el proceso de enseñanza- aprendizaje.
- ✓ **Método inductivo:** Este método permite obtener conclusiones generales a partir del conocimiento previo sobre eventos particulares, utilizando la observación.

Empíricos

Son métodos prácticos, porque el conocimiento se obtiene de la observación del mundo que nos rodea, está basado en la experiencia.

- ✓ **Método de la observación:** La observación es la acción de percibir un acontecimiento principalmente con la vista, con esta técnica se observará el problema que existe en la estrategia didáctica en el salón de clase, que provoca el bajo rendimiento en los estudiantes.
- ✓ **Método de la encuesta:** Es un procedimiento de obtención de datos mediante la formulación de preguntas por escrito, las cuales se estructuran en un cuestionario con diversos objetivos.
- ✓ **Método de análisis de documentos:** Es el análisis de documentos para obtener la esencia de cada uno de ellos.

Matemáticos estadísticos

Estos métodos son útiles para manejar los datos cuantitativos y cualitativos de la investigación.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

En la Unidad Educativa “Consejo Provincial de Pichincha” se trabaja en dos jordanas que es matutina divide en 5 niveles, en el sub nivel 12, Básica preparatoria 6, en la Básica elemental 20, en la Básica Media 20, Bachillerato BGU 32 y Bachillerato Técnico 16 paralelos, en total en la sección matutina son 106 paralelos. En la sección Vespertina hay 5 niveles, en el sub nivel 12, Básica preparatoria 6, en la Básica elemental 21, en la Básica Media 21 y en la Básica Superior 47, en total en la sección vespertina son 107 paralelos. La institución educativa tiene 213 paralelos.

En la Unidad Educativa “Consejo Provincial de Pichincha” se registra números de estudiantes matriculados por secciones y niveles. En la sección matutina, en el sub nivel 368, Básica preparatoria 222, Básica elemental 814, Básica Media 810, Bachillerato BGU 1540 y Bachillerato Técnico 702, en total en la sección matutina son 4456 estudiantes matriculados. En la sección Vespertina hay 5 niveles, en el sub nivel 361, Básica preparatoria 211, Básica elemental 848, Básica Media 842 y en la Básica Superior 1947, en total en la sección vespertina son 4209 estudiantes matriculados, en total en la institución hay 8665 estudiantes matriculados.

En la Unidad Educativa “Consejo Provincial de Pichincha” se registra el número de docentes por secciones y niveles. En la sección matutina, en el sub nivel 16, Básica preparatoria 8, Básica elemental 26, Básica Media 26, Bachillerato BGU 103 y Bachillerato Técnico 78, en total en la sección matutina son 257 docentes. En la sección Vespertina hay 5 niveles, en el sub nivel 16, Básica preparatoria 8, Básica elemental 27, Básica Media 27 y en la Básica Superior 72, en total en la sección vespertina son 150 docentes.

Muestra

La investigación se realizará en la Unidad Educativa “Consejo Provincial de Pichincha”, jornada matutina en Segundos Años de Bachillerato Técnico de la figura profesional Comercialización y ventas, con una muestra de 64 estudiantes aproximadamente de 16 a 17 años, y con la colaboración de 2 docentes del módulo formativo de los paralelos A y B.

DECLARACIÓN DEL TIPO DE INVESTIGACIÓN

Tipo de Investigación: Aplicada

Definición:

Vargas (2008) explica que la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad. (p. 159)

Se optará por la investigación aplicada, ya que facilita la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, permitiendo su implementación en la práctica con el fin de obtener resultados organizados y sistemáticos.

Enfoque de investigación: Mixto

La investigación se realizará con un enfoque cualitativo y cuantitativo, en el enfoque cualitativo se trabajará realizando entrevistas, la observación, y el análisis en el entorno, en el

marco cuantitativo, recopilaremos información con el propósito de poner a prueba la hipótesis mediante mediciones numéricas y también se hará un análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento de los estudiantes durante las clases del módulo formativo Operaciones de Venta.

Corte: tiempo

La investigación se realizará desde abril hasta septiembre del 2023.

PRINCIPALES APORTES

Poma y Ramos (2019), explica que la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, desarrollaron la tesis El uso del virtual classroom y la percepción del grado de utilidad en el aprendizaje por competencias de los estudiantes de la universidad nacional de Huancavelica sede Lircay-2018, este estudio tiene como objetivo general analizar la relación entre la utilización del aula virtual y la percepción del grado de utilidad en el aprendizaje por competencias de los estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica Sede Lircay en el año 2018.

La investigación se llevó a cabo en el marco de los cursos de Mecánica de suelos aplicado a vías de transporte y la asignatura de presa de embalse y derivación, tanto en el entorno físico del aula como en el campus virtual de la UNH. La hipótesis plantea la existencia de una relación significativa entre el uso del Virtual Classroom y la percepción del grado de utilidad en el aprendizaje por competencias de los estudiantes.

Se llevó a cabo un muestreo no probabilístico intencionado, con una muestra de 65 estudiantes del décimo semestre de la Escuela de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional de Huancavelica durante el semestre 2018-II. Los resultados de la prueba estadística Spearman's rho indican una relación significativa ($Rho = 0.614$, $p = 0.000$, menor que 0.05) con una correlación moderada y significativa, por lo tanto, se confirma la hipótesis general de la investigación, así como las hipótesis específicas planteadas, llegando a la conclusión de que existe una conexión significativa entre el uso del Virtual Classroom y la percepción de utilidad en

el aprendizaje por competencias de los estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica Sede Lircay-2018. (p. 13)

Guamán y Paspéuzan (2013) explican el desarrollo de la tesis Utilización de estrategias metodológicas en el módulo de gestión administrativa de compra – venta, en los estudiantes del primer año del bachillerato en la especialidad de comercio y administración del colegio universitario UTN de la ciudad de Ibarra, provincia Imbabura, en este contexto, se identifica como problema la utilización de estrategias metodológicas en el Módulo de Gestión Administrativa de Compra-Venta por parte de los estudiantes del Primer Año del Bachillerato en la especialidad de Comercio y Administración del Colegio Universitario "UTN" en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.

El objetivo general de la investigación es analizar las estrategias metodológicas empleadas en dicho módulo, centrándose en los estudiantes de primer año de la especialidad mencionada en el Colegio Universitario UTN, para alcanzar este objetivo, se utilizaron instrumentos de investigación, y se plantea este trabajo como una herramienta didáctica que busca innovar en la metodología del proceso de enseñanza-aprendizaje de la Materia de Gestión Administrativa de Compra y Venta.

La investigación de campo se constituye como la base de este trabajo, ya que la información se obtuvo mediante entrevistas a los docentes del área de comercio y administración, así como la aplicación de encuestas a los estudiantes de primer año de Bachillerato en la especialidad de Comercio y Administración del Colegio Universitario UTN, a través de la aplicación de un método matemático, se procesaron, describieron, tabularon e interpretaron los datos recolectados, estos datos revelaron la necesidad de una innovación en los aspectos metodológicos y didácticos de la enseñanza de la materia. Como resultado, se propuso la creación de una guía didáctica que empodere al estudiante como autor de su propio aprendizaje, con los docentes asumiendo el papel de orientadores o mediadores en el proceso de enseñanza de la materia.

La investigación concluyó que, aunque los estudiantes del Primer Año de Bachillerato en la especialidad de Comercio y Administración consideran importante el estudio de la Materia de Gestión Administrativa de Compra-Venta para definir su perfil como futuros contadores, expresan dificultades para comprender los contenidos, algunos de los cuales perciben como excesivamente teóricos. (pp. 1-10)

Hernández, Recalde y Luna (2015) explican en el artículo Estrategia didáctica: una competencia docente en la formación para el mundo laboral, cuyo propósito es presentar los resultados de una investigación centrada en la estrategia didáctica como una competencia del docente encargado de formar a técnicos laborales, profesionales que carecen de formación pedagógica. La investigación empleó enfoques cualitativos y cuantitativos, permitiendo una comprensión integral del problema de investigación a través de diseños lógicos, aplicaciones metodológicas y consideraciones éticas, utilizando pautas de investigaciones etnográficas y descriptivas.

El análisis se basó en tres aspectos: en primer lugar, una revisión teórica sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje que se articulan mediante estrategias didácticas como competencia docente, integrando a los estudiantes en contextos laborales reales; en segundo lugar, las percepciones que los docentes aportaron sobre el tema mediante entrevistas guiadas; y, en tercer lugar, las opiniones de los estudiantes a través de encuestas cerradas.

La interpretación y análisis de los resultados revelan que, aunque los docentes del nivel técnico laboral son excelentes profesionales en sus áreas específicas de formación, presentan carencias significativas en cuanto a su desempeño pedagógico. Específicamente, la competencia docente en el uso de estrategias didácticas no se refleja claramente en su labor como educadores. (pp. 2-3)

IMPORTANCIA, NECESIDAD SOCIAL, NOVEDAD Y ACTUALIDAD CIENTÍFICA

Las estrategias didácticas basadas en Google Classroom ayudarán a los docentes a mejorar el proceso de enseñanza y ayudar a los estudiantes a aprender significativamente utilizando los recursos tecnológicos disponibles.

Un plan de formación docente se implementará en la institución educativa como estrategia didáctica para promover la implementación de Classroom en los procesos de enseñanza aprendizaje que emplean los docentes integrando estas TIC que posee la institución.

La incorporación de las TAC en el aprendizaje permite que los estudiantes se desarrollen en un entorno donde prima el uso de la tecnología, como nativos digitales, este principio puede ser utilizado para lograr un aprendizaje significativo que capta los intereses de los estudiantes.

DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LOS CAPÍTULOS

En la introducción se realiza el análisis de la problemática, la delimitación del tema, la justificación de la problemática, se elabora objetivos generales y específicos, se identifican los métodos, se realiza la declaración de las variables, se ejecuta el estudio de la población y muestra y el análisis del tipo de investigación a utilizar.

En el capítulo I, se revisa y presenta la literatura existente relacionada con la enseñanza del módulo formativo Operaciones de Venta y estrategias didácticas utilizadas, destacando estudios previos y explicando brevemente su relevancia e importancia; analizando las tendencias y resultados anteriores para resaltar la relevancia de la investigación, se proporcionar un marco teórico que respalde la investigación y ayude a contextualizar el problema, muestra la relevancia de la investigación en relación con los antecedentes existentes, además de indicar la relación entre el proyecto y los antecedentes existentes.

El Capítulo II describe en detalle las técnicas que se seguirán, incluidas las técnicas de recolección de datos, los instrumentos y el diseño de la investigación, también se analiza si es relevante para la investigación realizar un estudio diagnóstico para evaluar la situación inicial

antes de implementar la estrategia, incluida una evaluación de las habilidades y conocimientos de los estudiantes en Operaciones de Venta antes de comenzar el diseño del aula virtual.

En el capítulo III, se presentan los resultados de la investigación de manera clara y concisa, utilizando tablas, gráficos y estadísticas para respaldar los hallazgos encontrados, se diseña la modelación de propuesta determinando las categorías de análisis y el diseño de la estrategia didáctica basada en Classroom para el proceso de enseñanza-aprendizaje del módulo formativo Operaciones de Venta y por último se realiza la validación de la propuesta analizando los datos, realizando la comparación e interpretación de resultados.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En la biblioteca de la Universidad Bolivariana del Ecuador, no se encontró un trabajo similar al tema propuesto. “Estrategia didáctica basada en Classroom para la enseñanza-aprendizaje del módulo formativo Operaciones de Venta”.

Para fundamentar el trabajo de investigación se revisaron varios documentos nacionales e internacionales, que permitieron obtener datos importantes para el análisis de las estrategias didácticas utilizadas en los procesos de enseñanza - aprendizaje.

Para realizar de la mejor manera este trabajo de titulación, se deben tener conocimientos básicos sobre el manejo de plataformas y recursos digitales, además hay que analizar como influyen las TIC en el trabajo docente, el impacto que ellas generan en el desarrollo de contenidos digitales, para que de esta manera los miembros de la comunidad educativa se vayan adaptando a procesos comunicacionales, motivándoles a prepararse en nuevas tecnologías, ya que, el mundo avanza a pasos agigantados, caso contrario se quedaría rezagados.

Los docentes de segundos años de bachillerato explican su clase magistral en la pizarra, realizando representaciones básicas de los diferentes temas de los contenidos del módulo formativo, esto no es suficiente porque se necesita de mayor interacción con los estudiantes, ya que el módulo es netamente teórico, por lo tanto, para conseguir aprendizajes significativos es necesario usar recursos didácticos digitales los mismos que nos ayudarán en el proceso de investigación.

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Estrategias Didácticas

Las estrategias didácticas son fundamentales en el proceso de enseñanza aprendizaje para lograr un aprendizaje significativo en los estudiantes.

La estrategia didáctica es un proceso apoyado por las TIC, que permite desarrollar y construir junto a los estudiantes nuevos conocimientos, gracias a que se despierta en ellos el

interés y la motivación por aprender, basándonos en un desarrollo pedagógico alineado al uso de las TIC, generando ambientes agradables de aprendizaje, logrado obtener un aprendizaje significativo.

Medina y Salvador (2002) manifiesta que la estrategia didáctica “son los procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los estudiantes” (p. 22).

“Las estrategias didácticas” (Resaltado me pertenece) están basadas en un proceso metodológico, es decir, son acciones que permiten caracterizar diferentes actuaciones y diferenciarlas entre ellas, dependiendo de cada uno de los momentos del proceso de enseñanza – aprendizaje, permitiendo que el proceso sea flexible y reflexivo, para llegar a un aprendizaje significativo.

Anijovich y Mora (2010) explican sobre la estrategia didáctica lo siguiente: Las estrategias de enseñanza como el conjunto de decisiones que toma el docente para orientar la enseñanza con el fin de promover el aprendizaje de sus alumnos. Se trata de orientaciones generales acerca de cómo enseñar un contenido disciplinar considerando qué queremos que nuestros alumnos comprendan, por qué y para qué. (p. 23)

Las estrategias didácticas también llamadas estrategias de enseñanza son las decisiones que el docente toma para dirigir su clase, para organizar los procesos que seguirá durante todo el proceso desde el saludo hasta la evaluación de los contenidos, incorporando en este proceso en quehacer diario educativo, compartiendo experiencias de aprendizaje con sus estudiantes, logrando un ambiente adecuado de aprendizaje.

Un docente debe seleccionar muy bien las estrategias que va aplicar en su proceso de enseñanza-aprendizaje, porque ellas influyen en el aprendizaje significativo de los estudiantes, se debe organizar los recursos para impartir los contenidos, porque es importante que el estudiante los comprenda, para que los pueda aplicar en diferentes actividades también organizadas por el docente como: talleres, debates, evaluaciones, etc. y que esta manera se

cumpla con los objetivos planteados. Además, dentro de la planificación de este proceso se debe incorporar valores y hábitos de estudio, que ayuden a que el estudiante crezca no solo en conocimiento, sino también como persona.

1.2 Estrategias didácticas digitales

Montes y Pereida (2019) explican sobre las estrategias didácticas digitales lo siguiente: Son una experiencia educativa en la que se pretende demostrar el cambio de estrategias didácticas de enseñanza aprendizaje tradicional por otras mediadas por las TIC y resulta favorable para dinamizar el aprendizaje significativo de los estudiantes. (p. 13)

Las estrategias didácticas digitales son un conjunto de procedimientos que en conjunto con las TIC ayudan a alcanzar los aprendizajes de forma más creativa, utilizando la pedagogía junto con la tecnología.

Los docentes hoy en día usan las TIC para construir material didáctico digital, realizan consultas a través de la web, diseñan actividades en diferentes herramientas, ayudando al estudiante a asimilar el conocimiento de forma más fácil, el docente debe prepararse en el uso de estas herramientas para que pueda aprovechar todo el potencial de las mismas, como es el aprovechamiento de buscadores académicos para buscar información verídica. (Rivero, Gómez, & Abrego, 2013, pp. 191-192)

Figura 4

Estrategias Digitales



Nota. La figura representa algunas estrategias digitales utilizadas, que permiten buscar información académica de forma más creativa, utilizando la pedagogía junto con la tecnología.

(Chonata, Rodriguez , & Sesme, 2017, p. 23)

1.3 Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

En la actualidad, la tecnología es importante en la educación, ya que, ayuda a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, al combinar ambas, se pueden crear ambientes de aprendizaje dinámicos, creativos y colaborativos, lo que facilita el desarrollo de habilidades y su aplicación en situaciones reales.

“Los tipos de tecnologías que ayudan al aprendizaje son las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación), las TAC (Tecnologías del Aprendizaje y Conocimiento) y las TEP (Tecnologías para el Empoderamiento y Participación).” (Resaltado me pertenece)

Sánchez Torres, González y Sánchez Muñoz (2012) explican que las TIC son aquellas tecnologías que permiten la adquisición, almacenamiento, procesamiento, evaluación, transmisión, distribución y difusión de la información. Dichas TIC son desarrolladas mediante la

convergencia de la informática, las telecomunicaciones, la electrónica y la microelectrónica. (p. 121)

Actualmente, las TIC facilitan la comunicación entre los miembros de la comunidad educativa y el desarrollo de recursos digitales a través de diferentes plataformas y herramientas digitales.

Sales Arasa (2009) explica sobre las TIC lo siguiente: En el ámbito educativo, las TIC han tenido mayor impacto en la Universidad, la mayor utilización de las TIC en esta etapa formativa, se ha dado por la política educativa fomentada desde diversos organismos nacionales e internacionales, al ver que su aplicación favorece a la consecución de objetivos generales en la evolución de la educación, que es el medio de transformación de la sociedad en general. (p. 17)

Las TIC se debe incluir en el proceso de enseñanza aprendizaje, porque son protagonistas de las diversas actividades de la sociedad en la cual participan los estudiantes en las instituciones educativas, las instituciones deben ir avanzando de acuerdo al avance de la tecnología, deben ir actualizando sus equipos y recursos tecnológicos, para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje logrando que los estudiantes creen su propio conocimiento.

1.4 Tecnologías del Aprendizaje y Conocimiento (TAC)

Las TAC están orientadas a integrar la tecnología con el conocimiento, a desarrollar las competencias de los estudiantes, nos permiten crear ambientes virtuales en donde el estudiante participa de forma sincrónica y asincrónica; estas tecnologías establecen que no solo es importante el manejo de las TIC, sino saber cómo utilizarlas en el diseño y creación de recursos digitales que mejoren las estrategias didácticas de aprendizaje.

Mayorga (20209 explica sobre las TAC lo siguiente: La utilización de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), permitió la incorporación de varias didácticas mediadas, lo cual repercutió en las competencias digitales de los docentes, así como de los estudiantes, lo que dio lugar al surgimiento del concepto TAC (Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento), que ha sido incorporado de manera pedagógica en el proceso de enseñanza aprendizaje. (p. 2)

Las TIC por si solas no se las puede utilizar dentro del contexto educativo, estas tecnologías dieron paso a la creación de las TAC, vinculando la tecnología con la pedagogía, ya que las TAC generan conocimiento en el estudiante, porque utilizan las TIC en base a un proceso pedagógico, generando recursos digitales que potencializan el proceso de enseñanza-aprendizaje, creando ambientes de trabajo que motivan al estudiante a aprender y a desarrollar nuevos conocimientos en la nueva era digital.

Valarezo y Santos (2019) explican sobre las TAC lo siguiente: Son herramientas didácticas al servicio del aprendizaje; mediante su uso se hace factible la gestión del conocimiento, encaminando al uso formativo de las tecnologías, que aseguran la adquisición del conocimiento y el desarrollo de habilidades tecnológicas; por lo tanto, las TAC facilitan la labor del docente en la creación de espacios colaborativos y convierte al estudiante en el protagonista de la construcción de su propio conocimiento, y ajusta el proceso a su estilo y ritmo de aprendizaje. (p. 182)

Las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento en la actualidad están en función de alcanzar el aprendizaje significativo de los estudiantes, porque los contenidos se pueden desarrollar mediante herramientas digitales, las actividades se pueden desarrollar utilizando diferentes plataformas como Educaplay, Quizizz, etc. e incluso las evaluaciones se pueden realizar de forma digital, también nos permiten trabajar de forma colaborativa en donde los estudiantes construyen su propio conocimiento.

1.5 Las TAC y su importancia

Ureta y Rossetti (2020) indican sobre la importancia de las TAC lo siguiente: Tienen un papel importante en la incorporación de las prácticas pedagógicas puesto que dichas herramientas tecnológicas ayudan en la orientación hacia la construcción de aprendizajes significativos, donde se conjugan los roles de los participantes del proceso educativo, por un lado, el docente supervisa el aprendizaje, guía a los estudiantes y les orientan en la resolución de los inconvenientes que se les presentan también les estimulan en la generación de

conocimiento y en la expresión de sus valoraciones; por otro lado, el estudiante asume autonomía y responsabilidad de su aprendizaje, desarrollando competencias que le ayudan a dirigir y regular su conocimiento por medio de diversos recursos. (pp. 100-109)

Las TAC son importante en la educación porque ayuda a mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje, obteniéndose mejores resultados académicos, logrando que el estudiante adquiera competencias digitales, siempre con la guía el docente que es el encargado de seleccionar las herramientas, dependiendo del área de estudio, además impulsa a que tanto docentes como estudiantes se preparen en el manejo de nuevas plataformas y herramientas digitales.

Las TAC también son importantes porque fomentan el desarrollo de la educación, se han propuesto nuevos modelos innovadores en los procesos educativos, esto proceso se evidencia más en las instituciones particulares, porque tiene materias como robótica y mecatrónica que ayudan al tratamiento de las competencias digitales, fomentado a crear una sociedad de conocimiento.

1.6 Las tecnologías del empoderamiento y la participación (TEP)

Las TEP se refieren al uso de herramientas tecnológicas y enfoques que buscan fomentar la participación activa de los estudiantes, promover su empoderamiento y mejorar su aprendizaje.

Estas tecnologías pueden incluir plataformas en línea, aplicaciones móviles, herramientas colaborativas, recursos educativos digitales y redes sociales, entre otros. Su objetivo principal es facilitar la participación y el compromiso de los estudiantes en su proceso de aprendizaje, permitiéndoles expresar sus ideas, compartir conocimientos, colaborar con otros compañeros y tomar decisiones respecto a su propio aprendizaje.

Mayorga (2020) explica sobre las TEP los siguiente: Con la aparición de las TEP, se promueve la colaboración, pero en un marco de interacción, reflexión, construcción conjunta de aprendizajes que permiten no solamente aterrizar en el conocimiento de un contenido sino

contextualizarlo para situarlo con base a las necesidades de formación que cada integrante de la comunidad de aprendizaje tenga. (p. 2)

El contexto de las TEP en la educación busca romper con el modelo tradicional de enseñanza unidireccional, donde el profesor transmite conocimientos de manera pasiva, y promover un enfoque más participativo y activo, a través de estas tecnologías, los estudiantes pueden convertirse en protagonistas de su propio aprendizaje, explorar diferentes recursos, investigar, experimentar y construir su conocimiento de manera colaborativa.

Algunos ejemplos de Tecnologías del Empoderamiento y la Participación en la educación incluyen plataformas de aprendizaje en línea que permiten la interacción entre estudiantes y profesores, herramientas de gamificación que incentivan la participación y el logro de objetivos, aplicaciones móviles que facilitan el acceso a recursos educativos, y entornos virtuales de aprendizaje que fomentan la colaboración y el intercambio de ideas.

Estas tecnologías no solo ofrecen nuevas formas de enseñanza y aprendizaje, sino que también contribuyen al desarrollo de habilidades digitales, competencias sociales y emocionales, y promueven el pensamiento crítico, la creatividad y la resolución de problemas.

Tabla 1

Diferencias entre las TIC, TAC y TEP

DIFERENCIAS ENTRE TIC, TAC Y TEP			
CONCEPTO	TIC	TAC	TEP
Definición	Tecnologías utilizadas para información y comunicación.	Tecnologías enfocadas en aprendizaje y conocimiento.	Tecnologías que empoderan y promueven participación.
Enfoque principal	Comunicación e información.	Aprendizaje y conocimiento.	Empoderamiento y participación.

Aplicación	Uso generalizado en diversos campos.	Principalmente en el ámbito educativo.	Uso en participación ciudadana y empoderamiento.
Objetivos	Facilitar acceso a información y comunicación.	Mejorar procesos de aprendizaje y adquisición de conocimiento.	Empoderar individuos y promover participación activa.
Ejemplos	Internet, telefonía móvil, correo electrónico.	Plataformas de aprendizaje en línea, software educativo.	Redes sociales, plataformas de participación ciudadana.

Nota. Esta tabla indica la diferencia de las TIC, TAC y TEP según concepto, definición, enfoque, aplicación y objetivos.

1.7 Plataforma en línea Classroom

La plataforma Classroom, o Google Classroom, es una herramienta educativa en línea desarrollada por Google que se utiliza para gestionar y mejorar la enseñanza y el aprendizaje en entornos educativos, en el contexto del proyecto de investigación tiene varios propósitos:

- **Gestión de contenidos:** Google Classroom permite a los docentes organizar y compartir recursos educativos, como documentos, presentaciones, enlaces web, videos y más, facilitando la distribución de materiales de aprendizaje relacionados con el módulo formativo Operaciones de Venta.
- **Comunicación:** Los docentes y estudiantes pueden utilizar Google Classroom para comunicarse de manera efectiva, se pueden publicar anuncios, enviar mensajes y participar en conversaciones, lo que facilita la interacción y la resolución de dudas.
- **Entrega de tareas y evaluación:** Los docentes pueden asignar tareas a los estudiantes a través de Google Classroom y recibir entregas en línea, también pueden calificar y

retroalimentar las tareas de manera eficiente, esto es fundamental en un módulo formativo Operaciones de Venta, ya que, se pueden simular situaciones y ejercicios prácticos para que los estudiantes los completen y sean evaluados.

- **Seguimiento y control:** La plataforma ofrece a los docentes la posibilidad de llevar un registro de la asistencia, el progreso y el rendimiento de los estudiantes en el módulo, identificando áreas de mejora y brindar apoyo adicional cuando sea necesario.
- **Colaboración:** Google Classroom fomenta la colaboración entre estudiantes, ya que, pueden trabajar en proyectos grupales, discutir estrategias y compartir ideas.
- **Acceso desde cualquier lugar:** Google Classroom es una plataforma en línea, lo que significa que tanto docentes como estudiantes pueden acceder a ella desde cualquier dispositivo con conexión a Internet, brindando flexibilidad en cuanto a cuándo y dónde se puede acceder al material de aprendizaje.
- Google Classroom es una herramienta que puede facilitar la gestión, entrega y evaluación de contenidos educativos en el contexto del módulo formativo Operaciones de Venta, además de promover la colaboración y la comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, su uso mejorar la eficiencia y la efectividad de la estrategia didáctica en este módulo específico.

1.8 Proceso de enseñanza-aprendizaje

Enseñanza.

Pérez (2001) manifiesta sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje lo siguiente: La enseñanza tiene su referente teórico en las determinaciones de la razón instrumental. Al reducir al docente a un técnico de la instrucción, la aplicación de determinadas estrategias sirve al propósito de plantear en el aula conocimientos sin ninguna reflexión, así, la didáctica pierde su acción reflexiva y el proceso educativo se define desde una perspectiva operativa. (p. 106)

Es fundamental que la enseñanza se enfoque en el desarrollo integral de los estudiantes, fomentando su capacidad de pensar críticamente, resolver problemas y adaptarse a los desafíos del mundo actual. Esto implica superar la visión reduccionista de la enseñanza como una mera

transmisión de conocimientos y promover una pedagogía reflexiva que nutra el proceso educativo con significado y pertinencia.

Aprendizaje.

Valladares (1996) explica sobre el aprendizaje lo siguiente: EL aprendizaje es el resultado de la interacción de los conocimientos previos y los conocimientos nuevos y de su adaptación al contexto, y que además va a ser funcional en determinado momento de la vida del individuo. (pp. 63-64)

“El aprendizaje es el resultado de la interacción entre conocimientos previos y nuevos, adaptándose al contexto y siendo funcional en momentos específicos de la vida de una persona.” (Resaltado me pertenece)

La adquisición de conocimientos, habilidades, actitudes o competencias se lleva a cabo a través del aprendizaje, un proceso que se materializa mediante la experiencia, la interacción con el entorno y la reflexión sobre nuestras acciones. Es un proceso activo que involucra la asimilación de nueva información, la construcción de significados y la adaptación a nuevas situaciones.

Es importante destacar que el aprendizaje es un proceso individual, y cada persona puede tener estilos y ritmos de aprendizaje diferentes, además, el aprendizaje va más allá de la obtención de conocimientos académicos, ya que también implica el desarrollo de habilidades prácticas., el crecimiento personal y la adopción de valores y actitudes.

1.9 Aprendizaje colaborativo en entornos virtuales

Guitert y Pérez (2013) explica sobre los beneficios del aprendizaje colaborativo en entorno virtuales lo siguiente:

- ✓ Académicos, puesto que enfatiza en la participación y construcción activa de conocimiento, promoviendo habilidades de alto orden de pensamiento e incrementando los resultados de la clase.

- ✓ Sociales, teniendo en cuenta que fomenta la creación de una atmósfera positiva para el aprendizaje a la vez que permite desarrollar un sistema de apoyo social para los estudiantes, fomentando la comprensión y enseñanza entre ellos.
- ✓ Psicológicos, ya que desarrolla actitudes positivas hacia los profesores y puede incrementar la autoestima de los estudiantes. (p. 13)

Figura 5

Principales beneficios asociados al aprendizaje colaborativo en entornos virtuales.



Nota: La figura presenta los beneficios del aprendizaje colaborativo en entorno virtuales, clasificándoles en académicos, lógicos y social. (Guitert & Pérez, 2013, p. 13).

1.10 Teoría del aprendizaje

Las teorías del aprendizaje son construcciones teóricas destinadas a entender el proceso de aprendizaje en humanos y animales. Estas teorías han surgido a partir de contribuciones de disciplinas como la filosofía, la psicología, la sociología, la pedagogía y la didáctica. (Terol, 2021)

La teoría del aprendizaje es la manera que las personas u otras especies aprenden o tienen la capacidad de enfrentarse a cambios haciendo algo de manera diferente, las personas desde el momento de lo que dice, escribe y realiza conocemos como funciona su mente, que siempre estará en constante movimiento.

Cognitivismo

Se refiere a un enfoque que investiga la manera en que los individuos procesan la información y los fenómenos mentales complejos asociados. En el ámbito educativo cognitivo, los estudiantes obtienen conocimientos a través de operaciones de procesamiento de información. La particularidad distintiva del cognitivismo radica en que el aprendiz adquiere conocimientos mediante la recepción, absorción, procesamiento y almacenamiento de información, y no simplemente como receptor pasivo de estímulos y refuerzos externos.

“El cognitivismo estudia a las personas en su proceso interno, es decir, como su mente interpreta, procesa y almacena la información en la memoria, para que sea un individuo activo en su proceso de enseñanza-aprendizaje y llegue a un aprendizaje significativo.” (Resaltado me pertenece)

Constructivismo

La base de este enfoque radica en la idea de que las personas edifican su propio proceso de aprendizaje a través de actividades mentales y físicas que posibilitan el progreso intelectual.

(Terol, 2021), explica sobre el constructivismo lo siguiente: Las teorías del aprendizaje basadas en este enfoque consideran que el nuevo conocimiento es una construcción producto de las capacidades propias, los conocimientos previos y el entorno. La característica que destaca a la teoría constructivista: el aprendiz participa de manera activa en la construcción de sus aprendizajes.

El aprendizaje constructivismo son las ideas que las personas pueden tener y desarrollan su propio aprendizaje sobre el funcionamiento del mundo, construyendo un aprendizaje activamente nuevo basado en conocimientos presentes y pasados.

En las instituciones educativas los alumnos comprenden y captan nuevos conocimientos y hacen sus propias síntesis de manera ordenada que constituye el reconocimiento de una condición necesaria del aprendizaje, convirtiéndole al alumno como responsable de sus propios aprendizajes.

1.11 Módulo Formativo Operaciones de Ventas

Antecedentes

(Educación, 2019), explica sobre el módulo formativo Operaciones de Venta lo siguiente: El módulo nos permite comprender los fundamentos del comercio y analizar e identificar las necesidades del cliente/consumidor/ usuario, tomando en cuenta métodos, criterios y procedimientos aplicables a las distintas clases de clientes. Además, se identifica las características de los productos/servicios y su ciclo de vida; lo que contribuirá a lograr la venta del producto. Siendo el vendedor el principal actor de la venta es necesario identificar los tipos de vendedores y las técnicas de venta para fijar las relaciones cliente-producto. Para realizar la organización de la venta se fijan rutas e itinerarios en las distintas zonas geográficas permitiendo una atención personalizada y la confianza entre cliente-vendedor; las mismas que se deben manejar de acuerdo a la normativa vigente y a los contratos de compra-venta.

El contenido de este módulo formativo "Operaciones de Ventas", se centra en los aspectos curriculares relacionados con las competencias técnicas, en este contexto, se examinan y reconocen las necesidades del consumidor, empleando técnicas de ventas dirigidas a los procesos de negociación y atención al cliente según sus requerimientos comerciales, además, se enfoca en proporcionar un trato amable, operar con equipos adecuados, abordar procesos básicos de gestión en establecimientos comerciales y comprender el ciclo de vida del producto en función del tiempo que permanece en el mercado, también se aborda la identificación de las clases de ventas que fomentan la rentabilidad de la empresa.

Objetivo del módulo formativo

(Educación, 2019), indica que el objetivo del módulo formativo es: Realizar operaciones de venta de productos o servicios estableciendo canales de distribución, portafolio de clientes, cálculos mercantiles, técnicas de venta y generación de documentos comerciales.

El objetivo del módulo formativo Operaciones de Venta, tiene como propósito cumplir y satisfacer las necesidades del cliente-consumidor, tomando en cuenta la segmentación de

mercado, determinando el comportamiento del consumidor diferenciando sus necesidades y deseos, para lo cual es necesario contar con vendedores capacitados que cuente con técnicas de comunicación recibiendo y transmitiendo información de manera clara y amable, promoviendo las ventas y una rentabilidad.

Importancia.

(Romeo Burguete, y otros, 1995), explica sobre la importancia del módulo formativo lo siguiente: Este material curricular contiene la definición y el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje de Comercio, ciclo formativo de grado medio de la Formación Profesional Específica (FPE). Para su confección se ha partido de los elementos recogidos en los correspondientes Reales Decretos de enseñanzas mínimas y del currículo del Ministerio de Educación y Ciencia. Tiene la finalidad de orientar al profesorado que imparte las enseñanzas de FPE contempladas en la LOGSE. Estos materiales son programaciones precisas que pueden ser adaptadas y aplicadas por los profesores de forma directa. Los elementos curriculares se presentan ordenados en un conjunto de fichas, cada una de las cuales se corresponde con una unidad de trabajo. A pesar de ser un producto casi acabado, los materiales tienen un carácter experimental, pudiendo ser depurados y perfeccionados mediante el contraste con la práctica docente.

La importancia del módulo formativo Operaciones de Ventas es impartir enseñanza-aprendizaje de comercio a los estudiantes del área técnica, gestionando la comercialización de bienes y servicios satisfaciendo las necesidades del cliente-consumidor, a través de la ejecución de actividades de ventas, utilizando diversos canales de comercialización, se busca establecer relaciones satisfactorias con los clientes, logrando así alcanzar los objetivos definidos por la empresa y construir la lealtad del cliente mediante vínculos duraderos.

Procedimientos

(Nicolas Matinez, 1990), explica sobre los procedimientos del módulo lo siguiente: Son los contenidos procedimentales en los Diseños Curriculares Base, constituye un paso importante

que indudablemente va a tener consecuencias en la práctica docente. A nivel general, tres serían, a nuestro entender, los marcos generales en los cuales habría que insertar a los procedimientos y que, de alguna manera, están implícitamente recogidos en el Diseño Curricular Base, estos serían: El perfil de salida del currículum, el concepto de Ciencia y su método y el conocimiento académico. Es precisamente en este contexto donde, creemos, que los procedimientos pueden desarrollar el papel innovador con el que, sin ninguna duda, estamos de acuerdo.

Los procesos curriculares son una serie de pasos que indican el cómo se realiza el desarrollo curricular. Como su nombre lo indica, es un proceso continuo y sistemático que debe realizarse de modo que se pueda tener un desarrollo y planificación adecuada” (Escobar, 2023).

(Educación, 2019), indica los siguientes procedimientos que forman parte del módulo Operaciones de Ventas, asociadas a las unidades de competencias del área técnica:

- ✓ Identificar la clasificación del comercio de acuerdo al tipo de negocio que existe en el mercado.
- ✓ Identificar los requisitos que se necesita para ser comerciante a fin de desenvolverse eficientemente en el campo comercial.
- ✓ Realizar la segmentación del mercado determinando el comportamiento del consumidor.
- ✓ Identificar el ciclo de vida del producto de acuerdo al tiempo que permanece en el mercado.
- ✓ Diferenciar los tipos de clientes y usuarios determinando sus necesidades y deseos.
- ✓ Determinar las clases de venta promoviendo la rentabilidad de la empresa.
- ✓ identificar los distintos tipos de vendedores y sus perfiles logrando óptimos resultados en las ventas.
- ✓ Identificar las capacidades del vendedor con la finalidad de que el cliente mantenga negocios con la empresa.
- ✓ Utilizar las técnicas de comunicación recibiendo y transmitiendo información.

- ✓ Redactar comunicaciones escritas en función de la actividad comercial de la empresa.
- ✓ Identificar las funciones del departamento de ventas de acuerdo a la actividad económica de la empresa.
- ✓ Organizar la venta por zonas geográficas, por productos, rutas e itinerarios facilitando la comercialización.
- ✓ Aplicar técnicas de atención, interés, deseo y convencimiento para el cliente tipo establecidos en el cierre de venta.
- ✓ Llenar los contratos de compra-venta aplicando la normativa vigente que regulan los procedimientos.
- ✓ Analizar las estadísticas de venta de la empresa permitiendo la toma de decisiones.
- ✓ Identificar las formas de cobro y pago de las mercaderías efectivizando las ventas.
- ✓ Realizar el arqueo de caja controlando los ingresos y egresos del efectivo.
- ✓ Utilizar terminales de punto de venta y medios de pago electrónicos en función de distintos tipos de operaciones y establecimientos comerciales.

Los procedimientos del módulo formativo, son los contenidos en los diseños curriculares base, que los estudiantes tienen que alcanzar y les posibilite enfrentarse de una manera más eficaz a situaciones globales y específicas de su aprendizaje, que están organizados en unidades de trabajo en función de lo propuesto en el currículo nacional, donde el docente iniciar con la planificación de revisión y ajuste de la misma determinando la unidad de trabajo.

Los docentes deben adaptar estos procedimientos con la metodología que desea desarrollar con los estudiantes, de forma que se tome en cuenta los recursos, el tiempo y espacio que se quiere implementar para lograr aprendizaje significativo, que aseguren ambientes de aprendizaje agradables y en función los objetivos, de manera que garantice su aplicabilidad y desarrollo.

CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DIAGNÓSTICO.

2.1 Conceptualización y operacionalización de las variables y categorías

Operacionalización de la variable dependiente. (Proceso Enseñanza Aprendizaje)

Tabla 2

Operacionalización de la variable dependiente. (Proceso Enseñanza Aprendizaje).

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
El proceso de enseñanza-aprendizaje se refiere a la secuencia de acciones y actividades que se llevan a cabo entre un docente y los estudiantes con el propósito de facilitar el aprendizaje significativo de conocimientos, habilidades y actitudes, en este proceso, el	Metodología	Participación activa. Uso de estrategias activas enseñanza.	¿Cree usted que se propicia la participación activa de los estudiantes en el proceso enseñanza-aprendizaje? ¿El trabajo colaborativo ayuda en su proceso de enseñanza aprendizaje?	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario

<p>docente asume el rol de facilitador del aprendizaje, mientras que los estudiantes son los protagonistas activos del mismo, a través de la interacción, la comunicación y la participación activa, se busca que los estudiantes adquieran nuevos conocimientos, desarrollen habilidades, reflexionen</p>	<p>Actividades de Aprendizaje</p>	<p>Cumplimiento de los objetivos de aprendizaje. Creatividad y pensamiento crítico. Evaluación y retroalimentación.</p>	<p>¿Ha realizado actividades de aprendizaje utilizando herramientas digitales? ¿Realiza actividades de aprendizaje que despiertan su creatividad y el pensamiento crítico? ¿Se aplican los estándares de evaluación para el proceso de enseñanza aprendizaje?</p>
<p>críticamente y construyan su propio conocimiento.</p>	<p>Recursos digitales</p>	<p>Plataformas virtuales.</p>	<p>¿Crees que el uso de nuevas plataformas virtuales te ha dado competencias técnicas importantes? ¿Considera que el uso de herramientas digitales</p>

Herramientas digitales. mejora el proceso de enseñanza-aprendizaje en comparación con los métodos tradicionales?

Nota. La tabla indica el proceso de enseñanza aprendizaje de Operaciones de ventas según su conceptualización y categorías.

Operacionalización de la variable independiente. (Plataforma Virtual Classroom)
Tabla 3
Operacionalización de la variable independiente. (Plataforma Virtual Classroom).

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Una plataforma virtual Classroom es un entorno en línea que facilita la enseñanza y el aprendizaje a distancia, permite la interacción en tiempo real y asincrónica entre estudiantes y profesores, acceso a contenido educativo, evaluación y seguimiento del progreso, debe ser segura, accesible y personalizable, además de	Clases	Creación de clases. Gestión de estudiantes. Configuración de clase.	¿Utiliza dispositivos electrónicos en el salón de clases? ¿Tiene acceso a dispositivos móviles para el aprendizaje? ¿Ha utilizado la plataforma Classroom?	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
	Actividades asincrónicas	Creación de tareas. Actividades grupales	¿Cree que se utilizan herramientas de comunicación y colaboración de manera activa?	

proporcionar soporte técnico y capacitación.		elaboración de proyectos.	de	¿Participan en discusiones, comparten ideas y colaboran con sus compañeros?
La plataforma es fundamental en la educación virtual, brindando flexibilidad y acceso a recursos educativos desde cualquier ubicación.	Recursos digitales.	didácticos	Entrega de trabajos por parte de los estudiantes.	
		Eficiencia y usabilidad.	y	¿Cree que las herramientas tecnológicas son eficientes en su proceso de enseñanza aprendizaje?
		Tipos de herramientas digitales.	de	¿Qué tipos de herramientas digitales utiliza?

Nota. La tabla indica el proceso de enseñanza aprendizaje de Operaciones de la variable independiente, de acuerdo a su conceptualización y categorías.

2.2 Enfoque de la Investigación

Vargas (2008) explica sobre la investigación aplicada lo siguiente: Esta investigación también recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad. (p. 159)

La investigación aplicada se utilizará porque permite usar los conocimientos adquiridos para luego implementarlos en la práctica y obtener resultados organizados y sistemáticos.

La investigación se realizará con un enfoque cualitativo y cuantitativo, en el enfoque cualitativo se trabajará realizando entrevistas, la observación, y el análisis en el entorno, en el enfoque cuantitativo se recopilarán datos numéricos como evidencia para respaldar la hipótesis, y se llevará a cabo un análisis estadístico con el fin de identificar patrones de comportamiento de los estudiantes durante las clases del módulo de formación en Operaciones de Venta.

Este enfoque nos permitirá conocer las respuestas sobre los procesos de enseñanza que emplean los docentes y como los estudiantes llegan a un aprendizaje significativo, los resultados obtenidos de la investigación de campo serán evaluados mediante análisis numéricos con la ayuda de herramientas estadísticas, para luego contestar preguntas de investigación y probar la hipótesis, llegando a establecer con exactitud patrones en la población de objeto de estudio.

Modalidad de la investigación

La investigación está basada en las siguientes modalidades: investigación de campo e investigación documental-bibliográfica.

✓ Investigación de campo

“La investigación de campo se aplica para dar solución alguna necesidad específica, esta investigación está dentro de esta modalidad, ya que se realizó directamente en la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha, y para comprender

y analizar la falta de motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de segundo año de bachillerato técnico de la figura profesional Comercialización y Ventas, se aplicó la técnica de la encuesta de quienes se obtuvo la información para la recolección de los datos y procesamiento de los mismos, con la finalidad de mejorar el rendimiento académico y llegar a un aprendizaje significativo.” (Resaltado me pertenece)

✓ Investigación Bibliográfica-Documental

La investigación bibliográfica-documental es una etapa fundamental en cualquier proceso de investigación científica, ya que proporciona una base sólida de conocimiento sobre el tema de estudio y permite situar el trabajo dentro de un contexto teórico y conceptual. Esta metodología implica la búsqueda, selección y análisis crítico de fuentes bibliográficas y documentales relevantes para el tema en cuestión.

Este enfoque de investigación se fundamenta en la revisión de documentos con el objetivo de identificar, conceptualizar, ampliar y profundizar en los enfoques de diversos autores a través de fuentes como libros, revistas, tesis de grado, internet, sitios web, entre otros, que serán de gran utilidad para el desarrollo de la investigación.

La investigación bibliográfica-documental permite explorar y comprender las investigaciones previas realizadas sobre el tema, las teorías existentes, los enfoques metodológicos utilizados y los resultados obtenidos, esto proporciona una base sólida para desarrollar nuevas investigaciones y evitar la duplicación innecesaria de esfuerzos.

Al revisar la literatura existente, se puede situar el trabajo de investigación en un contexto más amplio, esto implica comprender las teorías, los marcos conceptuales y los enfoques metodológicos utilizados por otros investigadores en el campo, esta contextualización es esencial para fundamentar el estudio y demostrar su relevancia y originalidad.

2.3 Alcance de la investigación.

El alcance de la investigación sobre una estrategia didáctica basada en Classroom para la enseñanza-aprendizaje del módulo formativo "Operaciones de Venta" incluye los siguientes aspectos:

“El objetivo principal de la investigación es diseñar una estrategia didáctica basada en Classroom, para promover el aprendizaje activo en el proceso de enseñanza-aprendizaje del módulo formativo de Operaciones de Venta, de los estudiantes de segundo año de Bachillerato Técnico, de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha, en el año lectivo 2023-2024.” (Resaltado me pertenece)

El alcance de la investigación podría centrarse en el análisis y la selección de los contenidos específicos del módulo formativo "Operaciones de Venta" que serán abordados mediante la estrategia didáctica basada en la tecnología del aprendizaje y conocimiento, se exploraría y se seleccionarían las herramientas y recursos tecnológicos adecuados para el diseño e implementación de la estrategia didáctica, esto incluirá el uso de plataformas virtuales de aprendizaje, aplicaciones móviles, herramientas digitales, entre otros recursos tecnológicos.

Se definiría la metodología específica que se empleará para la enseñanza-aprendizaje del módulo formativo "Operaciones de Venta" utilizando la estrategia didáctica basada en la tecnología del aprendizaje y conocimiento, incluyendo la organización de actividades interactivas, el acceso a recursos multimedia, la realización de ejercicios prácticos, entre otras metodologías activas.

Se establecerían los criterios e indicadores de evaluación para medir el impacto de la estrategia didáctica en el aprendizaje de los estudiantes en el módulo formativo, se utilizará métodos de evaluación tradicionales, como exámenes escritos, así como instrumentos de evaluación adaptados a la tecnología, como rúbricas en línea o evaluación basada en el desempeño.

Se definirá el grupo de participantes como estudiantes y docentes, que formarán parte de la investigación, determinando el número determinado de estudiantes de la unidad educativa, un grupo de docentes especializados en el módulo de "Operaciones de Venta", u otros actores involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Es importante tener en cuenta que el alcance de la investigación puede variar dependiendo de los recursos disponibles, el tiempo y otros factores que puedan influir en el desarrollo y ejecución del estudio.

2.4 Declaración y justificación del tipo de investigación

Tipo de Investigación: Aplicada

Definición:

Vargas (2008) explica sobre la investigación aplicada lo siguiente: También recibe el nombre de "investigación práctica o empírica", que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad. (p. 159)

Se va a utilizar la investigación aplicada, porque permite utilizar los conocimientos adquiridos para luego implementarlos en la práctica y obtener resultados organizado y sistemáticos.

Enfoque de investigación: Mixto

La investigación se realizará con un enfoque cualitativo y cuantitativo, en el enfoque cualitativo se trabajará realizando entrevistas, la observación, y el análisis en el entorno, en el enfoque cuantitativo se recogerá los datos para probar la hipótesis basándose en la medición de los datos numéricos y también se realizará un análisis estadístico para establecer pautas de

comportamiento de los estudiantes durante las clases del módulo formativo Operaciones de Venta.

Justificación del tipo de investigación

La investigación aplicada se utiliza en el proceso de enseñanza-aprendizaje para mejorar y optimizar la práctica educativa y tiene como objetivo desarrollar conocimientos, técnicas y métodos que puedan aplicarse directamente en la educación para abordar desafíos y mejorar los resultados de aprendizaje.

La investigación aplicada proporciona a los docentes evidencia basada en datos sobre qué estrategias y enfoques pedagógicos mejorados promueven el aprendizaje de los estudiantes más efectivamente, esto permite a los docentes tomar decisiones informadas y fundamentadas en evidencia para mejorar su práctica y adaptar su enseñanza a las necesidades de los estudiantes.

Al investigar y probar nuevas ideas, métodos, tecnologías y metodologías, la investigación aplicada fomenta la innovación en la educación, permitiendo la implementación de nuevas y más efectivas metodologías que se adapten a las necesidades cambiantes de los estudiantes.

También ayuda a encontrar y resolver problemas específicos en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el futuro, permitiendo desarrollar soluciones prácticas y efectivas para mejorar la calidad de la educación al investigar y analizar los desafíos y barreras que enfrentan los estudiantes y los docentes.

2.5 Métodos empleados y sus propósitos en el contexto de investigación

En el contexto de la investigación sobre la "Estrategia Didáctica Basada en Classroom para la Enseñanza-Aprendizaje del Módulo Formativo Operaciones de Venta," los propósitos de los métodos empleados son:

✓ **Métodos Teóricos:**

- **Método de Análisis y Síntesis:** Se utilizará para analizar teorías y enfoques relacionados con estrategias didácticas en el módulo formativo de Operaciones de Venta con el propósito de descomponer y comprender mejor las teorías existentes y, a través de la síntesis, crear una nueva estrategia basada en tecnología.
- **Método Deductivo:** Aplicado para diseñar y mejorar la estrategia didáctica utilizando un razonamiento lógico basado en principios generales, el propósito es garantizar la coherencia y la eficacia de la estrategia.
- **Método Inductivo:** Empleado para obtener conclusiones generales a partir del conocimiento previo sobre eventos particulares en el contexto de enseñanza-aprendizaje del módulo formativo Operaciones de Venta, la intención es derivar principios o conceptos generales a partir de observaciones específicas.

✓ **Métodos Empíricos:**

- **Método de la Observación:** Utilizado para observar el problema existente en la estrategia didáctica en el aula, que contribuye al bajo rendimiento estudiantil, su finalidad es recopilar datos de manera directa y objetiva, aplicando una ficha de observación.
- **Método de la Encuesta:** Aplicado para recopilar información sobre la percepción y las necesidades de estudiantes y docentes en relación con la estrategia didáctica basada en Classroom, su objetivo es obtener datos cuantitativos y cualitativos de múltiples perspectivas.
- **Método de Análisis de Documentos:** Utilizado para analizar documentos relevantes como planes de estudio (FIP) o informes de resultados previos relacionados con la enseñanza del módulo formativo Operaciones de Venta, extrayendo información clave y fundamentar la investigación con datos existentes.

✓ **Métodos Matemáticos y Estadísticos:**

Estos métodos se usarán para analizar los datos cuantitativos recopilados en la encuesta, como las respuestas a preguntas específicas, el propósito es cuantificar y analizar de manera estadística la efectividad de la nueva estrategia didáctica basada en Classroom.

Estos métodos se emplearán en el proyecto de investigación para abordar aspectos teóricos, empíricos y cuantitativos, lo que proporcionará una comprensión integral del problema y ayudará a diseñar y evaluar la estrategia didáctica de manera efectiva en el contexto de la enseñanza-aprendizaje del módulo formativo Operaciones de Venta.

2.6 Instrumentos derivados de la metodología seleccionada

Para el proyecto de investigación "Estrategia Didáctica Basada en Classroom para la Enseñanza-Aprendizaje del Módulo Formativo Operaciones de Venta," y teniendo en cuenta la metodología seleccionada, se aplicaron varios instrumentos de investigación para recopilar datos relevantes como:

- ✓ **Análisis de Documentos Curriculares:** Analizar los planes de estudio, materiales didácticos existentes y documentos relacionados con el módulo de Operaciones de Venta para comprender la estructura curricular actual y cómo se relaciona con la estrategia didáctica. (ver anexo 1)
- ✓ **Observación en el Aula:** Utilizar un instrumento de observación estructurado para registrar el comportamiento de los estudiantes y docentes durante las clases para identificar problemas específicos en la estrategia actual y evaluar la interacción en el aula. (ver anexo 2 y 3)
- ✓ **Cuestionario para Docentes:** Un cuestionario dirigido a docentes que imparten el módulo de Operaciones de Venta para recopilar información sobre sus opiniones y experiencias con la estrategia didáctica actual. (ver anexo 4)

- **Análisis de Datos Cuantitativos:** Utilizar software estadístico para analizar los datos recopilados de cuestionarios mediante técnicas estadísticas apropiadas.
 - **Análisis de Contenido:** Aplicar análisis de contenido a las respuestas de las entrevistas y a los documentos curriculares para identificar patrones, temas y tendencias relevantes.
- ✓ **Cuestionario para Estudiantes:** Un cuestionario para los estudiantes de segundo año de bachillerato técnico que reciben el módulo formativo Operaciones de Venta, para analizar su percepción actual sobre los contenidos del módulo y al finalizar el proyecto se aplicará otro cuestionario para evaluar su percepción de la efectividad de la estrategia didáctica basada en Classroom, su nivel de satisfacción y cualquier dificultad que se puedan encontrar en la implementación de la plataforma virtual. (ver anexo 5)

Estos instrumentos permitirán recopilar datos cuantitativos y cualitativos que respalden la investigación y proporcionen información valiosa para evaluar la efectividad de la nueva estrategia didáctica basada en Classroom en el contexto del módulo formativo Operaciones de Venta.

2.7 Delimitación de la población y la muestra. Justificación del tipo de muestreo

✓ Población

En la Unidad Educativa “Consejo Provincial de Pichincha” se trabaja en dos jordanas que es matutina divide en 5 niveles, en el sub nivel 12, Básica preparatoria 6, en la Básica elemental 20, en la Básica Media 20, Bachillerato BGU 32 y Bachillerato Técnico 16 paralelos, en total en la sección matutina son 106 paralelos. En la sección Vespertina hay 5 niveles, en el sub nivel 12, Básica preparatoria 6, en la Básica elemental 21, en la Básica Media 21 y en la Básica Superior 47, en total en la sección vespertina son 107 paralelos. La institución educativa tiene 213 paralelos.

En la Unidad Educativa “Consejo Provincial de Pichincha” se registra números de estudiantes matriculados por secciones y niveles. En la sección matutina, en el sub nivel 368, Básica preparatoria 222, Básica elemental 814, Básica Media 810, Bachillerato BGU 1540 y Bachillerato Técnico 702, en total en la sección matutina son 4456 estudiantes matriculados. En la sección Vespertina hay 5 niveles, en el sub nivel 361, Básica preparatoria 211, Básica elemental 848, Básica Media 842 y en la Básica Superior 1947, en total en la sección vespertina son 4209 estudiantes matriculados, en total en la institución hay 8665 estudiantes matriculados.

En la Unidad Educativa “Consejo Provincial de Pichincha” se registra el número de docentes por secciones y niveles. En la sección matutina, en el sub nivel 16, Básica preparatoria 8, Básica elemental 26, Básica Media 26, Bachillerato BGU 103 y Bachillerato Técnico 78, en total en la sección matutina son 257 docentes. En la sección Vespertina hay 5 niveles, en el sub nivel 16, Básica preparatoria 8, Básica elemental 27, Básica Media 27 y en la Básica Superior 72, en total en la sección vespertina son 150 docentes.

✓ **Muestra**

La investigación se realizará en la Unidad Educativa “Consejo Provincial de Pichincha”, jornada matutina en Segundos Años de Bachillerato Técnico de la figura profesional Comercialización y ventas, con una muestra de 64 estudiantes aproximadamente de 16 a 17 años, y con la colaboración de 2 docentes del módulo formativo.

Población de los estudiantes:

Tabla 4

Población de los estudiantes de Segundo Año de Bachillerato Técnico.

Año	Figura profesional	Paralelo	Estudiantes		
			Hombres	Mujeres	Total
Segundos	Comercialización	A	12	22	34
	y ventas	B	12	18	30

Nota. “La tabla indica la población de los estudiantes de Segundo Año de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha, según su género.”
(Resaltado me pertenece)

✓ **Técnicas e Instrumentos.**

En la presente investigación se utilizarán las técnicas de observación y encuesta de la siguiente manera:

Tabla 5

Técnicas e Instrumentos.

TÉCNICA	INSTRUMENTO	CARACTERÍSTICA
Observación	Guía de observación	De tipo estructurado, que se llevará a cabo en el campo de los hechos de manera individual y grupal con los participantes de la investigación.
Encuesta	Cuestionario	Dirigida a los estudiantes y docentes de Segundo Año de Bachillerato Técnico de la figura profesional Comercialización y Ventas de la Unidad Educativa “Consejo Provincial de Pichincha”

Nota. La tabla indica las técnicas e Instrumentos que se va utilizar para recolectar información de la muestra del proyecto.

2.8 Técnicas estadísticas empleadas

En el proyecto de investigación "Estrategia Didáctica Basada en Classroom para la Enseñanza-Aprendizaje del Módulo Formativo Operaciones de Venta," se emplearon diversos estadígrafos o técnicas estadísticas para procesar y cuantificar los datos empíricos y para para realizar su interpretación como:

Estadísticas Descriptivas

Estas técnicas se utilizan para resumir y describir los datos recopilados, en el proyecto se envió encuestas, mediante un drive, se obtuvieron los datos, los gráficos estadísticos y se realizó la interpretación de los mismos.

Estas técnicas estadísticas permiten procesar y cuantificar los datos empíricos recopilados a través de las encuestas y realizar una interpretación de los mismos.

En conclusión, la elección de las técnicas estadísticas adecuadas dependerá de los objetivos de la investigación, la naturaleza de los datos recopilados y las preguntas de investigación específicas que se quieren responder.

2.9 Estrategia investigativa

La estrategia investigativa para el proyecto de investigación "Estrategia Didáctica Basada en Classroom para la Enseñanza-Aprendizaje del Módulo Formativo Operaciones de Venta" se divide en tres etapas principales:

✓ **Etapas de Diagnóstico Inicial:**

- **Revisión de Literatura:** En esta etapa, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la literatura existente relacionada con las estrategias didácticas del módulo formativo Operaciones de Venta, el uso de tecnología en la educación y el estado actual del módulo formativo, la finalidad era comprender el contexto y las prácticas existentes.
- **Análisis de la Situación Actual:** Se recopiló información sobre la situación actual de la enseñanza-aprendizaje en el módulo formativo Operaciones de Venta, incluyendo las estrategias utilizadas y los desafíos encontrados.

✓ **Modelación de la Propuesta:**

Diseño de la Estrategia Didáctica Basada en Classroom: En esta etapa, se diseñará la nueva estrategia didáctica que se basa en Google Classroom, se identificarán los recursos tecnológicos a utilizar y se planificarán las actividades de enseñanza-aprendizaje.

Definición de Indicadores de Éxito: Se establecerán indicadores claros para medir el éxito de la nueva estrategia, incluyendo resultados académicos, niveles de participación y satisfacción de los estudiantes y docentes.

✓ **Etapas del Diagnóstico Final o Validación:**

- **Implementación de la Estrategia:** La nueva estrategia didáctica se implementará en el contexto del módulo formativo Operaciones de Venta, se llevará a cabo las clases utilizando la estrategia diseñada.
- **Recopilación de Datos Empíricos:** Durante la implementación, se recopilarán datos empíricos, como observaciones en el aula, calificaciones de los estudiantes y respuestas de encuestas, para evaluar el impacto de la nueva estrategia.
- **Análisis de Resultados:** Se analizarán los datos recopilados para determinar si la estrategia didáctica basada en Classroom tuvo un efecto positivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el módulo formativo Operaciones de Venta.
- **Validación Teórica:** Se comparan los resultados obtenidos con la revisión de literatura inicial para validar teóricamente la efectividad de la estrategia.

2.10 El análisis de los resultados de la etapa de diagnóstico inicial

Las conclusiones derivadas del análisis de los resultados de la etapa de diagnóstico inicial en el proyecto "Estrategia Didáctica Basada en Classroom para la Enseñanza-Aprendizaje del Módulo Formativo Operaciones de Venta," son:

Hallazgos relevantes del diagnóstico inicial:

- ✓ Se identificaron deficiencias en el rendimiento de los estudiantes en el módulo de Operaciones de Venta, lo que sugiere la necesidad de mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- ✓ Se observaron desafíos en la participación y la motivación de los estudiantes durante las clases tradicionales.

- ✓ Hubo una falta de interacción efectiva entre docentes y estudiantes, lo que afectó la comprensión y retención de los conceptos.
- ✓ No hay material didáctico del módulo formativo.
- ✓ Los docentes no están capacitados en el uso de plataformas virtuales y recursos digitales.

Causas identificadas del diagnóstico inicial:

- ✓ La falta de interacción y participación se debe a un enfoque pedagógico tradicional que no aprovecha las tecnologías disponibles.
- ✓ La falta de recursos tecnológicos y materiales didácticos actualizados ha limitado la efectividad de las estrategias de enseñanza.
- ✓ Los estudiantes están desmotivados debido a la falta de relevancia y aplicación práctica de los contenidos del módulo.
- ✓ El Ministerio de Educación no realiza capacitaciones de los contenidos del módulo formativo Operaciones de Venta y tampoco entrega material didáctico como en las otras asignaturas.

Conclusiones del diagnóstico inicial:

- ✓ Los objetivos de la investigación, buscan mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje en el módulo de Operaciones de Venta mediante una estrategia didáctica basada en tecnología.
- ✓ La nueva estrategia debe centrarse en fomentar la interacción, la participación activa y la motivación de los estudiantes.
- ✓ Se requiere recursos tecnológicos y materiales didácticos actualizados para respaldar la implementación de la estrategia.
- ✓ Hay la necesidad de desarrollar y aplicar una nueva estrategia didáctica basada en la tecnología para abordar los problemas identificados y mejorar la eficacia del proceso de enseñanza-aprendizaje en el contexto del módulo formativo Operaciones de Venta.

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 Revisión de la Literatura

En esta etapa, se realizó una minuciosa revisión de la literatura disponible relacionada con las estrategias didácticas del módulo formativo Operaciones de Venta, el uso de tecnología en la educación y el estado actual del módulo formativo, la finalidad era comprender el contexto y las prácticas existentes.

3.2 Análisis de la ficha de observación al docente y a los estudiantes

Se recopiló información sobre la situación actual de la enseñanza-aprendizaje en el módulo formativo Operaciones de Venta, incluyendo las estrategias utilizadas y los desafíos encontrados, entre ellas tenemos:

Docentes

- ✓ El docente utiliza una estrategia tradicional, con el uso solo de la pizarra.
- ✓ El contenido del módulo formativo es muy teórico, lo que provoca desinterés en los estudiantes.
- ✓ No utiliza ningún recurso digital.

Estudiantes

- ✓ No comprende los conceptos claves de los temas del módulo formativo y tampoco muestra interés por aprender.
- ✓ Los estudiantes presentan trabajos de poca calidad.
- ✓ Los estudiantes no son conscientes de sus debilidades a mejorar.
- ✓ Los estudiantes no cumplen con las metas de aprendizaje.

3.3 Análisis de la encuesta aplicada a docentes y estudiantes

De acuerdo a las entrevistas realizadas a docentes: (ver anexo 6)

- ✓ Los docentes muestran un interés creciente en la integración de tecnología en la enseñanza, porque la mayoría aún sigue utilizando métodos tradicionales.

- ✓ La falta de recursos didácticos específicos y la falta de formación en el módulo "Operaciones de Venta" son desafíos destacados para los docentes.
- ✓ Los docentes esperan que la tecnología mejore el rendimiento académico de los estudiantes.
- ✓ El acceso a tecnología para todos los estudiantes es la principal necesidad identificada para implementar tecnología en la enseñanza.
- ✓ Existe un fuerte apoyo por parte de los docentes para la incorporación de la tecnología en la enseñanza.

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los estudiantes: (ver anexo 7)

- ✓ Hay la necesidad de contar con materiales de estudio actualizados y accesibles en línea.
- ✓ La importancia de la interacción y la comunicación con el docente para aclarar dudas.
- ✓ El deseo de una mayor variedad de actividades y recursos digitales para hacer que el aprendizaje sea más interesante.
- ✓ La preferencia por la evaluación en línea en lugar de depender principalmente de exámenes escritos.
- ✓ El interés en la integración de la tecnología para enriquecer el aprendizaje y facilitar el acceso a los recursos didácticos del curso.

3.4 Modelación de la propuesta

Fundamentación

La base fundamental de este proyecto de investigación radica en la necesidad de mejorar la enseñanza-aprendizaje del módulo formativo "Operaciones de Venta" en el contexto de la educación actual, donde las herramientas tecnológicas desempeñan un papel cada vez más importante. La formación en ventas es importante para el desarrollo de profesionales en marketing y ventas, y la adaptación a las herramientas tecnológicas se presenta como una oportunidad valiosa para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El objetivo primordial del proyecto es desarrollar una estrategia didáctica específica utilizando la plataforma educativa Google Classroom, esta estrategia abarcará la creación de contenido, actividades interactivas, evaluaciones y recursos que se alinearán de manera precisa con los objetivos del módulo formativo "Operaciones de Venta".

CARACTERÍSTICAS

Basándonos en el análisis de los datos recopilados, así como en las percepciones e interpretaciones presentadas, la propuesta de solución para mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje y abordar los desafíos identificados incluye los siguientes pasos:

- ✓ **Desarrollo de una Estrategia Didáctica Basada en Classroom:** Como la mayoría de los docentes se han mostrado a favor de la incorporación de tecnología en la enseñanza y la gran mayoría de los estudiantes desean recibir los contenidos de forma digital, se desarrollará una estrategia didáctica basada en una plataforma de aprendizaje en línea como Google Classroom, la cual es flexible y centrada en las necesidades de los estudiantes.
- ✓ **Creación de un Aula Virtual en Classroom:** Esta plataforma de aprendizaje en línea serviría como el entorno central para la entrega de contenido, actividades, evaluaciones y recursos relacionados con el módulo formativo "Operaciones de Venta", los docentes y estudiantes tendrían acceso a esta aula virtual, lo que simplificaría la gestión de los recursos digitales y el seguimiento del progreso del estudiante.
- ✓ **Integración de Contenidos Digitales:** La estrategia didáctica incluye la creación de contenidos digitales, como presentaciones, videos instructivos, material de lectura en línea, entre otros, para abordar la preferencia de los estudiantes por recibir contenido de forma digital, además, se utilizará recursos en línea relacionados con ventas para enriquecer aún más el contenido.

- ✓ **Promoción de la Interacción en Línea:** La estrategia promueve la interacción entre docentes y estudiantes, así como entre los propios estudiantes, el uso de herramientas de colaboración en línea, como foros de discusión y documentos de Google, facilitan la interacción y el aprendizaje colaborativo.
- ✓ **Métodos de Evaluación y Retroalimentación en línea:** La estrategia incluye métodos de evaluación en línea, proyectos individuales, participación en clase de forma asincrónica y actividades de retroalimentación, para medir su efectividad y recopilar comentarios de docentes y estudiantes, permitiendo ajustar y mejorar la estrategia a medida que avanza.
- ✓ **Soporte Técnico y de Ayuda:** Para abordar los problemas técnicos que puedan surgir durante la implementación de la estrategia, se trabajará con una mesa de ayuda de soporte técnico para docentes y estudiantes, ayudando a garantizar que se cumplan las actividades en línea.

Esta propuesta de solución abordará las preferencias y necesidades de docentes y estudiantes, así como los desafíos identificados en el proceso de enseñanza-aprendizaje del módulo formativo "Operaciones de Venta".

La estrategia didáctica basada en Classroom y el uso de recursos digitales permitirán una mayor flexibilidad, interacción y participación en el aprendizaje, mejorando así la calidad del proceso educativo, llegando a un aprendizaje significativo.

INDICACIONES ESENCIALES PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA PROPUESTA

Recursos necesarios para implementar la propuesta:

- ✓ Dispositivo electrónico.
- ✓ Acceso a internet.
- ✓ Dirección de correo electrónico.

Indicaciones generales:

1. Abre el navegador web e inicia sesión en la cuenta de Google.
2. Una vez que se inicie sesión, hacer clic en el botón "+" en la esquina superior derecha y seleccionar "Unirse a una clase".
3. Ingresa el código de la clase proporcionado por el docente y haz clic en "Unirse".
4. Después de unirse a la clase, se verá la página principal de la clase, que incluye anuncios y tareas.
5. El estudiante accederá a recursos compartidos por el docente, como documentos, presentaciones, enlaces, videos, etc.
6. El docente estimulará la participación, fomentará la discusión y tendrá una evaluación continua del progreso de los estudiantes.
7. Se capacitará a los docentes y estudiantes en el uso de la plataforma y tecnología.
8. Establecer un sistema de soporte (mesa de ayuda) para resolver problemas técnicos.
9. Asegurar que todos los estudiantes tengan acceso a dispositivos y conectividad.
10. Medir el progreso y recopilar comentarios para hacer mejoras.

ESTRUCTURA DINÁMICA DE LOS COMPONENTES.

El entorno virtual de Google Classroom tiene las siguientes secciones:

- ✓ **Novedades:** En esta sección podemos encontrar los siguientes elementos. (ver anexo 8)
 - Nombre de la clase.
 - Curso al que pertenece la clase.
 - Código de la clase.
- ✓ **Trabajo en clase:** Es la sección más importante porque es en donde se crean todos los recursos como: (ver anexo 9)
 - **Presentación interactiva:** El contenido de cada unidad se realizará en una presentación interactiva utilizando herramientas como Gamma, la cual contará con

- imágenes, gráficos y videos para ilustrar los conceptos, también se incluirá preguntas de discusión para una lluvia de ideas.
- **Estudios de caso:** En el aula virtual se subirá casos referentes al tema en los que los estudiantes puedan analizar y discutir cómo se aplican los conceptos en situaciones concretas, en documentos pdf o en videos.
 - **Ejercicios prácticos de escritura:** Se proporcionará a los estudiantes ejercicios de escritura donde practiquen la redacción de correos electrónicos comerciales, informes o propuestas.
 - **Discusión en línea:** Classroom permite la creación de preguntas que pueden ser muy útiles en el trabajo pedagógico virtual, las preguntas con respuesta corta funcionan como foros en que los estudiantes pueden interactuar con el docente y sus compañeros.
 - **Juegos interactivos:** En el ambiente virtual se utilizará juegos en línea relacionados en la herramienta Educaplay, para evaluar el conocimiento de los estudiantes de manera divertida.
 - **Evaluaciones en línea:** En la plataforma se utilizarán herramientas de evaluación en línea como Google Forms o Quizizz que permitan a los docentes evaluar el avance de los estudiantes,
 - **Autoevaluación:** Es una herramienta fundamental que permite a los estudiantes evaluar su propio rendimiento, comprensión y progreso académico, con la finalidad de mejorar el aprendizaje y realizar una retroalimentación, para este apartado utilizaremos la opción pregunta con opción múltiple.
 - **Retroalimentación:** Cada unidad cerrará con una actividad de retroalimentación grupal sobre los diferentes temas, de esta manera se consolidará el conocimiento de los estudiantes y se fomentará la discusión y el aprendizaje colaborativo.

- ✓ **Personas:** En esta sección se observan a los docentes y estudiantes. (ver anexo 10)
- ✓ **Calificaciones:** En esta sección está el resumen de calificaciones de los estudiantes, es de vital importancia para analizar el rendimiento académico. (ver anexo 11)

3.5 Validación de la propuesta

Para la validación de la propuesta el instrumento que se utilizó es la encuesta de satisfacción (ver anexo 12), para medir el nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto a la Estrategia Didáctica Basada en Classroom para la enseñanza-aprendizaje del Módulo Formativo Operaciones de Venta.

Análisis de la encuesta de satisfacción a estudiantes

1. ¿Estas satisfecho/a con la Estrategia didáctica basada en Classroom para la enseñanza-aprendizaje del módulo formativo Operaciones de Venta?

Tabla 6

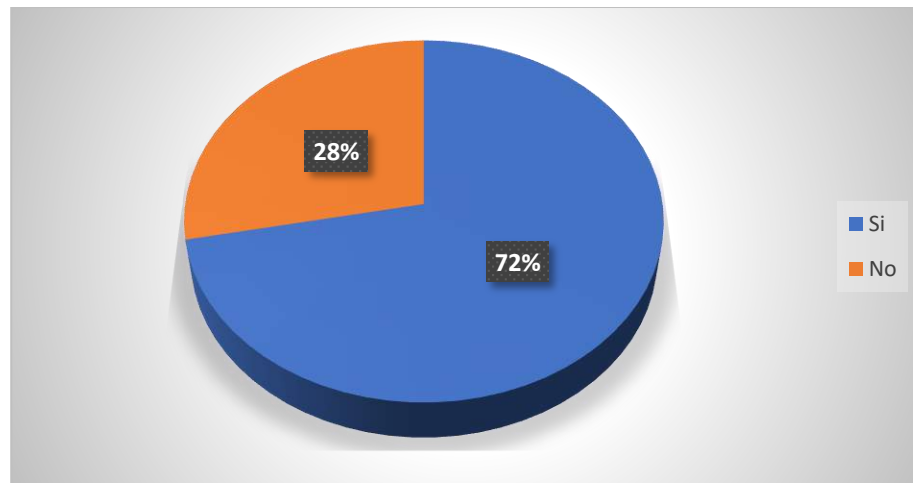
Pregunta 1 encuesta de satisfacción estudiantes.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	46	72%
No	18	28%
TOTAL	64	100,00%

Nota: La tabla presenta el nivel de satisfacción que tienen los estudiantes al utilizar la Estrategia didáctica basada en Classroom para la enseñanza-aprendizaje del módulo formativo Operaciones de Venta.

Figura 6

Pregunta 1 encuesta de satisfacción estudiantes.



Análisis

El 72% de los estudiantes indicaron estar satisfechos con la Estrategia didáctica basada en Classroom para la enseñanza-aprendizaje del módulo formativo Operaciones de Venta, solo el 28% expresó insatisfacción.

Interpretación

La mayoría de los estudiantes encuestados indicaron estar satisfechos, lo que sugiere que la mayoría se sienten contentos al utilizar el aula virtual, mientras que el resto de estudiantes no muestran interés en el uso del aula virtual.

2. ¿El proceso de enseñanza aprendizaje fue más interesante al utilizar recursos digitales (gamificación)?

Tabla 7

Pregunta 2 encuesta de satisfacción estudiantes.

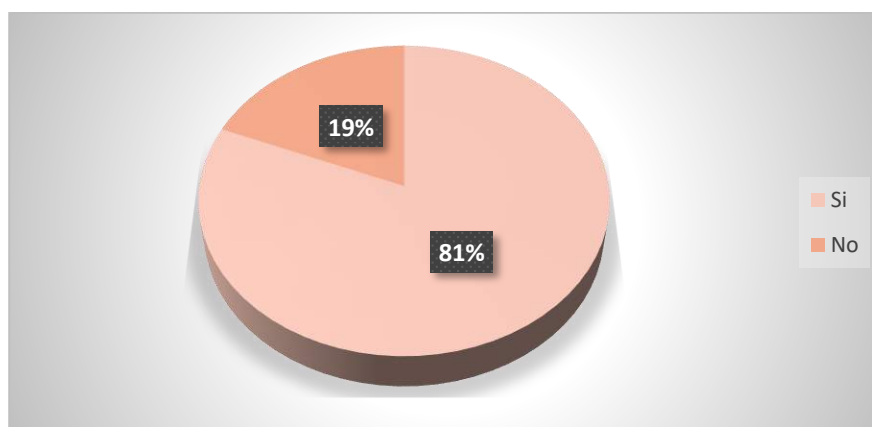
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
-------------	------------	------------

Si	52	81%
No	12	19%
TOTAL	64	100%

Nota: La tabla indica lo interesante que fue el proceso de enseñanza-aprendizaje al utilizar recursos digitales.

Figura 7

Pregunta 2 encuesta de satisfacción estudiantes.



Análisis

El 81% de los estudiantes encontraron más interesante el proceso de enseñanza-aprendizaje al utilizar recursos digitales, específicamente la gamificación y el 19% expresó que no percibió mayor interés con la implementación de recursos digitales.

Interpretación

La mayoría de los estudiantes afirmaron que el proceso de enseñanza-aprendizaje fue más interesante con la utilización de recursos digitales, específicamente a través de la gamificación, mientras que el resto de estudiantes no encontraron más interesante el proceso con la inclusión de recursos digitales.

3. ¿Cómo calificarías la accesibilidad de los recursos de aprendizaje en Classroom?

Tabla 8

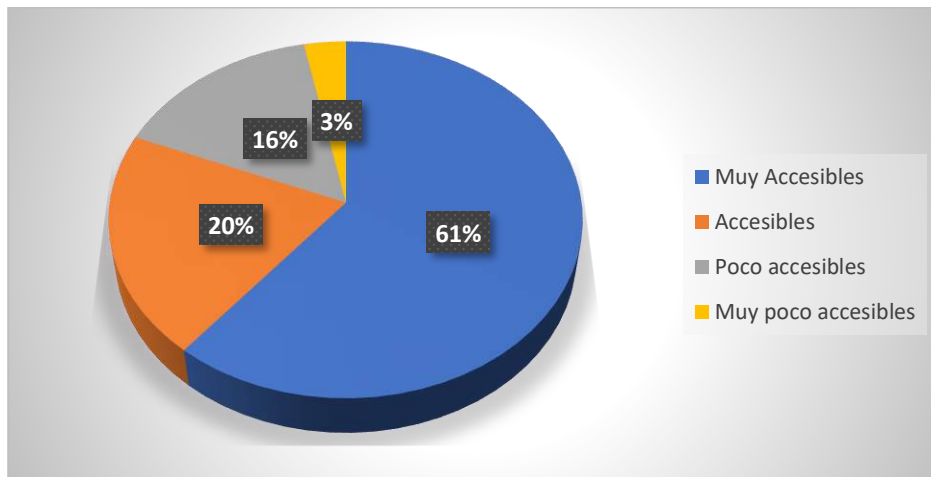
Pregunta 3 encuesta de satisfacción estudiantes.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Accesibles	39	61%
Accesibles	13	20%
Poco accesibles	10	16%
Muy poco accesibles	2	3%
TOTAL	64	100%

Nota: La tabla presenta la accesibilidad de los recursos de aprendizaje en Classroom.

Figura 8

Pregunta 3 encuesta de satisfacción estudiantes.



Análisis

El 61% de los estudiantes considera los recursos "Muy Accesibles", indicando una percepción positiva general, el 20% los califica como "Accesibles", mientras que el 16% los clasifica como "Poco accesibles", mostrando opiniones más variadas y el 3% considera los recursos "Muy poco accesibles", destacando una minoría con una percepción negativa.

Interpretación

La mayoría de los estudiantes están satisfechos con la accesibilidad, pero hay una necesidad de abordar las preocupaciones de aquellos que perciben los recursos como menos accesibles.

4. ¿Te pareció interesante la utilización de juegos interactivos en tu proceso de enseñanza-aprendizaje?

Tabla 9

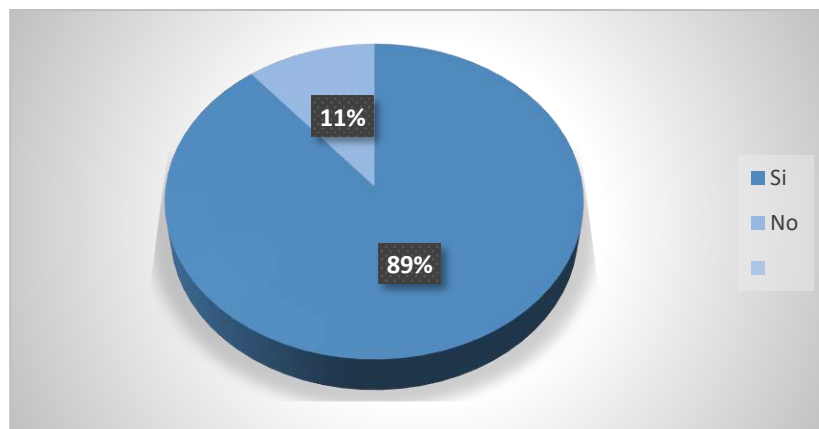
Pregunta 4 encuesta de satisfacción estudiantes.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	57	89%
No	7	11%
TOTAL	64	100%

Nota: La tabla muestra lo interesante de utilizar juegos interactivos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Figura 9

Pregunta 4 encuesta de satisfacción estudiantes.



Análisis

El 89% de los estudiantes encontró interesante la utilización de juegos interactivos en su proceso de enseñanza-aprendizaje y solo el 11% no compartió esta percepción.

Interpretación

La información destaca la efectividad positiva de la integración de juegos interactivos en el proceso educativo, respaldando la continuidad de esta estrategia, al mismo tiempo, proporciona una oportunidad para realizar ajustes específicos y adaptar las prácticas pedagógicas para asegurar una experiencia de aprendizaje inclusiva y efectiva para todos los estudiantes.

5. ¿Qué aspectos de Classroom consideras que podría mejorarse para futuros módulos?

Tabla 10

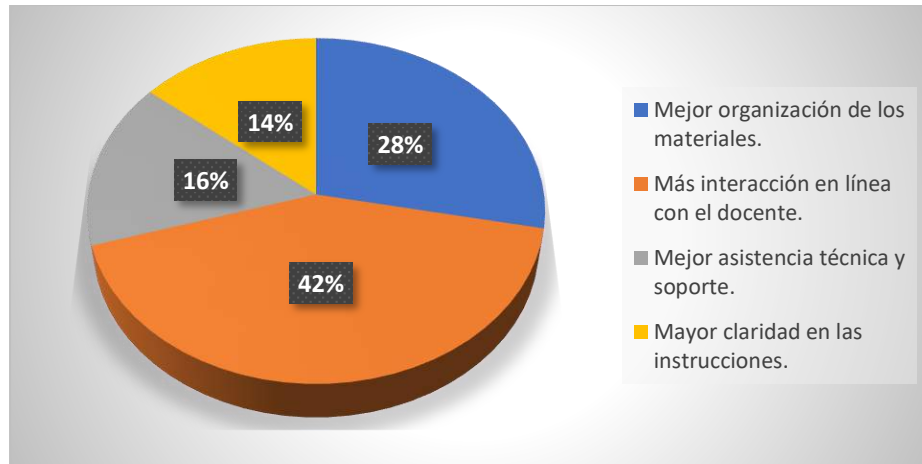
Pregunta 5 encuesta de satisfacción estudiantes.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mejor organización de los materiales.	18	28%
Más interacción en línea con el docente.	27	42%
Mejor asistencia técnica y soporte.	10	16%
Mayor claridad en las instrucciones.	9	14%
TOTAL	64	100%

Nota: La tabla indica los aspectos de Classroom que podría mejorarse para futuros módulos.

Figura 10

Pregunta 5 encuesta de satisfacción estudiantes.



Análisis

El 28% de los estudiantes considera que la organización de los materiales en Classroom podría mejorarse, el 42% expresa la necesidad de más interacción en línea con el docente, el 16% sugiere que se mejore la asistencia técnica y el soporte y el 14% destaca la importancia de una mayor claridad en las instrucciones.

Interpretación

Estos resultados ofrecen áreas específicas de enfoque para la mejora de la plataforma Google Classroom en futuros módulos, incluyendo la organización de materiales, la interacción con el docente, la asistencia técnica y la claridad en las instrucciones.

6. ¿Cómo calificarías la retroalimentación proporcionada por el docente en Classroom?

Tabla 11

Pregunta 6 encuesta de satisfacción estudiantes.

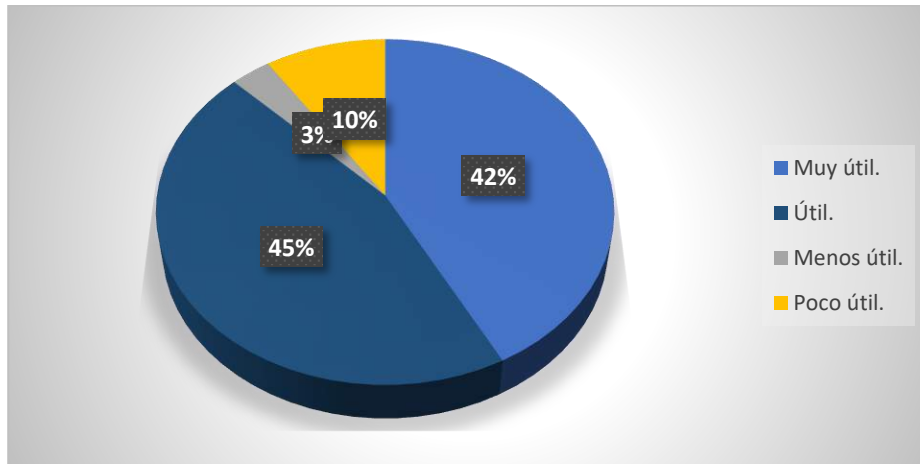
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy útil.	27	42%
Útil.	29	45%

Menos útil.	2	3%
Poco útil.	6	10%
TOTAL	64	100%

Nota: La tabla muestra la retroalimentación proporcionada por el docente en Classroom.

Figura 11

Pregunta 6 encuesta de satisfacción estudiantes.



Análisis

El 87% de los estudiantes considera la retroalimentación proporcionada por el docente en Classroom como "Muy útil" o "Útil" y solo un 13% expresó una percepción menos favorable, clasificándola como "Menos útil" o "Poco útil".

Interpretación

La mayoría de los estudiantes percibe la retroalimentación proporcionada por el docente en Classroom como "Muy útil" o "Útil", lo que refleja una satisfacción general con la calidad y utilidad de la retroalimentación, aunque un pequeño porcentaje expresó una percepción menos favorable, estas opiniones menos positivas subrayan la necesidad de investigar y abordar áreas específicas para mejorar la efectividad y la adaptabilidad de la retroalimentación en futuras

implementaciones. La comunicación abierta entre docentes y estudiantes puede ser clave para comprender y satisfacer mejor las expectativas individuales.

7. ¿Te sentiste motivado/a para participar activamente en Classroom?

Tabla 12

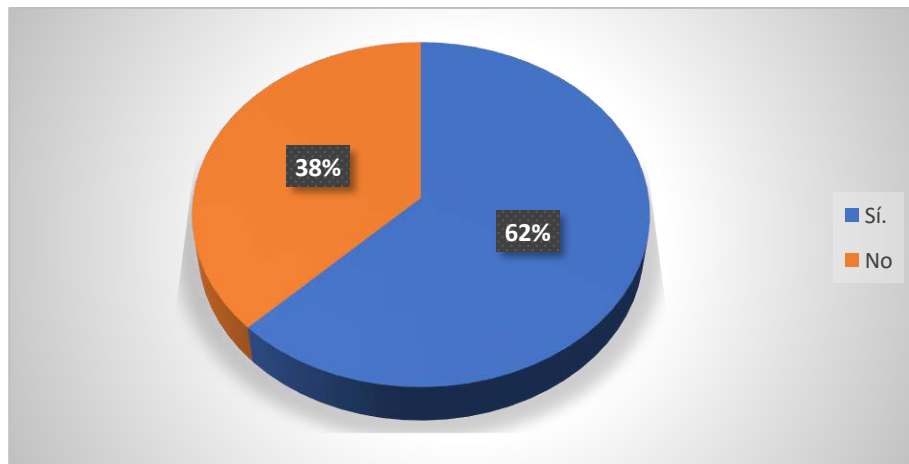
Pregunta 7 encuesta de satisfacción estudiantes.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	40	62%
No	24	38%
TOTAL	64	100%

Nota: La tabla indica el nivel de motivación que tiene el estudiante al participar en Classroom.

Figura 12

Pregunta 7 encuesta de satisfacción estudiantes.



Análisis

El 62% de los estudiantes se sintió motivado para participar activamente en Classroom y el 38% no experimentó una motivación suficiente para participar activamente en la plataforma.

Interpretación

La mayoría de los estudiantes se mostraron motivados para participar activamente en la plataforma, lo cual nos indica un nivel alto de compromiso y entusiasmo y el resto de estudiantes no está motivado aún con el uso de recursos digitales.

8. ¿En qué medida sientes que este módulo te ha preparado para aplicar los conocimientos en el campo de Operaciones de Venta?

Tabla 13

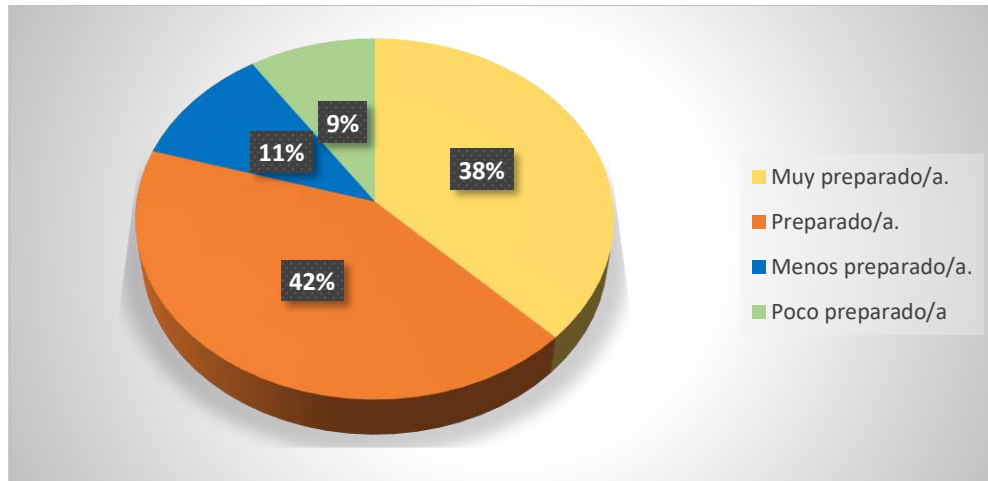
Pregunta 8 encuesta de satisfacción estudiantes.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy preparado/a.	24	38%
Preparado/a.	27	42%
Menos preparado/a.	7	11%
Poco preparado/a	6	9%
TOTAL	64	100%

Nota: La tabla presenta en qué medida el módulo ha preparado a los estudiantes para aplicar los conocimientos en el campo de Operaciones de Venta.

Figura 13

Pregunta 8 encuesta de satisfacción estudiantes.



Análisis

El 38% de estudiante se siente muy preparado/a para aplicar sus conocimientos en el campo de Operaciones de Ventas, el 42% se siente preparado/a, el 11% se considera menos preparado/a y el 9% poco preparado/a.

Interpretación

La mayoría de los estudiantes expresa niveles positivos de preparación, ya sea sintiéndose "muy preparados" o "preparados", lo que indica que la Estrategia didáctica basada en Classroom ha tenido un impacto positivo en la percepción de los estudiantes sobre su preparación para aplicar conocimientos en Operaciones de Venta.

9. ¿Recomendarías el uso de Classroom para futuros módulos formativos?

Tabla 14

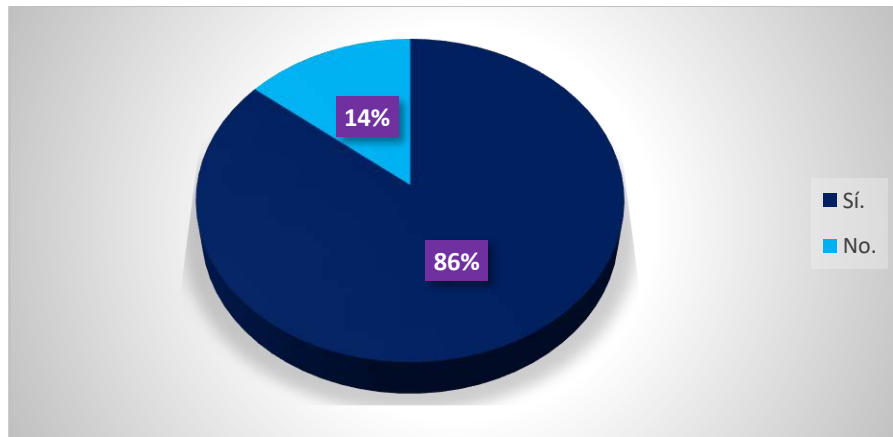
Pregunta 9 encuesta de satisfacción estudiantes.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí.	55	86%
No.	9	14%
TOTAL	64	100%

Nota: La tabla indica si se recomendaría el uso de Classroom para futuros módulos formativos.

Figura 14

Pregunta 9 encuesta de satisfacción estudiantes.



Análisis

El 86% de los estudiantes recomendaría el uso de la plataforma Classroom para futuros módulos formativos y un 14% no la recomendaría

Interpretación

La mayoría de los estudiantes tienen una experiencia positiva al utilizar la plataforma Classroom y la recomendarían para futuros módulos formativos, indicando que la plataforma ha sido efectiva y satisfactoria para la mayoría de ellos.

10. ¿Fue fácil utilizar la plataforma Classroom?

Tabla 15

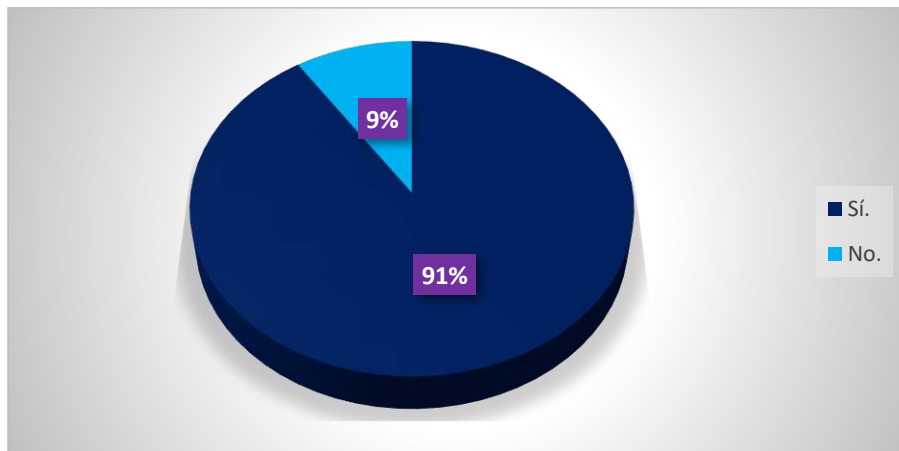
Pregunta 10 encuesta de satisfacción estudiantes.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí.	58	91%
No.	6	9%
TOTAL	64	100%

Nota: La tabla muestra si fue fácil utilizar la plataforma Classroom.

Figura 15

Pregunta 10 encuesta de satisfacción estudiantes.



Análisis

El 91% de los estudiantes considera que fue fácil utilizar la plataforma Classroom, y el 9% expresó dificultades al utilizarla.

Interpretación

La mayoría de los estudiantes considera que fue fácil utilizar la plataforma Classroom como parte de la estrategia didáctica para la enseñanza-aprendizaje del módulo formativo Operaciones de Venta, con el alto porcentaje se observa una percepción positiva de la

accesibilidad y usabilidad de la misma, respaldando la elección de la plataforma Google Classroom en el proyecto de investigación.

Mediante el análisis y la interpretación de los datos de la encuesta de satisfacción se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- ✓ Se expresa un alto nivel de satisfacción con la estrategia didáctica basada en Classroom, demostrando que la plataforma y la metodología son efectivas y atractivas.
- ✓ La incorporación de recursos digitales, como la gamificación, aumentó el interés por parte de los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, indicando que la estrategia fue exitosa en hacer que el contenido fuera más atractivo y dinámico.
- ✓ Los estudiantes pueden acceder fácilmente a los recursos de aprendizaje en Classroom, por lo tanto, podemos concluir que la plataforma es amigable y fácil de usar.
- ✓ Los juegos interactivos se consideraron interesantes y beneficiosos para el proceso de enseñanza-aprendizaje, respaldando la efectividad de la estrategia de gamificación.
- ✓ La retroalimentación proporcionada por los docentes fue valorada de manera positiva por los estudiantes, manifestando un compromiso activo del grupo de docentes en el proceso de aprendizaje.
- ✓ Los estudiantes se sintieron motivados para participar activamente en Classroom, lo que es esencial para el éxito del aprendizaje.
- ✓ Los estudiantes se sienten preparados para aplicar los conocimientos adquiridos en el campo de Operaciones de Venta, lo que demuestra la eficacia de la estrategia en la preparación de los estudiantes para realizar sus prácticas preprofesionales.

Los resultados de la encuesta reflejan una validación positiva de la propuesta de la Estrategia didáctica basada en Classroom para la enseñanza-aprendizaje del módulo formativo "Operaciones de Venta". Los estudiantes han demostrado estar satisfechos, comprometidos y

preparados para aplicar los conocimientos adquiridos, respaldando así la efectividad de esta estrategia educativa.

En el proyecto se utilizó los siguientes indicadores y técnica para evaluar la efectividad de la estrategia

Indicadores:

- ✓ **Tasa de finalización:** Mide el porcentaje de estudiantes que completan el módulo formativo.
- ✓ **Calificaciones y rendimiento académico:** Evalúa el desempeño de los estudiantes en exámenes, tareas y proyectos relacionados con el módulo de Operaciones de Venta.
- ✓ **Participación y actividad en Classroom:** Registra la cantidad y calidad de la interacción de los estudiantes en la plataforma, como publicación de comentarios, participación en debates y entrega de tareas.
- ✓ **Retroalimentación de los estudiantes:** Analiza la retroalimentación proporcionada por los estudiantes a través de encuestas, cuestionarios o entrevistas para evaluar su satisfacción y percepción de la estrategia didáctica.
- ✓ **Mejora en el conocimiento y habilidades:** Evalúa el progreso de los estudiantes en términos de los objetivos de aprendizaje del módulo, y si han adquirido nuevas habilidades relacionadas con las Operaciones de Venta.
- ✓ **Retención de conocimientos:** Mide la retención de conocimientos a largo plazo, realizando evaluaciones o pruebas en un período posterior para verificar si los estudiantes recuerdan y aplican lo aprendido.

Técnicas:

- ✓ **Encuestas y cuestionarios:** Se diseñan cuestionarios de evaluación con preguntas específicas que aborden los indicadores mencionados, se utilizarán escalas de calificación y preguntas abiertas para obtener una retroalimentación detallada.

- ✓ **Entrevistas individuales o grupales:** Realizar entrevistas con un subconjunto de estudiantes para obtener información cualitativa más profunda sobre su experiencia y percepciones.
- ✓ **Análisis de datos de Classroom:** Utilizar las herramientas de análisis de datos de Classroom para rastrear la actividad de los estudiantes, como la participación en debates, la entrega de tareas y la comunicación con el profesor.
- ✓ **Análisis del progreso del estudiante:** Realizar evaluaciones formativas a lo largo del módulo para evaluar el progreso de los estudiantes y ajustar la enseñanza según sea necesario.
- ✓ **Observación del aula:** Observar las interacciones en el aula virtual de Classroom para evaluar la dinámica y la efectividad de la enseñanza.

La combinación de indicadores cuantitativos y técnicas cualitativas proporcionará una imagen más completa de la efectividad de la estrategia didáctica.

Impactos logrados

- ✓ **Mejora en el aprendizaje de los estudiantes:** Uno de los impactos más importantes es la mejora en el conocimiento y las habilidades de los estudiantes en el área de Operaciones de Venta, mejorando el entendimiento de los conceptos y una aplicación efectiva en situaciones reales de la vida cotidiana.
- ✓ **Aumento de la retención de estudiantes:** Como la estrategia es efectiva, llevará a una mayor retención de estudiantes, ya que una experiencia de aprendizaje de calidad puede motivar a los estudiantes a completar el módulo y continuar su formación.
- ✓ **Mayor participación y compromiso:** La estrategia fomenta la participación activa de los estudiantes en el proceso de aprendizaje, resultando en un mayor compromiso y una experiencia más enriquecedora.



- ✓ **Mejora de las calificaciones y resultados académicos:** Existe un aumento en las calificaciones y el rendimiento académico de los estudiantes en el módulo formativo de Operaciones de Venta.
- ✓ **Satisfacción de los estudiantes:** Los estudiantes pueden expresar una mayor satisfacción con la experiencia de aprendizaje, lo que a su vez contribuye a una mejor reputación y promoción del programa de formación.
- ✓ **Eficiencia en la enseñanza:** La implementación de una estrategia basada en Classroom ayuda a los docentes a gestionar de manera más eficiente el contenido, la comunicación y el seguimiento del progreso de los estudiantes.
- ✓ **Innovación en la enseñanza:** La utilización de tecnología y plataformas educativas modernas como Classroom fomenta la innovación en la enseñanza, permitiendo a los docentes utilizar recursos digitales, multimedia y métodos de enseñanza interactivos.
- ✓ **Seguimiento y evaluación continua:** El proyecto establece un proceso de seguimiento y evaluación constante que permite realizar ajustes y mejoras en la estrategia a medida que se recibe retroalimentación y se analizan los indicadores de rendimiento.

CONCLUSIONES

- ✓ La síntesis conceptual identificó con precisión los componentes fundamentales y las relaciones críticas para la formulación de una estrategia didáctica eficaz.
- ✓ La caracterización de la situación actual del proceso de enseñanza-aprendizaje del módulo de Operaciones de Venta en segundo año de Bachillerato Técnico en la Unidad Educativa "Consejo Provincial de Pichincha" para el año lectivo 2023-2024 ha permitido identificar áreas de mejora y oportunidades para fortalecer la calidad educativa.
- ✓ La implementación de la estrategia didáctica basada en Classroom fue validada empíricamente, evidenciando su funcionalidad para promover el aprendizaje activo en el módulo formativo Operaciones de Venta.
- ✓ Se han determinado los componentes, relaciones y elementos de funcionalidad necesarios para una estrategia didáctica efectiva, orientada a promover el aprendizaje activo en el módulo de Operaciones de Venta, estos hallazgos proporcionan un marco claro para el diseño y la implementación de estrategias pedagógicas centradas en el estudiante.
- ✓ La estrategia didáctica basada en Classroom se implementó con éxito en la Unidad Educativa "Consejo Provincial de Pichincha", demostrando su eficacia para promover el aprendizaje activo, los resultados sugieren que esta plataforma puede ser una herramienta valiosa para futuras implementaciones educativas.
- ✓ La estrategia didáctica basada en Classroom en la Unidad Educativa "Consejo Provincial de Pichincha" ha recibido una evaluación positiva de expertos, reconocen mejoras en la interacción docente-estudiante, facilidad en la entrega de materiales educativos, fomento de la participación y evaluación continua, en conjunto, contribuye a un aprendizaje significativo y adaptado a las necesidades de los estudiantes.



- ✓ Existe un interés creciente entre los docentes por la integración de la tecnología en la enseñanza del módulo formativo Operaciones de Venta, lo que beneficia a los estudiantes al enriquecer su experiencia de aprendizaje.
- ✓ Este estudio aporta una contribución sustancial al conocimiento científico al ofrecer una metodología aplicable y generalizable en el ámbito educativo en el módulo formativo Operaciones de Venta.



RECOMENDACIONES

- ✓ Es esencial que la institución educativa proporcione a los docentes los recursos y la capacitación necesaria para utilizar herramientas digitales de manera efectiva en la enseñanza, ya que, esto puede mejorar significativamente el proceso de aprendizaje.
- ✓ La institución debe considerar la adquisición de recursos tecnológicos para proyectar material didáctico digital en las aulas, lo que permitirá una mejor implementación de la estrategia didáctica propuesta.
- ✓ Se debe implementar un programa de formación docente para que los docentes adquieran las habilidades necesarias para utilizar Classroom y otras herramientas tecnológicas de manera efectiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- ✓ La investigación realizada en la Unidad Educativa "Consejo Provincial de Pichincha" sirve como un ejemplo de buenas prácticas para otras instituciones educativas que enfrentan desafíos similares en la implementación de estrategias didácticas basadas en tecnología.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Anijovich, R., & Mora, S. (2010). *Estrategias de enseñanza. Otra mirada al quehacer en el aula.*

https://www.incasup.edu.ar/anexos/PNFP_secysup_economia2_clase4_anoijovich.pdf

Ausubel, D. (1983). *TEORIA DEL APRENDIZAJE.*

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36648472/Aprendizaje_significativo-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36648472/Aprendizaje_significativo-libre.pdf?1424109393=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTEORIA_DEL_APRENDIZAJE_SIGNIFICATIVO_TEO.pdf&Expires=1682295207&Signature=fLh9zD8NzZf1Yz3jq6polSMV8-1A8tUgc7Yt)

[libre.pdf?1424109393=&response-content-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36648472/Aprendizaje_significativo-libre.pdf?1424109393=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTEORIA_DEL_APRENDIZAJE_SIGNIFICATIVO_TEO.pdf&Expires=1682295207&Signature=fLh9zD8NzZf1Yz3jq6polSMV8-1A8tUgc7Yt)

[disposition=inline%3B+filename%3DTEORIA_DEL_APRENDIZAJE_SIGNIFICATIVO_TEO](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36648472/Aprendizaje_significativo-libre.pdf?1424109393=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTEORIA_DEL_APRENDIZAJE_SIGNIFICATIVO_TEO.pdf&Expires=1682295207&Signature=fLh9zD8NzZf1Yz3jq6polSMV8-1A8tUgc7Yt)

[OR.pdf&Expires=1682295207&Signature=fLh9zD8NzZf1Yz3jq6polSMV8-1A8tUgc7Yt](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36648472/Aprendizaje_significativo-libre.pdf?1424109393=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTEORIA_DEL_APRENDIZAJE_SIGNIFICATIVO_TEO.pdf&Expires=1682295207&Signature=fLh9zD8NzZf1Yz3jq6polSMV8-1A8tUgc7Yt)

Chonata, I., Rodriguez, T., & Sesme, W. (2017). *NECESIDADES DE ESTRATEGIAS*

DIGITALES PARA EL CRECIMIENTO DE NEGOCIOS.

[https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3792/1/NECESIDADES-DE-](https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3792/1/NECESIDADES-DE-ESTRATEGIAS-DIGITALES-PARA-EL-CRECIMIENTO-DE-NEGOCIOS.pdf)

[ESTRATEGIAS-DIGITALES-PARA-EL-CRECIMIENTO-DE-NEGOCIOS.pdf](https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3792/1/NECESIDADES-DE-ESTRATEGIAS-DIGITALES-PARA-EL-CRECIMIENTO-DE-NEGOCIOS.pdf)

Educación, M. d. (2019).

Escobar, D. (2023). [https://prezi.com/d6buy1pm20i5/los-procesos-](https://prezi.com/d6buy1pm20i5/los-procesos-curriculares/#:~:text=Los%20procesos%20curriculares%20son%20una,un%20desarrollo%20y%20planificaci%C3%B3n%20adecuada.)

[curriculares/#:~:text=Los%20procesos%20curriculares%20son%20una,un%20desarrollo](https://prezi.com/d6buy1pm20i5/los-procesos-curriculares/#:~:text=Los%20procesos%20curriculares%20son%20una,un%20desarrollo%20y%20planificaci%C3%B3n%20adecuada.)

[%20y%20planificaci%C3%B3n%20adecuada.](https://prezi.com/d6buy1pm20i5/los-procesos-curriculares/#:~:text=Los%20procesos%20curriculares%20son%20una,un%20desarrollo%20y%20planificaci%C3%B3n%20adecuada.)

Gonzalez, R. (2010). *"El proceso de enseñanza-aprendizaje y el constructivismo"*

[https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero](https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_35/RAFAEL%20GONZALEZ%20BAEZ_2.pdf)

[_35/RAFAEL%20GONZALEZ%20BAEZ_2.pdf](https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_35/RAFAEL%20GONZALEZ%20BAEZ_2.pdf)

GUAMÁN IRUA, M. L., & PASPUEZÁN RAMOS, A. (2013). *Utilización de estrategias*

metodológicas en el módulo de Gestión Administrativa de compra.venta, en los

estudiantes del primer año de bachillerato en la especialidad de Comercio y

Administración del Colegio Universitario "UTN" de la ciudad de Ibarra.

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2627/1/05%20FECYT%201861.pdf>



Guitert, M., & Pérez, M. (2013). *LA COLABORACIÓN EN LA RED: HACIA UNA DEFINICIÓN DE APRENDIZAJE COLABORATIVO EN ENTORNOS VIRTUALES.*

<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/106409/La%20colaboraci%C3%B3n%20en%20la%20red.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández Arteaga, I., Recalde Meneses, J., & Luna, J. A. (Enero de 2015). *Estrategia Didáctica: Una competencia docente en la formación para el mundo laboral.*

<https://www.redalyc.org/pdf/1341/134144226005.pdf>

Mayorga Alvarez, M. (2020). *Conocimiento, Aplicación e Integración de las TIC –TAC y TEP por los Docentes Universitarios de la Ciudad de Ambato.* Revista Internacional.:

<https://ojs.docentes20.com/index.php/revista-docentes20/article/view/101/248>

Mayorga, M. (2020). *Conocimiento, Aplicación e Integración de las TIC –TAC y TEP por los Docentes Universitarios de la Ciudad de Ambato.* Revista Internacional.:

<https://ojs.docentes20.com/index.php/revista-docentes20/article/view/101/248>

Medina Rivilla, A., & Salvador Mata, F. (2002). *Didáctica General.* <https://ceum-morelos.edu.mx/libros/didacticageneral.pdf>

Montes, D., & Pereida, M. (2019). *Estrategías Didácticas Digitales.*

https://www.researchgate.net/publication/339032415_Estrategias_Didacticas_Digitales

Moore. (s.f.). *INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN.*

https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25116w/introduccion_ala_filosofia_de_la_educacion.pdf

Nicolas Matinez, D. C. (1990). *Universidad de Murcia.* C:/Users/Mineduc/Downloads/287601-Texto%20del%20artículo-988141-1-10-20170310%20(2).pdf

Pérez, L. (2001). *Enseñanza y cultura escolar.* <https://www.redalyc.org/pdf/652/65200607.pdf>

Poma Ramos , C. (2019). *El uso del virtual classroom y la percepción del grado de utilidad en el aprendizaje por competencias de los estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica*

Sede

Lircay-2018



https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35181/poma_rc.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Resaltado me pertenece. (s.f.).

Rivero, I., Gómez, M., & Abrego, R. (2013). *Tecnologías educativas y estrategias didácticas: criterios de selección*. Revista Educación y Tecnología, N°3, año 2013: <http://revistas.umce.cl/index.php/edytec/article/view/134/pdf>

Rodríguez, M. Á. (2017). *Las TAC y los recursos para generar aprendizaje* (Vol. 3). Infancia, Educación y Aprendizaje.

Romeo Burguete, M. P., González García, D., Gracia Tomey, M. R., Arranz Sebastián, B., Calderón Morales, A., & Plaza Herrero, M. D. (1995). *Red de información Educativa*. Google académico: <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/60571>

Sales Arasa, C. (2009). *El método didáctico. Un estudio de casos en las aulas*. https://naullibres.com/wp-content/uploads/2019/08/9788476427866_L33_23.pdf

Sánchez Torres, J., González Zabala, M., & Sánchez Muñoz, M. (2012). *La Sociedad de la Información: Génesis, Iniciativas, Concepto y su relación con las TIC*. <https://www.redalyc.org/pdf/5537/553756873001.pdf>

Silvia Quiroz, J. E., & Romero Jeldres, M. (2014). La virtualidad una oportunidad para innovar en educación. Un modelo para el diseño de entornos virtuales de aprendizaje. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 5(1), 1-22.

Terol, M. (2021). <https://blogthinkbig.com/teorias-del-aprendizaje-que-son-aplicaciones-elearning#:~:text=Las%20teor%C3%ADas%20del%20aprendizaje%20son,la%20pedagog%C3%ADa%20y%20la%20did%C3%A1ctica>.

Terol, M. (2021). *thinkbig*. <https://blogthinkbig.com/teorias-del-aprendizaje-que-son-aplicaciones-elearning#:~:text=Las%20teor%C3%ADas%20del%20aprendizaje%20son,la%20pedagog%C3%ADa%20y%20la%20did%C3%A1ctica>.



- Ureta, L., & Rossetti, G. (2020). *Las TAC en la construcción de conocimiento disciplinar: una experiencia de aprendizaje con estudiantes universitarios*. Rev. iberoam. tecnol. educ. educ. tecnol, (26), 100-109. :
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-99592020000200012
- Valarezo, J., & Santos, O. (2019). *Las tecnologías del aprendizaje y el conocimiento en la formación docente*. Revista Conrado:
<https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1003/1025>
- Valladares, I. (1996). *“Psicología del aprendizaje”*. Editorial ISBN, Loja- Ecuador; pág. 63- 64.
- Vargas Cordero, Z. R. (2008). *La investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica*. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Vega Lugo, N., Flores Jiménez, R., Flores Jiménez, I., & Hurtado Vega, B. (2019). *Teorías del aprendizaje* . https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/82193593/6343-libre.pdf?1647351250=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTeorias_del_aprendizaje.pdf&Expires=1682298347&Signature=V6-MJBSLvRdxKwk9z4BHsYRUrcM9wmb4LNTnAuopz58e6V9-px7p-ADHDyRn5ah3EWLTFIMvfm