

Universidad Bolivariana del Ecuador



República de Ecuador

Título de la Tesis

Estrategia didáctica para la formación de la competencia
comunicación y colaboración digital en estudiantes del tercero de
bachillerato en la asignatura Lengua y Literatura

Tesis presentada en opción al título académico de Magister en

Educación Mención Entornos Digitales

Autores

Magali Janeth Carranza Estrada

Mario Gustavo Daquilema Morocho

Tutora

PhD. Janette Santos Baranda

Ibarra, 2023

PENSAMIENTO

Nunca consideres el estudio como una obligación sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber

Albert Einstein.

Índice

Introducción	1
Capítulo I. LA FORMACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES DE LOS ESTUDIANTES DE TERCERO BACHILLERATO EN LA ASIGNATURA DE LENGUA Y LITERATURA	10
1.1. Antecedentes que fundamentan la formación de las competencias digitales de los estudiantes del tercero de bachillerato en la Asignatura de Lengua y Literatura	10
1.2. Fundamentos que sustentan la formación de las competencias digitales	16
1.2.1. Particularidades de la competencia comunicación y colaboración digital....	19
1.3. Características de la asignatura de Lengua y Literatura para la formación de la competencia comunicación y colaboración digital	25
Capítulo II. CARACTERIZACIÓN DEL ESTADO ACTUAL DE LA FORMACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCERO DE BACHILLERATO.	29
2.1. Operacionalización del objeto de investigación: formación de la competencia comunicación y colaboración digital	29
2.2. Determinación de los elementos de la metodología de la investigación que se aplica.	32
2.3. Caracterización de la formación de la competencia de comunicación y colaboración digital	34
2.3.1. Resultados de la aplicación de la guía de observación	34
2.3.2. Resultados de la aplicación de la encuesta a estudiantes.....	36
2.3.3. Resultados de la aplicación de la entrevista a docentes	44

2.3.4. Caracterización del estado de la formación de la competencia comunicación y colaboración digital	46
Capítulo III. ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN DE LA COMPETENCIA COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN DIGITAL EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE LENGUA y LITERATURA EN LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE BACHILLERATO	48
3.1. Características, componentes y relaciones de la estrategia didáctica para la formación de la competencia comunicación y colaboración digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lengua y Literatura en los estudiantes de tercero de bachillerato	48
3.2. Valoración de los resultados de la aplicación de la estrategia para la formación de la competencia comunicación y colaboración digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de lengua y literatura en los estudiantes de tercero de bachillerato en el Centro de Capacitación William James S.	70
Conclusiones	74
Recomendaciones	76
Bibliografía.....	77
Anexos	83

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable: formación de la competencia comunicación y colaboración digital	30
Tabla 2 Parametrización de los indicadores y dimensiones de la variable: Formación de la competencia comunicación y colaboración digital	88

Índice de Figuras

Figura 1	Participación actividades colaborativas	37
Figura 2	Forma de participación en las actividades propuestas	37
Figura 3	Organización para el trabajo colaborativo	38
Figura 4	Participación en actividades de retroalimentación	39
Figura 5	Elaboración de contenidos digitales	39
Figura 6	Elaboración documentos con herramientas de colaboración digital	40
Figura 7	Aspectos al momento de crear contenidos digitales.....	41
Figura 8	Plataformas para compartir contenidos digitales	41
Figura 9	Contenidos digitales elaborados	42
Figura 10	Uso responsable de tecnologías digitales	43
Figura 11	Seguridad y privacidad de tecnologías digitales	43
Figura 12	Resolución de problemas en línea	44
Figura 13	Estructura de la estrategia didáctica Formación de la competencia comunicación y colaboración digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura en los estudiantes de tercero de bachillerato.	51

Agradecimiento

Con profunda gratitud, iniciamos expresando nuestro agradecimiento, primero a Dios y a Jesús, quienes han sido la fuente inagotable de sabiduría y conocimiento en todo este proceso. Sin su guía y bendiciones constantes, la culminación de esta tesis habría sido un logro inalcanzable. Cada paso dado ha sido posible gracias a su amor infinito y a su gracia.

Además, deseamos expresar nuestro profundo agradecimiento a nuestras familias. En particular, a alguien de gran importancia en nuestras vidas que nos alentó a emprender este valioso viaje educativo. Hubo momentos en los que dudábamos de nuestras capacidades y no estábamos seguros de si debíamos embarcarnos en esta maestría. En esos precisos instantes, esta persona crucial para nosotros nos brindó un apoyo incondicional y nos motivó, asegurándonos que éramos capaces. Fue gracias a sus palabras que tomamos la decisión de inscribirnos en la maestría. Esta persona especial son nuestros hijos; sin ellos, este logro que ahora celebramos no habría sido posible. Nuestra gratitud hacia ellos es infinita.

Finalmente, deseamos expresar nuestra inmensa gratitud hacia todos nuestros docentes y mentores por dedicar su valioso tiempo y compartir sus vastos conocimientos. En especial, queremos agradecer a nuestra tutora, la PhD. Janette Santos Baranda, cuya orientación ha sido fundamental en nuestro crecimiento profesional y en la culminación exitosa de este proceso de investigación y tesis. Cada uno de ustedes ha dejado una huella significativa en esta travesía, marcada por aprendizaje, crecimiento y logros.

Dedicatoria

Nos sentimos profundamente agradecidos y emocionados al dedicar este significativo logro académico. Como autora de esta tesis, a mi esposo Carlos Alejandro Niebla, y a mi adorado hijo, Ethan Ezequiel Niebla; y como autor de la misma a mi adorable hija Luisa Daquilema, a mis padres, hermanos y mi querida novia Elizabeth Zambrano. Ellos han sido pilares fundamentales que han sostenido nuestro camino hacia la culminación de esta maestría, brindándonos constante inspiración, apoyo incondicional y la motivación necesaria en cada etapa de este desafiante y enriquecedor proceso académico, desde su inicio hasta su finalización. Su amor, aliento y comprensión han sido nuestro impulso y nos han permitido alcanzar este hito en nuestras vidas. Gracias a ellos, hemos logrado superar obstáculos y perseverar en momentos de dificultad. Este logro no solo es nuestro, sino también de ellos, quienes han compartido y celebrado cada paso de este viaje educativo a nuestro lado.

Esta tesis representa la confluencia de esfuerzos y la culminación de un intenso año de dedicación y labor continua. Queremos expresar nuestra gratitud y dedicar este logro a todos aquellos que han sido parte fundamental en esta travesía. Cada uno de ustedes ha dejado una huella en este proceso y ha contribuido al éxito. Su apoyo y presencia en nuestras vidas han sido nuestro motor, y es por eso que este logro también les pertenece. Juntos hemos demostrado que, con determinación, trabajo arduo y apoyo mutuo, se pueden alcanzar metas significativas. ¡Gracias por formar parte de esta travesía llena de aprendizajes y logros, y por ser inspiración constante para seguir adelante en cada paso que damos hacia el futuro!

Resumen

El siglo XXI ha sido testigo de un vertiginoso avance en la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC), marcando una profunda influencia en todos los niveles educativos del sistema educativo ecuatoriano. La investigación se centra en proponer una estrategia didáctica que contribuya a la formación de la competencia comunicación y colaboración digital en estudiantes de tercer año de bachillerato general unificado en la asignatura de Lengua y Literatura. Para el desarrollo de la investigación se utilizó un enfoque mixto mediante el empleo de métodos de nivel teórico, empírico y estadístico, lo que permitió obtener la caracterización del proceso de formación de esta competencia. Como principal resultado se presenta la estrategia didáctica que posibilita mejorar el proceso de formación de la competencia comunicación y colaboración digital mediante la aplicación de un grupo de actividades y herramientas digitales durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de esta asignatura. Sus características esenciales (colaborativa, contextualizada, sistemática, reflexiva y experimental), posibilita integrar actividades prácticas que promueven un aprendizaje significativo, a partir de objetivos definidos, etapas con acciones específicas, formas de implementación y evaluación. Su aplicación parcial en la práctica educativa en el Centro de Aprendizaje Integral William James S durante el año 2023 permitió demostrar la posibilidad de su implementación, el reajuste de las acciones a desarrollar y la mejora del proceso formativo que se investiga.

Palabras clave: competencia digital, comunicación, colaboración, tecnología educativa, estrategia didáctica.

Abstract

The 21st century has witnessed a dizzying advance in Information and Communication Technology (ICT), marking a profound influence on all educational levels of the Ecuadorian educational system. The research focuses on proposing a didactic strategy that contributes to the formation of digital communication and collaboration competence in third-year students of the unified general high school in the subject of Language and Literature. To develop the research, a mixed approach was used through the use of theoretical, empirical and statistical methods, which made it possible to obtain the characterization of the formation process of this competence. The main result is the didactic strategy that makes it possible to improve the training process of digital communication and collaboration competence through a group of activities and digital tools during the teaching-learning process of this subject. Its essential characteristics (collaborative, contextualized, systematic, reflective and experimental) make it possible to integrate practical activities that promote meaningful learning, based on defined objectives, stages with specific actions, forms of implementation and evaluation. Its partial application in educational practice at the William James S Comprehensive Learning Center during the year 2023 made it possible to demonstrate the possibility of its implementation, the readjustment of the actions to be developed and the improvement of the training process under investigation.

Keywords: digital competence, communication, collaboration, educational technology, didactic strategy.

Introducción

A lo largo del tiempo, la evolución de las tecnologías digitales ha propiciado numerosos avances en el campo educativo. En tal sentido su contribución a la sociedad se manifiesta en la abundante información que ofrecen, adaptada a las necesidades y preferencias del usuario, así como a la posibilidad de interactuar conectados en línea. Sin embargo, para la utilización y tratamiento eficiente de estos recursos es importante educar a los estudiantes en el manejo adecuado de estas.

En este sentido, se destaca la necesidad de poseer las competencias digitales para manipular información, crear nuevos contenidos y publicarlos en internet mediante diferentes plataformas en línea.

Los autores Morales & Morales, (2017); Levano et al. (2019); Giraldo, (2022); García et al. (2023); coinciden en resaltar la relevancia de fomentar competencias digitales en los estudiantes en el contexto actual debido a que son estándares educativos que deben poseer como base los estudiantes. Reconocen que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son fundamentales para mejorar la calidad educativa y promover el aprendizaje a lo largo de toda la vida. También hacen hincapié en que la formación en competencias digitales es esencial para que los docentes puedan aprovechar al máximo las TIC en sus prácticas pedagógicas y para que los estudiantes puedan adaptarse a un mundo digital en constante cambio. Además, señalan la necesidad de superar desigualdades en el acceso a las TIC y resaltan la importancia de investigar cómo se integran las TIC en el entorno educativo, especialmente en contextos específicos como el colombiano y latinoamericano.

En Ecuador se ha implementado un plan de estudios centrado en competencias clave, incluyendo habilidades en comunicación, matemáticas, tecnología y desarrollo socioemocional. Este enfoque se apoya en tres valores fundamentales: justicia, innovación y solidaridad. Además, en relación con estos valores, se han definido una serie

de destrezas y responsabilidades que los estudiantes irán adquiriendo a lo largo de su experiencia educativa, contribuyendo así al cumplimiento del perfil de graduación establecido para los estudiantes ecuatorianos. (Game, 2021).

La formación de competencias digitales juega un papel esencial en la actualidad, desempeñando un rol fundamental en la promoción del trabajo en equipo y la resolución de problemas profesionales en situaciones reales. Además de esto, impulsa el desarrollo de habilidades comunicativas positivas, autonomía, autoevaluación, autoafirmación y autoconocimiento de las capacidades individuales. Al mismo tiempo, refuerza las relaciones interpersonales y su influencia en la consecución de metas individuales y colectivas. Estas competencias no solo resultan esenciales para preparar a los estudiantes para las demandas actuales, sino también para las futuras del mundo laboral. (Santos et al. 2017).

En tal sentido, en Ecuador durante los últimos años se han implementado políticas públicas que respaldan la adopción de las tecnologías digitales en la educación. En la Constitución del Ecuador de 2008, (Ansamblea Nacional de la República del Ecuador, 2008) en su sección dedicada a Ciencia y Tecnología (artículo 80), se establece que “El Estado fomentará la ciencia y la tecnología, especialmente en todos los niveles educativos, dirigidas a mejorar la productividad, la competitividad, el manejo sustentable de los recursos naturales, y a satisfacer las necesidades básicas de la población” (p.14).

Por otra parte, la Ley Orgánica de Educación Intercultural de 2011, en su sección décimo quinta sobre Disposiciones Generales (Título VII), estipula que, “en un plazo de tres años desde su promulgación, los Ministerios de Educación, Telecomunicaciones y Ciencia y Tecnología deben asegurar la conectividad en todos los centros educativos públicos del país” (p. 44).

En el contexto del bachillerato, la formación de las competencias digitales resulta fundamental para preparar a los estudiantes para su futuro, tanto en el ámbito universitario como laboral.

En las instituciones universitarias, el empleo de plataformas virtuales se ha convertido en una práctica común para el aprendizaje y la evaluación, mientras que, en el entorno profesional, el dominio de herramientas digitales se ha vuelto indispensable en prácticamente todos los campos laborales. Por tanto, la formación de estas competencias durante el bachillerato se revela como un pilar fundamental, para lograr que los estudiantes se desenvuelvan de manera eficaz en un mundo cada vez más digitalizado al proporcionarle una base sólida para su éxito académico y profesional futuro.

La falta de atención a la parte motivacional del alumnado y la escasa utilización de herramientas digitales para el desarrollo de competencias son desafíos evidentes en la educación actual. Sin embargo, resulta fundamental superar estas limitaciones y promover la integración de estas tecnologías en el aula en la asignatura de Lengua y Literatura.

Al aprovechar las herramientas digitales disponibles, los estudiantes pueden acceder a una amplia variedad de recursos y aplicaciones que les permiten mejorar sus habilidades de escritura, lectura, gramática y ortografía. Además, mediante la utilización de estas aplicaciones de lectura, los alumnos pueden realizar análisis de textos en línea, así como explorar autores y obras literarias de manera más eficiente. Asimismo, la incorporación de estas herramientas digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje no solo contribuirá al desarrollo de competencias digitales en los estudiantes, sino que también les brindará una ventaja significativa.

Según el estudio de Suárez & Quichimbo, (2021), en el Currículo Nacional ecuatoriano del 2016 se menciona la necesidad de utilizar metodologías activas en la práctica docente

integrando las tecnologías digitales, sin embargo, aún estas indicaciones no siempre se concretan en las aulas.

En algunos casos los docentes no se preocupan por motivar a los estudiantes para que utilicen las herramientas digitales con vistas a formar estas competencias. Esta situación se particulariza en la asignatura de Lengua y Literatura, ya que algunos docentes no han actualizado sus métodos de enseñanza, así como tampoco han logrado integrar herramientas digitales en el proceso de formación.

La asignatura Lengua y Literatura desempeña un papel fundamental en la formación integral de los estudiantes. Es una asignatura esencial durante todo el proceso de formación del estudiante, así como durante la preparación que debe realizar este para lograr la continuidad de estudios en el nivel universitario. De ahí que se le preste especial atención a la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje de esta asignatura en las instituciones educativas.

El Centro de Aprendizaje Integral William James S. es una institución educativa que ocupa un lugar clave en la preparación de los estudiantes en el contexto educativo con vistas a que puedan ingresar de manera satisfactoria a la educación superior.

A partir del estudio exploratorio realizado por los autores en dicha institución y el análisis de los resultados de investigaciones desarrolladas en esta temática se evidenció que los docentes imparten sus clases de Lengua y Literatura de forma exclusivamente expositiva, sin integrar recursos digitales ni materiales audiovisuales.

Asimismo, tras revisar sus planes de clase, se observó que no incorporan herramientas digitales que permitan a los estudiantes formar las competencias digitales durante la realización de sus tareas, específicamente la competencia comunicación y colaboración digital.

Estas deficiencias pudieran influir en una disminución del interés y la motivación de los estudiantes por los temas tratados, lo que puede afectar negativamente su rendimiento académico.

A partir de lo anteriormente planteado se puede constatar durante la observación empírica que existen insuficiencias que dificultan que los estudiantes puedan formar competencias digitales, particularmente la competencia comunicación y colaboración digital. Estas manifestaciones son:

- Carencias de actividades de aprendizaje, tareas y evaluaciones que posibiliten a los estudiantes expresar sus necesidades de información; localizar información y recursos en entornos digitales.
- Insuficiencias en la utilización de tecnologías digitales que favorezcan la comunicación y colaboración digital en los estudiantes para el desarrollo de las actividades prácticas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Insuficiente tiempo para el desarrollo de actividades prácticas desaprovechando las potencialidades que ofrecen las herramientas digitales para favorecer el aprendizaje y la creación de contenidos digitales.

De estas manifestaciones se deriva el siguiente problema científico: ¿cómo contribuir a la formación de la competencia comunicación y colaboración digital de estudiantes de tercero de bachillerato en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura?

Objeto de la investigación: la formación de la competencia comunicación y colaboración digital en estudiantes de tercero de bachillerato durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura.

Objetivo de la investigación: elaborar una estrategia didáctica para la formación de la competencia comunicación y colaboración digital de los estudiantes de tercero de

bachillerato durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura.

Para precisar la lógica de la investigación se formulan las siguientes preguntas científicas:

1. ¿Cuáles son los antecedentes y fundamentos que sustentan la formación de la competencia comunicación y colaboración digital de los estudiantes de tercero de bachillerato en la asignatura de Lengua y Literatura?
2. ¿Cuál es el estado actual de la formación de la competencia comunicación y colaboración digital de estudiantes de tercero de bachillerato en la asignatura de Lengua y Literatura en el Centro de Aprendizaje William James S?
3. ¿Cuál es la estructura, componentes y relaciones que conforman la estrategia didáctica para la formación la competencia comunicación y colaboración digital de los estudiantes de tercero de bachillerato en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura de Lengua y Literatura?
4. ¿Cuáles son los resultados de la implementación de la estrategia didáctica para la formación de la competencia comunicación y colaboración digital de los estudiantes del tercero de bachillerato en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura de Lengua y Literatura?

Y como objetivos específicos:

1. Determinar los antecedentes y fundamentos teóricos que sustentan la formación de la competencia comunicación y colaboración digital de los estudiantes de tercero de bachillerato en la asignatura de Lengua y Literatura.
2. Diagnosticar el estado actual de la formación de la competencia comunicación y colaboración digital de los estudiantes del tercero de bachillerato en la asignatura de Lengua y Literatura en el Centro de Aprendizaje William James S.
3. Determinar los componentes y las relaciones de la estrategia didáctica para la formación de la competencia comunicación y colaboración digital en el proceso de

enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura en los estudiantes de tercero de bachillerato.

4. Valorar los resultados que se obtienen en la práctica educativa con la implementación de la estrategia didáctica para la formación de la competencia comunicación y colaboración digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura en los estudiantes de tercero de bachillerato en el Centro de Aprendizaje William James S.

Para el desarrollo de la investigación se utilizan los siguientes métodos de nivel teórico:

Histórico-lógico: permite estudiar los antecedentes de la formación de la competencia comunicación y colaboración digital, su evolución a través del tiempo y su tratamiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Analítico-sintético: permite conocer la realidad en la que se encuentra el objeto de investigación y descubrir factores que influyen directa e indirectamente en el proceso de formación de la competencia comunicación y colaboración digital en los estudiantes del tercero de bachillerato.

Método de sistematización: especifica con exactitud el problema que se va a estudiar, a partir de determinadas experiencias y estudios del marco teórico conceptual relacionado con la formación de la competencia comunicación y colaboración digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura.

Método sistémico-estructural-funcional: permite comprender y describir las relaciones y la dinámica funcional de la estrategia didáctica propuesta.

Modelación: posibilita establecer los componentes de la estrategia didáctica y su estructura.

Como métodos de nivel empírico se utilizan:

La observación científica: permite observar de forma directa la formación de la competencia comunicación y colaboración digital durante el proceso de enseñanza-

aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura en el Centro de Aprendizaje William James S. Se realiza durante la primera etapa en la identificación del problema y la otra después de la implementación de la propuesta para evidenciar los resultados.

La encuesta a estudiantes: posibilita recolectar la información acerca de la propuesta que se desea implementar en la institución para contribuir a la formación de la competencia comunicación y colaboración digital, también, se indaga acerca de la formación de esta competencia y los métodos empleados por los docentes para su formación.

La entrevista al docente de Lengua y Literatura: permite explorar su perspectiva, su experiencia y conocimientos, acerca de la propuesta que se desea implementar en la institución la cual brinda información valiosa para mejorar la formación de la competencia colaboración y colaboración digital.

La población para esta investigación científica está compuesta por 100 estudiantes de tercero de bachillerato y siete docentes, del Centro de Aprendizaje William James S. La muestra está conformada por 30 estudiantes del tercero de bachillerato paralelo A, seleccionados de forma intencional, teniendo en cuenta las siguientes condiciones:

- Por ser un grupo de estudiantes con bajo rendimiento académico.
- Por presentar dificultades en el proceso de enseñanza-aprendizaje y no alcanzar los niveles que exige la institución.

Para esta investigación, se ha elegido una metodología mixta, ya que se busca recopilar y analizar tanto datos cuantitativos como cualitativos con el objetivo de lograr una comprensión más completa del problema de investigación. (Guelmes et al. 2015).

La significación práctica de la investigación radica en la posibilidad de lograr la formación de la competencia comunicación y colaboración digital en los estudiantes del tercero de bachillerato en la asignatura de Lengua y Literatura mediante una estrategia didáctica que se estructura en etapas y acciones y en la que se especifican las dimensiones e indicadores que posibilitan su evaluación.

La novedad científica se revela en la descripción del sistema de componentes didácticos que posibilitan la formación de la competencia comunicación y colaboración digital en los estudiantes de tercero de bachillerato en la asignatura de Lengua y Literatura, mediante una estrategia colaborativa, participativa, contextualizada, sistemática, reflexiva y experimental, que potencia la utilización de los medios digitales.

La tesis se estructura en tres capítulos. En el capítulo I se realiza la caracterización de las competencias digitales, particularmente la formación de la competencia comunicación y colaboración digital de los estudiantes del tercero de bachillerato en la asignatura de Lengua y Literatura. Además, se describen los antecedentes y los referentes que fundamentan la formación de esta competencia.

En el capítulo II, se operacionaliza el objeto de investigación en dimensiones e indicadores y se realiza la caracterización del estado actual de la formación de la competencia comunicación y colaboración digital de los estudiantes del tercero de bachillerato en la asignatura de Lengua y Literatura.

En el capítulo III, se plantea la elaboración de la estrategia didáctica para la formación de la competencia comunicación y colaboración digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura en los estudiantes del tercero de bachillerato. Se detalla su estructura y componentes, sus relaciones y los resultados obtenidos durante su aplicación en la práctica educativa.

La tesis culmina con las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

Capítulo I. LA FORMACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES DE LOS ESTUDIANTES DE TERCERO BACHILLERATO EN LA ASIGNATURA DE LENGUA Y LITERATURA

En este capítulo, se aborda la temática de las competencias digitales, especialmente la competencia comunicación y colaboración digital en el ámbito educativo, enfocándose en particular en los estudiantes del tercero de bachillerato en la asignatura de Lengua y Literatura. Se presentan cuatro aspectos fundamentales, tales como los antecedentes que fundamentan la formación de las competencias digitales de los estudiantes del tercero de bachillerato en la asignatura de Lengua y Literatura, los fundamentos que sustentan la concepción de las competencias digitales y su formación, así como las particularidades que posee la asignatura Lengua y Literatura para la formación de esta competencia en los estudiantes.

1.1. Antecedentes que fundamentan la formación de las competencias digitales de los estudiantes del tercero de bachillerato en la Asignatura de Lengua y Literatura

Con el objetivo de comprender el tratamiento de la formación de las competencias digitales en estudiantes del bachillerato, en particular en la asignatura de Lengua y Literatura, se realizó una revisión de diferentes fuentes, como revistas científicas indexadas, tesis, repositorios de universidades y páginas web relacionadas con la formación de las competencias digitales.

Los resultados muestran que, desde hace mucho tiempo, se realizan esfuerzos para capacitar a docentes y estudiantes con el objetivo de aprovechar los beneficios de la tecnología digital en el ámbito de la educación.

En este sentido, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y que mucho más reciente las tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento (TAC) así como las

tecnologías para el empoderamiento y la participación (TEP) posibilitan que se transforme la educación.

La utilización de la computadora en el aula, así como la incorporación de la tecnología móvil contribuyen a mejorar la calidad de la enseñanza y a conectar a los educadores con sus estudiantes de maneras innovadoras. Esto permite crear contenidos digitales, así como estimular el aprendizaje autónomo de los estudiantes.

No obstante, la brecha digital sigue siendo una preocupación a nivel internacional, como lo señala Castro et al. (2007), cuando resalta que la inclusión de la tecnología en la educación no se limita simplemente a tener un "laboratorio de computación", ya que las TIC tienen características y potencialidades diversas. Además, enfatiza en la necesidad de comprender las características y potencialidades de estas tecnologías para seleccionarlas como medios de enseñanza-aprendizaje en ambientes virtuales de formación.

Al igual que Tello, (2008) explica que la brecha digital se refiere a la diferencia en el acceso, uso y beneficios de las tecnologías digitales entre diferentes grupos de personas, regiones y países. Señala que esta brecha puede ser tanto internacional (entre países) como doméstica (dentro de una sociedad). Se menciona que el acceso desigual a la infraestructura y el escaso desarrollo de las habilidades para utilizar las TIC contribuyen al aumento de esta brecha. pues hay personas que aún no tienen acceso a la tecnología digital, debido a factores como el costo, el acceso a la educación, el lenguaje o el género, además de otros factores de inclusión social referidas al contexto, grupos etarios, características, costumbres, interés, entre otros. (Alva de la Selva, 2015); (Cabero & Ruiz, 2017); (Area & Adell, 2021); (Lloyd, 2023).

El documento Marco Europeo para la Competencia Digital de los Educadores brinda orientaciones para identificar y promover el desarrollo de las competencias digitales necesarias para ofrecer una educación de calidad. Esta guía está estructurada de

acuerdo a ocho áreas temáticas principales, que abarcan desde la utilización de herramientas digitales hasta la integración de la tecnología en el aula, pasando por la enseñanza de contenidos digitales y la investigación digital. De esta forma, los educadores pueden mejorar sus habilidades, conocimientos y modos de actuación respecto a la utilización de la tecnología en el aula.

Asimismo, investigaciones como las de Amaya et al. (2007) y Zavala et al. (2016) manifiestan que es necesario capacitar a los docentes en competencias digitales para que puedan adaptarse a los beneficios que ofrece la tecnología y apoyarse de esta en el quehacer educativo. Mientras que estudios como el de Rodríguez et al. (2018) y Ferreiro, (2018) y Golondrino et al. (2022) destacan la importancia de todas las dimensiones de la competencia digital para que los docentes y estudiantes alcancen su objetivo durante el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

El estudio de los antecedentes acerca del término educación por competencias y su inclusión en el sistema educativo ecuatoriano, específicamente en el bachillerato y en la asignatura Lengua y Literatura parte de reconocer los cambios y modificaciones en cuanto a la concepción del currículo y la manera de comprender el proceso de formación de los estudiantes según las necesidades y prioridades del contexto social.

Según Bonilla & Castillo, (2017) durante algunos años la educación, se centró principalmente en la transmisión de conocimientos teóricos y conceptuales, con un enfoque en la memorización y la repetición de información. La evaluación de los estudiantes se fundamentaba en exámenes, pruebas escritas, y se prestaba menos atención a las habilidades prácticas y a la capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en el proceso de aprendizaje.

En la asignatura de Lengua y Literatura antes de la introducción del término "competencias" el proceso de enseñanza-aprendizaje se enfocaba en la transmisión de conocimientos, habilidades gramaticales y literarias a través de una enseñanza

memorística y tradicional. Por tal razón, se le daba poca importancia al desarrollo de habilidades críticas y reflexivas en el alumnado. El docente solo se encargaba de ser el transmisor de conocimientos.

El término “competencias” comienza a utilizarse de manera frecuente en el ámbito educativo ecuatoriano durante los años 2000. No obstante, en el año 2009, es que se impulsa la educación por competencias para lograr un cambio efectivo mediante el rediseño curricular.

La perspectiva de la educación basada en competencias sostiene que la educación debe enfocarse en desarrollar en los estudiantes habilidades, conocimientos, propiciar el trabajo en grupo, la solución de problemas profesionales en contextos reales de trabajo, el desarrollo de una comunicación positiva, independencia, autoreflexión y autosuperación, autoconocimiento de las potencialidades de los que participan, así como el rol de las relaciones interpersonales y su influencia en el logro de los objetivos individuales y colectivos, que les permitan formarse de manera integral. (Santos et al. 2017).

Los planteamientos anteriores coinciden con los de Garcia, (2011) al expresar la necesidad de desarrollar competencias que permitan afrontar desafíos actuales y futuros, impulsando la creatividad y el pensamiento divergente.

Estas competencias se consideran adaptativas y se desarrollan en contextos socio-históricos específicos, integrando saberes y promoviendo la interacción y el control emocional. De ahí se deriva la necesidad de un currículo basado en competencias que fomente la planificación, ejecución y control autónomos, promoviendo habilidades complejas y pensamiento innovador.

La educación basada en competencias, es un modelo de aprendizaje que prioriza los procesos de formación y desarrollo de los estudiantes, antes que el tiempo dedicado a estudiar. En este modelo los estudiantes son evaluados de acuerdo su nivel de dominio

de los resultados de aprendizaje, por lo que se trata de un modelo más individualizado, con tiempo y ritmo cambiantes y el contenido personalizado. (Rengifo & Espinoza, 2019).

La implementación de la educación por competencias en el sistema educativo de Ecuador ha generado modificaciones en todos los componentes didácticos del proceso de enseñanza-aprendizaje, particularmente en los métodos de enseñanza y de evaluación, así como en la planificación y organización curricular.

En enero del 2010 se realiza la reestructuración del Ministerio de Educación, buscando influir de manera directa sobre el acceso universal y con equidad a una educación de calidad, fortaleciendo los servicios educativos, así como, la distribución de responsabilidades (Cantos & Rey, 2018).

La incorporación del modelo de competencias en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lengua y Literatura en Ecuador ha impulsado un aprendizaje más práctico y eficaz para los estudiantes. Esto ha dirigido su enfoque hacia el desarrollo de habilidades comunicativas específicas y relevantes en diversas situaciones, fomentando una comunicación efectiva y aplicable en su vida cotidiana, personal y profesional.

En tal sentido, se destaca la importancia de implementar en el aula metodologías activas que involucren y motiven la participación de los estudiantes para promover la reflexión crítica y el trabajo en equipo. Sin embargo, se debe tener en cuenta que, debido a las características de la asignatura, la formación de las competencias puede presentar desafíos adicionales. (Lasso, 2017).

Evidentemente, este enfoque no solo busca el desarrollo de habilidades, sino también del conocimiento, la solución de problemas en contextos reales de trabajo y el desarrollo personal de los estudiantes a través de la reflexión y el autoconocimiento.

En otras palabras, la educación basada en un modelo por competencias generó una transformación significativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura en Ecuador.

En el año 2012, el Ministerio de Educación de Ecuador presentó el "Plan Nacional de Alfabetización y Educación Básica y Bachillerato con Equidad y Calidad" que incluyó el desarrollo de competencias digitales como un aspecto clave en la educación. Desde ese momento, las políticas educativas del país incluyen el concepto de "competencias digitales", el cual ha sido fomentado tanto en la formación de docentes como en la elaboración de planes de estudio (Ministerio de Educación de Ecuador, 2012).

MINEDUC, (2016) menciona la relevancia de las competencias digitales en el contexto de la Educación Media General en Ecuador y cómo los docentes deben facilitar su desarrollo en los estudiantes.

En la actualidad, se continúa con el trabajo para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de las competencias digitales en la educación, así como, en la promoción del acceso a recursos y tecnologías digitales para todos los estudiantes.

En este documento se considera a las competencias digitales como un eje transversal en todos los niveles educativos, desde la educación inicial hasta la educación superior.

Por otra parte, en el currículo actual, se establece que la formación de las competencias digitales debe ser un proceso integrado a todas las áreas de estudio y no limitarse solo a una asignatura en particular. (Educación, 2021).

Para lograr este objetivo, se implementado varios programas y proyectos para promover el acceso a tecnologías y recursos digitales para todos los estudiantes, como por ejemplo el programa "Comunidad en Línea", que busca garantizar el acceso a computadoras y dispositivos digitales para estudiantes y docentes (Ministerio de Educación, 2015)

De esta manera, con la incorporación del término "competencias digitales" en la educación, se ha buscado un enfoque más práctico y aplicado, en el que los estudiantes puedan desarrollar habilidades y destrezas para enfrentar situaciones reales en su vida cotidiana y en el mundo laboral. Esta perspectiva se refleja también en el currículo nacional para la educación del bachillerato del Ecuador, en el que se considera que la

formación de competencias en la asignatura de Lengua y Literatura se basa en la comunicación efectiva y en el desarrollo de habilidades críticas y creativas a través del uso de la lengua.

Por lo tanto, se espera que los estudiantes desarrollen habilidades para escuchar, leer, escribir y hablar de manera efectiva, utilizando herramientas tecnológicas y recursos multimediales. Además, se promueve la reflexión sobre la literatura como una forma de comprender el mundo y a uno mismo, y se espera que los estudiantes sean capaces de analizar textos y producir sus propios textos de manera crítica y creativa.

Para lograr estos objetivos, el currículo establece que la enseñanza de la Lengua y la Literatura debe ser integrada y contextualizada y que los docentes deben promover la participación activa y la colaboración entre los estudiantes.

En efecto, se destaca la importancia de la evaluación formativa y la retroalimentación constante para mejorar el aprendizaje y el desarrollo de estas competencias. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2016).

Para concluir el currículo nacional del bachillerato ecuatoriano tiene como objetivo enseñar Lengua y Literatura para promover el desarrollo de competencias comunicativas que se relacionan con la comprensión, la producción de textos diversos en situaciones comunicativas y las habilidades básicas, permiten que los hablantes se comuniquen mediante la realización de varios actos de habla de una manera fluida y conectada. Por otro lado, también se busca desarrollar competencias digitales básicas, que son las funciones elementales y cotidianas requeridas para escuchar, leer, escribir, calcular y utilizar dispositivos digitales y aplicaciones en línea.

1.2. Fundamentos que sustentan la formación de las competencias digitales

La formación de competencias digitales se ha convertido en un aspecto fundamental de la educación en la actualidad, dada la creciente importancia que tienen las tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad.

Para asegurar una formación adecuada en competencias digitales, es fundamental tener una base teórica bien fundamentada que apoye su formación y desarrollo, lo que implica considerar los fundamentos pedagógicos y didácticos apropiados.

Estos fundamentos, se basan en la premisa de que el aprendizaje debe estar orientado a la solución de problemas y situaciones concretas, y no solo a la adquisición de conocimientos teóricos. Para ello, es necesario que la enseñanza se adapte a las necesidades y características de los estudiantes, fomentando la participación activa y la colaboración en el proceso de aprendizaje.

Por eso, la formación de competencias digitales debe contemplar tanto el uso técnico de las herramientas digitales, como el desarrollo de habilidades relacionadas con la búsqueda y tratamiento de la información, utilizando la tecnología de forma responsable. Para lograr lo anteriormente descrito es necesario trabajar la alfabetización informacional y la educación mediática, las cuales permiten a los estudiantes comprender y reflexionar sobre los mensajes que reciben a través de los medios digitales y desarrollar un pensamiento crítico frente a la información que reciben. (Area & Guarro, 2012).

De ahí que, es necesario analizar el concepto de competencias teniendo en cuenta las diversas teorías para asumir una posición teórica con vistas a la propuesta de investigación.

En esta investigación se analiza la evolución del término competencia, desde su utilización en la industria y el trabajo, hasta su incorporación en el ámbito educativo como una forma de preparar a los estudiantes para el mundo laboral y la sociedad en general.

De acuerdo con Lawler, (1994), El término "competencia" engloba la motivación, la autenticidad personal y las capacidades intelectuales necesarias para llevar a cabo de manera efectiva habilidades particulares. Mientras que en los estudios de Castaño & Palacio, (2008) la define como una mezcla de saberes, habilidades y actitudes apropiadas para la situación, y las competencias esenciales son aquellas que son necesarias para el

crecimiento personal, la ciudadanía activa, la integración social y el empleo de todas las personas.

Asimismo, Moreno (2010), señala que una competencia implica un enfoque de aprendizaje centrado en la adquisición de habilidades y capacidades prácticas que permiten a los individuos enfrentar y resolver situaciones reales de manera efectiva.

Lopez & Farfán, (S.F) sostienen que la competencia en el ámbito educativo involucra aspectos sociales, habilidades cognitivas, emocionales, psicológicas, sensoriales y motoras, lo que se relaciona con la concepción de un aprendizaje integral que valora lo que se construye y el proceso de metacognición empleado para lograrlo.

Mientras que, Llado et al. (2013) hace mención a la importancia de los planes de estudio basados en competencias, la evaluación del proceso de aprendizaje y la adquisición de habilidades relacionadas con el uso de tecnologías de la información y la comunicación, destacando así la relevancia del concepto de competencias.

De igual manera, Sánchez et al. (2015) resaltan la relevancia de que los alumnos adquieran competencias en una variedad de dominios, que abarcan desde aptitudes socioemocionales hasta habilidades cognitivas y tecnológicas. Asimismo, indican que la educación centrada en competencias tiene como objetivo la formación de personas con la capacidad de abordar desafíos complejos, aplicando sus conocimientos y destrezas de manera eficaz en diversos entornos.

La definición de competencia digital fue propuesta por la European Parliament and the Council en el año 2006. Esta definición y la determinación de sus componentes ha ido cambiando en correspondencia al desarrollo tecnológico, las necesidades y las características del contexto social.

En este sentido, la Comisión Europea, (2017) Establece las competencias digitales como una amalgama de saberes, destrezas, disposiciones y tácticas imprescindibles para

emplear con eficiencia y responsabilidad las tecnologías digitales con el fin de atender requerimientos tanto personales como sociales y laborales.

Dentro del marco establecido por la Comisión Europea, (2017), se señalan cinco áreas fundamentales para fomentar el desarrollo de las competencias digitales en los estudiantes: alfabetización mediática e información, comunicación digital y colaboración, uso responsable de la tecnología, creación de contenido digital y resolución de problemas en el ámbito digital. A pesar de la relevancia de todas estas competencias, la investigación se centra específicamente en la competencia de comunicación y colaboración digital, así como en su relación con las competencias de creación de contenido digital y el uso responsable de la tecnología digital.

1.2.1. Particularidades de la competencia comunicación y colaboración digital

La Comisión Europea, (2017) reconoce que “la competencia comunicación y colaboración digital está estrechamente relacionada con la competencia creación de contenido digital y la competencia uso responsable en el contexto de las competencias digitales”.

De ahí que la competencia digital comunicación y colaboración digital se refiere a la capacidad de interactuar, relacionarse, transmitir diferentes mensajes utilizando diversos códigos y formatos, así como trabajar en equipo utilizando herramientas y tecnologías digitales de manera efectiva y responsable.

Los estudiantes que poseen la competencia en comunicación y colaboración digital pueden comunicarse y co-crear contenido con otros mediante plataformas y herramientas digitales, lo que les permite trabajar juntos de manera más eficiente.

Por tanto, para lograr formarlas durante el proceso de enseñanza-aprendizaje es necesario que se planifiquen, organicen actividades y evaluaciones que requieran el uso efectivo y responsable de tecnologías digitales para la comunicación.

La sinergia entre la colaboración y la participación cívica resulta ser un pilar esencial para el fomento de competencias digitales en los estudiantes. Esta competencia digital no

solamente posibilita el reconocimiento de una ciudadanía e identidad digital, sino que también contribuyen a la formación de individuos altamente eficaces en un entorno global cada vez más interconectado.

La comunicación y colaboración digital permiten a los estudiantes interactuar y trabajar en equipo de manera efectiva utilizando herramientas y tecnologías digitales. Al mismo tiempo, la creación de contenido digital implica producir y compartir contenido en formatos como texto, imagen, audio o video. Por tanto, para la formación y desarrollo de la competencia comunicación y colaboración digital es necesario que el estudiante cree contenidos digitales mediante una participación responsable.

A su vez, la competencia creación de contenido digitales permite a los estudiantes expresarse de manera creativa e interactuar con el otro mediante los diferentes canales que utiliza para la comunicación. Por lo tanto, la comunicación y colaboración digital son fundamentales para la creación y edición de contenido en medios digitales.

De igual manera la comunicación y colaboración digital requieren que los estudiantes utilicen herramientas y tecnologías digitales de manera efectiva y responsable. La competencia uso responsable se relaciona con la comunicación y colaboración digital al enfatizar la importancia de utilizar las tecnologías digitales de manera segura y ética.

Al promover un uso responsable de las tecnologías digitales, los estudiantes pueden proteger su bienestar físico, psicológico y social al interactuar y colaborar en línea. Esto implica enseñarles a proteger su información personal, evitar el acoso cibernético y fomentar el respeto y la empatía en línea mientras se comunican y colaboran digitalmente.

La competencia comunicación y colaboración digital se relaciona con la competencia de creación de contenido digital al permitir la co-creación de contenido digital y se relaciona con la competencia de uso responsable al enfatizar la necesidad de utilizar las tecnologías digitales de manera segura y ética durante la comunicación y colaboración en línea.

En los estudios relacionados con esta competencia se identifican componentes estructurales. A continuación, los autores sintetizan estos componentes a partir del análisis anteriormente explicado.

Conocimientos: comprender los fundamentos de la comunicación digital, incluyendo la utilización de herramientas, plataformas y aplicaciones digitales para la comunicación y colaboración. Esto implica el conocimiento de diferentes medios de comunicación digital, como correos electrónicos, redes sociales, plataformas de mensajería, videoconferencias, entre otros.

Habilidades: desarrollar habilidades para utilizar de manera efectiva las tecnologías digitales en la comunicación y colaboración. Esto incluye la capacidad de redactar mensajes claros y concisos, utilizar herramientas de colaboración en línea, compartir y acceder a recursos digitales, así como participar activamente en entornos virtuales.

Actitudes: fomentar actitudes positivas hacia la comunicación y colaboración digital, como la apertura a la diversidad de opiniones, el respeto a la privacidad y derechos de autor, la responsabilidad en el uso de la información, la disposición para aprender y adaptarse a nuevas herramientas y tecnologías, así como la ética en la interacción digital.

Estrategias: desarrollar estrategias eficientes para comunicarse y colaborar en entornos virtuales. Esto implica la capacidad de planificar y organizar la comunicación y colaboración digital, establecer metas claras, resolver problemas de manera colaborativa, gestionar el tiempo y los recursos digitales, así como evaluar y mejorar las habilidades de comunicación y colaboración.

Algunas de las investigaciones consultadas hacen referencia al desarrollo de estrategias didácticas para facilitar el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Por ejemplo, Fajardo et al. (2020) desarrolló un análisis que se centró en las herramientas tecnológicas, específicamente en la utilización de la herramienta Canva. El propósito principal de esta investigación fue examinar la influencia de Canva en los procesos de

enseñanza-aprendizaje y cómo utilizarla en la asignatura de Lengua y Literatura para los estudiantes del nivel de bachillerato en la Unidad Educativa "Agronómico Salesiano". Los resultados obtenidos de este estudio indican que la integración de Canva en el contexto educativo produce un impacto positivo, incentivando la participación y la mejoría de la comprensión de los conceptos esenciales por parte de los estudiantes (p. 116). Sin embargo, en este estudio no se profundiza en cómo se forma y desarrollan las competencias digitales.

Por otro lado, Maxi, (2023) en su investigación propone la implementación de las herramientas digitales como estrategia didáctica con el fin de mejorar el proceso de lectoescritura en los estudiantes del segundo B de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fray Vicente Solano.

Aunque en esta investigación se promueve la utilización de estas herramientas en el proceso educativo no se enfatiza en la necesidad de formar competencias digitales en los estudiantes. Esta omisión plantea la cuestión de si el enfoque se centra únicamente en la integración de herramientas digitales para mejorar una habilidad específica, o si es necesario considerar también la preparación de los estudiantes para interactuar y aprovechar eficazmente las tecnologías en un entorno cada vez más digitalizado.

A su vez Cuasqui, (2023) plantea la necesidad de “diseñar estrategias didácticas basadas en ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) para desarrollar competencias de comunicación oral en estudiantes de primero de bachillerato del colegio “Pueblos Sin fronteras “. En su investigación sugiere la importancia de alinear el aprendizaje en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, enfocándose en el desarrollo de habilidades de comunicación verbal para fomentar ciudadanos comprometidos con la sostenibilidad y el desarrollo.

Del análisis realizado se deriva la necesidad de precisar la definición del objeto de investigación: la formación de la competencia comunicación y colaboración digital.

El término "formación" en el ámbito de la Pedagogía, se refiere a un proceso esencial y dialéctico para el desarrollo de los estudiantes.

La interrelación entre formación y desarrollo se encuentra enraizada en una red de interacciones complejas. La formación y el desarrollo mantienen una vinculación directa, ya que la formación conlleva a un enriquecimiento de las capacidades intelectuales del individuo. No obstante, la mera adquisición de conocimientos, habilidades y enfoques no necesariamente asegura un avance ético, moral y estético. (Hernández et al. 2019).

La formación se vincula al proceso educativo, mientras que el desarrollo se relaciona con los niveles que alcanza el estudiante en su desarrollo personal. Aunque ambos procesos son un par dialéctico y son consideradas categorías de la Pedagogía. (Chávez & Pérez, 2003).

La formación de competencias digitales es un proceso fundamental para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el mundo digital en la actualidad y tener éxito tanto en la vida personal como profesional. De esta manera, la formación permanente del profesorado en el siglo XXI debe incluir prácticas pedagógicas innovadoras que permitan la incorporación de estas nuevas tecnologías y ayuden a los estudiantes a desarrollarse en la sociedad actual y prepararlos para enfrentar los desafíos tecnológicos del futuro.

Debe señalarse, que, para lograr una formación efectiva de las competencias digitales en los estudiantes, es necesario tener en cuenta ciertos aspectos clave como: las metas u objetivos de aprendizaje, las metodologías de enseñanza, las tecnologías digitales, los recursos tecnológicos, la evaluación formativa y sus relaciones con los componentes didácticos del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Autores como Santos et al. (2017); González et al. (2018) coinciden que durante la formación de esta competencia digital los estudiantes se apropian de los conocimientos, habilidades, valores y actitudes que les posibilita realizar el trabajo en grupos, solucionar problemas profesionales en contextos reales de trabajo, desarrollar una comunicación

positiva, así como propiciar el desarrollo de las relaciones interpersonales y su influencia en el logro de los objetivos individuales y colectivos.

Durante este proceso es importante que los docentes incentiven a los estudiantes en la utilización de las tecnologías digitales con el propósito de aprovechar las potencialidades de los entornos virtuales. Por tanto, el rol del docente cobra nuevos significados como facilitador y tutor con vistas a que los estudiantes puedan alcanzar esta competencia digital para afrontar los desafíos tecnológicos futuros. (Lázaro, 2018)

Asimismo, Delgado (2010), manifiesta el desarrollo y fortalecimiento de esta competencia digital debe ser el objetivo de todos los ámbitos y niveles educativos, lógicamente en la lengua castellana y la literatura, ya sea el manejo de los sistemas de comunicación actuales o la adquisición y procesamiento de información, así como la lectura no lineal, comprender la información y la relación entre diferentes lenguajes, para expresar e integrar la tecnología.

Como resultado de este proceso los estudiantes podrán interactuar con cualquier sistema de comunicación, aplicar técnicas de análisis y procesamiento de información, aplicar técnicas de lectura dentro y fuera de un orden cronológico, desarrollar la capacidad de comprensión de las diversas formas de información y expresión transmitidas por medios digitales y tecnológicos.

El análisis realizado permite definir que la formación de la competencia comunicación y colaboración digital es el proceso mediante el cual los estudiantes se apropian de conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para interactuar y colaborar de manera efectiva en entornos digitales mediante las actividades de aprendizaje, utilizando tecnologías digitales para comunicarse, crear y compartir contenidos, a través de plataformas digitales fomentando el uso ético de las tecnologías.

1.3. Características de la asignatura de Lengua y Literatura para la formación de la competencia comunicación y colaboración digital

La asignatura de Lengua y Literatura desempeña un papel fundamental en la formación integral de los estudiantes. No solo busca desarrollar habilidades lingüísticas, comunicativas y literarias, sino también fomentar la comprensión crítica, la expresión creativa y la apreciación cultural.

Esta asignatura busca formar estudiantes capaces de comprender, analizar y producir diferentes tipos de textos, tanto literarios como informativos, y de comunicarse efectivamente en diversos contextos.

De acuerdo con el Ministerio de Educación, (2016) la asignatura de Lengua y Literatura tiene varios objetivos y desempeña un rol fundamental en la educación de los estudiantes de tercero de bachillerato. Por ende, juega un papel esencial en la formación integral de los estudiantes al desarrollar sus habilidades comunicativas, pensamiento crítico, el aprecio por la literatura y su capacidad de expresión creativa.

Esta asignatura tiene como objetivo principal formar a los estudiantes como usuarios competentes de la cultura escrita en diversos contextos personales, sociales y culturales. Esto implica que los estudiantes aprenderán a comunicarse de manera efectiva, tanto oralmente como por escrito, en situaciones formales y no formales.

La asignatura busca capacitar a los estudiantes para que sean ciudadanos activos y participativos en la sociedad. Al desarrollar habilidades de lectura crítica, comprensión oral y expresión escrita, los estudiantes estarán mejor preparados para analizar discursos y participar en debates y discusiones de manera informada.

Además, enfatiza en la valoración de la diversidad lingüística y cultural. Los estudiantes aprenderán sobre el aporte de las diferentes lenguas y culturas en la construcción de una

sociedad intercultural y plurinacional. Esto fomentará el respeto por las identidades lingüísticas y culturales.

Además, fomenta el desarrollo del pensamiento crítico. Al analizar y valorar discursos tanto orales como escritos, los estudiantes obtendrán competencias para evaluar información de manera crítica. Esto les capacitará para formar sus propias perspectivas y tomar decisiones fundamentadas en un entorno repleto de información y múltiples mensajes.

Del mismo modo, busca promover el gusto por la lectura y la práctica habitual de la misma. Los alumnos no solo se sumergirán en textos literarios, sino que también adquirirán la capacidad de entender y disfrutar de ellos en relación con los significados simbólicos y lúdicos del lenguaje. Esto estimula la imaginación y el pensamiento simbólico.

Además, los estudiantes cultivarán habilidades en el ámbito lingüístico y literario, como la producción de textos, la comprensión de los componentes estructurales del idioma y la reflexión sobre el lenguaje como objeto de estudio. Esto les capacitará para comunicarse eficazmente y obtener una comprensión más profunda de la estructura de la lengua española.

Mediante el análisis de la literatura en su contexto, los alumnos se adentrarán en la herencia literaria tanto a nivel nacional como global. Esto les brindará la oportunidad de investigar una variedad de géneros literarios y apreciar la conexión existente entre la literatura y la cultura. (Ministerio de Educación, 2016).

La asignatura también fomenta la escritura creativa. Los estudiantes tendrán la oportunidad de expresar sus ideas y emociones a través de la escritura, explorando diferentes géneros literarios y recursos literarios presentes en los textos estudiados.

En consecuencia, para el desarrollo de estos contenidos el currículo también sugiere utilizar diversos métodos y estrategias de enseñanza-aprendizaje, tales como:

- Enfoque comunicativo. Se enfoca en desarrollar habilidades comunicativas efectivas, tanto oralmente como por escrito, a través de actividades interactivas y situaciones reales de comunicación. (Ministerio de Educación, 2016).
- Aprendizaje basado en textos. Se utiliza una amplia variedad de textos literarios y no literarios como base para la enseñanza y el aprendizaje, fomentando la comprensión y análisis crítico.
- Taller de escritura. Se promueve la escritura creativa a través de actividades de taller, donde los estudiantes pueden expresar sus ideas y emociones de manera creativa y libre.
- Aprendizaje colaborativo. Se fomenta el trabajo en equipo, la discusión y la colaboración entre estudiantes para promover el intercambio de ideas y la construcción colectiva de conocimiento.
- Lectura y análisis de textos literarios. Se utilizan textos literarios como herramienta principal para el análisis literario y la comprensión de la relación entre la literatura y la cultura.
- Uso de tecnologías educativas. Se integran recursos digitales, como plataformas en línea, para acceder a información, investigar y desarrollar habilidades tecnológicas relevantes.

Con respecto al sistema de evaluación en esta área es variado y abarca diferentes aspectos del aprendizaje.

Evaluación formativa. Se basa en la retroalimentación continua y la observación del progreso de los estudiantes. Incluye la participación en clase, la calidad y esfuerzo en las tareas asignadas y la capacidad de aplicar los conceptos aprendidos.

Evaluación sumativa. Implica evaluaciones más formales, como exámenes escritos, pruebas orales, ensayos y proyectos. Estas evaluaciones miden la comprensión profunda de los contenidos y habilidades adquiridas.

Trabajos Escritos. Se evalúan tareas de escritura que los estudiantes deben realizar, como ensayos, informes, análisis literarios y trabajos creativos. Se evalúa la capacidad de comunicarse efectivamente por escrito.

Participación y Discusión. Se valora la participación activa en las clases, la contribución a discusiones y debates, así como la capacidad de analizar y argumentar en base a los textos leídos.

Proyectos Creativos. Se asignan proyectos que fomenten la creatividad, como la creación de textos literarios, presentaciones multimedia, representaciones teatrales, entre otros.

Evaluación de Lectura. Se realiza análisis y pruebas sobre la comprensión de los textos literarios y no literarios estudiados, así como la capacidad de relacionarlos con el contexto cultural y literario.

Evaluación de Escritura Creativa. Se evalúan los trabajos de escritura creativa, como cuentos, poemas o relatos, teniendo en cuenta la originalidad, coherencia y uso de recursos literarios.

El análisis anterior posibilita comprender las potencialidades que tiene la asignatura para lograr la formación de la competencia comunicación y colaboración digital con vistas a lograr la continuidad de estudios de los estudiantes a la educación superior y posteriormente su incorporación al mundo laboral.

En conclusión, conocer los fundamentos en los que se basa la asignatura ayuda a tener una idea más clara y precisa de los requisitos que debe cumplir la propuesta para abordar el contenido de la asignatura. También, su aporte de forma eficiente a la formación de la competencia comunicación y colaboración digital de los estudiantes de Bachillerato.

Capítulo II. CARACTERIZACIÓN DEL ESTADO ACTUAL DE LA FORMACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCERO DE BACHILLERATO.

En este capítulo se proporciona una explicación detallada de la conceptualización y operacionalización de la variable formación de la competencia comunicación y colaboración digital, así como de la metodología de investigación empleada. También se delimita la población y la muestra y se justifica el tipo de investigación utilizada. Además, se muestran los resultados del diagnóstico a partir de caracterizar el objeto de estudio.

2.1. Operacionalización del objeto de investigación: formación de la competencia comunicación y colaboración digital

La conceptualización y operacionalización del objeto de estudio busca comprender y evaluar la formación de la competencia comunicación y colaboración digital en estudiantes de tercero de bachillerato en la asignatura de Lengua y Literatura.

El proceso de operacionalización implica definir indicadores o medidas específicas para cada categoría, de modo que se puedan recopilar datos concretos que reflejen las características del proceso de formación de la competencia.

La operacionalización de variables es un proceso que implica la definición clara y precisa de las dimensiones e indicadores que se utilizarán para caracterizar el objeto de investigación. En el caso de la formación de la competencia comunicación y colaboración digital, se realizan aproximaciones sucesivas a partir del siguiente procedimiento:

- **Sistematización de fundamentos:** en primer lugar, se realizó una sistematización en el capítulo 1 de los fundamentos relacionados con las competencias, las competencias digitales, la formación y la competencia comunicación y colaboración digital. para asumir una postura teórica en cuanto al objeto que se investiga.
- **Identificación de dimensiones e indicadores:** a partir de la sistematización realizada, como se puede observar en la Tabla 1, se procedió a identificar las dimensiones

relevantes para la formación de la competencia comunicación y colaboración digital. Se identificaron tres dimensiones: trabajo colaborativo con plataformas y recursos digitales, creación de contenidos con otros estudiantes, y utilización responsable de las tecnologías digitales para la comunicación y la colaboración. Además, se definieron indicadores específicos para cada una de estas dimensiones, que son las características observables que permiten evaluar el nivel de formación de la competencia.

- Parametrización de los indicadores: una vez identificados los indicadores, se llevó a cabo su parametrización como se describe en la Tabla 2. Para cada indicador, se establecieron diferentes parámetros evaluativos que describen los niveles de logros. Estos parámetros permiten clasificar las respuestas o comportamientos de los estudiantes y docentes en categorías evaluativas, como se muestra en el Anexo 4.

Tabla 1

Operacionalización de la variable: formación de la competencia comunicación y colaboración digital

Variable: Formación de la competencia comunicación y colaboración digital.	
Es el proceso mediante el cual los estudiantes se apropian de conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para interactuar y colaborar de manera efectiva en entornos digitales mediante las actividades de aprendizaje, utilizando tecnologías digitales para comunicarse, crear y compartir contenidos, a través de plataformas digitales fomentando el uso ético de las tecnologías.	
Dimensión 1	Trabajo colaborativo mediante plataformas y recursos digitales durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.
Indicadores	

<p>1.1. Interacción entre estudiantes para realizar actividades y tareas colaborativas durante el proceso de enseñanza-aprendizaje</p> <p>1.2. Coordinación de actividades de trabajo colaborativo.</p> <p>1.3. Retroalimentación entre estudiantes.</p>	
Dimensión 2	<p>Creación contenidos digitales con otros estudiantes durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p>
<p>Indicadores</p> <p>2.1. Relevancia de los contenidos digitales</p> <p>2.2. Tipos de herramientas de colaboración digital para llevar a cabo una actividad o proyecto conjunto.</p> <p>2.3. Calidad de los contenidos digitales</p> <p>2.4. Posibilidad de compartir los contenidos digitales</p> <p>2.5. Tipos de contenidos digitales</p>	
Dimensión 3	<p>Ética en la utilización de las tecnologías digitales</p>
<p>Indicadores</p> <p>3.1. Aplicación responsable de las tecnologías digitales</p> <p>3.2. Conocimiento y manejo de la privacidad y seguridad de las tecnologías digitales.</p> <p>3.3. Resolución de conflictos y problemas en línea de manera constructiva y responsable</p>	

Elaborado por: Mario Daquilema y Magali Carranza

2.2. Determinación de los elementos de la metodología de la investigación que se aplica.

La investigación se desarrolla con un enfoque mixto, en la cual se combinan los métodos cuantitativos y cualitativos, para obtener una comprensión más completa y profunda del problema de investigación.

Los instrumentos utilizados para esta etapa de la investigación incluyen la observación científica, la entrevista y la encuesta.

La observación científica se utiliza para observar de manera directa la formación de la competencia comunicación y colaboración digital durante las actividades en las clases de Lengua y Literatura en el Centro de Aprendizaje William James S. Esta observación se realiza tanto en la identificación del problema como después de la implementación de la propuesta, con el fin de evidenciar los resultados que se obtienen, el instrumento utilizado se encuentra en el Anexo 1.

La entrevista se realiza al docente de Lengua y Literatura que trabaja en la institución para recabar información a profundidad sobre la formación de la competencia comunicación y colaboración digital en sus estudiantes. Esta entrevista proporciona una perspectiva y opinión clave del docente, lo que ayudará a comprender mejor el enfoque actual y los métodos utilizados en la formación de esta competencia, el instrumento utilizado se encuentra en el Anexo 2.

Por último, se utiliza la encuesta para recolectar información de los estudiantes. La encuesta permite obtener datos sobre la formación de la competencia comunicación y colaboración digital, así como sobre los métodos empleados por los profesores para su formación, además se busca conocer la percepción de los estudiantes y recopilar sus opiniones y experiencias relacionadas con la propuesta que se desea implementar en la institución, el instrumento utilizado se encuentra en el Anexo 3.

La delimitación de la población y la muestra en esta investigación se centra en estudiantes de tercero de bachillerato y docentes del Centro de Aprendizaje William James S donde se comprometen a ofrecer servicios de capacitaciones integrales e innovadoras, para satisfacer las necesidades de los docentes y estudiantes y ayudarles a alcanzar sus metas académicas y profesionales. La institución se esfuerza por mejorar continuamente programas de capacitación y formación para garantizar el éxito de los estudiantes en el proceso de admisión a la educación superior y en su futuro profesional.

La población total consta de 100 estudiantes y siete docentes, pero se seleccionó una muestra específica para el trabajo de campo. En el caso de los estudiantes, se eligieron intencionalmente 30 alumnos del tercero de bachillerato en ciencias, paralelo A, que presentaban bajo rendimiento académico y dificultades en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La elección de este grupo se basó en la necesidad de abordar las problemáticas identificadas en la investigación.

En lo que respecta a los docentes, se trabajará con un único profesional, ya que la institución cuenta únicamente con un docente asignado para la asignatura de Lengua y Literatura.

La justificación del tipo de muestreo utilizado radica en la intención de seleccionar estudiantes que representen los desafíos y dificultades identificados en la formación de la competencia comunicación y colaboración digital en la asignatura de Lengua y Literatura. De esta manera, se busca obtener información relevante y representativa para el desarrollo de la estrategia didáctica propuesta.

En cuanto a los estadígrafos o técnicas estadísticas empleadas para procesar y cuantificar los datos empíricos, así como para su interpretación, se utilizan técnicas como el análisis descriptivo para presentar y resumir los datos recopilados, y se emplean las tablas de distribución de frecuencias absolutas y relativas para el análisis del comportamiento de cada uno de los indicadores.

2.3. Caracterización de la formación de la competencia de comunicación y colaboración digital

Esta etapa comprende la aplicación de los instrumentos para la recolección de datos, una vez aplicado se encontraron hallazgos importantes que permiten avanzar con la investigación. A continuación, se presentan los resultados y el análisis de la encuesta aplicada a los en estudiantes de tercero de bachillerato paralelo "A".

2.3.1. Resultados de la aplicación de la guía de observación

La guía de observación fue aplicada en tres paralelos diferentes en el cual se dicta la clase de Lengua y Literatura. Para precautelar la privacidad del docente quien dirigía la clase, se omite escribir su nombre, en la misma que una vez llevado a cabo se evidencio lo siguiente:

En el primer aspecto que se refiere al indicador 1. Interacción entre estudiantes para realizar actividades y tareas colaborativas, en la clase se pudo observar que los estudiantes a veces participan en clase mediante actividades que permiten aportar ideas, manteniendo armonía y cohesión grupal durante la realización de la actividad propuesta, por lo que se considera que se encuentran en el nivel 2, medianamente cercano al nivel deseado.

En el segundo aspecto que se refiere al indicador 2. Coordinación de actividades de trabajo colaborativo, se observa que los estudiantes elaboran un plan para desarrollar las actividades, sin embargo, no siempre se cumple totalmente con el rol asignado a cada uno de ellos en el desarrollo de la actividad propuesta, en este caso se ubican en un nivel 2, ubicándose medianamente cercano al nivel deseado.

En el tercer aspecto que se refiere al indicador 3. Retroalimentación entre estudiantes, se pudo observar que existe poca o ninguna retroalimentación grupal entre estudiantes, donde se estimulen con ideas en función a las metas de aprendizaje en las actividades

llevadas a cabo, ubicándose en un nivel 1, el mismo que se encuentra lejano del estado deseado.

En el cuarto aspecto que se refiere al indicador 4. Relevancia de los contenidos digitales, se evidencia que los estudiantes abordan temas de interés, pero no siempre se proporciona información valiosa y original en las actividades propuestas, por lo que se encontrarían en un nivel 2, encontrándose medianamente cercano al nivel deseado.

En el quinto aspecto que se refiere al indicador 5. Tipos de herramientas de colaboración digital para llevar a cabo una actividad o proyecto, se pudo observar que los estudiantes ocasionalmente utilizan herramientas de colaboración digital para llevar a cabo actividades o proyectos realizados en conjunto, priorizando solo formatos (docx, pdf) los que a veces son compartidos y en otras ocasiones no, por con siguiente se ubican en un nivel 1, encontrándose en un nivel alejado del estado deseado.

En el sexto aspecto que se refiere al indicador 6. Calidad de los contenidos digitales, se pudo observar que los estudiantes utilizan de manera regular el diseño, imágenes y multimedia con una buena estructura, gramática y ortografía, ubicándose en un nivel 2, la misma que los ubica en un nivel medianamente deseado.

En el séptimo aspecto que se refiere al indicador 7. Posibilidad de compartir los contenidos digitales, se observa que los contenidos digitales creados siempre o casi siempre se comparten en redes sociales y plataformas digitales, tales como: Facebook, Blogs y Wikis. En este caso se encuentran en un nivel 2, ubicándose en un nivel medianamente deseado.

En el octavo aspecto que se refiere al indicador 8. Tipos de contenidos digitales, se evidencia que los estudiantes en ocasiones elaboran contenidos, tales como: ensayos y organizadores gráficos, motivo por el cual se encuentran en un nivel 1, ubicándose en un nivel alejado del estado deseado.

En el noveno aspecto que se refiere al indicador 9. Aplicación responsable de las tecnologías digitales, se observa que los estudiantes navegan por internet buscando información, sin embargo, ocasionalmente lo realiza en sitios confiables, respetando la información científica, referencias bibliográficas, así como políticas de uso de las plataformas digitales, por lo que con siguiente se encuentran en un nivel 2, ubicándose en un nivel medianamente deseado.

En el décimo aspecto que se refiere al indicador 10. Conocimiento y manejo de la privacidad y seguridad de las tecnologías digitales, se observa que los estudiantes seleccionan herramientas y canales de mensajería para la comunicación, sin verificar su gratuidad y confiabilidad, razón la cual se ubican en un nivel 1, siendo esta un nivel alejado del estado deseado.

En el décimo primer aspecto que se refiere al indicador 11. Resolución de conflictos y problemas en línea de manera constructiva y responsable, se pudo observar que los estudiantes resuelven con ayuda el fallo técnico de sus dispositivos informáticos y en ocasiones utilizan plataformas digitales de forma creativa, asegurando su disponibilidad y acorde a sus necesidades. Por tal motivo, se encuentran en un nivel 2, ubicándose un nivel medianamente deseado, en base a los parámetros evaluativos.

En conclusión, se puede evidenciar que existe carencia en la formación de algunas competencias, por lo que es necesario que los docentes fomenten más actividades que promuevan a los estudiantes el uso de herramientas necesarias y de esta manera se pueda desarrollar las competencias que demuestran debilidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

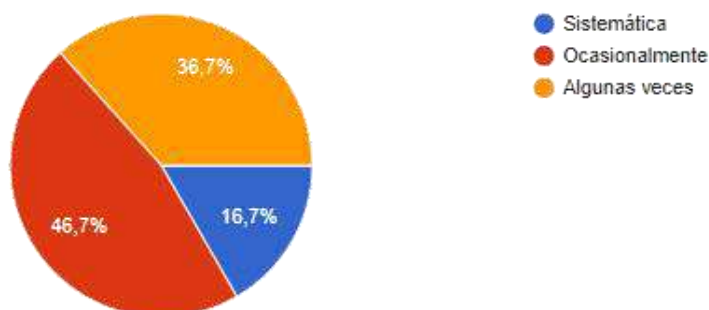
2.3.2. Resultados de la aplicación de la encuesta a estudiantes

En relación a la pregunta 1. ¿cuál es su participación en actividades colaborativas?, como se puede observar en la Figura 1, de los 30 estudiantes, 14 de ellos que representan el 46,7% mencionan que participan ocasionalmente; 11 de ellos que representan el 36,7%

participan algunas veces; mientras que 5 de ellos que representan el 16,7%, realizan su participación de forma sistemáticamente en actividades colaborativas propuestas en el aula. En consecuencia, se puede evidenciar los estudiantes realizan su participación de una u otra forma, mientras que un porcentaje mínimo que lo hacen siempre y se mantienen activos.

Figura 1

Participación actividades colaborativas



En relación a la pregunta 2. ¿de qué manera interactúa en actividades colaborativas?, como muestra en la Figura 2, de los 30 estudiantes, 20 de ellos que representan el 66,7% mencionan que participan ocasionalmente; 10 de ellos que representan el 33,3% participan de manera continua aportando ideas, manteniendo una armonía y cohesión grupal durante la realización de la actividad. En consecuencia, se puede observar que de una u otra manera los estudiantes realizan su participación en las actividades propuestas.

Figura 2

Forma de participación en las actividades propuestas



En relación a la pregunta 3. ¿cómo se organizan para realizar actividades de trabajo colaborativo?, como muestra en la Figura 3, de los 30 estudiantes, 25 de ellos que representan el 83,3% elaboran un plan de actividades, ejercen su rol de manera responsable; 5 de ellos que representan el 16,7% elaboran un plan de actividades, pero no siempre ejercen su rol de manera responsable manteniendo en las actividades planificadas. Por esta razón, se puede observar que la mayoría de estudiantes cumplen de forma eficiente con planificar sus actividades y ejercer su rol en las actividades llevadas a cabo en la clase.

Figura 3

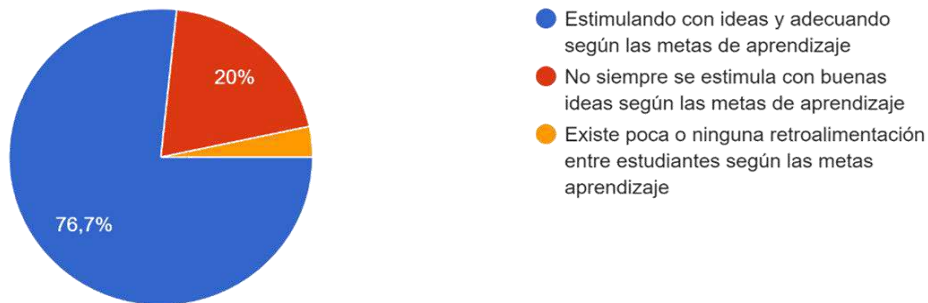
Organización para el trabajo colaborativo



En relación a la pregunta 4. ¿cómo participa en actividades de retroalimentación entre sus compañeros?, se puede apreciar en la Figura 4, de los 30 estudiantes, 23 de ellos que representan el 76,7% mencionan que siempre participan en la retroalimentación estimulando con ideas y adecuando según las metas de aprendizaje; 6 de ellos que representan el 20% no siempre participan estimulando con buenas ideas; mientras que 1 de ellos que representan el 3,3%, tiene muy poca participación en actividades de retroalimentación. En consecuencia, la inadecuada participación del estudiante puede deberse a que no se integra a los grupos de trabajo.

Figura 4

Participación en actividades de retroalimentación



En relación a la pregunta 5. ¿cómo se destaca en la elaboración de contenidos digitales?, se puede apreciar en la Figura 5, de los 30 estudiantes, 24 de ellos que representan el 80% mencionan que siempre participan abordando temas de interés e información valiosa; 4 de ellos que representan el 13,3% participan abordando temas de interés, pero no siempre aportan información valiosa; mientras que 2 de ellos que representan el 6,7%, no contribuyen con temas de interés y tampoco aportan información relevante. Por lo cual, podemos manifestar que este pequeño grupo de participantes no presentan interés por participar en actividades clase o la vez no han recibido la motivación necesaria.

Figura 5

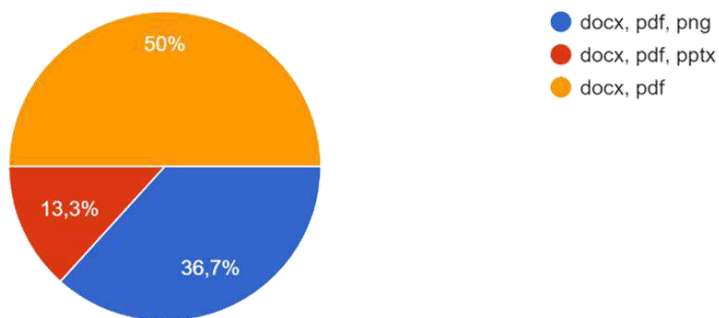
Elaboración de contenidos digitales



En relación a la pregunta 6. ¿qué formatos de documentos produce utilizando herramientas de colaboración digital para realizar actividades o proyectos ?, se puede apreciar en la Figura 6, de los 30 estudiantes, 15 de ellos que representan el 50% mencionan que ocasionalmente utilizan herramientas de colaboración digital priorizando solo formatos (docx, pdf); 11 de ellos que representan el 36,7% manifiestan que priorizan formatos (docx, pdf, png) ; mientras que 4 de ellos que representan el 13,3%, manifiestan que regularmente utilizan herramientas de colaboración digital priorizando formatos (docx, pdf, pptx) para llevar a cabo una actividad o proyecto conjunto. Por lo cual, podemos manifestar que existe un gran porcentaje que no hacen uso de todos los formatos, esto puede deberse al desconocimiento de herramientas o la complejidad al momento de manejar otros formatos de documentos.

Figura 6

Elaboración documentos con herramientas de colaboración digital

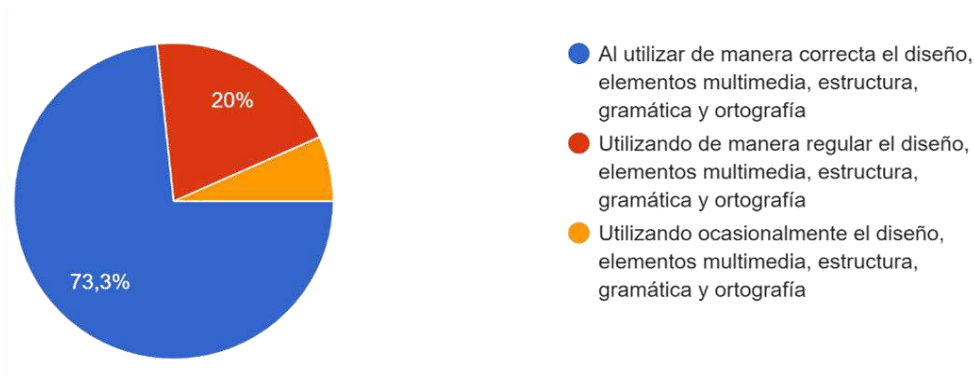


En relación a la pregunta 7. ¿qué aspectos son importantes al momento de crear contenidos digitales de calidad?, se puede apreciar en la Figura 7, de los 30 estudiantes, 22 de ellos que representan el 73,3% consideran el diseño, elementos multimedia, la estructura, gramática y ortografía; 6 de ellos que representan el 20% manifiestan que de manera regular hacen énfasis en el diseño, uso de elementos multimedia, estructura, gramática y ortografía; mientras que 2 de ellos que representan el 6,7%, manifiestan que

en ocasiones se puede considerar el diseño, los elementos multimedia, estructura, gramática y ortografía. Por tal razón, podemos mencionar que la mayoría de estudiantes toman mucho en cuenta estos aspectos a la hora de producir contenidos digitales.

Figura 7

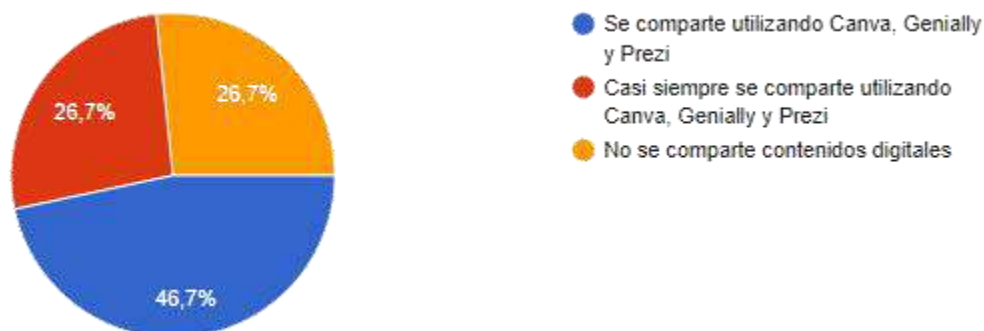
Aspectos al momento de crear contenidos digitales



En relación a la pregunta 8. ¿qué plataformas son las que más utiliza para compartir contenidos digitales?, se puede apreciar en la Figura 8, de los 30 estudiantes, 14 de ellos que representan el 46,7% comparten utilizando Canva, Genially y Prezi; 8 de ellos que representan el 26,7% manifiestan que casi siempre comparten utilizando Canva, Genially y Prezi; mientras que 8 de ellos que representan el 26,7%, manifiestan que no comparte contenidos digitales. En consecuencia, podemos observar que este último grupo no comparte o no hacen uso de las plataformas digitales en cuestión, debido a la complejidad de la misma o por desconociendo.

Figura 8

Plataformas para compartir contenidos digitales



En relación a la pregunta 9. ¿qué tipos de contenidos digitales produce? se puede apreciar en la Figura 9, de los 30 estudiantes, 14 de ellos que representan el 46,7% elaboran ensayos, posters, infografías y organizadores gráficos; 14 de ellos que representan el 46,7% manifiestan que elaboran de forma regular ensayos, posters y organizadores gráficos; mientras que 2 de ellos que representan el 6,6%, manifiestan que en ocasiones elaboran de forma ensayos y organizadores gráficos. Se puede evidenciar que un porcentaje mínimo solo produce dos tipos de contenido, esto puede deberse al desconocimiento o complejidad de algunas herramientas.

Figura 9

Contenidos digitales elaborados

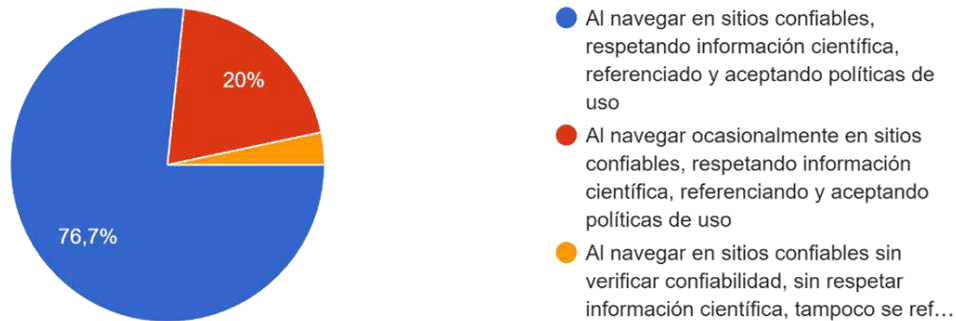


En relación a la pregunta 10. ¿cómo se evidencia el uso responsable de las tecnologías digitales?, se puede apreciar en la Figura 10, de los 30 estudiantes, 23 de ellos que representan el 76,7% manifiestan que, al navegar en sitios confiables, respetando información científica, referenciado y aceptando políticas de uso; 6 de ellos que representan el 20% mencionan que al navegar ocasionalmente en sitios confiables, respetando información científica, referenciando y aceptando políticas de uso; mientras que 1 de ellos que representan el 3,3%, manifiestan que al navegar en sitios confiables sin verificar confiabilidad, sin respetar información científica, tampoco en necesario

referenciar y aceptar políticas de uso. Por lo tanto, este último porcentaje que no respeta ciertas normas al navegar por internet puede deberse al desconocimiento de las normas existentes.

Figura 10

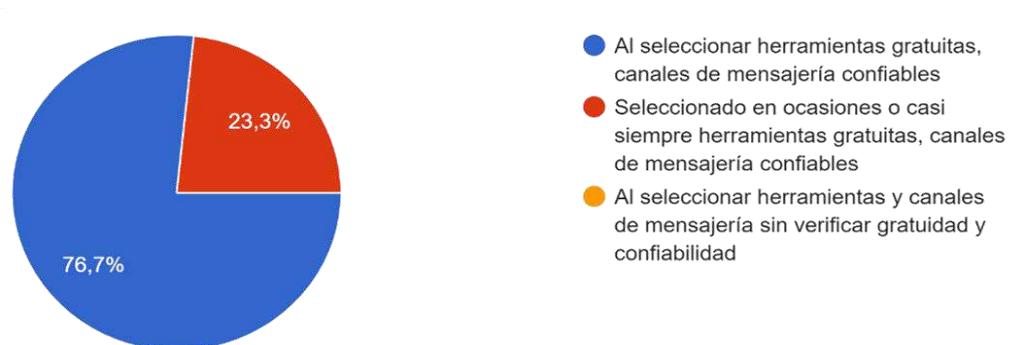
Uso responsable de tecnologías digitales



En relación a la pregunta 11. ¿cómo aplica la privacidad y seguridad al manejar las tecnologías digitales en sus actividades?, se puede apreciar en la Figura 11, de los 30 estudiantes, 23 de ellos que representan el 76,7% manifiestan que, aplica la privacidad y seguridad al seleccionar herramientas gratuitas, canales de mensajería confiables; mientras que 7 ellos que representan el 23,3% mencionan que, en ocasiones o casi siempre al seleccionar herramientas gratuitas, canales de mensajería confiables. Por tal razón, este último grupo que incurre en esta falta puede deberse a la falta de desconocimiento de ciertas normas que permiten la protección de privacidad al utilizar tecnologías digitales.

Figura 11

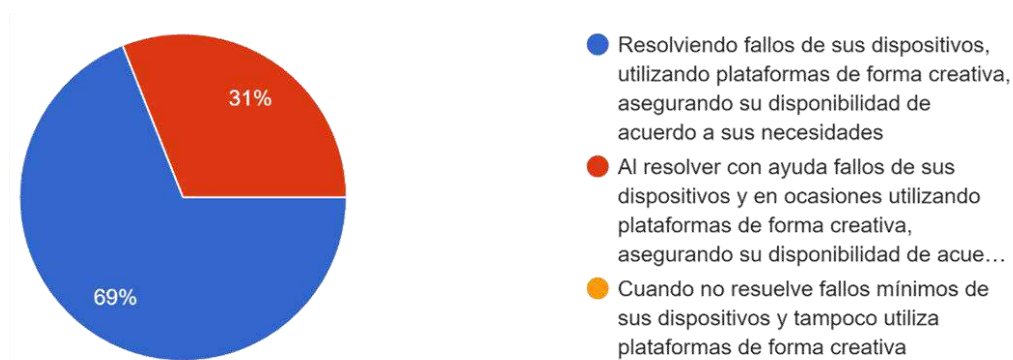
Seguridad y privacidad de tecnologías digitales



En relación a la pregunta 12. ¿qué acciones realiza para resolver conflictos, problemas en línea de manera constructiva y responsable?, se puede apreciar en la Figura 12, de los 30 estudiantes, 20 de ellos que representan el 69% manifiestan que, al resolver fallos de sus dispositivos, utilizar plataformas de forma creativa, asegurando su disponibilidad de acuerdo a sus necesidades; mientras que, 9 de ellos que representan el 31% mencionan, al resolver con ayuda fallos de sus dispositivos y en ocasiones utilizar plataformas de forma creativa, asegurando su disponibilidad de acuerdo a sus necesidades. Por tal razón, este último grupo que incurre en esta falta puede deberse al desconocimiento de ciertas normas que permiten la protección de privacidad y seguridad al utilizar tecnologías digitales.

Figura 12

Resolución de problemas en línea



2.3.3. Resultados de la aplicación de la entrevista a docentes

A continuación, se presenta el análisis de las preguntas de la entrevista realizada al docente, con el propósito de fomentar una reflexión fundamentada y mejorar la formación de la competencia comunicación y colaboración digital en la asignatura de Lengua y Literatura, en el centro de Aprendizaje Integral William James, en los estudiantes de tercero bachillerato.

En el aspecto que corresponde al indicador 1. interacción entre estudiantes para realizar actividades y tareas colaborativas, manifiesta que en su clase fomenta actividades colaborativas para reforzar el trabajo en equipo, ubicándose en un Nivel 3, que corresponde a un nivel deseado.

En el aspecto que corresponde al indicador 2. coordinación de actividades de trabajo colaborativo, menciona que, procura que los estudiantes puedan expresar, exponer o compartir la información, ubicándose en un Nivel 2, que corresponde a un nivel medianamente deseado.

En el aspecto que corresponde al indicador 3. retroalimentación entre estudiantes, comenta que, se ubica en cada grupo a estudiantes más destacados y puedan colaborar como ayudantes o asistentes del grupo, ubicándose en un Nivel 3, que corresponde a un nivel medianamente deseado.

En el aspecto que corresponde al indicador 4. relevancia de los contenidos digitales, comenta que, los estudiantes están atentos, emocionados y participativos, con entusiasmo y competitividad, ubicándose en un Nivel 3, que corresponde a un nivel deseado.

En el aspecto que corresponde al indicador 5. tipos de herramientas de colaboración digital, menciona que, utiliza herramientas como Kahoot, Quizizz, formulario Google y Documentos de Google, la misma que le permitiría ubicar en un Nivel 3, que corresponde a un nivel deseado debido a que promueve el uso de distintas herramientas.

En el aspecto que corresponde al indicador 6. calidad de los contenidos digitales, menciona que, enfatiza una rúbrica con parámetros evaluativos que deben tener los contenidos creados por los estudiantes para su presentación, la misma que le permitiría ubicar en un Nivel 3, que corresponde a un nivel deseado debido a que dentro de los mediante instrumentos de evaluación los requerimientos de los contenidos creados.

En el aspecto que corresponde al indicador 7. posibilidad de compartir los contenidos digitales, menciona que, los más comunes son Telegram y WhatsApp, por lo que se ubicaría en un Nivel 3, que corresponde a un nivel deseado. Debido a que promueve el uso de las redes sociales para compartir los contenidos producidos.

En el aspecto que corresponde al indicador 8. posibilidad de compartir los contenidos digitales, menciona que, los más comunes son Telegram y WhatsApp, por lo que se ubicaría en un Nivel 3, que corresponde a un nivel deseado. Debido a que promueve el uso de las redes sociales para compartir los contenidos producidos.

2.3.4. Caracterización del estado de la formación de la competencia comunicación y colaboración digital

Todos los indicadores tienen la misma importancia dentro del estado que tiene la dimensión, por lo tanto, todas las dimensiones tendrán el mismo peso desde el punto de vista de cómo se encuentra la variable. Las dimensiones analizadas (1. trabajo colaborativo; 2. creación de contenidos digitales y 3. ética en la utilización de las tecnologías digitales) a partir de tener en consideración los resultados de los instrumentos aplicados, así como, la formación de la competencia comunicación y colaboración digital en estudiantes de tercero de bachillerato, con vistas a precisar el nivel en que se encuentra cada uno de ellos y constatar el estado inicial de la variable estudiada.

A partir del análisis realizado y de la triangulación de los datos obtenidos se concluye que tanto la dimensión 1, 2 y 3 se encuentra en el nivel 2. En consecuencia, la formación de la competencia comunicación y colaboración digital se encuentra en un nivel medianamente deseado.

Por lo que se determina, que los indicadores más afectados son:

El 1.3 que se refiere a la retroalimentación entre estudiantes, debido a que se evidencia a que existe poca o a veces ninguna colaboración, en brindar apoyo en los inconvenientes que presentan los integrantes del equipo de trabajo al momento de comprender

indicaciones para el desarrollo de las actividades propuestas. De igual forma, el 2.2 que se refiere a los tipos de herramientas de colaboración digital, en el que se evidencia que los estudiantes optan por utilizar las herramientas de siempre, muchos de ellos por desconocimiento y algunos porque se les hace más fácil trabajar con formatos comunes como son del docx y pdf.

Así mismo, el 2.5 que se refiere a tipos de contenidos digitales, donde se evidencia que los estudiantes no siempre elaboran este tipo de contenidos, en la mayoría de los casos se lo realiza en cuadernos u hojas que utilizan para crear resúmenes o transcripciones.

Por último, el 3.2 que se refiere al conocimiento y manejo de la privacidad y seguridad de las tecnologías digitales, en la que se pudo evidenciar que los estudiantes suelen en ocasiones, ser cuidadosos a la hora de seleccionar herramientas digitales para sus actividades y canales de mensajería para compartir información, debido a que la misma es de mucha importancia.

Por consiguiente, los resultados alcanzados posibilitan demostrar la necesidad de proponer una estrategia didáctica que contribuya a la mejora de la competencia comunicación y colaboración digital en estudiantes de tercero de bachillerato.

Capítulo III. ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN DE LA COMPETENCIA COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN DIGITAL EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE LENGUA y LITERATURA EN LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE BACHILLERATO

En este capítulo se presentan los componentes y relaciones de la estrategia didáctica para la formación de la competencia comunicación y colaboración digital en los estudiantes de tercero de bachillerato. Se analizan los resultados obtenidos durante su implementación en la práctica educativa teniendo en cuenta el contexto de la institución, la utilización de recursos didácticos adecuados y la participación activa de los estudiantes para promover un aprendizaje significativo y relevante en la asignatura de Lengua y Literatura, lo que permitirá valorar su contribución al desarrollo de la competencia comunicación y colaboración digital en los estudiantes.

3.1. Características, componentes y relaciones de la estrategia didáctica para la formación de la competencia comunicación y colaboración digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lengua y Literatura en los estudiantes de tercero de bachillerato

Son múltiples las definiciones que aparecen en la literatura respecto al concepto de estrategia didáctica.

Según (Caltelnuovo, 2006) las estrategias didácticas se refieren a la planificación del proceso de enseñanza-aprendizaje y su desarrollo. Esta planificación implica pensar cuidadosamente en las actividades que se realizarán con los estudiantes y los pasos que se seguirán para alcanzar las metas establecidas.

Por otro lado, (Ron & Quishpe, 2019) definen las estrategias didácticas como una agrupación de actividades planificadas desde la perspectiva del docente. Estas actividades se centran en la utilización de métodos, acciones, recursos y medios respaldados por técnicas para cumplir con los objetivos establecidos en una asignatura.

Además, destacan la importancia de ajustar las estrategias didácticas a los procedimientos cognitivos del estudiante, considerando sus necesidades y ritmos individuales. Se busca modificar las condiciones de enseñanza de manera intencional y pedagógica para promover aprendizajes significativos.

Por otro lado, Pérez (2022) expone que la estrategia didáctica implica la combinación de diversas capacidades por parte del docente para lograr los objetivos de aprendizaje. El docente desempeña un papel crucial al crear condiciones adecuadas que permitan al estudiante dominar los conceptos, indagar sobre cuestiones y reflexionar sobre la teoría. Esto se logra mediante el uso de estrategias y recursos didácticos que consideran la diversidad de los estudiantes, la forma en que aprenden y sus conocimientos previos. El objetivo es identificar los factores que pueden favorecer el aprendizaje del estudiante.

Todos los autores coinciden en que las estrategias didácticas comprometen la planificación y el diseño de actividades para promover el aprendizaje. Se resalta la importancia de considerar las necesidades y características individuales de los estudiantes. Además, se reconoce el papel fundamental del docente en la creación de condiciones favorables para el aprendizaje y en la selección y uso de recursos didácticos. Coinciden también en que las estrategias didácticas son herramientas clave para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje y promover aprendizajes significativos.

La estrategia didáctica para la formación de la competencia comunicación y colaboración digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura en los estudiantes de tercero de bachillerato tiene un orden sistémico y está compuesta por un conjunto de etapas y acciones en la cual se prioriza la apropiación de conocimientos, actitudes y valores que permiten el desarrollo de la competencia propuesta.

Esta estrategia se caracteriza por ser:

Colaborativa: ya que se puede fomentar la cooperación activa de los estudiantes en grupos, donde imparten ideas, habilidades y recursos para lograr metas educativas, siendo un enfoque centrado en el trabajo en equipo y la interacción entre pares.

Participativa: ya que se pueden involucrar activamente a los estudiantes en el proceso de enseñanza – aprendizaje, permitiendo expresar sus opiniones, experiencias y de esta manera puedan contribuir al desarrollo activo de la clase.

Contextualizada: ya que se pueden ajustar las actividades y herramientas digitales propuestas en correspondencia con las particularidades de otros contextos, por lo que puede convertirse en referencia para otros escenarios educativos.

Sistemática: ya que se pueden tener una planificación organizada y estructurada de la estrategia siguiendo pasos y etapas establecidas de manera lógica y coordinada para lograr los objetivos educativos de manera eficiente.

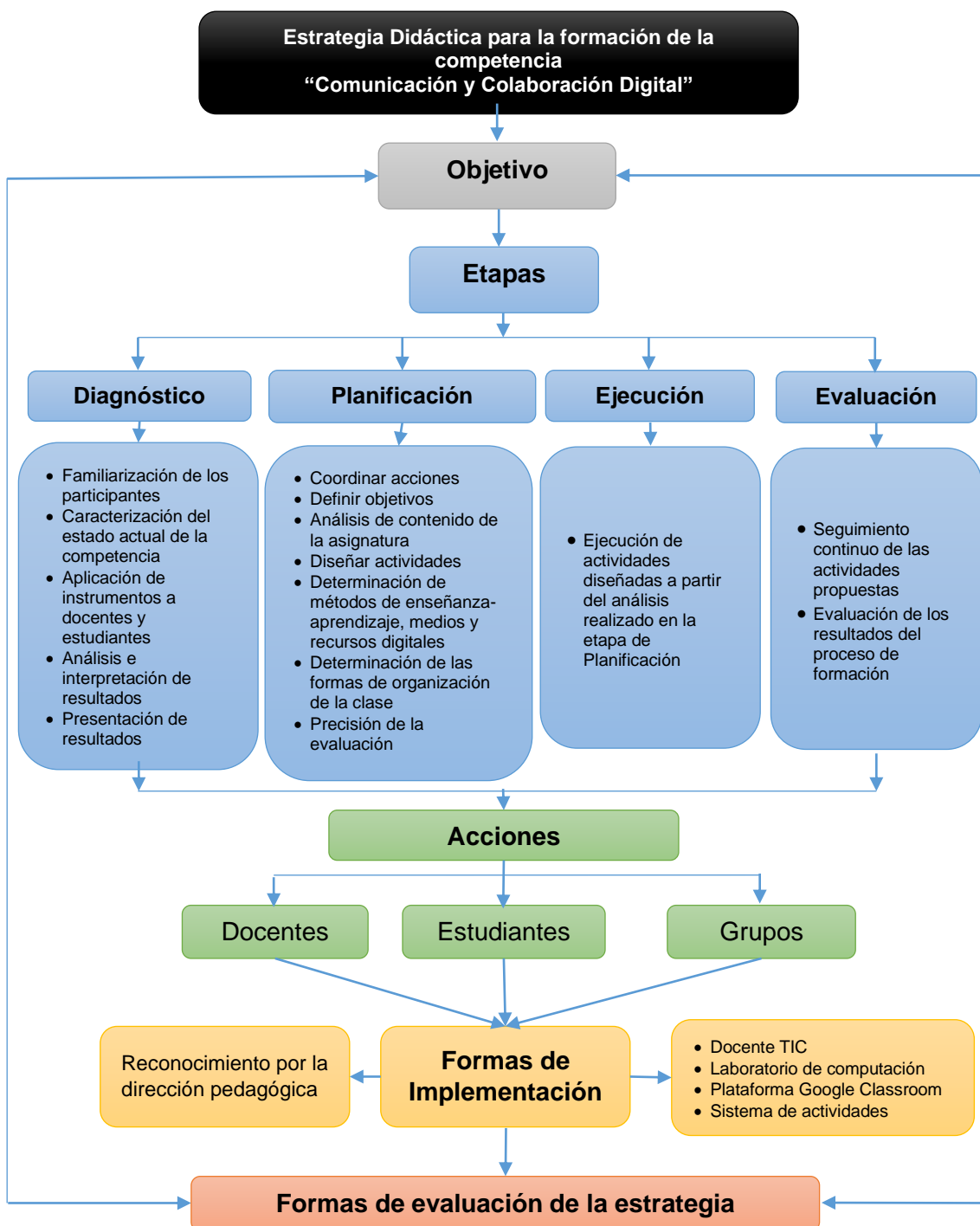
Reflexiva: ya que fomenta a la reflexión crítica en los estudiantes sobre lo que están aprendiendo y como lo están aprendiendo, es decir los estudiantes se alienta a pensar en su proceso de aprendizaje, identificar sus fortalezas y debilidades, y ajustar sus estrategias de estudio.

Experimental: implica a la introducción y actividades prácticas y experiencias directas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, es decir los estudiantes tienen la oportunidad de explorar, probar y aplicar lo que están aprendiendo en situaciones reales o simuladas.

Los componentes de la estrategia didáctica se describen de forma detallada en la Figura 13.

Figura 13

Estructura de la estrategia didáctica: Formación de la competencia comunicación y colaboración digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura en los estudiantes de tercero de bachillerato.



A continuación, se procede a describir cada uno de los componentes de la estrategia didáctica:

Objetivo general.

Formar la competencia comunicación y colaboración digital en estudiantes de tercero de bachillerato en la asignatura Lengua y Literatura.

Etapas de la estrategia didáctica.

La estrategia didáctica está compuesta por cuatro etapas que deben implementarse para la formación de la competencia. Ellas son: diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación.

En cada una de las etapas citadas se proponen un grupo de acciones en correspondencia con el objetivo de cada una.

En cuanto a los componentes didácticos del proceso de enseñanza-aprendizaje que se abordan en las acciones, se consideran: los objetivos, contenidos, métodos de enseñanza-aprendizaje y medios digitales, formas organizativas, la evaluación, las características del estudiante, grupo y docente, estos tres últimos abordados en el análisis realizado en el capítulo 1.

Objetivo.

Son las metas que permiten al docente plantear los logros a alcanzar por los estudiantes y que permitirán orientar el proceso de enseñanza-aprendizaje, tomando en cuenta las particularidades del nivel educativo.

Contenidos.

Permiten describir los conceptos, teorías, conocimientos, habilidades y valores que deben formarse durante cada una de las actividades que se proponen con integración de las tecnologías educativas digitales. Estos permitirán orientar los procedimientos y la comprensión de las temáticas abordadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Métodos de enseñanza-aprendizaje.

Son aquellos que utiliza el docente para que el estudiante asimile de forma significativa los contenidos que se abordarán en el proceso formativo, tomando en cuenta el nivel educativo, contexto y edad de los educandos. De acuerdo (Adddine, 1998, como se citó en Infante y Miranda, 2016), un método de enseñanza-aprendizaje es el camino, la vía que se utiliza para lograr el objetivo propuesto al desarrollar el contenido que se imparte. Es decir, el método permite al docente implementar las acciones necesarias para que los estudiantes asimilen los contenidos aprendidos y a la vez se cumpla con la meta propuesta en este proceso de formación.

Medios digitales.

Son los medios de enseñanza-aprendizaje, portadores del contenido que posibilitan formar la competencia comunicación y colaboración digital durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de forma eficiente, en el cual los contenidos pueden evidenciarse de manera objetiva, favoreciendo el desarrollo de conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes de los estudiantes.

Formas organizativas.

Se refiere a las actividades programadas para organizar el trabajo en conjunto de los estudiantes. Las misma que ofrecen del desarrollo de habilidades durante su proceso de formación.

Evaluación.

Son aquellas que le permiten al docente aplicar para recolectar información, producciones y evidencias con el objetivo de medir el alcance de la competencia comunicación y colaboración digital de los estudiantes.

Actividades de aprendizaje.

Son las diferentes tareas que realiza el estudiante de manera grupal o individual con en un entorno digital Cabero & Palacios, (2021) con el propósito de aplicar los conocimientos,

habilidades y valores adquiridos durante su proceso de aprendizaje, y que están destinadas a obtener un aprendizaje específico, en este caso para la formación de la competencia comunicación y colaboración digital.

Los requerimientos necesarios para la aplicación de la estrategia, son las siguientes:

- Del docente: Se le asigna la responsabilidad de adquirir una preparación integral que abarque lo didáctico, lo metodológico y lo científico, facilitándole una comprensión plena de su participación activa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y su rol en este proceso, conduciendo de manera eficiente para cumplir con los objetivos propuestos. La motivación, participación, comunicación y colaboración es muy importante para lograr desarrollar estas competencias en la asignatura de Lengua y Literatura.
- Del estudiante: deben poseer una actitud colaborativa y creativa hacia las actividades propuestas para desarrollar la competencia en estudio. También, su disposición para el manejo de herramientas digitales, elaboración de contenido digital, sin limitar sus habilidades y capacidades.
- Del grupo: deben propiciarse la creación de relaciones interpersonales y una actitud activa y participativa en el grupo, de forma tal que pueden integrarse a cualquier equipo de trabajo, fomentando una buena armonía y responsabilidad en cumplir los roles asignados en las actividades propuestas, de modo que puedan realizar un buen trabajo.

A continuación, se describen cada una de las etapas.

Etapas 1. Diagnóstico.

Objetivo: Diagnosticar el estado actual de la formación de la competencia comunicación y colaboración digital de los estudiantes de tercero de bachillerato en la asignatura de Lengua y Literatura.

Las acciones para esta primera etapa se describen, a continuación:

- Familiarización: Se lleva a cabo principalmente a través del intercambio de experiencias, fomentando la participación activa de los participantes, ya sean docentes o estudiantes, para expresar sus opiniones sobre las acciones propuestas en la estrategia en la que estarán involucrados. Este intercambio es fundamental para evaluar la relevancia de la competencia comunicación y colaboración digital y comprender su importancia en el proceso educativo.
- Aplicación de instrumentos a docentes y estudiantes. Se procede aplicar una guía de observación a clases. Esta permite ubicar a cada indicador en un nivel a evaluar, tomando en cuenta la siguiente escala (3 = nivel deseado, 2 = nivel medianamente deseado, 1 = nivel alejado del estado deseado. Los indicadores de la competencia aparecen descritos en la Tabla 2.

Los indicadores expuestos permiten evaluar la situación actual del proceso de formación de la competencia.

Se procede con la aplicación de una entrevista compuesta por un cuestionario de ocho preguntas a los docentes de la institución, la que permitirá evidenciar el conocimiento o dominio que poseen los docentes sobre formación de la competencia de comunicación y colaboración digital.

Una vez, llevado a cabo la recolección de datos se procede a analizarlos y realizar su interpretación.

Se procede aplicar una encuesta en línea compuesta por un cuestionario de 12 preguntas a los estudiantes de la institución. Esta posibilita constatar evidenciar la opinión de los estudiantes sobre la formación de la competencia de comunicación y colaboración digital durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lengua y Literatura.

- Análisis e interpretación de resultados: una vez obtenidos los resultados de cada instrumento aplicado se compara el estado de los indicadores para caracterizar el proceso de formación de la competencia comunicación y colaboración digital.
- Presentación de los resultados: se presentan los resultados del diagnóstico y se explican los problemas y fortalezas identificadas. Se propone debatir con los docentes que participen y realizar un trabajo colaborativo grupal en el que se recojan opiniones acerca de posibles actividades y medios digitales a utilizar a partir de las potencialidades del contenido de la asignatura y las metas de aprendizaje que deben alcanzar los estudiantes para la formación de esta competencia.

Etapas 2. Planificación.

Objetivo: Planificar las actividades y estrategias pedagógicas con el docente de Lengua y Literatura, así como disciplinas afines, con el propósito de desarrollar un proceso de enseñanza – aprendizaje que fomente la competencia en la comunicación y colaboración digital.

Entre las acciones que deben desarrollar los docentes, son:

1. Coordinar acciones para:

- Establecer reuniones con los docentes que dictan la asignatura de Lengua y Literatura, con el objetivo de coordinar actividades de aprendizaje para los estudiantes de tercero de bachillerato
- Realizar reuniones metodológicas con disciplinas afines para ilustrar los elementos de las etapas de formación de la competencia comunicación y colaboración digital y su aplicación en la asignatura.
- Planificar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura, incluyendo actividades prácticas que promuevan el desarrollo de la competencia.

- Plantear actividades prácticas y colaborativas donde se evalúen la formación de la competencia.
- Seleccionar herramientas digitales para los estudiantes de tercero de bachillerato y su aplicación en las actividades programadas.
- Elaborar videos, cápsulas de aprendizaje que contribuyan a la formación de la competencia.
- Elaborar un plan de actividades, medios, recursos y presentaciones para la formación de la competencia.

Se consideran también otras acciones que se ejecutan durante el proceso de formación que se describen a continuación:

- Atender las inquietudes de los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura partiendo de los resultados.
- Motivación y satisfacción del estudiante en la asignatura de Lengua y Literatura.
- Evaluar el aprendizaje de los estudiantes de manera sistemáticamente, integral y cualitativa.

2. Definición de objetivos.

En este apartado, se procede a definir el objetivo de cada unidad (U1, U2, U3, U4 y U5) que se abordará durante el proceso de formación de la competencia comunicación y colaboración digital, de acuerdo a lo establecido en el plan de estudios definido por los administradores del centro de capacitación, en base a al temario de la Universidad de Ibarra.

U1. Desarrollar la habilidad de comprender textos de manera efectiva y profunda, aplicando estrategias para interpretar la información a nivel literal, inferencial, crítico y -valorativo.

U2. Desarrollar la comprensión de palabras por el significado y el contexto.

U3. Comprender y aplicar conceptos relacionados con las familias de palabras, la precisión semántica, los sinónimos y antónimos para mejorar su capacidad de comprensión lectora y enriquecer su vocabulario.

U4. Desarrollar la comprensión de los conectores y las analogías para mejorar la habilidad de identificar relaciones y extraer la idea esencial de una oración.

U5. Desarrollar la comprensión y aplicación de los conceptos de denotación, connotación, paráfrasis y refranes, para mejorar la interpretación y comprensión del lenguaje y la comunicación efectiva.

3. Diseño de actividades.

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos para cada unidad, se propone realizar las siguientes actividades (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7, A8, A9, A10, A11, A12, A13, A14, A15 y A16) con el objetivo de formar la competencia en los estudiantes mediante la práctica diaria en su proceso de aprendizaje.

U1.A1. Elaborar infografías Interactivas.

Orientaciones: Utilizar plataformas digitales para crear infografías interactivas que aborden los diferentes niveles de comprensión y las funciones del lenguaje. La misma debe contener elementos como pestañas desplegadas, ventanas emergentes y enlaces a recursos externos para proporcionar información adicional. Esto permitirá a los estudiantes explorar los conceptos a su propio ritmo.

Herramienta: Genially.

U1.A2. Análisis colaborativo mediante uso de Google documentos.

Orientaciones: Organizar a los estudiantes en grupos de trabajo y proporcionar a cada grupo un texto diferente para analizar. Cada grupo trabaja en un documento de Google Docs para realizar un análisis profundo del texto asignado. Identifican los niveles de comprensión (literal, inferencial y crítico - valorativo) y las funciones del lenguaje

presentes. Finalmente, cada grupo presenta su análisis al resto de la clase utilizando una presentación de Google Slides.

Herramienta: Google Docs.

U1.A3. Elaborar cuestionarios interactivos.

Orientación: Elaborar un cuestionario con preguntas relacionadas con los temas de la unidad. Las preguntas deben abordar la comprensión literal, inferencial y crítico - valorativo, así como las funciones del lenguaje. Los estudiantes competirán entre sí para responder correctamente en tiempo real. Incluye preguntas de opción múltiple, verdadero/falso y completar espacios en blanco para evaluar diferentes niveles de comprensión.

Herramienta: Kahoot.

U2.A4. Elaborar un crucigrama de contexto.

Orientaciones: Diseñar un crucigrama interactivo utilizando palabras desafiantes de la unidad. En lugar de definiciones directas, proporciona pistas que describan el contexto en el que se usa cada palabra. Los estudiantes deben completar el crucigrama y escribir las palabras en las casillas correctas basándose en su comprensión del contexto.

Herramienta: Genially.

U2.A5. Juego de contexto.

Orientación: Elaborar un conjunto de tarjetas que incluyan palabras desafiantes y frases de ejemplo en las que se utilicen esas palabras en diferentes contextos. Los estudiantes pueden usar el modo de juego "Match" de Quizlet para hacer coincidir las palabras con sus definiciones y ejemplos de uso en el contexto correcto.

Herramienta: Quizlet .

U2.A6. Caza de palabras en contexto.

Orientaciones: Elaborar un tablero con diferentes fragmentos de texto que contengan palabras desconocidas. Pedir a los estudiantes que lean los fragmentos y, utilizando el

contexto, escriban el significado de las palabras desconocidas. Luego, pueden comentar en los "post-its" virtuales para discutir sus interpretaciones y compararlas con las de sus compañeros.

Herramienta: Padlet.

U3.A7. Creación de una infografía sobre familias de palabras.

Descripción: Pedir a los estudiantes que creen una infografía que explique qué es una familia de palabras y proporcione ejemplos. Cada sección de la infografía puede abordar diferentes tipos de familias de palabras (derivadas, compuestas, etc.) y cómo las palabras relacionadas comparten un significado básico. Los estudiantes pueden usar iconos y gráficos para visualizar las relaciones entre las palabras.

Herramienta: Canva.

U3.A8. Juego de emparejamiento de Sinónimos y Antónimos.

Orientación: Elaborar un cuestionario con preguntas de emparejamiento de sinónimos y antónimos. Incluye oraciones en las que los estudiantes deben elegir la palabra correcta para completar la oración o encontrar el sinónimo o antónimo correcto. Los estudiantes participarán en el juego en tiempo real, lo que fomentará la competencia y el aprendizaje divertido.

Herramienta: Kahoot.

U3.A9. Sopa de letras de Sinónimos y Antónimos.

Orientaciones: Elaborar sopa de letras con palabras y sus respectivos sinónimos y antónimos mezclados. Los estudiantes deben encontrar las palabras y sus asociaciones en la sopa de letras. Esto les ayudará a reforzar su conocimiento de las palabras y sus relaciones de significado.

Herramienta: Educaplay.

U4.A10. Juego de Analogías.

Orientaciones: Diseñar un conjunto de tarjetas con analogías. Proporciona la primera parte de la analogía y pide a los estudiantes que encuentren la segunda parte correcta. Los estudiantes pueden jugar el modo "Match" o "Flashcards" en Quizlet para practicar y demostrar su comprensión de las relaciones de analogía.

Herramienta: Quizlet.

U4.A11. Elaborar puzzles aplicando conectores.

Orientaciones: Elaborar puzzles interactivos en los que deben completar oraciones utilizando los conectores correctos. Pueden arrastrar y soltar las opciones de conectores en los espacios en blanco correspondientes. Esto les permitirá practicar el uso adecuado de conectores y su comprensión de cómo conectan ideas.

Herramienta: Genially.

U4.A12. Caza de Analogías.

Orientaciones: Elaborar un tablero con una serie de oraciones que contienen analogías incompletas. Pide a los estudiantes que completen las analogías faltantes y expliquen la relación entre las dos partes de cada analogía en los "post-its" virtuales. Esto les permitirá aplicar su comprensión de las relaciones de analogía en contexto.

Herramienta: Padlet.

U5.A13. Juego de asociación de connotación y denotación.

Orientaciones: Elaborar un cuestionario con ejemplos de palabras y frases en las que los estudiantes deben asociar la connotación y la denotación correctas. Los estudiantes pueden jugar el juego en tiempo real y elegir las respuestas que mejor reflejen las diferencias entre los dos tipos de significado.

Herramienta: Kahoot

U5.A14. Elaboración de paráfrasis.

Orientaciones: Se proporciona a los estudiantes una serie de oraciones y se les solicita crear paráfrasis para cada una de ellas. Deben expresar la misma idea utilizando palabras

diferentes. Los estudiantes pueden trabajar en un documento colaborativo en Google Docs o Microsoft Word y presentar sus paráfrasis en una tabla o una lista.

Herramienta: Google Docs.

U5.A15. Diseño de una infografía sobre refranes.

Orientaciones: Se solicita a los estudiantes que seleccionen un refrán y creen un infograma en Canva y lo explique. Deben proporcionar el refrán, su significado y ejemplos de situaciones en las que se puede aplicar. Los estudiantes pueden usar imágenes, iconos y colores para hacer que la infografía sea visualmente atractivo y comunicativo.

Herramienta: Canva

U5.A16. Video explicativo de paráfrasis y refranes.

Orientaciones: Se solicita a los estudiantes que graben videos cortos, expliquen y ejemplifiquen la paráfrasis y los refranes. Deben presentar ejemplos de paráfrasis de oraciones y explicar cómo los refranes se utilizan en el lenguaje cotidiano. Los estudiantes pueden interactuar viendo y comentando los videos de sus compañeros.

Herramienta: Flipgrid

3. Análisis de contenido de la asignatura.

Es importante, especificar que para el desarrollo de las actividades propuestas se ha seleccionado cinco unidades concretas. Estas permitirán que los estudiantes se apropien del contenido y a la vez desarrollen la formación de la competencia propuesta.

A continuación, se describen los temas y subtemas que se pueden abordar:

Unidad I: Comprensión de textos.

- ¿Qué significa comprender un texto?
- Nivel literal
- Nivel inferencial
- Nivel crítico – valorativo
- Tipos de textos y funciones del lenguaje

- Función persuasiva o apelativa del lenguaje
- Función expresiva del lenguaje

Unidad II: Comprensión de palabras por el significado y el contexto.

- ¿Qué significa comprender un texto en el nivel literal?
- Elementos que conforman un texto
- Uso de vocabulario conocido
- Uso del contexto

Unidad III: Familias de palabras.

- ¿Qué es una familia de palabras?
- Precisión semántica
- Sinónimos y antónimos

Unidad IV: Conectores y Analogías.

- Los conectores
- Estrategias para extraer la idea que subyace en una oración
- Analogías

Unidad V: Denotación, connotación, paráfrasis y refranes.

- La denotación
- La connotación
- Las paráfrasis
- Los refranes

4. Determinación de métodos de enseñanza-aprendizaje, medios y recursos digitales.

Métodos de enseñanza-aprendizaje.

Actualmente, la educación exige aplicar metodologías activas que permitan la participación de los estudiantes. Es por ello, que para el desarrollo de la propuesta de la investigación se propone aplicar las siguientes metodologías:

Aprendizaje basado en proyectos o ABP. Este es el método más conocido y utilizado. Suele trabajar en equipo, aunque a veces se requieren tareas de investigación individuales. Cada grupo debe trabajar en un tema elegido entre todas las personas relacionadas con un problema del mundo real. El objetivo que persigue la misma es plantear soluciones a las problemáticas.

Aprendizaje basado en problemas. Con este método de aprendizaje activo, los estudiantes tienen que resolver los problemas planteados por el profesor y encontrar la mejor solución. Suelen trabajar en grupos pequeños, pero a diferencia del ABP, los problemas suelen ser ficticios y no requieren soluciones reales. Lo más importante es que fomenta la curiosidad de los estudiantes.

Flipped Classroom. Como sugiere el nombre, el aula invertida, o aula invertida, es donde los estudiantes se preparan en casa y en clase aclaran dudas y comparten los resultados del aprendizaje. De esta forma, el tiempo dedicado a la lección se puede destinar a otras actividades, como, por ejemplo; participar en la lección, completar una actividad o responder preguntas.

Aprendizaje cooperativo. El aprendizaje cooperativo se caracteriza por la cooperación. Los estudiantes no logran sus objetivos hasta que el resto de la clase logra los suyos. Por lo tanto, necesitamos coordinar y resolver estas tareas juntos. Esta estrategia mejora la socialización, las relaciones y la integración de los estudiantes.

Es importante, mencionar que como recomendación se sugiere la utilización de las metodologías propuestas. Los docentes que imparten esta asignatura deben conocerlas o sino prepararse para utilizarlas.

Medios digitales.

Al momento de planificar una clase es importante seleccionar los recursos necesarios para el desarrollo de esta. Es por ello, que para la aplicación de la estrategia didáctica se sugiere utilizar las siguientes herramientas para crear contenido digital, como son:

Canva. Es una herramienta de diseño gráfico que incluye cientos de plantillas para que puedas crear tus propios formatos sin necesidad de conocimientos técnicos, en la misma que se puede crear infografías, presentaciones, folletos, tarjetas, entre otros, las mismas que son dinámicas e interactivas.

Genially. Es una herramienta que permite crear contenidos digitales interactivos sin conocimientos de programación, tampoco diseño. En la misma que puedes crear infografías, presentaciones o mapas mediante el uso de las plantillas prediseñadas que ofrece.

Google Docs. Por su parte es una herramienta que permite crear y editar documentos en línea, para lo cual necesitas contar con un dispositivo inteligente conectado a internet para su acceso. Se puede trabajar de forma individual o en equipo, sin necesidad de reunirse de forma física.

Educaplay. Es una plataforma que permite a los usuarios crear actividades multimedia, caracterizándose de otras herramientas por la facilidad que tiene el usuario para utilizarlo. Se pueden crear contenido como adivinanzas, crucigramas, diálogos, dictado, ordenamiento de letras y palabras, test, entre otras.

Kahoot. Se identifica como un servicio web de educación social y gamificada, es decir, que ofrece la facilidad de implementar contenido, la misma que se comporta con un juego, otorgando recompensas a quienes vayan progresando según el número de respuestas que sumen en su puntuación. Ofrece la facilidad de crear cuestionarios, encuestas, debates, entre otras.

Padlet. Es una herramienta interesante que ofrece la posibilidad de crear murales colaborativos, en el cual los estudiantes pueden publicar contenidos propios y también enlazar el contenido generado a partir de otras herramientas digitales.

Quizlet. Ofrece la posibilidad de crear actividades educativas interactivas, donde los estudiantes pueden interactuar con contenido visual y dinámico. En la misma que se pueden programar contenidos que los estudiantes pueden revisar las veces necesarias hasta que sean asimiladas.

Flipgrid. Permite a los usuarios crear actividades mediante el uso de videos cortos y a partir de ellos proponer respuestas.

Para tener acceso a las herramientas sugeridas, el requisito es contar con una cuenta de correo en Gmail, de esta forma tendremos acceso a sus beneficios gratuitos y uso de sus recursos básicos. Es importante, que conozcan que las herramientas sugeridas también ofrecen servicios de paga, esto permitirá usar la aplicación sin restricciones.

5. Determinación de las formas de organización de la clase.

Inicialmente, se debe tener claro que todas las actividades que se programen para el desarrollo de una clase necesitan de cierta organización de los estudiantes para poderlas ejecutar, razón por el cual se sugiere aplicar los que se mencionan a continuación.

Talleres. Se caracteriza por la indagación de información, el aprendizaje por descubrimiento y trabajo en equipo. La misma que enfoca sus acciones hacia el saber hacer, es decir, involucra la práctica de una actividad propuesta para abordar contenidos de una asignatura.

Debates. Se considera como una forma que tienen dos equipos de argumentar una posición en contra y otra a favor. La misma permite estimular el desarrollo de habilidades que son necesarias para nuestra vida cotidiana y convivencia en sociedad.

Foros de discusión. Este tipo de actividad puede darse de forma virtual o física, en el cual el objetivo de la misma es el intercambio de opiniones de un tema en específico y de interés común.

6. Precisión de la evaluación.

Se planifican las formas de evaluación a utilizar para realizar la evaluación formativa y sumativa, así como los momentos y las actividades que permiten su concreción a partir de los ejemplos propuestos.

Etapa 3. Ejecución.

Objetivo: Garantizar una efectiva implementación de la estrategia didáctica en la asignatura de Lengua y Literatura.

En cuanto a la ejecución de la estrategia didáctica se deben seguir ciertas acciones para su desarrollo eficiente. A continuación, se describe las acciones a seguir:

- Inicialmente el administrador pedagógico debe socializar la estrategia didáctica propuesta con el personal de la institución.
- De igual manera, debe llevar a cabo reuniones con él, o los docentes que imparten la asignatura de Lengua y Literatura, con el objetivo de socializar la estrategia didáctica para su ejecución.
- Se debe proceder a revisar los objetivos, actividades, contenidos, metodología, recursos, las formas de organización de la clase y planificar en base a lo que describe el documento.
- La estrategia didáctica puede ser modificada o ajustada tomando en cuenta el contexto en el cual se ejecute.
- También, se debe proceder a revisar la disponibilidad de los recursos, en caso de no existir, deben proceder a remplazar por otras de características similares.
- Debido a su flexibilidad, la misma puede sufrir modificaciones en cada uno de los componentes que forman parte de la estructura de la estrategia didáctica.

Etapa 4. Evaluación.

En relación, a esta etapa es donde se procede a evaluar como la formación de la competencia comunicación y colaboración digital ha contribuido en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.

En base a este contexto, se revisan las evidencias que reposan en el aula de Classroom, las mismas que permiten determinar cómo la aplicación de la estrategia didáctica a contribuido de manera eficiente en este proceso, para ello se revisan cada una de las actividades propuestas, los recursos utilizados y el contenido generado. De igual manera, se procedió aplicar la guía de observación, para determinar el antes y después de cada uno de los indicadores que forman parte de las dimensiones que definen la variable de investigación.

Formas de implementación de la estrategia.

En cuanto a su implementación es importante describir la estructura organizativa del centro de capacitación. Los participantes directos de este proceso corresponden al administrador pedagógico, docentes que imparten la asignatura de Lengua y Literatura y estudiantes.

El administrador pedagógico, es quien se encarga de socializar y dar seguimiento para que la estrategia didáctica se ejecute de manera efectiva.

Los docentes, por su parte son quienes llevarán a cabo la aplicación de la misma en el aula, mediante un conjunto de actividades programadas, en el cual la didáctica juega un rol muy importante, es por ello que deben revisar y capacitarse de ser necesario en aquellos aspectos que tengan que mejorar, esto les permitirá llevar un proceso correcto y alcanzar las metas propuestas de aprendizaje.

Los estudiantes, de igual manera participan de forma activa en el proceso, involucrándose en las actividades que el docente a planificado para la formación de la competencia,

fortaleciendo sus conocimientos, habilidades y actitudes; y que estas a la vez les permitirá involucrarse de manera satisfactoria en el ámbito laboral.

Formas de evaluación de la estrategia.

El proceso de evaluación permite determinar de forma sistemática el cumplimiento o alcance de un proceso con el objetivo de implementar mejoras. Por tal razón, se evalúan dos aspectos importantes, que se describe a continuación:

La evaluación del avance en la formación de la competencia en los estudiantes.

Los procesos de evaluación deben ser continuos. Es por ello que la formación de la competencia debe evaluarse constantemente, para lo cual se sugiere seguir las siguientes acciones:

- Aplicar encuestas en línea que permita a los estudiantes emitir sus opiniones y grado de satisfacción sobre el uso de la estrategia.
- Aplicar guías de observación para evidenciar el progreso de los estudiantes en cuanto al uso de herramientas y producción de contenido digital.
- Desarrollar rúbricas que permitan medir el alcance de los estudiantes en cuanto a la formación de la competencia.
- Realizar el seguimiento continuo para detectar amenazas y debilidades en el progreso de aprendizaje de los estudiantes.

Se debe aclarar, que las acciones propuestas pueden ser ajustadas tomando en cuenta el contexto donde se desarrolla o se aplica la misma.

La evaluación de la estrategia didáctica.

Siguiendo con los procesos de evaluación es necesario considerar que esta evaluación contribuye de manera positiva en la toma de decisiones para mejorar cada uno de los componentes de la estrategia que se propone. A continuación, se mencionan algunas acciones:

- Se debe dar un seguimiento continuo cuando la estrategia se encuentre en su etapa de ejecución, para detectar e identificar inconvenientes en el proceso.
- Todos los errores que se presenten se deben registrar para luego en la siguiente acción tomar decisiones.
- Los problemas detectados deben ser analizados con el objetivo de plantear alternativas de solución según el orden de prioridad.
- A partir de estas ideas se debe proceder a realizar los ajustes necesarios de la estrategia didáctica para los siguientes ciclos formativos.

La estrategia didáctica al ser flexible tiene la predisposición de ser reajustada según los requerimientos y contextos donde se desarrolle.

3.2. Valoración de los resultados de la aplicación de la estrategia para la formación de la competencia comunicación y colaboración digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de lengua y literatura en los estudiantes de tercero de bachillerato en el Centro de Capacitación William James S.

Para la valoración de la estrategia didáctica se tuvo la participación del administrador pedagógico, docente de Lengua y Literatura y estudiantes. La propuesta se aplica de manera parcial, durante los primeros meses del curso en el laboratorio de computación.

En primer momento, se procedieron a seleccionar el grupo de estudiantes que participarían en el proceso, Los cuales han sido elegidos por la autoridad de la institución y el docente encargado de la asignatura.

En segundo momento, se procedió a seleccionar una de las unidades del conjunto de temas que consta en el plan de estudios.

En tercer momento, el docente procedió a seleccionar la metodología, actividades y recursos que constan en la estrategia didáctica propuesta, tomando en cuenta la unidad seleccionada para su respectiva planificación.

Por su parte el docente responsable también procedió a seleccionar la plataforma donde se publicarían las actividades a desarrollar por los estudiantes, las mismas que se encuentra en el Anexo 5.

Así mismo, los estudiantes participaron de forma activa en el proceso llevado a cabo en la institución.

Finalmente, culminada la etapa de aplicación se procede a revisar los alcances de los estudiantes en base a las evidencias que reposan en la plataforma y la guía de observación aplicada en clase durante el desarrollo de esta.

Los resultados evidencian que:

Una mejoría en el indicador coordinación y apoyo con sus miembros del equipo en el trabajo colaborativo. Por lo tanto, la dimensión 1 se encuentra en un nivel medianamente deseado, según las reglas de validación.

Se observa cómo ha mejorado el uso adecuado de herramientas como Canva, Genially, Google Docs para elaborar sus actividades o proyecto en clase.

También, existe mejoría en cuanto a la calidad con la que son elaborados y compartidos contenidos digitales, debido a que las plataformas usadas ofrecen esta facilidad, como se muestra en el Anexo 6.

En tal razón, la dimensión 2 ha alcanzado un nivel medianamente deseado, ya que tres indicadores han alcanzado este nivel.

De igual manera, se evidencia como aumentado su responsabilidad al momento de utilizar tecnologías digitales, respetando políticas de seguridad y privacidad,

Por último, se observa cómo ha mejorado el proceso para la resolución de conflictos y problemas en línea de manera significativa, resolviendo de manera autónoma los inconvenientes que se presentan durante el desarrollo de las actividades propuestas, para lograr los resultados que se muestran en el Anexo 7.

Esto ha permitido, a la dimensión 3 ubicarse en un nivel medianamente deseado ya que dos de sus indicadores se han logrado posicionar en este mismo nivel.

En conclusión, se ha logrado mejorar en gran parte el comportamiento de los indicadores y dimensiones como se describe anteriormente, aunque aún existen algunas insuficiencias que se deben superar y mejorar en el proceso. Así, puede mencionarse aquellos indicadores que aún se encuentran en un nivel alejado del estado deseado, como son:

En el caso de la dimensión 1, el indicador que se refiere a la retroalimentación entre estudiantes. Este puede seguir mejorando a medida que avancen por cada una de las unidades planificadas.

De igual manera en la dimensión 2, el indicador que se refiere a tipos de herramientas de colaboración digital y los tipos de contenidos digitales. Este puede ir mejorando en el proceso, debido a que algunas herramientas requieren de un uso constante para familiarizarse con ellas.

Así mismo, se presenta la dimensión 3, con el indicador que se refiere al conocimiento y manejo de la privacidad y seguridad de las tecnologías digitales, que no siempre es consciente del riesgo que presenta al momento de seleccionar herramientas y canales de información. También puede mejorar mientras cursa las unidades que se proponen en la asignatura.

Es importante mencionar, los inconvenientes que se han presentado durante la etapa de aplicación en la práctica. Entre ellos se destaca el tiempo que ha sido un factor muy importante, debido a que la formación de la competencia es un proceso complejo de aproximaciones sucesivas que posibilita ir mejorando de manera paulatina los niveles de desarrollo de la competencia comunicación y colaboración digital en los estudiantes. Por tanto, se necesita dar continuidad a la aplicación total de la estrategia didáctica de forma

tal que el proceso de formación contribuya al logro de los niveles de competencia deseados.

Conclusiones

1. La formación de la competencia de comunicación y colaboración digital en estudiantes de tercero de bachillerato en la asignatura de Lengua y Literatura se asume como el proceso mediante el cual los estudiantes se apropian de conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para interactuar y colaborar de manera efectiva en entornos digitales mediante las actividades de aprendizaje, utilizando tecnologías digitales para comunicarse, crear y compartir contenidos, a través de plataformas digitales fomentando el uso ético de las tecnologías.
2. El estado actual de la formación de la competencia de comunicación y colaboración digital en estudiantes de tercero de bachillerato en la asignatura de Lengua y Literatura en el Centro de Aprendizaje William James S mostró que las tres dimensiones se evaluaron en un nivel medianamente adecuado y que los indicadores más afectados fueron: 1,3 que se refiere a la retroalimentación entre estudiantes, 2,2 que se refiere a los tipos de herramientas de colaboración digital, 2,5 que se refiere a tipos de contenidos digitales y 3,2 que se refiere al conocimiento y manejo de la privacidad y seguridad de las tecnologías digitales.
3. La estrategia didáctica para la formación de la competencia en comunicación y colaboración digital en estudiantes de tercero de bachillerato en la asignatura de Lengua y Literatura se compone de objetivo, etapas, acciones, formas de implementación y evaluación. Se destaca por ser colaborativa, participativa, contextualizada, sistemática, reflexiva y experimental. En ella se propone un grupo de actividades de aprendizaje con integración de las tecnologías digitales en correspondencia con el resto de los componentes didácticos del proceso de enseñanza-aprendizaje.

4. A través de su implementación, se ha observado un impacto positivo en la formación de la competencia de comunicación y colaboración digital en los estudiantes. Han mostrado una mayor disposición para trabajar de manera colaborativa, utilizar herramientas digitales de forma responsable y resolver conflictos en línea de manera constructiva. Además, se ha evidenciado una mejora en la calidad de los contenidos digitales utilizados en el proceso de enseñanza, lo que ha contribuido a un aprendizaje más significativo y contextualizado.

Recomendaciones

Basados en los resultados y hallazgos obtenidos en esta investigación, se presentan las siguientes recomendaciones:

- ✓ Los docentes deben continuar su preparación para integrar las tecnologías digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello, es importante que participen en capacitaciones y talleres que les permitan familiarizarse con nuevas herramientas y estrategias pedagógicas para el uso efectivo de las tecnologías en el aula.
- ✓ Ampliar el alcance del estudio e incluir a más docentes y estudiantes de diferentes niveles educativos. Esto permitirá obtener una visión más completa y representativa de la formación de la competencia de comunicación y colaboración digital en el contexto escolar.
- ✓ Se sugiere que los resultados y hallazgos de esta investigación sean compartidos con otros docentes y especialistas en educación para fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas en la formación de competencias digitales en el aula.

Bibliografía

- Alva de la Selva, A. R. (2015). Los nuevos rostros de la desigualdad en el siglo XXI: la brecha digital. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182015000100010&lng=es&tIng=es
- Amaya, A., Mireles, E., Blanco, M., & Ramirez, A. (2007). Empoderar a los profesores en su quehacer académico a través de certificaciones internacionales en competencias digitales. doi:<https://doi.org/10.32870/Ap.v10n1.1174>
- Ansamblea Nacional de la República del Ecuador. (2008). *Constitución del Ecuador*. Georgetown.edu. Obtenido de <https://pdba.georgetown.edu/Parties/Ecuador/Leyes/constitucion.pdf>
- Area, M., & Adell, J. (2021). Tecnologías Digitales y Cambio Educativo. Una Aproximación Crítica. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*. Obtenido de https://revistas.uam.es/reice/article/view/reice2021_19_4_005/13907
- Area, M., & Guarro, A. (2012). La alfabetización informacional y digital: fundamentos pedagógicos para la enseñanza y el aprendizaje competente. *Revista Española de Documentación Científica*. doi:<https://doi.org/10.3989/redc.2012.mono.977>
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2011). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Cepal.org. Obtenido de https://oig.cepal.org/sites/default/files/2011_leyeducacionintercultural_ecu.pdf
- Bonilla, A., & Castillo, V. (2017). Influencia de las técnicas lúdicas en la calidad de prácticas inclusivas, de la asignatura de lengua y literatura, en los estudiantes de primer año de bachillerato general unificado paralelo de la unidad educativa 'fe y alegría'. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/26804/1/BFILO-PD-INF6-17-016.pdf>
- Caltelnuovo, A. (2006). *Técnicas y Métodos Pedagógicos*. Quito: CODEU.
- Cantos, M., & Rey, J. (2018). El nuevo modelo de gestión educativa y su impacto en las escuelas de educación básica del cantón Cañar, Ecuador. *Revista Killkana Sociales*. doi:https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i4.100
- Castaño, & Palacio. (2008). *Programa de Lenguas Modernas*. Bogotá : Universidad ECCI.

- Castro, S., Guzman, B., & Casado, D. (2007). Las tic en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Laurus*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76102311.pdf>
- Chavez , J., & Pérez, L. (2003). Acercamiento necesario a la Pedagogía General. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba,. Cuba, La habana.
- Comisión Europea. (2017). *Marco Europeo para la Competencia Digital de los Educadores [Archivo PDF]*. doi:10.2760/159770
- Cuasqui, V. (2023). “ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN ODS PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS DE COMUNICACIÓN ORAL EN ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO PUEBLOS SIN FRONTERAS”. *Maestría*. Universidad Técnica del Norte, Ibarra. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/13561/2/PG%201311%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Delgado, P. Á. (19 de 04 de 2010). *La competencia digital en los recurso de Lengua Castellana y Literatura*. doi:https://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/la_competencia_digital_en_los_recursos_de_lengua_castellana_y_literatura.pdf
- Educacion, M. d. (2021). *Curriculo priorizado Educación General Básica Subnivel Elemental*. Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/12/Curriculo-priorizado-con-enfasis-en-CC-CM-CD-CS_Elemental.pdf
- Fajardo, M. C., Herrera, D. G., Cordero, N. M., & Álvarez, J. C. (2020). Canva como estrategia didáctica en la enseñanza de Lengua y Literatura. *Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 1(3), 115-138.
- Ferreiro, A. (2018). Aprendizaje Basado en Proyectos para el desarrollo de la competencia digital docente en la formación inicial del profesorado. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*. Obtenido de <https://doi.org/https://orcid.org/0000-00029438-2681>
- Función ejecutiva. (s.f.).

- Game. (2021). Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/03/Curriculo-con-enfasis-en-CC-CM-CD-CS_-Bachillerato.pdf
- Game. (2021). *Ministerio de Educacion*. Obtenido de Currículo priorizado con énfasis en competencias comunicacionales, matemáticas, digitales y socioemocionales: https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/03/Curriculo-con-enfasis-en-CC-CM-CD-CS_-Bachillerato.pdf
- Game Varas, C. I., Abad Calle, J. V., Ruiz de Chávarri, A., Chicaiza Rengel, V., Cepeda Cevallos, M., Ramírez Peñaherrera, F., . . . Mata Velasteguí, A. (2021). *Ministerio de Educación*. Obtenido de CURRÍCULO PRIORIZADO CON ÉNFASIS EN COMPETENCIAS COMUNICACIONALES, MATEMÁTICAS, DIGITALES Y SOCIOEMOCIONALES: https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/03/Curriculo-con-enfasis-en-CC-CM-CD-CS_-Bachillerato.pdf
- Garcia, J. (2011). Modelo educativo basado en competencias: importancia y necesidad. *Actualidades Investigativas en Educación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/447/44722178014.pdf?fbclid=IwAR1TaEEwJG3NUI8qcrO6q5cedSv9BvLyp6yLcx8unSvz2L6KtH4pHkCLOWA>
- García, J., Rodríguez, O., & Olarte, F. (2023). Apropiación docente compleja de las TIC en instituciones educativas dotadas con herramientas tecnológicas. Un análisis cualitativo desde el Modelo de Apropiación de la Tecnología (MAT). *Scielo*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982023000100037&lang=es
- Giraldo, D. (2022). Retos y estrategias pedagógicas en la enseñanza escolar con medios digitales. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2216-01592022000200152&lang=es
- Golondrino, G., Alarcon, M., & Pinedo, M. (2022). Hacia el desarrollo de las competencias digitales de la unes durante el condicionamiento en un curso de interacción persona-computador. Obtenido de <https://doi.org/revista.redipe.org/index.php/1/article/download/1672/1582>

- González , V., Román, M., & Prendes, M. (2018). Formación en competencias digitales para estudiantes universitarios basada en el modelo DigComp. Obtenido de <https://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/11119/pdf>
- Guelmes Valdes, E., & Nieto Almeida, L. (2015). Algunas reflexiones sobre el enfoque mixto de la investigación pedagógica en el contexto cubano. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v7n1/rus03115.pdf>
- Hernández Cruz, A., Cardero Hodelin, F., & Pérez Martínez, L. (2019). *La formación profesional del Licenciado en Educación Construcción: retos y perspectivas.*
- Julio Cabero; Julio Ruiz. (2017). Las Tecnologías de la Información y Comunicación para la inclusión: reformulando la brecha digital. *Revista internacional de investigación e innovación educativa.* Obtenido de <https://www.upo.es/revistas/index.php/IJERI/article/view/2665/2222>
- Lasso, I. (2017). La enseñanza del español y la formación de competencias comunicativas en la Unidad Educativa Municipal Quitumbe. *Universidad Central del Ecuador.*
- Lawler, E. (1994). *De las organizaciones basadas en el trabajo a las basadas en competencias.*
- Lázaro, M. (2018). La formación en competencias digitales de los estudiantes de magisterio de la UAM. Obtenido de https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/685759/lazaro_alcalde_miguel%20.pdf?sequence=1
- Levano, L., Sanchez, S., Guillén, P., Tello, S., Herrera, N., & Collantes, Z. (2019). Competencias digitales y educación. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n2/a22v7n2.pdf>
- Llado, D., Sánchez, L., & Navarro, M. (2013). *Competencias profesionales y empleabilidad en el contexto de la flexibilidad laboral. Palibrio.*
- Lloyd, M. (2023). *Desigualdades educativas y la brecha digital en tiempos de COVID-19.* Obtenido de https://www.puees.unam.mx/sapa/dwnf/55/3.Lloyd-Marion_2020_DesigualdadesEducativas.pdf.

- Lopez, A., & Farfán, P. ((S.F)). *El Enfoque Por Competencias En La Educación. Universidad de Guadalajara.* Obtenido de <http://www.congresoretosyexpectativas.udg.mx/Congreso%205/.../Ponencia6.P>
- Maxi, J. (2023). Implementación de las herramientas digitales como estrategia didáctica con el fin de mejorar el proceso de lectoescritura. *Maestría.* Universidad Politécnica Salesiana Ecuador, Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/24086/1/UPS-CT010291.pdf>
- MINEDUC. (2016). *Educación General Básica Media. Ministerio de Educación de la.* Obtenido de <https://educacion.gob.ec/curriculo-media/>
- Ministerio de Educación. (17 de 10 de 2015). *Comunicados.* Obtenido de <https://educacion.gob.ec/comunidad-educativa-en-linea-un-proyecto-innovador-para-transformar-la-experiencia-educativa/#>
- Ministerio de Educación. (2016). *Lengua y Literatura.* Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/LENGUA.pdf>
- Morales, J., & Morales, D. (2017). Brecha digital desde el estudio de las competencias digitales: caso universidad tecnica de manabi. *Caribeña de Ciencias Sociales.* Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/09/competencias-digitales-ecuador.html>
- Moreno, T. (2010). Competencias en educación. Una mirada crítica. *Revista mexicana de investigación educativa.* Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v15n44/v15n44a17.pdf>
- Rengifo, G., & Espinoza, E. (2019). Estudio sobre los problemas en la Educación Ecuatoriana y Políticas Educativas, 1990-2018. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas.* doi: <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA>
- Rodriguez, J. (2018). Impacto del uso de tecnologías en el aprendizaje de los estudiantes universitarios. *Revista Internacional de Investigación en Educación Superior.*
- Rodriguez, N., Delgadillo, M., & Torres, S. (2018). Los ambientes de aprendizaje constructivistas como alternativa para generar innovación en la universidad. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10272/17097>

- Ron, B., & Quishpe, T. (2019). Impacto de las estrategias didácticas en la enseñanza-aprendizaje de ciencias sociales para el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de Educación Básica Superior en la Unidad Educativa Edward Joseph Flánagan, de la ciudad de Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/18437/1/T-UCE-0010-FIL-387.pdf>
- Sánchez, B., Flores, S., Hernández, L., & Villarreal, S. (2015). Competencias docentes para el uso de tecnologías de la información y la comunicación: Revisión de la literatura. *Universities and Knowledge Society Journal*, 12. doi:10.7238/rusc.v12i2.2447
- Santos, J., Rodríguez, E., & Lamas, M. (2017). Las competencias informales: Una necesidad de la formación permanente. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/318807440>
- Suárez, C. A., & Quichimbo, R. A. (2021). Presencia de metodologías tradicionales en la educación del Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 7(4), 1205-1215. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/download/2164/4590>
- Tello, E. (2008). Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México. Obtenido de <https://rusc.uoc.edu/rusc/ca/index.php/rusc/article/download/v4n2-tello/305-1221-2-PB.pdf>
- Zavala, D., Muñoz, K., & Lozano, E. (2016). Un enfoque de las competencias digitales de los docentes. Obtenido de <https://doi.org/dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5833540.pdf>

Anexos

Anexo 1. Guía de observación

Objetivo:

Registrar información sobre el estado de la competencia de comunicación y colaboración aplicados en actividades curriculares de los estudiantes del Tercero de Bachillerato General Unificado.

No	Indicadores / escala	N-3	N-2	N-1
1	Interacción entre estudiantes para realizar actividades y tareas colaborativas durante el proceso de enseñanza-aprendizaje			
2	Coordinación de actividades de trabajo colaborativo.			
3	Retroalimentación entre estudiantes.			
4	Relevancia de los contenidos digitales			
5	Tipos de herramientas de colaboración digital para llevar a cabo una actividad o proyecto conjunto.			
6	Calidad de los contenidos digitales			
7	Posibilidad de compartir los contenidos digitales			
8	Tipos de contenidos digitales			
9	Aplicación responsable de las tecnologías digitales			
10	Conocimiento y manejo de la privacidad y seguridad de las tecnologías digitales.			
11	Resolución de conflictos y problemas en línea de manera constructiva y responsable.			

Notas: 3 (nivel deseado) 2 (nivel medianamente deseado) 1 (nivel alejado del estado deseado))

Observaciones:

Anexo 2. Entrevista a docentes

Objetivo:

Indagar información sobre el estado de la competencia de comunicación y colaboración en los estudiantes del Tercero de Bachillerato General Unificado.

Consigna:

1. Proceda a revisar cada una de las preguntas planteadas.
2. Una vez revisado, proceda a documentar su respuesta a cada uno de los cuestionamientos.
3. Al finalizar la misma proceda a enviar sus resultados.

Preguntas:

1. ¿Se implementan actividades colaborativas en clases? Justifique su respuesta.
2. ¿Cómo se evidencia la coordinación de actividades de trabajo colaborativo de los estudiantes?
3. ¿Cómo es la retroalimentación entre estudiantes durante el trabajo en equipo?
4. ¿Cuál es la actitud de los estudiantes al abordar temas de interés sobre contenidos digitales?
5. ¿Qué herramientas se utilizan para el desarrollo de actividades o proyectos en conjunto?
6. ¿Cómo se evidencia la calidad de contenidos creados con herramientas digitales?
7. ¿Qué plataformas digitales se utilizan para compartir información entre compañeros?
8. ¿Cuáles son los formatos más utilizados al producir contenidos digitales?

Anexo 3. Encuesta a Estudiantes

Objetivo:

Recolectar información sobre el estado de la competencia de comunicación y colaboración aplicados en actividades curriculares de los estudiantes del Tercero de Bachillerato General Unificado.

Consigna:

1. Proceda a revisar cada una de las preguntas planteadas.
2. Una vez revisado, de las opciones que se le presenta proceda a seleccionar la respuesta correcta.
3. Al finalizar la misma proceda a enviar sus resultados.

Preguntas:

1. ¿Cuál es su participación en actividades colaborativas?
 - Sistemática
 - Ocasionalmente
 - Algunas veces
2. ¿De qué manera interactúa en actividades colaborativas?
 - Aportando ideas, manteniendo armonía y cohesión
 - Ocasionalmente aportando ideas, mantenido armonía y cohesión
 - Sin aporte de ideas, sin mantener armonía y cohesión
3. ¿Cómo se organizan para realizar actividades de trabajo colaborativo?
 - Elaboran plan de actividades, ejerce su rol de manera responsable
 - Elaboran un plan de actividades, pero no siempre ejerce su rol de manera responsable
 - No se organizan, no coordinan actividades colaborativas y tampoco cumple con su rol
4. ¿Cómo participa en actividades de retroalimentación entre sus compañeros?
 - Estimulando con ideas y adecuando según las metas de aprendizaje
 - No siempre se estimula con buenas ideas según las metas de aprendizaje
 - Existe poca o ninguna retroalimentación entre estudiantes según las metas de aprendizaje
5. ¿Cómo se destaca en la elaboración de contenidos digitales?
 - Abordando temas de interés e información valiosa
 - Abordando temas de interés, pero no siempre información valiosa

- Sin abordar temas de interés, tampoco información valiosa
6. ¿Qué formatos de documentos produce utilizando herramientas de colaboración digital para realizar actividades o proyectos?
- docx, pdf, png
 - docx, pdf, pptx
 - docx, pdf
7. ¿Qué aspectos son importantes al momento de crear contenidos digitales de calidad?
- Al utilizar de manera correcta el diseño, elementos multimedia, estructura, gramática y ortografía
 - Utilizando de manera regular el diseño, elementos multimedia, estructura, gramática y ortografía
 - Utilizando ocasionalmente el diseño, elementos multimedia, estructura, gramática y ortografía
8. ¿Qué plataformas son las que más utiliza para compartir contenidos digitales?
- Se comparte utilizando Facebook, Sitios Web, Blogs y Wikis
 - Casi siempre se comparte utilizando Facebook, Blogs y Wikis
 - En ocasiones o no se comparten contenidos digitales en redes sociales plataforma web
9. ¿Qué tipos de contenidos digitales produce?
- Se elaboran ensayos, posters, infografías y organizadores gráficos
 - Regularmente se elaboran ensayos, posters, organizadores gráficos
 - En ocasiones o no se elaboran contenidos, tales como: ensayos y organizadores gráficos
10. ¿Cómo se evidencia el uso responsable de las tecnologías digitales?
- Al navegar en sitios confiables, respetando información científica, referenciado y aceptando políticas de uso
 - Al navegar ocasionalmente en sitios confiables, respetando información científica, referenciando y aceptando políticas de uso
 - Al navegar en sitios confiables sin verificar confiabilidad, sin respetar información científica, tampoco se referencia y aceptando políticas de uso
11. ¿Cómo aplica la privacidad y seguridad al manejar las tecnologías digitales en sus actividades?
- Al seleccionar herramientas gratuitas, canales de mensajería confiables

- Seleccionado en ocasiones o casi siempre herramientas gratuitas, canales de mensajería confiables
- Al seleccionar herramientas y canales de mensajería sin verificar gratuidad y confiabilidad

12. ¿Qué acciones realiza para resolver conflictos, problemas en línea de manera constructiva y responsable?

- Resolviendo fallos de sus dispositivos, utilizando plataformas de forma creativa, asegurando su disponibilidad de acuerdo a sus necesidades
- Al resolver con ayuda fallos de sus dispositivos y en ocasiones utilizando plataformas de forma creativa, asegurando su disponibilidad de acuerdo a sus necesidades
- Cuando no resuelve fallos mínimos de sus dispositivos y tampoco utiliza plataformas de forma creativa

Anexo 4. Parametrización de los indicadores y dimensiones

Tabla 2

Parametrización de los indicadores y dimensiones de la variable: Formación de la competencia comunicación y colaboración digital

Dimensión 1: Trabajo colaborativo mediante plataformas y recursos digitales durante el proceso de enseñanza-aprendizaje			
Indicadores	Parámetros evaluativos		
	3 (nivel deseado)	2 (nivel medianamente deseado)	1 (nivel alejado del estado deseado)
1.1. Interacción entre estudiantes para realizar actividades y tareas colaborativas durante el proceso de enseñanza-aprendizaje	Existe interacción entre estudiantes colaborando con sus compañeros, aportando ideas, manteniendo una armonía y cohesión grupal durante la realización de la actividad.	Existe algunas veces interacción entre los estudiantes, aunque no siempre se logra que se aporten ideas, manteniendo la armonía y cohesión grupal durante la realización de la actividad.	Existe poca o ninguna interacción entre los estudiantes en la realización de las tareas y no siempre se logra la armonía y cohesión grupal durante su realización.

1.2. Coordinación de actividades de trabajo colaborativo.	Elaboran un plan de actividades para desarrollar la actividad y se ejerce de forma responsable el rol asignado en el equipo de trabajo	Elaboran un plan de actividades para desarrollar la actividad, sin embargo, no siempre se cumple totalmente con el rol asignado en el equipo de trabajo.	No demuestran capacidad para organizar y coordinar actividades colaborativas y no siempre cumple con el rol asignado en el equipo de trabajo.
1.3 Retroalimentación entre estudiantes.	Se promueve la retroalimentación grupal entre estudiantes estimulando las mejores ideas y reajustando otras en función de las metas de aprendizaje	Se promueve la retroalimentación grupal entre estudiantes, pero no siempre se estimula con buenas ideas en función a las metas de aprendizaje	Existe poca o ninguna retroalimentación grupal entre estudiantes, donde se estimulen con ideas en función a las metas de aprendizaje

Dimensión 2: Creación contenidos digitales con otros estudiantes durante el proceso de enseñanza-aprendizaje	
	Parámetros evaluativos

Indicadores	3 (nivel deseado)	2 (nivel medianamente deseado)	1 (nivel alejado del estado deseado)
2.1 Relevancia de los contenidos digitales	Se aborda un tema de interés y se proporciona información valiosa y original	Se aborda un tema de interés, pero no siempre se proporciona información valiosa y original	No siempre se abordan temas de interés, ni se proporciona información valiosa y original
2.2. Tipos de herramientas de colaboración digital para llevar a cabo una actividad o proyecto conjunto.	Utilización de herramientas de colaboración digital para llevar a cabo una actividad o proyecto conjunto, a partir de diversos formatos (docx, pdf, pptx, png) y se comparten con otros.	Utilización regularmente de herramientas de colaboración digital para llevar a cabo una actividad o proyecto conjunto, en formatos (docx, pdf, pptx) y se comparten con otros	Utiliza ocasionalmente o no utilizan herramientas de colaboración digital para llevar a cabo una actividad o proyecto conjunto, priorizando solo formatos (docx, pdf) y se comparten o no.
2.2 Calidad de los contenidos digitales	Se utilizan de manera correcta el diseño, imágenes y multimedia con una buena	Se utilizan de manera regular el diseño, imágenes y multimedia con una	En ocasiones o no se utiliza de manera correcta el diseño, imágenes y

	estructura y correcta gramática y ortografía	buena estructura y correcta gramática y ortografía	multimedia con una buena estructura, gramática y ortografía
2.3. Posibilidad de compartir los contenidos digitales	Los contenidos digitales creados se comparten en redes sociales y plataformas web, tales como: Facebook, Sitios Web, Blogs y Wikis.	Los contenidos digitales creados siempre o casi siempre se comparten en redes sociales y plataformas digitales, tales como: Facebook, Blogs y Wikis.	En ocasiones o no se comparten contenidos digitales en redes sociales plataforma web.
2.4. Tipos de contenidos digitales	Se elaboran contenidos digitales, tales como: ensayos, posters, infografías y organizadores gráficos	Se elaboran contenidos digitales de forma regular, tales como: ensayos, posters, organizadores gráficos	En ocasiones o no se elaboran contenidos, tales como: ensayos y organizadores gráficos

Dimensión 3: Ética en la utilización de las tecnologías digitales

Indicadores	Parámetros evaluativos		
	3 (nivel deseado)	2 (nivel medianamente deseado)	1 (nivel alejado del estado deseado)
3.1. Aplicación responsable de las tecnologías digitales	Navega por internet buscando información en sitios confiables, respetando la información científica y las referencias bibliográficas, así como aceptando las políticas para la utilización de las plataformas digitales	Navega por internet buscando información, sin embargo, ocasionalmente lo realiza en sitios confiables, respeta la información científica, referencias bibliográficas, así como políticas de uso de las plataformas digitales	Navega por internet y plataformas digitales sin verificar la confiabilidad de los sitios, sin respetar la información científica, referencias bibliográficas y su uso
3.2. Conocimiento y manejo de la privacidad y seguridad de las tecnologías digitales.	Selecciona herramientas gratuitas y utiliza canales de mensajería confiables para la comunicación	Selecciona ocasionalmente o casi siempre, herramientas gratuitas y canales confiables de mensajería para la	Selecciona herramientas y canales de mensajería para la comunicación, sin verificar su gratuidad y

		comunicación	confiabilidad
3.3. Resolución de conflictos y problemas en línea de manera constructiva y responsable.	Resuelve de forma autónoma el fallo técnico de sus dispositivos informáticos, utilizando plataformas digitales de forma creativa, asegurando su disponibilidad y de acuerdo a sus necesidades.	Resuelve con ayuda el fallo técnico de sus dispositivos informáticos y en ocasiones utiliza plataformas digitales de forma creativa, asegurando su disponibilidad y acorde a sus necesidades	No logra resolver fallos técnicos mínimos que presentan sus dispositivos informáticos y tampoco utiliza plataformas digitales de forma creativa.

Para determinar el estado de las dimensiones en estudio se consideran las siguientes reglas de decisión teniendo en cuenta el rol de cada uno de estos. La dimensión es valorada en el nivel 3 (nivel deseado) cuando todos sus indicadores se evalúan en el nivel 3 o uno de ellos puede estar en el nivel 2. Alcanza un nivel 2 (medianamente deseado) cuando todos sus indicadores alcanzan un nivel 2 o uno o dos de ellos se ubican en el nivel 1 y cuando uno de ellos alcanza nivel 3 o uno un nivel 2 y el otro en nivel 1. Y se valora alejado del estado deseado (nivel 1) cuando todos sus indicadores se ubican este nivel o uno de ellos está en el nivel 2 y el resto en nivel 1.

Para el caso de la variable se determina que se encuentra en nivel deseado cuando todas sus dimensiones están en el nivel 3.

Se encuentra en nivel medianamente deseado (2) cuando dos de sus dimensiones se encuentran en el nivel 2 y una de ellas en el nivel 1, o cuando cada una de las dimensiones se ubica en cada nivel.

Se encuentra en el nivel 3 cuando todas sus dimensiones se encuentran en ese nivel o una de ellas se encuentra en nivel 2 y las otras en nivel 3.

Anexo 5. Actividades publicadas en Classroom

Unidad 1: Comprensión de textos

-  U1.A1: Elaboración de infografía  1 Fecha límite: 2 oct, 23:59
-  U1.A2: Análisis de textos Fecha límite: 3 oct, 23:59



Unidad 2: Comprensión de palabras por el sign...

-  U2.A3. Elaborar un crucigrama Fecha límite: 3 oct, 23:59
-  U2.A4. Elaborar un juego de contexto Fecha límite: 3 oct, 23:59
-  U2.A5. Caza de palabras en contexto Fecha límite: Mañana, 23:59

Unidad 3: Familias de palabras

-  U3.A6: Elaboración de infografía Fecha límite: Mañana, 23:59
-  U3.A7: Juego de emparejamiento de sinóni... Fecha límite: Mañana, 23:59
-  U3.A8: Sopa de letras de alónimos y antóni... Fecha límite: Mañana, 23:59

Unidad 4: Conectores y Analogías

-  U4.A9. Juego de Analogías Fecha límite: Mañana, 23:59
-  U4.A10: Elaboración de puzles Fecha límite: Mañana, 23:59
-  U4.A11: Caza de analogías Publicado: 16:06

Anexo 6. Contenidos producidos por estudiantes



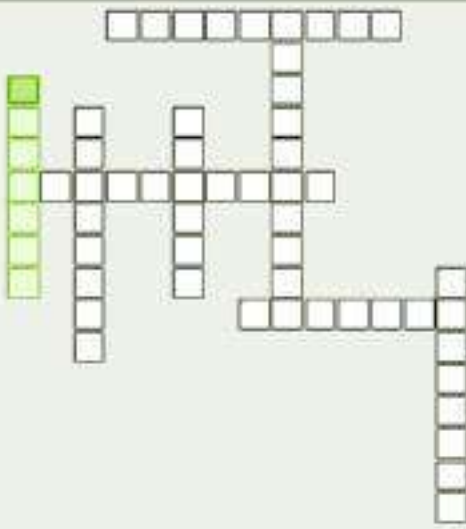
Elementos del Texto

Puntos 0

Palabras 1/8

Página 1/1

Unidad de sentido que expresa una idea completa.



00:03

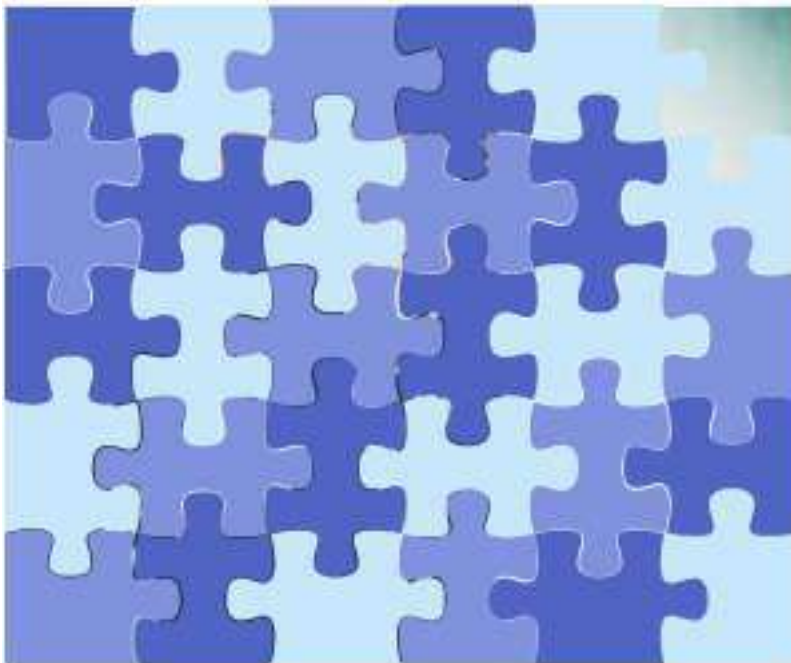
+

-

⊗

→

↻



Pregunta 1/10

Completa la siguiente oración:
"Siempre llevo un paraguas
_____ no llueva".

a
menos
que

cuando

aunque

ENVIAR

Definición 4)

Respuesta: Cortar



Selecciona el término correcto

1 Analogía: Lápiz es a escribir como cuchillo es a

2 Analogía: Estudiante es a escuela como empleado es a

3 Analogía: Flor es a jardín como estrella es a

4 Analogía: Piano es a música como pincel es a

Sinónimos y Antónimos

PUNTOS

0

Palabras 0 / 10

Página 1 / 1

AMIGABLE CORDIAL GENTIL SIMPATICO ACOGEDOR AFECTUOSO AMABLE ATENTO HOSCO MISÁNTRPO

M	A	F	E	C	T	U	O	S	O
A	I	M	H	O	S	C	O	A	S
C	M	S	A	J	N	K	O	T	I
O	Y	I	A	B	U	C	L	E	M
G	Y	M	G	N	L	I	A	N	P
E	V	V	B	A	T	E	H	T	A
D	P	L	O	N	B	R	Y	O	T
O	Q	M	E	C	V	L	O	H	I
R	G	G	A	H	U	S	E	P	C
M	C	O	R	D	I	A	L	D	O

00:04



Definición 

Respuesta: Oficina



Término 

1 de 3

Analogía: Piano es a música
como pincel es a

Selecciona la respuesta

Verdadero

Falso

Anexo 7. Actividades realizadas por los estudiantes

<input type="checkbox"/> Todos los estudiantes		U1.A1: Elaboración de infografía	
Ordenar por estado: ▼		5 Entregadas	0 Añadidas
<input type="checkbox"/> Entregadas		El período de entrega finalizó el 1 oct, 13:59	
<input type="checkbox"/> Todos		<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Hector Saa	<input type="checkbox"/> 1/10		Infografía de Procest... Entregada
<input type="checkbox"/> Jennifer Cumbal	<input type="checkbox"/> 1/10		Funciones del lenguaje Entregada
<input type="checkbox"/> Jessica Valdequez	<input type="checkbox"/> 1/10		Infografía Utilizacian... Entregada
<input type="checkbox"/> Juan Riera	<input type="checkbox"/> 1/10		Login to your Demos... Entregada

<input type="checkbox"/> Todos los estudiantes		U3.A8: Sopa de letras de sinónimos y antónimos	
Ordenar por estado: ▼		3 Entregadas	2 Añadidas
<input type="checkbox"/> Entregadas		El período de entrega finalizó el Mañana, 23:59	
<input type="checkbox"/> Todos		<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Wilson Andrade	<input type="checkbox"/> 1/10		Sopa de letras: Sinóni... Entregada
<input type="checkbox"/> Juan Riera	<input type="checkbox"/> 1/10		Sopa de letras: Sinóni... Entregada
<input type="checkbox"/> Jessica Valdequez	<input type="checkbox"/> 1/10		Sopa de letras: Sinóni... Entregada
<input type="checkbox"/> Añadidas			

<input type="checkbox"/> Todos los estudiantes		U2.A3. Elaborar un crucigrama	
Ordenar por estado: ▼		5 Entregadas	0 Añadidas
<input type="checkbox"/> Entregadas		<input checked="" type="checkbox"/> Se aceptan entregas	
<input type="checkbox"/> Todos		<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Wilson Andrade	<input type="checkbox"/> 1/10		Crucigrama: Bienvenid... Entregada
<input type="checkbox"/> Jennifer Cumbal	<input type="checkbox"/> 1/10		Crucigrama: Bienvenid... Entregada
<input type="checkbox"/> Juan Riera	<input type="checkbox"/> 1/10		Crucigrama: png Entregada
<input type="checkbox"/> Hector Saa	<input type="checkbox"/> 1/10		Crucigrama: La estaci... Entregada