



DOI: <https://doi.org/10.46296/yc.v9i17.0707>

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE BASADAS EN VIDEOCLIPS DE CANCIONES INFANTILES PARA ENRIQUECER EL VOCABULARIO EN LA EDUCACIÓN INICIAL

LEARNING STRATEGIES BASED ON CHILDREN'S SONG VIDEO CLIPS TO ENRICH VOCABULARY IN EARLY CHILDHOOD EDUCATION

Jiménez-Alverca Dilcia Isabel¹; Jurado-Martínez María Gabriela²;
Vera-Mosquera Jorge Francisco³

¹ Universidad Bolivariana del Ecuador, UBE. Zamora Chinchipe, Ecuador.
Correo: dijimeneza@ube.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-7590-5859>

² Universidad Bolivariana del Ecuador, UBE. Durán, Ecuador.
Correo: mgjuradom@ube.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0007-3383-772X>

³ Universidad Bolivariana del Ecuador, UBE. Durán, Ecuador.
Correo: jfveram@ube.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2934-0028>

Resumen

El objetivo de esta investigación fue desarrollar estrategias de aprendizaje basadas en videoclips de canciones infantiles para enriquecer el vocabulario en niños de educación inicial de 4 años en un contexto rural ecuatoriano. Se realizó un estudio pre-experimental con diseño de grupo único pre-test y post-test, aplicado a 7 estudiantes de Educación Inicial 2 de la Escuela de Educación Básica Alfredo Baquerizo Moreno, cantón Centinela del Cóndor, Zamora, Ecuador. La intervención consistió en 12 sesiones semanales de 45 minutos utilizando videoclips musicales temáticos (animales, colores, emociones, familia) fundamentados en el constructivismo sociocultural de Vygotsky, complementadas con pruebas de vocabulario que evaluaron reconocimiento, uso contextual y comprensión auditiva. Los resultados evidenciaron una mejora promedio del 108% en el desarrollo del vocabulario, incrementando de 40.29 puntos a 82.4 puntos sobre 100, donde inicialmente 71% de estudiantes tenía nivel bajo y 29% nivel medio, mientras que posterior a la intervención el 100% alcanzó nivel alto. El uso contextual del vocabulario registró el mayor incremento (148%), seguido del reconocimiento (106%) y comprensión auditiva (83%). Se concluye que las estrategias basadas en videoclips de canciones infantiles demuestran alta efectividad como herramienta pedagógica multisensorial para el enriquecimiento del vocabulario en educación inicial, donde los factores motivacionales, de repetición estructurada y multisensorial contribuyeron al éxito de la intervención, validando los principios del constructivismo sociocultural y demostrando viabilidad en entornos rurales con recursos limitados.

Palabras claves: vocabulario, canciones infantiles, educación inicial.

Abstract

The objective of this research was to develop learning strategies based on children's song video clips to enrich vocabulary in 4-year-old early education children in an Ecuadorian rural context. A pre-experimental study with single-group pre-test and post-test design was conducted, applied to 7 students from Initial Education 2 at Alfredo Baquerizo Moreno Basic Education School, Centinela del Cóndor canton, Zamora, Ecuador. The intervention consisted of 12 weekly 45-minute sessions using thematic musical video clips (animals, colors, emotions, family) based on Vygotsky's sociocultural constructivism, complemented by vocabulary tests evaluating recognition, contextual use, and auditory comprehension. Results evidenced an average improvement of 108% in vocabulary development, increasing from 40.29 points to 82.4 points out of 100, where initially 71% of students had low level and 29% medium level, while after

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 18 de junio de 2025.

Fecha de aceptación: 01 de septiembre de 2025.

Fecha de publicación: 18 de septiembre de 2025.





intervention 100% reached high level. Contextual vocabulary use recorded the highest increase (148%), followed by recognition (106%) and auditory comprehension (83%). It is concluded that strategies based on children's song video clips demonstrate high effectiveness as multisensory pedagogical tools for vocabulary enrichment in early education, where motivational, structured repetition, and multisensory factors contributed to intervention success, validating sociocultural constructivism principles and demonstrating viability in rural environments with limited resources.

Keywords: vocabulary, children's songs, early education.

1. Introducción

El desarrollo del vocabulario en los primeros años de escolarización, en torno a los 3 a 4 años constituye una etapa crucial para el éxito académico y social futuro, un período en el que la plasticidad neuronal del cerebro facilita una adquisición lingüística acelerada.

Un léxico robusto en esta fase impacta directamente en procesos educativos posteriores como la alfabetización, la comprensión lectora y la capacidad de seguir instrucciones complejas. Sin embargo, esta ventana de oportunidad a menudo se ve amenazada en contextos rurales, donde factores socioeconómicos y metodologías pedagógicas tradicionales pueden restringir el potencial infantil.

Este es el caso de la Escuela de Educación Básica Alfredo Baquerizo Moreno, ubicada en el cantón Centinela del Cóndor, provincia de

Zamora Chinchipe en la Amazonía ecuatoriana, donde se ha identificado que los estudiantes de educación inicial presentan un vocabulario receptivo restringido y serias limitaciones en su expresión oral, dificultando no solo su comunicación y aprendizaje en el aula, sino también su interacción social con sus pares.

Ante esta problemática, donde los enfoques de enseñanza convencionales, a menudo pasivos y descontextualizados resultan insuficientes, distintos trabajos del ámbito de educación infantil han demostrado que las canciones infantiles pueden ser una herramienta pedagógica innovadora y de alto impacto. Su carácter lúdico y repetitivo descompone la barrera del aprendizaje formal y facilita la memorización y el uso de nuevas palabras en un entorno atractivo y de bajo estrés (Sri & Rensi, 2021). La combinación de estímulos visuales y auditivos en los videoclips potencia



la asociación directa entre sonido, imagen y significado, creando múltiples anclajes neuronales para cada concepto. Además, este método trasciende la mera adquisición de léxico, ya que fomenta la interacción social, la creatividad y la confianza en la expresión oral (Bačlija, 2019), promoviendo un desarrollo integral que técnicas más rígidas no suelen contemplar.

Para evaluar la pertinencia y eficacia de esta propuesta se diseñó un estudio Pre-experimental con pre-test y post-test aplicado a los 7 estudiantes de Educación Inicial 2 de la institución participante, estableciendo una línea base de su nivel de vocabulario inicial. La intervención, cuidadosamente estructurada, consistió en 12

1.1 Planteamiento del problema

El problema central de esta investigación surge en la intersección de una etapa evolutiva crucial y un contexto educativo desafiante. A los cuatro años, los niños se encuentran en una fase de desarrollo neurológico óptima para una expansión masiva del vocabulario. En este período, la música y las canciones infantiles

sesiones semanales de 45 minutos, utilizando videoclips musicales temáticos para construir progresivamente campos semánticos y trabajar sistemáticamente un total de 71 palabras nuevas. Los resultados demostraron una efectividad excepcional y una transformación radical, con una mejora promedio del 108% en el desarrollo del vocabulario.

Esta investigación busca, por tanto, aportar una solución práctica y empíricamente validada, proporcionando evidencia que respalde la inclusión de métodos audiovisuales en contextos rurales con recursos limitados para mejorar de manera significativa y sostenida la calidad del aprendizaje.

actúan como un catalizador pedagógico de gran capacidad. Su estructura, basada en la repetición, el ritmo y melodías pegajosas, facilita la memorización y la correcta articulación de nuevas palabras (Mejzini, 2016).

Más allá de la simple memorización, los videoclips de canciones infantiles ofrecen un aprendizaje multisensorial combinando



estímulos auditivos con representaciones visuales. Esta asociación directa entre sonido, imagen y significado es fundamental para que los niños no solo reconozcan palabras, sino que internalicen su concepto y función.

El potencial pedagógico de los videoclips se vuelve especialmente relevante en el entorno de la Escuela de Educación Básica "Alfredo Baquerizo Moreno". Ubicada en una zona rural del cantón Centinela del Cóndor, la institución opera dentro de un contexto con recursos educativos limitados y enmarcado en metodologías tradicionales. Los estudiantes que asisten a la institución provienen principalmente de familias con un nivel socioeconómico medio-bajo y con acceso restringido a recursos tecnológicos educativos en sus hogares. Estas limitaciones ambientales restringen la exposición de los niños a un lenguaje rico y variado, un factor clave para el desarrollo del vocabulario.

En este escenario, las estrategias de enseñanza convencionales pueden resultar insuficientes para motivar y estimular eficazmente a los alumnos, creando una brecha en sus

habilidades lingüísticas. La estrategia de usar videoclips de canciones infantiles se presenta como una solución pragmática para este contexto específico, pues las herramientas para su implementación son de bajo costo sin dejar de ser altamente motivadora, ofreciendo una experiencia de aprendizaje rica y efectiva, validando así una propuesta metodológica viable y replicable para mejorar la calidad de la educación inicial en entornos rurales con recursos limitados.

1.2 Objeto de la investigación

El objeto de estudio de la presente investigación se centra en el uso de canciones infantiles como estrategia pedagógica para mejorar el desarrollo del vocabulario en niños y niñas de 4 años de la Escuela de Educación Básica Alfredo Baquerizo durante el año lectivo 2024-2025. La institución ubicada en el cantón Centinela del Cóndor parroquia Zumbi de la provincia de Zamora, Ecuador. Si bien la institución educativa cuenta con 19 estudiantes en total, la investigación se realizó con 7 estudiantes con una edad promedio de 4 años. La investigación se enfocará en analizar cómo la



incorporación de videoclips de canciones infantiles en las actividades pedagógicas podría contribuir a la ampliación del vocabulario, la mejora en la pronunciación y el fortalecimiento de la interacción social en el aula.

El estudio se llevó a cabo en un contexto rural, lo que permitió evaluar la efectividad de esta intervención en un entorno con características particulares, como recursos educativos limitados y enmarcado en metodologías tradicionales, en tanto que la muestra de la población objeto de estudio estuvo constituida por los estudiantes de Inicial 2 que asisten a esta institución, considerando la totalidad de los niños de este rango etario.

A través de la observación directa, pretest, intervención pedagógica y un post-test, se buscó determinar el impacto de las canciones infantiles en el aprendizaje lingüístico, proporcionando además una propuesta metodológica aplicable en contextos educativos similares.

1.3 Objetivos

1.3.1 *Objetivo general*

- Desarrollar estrategias de aprendizaje basadas en videoclips de canciones infantiles que contribuyan al enriquecimiento del vocabulario en niños de educación inicial.

1.3.2 *Objetivos específicos de la investigación*

- Identificar el nivel de vocabulario que poseen los niños de educación inicial antes de la aplicación de las estrategias con videoclips de canciones infantiles.
- Diseñar actividades de aprendizaje apoyadas en videoclips de canciones infantiles adecuadas al contexto y edad de los niños.
- Aplicar las estrategias basadas en videoclips musicales infantiles en sesiones de clase con niños de educación inicial.
- Evaluar el impacto de las estrategias implementadas en el desarrollo del vocabulario infantil.



1.4 Preguntas científicas

1.4.1 Pregunta general:

¿Cómo contribuyen las estrategias de aprendizaje basadas en videoclips de canciones infantiles al enriquecimiento del vocabulario en niños de educación inicial?

1.4.2 Preguntas específicas:

- ¿Cuál es el nivel de vocabulario que presentan los niños de educación inicial antes de implementar estrategias basadas en videoclips de canciones infantiles?
- ¿Qué características deben tener las actividades basadas en videoclips de canciones infantiles para que sean adecuadas al contexto y edad de los niños de educación inicial?
- ¿Cómo se desarrollan las sesiones de clase al aplicar estrategias de aprendizaje basadas en videoclips musicales infantiles con niños de educación inicial?
- ¿Qué impacto tienen las estrategias de aprendizaje basadas en videoclips de canciones infantiles en el desarrollo del vocabulario de los niños de educación inicial?

2. Metodología

2.1. Posicionamiento epistemológico

El posicionamiento epistemológico define la postura del investigador frente a la naturaleza del conocimiento y la realidad. Para este estudio, se adopta una postura que reconoce la existencia de una realidad externa e independiente del investigador, cuyos fenómenos pueden ser estudiados y comprendidos a través de la observación y la medición empírica. Se parte de la creencia de que es posible generar conocimiento objetivo sobre el mundo, aunque se admite que dicho conocimiento es falible y está siempre abierto a la revisión. Esta perspectiva se aleja de una subjetividad pura y busca evidencia tangible para sustentar sus conclusiones.

2.1.1. Paradigma científico

A partir del posicionamiento anterior, la investigación se enmarca en el paradigma post-positivista. Esta corriente, también conocida como realismo crítico, asume que, si bien existe una realidad objetiva, esta solo puede ser conocida de manera imperfecta y probabilística, ya que el conocimiento siempre está sujeto a



la falibilidad humana (Yardley, 2024). Se eligió este paradigma porque el estudio buscó medir de forma objetiva el efecto de una intervención sobre el desarrollo del vocabulario, tratando esta variable como una realidad tangible y cuantificable a través de datos numéricos. De este modo, el paradigma post-positivista proporcionó el marco lógico para probar una hipótesis y buscar la explicación más probable para los cambios observados, utilizando un enfoque sistemático y empírico. Teóricamente esta investigación se sustenta en la Teoría Sociocultural de Vygotsky y el Conectivismo de Siemens; enfoques que, en conjunto, explican el mecanismo de aprendizaje que se busca potenciar. Desde la perspectiva sociocultural se entiende que el aprendizaje es un proceso social mediado por herramientas culturales, siendo los videoclips la herramienta de mediación y el docente como el otro más capacitado que guía al niño dentro de su Zona de Desarrollo Próximo. Complementariamente, el conectivismo aporta una visión contemporánea, al definir el aprendizaje como la capacidad de construir y navegar redes de conocimiento, siendo los videoclips

aquellos que funcionan como nodos que conectan diversas fuentes de información sensorial: visual, auditiva y emocional, en una red de significados coherente.

2.2. Enfoque de la investigación

Este estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo. Este enfoque según Hernández Sampieri et al. (2014), se centra en la recolección y el análisis de datos numéricos para describir y explicar fenómenos de manera objetiva.

Su elección fue idónea para esta investigación, ya que el propósito era medir y evaluar la efectividad de la intervención pedagógica. Al cuantificar el nivel de vocabulario de los estudiantes antes y después de la aplicación de la estrategia, fue posible determinar con precisión el impacto de la misma y validar los cambios observados, cumpliendo así con los objetivos del estudio.

2.4 Declaración del tipo de investigación

- Según la manipulación de las variables. Esta investigación es Pre-experimental, pues se aplica la intervención a grupos ya existentes y se compara con un antes y un después de la



intervención (Vizcaíno Zúñiga, Cedeño Cedeño, & Maldonado Palacios, 2023), puesto que ya se dispone de un grupo definido para la intervención. Con estos datos se pretende medir su impacto en el desarrollo del vocabulario.

- Según la fuente. La presente investigación será con fuentes primarias, puesto que los datos serán recogidos desde los sujetos de estudio directamente por la investigadora mediante instrumentos elaborados por la autora.
- Según el lugar: Este trabajo tendrá lugar en campo, el espacio donde conviven cotidianamente los sujetos de estudio (Bernal Torre, 2010), que en este caso es el aula.
- Según la manipulación de las variables y la profundidad o nivel de conocimiento: La investigación será de tipo explicativo (Hernández Sampieri et al., 2014), puesto que se pretende explicar la posible influencia de los videoclips de canciones infantiles en el desarrollo de las habilidades lingüísticas entre la población en

estudio.

- Según la finalidad: Se trata de una investigación aplicada, puesto que de una indagación previa se espera generar un producto diseñado para tener aplicaciones prácticas en la vida real (Hernández Sampieri et al., 2014), lo que en este caso se traduce en la propuesta metodológica que se espera que pueda ser empleada posteriormente por otros docentes.

2.5 Métodos a emplear.

2.5.1 Método teórico:

El método teórico que empleará la presente investigación es el de análisis-síntesis, el cual descompone un fenómeno complejo en partes más pequeñas para comprender el fenómeno en profundidad. En lo posterior se sintetiza los hallazgos en un todo coherente para obtener conclusiones generales (Vizcaíno Zúñiga, Cedeño Cedeño, & Maldonado Palacios, 2023).

Lo que se pretende con este método es examinar y comprender los elementos específicos de los videoclips: repetición de palabras, el



apoyo visual, o el ritmo que pudieran tener alguna aplicación pedagógica, para luego incorporarlos en el diseño de las actividades de aprendizaje que fomenten el desarrollo de vocabulario en la población en estudio.

2.5.2 Método empírico

Esta investigación se enmarca en el método experimental. Según Hernández Sampieri et al. (2014), un experimento se define por la manipulación deliberada de una o más variables independientes para analizar las consecuencias que dicha manipulación tiene sobre una o más variables dependientes.

En este estudio, se utilizó este método para ir más allá de la simple descripción del nivel de vocabulario que tenían los estudiantes. El objetivo era comprobar la efectividad de la estrategia pedagógica con videoclips (variable independiente) sobre el desarrollo de habilidades lingüísticas (la variable dependiente) adquiridas por los estudiantes de Inicial II.

2.5.3 Método estadístico.

Para el análisis de los datos se empleó la estadística descriptiva. Este método estadístico permite organizar, resumir y presentar los

datos de una muestra para describir sus características fundamentales (Hernández Sampieri et al., 2014). En esta investigación, la estadística descriptiva fue utilizada concretamente para dos propósitos: primero, para organizar y sintetizar los puntajes individuales obtenidos por los estudiantes en las evaluaciones pre-test y post-test, presentándolos de manera clara en tablas. Segundo, se utilizó para describir y cuantificar el cambio en el desarrollo del vocabulario a través del cálculo de promedios y porcentajes de mejora. De este modo, este método fue fundamental para caracterizar el desempeño del grupo en ambos momentos y para evidenciar la magnitud del impacto de la intervención pedagógica.

2.6 Técnicas

Las técnicas a emplear fueron principalmente dos: la observación directa (Hernández Sampieri et al., 2014), que sirvió para estudiar las habilidades lingüísticas de los niños, acompañada de una prueba pedagógica diseñada por la investigadora, la cual permitió medir de forma cuantitativa el nivel de desarrollo lingüístico.



2.7 Instrumentos

Para llevar a cabo la observación directa se diseñó una ficha de observación (Hernández Sampieri et al., 2014), en donde se dio seguimiento a las palabras y comportamientos de los estudiantes respecto a la visualización de videoclips y su desarrollo del lenguaje, en tanto que para el diseño de la prueba pedagógica se tomó en cuenta el vocabulario receptivo (palabras que el niño entiende) y el vocabulario productivo (palabras que el niño usa).

2.8 Población y muestra

La población, o universo, es definida como el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales son extensivas las conclusiones de una investigación (Bernal Torre, 2010). Es crucial distinguir entre la población teórica, que es el conjunto amplio al que se aspira a generalizar, p. ej., todos los niños de 4 años del cantón, y la población accesible o población de estudio, que es el subconjunto de casos que el investigador puede alcanzar.

Para este trabajo, la población de estudio se delimitó a los 7 estudiantes que cursan el nivel de

Educación Inicial 2 en la Escuela de Educación Básica Alfredo Baquerizo Moreno durante el período lectivo 2024-2025, ya que este grupo cumplía con todas las características necesarias para los fines de la investigación.

Por otro lado, la muestra es un subconjunto representativo de la población, seleccionado con la intención de obtener información sobre el universo del que forma parte (Bernal Torre, 2010). Sin embargo, en esta investigación se presenta un caso particular, pues la muestra estuvo conformada por los 7 estudiantes de Inicial 2, lo que representa la totalidad de la población de estudio.

Metodológicamente, cuando la muestra es igual a la población, se realiza lo que se conoce como un censo. Se optó por este procedimiento de muestreo censal debido a que la población era finita y accesible en su totalidad. Esto significa que, en lugar de seleccionar un subgrupo, se incluyó a cada uno de los miembros de la población definida, eliminando así el error de muestreo y fortaleciendo la validez de los resultados para este grupo específico.



2.9 Categorías de investigación

Al tratarse de un estudio cuantitativo, las 2 categorías principales: exposición a videoclips de canciones infantiles y desarrollo del vocabulario

de los niños, se han desarrollado en una matriz de operacionalización que permitió pasar de un concepto a aspectos medibles del mismo.

Tabla 1. Variables de investigación

Tipo de variable	Nombre de la variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Indicadores principales
Independiente	Estrategias de aprendizaje basadas en videoclips de canciones infantiles	Herramienta pedagógica multisensorial que combina estímulos auditivos y visuales para reforzar la conexión entre sonido y significado (Ulfa & Putri, 2024).	12 sesiones semanales de 45 minutos con videoclips temáticos y actividades complementarias.	- Número de canciones utilizadas - Tipo de actividades - Frecuencia de aplicación - Nivel de participación
Dependiente	Desarrollo del vocabulario en niños de educación inicial	Proceso de adquisición de herramientas lingüísticas que, desde una perspectiva sociocultural, media entre el entorno y la cognición individual (Mota de Cabrera & Villalobos, 2007).	Puntaje obtenido en una prueba pedagógica que evalúa el vocabulario antes y después de la intervención.	- Número de palabras comprendidas - Número de palabras expresadas - Capacidad de formar frases simples

2.10 Fases de Implementación:

Fase I: Preparación y Diseño

- Selección y curación de videoclips según criterios específicos.
- Diseño de 12 planes de sesión estructurados.
- Elaboración de instrumentos de evaluación y monitoreo.

Fase II: Implementación y Monitoreo

- Capacitación docente (90 minutos).
- Ejecución de sesiones semanales.
- Monitoreo formativo continuo.

Fase III: Evaluación y Cierre

- Aplicación del post-test.



- Análisis de datos y elaboración de resultados.
- Sesión de retroalimentación y reflexión.

Metodología de Aplicación:

- Enfoque constructivista-sociocultural con interacción constante
- Dinámicas lúdicas: juegos de imitación, dramatizaciones, actividades artísticas.
- Recursos: dispositivo de proyección, altavoces, material lúdico.

Sistema de Control y Evaluación:

Basado en el ciclo de Chiavenato (2007):

1. Establecimiento de estándares (metas cuantificables)
2. Medición del desempeño (post-test y fichas de observación)
3. Comparación con estándares
4. Acción correctiva cuando sea necesario

3. Marco Teórico

3.1. Teorías del aprendizaje

Este trabajo se enarcó principalmente en dos teorías, que, si bien no son contemporáneas, poseen enfoques que resultan complementarios para el

planteamiento de la propuesta de intervención que se desarrolla en este trabajo: la teoría sociocultural planteada por Vygotsky y la teoría del Conectivismo de Siemens.

3.1.1. Constructivismo sociocultural

De acuerdo con la teoría sociocultural del desarrollo cognitivo, el aprendizaje se desarrolla principalmente a través de procesos sociales, donde la interacción con personas más experimentadas desempeña un papel fundamental en el crecimiento cognitivo individual (Medical College of Wisconsin, 2022). En este sentido, la teoría sociocultural expone que el proceso de aprendizaje es un proceso social mediado en este caso por herramientas culturales como el lenguaje humano.

El psicólogo Lev Vygotsky propuso que el aprendizaje es un fenómeno cultural con una profunda influencia del entorno social, incluyendo padres, docentes y compañeros (Cherry, 2022). Según esta teoría, los niños adquieren diferentes estilos de aprendizaje dependiendo del contexto cultural en el cual crezca y de las interacciones que se



produzcan con las personas a su alrededor.

Zona de Desarrollo Próximo o ZDP:

La Zona de Desarrollo Próximo (ZDP), según Vygotsky, describe cómo los estudiantes pueden superar sus habilidades actuales a través de la ayuda de individuos más experimentados en su entorno. Esta zona representa el intervalo entre lo que un estudiante puede lograr por sí mismo y lo que alcanza con apoyo, extendiéndose a medida que progresa en su aprendizaje (McLeod, 2025).

En este marco de la ZDP, los "otros más capacitados" (MKO, por sus siglas en inglés) cumplen un rol esencial como facilitadores del aprendizaje sociocultural. Estos pueden ser personas mayores, compañeros o incluso más jóvenes, siempre que cuenten con habilidades o conocimientos que el aprendiz aún no ha adquirido (McLeod, 2025).

La aplicación de la teoría de Vygotsky al contexto de esta investigación sugiere que los videoclips musicales pueden funcionar como herramientas mediadoras, donde el rol del docente actúa como un individuo "más capaz"

facilitando el acceso a vocabulario nuevo dentro de la ZDP del niño.

3.1.2. Conectivismo

El conectivismo, propuesto por George Siemens en 2005, constituye una teoría del aprendizaje que reconoce los cambios fundamentales en la forma en que las personas procesan, almacenan y utilizan la información en el siglo XXI. Siemens (2005) define el aprendizaje como un proceso de formación de conexiones entre fuentes de información.

A diferencia de otras teorías más tradicionales del aprendizaje que se centran en procesos internos del individuo, el conectivismo postula que el conocimiento reside en las conexiones entre entidades, y que el aprendizaje es la capacidad de construir y navegar a través de estas redes de conexiones (Downes, 2007).

El conectivismo establece que el aprendizaje y el conocimiento se sustentan en la diversidad de opiniones y fuentes de información (Siemens, 2005), algo que cobra particular relevancia en la educación inicial, donde la exposición a diversas modalidades sensoriales: visual, auditiva y kinestésica a través

de los videoclips permite que los niños construyan un entendimiento más rico y multifacético del vocabulario, aprovechando las diferentes formas en que la información puede ser presentada y procesada; sin dejar de mencionar que estas distintas formas de representación responden de mejor manera a los distintos perfiles cognitivos en el aula.

Siemens (2005) argumenta que "la capacidad de saber más es más crítica que lo que se conoce actualmente" (p. 5). En el desarrollo del vocabulario infantil, esto se traduce en la importancia de desarrollar habilidades para establecer conexiones entre palabras, conceptos e imágenes, más que en la simple memorización de términos aislados.

Los videoclips musicales funcionan como herramientas que facilitan esta capacidad conectiva, permitiendo que los niños desarrollen estrategias para vincular sonidos, imágenes y significados de manera natural y contextualizada.

Implicaciones pedagógicas del conectivismo

El marco conectivista sugiere que las experiencias de aprendizaje deben

diseñarse para facilitar la formación de conexiones múltiples y diversas. En la implementación de videoclips para el desarrollo del vocabulario, esto implica la selección cuidadosa de contenidos que ofrezcan múltiples puntos de entrada y conexión para diferentes estilos de aprendizaje y experiencias previas.

La efectividad pedagógica de los videoclips desde una perspectiva conectivista radica no solo en su contenido, sino en su capacidad para servir como nodos centralizadores que conectan experiencias musicales, visuales, emocionales y lingüísticas en una red coherente de aprendizaje.

3.2. Desarrollo del vocabulario infantil

3.2.1. El lenguaje como herramienta de mediación

Con respecto al planteamiento de Vygotsky que las actividades mentales superiores de los seres humanos tienen sus raíces en los contextos sociales y culturales menciona también que estas actividades son moldeables y compartidas entre los miembros de una comunidad debido a su naturaleza adaptable. Según esta perspectiva, el conocimiento humano es intrínsecamente social, lo



que influye en cómo las personas interpretan y entienden el mundo que las rodea. En este proceso, el lenguaje tiene un rol esencial, ya que constituye el medio principal de interacción y comunicación con otros. Vygotsky consideraba al lenguaje como un vínculo crucial entre el entorno sociocultural y la cognición individual, en el caso del desarrollo cognitivo infantil lo describe como una adquisición clave (Mota de Cabrera & Villalobos, 2007).

En la misma línea de la teoría de Vygotsky, en un entorno donde el individuo más habilidoso puede serle de guía a un aprendiz, aplicado a un contexto de educación infantil donde los docentes naturalmente son poseedores de un mayor dominio del lenguaje con respecto a sus estudiantes resulta lógico esperar el desarrollo de un proceso en el que

paulatinamente los estudiantes van acumulando vocabulario para potenciar el proceso de aprendizaje; sin embargo, la exposición al lenguaje dentro del entorno escolar es insuficiente para todos los estudiantes debido a sus diferencias individuales en el ámbito social.

3.2.2. Etapas clave del desarrollo lingüístico

Maestre Castro (2010) sostiene que la comunicación y el lenguaje inicia junto con el nacimiento del ser humano. En un principio se limita al uso de gestos que el adulto interpreta para generar esta comunicación necesaria para su desarrollo (etapa prelingüística), y posteriormente El niño empieza a producir palabras con significado, forma frases y mejora progresivamente su gramática, pronunciación y fluidez (etapa lingüística).

Tabla 3. Etapas del lenguaje

Etapa del desarrollo del lenguaje	Subetapas o hitos
Etapa prelingüística	<ul style="list-style-type: none"> - Reacciones reflejas (desde el nacimiento hasta las 6 semanas). - Arrullos o gorjeos (entre las 6 semanas y los 3 meses) - Balbuceo (entre los 4 y 6 meses) - Imitación de sonidos (Entre los 6 y 9 meses), - Ecolalia (Hacia los 12 meses)
Etapa lingüística	<ul style="list-style-type: none"> - Holofrástica (Entre los 12 y 18 meses) - Combinación de palabras (Entre los 18 y 24 meses). - Desarrollo del vocabulario (Desde los 2 años en adelante) - Complejidad gramatical (Entre los 3 y 4 años) - Perfeccionamiento del lenguaje (Desde los 4 años)

Fuente: Maestre Castro (2010)



3.3. Recursos audiovisuales como herramientas pedagógicas

3.3.1. Características del videoclip

Definición: un videoclip musical puede definirse como una forma de expresión audiovisual que combina música con elementos visuales, diseñada para transmitir un mensaje, promover una obra musical, o generar una experiencia estética específica (Sedeño, 2007).

De acuerdo con Sedeño (Sedeño, 2007) existen los siguientes tipos de videoclips:

- **Narrativo:** Este tipo de videoclip presenta una historia con estructura cinematográfica que incluye introducción, desarrollo y conclusión, creando una narrativa coherente que acompaña la música.
- **Descriptivo:** En este formato, los músicos o la banda interpretan la canción de forma ficticia, sin un contexto que necesariamente sea realista o relacionado directamente con la música en sí.
- **Promocionales:** los videoclips y la música que los acompaña Indra Y Ambarwati (2024) están diseñados para

promover un lugar, producto o idea específica.

- **Simbólicos:** utilizan imágenes simbólicas o abstractas para transmitir significados o evocar emociones, siendo productos sobre todo de carácter experimental.

3.3.2. Características didácticas de las canciones y videoclips

Las canciones y videoclips presentan elementos rítmicos, repetitivos y visuales que potencian la memorización y el aprendizaje multisensorial. Ambos recursos maximizan el interés y la atención de los niños.

Los videoclips de canciones infantiles combinan imágenes y música para facilitar la adquisición de vocabulario, aprovechando la capacidad de los niños para asociar sonidos con imágenes. Según Ulfa y Putri (2024), esta integración ayuda a los niños a comprender palabras a través de representaciones visuales claras y llamativas que refuerzan la conexión entre el sonido y el significado. Este enfoque multisensorial mejora la retención al activar múltiples vías de aprendizaje, una estrategia particularmente efectiva en las primeras etapas del desarrollo lingüístico.



Los patrones rítmicos y la repetición en los videoclips son herramientas esenciales para reforzar el aprendizaje de nuevas palabras. afirman que los videos musicales diseñados para niños pequeños presentan una estructura repetitiva que les permite familiarizarse con términos clave a través de la exposición continua en un entorno divertido y atractivo. Además, la repetición facilita la memorización y fomenta la participación activa de los niños al cantar y moverse al ritmo de la música, consolidando el vocabulario aprendido.

Los videoclips infantiles a menudo presentan narrativas simples que contextualizan las palabras dentro de escenarios cotidianos o fantásticos, lo que ayuda a los niños a comprender y utilizar las palabras en su contexto adecuado. Puspita et al. (2024) resaltan que la contextualización en estos videos proporciona a los niños ejemplos prácticos del uso del lenguaje, ayudándolos a asociar las palabras con experiencias significativas. Esto no solo mejora la comprensión, sino que también promueve el uso funcional del nuevo vocabulario en situaciones reales.

4. Resultados y discusión

4.1. Caracterización de la población de estudio

La investigación se desarrolló con una muestra de 7 estudiantes de Educación Inicial 2 de la Escuela de Educación Básica Alfredo Baquerizo Moreno, con edades comprendidas entre 3 años 8 meses y 4 años 6 meses (promedio: 4 años 1 mes). La distribución por género fue de 4 niñas (57%) y 3 niños (43%). Todos los participantes provienen de familias del sector rural del cantón Centinela del Cóndor, caracterizadas por un nivel socioeconómico medio-bajo y con acceso limitado a recursos tecnológicos educativos.

4.2. Evaluación inicial del vocabulario (Pre-test)

4.2.1. Resultados generales del pre-test

La evaluación inicial reveló limitaciones relevantes en el desarrollo del vocabulario de los estudiantes. Ninguno de los estudiantes tuvo un desempeño destacable durante la evaluación (promedio 3,7 puntos sobre 10), lo que refleja la necesidad de la

aplicación de estrategias metodológicas que potencien el aprendizaje de nuevo vocabulario.

Tabla 4. Distribución de puntajes en el pre-test

Estudiante	Reconocimiento vocabulario (40 pts)	Uso contextual (30 pts)	Comprensión auditiva (30 pts)	Puntaje total (100 pts)	Porcentaje
E1	15	8	12	35	35%
E2	18	12	15	45	45%
E3	12	6	9	27	27%
E4	16	10	14	40	40%
E5	20	14	16	50	50%
E6	14	7	11	32	32%
E7	19	18	16	53	53%
Promedio	16,3	12,14	13,3	40,29	40,29%

4.2.2. Categorización por niveles de desempeño

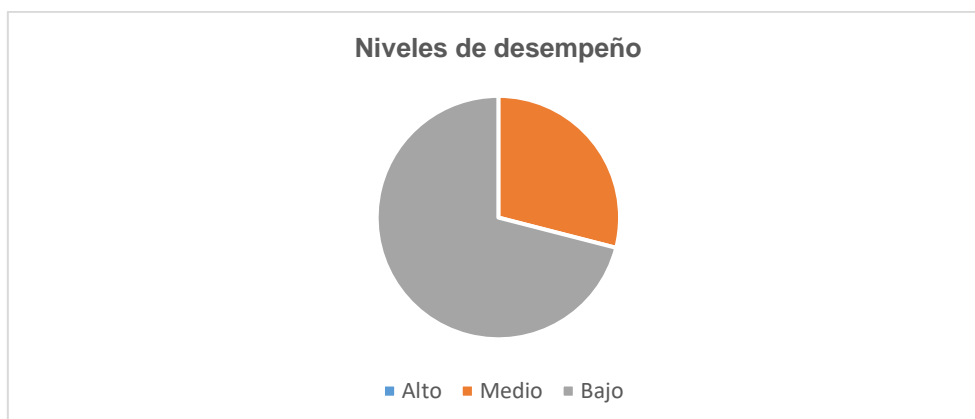
Para esta evaluación se optó por categorizar el desempeño en tres niveles: alto (80 a 100 puntos), medio (50 a 79 puntos) y bajo (0 a 49

puntos). Al agrupar a los estudiantes de acuerdo con esta categorización, encontramos que ninguno de ellos alcanzó el nivel alto, únicamente 2 (29%) llega al nivel medio, mientras que son 5 estudiantes (71%) quienes alcanzan el nivel más bajo.

Tabla 5. Distribución por niveles de desempeño - Pre-test

Nivel de desempeño	Rango de puntaje	Estudiantes
Alto	80-100 puntos	0
Medio	50-79 puntos	2
Bajo	0-49 puntos	5

Figura 1. Niveles de desempeño de los estudiantes a nivel porcentual





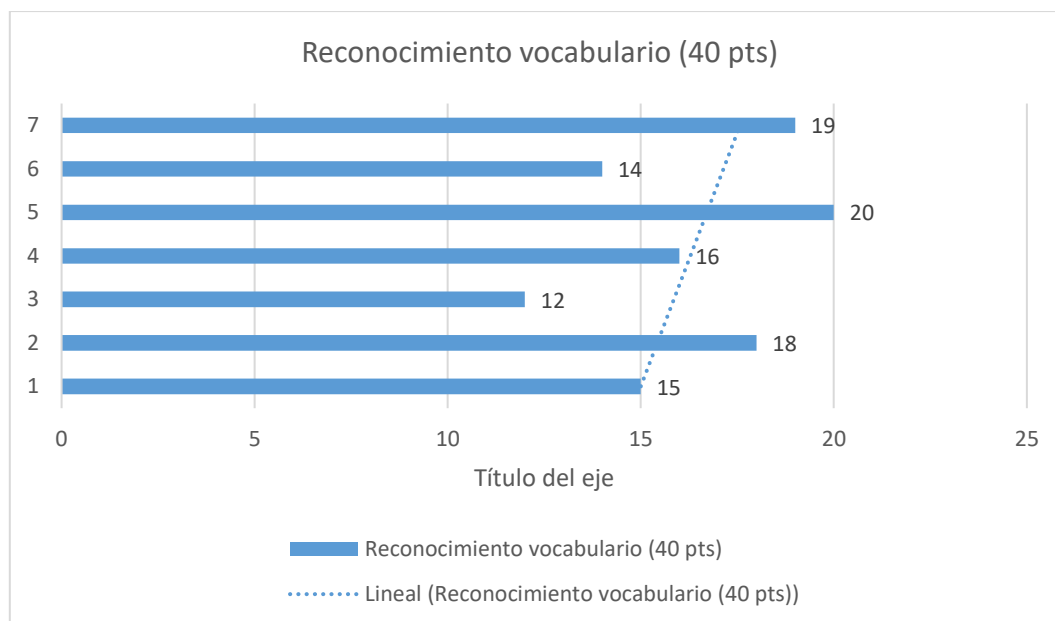
4.2.3. Análisis por dimensiones evaluadas

Reconocimiento de vocabulario:

Esta sección mostró el mejor desempeño relativo (40,8% promedio), indicando que los

estudiantes poseen cierta capacidad de identificación visual de conceptos básicos, aunque con limitaciones importantes en vocabulario específico relacionado con emociones y acciones complejas.

Figura 2. Reconocimiento del vocabulario en el Pre - test

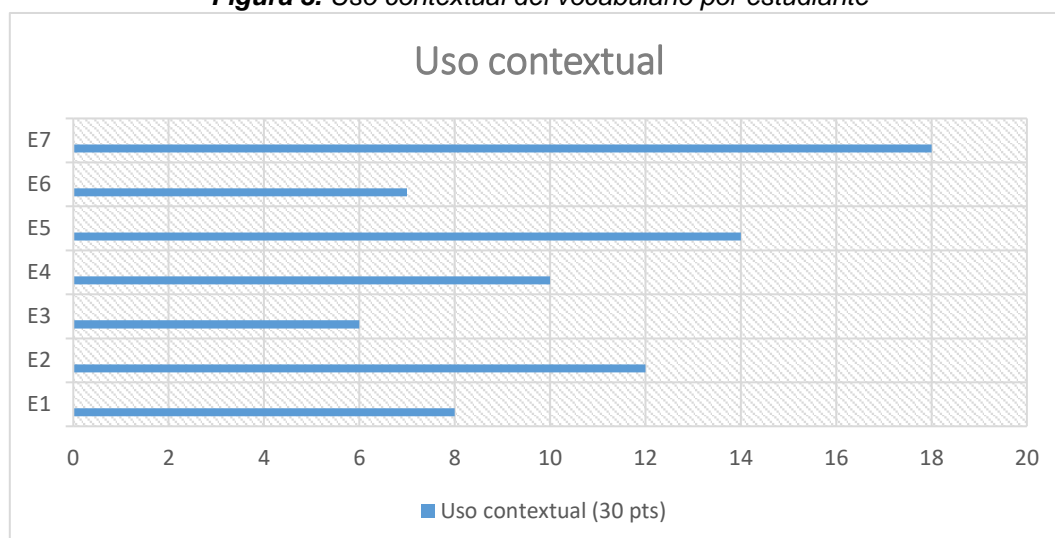


Uso contextual del vocabulario:

Representó la mayor dificultad (33,3% promedio), evidenciando que los estudiantes tienen serias

limitaciones para formar oraciones coherentes y utilizar las palabras en contextos apropiados.

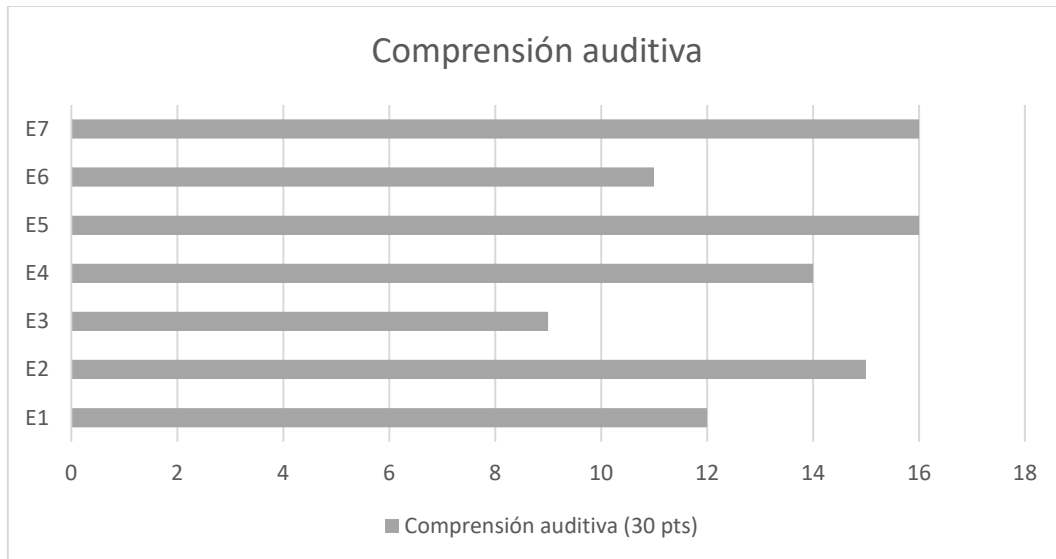
Figura 3. Uso contextual del vocabulario por estudiante



Comprensión auditiva: Alcanzó un rendimiento intermedio (44,3% promedio), sugiriendo que los estudiantes pueden comprender

instrucciones simples y demostrar algunos conceptos mediante gestos, aunque con inconsistencias.

Figura 4. Resultados del Pre - test para comprensión auditiva



4.3. Implementación de las estrategias con videoclips

4.3.1. Proceso de implementación

La intervención se desarrolló durante 12 semanas, con sesiones semanales de 45 minutos cada una. Se utilizaron 15 videoclips de

canciones infantiles seleccionados según criterios específicos: claridad del mensaje, repetición de vocabulario clave, calidad audiovisual y pertinencia temática para niños de 4 años.

Tabla 6. Cronograma de implementación por semanas

Semanas	Temática	Videoclips utilizados	Vocabulario trabajado
1-2	Animales	"Los sonidos de los animales", "La granja"	Gato, perro, vaca, cerdo, pollo (15 palabras)
3-4	Colores y formas	"Colores del arcoíris", "Las formas geométricas"	Rojo, azul, círculo, cuadrado (12 palabras)
5-6	Acciones cotidianas	"Rutina diaria", "¿Qué hacemos?"	Comer, dormir, correr, saltar (18 palabras)
7-8	Emociones	"Cómo me siento", "Caras felices"	Feliz, triste, enojado, asustado (10 palabras)
9-10	Familia y casa	"Mi familia", "Partes de la casa"	Mamá, papá, cocina, cuarto (16 palabras)
11-12	Integración	"Repaso musical", "Todas las palabras"	Vocabulario completo (71 palabras)



4.3.2. Observaciones durante la implementación

El registro sistemático mediante fichas de observación reveló patrones consistentes en el comportamiento y aprendizaje de los estudiantes:

Participación estudiantil: se observó un incremento progresivo en la atención durante los videoclips, pasando de una atención media en las primeras sesiones (60% del tiempo) a una atención alta en las últimas sesiones (85% del tiempo). La participación en el canto mostró una evolución similar, iniciando como moderada y alcanzando niveles activos en el 100% de los estudiantes hacia el final de la intervención.

Comprensión del vocabulario: La repetición de palabras nuevas mejoró notablemente, alcanzando precisión correcta en el 78% de los

casos durante las últimas cuatro sesiones. El uso espontáneo del vocabulario aprendido se manifestó en el 71% de los estudiantes hacia la octava semana de implementación.

Ambiente de aprendizaje: Se mantuvo un clima positivo constante durante todas las sesiones, con participación inclusiva del 100% de los estudiantes y manejo efectivo de la disciplina en el 92% de las sesiones observadas.

4.4. Evaluación final del vocabulario (Post-test)

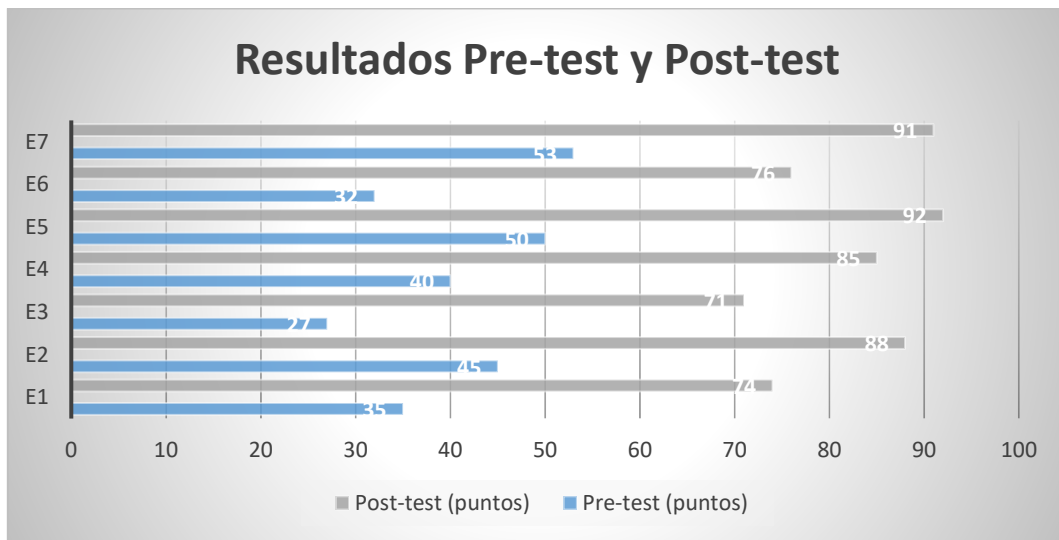
4.4.1. Resultados generales del post-test

Tras la implementación de las estrategias basadas en videoclips de canciones infantiles, se evidenció una mejora sustancial en el desarrollo del vocabulario de todos los estudiantes participantes. El promedio general aumentó de 40,29 puntos a 82,4 puntos, representando una mejora del 108%.

Tabla 7. Comparación de resultados Pre-test vs Post-test

Estudiante	Pre-test (puntos)	Post-test (puntos)	Mejora (puntos)	Mejora (%)
E1	35	74	39	111%
E2	45	88	43	96%
E3	27	71	44	163%
E4	40	85	45	113%
E5	50	92	42	84%
E6	32	76	44	138%
E7	53	91	38	72%
Promedio	40,29	82,4	42,14	108%

Gráfico 5. Comparación de resultados



4.4.2. Distribución por niveles de desempeño en el post-test

La redistribución de estudiantes por niveles de desempeño mostró

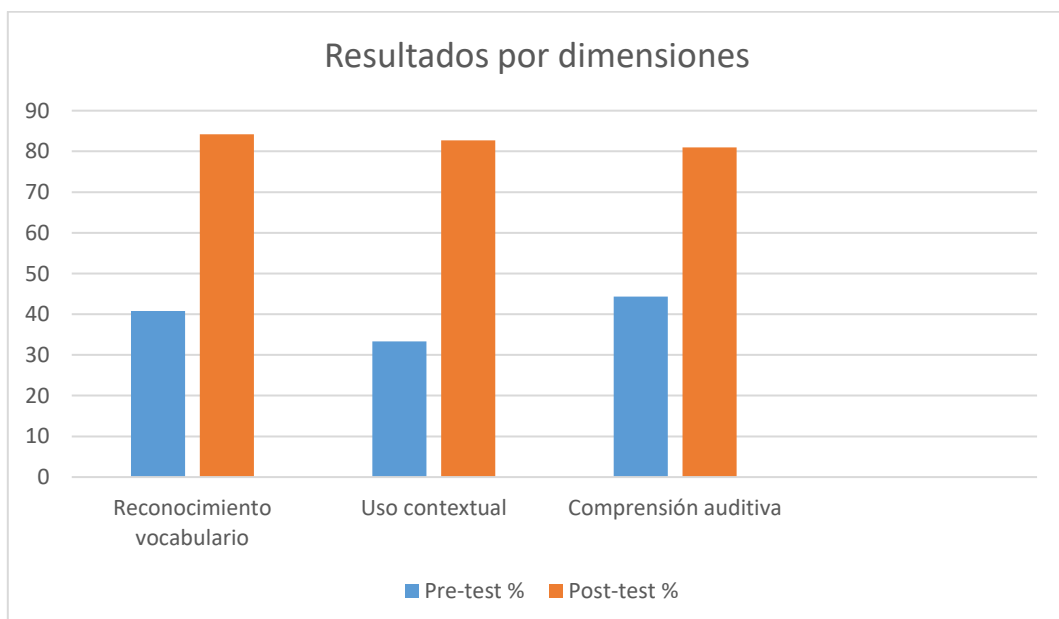
cambios significativos, con todos los 7 estudiantes (100%) alcanzando el nivel alto. Ningún estudiante permaneció en el nivel bajo.

Tabla 8. Comparación de distribución por niveles

Nivel	Pre-test		Post-test		Cambio
	Nº	%	Nº	%	
Alto (80-100 pts)	0	0%	7	100%	+100%
Medio (50-79 pts)	2	29%	0	0%	-29%
Bajo (0-49 pts)	5	71%	0	0%	-71%

4.4.3. Análisis por dimensiones en el post-test

Gráfico 6. Comparación de la mejora por dimensiones





- Reconocimiento de vocabulario: Mejoró de 40,8% a 84,2% (promedio de 33,7 puntos sobre 40), evidenciando una incorporación exitosa del vocabulario trabajado mediante los videoclips.
- Uso contextual del vocabulario: Registró el mayor incremento, pasando de 33,3% a 82,7% (promedio de 24,8 puntos sobre 30), demostrando que los estudiantes desarrollaron la habilidad de utilizar las palabras aprendidas en oraciones coherentes.

- Comprensión auditiva: Aumentó de 44,3% a 81,0% (promedio de 24,3 puntos sobre 30), confirmando una mejor comprensión y capacidad de demostración de conceptos.

4.5. Análisis estadístico de la mejora

4.5.1. Significancia del cambio

El análisis de los datos revela que el 100% de los estudiantes experimentó mejoras superiores al 80%, cumpliendo con el criterio de éxito establecido. La mejora mínima registrada fue del 84% (E5) y la máxima del 163% (E3).

Tabla 9. Indicadores de mejora por dimensión

Dimensión	Pre-test (%)	Post-test (%)	Mejora (%)	Mejora relativa
Reconocimiento vocabulario	40,8%	84,2%	43,4%	106%
Uso contextual	33,3%	82,7%	49,4%	148%
Comprensión auditiva	44,3%	81,0%	36,7%	83%
Promedio general	39,6%	82,4%	42,8%	108%

4.5.2. Factores asociados a la mejora

El análisis cualitativo de las observaciones identifica tres factores clave que contribuyeron al éxito de la intervención:

- 1) Factor motivacional: Los videoclips generaron alto interés y participación activa, manteniendo la atención de los

estudiantes durante las sesiones completas.

- 2) Factor de repetición estructurada: La repetición de vocabulario dentro de contextos musicales facilitó la memorización y posterior aplicación de las palabras aprendidas.
- 3) Factor multisensorial: La combinación de estímulos visuales, auditivos y kinestésicos



potenció los diferentes estilos de aprendizaje de los estudiantes.

4.6. Validación de la propuesta metodológica

Los resultados obtenidos validan la efectividad de las estrategias de aprendizaje basadas en videoclips de canciones infantiles para el enriquecimiento del vocabulario en niños de educación inicial. La mejora del 108% en el promedio general y el hecho de que ningún estudiante permaneciera en el nivel bajo de desempeño confirman la pertinencia y eficacia de la propuesta metodológica implementada.

La investigación demuestra que la incorporación sistemática de videoclips musicales como herramienta pedagógica puede transformar significativamente el desarrollo lingüístico de niños en contextos rurales con recursos limitados, proporcionando una alternativa viable y efectiva para mejorar la calidad de la educación inicial.

5. Conclusiones

La investigación demuestra que las estrategias de aprendizaje con videoclips de canciones infantiles son una herramienta pedagógica altamente efectiva, logrando una mejora promedio del 108% en el

vocabulario de los niños. Este método transformó radicalmente el perfil de los estudiantes: mientras que al inicio el 71% tenía un nivel bajo, al finalizar el 100% alcanzó un nivel alto.

El mayor impacto se observó en el uso contextual del vocabulario, que aumentó un 148%, validando así los principios del constructivismo sociocultural y demostrando su viabilidad en entornos rurales con recursos limitados.

El éxito de la metodología se atribuye a factores clave como la motivación, la repetición estructurada y un enfoque multisensorial que integra estímulos visuales, auditivos y kinestésicos.

6. Recomendaciones

Se recomienda a las instituciones incorporar sistemáticamente esta metodología en el currículo, crear bancos de recursos digitales y capacitar a los docentes en su uso.

Se sugiere a los educadores que planifiquen secuencias didácticas progresivas y contextualicen el aprendizaje, mientras que las autoridades deberían promover políticas de inclusión tecnológica y fomentar la investigación continua



sobre el impacto a largo plazo de estas estrategias.

Finalmente, se aconseja a las familias dar continuidad a este aprendizaje en el hogar para potenciar los resultados obtenidos en el entorno escolar.

Bibliografía

- Bačlija, B. (2019). Preschool Education Students' Attitudes about the Possible Impact of Music on Children's Speech Development. *International Journal of Cognitive Research in Science, Engineering and Education (IJCRSEE)*, 7(1), 73–84.
DOI:<https://doi.org/10.5937/ijcrsee1901073B>
- Bernal Torre, C. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera edición ed.). Colombia: PEARSON EDUCACIÓN.
<https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/EI-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Consejo provincial de Portoviejo. (2024, jul 12). *What Is Sociocultural Theory?*
<https://www.verywellmind.com/what-is-sociocultural-theory-2795088>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta Ed. ed.). Ciudad de México, México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Ley de Turismo. (2010). Desarrollo del Lenguaje Verbal. *Innovación y experiencias educativas*, 26, 4-7.
https://www.asambleanacional.gob.ec/es:https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_26/ANA_BELEN_MAESTRE_CASTRO_02.pdf
- MAAE. (2024, Abril). Pemerolehan Bahasa Inggris pada Anak Berbahasa Indonesia Melalui Tayangan Lagu-Lagu di Akun YouTube Terpilih. *Borneo Journal of Language and Education*, 4(2). Codigo Organico Ambiental:
<https://journal.uinsi.ac.id/index.php/bjle/article/view/9061>
- McLeod, S. (2025, mar 18). *Vygotsky's Sociocultural Theory of Cognitive Development*. ISSN: 978-970-10-7269-1
- Medical College of Wisconsin. (2022). *Sociocultural Theory of Cognitive Development A Guide to Vygotsky's Theory of Learning*. May. ISBN 970-26-0427-3

- Mejzini, M. (2016). Teaching Children Through Songs, Chants and Rhimes. *European Journal of English Language Teaching*, 1-20. DOI: <http://dx.doi.org/10.46827/ejel.v0i0.374>
- Mota de Cabrera, C., & Villalobos, J. (2007). El aspecto socio-cultural del pensamiento y del Lenguaje: visión Vygotskyana. *Educere*, 11(38), 411-418. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35603805>
- Puspita, D. R., Kurniawan, E. Y., & FadilaH, A. A. (2024). Belajar Menienangkan Dengan Lagu-Lagu Bahasa English Bagi Anak-Anak Paud. *Community Services and Social Work Bulletin*, 4(1). <https://jurnal.umt.ac.id/index.php/CSWB/article/view/11963>
- Sedeño, A. M. (2007). Narración y descripción en el videoclip musical. *Razón y palabra*(56). <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520729005.pdf>
- Siemens, G. (2005). Connectivism: A learning theory for the digital age. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*. http://www.itdl.org/Journal/Jan_05/article01.htm
- Sri, D., & Rensi, M. (2021). The vocabulary mastery for early childhood through songs. *ETERNAL (English Teaching Journal)*, 123(2), 117-125. <https://journal.upgris.ac.id/index.php/eternal/article/viewFile/9379/4446#pdfjs.action=download>
- Ulfa, M., & Putri, N. (2024). Children's Understanding of English VOCABulary Through Visual Semiotics in the Music Video Opposites Word Power by Pinkfong Youtube Chanel. *Prosiding Konferensi Linguistik Tahunan Atma Jaya (KOLITA)*, 22, pp. 227-232. DOI: <https://doi.org/10.25170/kolita.22.5978>
- Vizcaíno Zúñiga, P. I., Cedeño Cedeño, R. J., & Maldonado Palacios, I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina*. DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Yardley, E. (2024, jul 15). *Positivism vs Post Positivism*. thedegreedoctor.com: <https://www.thedegreedoctor.com/blog/positivism-vs-post-positivism>