



UNIVERSIDAD
BOLIVARIANA
DEL ECUADOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

UNIVERSIDAD
BOLIVARIANA
DEL ECUADOR



UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DE ECUADOR
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN ENTORNOS DIGITALES

TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
MAGISTER EN EDUCACIÓN MENCIÓN ENTORNOS DIGITALES

TEMA

LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN PARA LA
ENSEÑANZA DE LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EN
BACHILLERATO

Autores.

Daniela Estefanía Ramírez Macas

Andrea Carolina Ramírez Macas

Tutor. PhD. Ledys Lisbeth Jiménez González

ECUADOR

2023



La Universidad para todos

Dedicatoria

Dedico este trabajo a quienes han sido mi fuente constante de inspiración y apoyo a lo largo de este viaje académico. A mi familia, por su amor incondicional y su aliento constante. Cada logro alcanzado es también su logro, en especial a mi hermana Daniela Ramírez quien es mi compañera de aventuras en esta maestría.

A mi esposo, quien ha sido mi roca en los momentos de duda y mi compañero en la celebración de cada hito alcanzado. Tu amor y paciencia son invaluable.

A mis docentes y mentores, quienes han compartido su conocimiento, experiencia y pasión por la enseñanza. Han guiado mis pasos y han moldeado mi pensamiento crítico, lo que ha sido invaluable en esta travesía académica.

A todos aquellos que creyeron en mí cuando a veces dudé de mí mismo, esta tesis es también suya. Gracias por ser parte de mi viaje hacia la obtención de esta maestría.

¡Este logro es para todos nosotros!

Andrea Carolina Ramírez Macas

Este trabajo es un tributo a la pasión por descubrir, a la paciencia en la búsqueda de respuestas y al deseo constante de aprender y crecer. Está dedicado a nuestros profesores y mentores, cuyo apoyo y orientación han sido fundamentales en este viaje.

Queremos honrar a nuestras familias y seres queridos, quienes nos han apoyado incondicionalmente en cada paso de este proceso. Su amor y aliento han sido la fuerza impulsora detrás de nuestros esfuerzos.

Finalmente, dedicamos este trabajo a las generaciones futuras, con la esperanza de que estas investigaciones contribuyan de alguna manera a un mundo más informado, comprensivo y próspero para todos.

Con gratitud y admiración,

Daniela Estefanía Ramírez Macas



Agradecimiento

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a las personas que han sido fundamentales en este viaje académico. A mi querida hermana, Daniela, mi compañera de fórmula por su indoblegable apoyo y aliento. Su constante motivación ha sido mi faro en los momentos desafiantes. A mi amado esposo Raymon, quien ha compartido con paciencia este camino, brindando su apoyo incondicional y comprensión en cada paso del proceso. Tu presencia ha sido mi mayor fortaleza. A mi querido hijo Jakesito, por ser mi fuente inagotable de inspiración. Tu amor y alegría han iluminado mis días, y cada logro alcanzado tiene un significado especial gracias a tu presencia en mi vida. A mis padres mi ejemplo a seguir Normita y Manuel cuyo amor, sacrificio y valores han sido la base de mi educación y desarrollo. Gracias por su inquebrantable apoyo y por enseñarme el valor del esfuerzo y la dedicación. Este logro no habría sido posible sin el apoyo incondicional de cada uno de ustedes. Aprecio profundamente su contribución a este capítulo de mi vida y estoy agradecido/a por tenerlos a mi lado.

Andrea Carolina Ramírez Macas

El agradecimiento es el lenguaje del corazón y en todo este trayecto mi agradecimiento va dedicado hacia las personas más importantes en vida, a esas personas que con esfuerzo y dedicación fueron y serán parte de este gran logro, iniciando con nuestro creador Dios todo poderoso por haber trazado mi camino hacia el cumplimiento de este gran reto, a mis hijos quienes son y serán el motor y motivo por el cual tengo la necesidad de ser un mejor ser humano y convertirme la mejor mamá, a mi esposo quien es y ha Sido mi apoyo mi guía y compañero desde el momento en que llegó a mi vida, gracias por tu paciencia y dedicación en cada aspecto de nuestras vidas, a mis amados padres los maestros que me han encaminado en este maravilloso mundo de la docencia y quiénes han hecho de mí una mujer con deseos de continuar con su legado, para llenarlos de orgullo y agradecimiento, a mi hermano quien es motivo de admiración y lealtad, y por último y no menos importa a mi compañera de fórmula ni hermana con quién iniciamos esta aventura y estamos llegando a la recta final, luego de nuestro esfuerzo sacrificio y dedicación. Por último, finalizó mi agradecimiento generando un reconocimiento propio ya que culminó este proceso con la satisfacción del deber cumplido.

Daniela Estefanía Ramírez Macas



Resumen

En la era de la información, el avance de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ha transformado profundamente la sociedad, incidiendo significativamente en el ámbito educativo. Esta realidad se refleja en el estudio de las tecnologías de la información y la comunicación para la enseñanza de la asignatura emprendimiento y gestión en bachillerato. La investigación se enfoca en diseñar una estrategia didáctica innovadora para el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura emprendimiento y gestión. De acuerdo con los objetivos planteados para el desarrollo de la investigación se plantea una investigación aplicada, de campo, descriptiva con enfoque mixto y corte transversal. Para el levantamiento de la información y la validación de la propuesta se emplearon métodos, teóricos, empíricos y matemáticos estadísticos. Como resultados se presenta una estrategia didáctica con enfoque holístico y adaptativo, sustentada en las teorías emergentes del proceso de enseñanza aprendizaje mediado por las TIC, que abarca la incorporación de tecnologías digitales, La validación de la estrategia evidencia su funcionabilidad y pertinencia para promover la participación y motivación de los estudiantes. Como conclusión se resalta la importancia de la estrategia didáctica en el mejoramiento de la enseñanza de Emprendimiento y Gestión en el Colegio Bachillerato Huaquillas, ya que aborda efectivamente las características de la institución y necesidades identificadas, además, proporciona una base sólida para la implementación exitosa de innovaciones educativas.

Palabras clave: Enseñanza – Aprendizaje, Estrategia Didáctica, Emprendimiento, Gestión



Abstract

In the information age, the advancement of Information and Communication Technologies (ICT) has profoundly transformed society, significantly influencing the educational domain. This reality is reflected in the study of information and communication technologies for teaching the subject of entrepreneurship and management in high school. The research focuses on designing an innovative didactic strategy for the use of ICT in the teaching learning process of the entrepreneurship and management subject. In line with the objectives set for the research development, an applied, field-based, descriptive research with a mixed approach and cross-sectional design is proposed. The collection of information and the validation of the proposal employed theoretical, empirical, and mathematical-statistical methods. The results present a didactic strategy with a holistic and adaptive approach, grounded in emerging theories of the teaching-learning process mediated by ICT, encompassing the integration of digital technologies. The validation of the strategy demonstrates its functionality and relevance in promoting student participation and motivation. In conclusion, the importance of the didactic strategy in enhancing the teaching of Entrepreneurship and Management at Bachillerato Huaquillas is emphasized. It effectively addresses the characteristics of the institution and identified needs, providing a solid foundation for the successful implementation of educational innovations.

Keywords: Teaching – Learning, Didactic Strategy, Entrepreneurship, Management



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	15
Justificación del problema	15
Problema Científico	17
Precisión del tema	18
Objeto de la investigación.	18
Objetivos.	18
Objetivo general	18
Planteamientos hipotéticos	18
Métodos a emplear	19
Población	20
Muestra	20
Variables o categorías de la investigación a declarar:	21
Declaración del tipo de investigación.	21
Principales aportes.	21
Importancia, necesidad social, novedad y actualidad científica.	22
Descripción breve del contenido de los capítulos que integran el informe del trabajo de titulación.	23
Capítulo 1: FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL USO DE LAS TIC EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE	24
1.1. Antecedentes	24
1.2. Bases teóricas	30
1.3. Sustentos normativos del uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje	43
1.4. Conceptualización	47
Capítulo 2: METODOLOGÍA Y ESTUDIO DIAGNÓSTICO PARA LA INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN	52
2.1 Conceptualización y Operacionalización de las variables y categorías básicas de la investigación	52



2.2 Enfoque de la Investigación _____	54
2.3 Alcance de la investigación _____	54
2.4 Declaración y justificación del tipo de investigación _____	55
2.5 Métodos empleados y sus propósitos en el contexto de investigación _____	56
2.6 Instrumentos derivados de la metodología seleccionada _____	59
2.7 Delimitación de la población y la muestra. Justificación del tipo de muestreo _	59
2.8 Estadígrafos o técnicas estadísticas empleadas para procesar y cuantificar los datos empíricos y para su interpretación _____	60
2.9 Caracterización del proceso de enseñanza aprendizaje de la Emprendimiento y Gestión en el Colegio de Bachillerato “Huaquillas”. _____	64
CAPÍTULO 3: ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL USO DE LAS TIC EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN _____	77
3.2 Fundamentos de la estrategia _____	78
3.3 Características de la Estrategia Didáctica para Mejorar la Enseñanza en Emprendimiento y Gestión: _____	79
3.4 Diseño de la Estrategia _____	82
3.5 Formas de Implementación de la Estrategia Didáctica _____	87
3.6 Metodología de implementación de la propuesta en el aula de clase _____	88
3.7 Formas de Evaluación de la Estrategia Didáctica _____	90
3.8 Análisis de los Resultados _____	90
3.9 Encuesta de satisfacción aplicado a los docentes sobre la Evaluación de la Estrategia Didáctica _____	91
CONCLUSIONES _____	97
RECOMENDACIONES _____	98
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	
ANEXOS	



Índice de Tablas

Tabla 1. - Conceptualización y operacionalización de las variables y categorías.....	52
Tabla 2. - Diseño y Elaboración de la Estrategia Didáctica	83

Índice de Figuras

Figura 1. – Características del Conectivismo	33
Figura 2. – Características del Constructivismo.....	36
Figura 3. – Características del Cognitivismo	39
Figura 4. – Componentes del Cognitivismo	40
Figura 5. – Características del Constructivismo Social	43
Figura 6. - La institución fomenta el uso de la tecnología en el proceso de enseñanza aprendizaje	64
Figura 7. - Seleccione los recursos de apoyo que utiliza para el desarrollo de sus clases	65
Figura 8. - Me siento cómodo utilizando herramientas tecnológicas en mis clases	66
Figura 9. - Los recursos tecnológicos están fácilmente disponibles en la institución ...	66
Figura 10. - He recibido capacitación adecuada para utilizar tecnologías en el aula ...	67
Figura 11. - Los estudiantes muestran interés en el uso de la tecnología para aprender	67
Figura 12. - Me siento motivado para aprender Emprendimiento y Gestión.....	68
Figura 13. - Mis profesores utilizan tecnología para enseñar Emprendimiento y Gestión	69
Figura 14. - Tengo acceso a dispositivos tecnológicos para el aprendizaje	70
Figura 15. - Creo que el uso de la tecnología mejora mi comprensión de Emprendimiento y Gestión	70
Figura 16. - Me gustaría aprender más sobre Emprendimiento y Gestión utilizando herramientas tecnológicas.....	71
Figura 17. - Estoy familiarizado con las herramientas tecnológicas relevantes para la enseñanza de Emprendimiento y Gestión	72
Figura 18. - Estoy dispuesto a incorporar tecnologías de la información y comunicación (TIC) en mis clases de Emprendimiento y Gestión	72
Figura 19. - Considero que las TIC pueden mejorar la comprensión de los conceptos de Emprendimiento y Gestión por parte de los estudiantes	73



Figura 20. - Creo que la capacitación en el uso de TIC sería beneficiosa para mejorar mi enseñanza de Emprendimiento y Gestión	74
Figura 21. - Actualmente, utilizo TIC en mis clases de Emprendimiento y Gestión	74
Figura 22. - ¿Qué desafíos percibe en la implementación efectiva de TIC en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión?	75
Figura 23. - ¿Qué sugerencias o recomendaciones tiene para mejorar la integración de TIC en la asignatura de Emprendimiento y Gestión?	75
Figura 24. - ¿Considera que la estrategia didáctica para el uso de las TIC en el proceso de aprendizaje se corresponde con las condiciones y necesidades de la Institución?	91
Figura 25. - ¿Considera que la estrategia didáctica para el uso de las TIC contribuye con el desarrollo del aprendizaje significativo de la asignatura emprendiendo y gestión?	92
Figura 26. - ¿Considera que la estrategia didáctica para el uso de las TIC en el aprendizaje contribuirá con la motivación de los estudiantes?	92
Figura 27. - La estrategia didáctica para el uso de las TIC ha facilitado mi labor docente en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión	93
Figura 28. - La estrategia didáctica para el uso de las TIC ha mejorado el rendimiento académico de los estudiantes en esta asignatura	93
Figura 29. - La estrategia didáctica para el uso de las TIC ha fomentado un ambiente de aprendizaje más colaborativo en el aula.....	94
Figura 30. - Considera que las acciones propuestas en la estrategia se corresponden con los objetivos y fases planteadas.....	94
Figura 31. - Considera que las acciones planteadas en la fase de la planificación contribuirán con su formación y capacitación para la inclusión de las TIC en el proceso de aprendizaje	95
Figura 32. - Considera que la estrategia es innovadora y contribuirá con la transformación del proceso de aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión	95

Índice de Tablas

Anexo 1. - Encuesta de Diagnóstico para Docentes	107
Anexo 2. - Encuesta de Diagnóstico para Estudiantes.....	108
Anexo 3. - Instrumento para Docentes de Emprendimiento y Gestión.....	109
Anexo 4. - Cuestionario para Docentes: Evaluación de la Estrategia Didáctica	111



INTRODUCCIÓN

Justificación del problema

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han experimentado una evolución sin precedentes en la sociedad contemporánea. Este proceso de transformación digital ha permeado todos los aspectos de nuestras vidas, desde la forma en que trabajamos y nos comunicamos hasta cómo aprendemos. En este contexto, la educación se destaca como un campo que ha experimentado una transición significativa (Pérez et al., 2019). Con la creciente integración de las TIC en las aulas, se ha abierto un mundo de posibilidades para el aprendizaje, desde la educación en línea hasta herramientas interactivas y recursos multimedia (Cruz, 2021). Este avance tecnológico ha llevado consigo un cambio en la forma en que los educadores abordan la enseñanza y en la que los estudiantes acceden y procesan la información.

De acuerdo con Paredes, (2020) las TIC ofrecen la posibilidad de democratizar el acceso a la educación, fomentar la colaboración y la interacción, así como personalizar el proceso de aprendizaje para satisfacer las necesidades individuales de los estudiantes. De tal manera que, la integración efectiva de las redes sociales y otras tecnologías en el entorno educativo tiene el potencial de promover una generación más eficiente de conocimiento, mejorando la calidad de la educación y preparando a los estudiantes para un mundo digital en constante evolución.

De tal manera que las TIC pueden ser herramientas clave para desarrollar estas competencias. Esto en vista que, proporcionan a estudiantes y profesores acceso a vastos recursos en línea, fomentan la colaboración y la comunicación, y permiten prácticas educativas más flexibles y centradas en el estudiante. En particular, habilidades digitales y pensamiento flexible, mencionadas como competencias de innovación, a menudo se desarrollan a través del uso efectivo de las TIC en el proceso educativo (Suárez y Fernández, 2022).

En sentido general, la tecnología ha demostrado ser muy útil para mejorar la educación de los estudiantes, permitiendo a los estudiantes acceder a materiales educativos de calidad sin importar su ubicación geográfica, facilitado el acceso a recursos educativos y permitiendo a los estudiantes acceder a herramientas que facilitan la comprensión de los contenidos en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Según Tacan et al., (2023) el progreso de un proyecto educativo se ve impulsado por el desarrollo integral de herramientas tecnológicas para la educación. En este contexto, se destaca la necesidad de fomentar el aprendizaje de las ciencias informáticas en los centros educativos. Es así que, la incorporación de tecnologías digitales es indispensable para avanzar en el ámbito educativo, especialmente por su potencial para transformar la manera significativa al ofrecer acceso a una amplia variedad de recursos educativos, mejorar la eficiencia y la eficacia de la enseñanza y el aprendizaje, y mejorar la accesibilidad e inclusión en la educación. Por lo tanto, es importante que las instituciones educativas incorporen la tecnología en sus planes de enseñanza para preparar a los estudiantes para un mundo cada vez más digitalizado y para maximizar su potencial de aprendizaje.

De acuerdo con Quilia et al., (2023) las Tecnologías de la Información y las Comunicación (TIC) han demostrado ser un factor determinante en la transformación de la educación, no solo a nivel global sino también en contextos específicos como América Latina. La pandemia de COVID-19, a pesar de sus desafíos, actuó como un catalizador en la adopción de las TIC en la educación de la región. Este evento forzó a los sistemas educativos a superar barreras y deficiencias previas y a abrazar la educación virtual. Lo anterior resalta la capacidad de las TIC para impulsar un cambio positivo en la educación, al tiempo que subraya la importancia de abordar cuestiones específicas de la región. Desde este punto de vista, las TIC ofrecen un horizonte prometedor para el futuro de la educación en América Latina, siempre y cuando se sigan abordando los desafíos y se promueva un uso efectivo y equitativo de estas tecnologías en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

En correspondencia con ello, Borja, (2023) sostiene que la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la educación ecuatoriana, es un proceso en constante evolución, especialmente en el contexto post pandémico. En relación con los argumentos presentados se puede manifestar que en el Colegio de Bachillerato Huaquillas se observa una resistencia por parte de algunos docentes para adoptar plenamente las TIC resaltando los desafíos asociados con la implementación de esta transición educativa. No obstante, la aceptación positiva por parte de los estudiantes recalzó el potencial de las TIC para mejorar la experiencia educativa y la motivación de los alumnos. Este hallazgo destaca la importancia de una mayor formación docente y el desarrollo de estrategias que promuevan la integración efectiva de las TIC en la enseñanza.

En el contexto local, la institución educativa de nivel secundario Huaquillas, situada en la provincia de El Oro, cantón Huaquillas, parroquia Unión Lojana, en la intersección de la Av. La República y Asaad Bucaram, se caracteriza por su distinguido cuerpo docente compuesto por 26 profesionales con títulos de tercer y cuarto nivel académico. Estos educadores imparten clases en los niveles de Educación General Básica, así como en las modalidades de Bachillerato en Ciencias y Bachillerato Técnico, con énfasis en la sección Vespertina.

En cuanto a la modalidad de estudio, la enseñanza se ejecuta en modalidad presencial y la interacción entre docentes y los estudiantes se lleva a cabo mediante diversas plataformas de redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram) y correo electrónico. Es importante destacar que la mayoría de los docentes cuentan con dispositivos móviles y tienen acceso a un laboratorio de informática, aunque la conectividad a internet es limitada. En concordancia con lo anterior, mediante la aplicación de encuesta se evidencia que como recursos de apoyo emplean aplicaciones de escritorio, actividades del libro de texto, pizarra y el uso limitado de las TIC como recurso de apoyo al aprendizaje

Por otro lado, de acuerdo con los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes presentan disposición para aprender con el uso de recursos tecnológicos, generalmente el proceso de aprendizaje se lleva a cabo con presentaciones de power point, libro de texto y pizarra. En relación con las habilidades de los docentes para el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje los resultados del diagnóstico evidencian poco dominio de los docentes de herramientas digitales, aunque sí reconocen las potencialidades de la tecnología para la efectividad de la enseñanza. Así mismo, la mayoría de los estudiantes muestra interés en el uso de la tecnología para aprender Emprendimiento y Gestión.

Con base en el diagnóstico realizado se formuló el siguiente problema científico:

Problema Científico

¿Cómo influye el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el mejoramiento del proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión en los estudiantes de primero de bachillerato del Colegio de Bachillerato Huaquillas durante el periodo académico 2023 – 2024?

Precisión del tema

Estrategia Didáctica para el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura Emprendimiento y Gestión.

Objeto de la investigación.

El proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión en bachillerato

Objetivos.

Objetivo general

Diseñar una estrategia didáctica para el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión en los estudiantes del primero de bachillerato en ciencias del Colegio de Bachillerato Huaquillas – 2023 – 2024.

Planteamientos hipotéticos

1. ¿Cuáles son los fundamentos teóricos que sustentan el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?
2. ¿Cuáles son las características que presentan el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión en los estudiantes del primero de bachillerato en ciencias del Colegio de Bachillerato Huaquillas – 2023 – 2024?
3. ¿Qué componentes debe tener una estrategia didáctica para el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión en los estudiantes del primero de bachillerato en ciencias del Colegio de Bachillerato Huaquillas – 2023 – 2024?
4. ¿Cómo validar la estrategia didáctica para el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión en los estudiantes del primero de bachillerato en ciencias del Colegio de Bachillerato Huaquillas – 2023 – 2024?

Objetivos específicos

- Analizar los fundamentos teóricos que sustentan el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.
- Caracterizar el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión en los estudiantes del primero de bachillerato en ciencias del Colegio de Bachillerato Huaquillas – 2023 – 2024.
- Definir los componentes que debe tener una estrategia didáctica para el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión en los estudiantes del primero de bachillerato en ciencias del Colegio de Bachillerato Huaquillas – 2023 – 2024
- Validar la estrategia didáctica para el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión en los estudiantes del primero de bachillerato en ciencias del Colegio de Bachillerato Huaquillas – 2023 – 2024.

Métodos a emplear

En correspondencia con los objetivos planteados para el desarrollo de la investigación se emplearon métodos teóricos, empíricos y matemáticos estadísticos.

Entre los métodos teóricos empleados se encuentra el análisis y síntesis, que se centró en identificar los fundamentos teóricos que respaldan el uso de las TIC en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión. La combinación de métodos inductivos y deductivos permitió rastrear la evolución de la enseñanza de esta asignatura, examinando antecedentes y enfoques pedagógicos. El enfoque de sistema ayudó a percibir esta enseñanza como un conjunto interconectado de componentes, mientras que el método dialéctico facilitó el contraste de concepciones y perspectivas, incorporando múltiples opiniones y enfoques.

Entre los métodos empíricos se empleó la aplicación de encuestas que se centró en docentes y estudiantes, para conocer las percepciones y sugerencias relacionadas con el uso de las TIC. El análisis documental incluyó una revisión exhaustiva de documentos normativos antecedentes de la investigación, conceptualizaciones y demás fundamentos teóricos y empíricos que sustentan la investigación.

Finalmente, se utilizó un método estadístico y matemático para presentar datos cuantitativos de manera efectiva, a través de tablas, gráficos y cálculos porcentuales,

permitiendo la exposición de manera detallada y la respectiva descripción de los datos recogidos para el estudio.

Población

El colegio de Bachillerato Huaquillas ubicado en la Provincia de El Oro cantón Huaquillas parroquia Unión Lojana. La misma está constituida por 650 estudiantes y 27 docentes con jornada vespertina, los estudiantes se encuentran distribuidos en los niveles de educación general básica (8vo - 9no - 10mo) y en paralelos de bachillerato en ciencias y técnico en las figuras profesionales de Comercio Exterior e Informática.

Muestra

El trabajo de investigación consideró una muestra no probabilística intencional a conveniencia. De acuerdo con Sampieri et al., (2014), p. 176 *“En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra.”* Tomando en consideración a lo establecido por (Sampieri et al., 2014) para la presente investigación la muestra seleccionada se obtuvo bajo los criterios de recursos limitados de autofinanciamiento y de tiempo para una investigación.

Para la selección de los estudiantes y docentes se realizó bajo criterios de inclusión y exclusión siendo estos los siguientes:

Criterio de Inclusión: Estudiantes que cursen el primero de Bachillerato y la asignatura de Emprendimiento y Gestión y docentes que imparten la asignatura emprendimiento y gestión.

Criterio de Exclusión: Estudiantes que no cursen el primero de bachillerato o que no reciban la asignatura de Emprendimiento y Gestión, así como también los estudiantes que cursando el primero de bachillerato no reciban la asignatura de Emprendimiento y Gestión o que recibiendo la asignatura de Emprendimiento y Gestión no cursen el primero de bachillerato.

También, se tomó en consideración el hecho de que todos los que conforman la muestra forman parte del proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión especialmente de los primeros Bachillerato paralelos A y B, como se estableció anteriormente que corresponde a un total de 39 estudiantes, adicionándose a ellos docentes entre ellos aquellos pertenecientes al área de emprendimiento y gestión.

Variables o categorías de la investigación a declarar:

- Estrategia Didáctica
- Proceso de enseñanza aprendizaje
- Entornos Virtuales
- Tecnología de la Información y Comunicación
- Emprendimiento y Gestión

Declaración del tipo de investigación.

El proyecto desarrollado es una investigación aplicada, de campo, descriptiva, con enfoque mixto y corte transversal. Es una investigación aplicada porque como lo establece Sampieri et al., (2014) el trabajo de investigación cumple con el propósito de producir conocimiento y teorías. Se aborda una problemática en un espacio real; es descriptiva porque se especifican las propiedades y características importantes del fenómeno en análisis, con un enfoque mixto porque logra una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno en estudio, ayudando a formular el planteamiento del problema con mayor claridad, produciendo datos más representativos y diversos, potencia la creatividad teórica, apoya con mayor solidez las inferencias científicas y permite una mejor exploración e interpretación de los datos.

En cuanto al corte de la investigación, es de corte transversal porque se define como un tipo de investigación observacional que analiza datos de variables recopiladas en un periodo de tiempo sobre una población muestra o subconjunto predefinido.

Principales aportes.

Este trabajo de investigación proporciona varios aportes significativos tanto a los estudiantes como a los docentes del Colegio de Bachillerato Huaquillas:

Para los Estudiantes:

La estrategia didáctica basada en tecnología educativa propuesta en este estudio demuestra que mejorará significativamente la calidad de la educación al brindar a los estudiantes una experiencia de aprendizaje más interactiva y personalizada, especialmente en el contexto de Emprendimiento y Gestión. Esta integración de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) tiene el potencial de fomentar un aprendizaje más profundo y significativo al ofrecer una amplia gama de recursos y herramientas para comprender los conceptos de manera más completa. La formación

en emprendimiento promovida por esta estrategia contribuirá al desarrollo de competencias emprendedoras, ayudando a los jóvenes a asumir riesgos y crear soluciones efectivas.

Para los Docentes:

La estrategia didáctica propuesta ofrece a los docentes acceso a herramientas innovadoras y fomenta la capacitación en tecnología educativa para mejorar sus métodos de enseñanza. Promueve la colaboración entre docentes, lo que enriquece el enfoque educativo, y proporciona instrumentos de evaluación objetiva para medir el progreso de los estudiantes en habilidades emprendedoras y de gestión. Además, este trabajo de investigación puede servir como un valioso ejemplo en el ámbito de la enseñanza de emprendimiento y gestión mediante el uso de tecnologías de la información y la comunicación, contribuyendo así a la investigación educativa.

En conjunto, estos aportes tienen el potencial de mejorar la calidad de la educación en el Colegio de Bachillerato Huaquillas, preparar a los estudiantes para un mundo digital y fomentar el desarrollo de habilidades esenciales para el emprendimiento y la gestión. Además, brindaría a los docentes herramientas y enfoques innovadores para su práctica pedagógica.

Importancia, necesidad social, novedad y actualidad científica.

En la actualidad el desempeño docente que se realiza en el ambiente áulico exige un cambio transformador, en el cual interactúen una serie de herramientas y recursos tecnológicos que se encuentran al alcance de nuestras manos, misma que ayudan en la realización de cada una de las actividades demostrando la importancia que su presencia brinda del desarrollo social, económico, cultural.

La necesidad de aplicar y utilizar nuevas herramientas que faciliten el trabajo minimice tiempo, recurso y esfuerzo es una transformación de calidad en cada uno de los sectores productivos siendo la educación uno de ellos, donde se evidencia la urgencia de su aplicación dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje con el solo objetivo de proporcionar y desarrollar un aprendizaje significativo que se hallen mediados por el uso de la tecnología.

La necesidad de aplicar herramientas tecnológicas como estrategia didáctica permitirán desarrollar en los actores educativos seguridad y empoderamiento de las misma, dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje de Emprendimiento y Gestión favoreciendo de forma acertada este proceso con la aprensión significativa de

contenidos y el desarrollo de actividades académicas de forma dinámica e interactiva en los educandos de primer año de bachillerato.

Descripción breve del contenido de los capítulos que integran el informe del trabajo de titulación.

CAPITULO 1.- En el capítulo 1 de la presente tesis, se exponen los fundamentos teóricos que sustentan el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión.

CAPÍTULO 2. – El capítulo 2 en primer lugar, describe la metodología empleada para el desarrollo de la investigación; y, en segundo lugar, se enfoca en el análisis de los resultados obtenidos durante la etapa de diagnóstico inicial de la investigación con el propósito de caracterizar el proceso de aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión en el colegio bachillerato Huaquillas.

CAPÍTULO 3. - El Capítulo 3 expone los componentes de la estrategia didáctica basada en el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión en el Colegio de Bachillerato "Huaquillas". Se realiza una validación de la estrategia mediante encuestas y opiniones de docentes y estudiantes.

CAPÍTULO 1: FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL USO DE LAS TIC EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE

En el presente capítulo se realizó un análisis de los principales fundamentos teóricos que sustentan la utilidad de las TIC como herramientas de apoyo para promover el aprendizaje significativo. En atención a ello, de manera secuencial se analizaron los estudios previos o antecedentes de la investigación, las bases teóricas y legales del uso de las TIC en educación, seguido por definición de las categorías básicas de la investigación.

1.1. Antecedentes

En el ámbito Internacional

En la investigación desarrollada por Contreras y Sagredo, (2022), se resalta la importancia de integrar una educación digital en la era digital real. Su objetivo principal fue analizar las estrategias didácticas activas basadas en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) pueden mejorar el desarrollo de competencias en ciudadanía digital entre estudiantes de enseñanza media. La metodología empleada fue cuantitativa, aplicado en 138 estudiantes, y se utilizó el software SPSS 21 para el análisis de datos. Los resultados destacan que el uso de la TIC en la educación permite a los estudiantes acceder efectivamente a la información, participar en movimientos ciudadanos, comprender los riesgos de la comunidad digital, y contribuir a la sociedad con información relevante. Concluyendo que la implementación de las estrategias en TIC sí fomentaron el desarrollo de competencias en la ciudadanía digital (p. 1).

Este planteamiento refleja la urgente necesidad de preparar a las generaciones actuales y futuras para afrontar los desafíos y las oportunidades que brinda la era digital. Contreras y Sagredo (2022) destacan la importancia de esta perspectiva educativa en la actualidad, subrayando su potencial para promover una ciudadanía más activa y consciente en un mundo cada vez más interconectado.

Así pues, Dado los propósitos de la investigación, se puede deducir que las tácticas pedagógicas respaldadas por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), aplicadas en la secuencia de enseñanza, fomentaron la adquisición de habilidades en ciudadanía digital entre los estudiantes (Contreras y Sagredo, 2022, p. 1). Lo antes dicho complementa que las estrategias didácticas basadas en TIC

tuvieron un impacto positivo en el desarrollo de competencias en ciudadanía digital en los estudiantes.

También, Campos et al., (2021) en su trabajo de investigación aborda el uso de Google Drive como herramienta tecnológica para mejorar la enseñanza-aprendizaje en una asignatura de investigación. La metodología mixta aplicada combina análisis cualitativos y cuantitativos, y los resultados muestran una notable mejora en la colaboración, la accesibilidad a recursos de aprendizaje y el rendimiento de los estudiantes. El estudio resalta la eficacia de Google Drive como estrategia de enseñanza-aprendizaje, y aunque el contexto es diferente, la idea de utilizar la tecnología para mejorar la educación es aplicable a nuestra investigación, sugiriendo que las TIC pueden ser efectivas en diversas áreas académicas.

El estudio de Campos et al., (2021) revela que el 97,9% de los participantes consideran a Google Drive como una estrategia de enseñanza-aprendizaje altamente efectiva. Además, un 95,7% afirmó que esta herramienta les brindó ventajas significativas en su proceso de aprendizaje y en la ejecución de proyectos de investigación. Los datos indican que Google Drive fomenta la colaboración y mejora la eficiencia en trabajos conjuntos, contribuyendo de manera relevante a los objetivos educativos. Este enfoque busca aprovechar las ventajas de tecnologías como Google Drive para mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje en el contexto de Emprendimiento y Gestión, a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Por último, en el marco de la investigación se señaló que la integración de Google Drive se posiciona como un ejemplo relevante que ilustra el valor de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el ámbito educativo. Esta herramienta instruye cómo la tecnología puede fomentar una colaboración activa y efectiva entre los estudiantes, un aspecto crucial para el aprendizaje en la gestión y emprendimiento. Google Drive, al permitir la interacción y contribuciones simultáneas individuales en proyectos de investigación, se alinean perfectamente con la problemática de nuestro estudio: entender cómo las TIC pueden mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en emprendimiento y gestión. Su uso resalta la importancia de las TIC para un aprendizaje interactivo y personalizado, aspectos esenciales para el desarrollo de competencias en emprendimiento y gestión.

Por otra parte, Arellano, (2021), sostiene que la implementación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) podría representar una herramienta inclusiva que aborda esta problemática. En este contexto, se planteó el uso del aula virtual

como una solución inicial para garantizar la salud de los estudiantes y fomentar la continuidad de su formación. Además, se propusieron estrategias destinadas a facilitar la interacción entre docentes y alumnos; mejorando la entrega, revisión, retroalimentación y recepción de tareas. Este enfoque responde a la urgente necesidad de adaptar la educación a las circunstancias actuales, ofreciendo una alternativa efectiva para proteger la salud de los estudiantes sin comprometer la calidad de la formación.

Arellano, (2021) propone estrategias que fomentan la interacción y el aprendizaje en línea, basado en su objetivo principal que es examinar cómo se transformaron las clases presenciales en estrategias de aprendizaje autodirigidas y autogestoras a través del aula virtual, adaptándolos a los nuevos modelos pedagógicos a distancia. La metodología empleada en ese proceso fue descriptiva y cuantitativa, enfocándose en la cómo habilidad docente y el proceso educativo se adaptará rápidamente a las necesidades emergentes en la plataforma virtual. Los resultados mostraron que la implementación del aula virtual como estrategia sí resultó ser una solución efectiva para los desafíos educativos presentados, permitiendo la continuidad efectiva del proceso de enseñanza aprendizaje en un contexto desafiante.

Así mismo Hernández, (2021), planteó el desarrollo de una estrategia educativa que emplea recursos tecnológicos para el fortalecimiento de las habilidades informáticas donde aplicó un enfoque mixto con diseño de investigación-acción, utilizando encuestas y evaluaciones diagnósticas y sus resultados revelaron un bajo rendimiento general en tecnología e informática entre los estudiantes de octavo grado, un destacando mejor desempeño en tecnología. Esta información guio el diseño de una estrategia didáctica, que se implementó a través de la herramienta Blogger de Google. Esta estrategia se mostró efectiva, permite a los estudiantes y acceder a las actividades educativas de manera novedosa y atractiva, su conocimiento y habilidades en tecnología informática.

Este fragmento destaca la relevancia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la educación y proporciona un respaldo sólido para la investigación sobre cómo utilizar estas tecnologías de manera efectiva en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión. Además, se resaltan los resultados significativos de una estrategia educativa basada en las TIC, con un aumento del 57% en la tasa de aprobación de los estudiantes.

Así mismo de acuerdo con Chicas, (2020) en su trabajo de investigación abordó la influencia de la educación superior virtual en el emprendimiento en Colombia, donde

utilizó una metodología cualitativa de revisión documental. Se analizaron 50 referencias bibliográficas desde 2010, enfocándose en áreas como desempleo, calidad de la educación virtual y emprendimiento social. Los hallazgos revelaron una tendencia creciente en publicaciones hasta 2014. Colombia fue el país con más estudios sobre el tema, la falta de extensa literatura sobre la relación entre educación virtual y emprendimiento. Esto resalta la importancia de evaluar la enseñanza de emprendimiento mediante las TIC, considerando la intención emprendedora, capacidades y conocimiento de los estudiantes en la creación de empresas sostenibles.

En el ámbito Nacional

El apartado de "Fundamentos Teóricos del Emprendimiento y Gestión Mediadas por las TIC" en el contexto de Ecuador, también se han desarrollado importantes estudios relacionados con el impacto de las TIC en el ámbito educativo.

El estudio realizado por Espinoza y Lescay, (2023), planteó como objetivo evaluar las prácticas docentes para que con los resultados obtenidos diseñar estrategias didácticas para mejorar el aprendizaje significativo en contabilidad en el uso de las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC) en el bachillerato técnico. Utilizando un enfoque mixto, donde se entrevistó a 13 docentes y se encuestó a 196 estudiantes, revelando una enseñanza tradicionalista de contabilidad con uso de tecnologías y aplicaciones. Los estudiantes mostraron motivación de falta y preferencia por otras asignaturas, ya que los docentes carecían de capacitación en TAC. La conclusión destacó la necesidad de implementar estrategias didácticas con la finalidad de que se integre las TAC para promover un aprendizaje más efectivo y atractivo de contabilidad.

Los resultados de la investigación muestran que la mayoría de los profesores tienen títulos de tercer nivel en campos no educativos y a pesar de recibir formación en tecnología educativa, siguen utilizando métodos tradicionales de enseñanza. La brecha entre las herramientas tecnológicas disponibles y su aplicación en el aula es evidente. La propuesta de estrategias didácticas basadas en aplicaciones tecnológicas gratuitas se plantea como una solución para mejorar el interés y la comprensión de los contenidos de contabilidad, lo cual se relaciona con la tesis sobre la implementación de estrategias didácticas para Emprendimiento y Gestión mediadas por las TIC.

También, Acosta, (2022) estableció que la emergencia sanitaria desencadenada por el COVID-19 ha actuado como un agente impulsor, propiciando una transformación

significativa en el ámbito educativo, facilitando el cambio desde un modelo de enseñanza convencionalmente presencial hacia uno mayormente basado en modalidades virtuales (p. 36). Basado en lo anterior, se destaca la importancia de adaptar las estrategias didácticas para la enseñanza de asignaturas como Emprendimiento y Gestión al entorno virtual debido a la pandemia. Esto es importante para la tesis, ya que subraya la necesidad de abordar de manera efectiva la transición de la educación presencial a la virtual en este contexto específico.

Además, se identifican problemas específicos relacionados con la falta de práctica en el uso de recursos tecnológicos tanto por parte de docentes como de estudiantes, así como deficiencias en la planificación y evaluación de clases en línea. Esto resalta la importancia de diseñar estrategias didácticas efectivas que aborden estas deficiencias, lo cual puede ser una parte fundamental de la tesis. La propuesta de una estrategia de enseñanza virtual que incluye fases de planificación, comunicación y evaluación también puede ser relevante, ya que proporciona una posible solución a los desafíos identificados. Esta estrategia podría ser objeto de análisis y evaluación, lo que enriquecería la discusión sobre la implementación de estrategias didácticas en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión a través de las TIC.

De acuerdo con la investigación de Gorozabel et al., (2022), p. 115, se abordó una problemática relacionada con la calidad del aprendizaje en la Unidad Educativa Fiscal "Galileo Galilei". El objetivo central de su estudio consistió en identificar las deficiencias presentes en la implementación de actividades destinadas a promover un aprendizaje con significado. A través de un diagnóstico realizado entre los docentes de la institución objeto de estudio, se observaron carencias en la ejecución de actividades que permitieran a los estudiantes poner en práctica los conocimientos adquiridos. Esta carencia de actividades prácticas se traduce en un deficiente proceso de aprendizaje en las áreas de emprendimiento y gestión.

Los resultados del estudio revelaron la necesidad de mejorar las estrategias pedagógicas para lograr un aprendizaje más efectivo en estas materias. Además, demuestra que la investigación en el campo de la educación respalda la aplicación de estrategias que integren las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para mejorar la calidad de la enseñanza, como se evidenció en el contexto específico de emprendimiento y gestión en la Unidad Educativa Fiscal "Galileo Galilei"

En consecuencia, de acuerdo con el estudio realizado por (Cortijo y Procel, 2020), se abordó una problemática vigente en la educación. Esta se refiere al uso de métodos de enseñanza tradicionales que resultan en una falta de motivación y un escaso

interés por parte de los estudiantes hacia la asignatura de Emprendimiento y Gestión. Con la evolución tecnológica en el siglo XXI, la educación ha experimentado cambios significativos, y se ha vuelto posible incorporar la tecnología de manera integral en el proceso educativo, adaptándola a las necesidades de la generación actual de estudiantes.

En este contexto, el trabajo de investigación tiene como objetivo fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje de esta asignatura en estudiantes de primer año del BGU, a través de la correcta utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). El propósito principal es mejorar la experiencia educativa de los estudiantes en esta materia mediante el uso efectivo de las TIC, lo que se traduciría en resultados más efectivos y motivadores.

De igual manera, de acuerdo con el análisis de Fernández y Yáñez, (2020), p. 41, se planteó una perspectiva valiosa. La base para el desarrollo de ideas visionarias en el contexto de la asignatura de Emprendimiento y Gestión se sustenta en situaciones concretas de la vida cotidiana. Aquí, los estudiantes, a través de la práctica y la experiencia, tienen la oportunidad de construir y aplicar su conocimiento, lo que les permite interactuar de manera efectiva con sus compañeros y emprender proyectos innovadores. Esta aproximación busca conectar la teoría con la realidad, fomentando un aprendizaje más profundo y aplicable a situaciones reales, lo que podría mejorar significativamente la calidad de la educación en esta materia.

Además, la mención de que los estudiantes enfrentan dificultades debido a la falta de infraestructura y recursos tecnológicos actualizados es relevante para la tesis, ya que destaca la importancia de diseñar estrategias didácticas que puedan superar estas limitaciones y aprovechar al máximo las herramientas disponibles.

En el Ecuador, En el contexto de utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para mejorar el aprendizaje, las metodologías aplicadas en el entorno virtual de Moodle para la enseñanza de Emprendimiento y Gestión ejemplifican una integración efectiva. Estas estrategias pedagógicas incorporan diversas herramientas de la Web 2.0 y siguen las cuatro fases esenciales del ciclo de aprendizaje ERCA. Mediante esta fusión, se facilitan actividades interactivas que fomentan un proceso de aprendizaje significativo y adaptable, subrayando la importancia de las TIC en la educación contemporánea (Fernández y Yáñez, 2020, p. 2).

El estudio realizado por Fernández y Yáñez, (2020) demuestra lo acertado de abordar la enseñanza de Emprendimiento y Gestión mediante estrategias didácticas que aprovechan las herramientas de la Web 2.0. Su enfoque de integrar el ciclo de aprendizaje ERCA y actividades interactivas en el aula virtual en Moodle es una muestra concreta de cómo las tecnologías se puede promover un aprendizaje significativo. Este enfoque no solo responde a la necesidad de adaptarse al entorno digital, sino que también subraya la importancia de secuenciar y estructurar el proceso educativo de manera efectiva.

1.2. Bases teóricas

En el contexto de la enseñanza de Emprendimiento y Gestión, es fundamental considerar las teorías del aprendizaje contemporáneas que guían los procesos de enseñanza-aprendizaje. El cognitivismo, el constructivismo, el conectivismo y el constructivismo social son enfoques teóricos relevantes que influyen en la forma en que los estudiantes adquieren conocimientos y habilidades. El cognitivismo destaca la importancia de la estructuración del contenido y la activación de los procesos mentales para facilitar el aprendizaje significativo. Por otro lado, el constructivismo enfatiza la construcción activa del conocimiento por parte del estudiante a través de la interacción con el entorno y la reflexión sobre sus experiencias. El conectivismo reconoce la influencia de las redes y la tecnología en el aprendizaje, promoviendo la colaboración y la conexión de ideas a través de entornos digitales. Finalmente, el constructivismo social resalta el papel de la interacción social y el diálogo en la construcción del conocimiento.

Estas teorías del aprendizaje contemporáneas tienen implicaciones directas en la planificación y ejecución de la estrategia didáctica propuesta en esta investigación. Al integrar las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de Emprendimiento y Gestión, se busca fomentar la participación activa de los estudiantes, promover la construcción colaborativa del conocimiento y facilitar el acceso a recursos educativos diversificados. La utilización de herramientas como WAKELET, CANVA y GENIALLY se alinea con estos enfoques teóricos al permitir la creación de entornos de aprendizaje interactivos, visuales y dinámicos que estimulan la motivación y la creatividad de los estudiantes. Al incluir este análisis detallado de las teorías del aprendizaje contemporáneas en relación con los procesos de enseñanza aprendizaje, se fortalece la fundamentación teórica de la investigación y se enriquece la

argumentación presentada, proporcionando una base sólida para la defensa de la tesis.

Principales teorías del aprendizaje que sustentan el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje.

A continuación, se presenta un breve análisis de las principales corrientes teóricas que sustentan el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje.

De acuerdo con Vega et al., (2019) las teorías del aprendizaje pueden definirse como un constructo que explica de manera sistémica el cómo se desarrolla el proceso de aprender de los seres humanos. De tal manera que, las teorías del aprendizaje pueden proporcionar una base conceptual para entender este proceso. En la actualidad, el uso de las TIC en el proceso educativo basado en los principios del cognitismo, el conectivismo, el constructivismo y el constructivismo social para diversificar e innovador en el uso de recursos de aprendizaje. Por lo cual, es importante analizar sus conceptualizaciones e implicaciones.

Conectivismo:

El conectivismo es una teoría que integra principios de varias otras teorías, como la del caos, las redes, la complejidad y la autoorganización. Este enfoque pedagógico se centra en la creación de redes de conocimiento y en la integración de recursos tecnológicos para el aprendizaje. Su objetivo principal es permitir a los estudiantes participar en la construcción de su propio conocimiento y aprender de manera colaborativa en entornos digitales (Domínguez & Tibatá, 2022).

Principales representantes del Conectivismo

Los principales representantes del conectivismo, una teoría del aprendizaje que destaca la importancia de las redes sociales y tecnológicas en la educación, entre ellos George Siemens y Stephen Downes (Siemens, 2004). Conocido por su artículo "Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital", introduce el conectivismo como una respuesta a los entornos de aprendizaje en cambio constante y la necesidad de aprender y desaprender rápidamente. Por otro lado, Downes, (2022), co-creador del primer curso masivo en línea abierto (MOOC) junto con Siemens, ha contribuido significativamente al desarrollo de teorías y prácticas en torno al conectivismo.

Juntos, Siemens y Downes han delineado cómo el conectivismo aborda las limitaciones de las teorías de aprendizaje anteriores en el contexto de la era digital, enfatizando la importancia de las conexiones de red y el conocimiento distribuido. Su

trabajo ha sido fundamental en la forma en que entendemos el aprendizaje en un mundo interconectado y tecnológicamente avanzado. El conectivismo, como marco teórico, sostiene que el aprendizaje ocurre en una variedad de entornos y a través de la conexión con múltiples fuentes de información, algo que es fundamental para comprender el impacto de las TIC en la educación.

En el trabajo, donde se evaluó las estrategias didácticas que integran tecnologías digitales, esta teoría proporciona una base sólida para entender cómo los estudiantes y docentes en el Colegio Bachillerato Huaquillas pueden optimizar su proceso de aprendizaje y enseñanza a través de redes y recursos digitales. Siemens y Downes enfatizan la importancia de las redes sociales y el conocimiento distribuido, lo cual es especialmente pertinente cuando consideramos herramientas como Google Drive o plataformas de aprendizaje colaborativo en nuestro estudio. Su enfoque en la adaptabilidad y el aprendizaje continuo refleja las necesidades del entorno educativo moderno, donde las habilidades de gestión y emprendimiento están en constante evolución debido a los rápidos cambios tecnológicos y del mercado.

Al integrar los principios del conectivismo en la investigación, se puede explorar más profundamente cómo las estrategias didácticas basadas en TIC no solo mejoran el conocimiento técnico, sino también cómo fomentan habilidades críticas como la adaptabilidad, el pensamiento crítico y la colaboración. Esto es esencial para preparar a los estudiantes para los desafíos del siglo XXI en campos como la gestión y el emprendimiento.

Características del Conectivismo

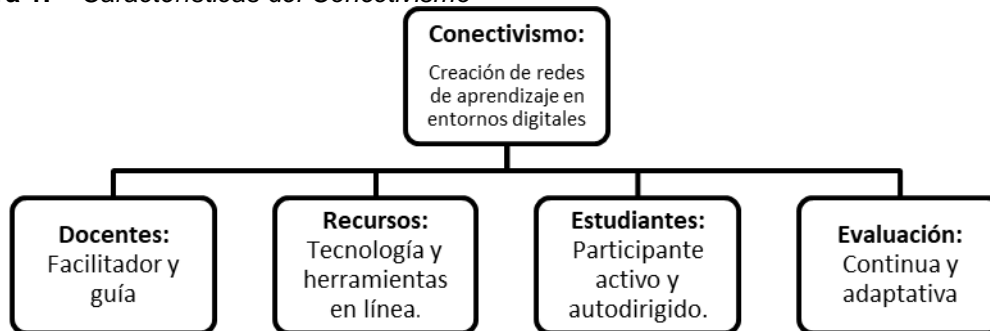
El conectivismo de acuerdo con Domínguez & Tibatá, (2022) se caracteriza por enfocarse en la creación de redes de aprendizaje y en el uso de tecnología para conectar a estudiantes y recursos. Algunas de sus características clave son:

- **Aprendizaje Conectado:** El conocimiento se construye a través de la conexión con otros y con fuentes de información en línea.
- **Aprendizaje Colaborativo:** Fomenta la colaboración entre estudiantes y el trabajo en equipo para construir conocimiento colectivo.
- **Entornos Digitales:** Utiliza tecnología y recursos en línea para facilitar el acceso a la información y la colaboración.
- **Aprendizaje Autodirigido:** Los estudiantes son responsables de su propio aprendizaje y toman decisiones sobre qué, cuándo y cómo aprender.

- **Evaluación Continua:** La evaluación se realiza de manera constante y se adapta a medida que los estudiantes avanzan en su aprendizaje.

Del mismo modo, Domínguez & Tibatá, (2022) en su investigación manifestaron el papel de los componentes en el proceso de aprendizaje estableciéndolos de la siguiente manera, como se muestra en la figura 1:

Figura 1. – Características del Conectivismo



- **Docente:** El docente actúa como facilitador y guía en lugar de ser el poseedor del conocimiento. Su papel es proporcionar orientación, recursos y apoyo a los estudiantes en su búsqueda de conocimiento.
- **Estudiante:** El estudiante asume un papel activo en su aprendizaje, explorando, conectándose con otros y participando en comunidades de aprendizaje en línea. Se espera que sea autodirigido y tome decisiones sobre su proceso de aprendizaje.
- **Recursos:** La tecnología y los recursos en línea desempeñan un papel fundamental al proporcionar acceso a una amplia gama de información y herramientas para la colaboración. Estos recursos son la base de la construcción del conocimiento.
- **Evaluación:** La evaluación se realiza de manera continua y se adapta a medida que los estudiantes avanzan en su aprendizaje. Se mide no solo el conocimiento adquirido, sino también la capacidad de los estudiantes para conectar información y participar en redes de aprendizaje.

En esta perspectiva, el conectivismo se centra en la creación de redes de aprendizaje en entornos digitales, donde los estudiantes se conectan con otros y utilizan recursos en línea para construir conocimiento de manera colaborativa y autodirigida. El docente facilita este proceso, y la evaluación se centra en la capacidad de los estudiantes para conectarse y aplicar el conocimiento en contextos reales.

Constructivismo

El Constructivismo es una corriente pedagógica contemporánea que representa un enfoque integral para entender el proceso de enseñanza aprendizaje. Sus fundamentos abarcan aspectos históricos, sociales, epistemológicos y psicológicos, y enfatiza la interacción del individuo con su entorno para construir su propio conocimiento basado en experiencias y expectativas. Considera que todos los individuos poseen conocimientos previos que pueden ser reconstruidos a través de la interacción con su entorno, buscando un aprendizaje significativo y adaptable a las necesidades individuales. (García & Sandoval, 2017)

Principales representantes del Constructivismo

Los principales representantes del constructivismo, una teoría del aprendizaje que enfatiza la construcción activa del conocimiento por parte del aprendiz, incluyen a Jean Piaget y Lev Vygotsky. Mathes, (2019) manifestó que, Jean Piaget es conocido por su teoría del desarrollo cognitivo, que describe cómo los niños construyen activamente su comprensión del mundo a través de experiencias y la resolución de problemas. Su modelo describe etapas específicas del desarrollo cognitivo, destacando cómo el aprendizaje es un proceso de construcción interna de conocimiento.

Por otro lado, Yousef y Mohammed, (2022) se centraron en la importancia del contexto social y cultural en el aprendizaje, introduciendo conceptos como la "zona de desarrollo próximo" y el papel del lenguaje y la interacción social en el desarrollo cognitivo. Ambos teóricos han influenciado profundamente la educación y la psicología, ofreciendo perspectivas complementarias sobre cómo los individuos construyen conocimiento y comprenden su entorno.

Con base a lo establecido anteriormente, Piaget subraya la importancia de las experiencias activas en el desarrollo cognitivo, lo que sugiere que las estrategias didácticas deberían diseñarse para permitir a los estudiantes explorar y experimentar activamente con conceptos de gestión y emprendimiento. La tecnología, en este sentido, puede ser una herramienta poderosa para crear entornos de aprendizaje ricos y interactivos que faciliten este tipo de exploración. Por otro lado, Vygotsky enfatiza el papel del contexto social y cultural en el aprendizaje. Su teoría sugiere que las TIC pueden ser utilizadas no solo como medios para acceder a la información, sino también como plataformas para la interacción social y la colaboración.

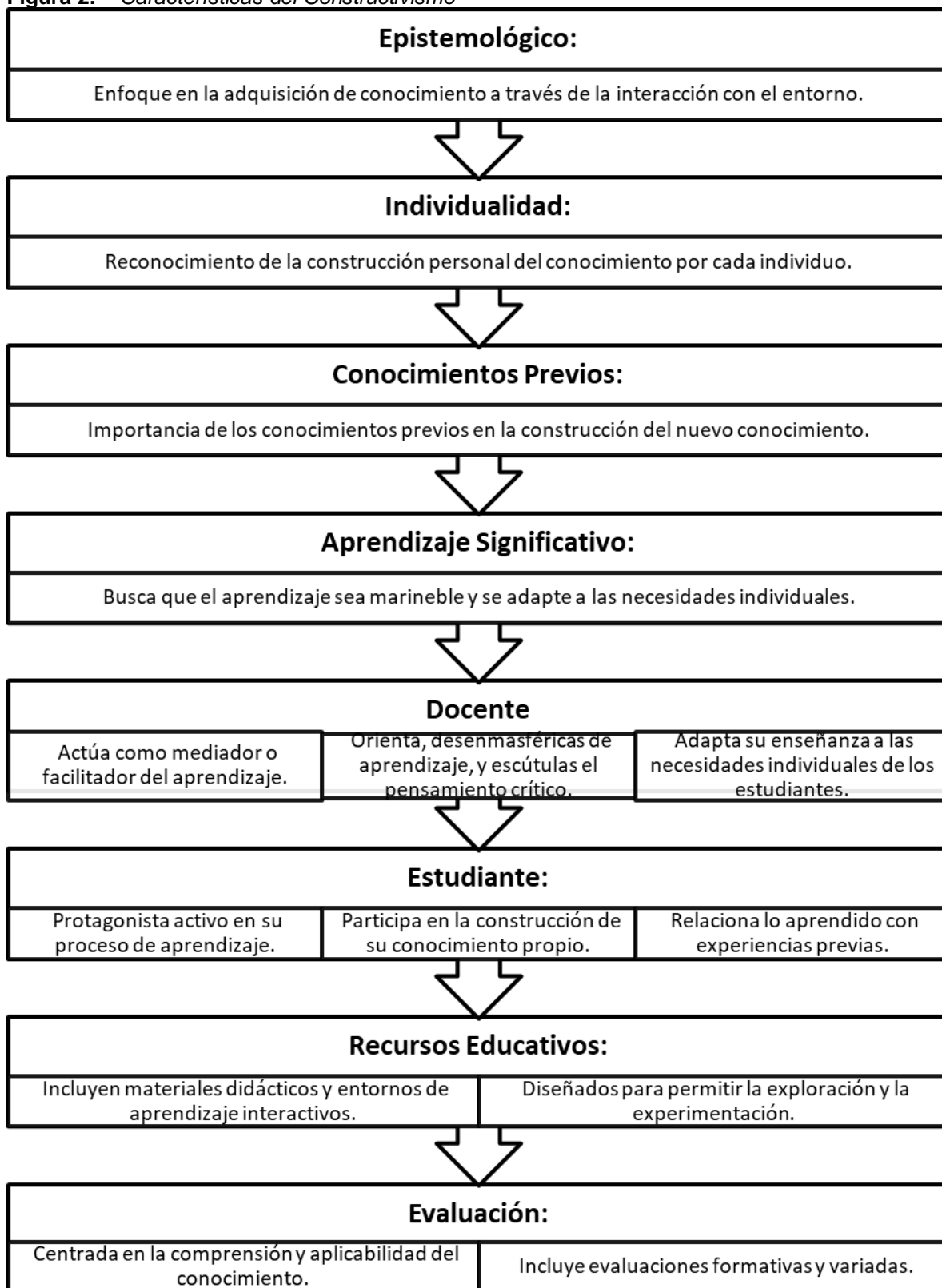
Esto es particularmente relevante en la enseñanza de habilidades de gestión y emprendimiento, donde el aprendizaje colaborativo y la construcción de conocimientos en un contexto social son cruciales. En resumen, las teorías del constructivismo

proporcionan una base sólida para diseñar estrategias didácticas que integren eficazmente las TIC en el currículo de gestión y emprendimiento. Estas teorías apoyan la idea de que el aprendizaje es un proceso activo, social y contextual, y sugieren que las TIC pueden ser utilizadas de manera efectiva para fomentar un ambiente de aprendizaje que sea a la vez estimulante y relevante para los estudiantes del Colegio Bachillerato Huaquillas.

Características del Constructivismo

García & Sandoval, (2017) caracterizaron al constructivismo por estar enfocado en la construcción activa del conocimiento, priorizando el aprendizaje significativo y considerando la importancia de los conocimientos previos. Entre sus características claves se tienen los siguientes, como se muestran en la figura 2:

Figura 2. – Características del Constructivismo



- **Epistemológico:** Enfocado en la adquisición del conocimiento a través de la interacción con el entorno.

- **Individualidad:** Reconoce la construcción personal del conocimiento por parte de cada individuo.
- **Conocimientos Previos:** Destaca la importancia de los conocimientos previos como base para la construcción del nuevo conocimiento.
- **Aprendizaje Significativo:** Busca que el aprendizaje sea asimilable y aplicable según las necesidades de cada persona.

Así mismo entre los componentes del proceso de Aprendizaje en el Constructivismo, García & Sandoval, (2017) indicaron que los mismos incluyen el docente como mediador, estudiantes activos que relacionan experiencias previas, recursos educativos interactivos y una evaluación centrada en la comprensión y aplicabilidad del conocimiento. A continuación, se definen cada uno de ellos de la siguiente manera:

- **Docente:** En el enfoque constructivista, el docente actúa como mediador o facilitador del aprendizaje. Su papel es orientar, diseñar ambientes de aprendizaje, estimular el pensamiento crítico y adaptar su enseñanza a las necesidades individuales de los estudiantes. El docente debe promover la exploración y la resolución de problemas, fomentando la curiosidad y la autonomía del estudiante.
- **Estudiante:** El estudiante es el protagonista del proceso de aprendizaje. Debe ser activo, participar en la construcción de su propio conocimiento y relacionar lo que aprende con sus experiencias previas. En este enfoque, se valora la capacidad del estudiante para reflexionar, cuestionar y crear significados. La motivación intrínseca y la responsabilidad por el aprendizaje son elementos clave.
- **Recursos Educativos:** Los recursos educativos incluyen tanto materiales didácticos como entornos de aprendizaje. Deben ser diseñados de manera que permitan la exploración, la experimentación y la interacción con el contenido. Los materiales deben ser desafiantes y adaptables a las necesidades individuales de los estudiantes. Esto puede incluir talleres, laboratorios, estrategias desestabilizadoras y herramientas como mapas conceptuales.
- **Evaluación:** La evaluación en el constructivismo no se centra únicamente en medir la memorización de datos, sino en valorar la comprensión y la aplicación del conocimiento. Se busca evaluar cómo los estudiantes construyen sus propios significados y cómo pueden aplicar lo que han aprendido en situaciones reales. Las evaluaciones suelen ser formativas y variadas, incluyendo proyectos, discusiones y reflexiones.

En este sentido, el constructivismo es un enfoque pedagógico que destaca la construcción activa del conocimiento por parte de los estudiantes, con un docente que guía y adapta el proceso. Los recursos educativos se diseñan para estimular la interacción y la reflexión, y la evaluación se centra en la comprensión y la aplicabilidad del conocimiento. Este enfoque promueve un aprendizaje significativo y adaptable a las necesidades individuales, fomentando la autonomía y el pensamiento crítico.

Cognitivismo

El cognitivismo, se enfoca en el estudio de la cognición humana, integrando conocimientos de diversas disciplinas como psicología, filosofía, inteligencia artificial, neurolingüística, antropología y neurociencias. Este enfoque se basa en paradigmas cognitivistas y mantiene una estrecha relación con el mentalismo, abordando procesos mentales internos y cognoscitivos. Por tanto, el cognitivismo es considerado como una "ciencia objetiva de la mente", destacando su carácter interdisciplinario y su enfoque en los procesos internos del conocimiento humano (Altez et al., 2021).

Principales representantes del Cognitivismo

El cognitivismo, según la definición planteada es una corriente de pensamiento en psicología que enfoca su estudio en los procesos mentales, incluyendo la percepción, atención, pensamiento, memoria y lenguaje. Entre sus principales exponentes se destacan figuras como Jean Piaget, Lev Vygotsky, Jerome Bruner, Albert Bandura, David Ausubel y Robert Gagné. Estos teóricos han jugado un papel crucial en el desarrollo de la teoría cognitiva, fundamentándola en la visión de la construcción del conocimiento como un proceso activo, en el que los estudiantes son considerados protagonistas de sus propios aprendizajes, basándose en su experiencia. La importancia y trascendencia de estas contribuciones han orientado significativamente la investigación en este campo (Manjarrés, 2023).

Por lo antes expuesto, Piaget y Vygotsky, por ejemplo, nos ofrecen perspectivas valiosas sobre el desarrollo cognitivo y la importancia del entorno social en el aprendizaje, respectivamente. Estas ideas son vitales al considerar cómo las TIC pueden ser utilizadas para facilitar entornos de aprendizaje más interactivos y colaborativos. Por otro lado, teóricos como Bruner, Bandura, Ausubel y Gagné subrayan la importancia de la experiencia previa, la autoeficacia, el aprendizaje significativo y las condiciones de aprendizaje. Estos conceptos son fundamentales para diseñar estrategias didácticas que no solo utilicen tecnología de manera efectiva,

sino que también se alineen con las necesidades cognitivas y experiencias de los estudiantes.

En nuestro estudio, la aplicación de estas teorías cognitivistas nos permite explorar cómo las TIC pueden mejorar el proceso de construcción del conocimiento, fomentar la autonomía en el aprendizaje y mejorar la participación y motivación de los estudiantes. Al hacerlo, estamos no solo aplicando tecnología en el aula, sino también redefiniendo la manera en que los estudiantes interactúan con el conocimiento y cómo este se construye en un entorno digital.

Características del Cognitismo

Las características del cognitismo, según Reátegui et al., (2022), se definen de la siguiente manera: el cognitismo es una corriente teórica, también conocida como psicología cognitiva, que estudia los procesos de aprendizaje desde la perspectiva de los procesos de información. Se considera una rama de la psicología, enfocándose en los paradigmas y concepciones cognitivas. Está estrechamente relacionado con el mentalismo, abarcando los procesos mentales y procesos internos. En su esencia, el cognitismo es un paradigma de aprendizaje, subrayando la importancia de los procesos cognitivos en el entendimiento y la adquisición de conocimientos.

Así mismo Reátegui et al., (2022) describieron las características del cognitismo de la siguiente forma como se muestra en la figura 3:

Figura 3. – Características del Cognitismo

Corriente Teórica y Psicología Cognitiva	Rama de la Psicología	Relación con el Mentalismo	Paradigma de Aprendizaje
•Procesos de aprendizaje desde la perspectiva de los procesos de información	•Bajo un enfoque y una teoría de concepciones y paradigmas cognitivos	•Se enfoca en los procesos mentales y los procesos internos.	•Se refiere a los procesos cognitivos en la adquisición y el entendimiento del conocimiento.

- **Corriente Teórica y Psicología Cognitiva:** El cognitismo es una corriente teórica que también se conoce como psicología cognitiva. Esta área de estudio se centra en los procesos de aprendizaje desde la perspectiva de los procesos de información.
- **Rama de la Psicología:** Se considera una rama específica de la psicología, bajo un enfoque y una teoría de concepciones y paradigmas cognitivos.
- **Relación con el Mentalismo:** El cognitismo mantiene una relación estrecha con el mentalismo, enfocándose en los procesos mentales y los procesos internos.

- **Paradigma de Aprendizaje:** Es reconocido como un paradigma de aprendizaje, el destacando la importancia de los procesos cognitivos en la adquisición y el entendimiento del conocimiento.

Como muestra la figura 4, los componentes que conforman el cognitismo, bastándonos en la descripción proporcionada por Reátegui et al., (2022), pueden ser desglosadas de la siguiente manera, como se muestran en la figura 4:

Figura 4. – Componentes del Cognitismo



1. **Enfoque Teórico:** Se identificar como parte integral de la psicología cognitiva y se establece como un paradigma de aprendizaje centrado en la comprensión de los procesos mentales.
2. **Procesos de Información:** Analiza cómo los individuos procesan, adquieren y almacenan conocimientos, poniendo énfasis en el estudio de los procesos de aprendizaje desde una perspectiva de procesamiento de información.
3. **Mentalismo y Procesos Internos:** Se enfoca en los procesos mentales, incluyendo percepción, memoria, pensamiento y lenguaje, destacando la importancia de los procesos mentales más de la conducta observable.
4. **Interdisciplinarietà:** Incorpora métodos y conocimientos de diversas disciplinas como la neurolingüística, filosofía, antropología y neurociencia,

reflejando un enfoque integral y multidimensional en el estudio de la cognición y el aprendizaje.

Estos componentes del cognitivismo resaltan su papel fundamental en el entendimiento del aprendizaje humano y su énfasis en los procesos cognitivos internos.

Constructivismo social

Sánchez M. T., (2020) describe el constructivismo social

....como un concepto pedagógico relacionado con el trabajo colaborativo y sistemático en iniciativas sociales, donde los participantes realizan un ejercicio constante de análisis del contexto y reflexión de las necesidades para generar acciones y diseñar nuevas intervenciones sociales. Este enfoque pedagógico se centra en la construcción activa del conocimiento a través de la interacción social y la reflexión, lo que es coherente con los principios del constructivismo en la educación (p. 7).

Esta descripción de los elementos en la definición se enfoca en el Constructivismo Social como un concepto pedagógico que promueve el trabajo colaborativo y sistemático en iniciativas sociales para transformar la sociedad o un grupo. Se relaciona con la importancia de la interacción social y la construcción activa del conocimiento, lo cual podría resultar relevante para sus tesis. No se mencionan directamente los autores investigados en el extracto del artículo citado, como Piaget, Vygotsky, Ausubel y Bruner, pero se habla de teorías humanistas y de constructivismo, lo que podría proporcionar un marco teórico relacionado con los autores de interés.

También se resalta la importancia de acompañar a los estudiantes en el análisis de la realidad y en la toma de acciones reflexivas y constructivas, lo cual se alinea con los componentes del constructivismo, como la reflexión y la construcción activa del conocimiento. Por su parte, Sánchez M. T., (2020) también menciona que estas teorías siguen siendo relevantes en la actualidad, lo que respalda la elección de un enfoque constructivista para nuestra tesis; que, aunque no se mencionan explícitamente términos como "interiorización" o "zona de desarrollo próximo," se destacan principios clave del constructivismo, como la importancia de la reflexión, el diálogo y la construcción colaborativa del conocimiento.

Principales representantes del Constructivismo social

Pinto et al., (2019), identifican a Lev Vygotsky como un representante clave del Constructivismo Social. Vygotsky (1978) propone que el desarrollo humano es un proceso cultural, donde la actividad humana es el motor principal de este desarrollo. En su teoría, el concepto de actividad adquiere una relevancia especial. Según Vygotsky, la formación de funciones psicológicas superiores ocurre a través de actividades prácticas e instrumentales, enfatizando la importancia de la interacción y cooperación social, en lugar de un enfoque puramente individual (Pinto et al., 2019).

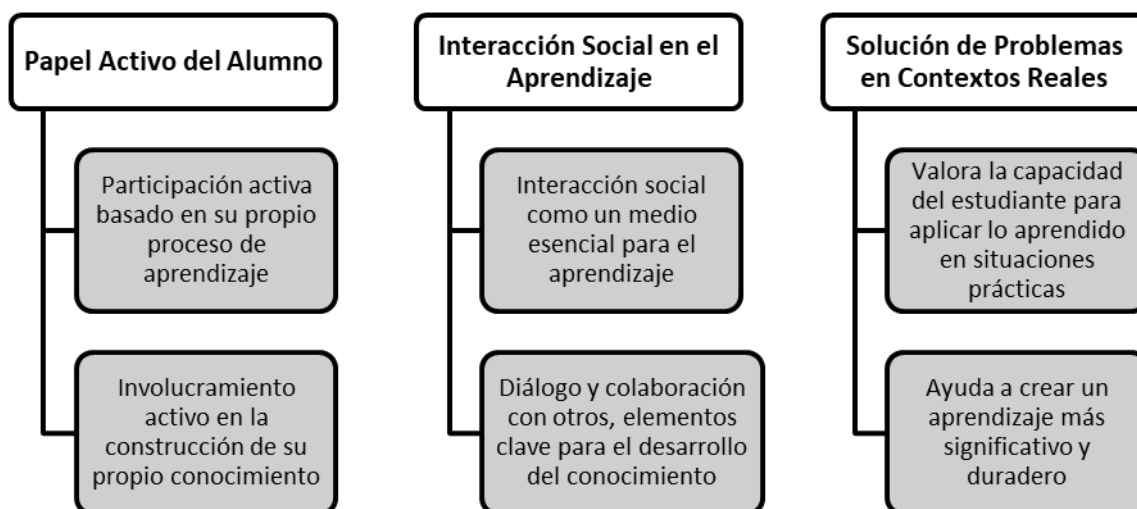
La inclusión de Lev Vygotsky como un representante clave del Constructivismo Social es fundamental para el presente trabajo de investigación que explora las estrategias didácticas con Tecnología de la Información y la Comunicación en la enseñanza. Vygotsky enfatiza que el desarrollo humano es un proceso cultural impulsado por la actividad humana, con un énfasis especial en la interacción social y la cooperación como motores del aprendizaje y el desarrollo cognitivo. Esta perspectiva es particularmente relevante en el contexto de nuestro estudio, ya que subraya la importancia de entornos de aprendizaje colaborativos y la interacción social, aspectos que pueden ser enriquecidos significativamente mediante el uso adecuado de las TIC.

La teoría de Vygotsky proporciona un marco para entender cómo las herramientas tecnológicas pueden facilitar las interacciones sociales y culturales en el aula, promoviendo así un aprendizaje más profundo y significativo. Su enfoque en la actividad práctica e instrumental, pero en un contexto social, apoya la idea de que el aprendizaje no es solo un proceso de adquisición individual de conocimiento, sino un proceso social donde el conocimiento se construye a través de la colaboración y el intercambio de ideas. Esto tiene implicaciones directas para el diseño de estrategias didácticas en nuestra investigación, alentando la integración de tecnologías que promuevan la colaboración y la construcción social del conocimiento, lo cual es esencial en la enseñanza de la gestión y el emprendimiento.

Características del Constructivismo social

Las características del Constructivismo Social, según lo destacado en el documento, incluyen principios fundamentales que definen esta teoría de aprendizaje. Estos principios se muestran en la figura 5:

Figura 5. – Características del Constructivismo Social



1. **Papel Activo del Alumno:** El constructivismo subraya la importancia de que el alumno sea un participante activo en su propio proceso de aprendizaje. En lugar de ser un receptor pasivo de información, el estudiante está activamente involucrado en la construcción de su propio conocimiento.
2. **Interacción Social en el Aprendizaje:** Esta teoría pone un gran énfasis en la interacción social como un medio esencial para el aprendizaje. El diálogo y la colaboración con otros son vistos como elementos clave para el desarrollo del conocimiento.
3. **Solución de Problemas en Contextos Reales:** El constructivismo promueve la solución de problemas en contextos auténticos y reales. Se valora la capacidad del estudiante para aplicar lo aprendido en situaciones prácticas y de la vida cotidiana, lo que ayuda a crear un aprendizaje más significativo y duradero.

Estos principios reflejan la esencia del Constructivismo Social como un enfoque pedagógico que considera el aprendizaje como un proceso activo, social y contextualizado.

1.3. Sustentos normativos del uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje

A continuación, se exponen los fundamentos legales que permiten el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Constitución Nacional de Ecuador (2008)

Los artículos 3 y 26 de la Constitución de la República del Ecuador, (2021) establecen claramente el compromiso del Estado ecuatoriano en garantizar el acceso a la educación como un derecho inalienable y un deber ineludible. El artículo 3 en su numeral 1 enfatiza la igualdad y la no discriminación en el acceso a la educación, lo que se alinea directamente con nuestra misión de promover un aprendizaje significativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Por otro lado, el artículo 26 destaca la educación como un área prioritaria de la política pública, apoyando nuestro enfoque en la educación de calidad, inclusiva y democrática. Estos fundamentos legales fortalecen nuestra convicción de que nuestra estrategia didáctica, centrada en el pensamiento crítico y la participación activa, contribuirá significativamente al desarrollo integral de los estudiantes en el contexto del Colegio de Bachillerato “Huaquillas”.

También el artículo 27 de la (Constitución de la República del Ecuador, 2021) se centra en la educación y su orientación hacia el desarrollo holístico del ser humano. Este artículo establece que la educación debe ser participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, asegurando calidad y calidez. Además, promueve la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz, estimulando el sentido crítico, el arte, la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

En relación con nuestro trabajo de investigación este artículo refuerza la importancia de una educación integral que no solo se enfoque en el contenido académico, sino también en el desarrollo de habilidades críticas, creativas y sociales. Las TIC pueden jugar un papel crucial en la realización de estos objetivos, proporcionando herramientas y métodos que apoyen un aprendizaje participativo, interactivo y adaptado a las necesidades y contextos culturales de los estudiantes.

UNESCO

La UNESCO se menciona como una entidad que promueve el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la educación, particularmente en la Educación Virtual, Educación Flexible y Entornos Virtuales de Aprendizaje. También, enfatiza el papel de los recursos educativos didácticos como apoyo pedagógico que mejora el proceso de enseñanza aprendizaje (UNESCO, 2022).

Objetivos del Milenio

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), establecidos en la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas en el año 2000, han sido fundamentales en la promoción del desarrollo global. En particular, uno de los ODM que ha capturado la atención y el compromiso de la comunidad internacional es el Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal. Este objetivo reconoce la importancia de la educación como un medio para empoderar a las poblaciones y mejorar las perspectivas de desarrollo. Sin embargo, para comprender plenamente la relevancia de los ODM en el contexto educativo y su influencia en el progreso hacia una educación de calidad y equitativa, es crucial considerar el Informe Delors, que ha enriquecido nuestra comprensión de la educación como un motor para el desarrollo sostenible (Organización de Naciones Unidas - ONU, 2000).

Informe Delors

El Informe Delors, ha sido un faro en la formulación de políticas educativas ya que este informe plantea la educación como un derecho fundamental y un bien público, destacando su papel en la promoción de valores, ciudadanía activa y desarrollo sostenible. En consonancia con los ODM, el Informe Delors enfatiza la necesidad de una educación inclusiva y de calidad como un medio para superar desafíos globales. En la actualidad, a medida que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) suceden a los ODM, se heredan y amplían estas metas educativas. En particular, el Objetivo 4 de los ODS: "Educación de Calidad", se convierte en un faro que continúa iluminando el camino hacia un futuro de aprendizaje equitativo y sostenible.

El Informe Delors, emitido en 1996 por la (Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI, 1996) de la UNESCO, presenta cuatro pilares fundamentales para la enseñanza: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser. Estos pilares representan una visión integral de la educación que trasciende la mera transmisión de conocimientos, destacando la importancia de habilidades, valores y la cohesión social en un mundo en constante cambio.

En el contexto de la presente investigación sobre el diseño de una estrategia didáctica para fomentar el aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el Colegio de Bachillerato "Huaquillas", el "Informe Delors" se convierte en una fuente valiosa ya que establece pilares fundamentales para la educación que pueden ser aplicados en diferentes contextos, también puede ser utilizado para orientar la selección de estrategias que promuevan el desarrollo de habilidades cognitivas y no cognitivas, así como la formación de ciudadanos globales. Por ejemplo, se pueden utilizar herramientas tecnológicas para fomentar la colaboración, la resolución de

problemas y el pensamiento crítico, elementos esenciales en el enfoque del Informe Delors.

Además, la inclusión de tecnología en la enseñanza puede fomentar la participación activa de los estudiantes y la aplicación práctica de conceptos teóricos, lo que contribuye al desarrollo de habilidades para la vida. Este informe está en correspondencia con la perspectiva constructivista que aborda esta investigación, que aboga por la promoción de la autonomía, la pluralidad cultural y la comprensión interdisciplinaria. Tanto el informe como el enfoque asumido resaltan la importancia de desarrollar las habilidades cognitivas y competencias necesarias para enfrentar los desafíos del siglo XXI, respaldando la misión de mejorar la educación y promover un aprendizaje sostenible.

Ley Orgánica de Educación Intercultural – LOEI

El Artículo 6 de la (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2023) (LOEI) se presenta como un pilar esencial que respalda la presente investigación. Este artículo establece la responsabilidad primordial del Estado de garantizar el cumplimiento pleno, permanente y progresivo de los derechos y garantías constitucionales en materia educativa, así como de los principios y fines establecidos en la propia Ley. Además, el artículo resalta una obligación adicional fundamental que está en línea con nuestro enfoque de utilizar las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para mejorar la educación.

Esta obligación se centra en garantizar la alfabetización digital y promover el uso de las TIC en el proceso educativo. También busca la integración de la enseñanza con actividades productivas y sociales, subrayando la importancia de conectar la educación con el entorno actual. Estos principios legales sustentan nuestra perspectiva de que la alfabetización digital y el uso efectivo de las TIC son esenciales para la formación integral y la participación activa de los estudiantes en el campo del emprendimiento y la gestión.

Reglamento a la Ley Orgánica de Educación Intercultural – LOEI

El Artículo 10 del Reglamento General de la LOEI, (2023) es de gran relevancia para nuestra investigación sobre la estrategia didáctica en Emprendimiento y Gestión con el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Se cita este artículo debido a su importancia en el contexto de la flexibilización curricular. El artículo establece la posibilidad de adaptar el currículo nacional para satisfacer las necesidades y deseos de los estudiantes y la comunidad educativa, considerando

diversos aspectos, como el entorno, los espacios, los tiempos y las particularidades sociales y culturales. Esta disposición respalda directamente el enfoque pedagógico asumido, y refuerza la pertinencia de la investigación al destacar la importancia de la adaptación curricular en la educación actual, especialmente en un contexto enfocado en el emprendimiento y la innovación.

1.4. Conceptualización

A continuación, se presentan las conceptualizaciones asumidas de las categorías básicas de la investigación.

Enseñanza Aprendizaje

El proceso de enseñanza-aprendizaje, según lo planteado en la tesis de (Mariño, 2023), se define como el conjunto de acciones planificadas y ejecutadas por el docente y los estudiantes con el fin de alcanzar objetivos educativos específicos. En este contexto, se consideran las características y necesidades de los participantes involucrados en el proceso, con el propósito de promover un aprendizaje significativo y efectivo. Mariño, (2023) enfatiza la importancia de implementar estrategias didácticas que favorezcan la comprensión de los contenidos por parte de los estudiantes. Estas estrategias pueden ser tanto de enseñanza, proporcionadas por el docente para facilitar la adquisición de conocimientos, como de aprendizaje, que son los procedimientos que los estudiantes emplean de manera intencional para construir su aprendizaje y resolver desafíos académicos de manera autónoma.

Además, se destaca que el proceso de enseñanza aprendizaje en el contexto actual, marcado por la virtualidad y el uso de recursos digitales, requiere una adaptación constante por parte de los docentes para satisfacer las necesidades de los estudiantes, quienes poseen habilidades innatas en el ámbito digital. Es fundamental que los docentes diseñen estrategias pedagógicas que promuevan la interacción, la colaboración y la construcción colectiva del conocimiento en entornos virtuales, permitiendo un aprendizaje más dinámico y contextualizado.

Estrategia Didáctica

Según Ducuara, (2020) la estrategia didáctica es el medio consciente a través del cual tanto el estudiante como el docente establecen acciones para alcanzar objetivos específicos en el aula. Implica considerar las particularidades de los actores involucrados en el proceso de enseñanza aprendizaje. Estas estrategias pueden abordar tanto estrategias de enseñanza, que son aquellas proporcionadas por el

docente para facilitar la comprensión de contenidos, como estrategias de aprendizaje, que son procedimientos que los estudiantes emplean intencionalmente para aprender significativamente y resolver problemas académicos.

Este enfoque se alinea con nuestro objetivo de diseñar una estrategia didáctica para promover el aprendizaje significativo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el Colegio de Bachillerato “Huaquillas”, donde se destaca su importancia mediada por las TIC y su potencial donde se espera que los docentes aprovechen completamente estas tecnologías en su trabajo con los estudiantes, lo cual puede ser relevante para nuestra investigación sobre la estrategia didáctica para emprendimiento y gestión mediada por las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Aprendizaje significativo

El aprendizaje significativo se refiere a un proceso en el que el estudiante construye nuevos conocimientos a partir de su experiencia previa y su comprensión actual del mundo. En este proceso, el estudiante relaciona la nueva información con lo que ya sabe, lo que le permite darle un significado personal y relevante. De esta manera, el aprendizaje significativo se diferencia del aprendizaje memorístico, ya que implica una comprensión profunda y duradera de los conceptos, lo que facilita su aplicación en situaciones reales (Nieva y Chacón, 2019).

Como mencionó anteriormente, el aprendizaje significativo se refiere a un proceso en el que el estudiante construye nuevos conocimientos a partir de su experiencia previa y su comprensión actual del mundo. En este proceso, el estudiante relaciona la nueva información con lo que ya sabe, lo que le permite darle un significado personal y relevante. El uso de estrategias didácticas con tecnología de la información y la comunicación puede facilitar este proceso de construcción de conocimientos, ya que permite a los estudiantes interactuar con la información de manera más activa y participativa.

Aprendizaje activo

De acuerdo con Rosas et al., (2020) el aprendizaje activo es un modelo educativo que busca involucrar al estudiante en el proceso de aprendizaje a través de actividades y discusiones en clase, en lugar de una escucha pasiva a un experto. Este modelo enfatiza el pensamiento de orden superior y generalmente implica el trabajo en grupo. El estudiante es el protagonista de su propio aprendizaje, participando activamente en la construcción de su conocimiento a partir de un estado inicial de conocimientos

proveniente de sus experiencias de vida, el cual debe ser modificado por la instrucción formal para llegar al estado final de comprensión deseado para cada disciplina.

Esta cita destaca la idea de que el aprendizaje colaborativo implica la formación de grupos de estudiantes para movilizar sus competencias tanto individuales como colectivas a través del intercambio de conocimientos y prácticas. Este enfoque se alinea con el concepto de aprendizaje activo, que involucra a los estudiantes en actividades de participación activa en lugar de simplemente recibir información pasivamente.

Entornos Virtuales

De acuerdo con Vargas M. G., (2021), indicó que:

Los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) son ambientes de aprendizaje mediados por las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) cuyo objetivo es el de gestionar contenidos virtuales, en la literatura nos encontramos con que éstos reciben diversas denominaciones como ser Sistema de Gestión de Aprendizaje (LMS), Plataformas de Aprendizaje (PL) permitiendo espacios de interacción bidireccional entre docentes y estudiantes para propiciar el proceso enseñanza aprendizaje (p. 81).

Es importante destacar que la tecnología de la información y la comunicación (TIC) se ha convertido en una herramienta fundamental en la educación, ya que permite a los estudiantes acceder a una gran cantidad de información y recursos educativos de manera rápida y eficiente. Además, las TIC también pueden ser utilizadas para crear entornos de aprendizaje más interactivos y dinámicos, lo que puede mejorar significativamente el aprendizaje de los estudiantes.

Tecnología de la Información y Comunicación

Según Zambrano, (2020), menciona que:

La Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) se refiere al conjunto de herramientas, dispositivos y sistemas que permiten la adquisición, procesamiento, almacenamiento, transmisión y presentación de información en diferentes formatos, así como la comunicación entre personas y dispositivos a través de diferentes medios y canales. Las TIC incluyen tecnologías como la informática, las redes de comunicación, la telefonía móvil, la televisión digital, la multimedia, entre otras, y tienen un impacto significativo en la sociedad, la economía, la cultura y la educación.

Para garantizar la calidad de la educación virtual es necesario que todo el sistema educativo se adapte a ese nuevo entorno, lo cual implicaría el diseño de nuevas estructuras, métodos e instrumentos basados en herramientas específicas como Wakelet, Canva y Genially. Siendo Wakelet una plataforma que permite crear y compartir colecciones de contenido de manera visual y organizada, ideal para recopilar recursos educativos y fomentar la colaboración. Canva es una herramienta de diseño gráfico intuitiva que facilita la creación de materiales visuales atractivos para presentaciones y actividades educativas. Por último, Genially es una herramienta interactiva que permite crear presentaciones, infografías y otros recursos multimedia dinámicos, ideales para promover un aprendizaje interactivo y atractivo.

Para lograr una integración efectiva de estas herramientas en el ámbito educativo, es necesario establecer escenarios propicios que brinden capacitación y cualificación en su uso y manejo a docentes, estudiantes, padres de familia, autoridades educativas y la comunidad en general. De esta manera, se podrá aprovechar al máximo el potencial de las TIC para enriquecer el proceso de enseñanza aprendizaje y mejorar la experiencia educativa de todos los involucrados.

Emprendimiento y Gestión

De acuerdo con el MINEDUC, (2015) se establece como objetivo principal desarrollar en los estudiantes habilidades y competencias que les permitan desenvolverse en la sociedad actual, fomentando su capacidad de análisis, reflexión y toma de decisiones. Además, busca formar ciudadanos críticos, creativos, emprendedores y comprometidos con su entorno. Los objetivos del aprendizaje se dividen en tres áreas: formación personal y social, formación científica y tecnológica, y formación humanística y cultural.

Algunos de los objetivos específicos incluyen el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y reflexivo, fomentar el trabajo en equipo y la colaboración, promover el uso de tecnologías de la información y la comunicación, desarrollar habilidades para la resolución de problemas y la toma de decisiones, fomentar el emprendimiento y la innovación, y desarrollar habilidades para la investigación y el análisis de información.

El currículo establece una serie de destrezas que los estudiantes deben desarrollar a lo largo de su formación, entre las que se incluyen la comunicación efectiva, pensamiento crítico y reflexivo, resolución de problemas y toma de decisiones, trabajo en equipo y colaboración, uso de tecnologías de la información y la comunicación,

emprendimiento e innovación, investigación y análisis de información, comprensión y valoración de la diversidad cultural, y compromiso social y ciudadanía activa.

En los lineamientos establecidos en el currículo de Bachillerato de la asignatura de Emprendimiento y Gestión se extrae una parte relevante que dice:

En consecuencia, esta asignatura se fundamenta en el 'aprender haciendo', ya que está probado que el estudiante tiene mayor asimilación de conocimientos y destrezas cuando participa activamente en su proceso de aprendizaje (MINEDUC, 2015, p. 9).

En conclusión, en este primer capítulo se han desarrollado una sólida argumentación en torno a la importancia del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión. Donde el análisis de las investigaciones previas demuestra que el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza aprendizaje es efectivo y puede mejorar significativamente la calidad de la educación. Las teorías y componentes representantes para el uso de las TIC en la asignatura de emprendimiento y gestión incluyen el aprendizaje significativo, la creatividad pedagógica, la integración efectiva de las TIC, el aprendizaje activo y colaborativo, y el fortalecimiento de las habilidades informáticas.

CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA Y ESTUDIO DIAGNÓSTICO PARA LA INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN

En el presente capítulo presenta la operacionalización de las categorías de análisis, seguido por la descripción de la metodología asumida para el desarrollo de la investigación y la caracterización del proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión en el colegio bachillerato Huaquillas 2023-2024

2.1 Conceptualización y Operacionalización de las variables y categorías básicas de la investigación

Para medir adecuadamente las variables que se han mencionado en el contexto de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, es esencial realizar una conceptualización precisa y luego operacionalizarlas de manera efectiva.

Tabla 1. - Conceptualización y operacionalización de las variables y categorías

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL/ ASPECTOS DIMENSIONES	INDICADORES
Estrategia Didáctica	La estrategia didáctica se refiere al conjunto de acciones planificadas y métodos utilizados para facilitar la enseñanza de Emprendimiento y Gestión a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).	Para evaluar la efectividad de la estrategia didáctica, se han considerado los siguientes aspectos y dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> • Eficacia de la estrategia en el contexto educativo actual • Calidad de los materiales y recursos utilizados • Interacción efectiva entre el docente y el contenido • Adecuación de la estrategia y los materiales empleados para los objetivos de aprendizaje del curso • Respuesta a las necesidades y expectativas de los docentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de actividades diseñadas. • Grado de alineación con los objetivos de aprendizaje. • Uso de herramientas de comunicación (foros, chat, correo electrónico)
Proceso de Enseñanza Aprendizaje	El proceso de enseñanza aprendizaje se refiere a la forma en que se imparte el contenido de Emprendimiento y Gestión, incluyendo la interacción entre docentes, estudiantes y recursos educativos.	Se medirá el proceso de enseñanza aprendizaje mediante: <ul style="list-style-type: none"> • Observaciones en clases, • Análisis de materiales didácticos utilizados y • Encuestas a estudiantes para evaluar la claridad y eficacia de la enseñanza. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de enfoque pedagógico (constructivista, colaborativo, etc.). • Uso de recursos multimedia. • Tipo de evaluaciones utilizadas (pruebas, proyectos, participación)
Entornos	Los entornos virtuales	Para evaluar los entornos digitales,	• Evaluación de la

Virtuales	son plataformas en línea utilizadas para entregar contenido educativo, facilitar la comunicación y fomentar la colaboración entre docentes.	se han considerado los siguientes aspectos y dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> • Variedad y calidad de los recursos digitales utilizados • Accesibilidad de los recursos digitales • Relevancia de los recursos digitales para los objetivos de aprendizaje del curso • Interacción efectiva entre el docente y los recursos digitales 	interfaz de usuario. <ul style="list-style-type: none"> • Tiempo de aprendizaje para utilizar la plataforma. • Disponibilidad de recursos en línea para todos los docentes.
Tecnología de la Información y Comunicación (TIC)	Las TIC engloban todas las tecnologías y herramientas digitales utilizadas en la enseñanza, como computadoras, software educativo, redes sociales, entre otras.	Para medir el uso de TIC, se contará la frecuencia de uso de herramientas digitales específicas, evaluar la competencia tecnológica de los docentes, y analizar la percepción del uso de las TIC por parte de los docentes. <ul style="list-style-type: none"> • Competencia Tecnológica • Uso de las TIC 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de las habilidades tecnológicas. • Nivel de dominio de herramientas digitales. • Relación entre el uso de TIC y el rendimiento académico.
Emprendimiento y Gestión	Estas categorías se refieren al conjunto de conocimientos y habilidades relacionados con la creación y gestión de empresas. Habilidades y destrezas que exige el currículo	Para evaluar la enseñanza de Emprendimiento y Gestión, se han considerado los siguientes aspectos y dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> • Claridad y eficacia de la enseñanza a través de los materiales didácticos utilizados • Interacción entre docentes y estudiantes a través de herramientas de comunicación como el correo electrónico y los foros • Uso de recursos multimedia para facilitar el aprendizaje • Participación activa de los estudiantes en actividades en línea • Comprensión de conceptos clave y aplicación de conocimientos en entornos empresariales simulados 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de conceptos clave y aplicación de conocimientos en entornos empresariales simulados. • Percepción de los docentes sobre el uso de las TIC en el proceso educativo. • Evaluación de la variedad y efectividad de los recursos de aprendizaje utilizados por los docentes. • Evaluación de la interacción entre docentes a través de herramientas digital.

Fuente 1. – Trabajo de Investigación
Elaborado por. - Andrea y Daniela Ramírez

2.2 Enfoque de la Investigación

En virtud de los objetivos de la investigación se asume un enfoque mixto, para su desarrollo. Dicho enfoque se orienta a equilibrar la perspectiva numérica y estadística con la interpretativa y descriptiva, permitiendo así una evaluación exhaustiva de los fenómenos educativos en cuestión (Creswell y Creswell, 2018).

El componente cualitativo implica la recopilación y análisis de datos cualitativos a través de encuestas abiertas. Estas herramientas permitirán explorar las percepciones, experiencias y opiniones de los docentes y estudiantes con respecto a la estrategia didáctica y su impacto en el proceso de enseñanza aprendizaje. Además, se llevarán a cabo observaciones directas en el entorno virtual para evaluar la interacción y participación de los estudiantes (Sampieri et al., 2014).

El componente cuantitativo se centra en la recopilación de datos numéricos a través de encuestas estructuradas y pruebas de conocimiento. Esto permitirá cuantificar el nivel de competencia tecnológica de los participantes, su rendimiento académico y su percepción de la efectividad de la estrategia didáctica. Además, se utilizarán análisis estadísticos para identificar correlaciones y patrones significativos en los datos cuantitativos (Sampieri et al., 2014).

Este enfoque mixto proporcionó una comprensión completa y equilibrada de la implementación de la estrategia didáctica y su impacto en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión. Además, permitirá abordar las dimensiones cualitativas y cuantitativas de manera integrada, lo que enriquecerá la investigación y brindará una base sólida para las conclusiones y recomendaciones finales.

2.3 Alcance de la investigación

La investigación es de tipo descriptiva que se enfoca en describir las características de un fenómeno o situación. Por otro lado, la investigación también es de tipo aplicada porque busca solucionar problemas prácticos y concretos, utilizando los conocimientos obtenidos en la investigación (Nieto, 2018, p. 1). Finalmente, la investigación de campo se realiza en el lugar donde ocurre el fenómeno o situación que se está investigando, y se basa en la recolección de datos empíricos (Quesada, 2023).

La naturaleza descriptiva y aplicada del estudio se entrelaza con una intención emancipadora, buscando evidenciar y actuar sobre las desigualdades o deficiencias que limitan el desarrollo integral de los estudiantes y la calidad de la educación que reciben. En esta línea, la investigación de campo se toma un acto de inmersión reflexiva, donde el investigador se posiciona como un agente de cambio que, a través

de la recolección de datos empíricos, propicia la construcción de espacios de aprendizaje transformadores, críticos y democráticos, alineados con los ideales de justicia social y mejoramiento continuo que caracterizan al paradigma socio-crítico.

La investigación se desarrolla bajo los fundamentos del paradigma socio-crítico, el cual se centra en comprender y transformar la realidad educativa a través de la reflexión y la acción. Desde esta perspectiva, el estudio trasciende la descripción del uso de las TIC en el Bachillerato Huaquillas, para cuestionar y transformar las prácticas educativas existentes y promover un cambio significativo en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión. La temporalidad de un año académico delimita el marco de acción y reflexión crítica, permitiendo el análisis de la estrategia didáctica en un período significativo y relevante.

El ámbito geográfico, ubicado en la parroquia Unión Lojana, se convierte en el escenario donde se confrontarán los paradigmas tradicionales de enseñanza con las innovaciones pedagógicas que plantean las TIC, buscando no solo describir su impacto, sino también generar un diálogo constructivo entre educadores y estudiantes para co-crear conocimiento y prácticas que respondan a las demandas y desafíos de la educación contemporánea.

El presente trabajo de investigación es de “corte transversal debido a que es una técnica de investigación que consiste en recolectar datos de una muestra de individuos en un momento específico en el tiempo” (Cauas, 2015, p. 8). En el trabajo de investigación se asume un enfoque mixto para recopilar información sobre el desempeño de los estudiantes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión. Esto nos permitirá analizar los resultados de manera comparativa y determinar si la estrategia didáctica diseñada ha tenido un impacto significativo en el aprendizaje de los estudiantes. El corte transversal permite captar un fenómeno en constante evolución y evidenciar la urgencia de respuestas educativas que atiendan a la diversidad y la equidad, fundamentales en el paradigma socio-crítico.

2.4 Declaración y justificación del tipo de investigación

La descripción minuciosa de la presente investigación estableció la base para identificar y comprender los aspectos a mejorarse mediante la implementación de estrategias didácticas respaldadas por Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Así mismo, la elección de un diseño de investigación aplicada responde al interés pragmático de la investigación como es buscar soluciones efectivas y viables para problemas concretos en el ámbito educativo.

El propósito fue ir más allá de la mera descripción de los fenómenos observados, influyendo directamente en la mejora del proceso enseñanza-aprendizaje a través de la implementación y evaluación de una estrategia didáctica innovadora. La adopción de un enfoque de corte transversal fue adecuada, lo que permitió la recolección de datos en un punto específico en el tiempo, coherente con el objetivo de evaluar el impacto de la estrategia didáctica con el uso de las TIC en el proceso enseñanza - aprendizaje. La adopción del paradigma socio-crítico se justificó por la intención no solo de comprender la realidad educativa, sino también de mejorarla.

Este enfoque se alinea con la motivación de la investigación para facilitar un proceso reflexivo y participativo, considerando la educación como un medio para la incursión de las TIC como estrategia didáctica para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje. El estudio se concentró en la población de docentes y estudiantes de una única institución educativa, específicamente en la asignatura de Emprendimiento y Gestión. La limitación a un solo centro educativo y una asignatura particular se justificó por la necesidad de controlar el entorno de estudio y profundizar en un contexto específico, resultando particularmente útil en estudios piloto que pueden orientar investigaciones futuras más amplias.

2.5 Métodos empleados y sus propósitos en el contexto de investigación

Para el alcance de los objetivos planteados en la investigación se emplearon métodos de carácter teórico, empírico y matemáticos estadísticos.

Métodos teóricos:

Análisis y Síntesis. – son procesos interrelacionados que se utilizan para comprender y presentar los resultados. El análisis implica descomponer los datos en componentes más pequeños y examinarlos detenidamente, mientras que la síntesis implica integrar los resultados del análisis en una visión general coherente y significativa (Sampieri et al., 2014). Se adoptó este enfoque metodológico con el objetivo de identificar los fundamentos teóricos que respaldan la enseñanza de esta materia. Esto implicó un minucioso estudio de las bases teóricas que sustentan el proceso de enseñanza aprendizaje del Emprendimiento y Gestión.

Método inductivo – deductivo. - es un enfoque de investigación que implica la formulación de una hipótesis basada en la teoría existente (deducción) y la recopilación de datos empíricos para probar o refutar la hipótesis (inducción). En resumen, el método deductivo-inductivo es un proceso de razonamiento que se utiliza para desarrollar y probar teorías en la investigación (Sampieri et al., 2014). Se empleó

este método para determinar los antecedentes del proceso de enseñanza del Emprendimiento y Gestión, examinando los fundamentos que lo han guiado hasta la actualidad. Esto permitió comprender cómo ha evolucionado la enseñanza de esta asignatura a lo largo del tiempo y cómo se han aplicado diferentes enfoques pedagógicos.

Método Enfoque de Sistema. - es un método de investigación que se utiliza para analizar y comprender sistemas complejos. Este método se basa en la premisa de que los sistemas son más que la suma de sus partes individuales y que deben ser estudiados en su totalidad para comprender su funcionamiento. El enfoque de sistema implica la identificación de los componentes del sistema, la comprensión de sus interacciones y la evaluación de cómo estos componentes trabajan juntos para lograr un objetivo común (Sampieri et al., 2014). El enfoque de sistema se aplicó para entender la enseñanza del Emprendimiento y la Gestión como una realidad integral compuesta por diversos componentes interconectados, cada uno con funciones específicas. Este enfoque ayudó a visualizar cómo las TIC pueden integrarse de manera efectiva en este contexto educativo.

Método dialéctico. - es un enfoque de investigación que se basa en la premisa de que los fenómenos sociales y naturales están en constante cambio y evolución. Este método implica la identificación de contradicciones y conflictos en un sistema y la evaluación de cómo estos conflictos impulsan el cambio y el desarrollo. El método dialéctico se utiliza comúnmente en la investigación social y política para comprender la evolución de las ideas y los sistemas sociales a lo largo del tiempo (Sampieri et al., 2014). El enfoque dialéctico fue crucial para esta investigación, ya que se buscó contrastar diferentes concepciones y perspectivas en relación con la enseñanza del Emprendimiento y Gestión, considerando las opiniones de diversos autores y las épocas en que se abordó esta problemática. Esta metodología permitió una comprensión más completa de las complejidades de la enseñanza de esta asignatura.

Desde la perspectiva teórica, el estudio se encamina en la revisión exhaustiva de literatura científica actual y relevante para establecer un marco sólido conceptual. Se examina la teoría pedagógica y curricular vigente, explorando modelos didácticos que se incorporan las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Este análisis teórico permite la comprensión de las variables y se interconecta con la formulación de la estrategia didáctica.

Métodos empíricos

Encuesta. - es un método de investigación que se utilizó para recopilar datos de una muestra de individuos a través de preguntas estandarizadas. Las encuestas pueden ser realizadas en persona, por teléfono, por correo o en línea, y se utilizan comúnmente en la investigación social y de mercado para recopilar información sobre actitudes, opiniones y comportamientos de una población específica. (Sampieri et al., 2014) Se aplicaron encuestas a los miembros de la comunidad educativa, con un enfoque principal en docentes y estudiantes que formaban parte del proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura. Estos métodos permitieron recopilar datos cualitativos sobre sus experiencias, percepciones y sugerencias relacionadas con la Estrategia Didáctica implementada.

Análisis Documental. - es un método de investigación que se utiliza para recopilar y analizar datos a partir de documentos escritos, como informes, artículos, libros y registros históricos. Este método implica la revisión y el examen crítico de los documentos para identificar patrones, tendencias y temas relevantes para la investigación. (Sampieri et al., 2014) Para respaldar la investigación, se realizó un análisis documental exhaustivo. Esto implicó la revisión detallada de resoluciones, documentos normativos y planes de estudio pertinentes. El objetivo fue corroborar las directrices existentes para la enseñanza de Emprendimiento y Gestión, así como la utilización de entornos virtuales en este contexto educativo.

Encuesta de satisfacción: es un método de recolección de datos que se utiliza para medir la satisfacción de los participantes o usuarios con un producto, servicio o experiencia. Este método implica la formulación de preguntas específicas para evaluar la satisfacción en diferentes aspectos, como la calidad, el servicio al cliente y la experiencia general (Sampieri y otros, 2014). Esta encuesta se empleó para la validación de la estrategia didáctica aplicada para el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Estos métodos se complementan con técnicas cuantitativas, como la aplicación de pruebas estandarizadas y cuestionarios estructurados, que proporcionan datos mensurables sobre el rendimiento y las actitudes hacia la estrategia no implementada. El objetivo específico de este capítulo es caracterizar la situación real del proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, identificar las dinámicas actuales, las necesidades y los desafíos que enfrentan los docentes y estudiantes del Colegio de Bachillerato. Esta detallada caracterización estableció la base sobre la cual se construyó la propuesta de intervención, asegurando su alineación con el contexto educativo y las necesidades específicas.

Métodos matemáticos estadísticos.

Tabulación. - es un proceso de análisis de datos que implica la organización de información en tablas o matrices para facilitar su interpretación y comparación. Este método se utiliza comúnmente en la investigación cuantitativa para resumir y presentar datos numéricos de manera clara y concisa (Sampieri et al., 2014). Se empleó para presentar resultados cuantitativos de manera efectiva, a través de tablas y gráficos que ilustraban los datos recopilados a través de las encuestas aplicadas a los docentes y estudiantes de la comunidad educativa.

Análisis descriptivo de los datos obtenidos. es un proceso de resumen y presentación de los datos de manera clara y concisa. Este método se utiliza para describir las características de los datos, como su distribución, tendencia central y dispersión (Sampieri et al., 2014). Se realizó el cálculo porcentual para ofrecer una comprensión más precisa de las tendencias y patrones emergentes en las respuestas de los participantes.

2.6 Instrumentos derivados de la metodología seleccionada

Para la recopilación de datos en la investigación sobre la estrategia didáctica en Emprendimiento y Gestión, se aplicarán los siguientes instrumentos:

Instrumentos de Recolección de Datos Cuantitativos: Los cuestionarios estructurados, diseñados específicamente para este estudio, recabarán información sobre las percepciones, actitudes y experiencias de los docentes y estudiantes respecto a la asignatura y a la implementación de la estrategia didáctica. Su formato permitirá el análisis estadístico de la información, facilitando la identificación de tendencias y diferencias significativas en las respuestas.

2.7 Delimitación de la población y la muestra. Justificación del tipo de muestreo

Población

El colegio de Bachillerato Huaquillas ubicado en la Provincia de El Oro cantón Huaquillas parroquia Unión Lojana. La misma está constituida por 650 estudiantes y 27 docentes con jornada vespertina, los estudiantes se encuentran distribuidos en los niveles de educación general básica (8vo - 9no - 10mo) y en paralelos de bachillerato en ciencias y técnico en las figuras profesionales de Comercio Exterior e Informática.

Muestra

El trabajo de investigación consideró una muestra no probabilística intencional a conveniencia. De acuerdo con Sampieri y otros, (2014), p. 176 “En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra.” Tomando en consideración a lo establecido por Sampieri y otros, (2014) para la presente investigación la muestra seleccionada se obtuvo bajo los criterios de recursos limitados de autofinanciamiento y de tiempo para una investigación.

Para la selección de los estudiantes y docentes se realizó bajo criterios de inclusión y exclusión siendo estos los siguientes:

Criterio de Inclusión: Estudiantes que cursen el primero de Bachillerato y la asignatura de Emprendimiento y Gestión y docentes que imparten la asignatura emprendimiento y gestión.

Criterio de Exclusión: Estudiantes que no cursen el primero de bachillerato o que no reciban la asignatura de Emprendimiento y Gestión, así como también los estudiantes que cursando el primero de bachillerato no reciban la asignatura de Emprendimiento y Gestión o que recibiendo la asignatura de Emprendimiento y Gestión no cursen el primero de bachillerato.

También se tomó en consideración el hecho de que todos los que conforman la muestra forman parte del proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión especialmente de los primeros Bachillerato paralelos A y B, como se estableció anteriormente que corresponde a un total de 39 estudiantes, adicionándose a ellos docentes entre ellos aquellos pertenecientes al área de emprendimiento y gestión.

2.8 Estadígrafos o técnicas estadísticas empleadas para procesar y cuantificar los datos empíricos y para su interpretación

Para la presente investigación, que tiene como fin el desarrollo de una estrategia didáctica que fomente el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión del Colegio de Bachillerato Huaquillas, se han seleccionado herramientas digitales específicas para la recolección y análisis de datos. Google Forms ha sido el instrumento elegido para la captura de información debido a su interfaz intuitiva y su capacidad para organizar respuestas de manera eficiente. Posteriormente, los datos recopilados fueron procesados y analizados utilizando Microsoft Excel, aprovechando su avanzada capacidad para ejecutar técnicas estadísticas. A través de Excel, se aplicarán estadígrafos descriptivos para resumir los

datos y facilitar su comprensión. Por ello los datos recogidos se exponen en términos de porcentajes a través de tablas y figuras.

Estrategia investigativa o proceder metodológico general. Se describe el contenido de las siguientes etapas:

La propuesta presentada en el presente trabajo de investigación que trata sobre la estrategia didáctica para el uso de las TIC en la asignatura de Emprendimiento y Gestión está estructurada de manera clara y detallada en tres fases fundamentales: diagnóstico, planificación y validación.

En la fase de diagnóstico, se realiza un análisis exhaustivo del estado actual de la enseñanza de la asignatura, centrándose en la integración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la formación sobre el aprendizaje mediante su uso. Esto implica revisar programas educativos, entrevistar a docentes y estudiantes, evaluar la infraestructura tecnológica disponible en el colegio, entre otras acciones.

La fase de planificación se enfoca en diseñar una estrategia didáctica basada en TIC para la enseñanza de Emprendimiento y Gestión. Aquí se identifican herramientas y recursos tecnológicos disponibles, se desarrollan materiales didácticos adaptados a la integración de las TIC, se lleva a cabo la capacitación docente, y se diseñan actividades interactivas y colaborativas.

Finalmente, la fase de validación busca confirmar la efectividad de la estrategia didáctica implementada. Se incluyen acciones como la observación directa en el aula, encuestas y entrevistas estructuradas, análisis de desempeño académico, y video foros y simposios sobre el aprendizaje con TIC. Los resultados esperados incluyen la validación de la efectividad de la estrategia, la identificación de áreas de mejora, y la retroalimentación positiva de los involucrados.

Esta estructura secuencial y detallada garantiza una implementación efectiva de la estrategia didáctica, asegurando que se adapte a las necesidades y características de los estudiantes, promoviendo un aprendizaje activo, significativo y enriquecedor en el ámbito de Emprendimiento y Gestión. Esta estrategia se desarrollará en correspondencia con la estructura del trabajo de investigación y los objetivos planteados. La cual, a continuación, se describe en detalle cada etapa:

Etapas de diagnóstico

- **Objetivo:** Realizar un análisis exhaustivo del estado actual de la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el Colegio de Bachillerato Huaquillas, identificando fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora.
- **Metodología:** Se emplearán métodos cualitativos y cuantitativos, incluyendo encuestas, y análisis documental. Se recopilarán datos sobre el proceso de enseñanza aprendizaje, la percepción de los estudiantes y docentes, y la infraestructura tecnológica disponible.
- **Indicadores:** Los indicadores clave incluyen la evaluación de la variedad y efectividad de los recursos de aprendizaje utilizados por los docentes. Esto abarca una gama de materiales y métodos de enseñanza, desde herramientas digitales hasta enfoques didácticos innovadores. Además, se considerará la percepción de estudiantes y docentes sobre el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el proceso educativo. Se valorará cómo estas tecnologías son integradas, su accesibilidad, relevancia, y el impacto que tienen en la motivación y el rendimiento estudiantil.
- **Aspectos/Dimensiones:** Se pondrá énfasis en la identificación y análisis de los recursos y métodos didácticos empleados por los docentes, con el objetivo de fomentar el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje. Se investigará cómo estos recursos apoyan la comprensión profunda, la aplicación práctica de los conocimientos, y la conexión con experiencias y saberes previos de los estudiantes. También se explorará la percepción de la comunidad educativa acerca de la efectividad de las TIC en mejorar la calidad de la enseñanza, aumentando la interactividad, el compromiso en el aprendizaje, y facilitando el acceso a los contenidos educativos. Estos aspectos proporcionarán una comprensión detallada de las estrategias educativas y su impacto en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Etapas de modelación de la propuesta

- **Objetivo:** Diseñar una estrategia didáctica efectiva que promueva el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión, incorporando el uso de entornos virtuales y tecnologías de la información.
- **Metodología:** Se emplearán enfoques pedagógicos como el cognitismo, conectivismo, constructivismo social y el aprendizaje activo. Se plantea el uso de recursos digitales interactivos.

- **Indicadores:** Se centrarán en evaluar la pertinencia y funcionalidad de la estrategia didáctica diseñada. Esto implica medir cómo los recursos digitales y las tecnologías de la información se alinean con los objetivos de aprendizaje establecidos y cómo estos recursos facilitan el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje. Además, se considerará la participación activa de los estudiantes, no solo en términos de su interacción con el contenido, sino también en cómo estos recursos digitales y estrategias pedagógicas mejoran su compromiso y comprensión del material.
- **Aspectos/Dimensiones:** Se enfocará en validar la funcionalidad y pertinencia de la estrategia didáctica implementada. Esto incluirá una revisión exhaustiva de la eficacia de la estrategia en el contexto educativo actual, la calidad de los materiales y recursos utilizados, y cómo estos elementos facilitan la interacción efectiva entre el estudiante y el contenido. Se prestará especial atención a si la estrategia y los materiales empleados son adecuados para los objetivos de aprendizaje del curso y si responden a las necesidades y expectativas tanto de los estudiantes como de los docentes.

Etapas de validaciones de los resultados de la investigación

- **Objetivo:** Evaluar la funcionabilidad y pertinencia de la estrategia didáctica diseñada en la etapa anterior, identificando mejoras y ajustes necesarios.
- **Indicadores:** Se enfocarán en validar la correspondencia de los componentes de la estrategia con los resultados esperados. Esto incluye evaluar si las acciones planificadas se llevaron a cabo de manera efectiva, si los recursos necesarios estuvieron disponibles y fueron adecuados, y si el tiempo destinado para la ejecución fue suficiente y se gestionó eficientemente. Además, se medirá el rendimiento académico de los estudiantes, su percepción sobre la estrategia implementada y su nivel de participación activa, para determinar la efectividad de la estrategia en términos prácticos.
- **Aspectos/Dimensiones:** Se concentrará en los componentes de la estrategia didáctica, incluyendo la identificación de los responsables de cada parte del proceso, las acciones específicas realizadas, y el tiempo de ejecución de cada componente. Se evaluará cómo cada uno de estos elementos contribuyó al logro de los objetivos de la investigación. Adicionalmente, se valorará el impacto en el aprendizaje de los estudiantes, su nivel de satisfacción con la estrategia implementada y la alineación de la estrategia con los objetivos

generales de la investigación. Estos aspectos son cruciales para determinar la eficacia global de la estrategia didáctica y para identificar áreas de mejora.

Las etapas tienen un carácter sistémico. Por lo tanto, se desarrollan de manera secuencial y en retroalimentación permanente.

2.9 Caracterización del proceso de enseñanza aprendizaje de la Emprendimiento y Gestión en el Colegio de Bachillerato “Huaquillas”.

En el presente acápite, nos adentraremos en el análisis de los resultados obtenidos durante la etapa de diagnóstico inicial en nuestra investigación, que se centra en la "Estrategia Didáctica para la enseñanza de la asignatura Emprendimiento y Gestión mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación". Esta fase de diagnóstico constituye un pilar fundamental en nuestro estudio, ya que nos proporciona una visión integral de la situación inicial en la que se encuentra la enseñanza de esta materia, así como la disposición de docentes y estudiantes hacia la integración de las TIC en el proceso educativo.

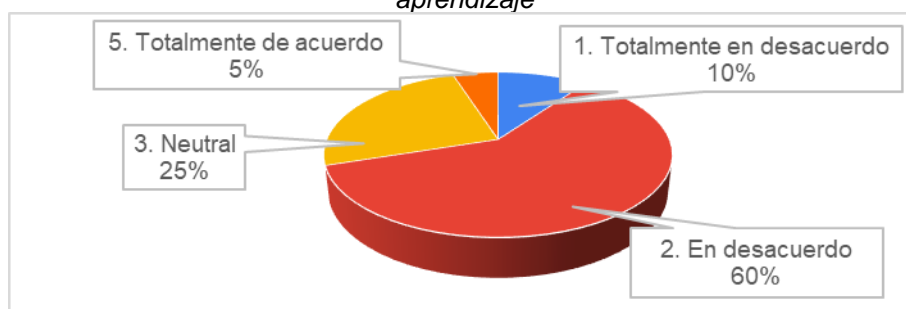
Mediante el diagnóstico se identificó la percepción que tienen estudiantes y docentes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza del Emprendimiento y la Gestión.

Encuesta de diagnóstico para docentes sobre la integración y el impacto de la tecnología en la enseñanza de emprendimiento y gestión

Con el objetivo de identificar la percepción del uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en los estudiantes del Primero de Bachillerato en Ciencias del Colegio de Bachillerato “Huaquillas se aplicó una encuesta a los docentes, A continuación, se presentan los resultados obtenidos y se realiza el análisis de los mismo.

1. La institución fomenta el uso de la tecnología en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Figura 6. - La institución fomenta el uso de la tecnología en el proceso de enseñanza aprendizaje



Fuente. – Docentes del Colegio de Bachillerato Huaquillas

Interpretación. – Como evidencia la figura 6 muestra que la mayoría de los docentes, con un 60%, expresan estar "en desacuerdo" con la afirmación de que la institución fomenta el uso de la tecnología en el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que el 25% se sitúa en una posición "neutral". Sorprendentemente, un 10% manifiesta estar "totalmente en desacuerdo", y solo un 5% muestra estar "totalmente de acuerdo". La ausencia y poca respuesta en las categorías "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo" respectivamente sugiere una falta generalizada de apoyo o fomento institucional hacia el uso de la tecnología en el proceso educativo.

Discusión. - Los resultados no se alinean con los estudios previos, como los de Contreras y Sagredo (2022) y Campos et al. (2021), que enfatizan la eficacia de las TIC en la educación. Sin embargo, la presencia de neutralidad sugiere retos en la implementación de estas tecnologías, un aspecto preponderado por investigaciones como las de Espinoza y Lescay (2023) y Acosta (2022), que se enfocan en la brecha entre la disponibilidad y la aplicación práctica de las TIC en la enseñanza.

2. Seleccione los recursos de apoyo que utiliza para el desarrollo de sus clases.

Figura 7. - Selección de los recursos de apoyo que utiliza para el desarrollo de sus clases



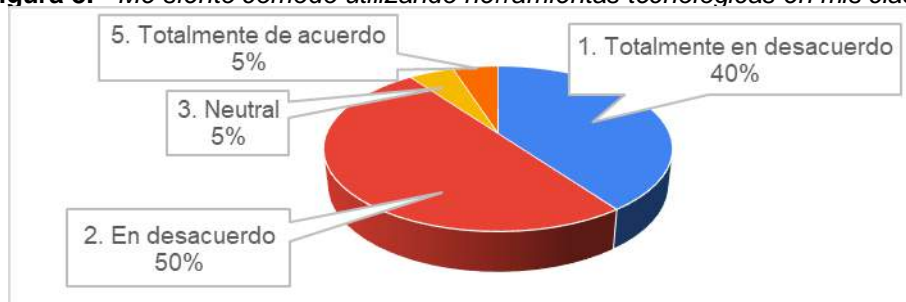
Fuente. – Docentes del Colegio de Bachillerato Huaquillas

Interpretación. – Como evidencia la figura 7 muestra que en cuanto a los recursos de apoyo utilizados para el desarrollo de sus clases. La pizarra lidera con un 33% de frecuencia, seguida por el libro de texto con un 31%. Las aplicaciones de escritorio ocupan el tercer lugar con un 13%, mientras que proyectores, tablets, laptops y celulares tienen porcentajes más bajos, entre el 2% y el 10%. La categoría "Otros" representa un 2%. Este diagnóstico inicial apunta a una marcada inclinación hacia métodos de enseñanza tradicionales, donde la pizarra y el libro de texto son recursos de apoyo más utilizados.

Discusión. - Los resultados concuerdan con Contreras y Sagredo (2022) acerca de la eficacia de las TIC en educación, pero discrepan con Espinoza y Lescay (2023) y Acosta (2022), quienes señalan una brecha entre la disponibilidad y la aplicación efectiva de tecnologías. La preferencia por la pizarra y el libro de texto indica una comodidad significativa con métodos tradicionales, mientras que las tecnologías como proyectores, tablets, laptops y celulares tienen un uso más limitado. A pesar de la disponibilidad de tecnologías avanzadas, los docentes del Colegio de Bachillerato "Huaquillas" muestran una inclinación arraigada hacia enfoques educativos convencionales.

3. Me siento cómodo utilizando herramientas tecnológicas en mis clases.

Figura 8. - *Me siento cómodo utilizando herramientas tecnológicas en mis clases*



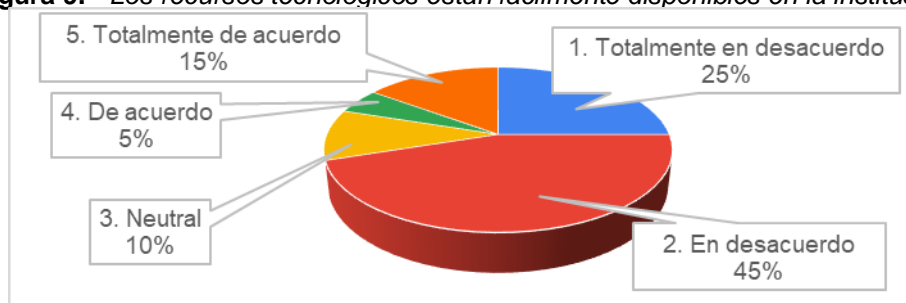
Fuente. - *Docentes del Colegio de Bachillerato Huaquillas*

Interpretación. - Como evidencia la figura 8 revela que el 50% de los docentes se encuentra en las categorías "En desacuerdo" y "Totalmente en desacuerdo", mientras que el 5% está en "Neutral". Ninguno y pocos docentes manifestaron sentirse "De acuerdo" o "Totalmente de acuerdo" respectivamente. Estos resultados indican que existe una notable resistencia o incomodidad por parte de la mayoría de los docentes hacia el uso de herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Discusión. - Estos resultados difieren con lo establecido por Contreras y Sagredo (2022) sobre la efectividad y aceptación de las TIC en la educación. Sin embargo, coinciden con la observación de Espinoza y Lescay (2023) y Acosta (2022), quienes señalan una brecha entre la disponibilidad de tecnologías y su aplicación efectiva. Este alto nivel de incomodidad con las herramientas tecnológicas entre los docentes refleja un retroceso significativo en la integración tecnológica en la enseñanza, manteniendo las barreras identificadas en dichos estudios.

4. Los recursos tecnológicos están fácilmente disponibles en la institución.

Figura 9. - *Los recursos tecnológicos están fácilmente disponibles en la institución*



Fuente. - *Docentes del Colegio de Bachillerato Huaquillas*

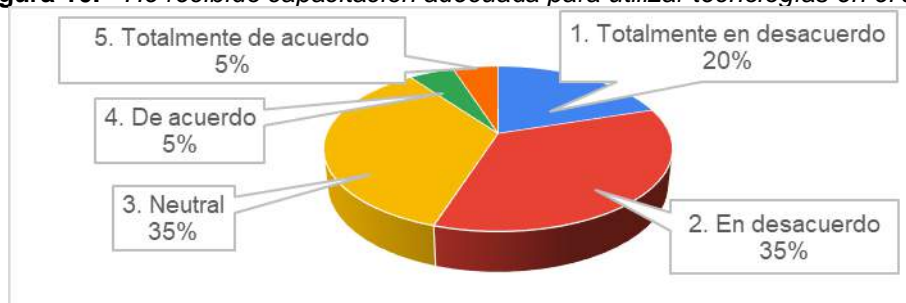
Interpretación. - Como evidencia la figura 9 muestra que el 45% de los docentes se encuentra en la categoría "En desacuerdo", mientras que el 25% está en "Totalmente en desacuerdo". Las categorías "Neutral", "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo" presentan porcentajes más bajos, con 10%, 5% y 15%, respectivamente. Estos resultados interpretan que hay una notable proporción de docentes que perciben una falta de disponibilidad de recursos tecnológicos en la institución.

Discusión. - Estos resultados contrastan con lo sugerido por Espinoza y Lescay (2023) y Acosta (2022), quienes enfatizan la importancia y el reconocimiento creciente de la tecnología en la educación. La neutralidad y el significativo porcentaje en desacuerdo reflejan una posible desconexión entre la percepción de la importancia de la tecnología y su disponibilidad real en la institución, lo que resalta una brecha que

necesita ser abordada para mejorar la integración tecnológica en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión.

5. He recibido capacitación adecuada para utilizar tecnologías en el aula.

Figura 10. - He recibido capacitación adecuada para utilizar tecnologías en el aula



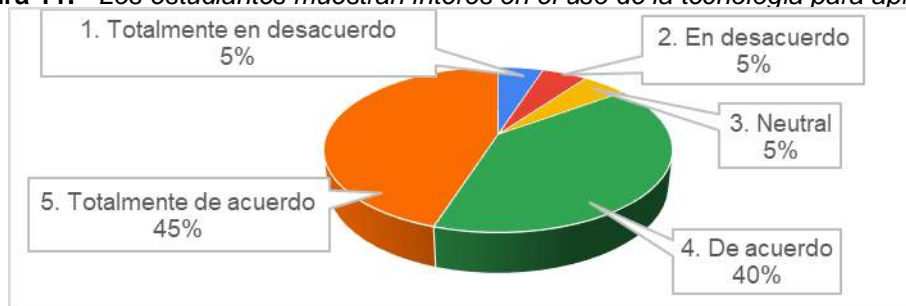
Fuente. – Docentes del Colegio de Bachillerato Huaquillas

Interpretación. – Como evidencia la figura 10 revela que el 35% de los docentes se encuentra tanto en la categoría "En desacuerdo" como en "Neutral", mientras que el 20% está "Totalmente en desacuerdo". Las categorías "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo" cuentan con porcentajes más bajos, cada una representando el 5%. La presencia significativa de respuestas en las categorías "En desacuerdo" y "Neutral" muestra la limitada capacitación de los docentes en el uso de tecnologías en el aula.

Discusión. - Estos resultados presentan una coincidencia con las observaciones de Espinoza y Lescay (2023) y Acosta (2022), quienes averían una brecha entre las herramientas tecnológicas disponibles y su aplicación posiblemente en la educación, debido a la falta de capacitación docente. La neutralidad y desacuerdos en la encuesta repunta esta problemática, indicando que, no hay un reconocimiento de la importancia de las TIC, limitando su implementación por la falta de capacitación.

6. Los estudiantes muestran interés en el uso de la tecnología para aprender.

Figura 11. - Los estudiantes muestran interés en el uso de la tecnología para aprender



Fuente. – Docentes del Colegio de Bachillerato Huaquillas

Interpretación. – Como evidencia la figura 11 muestra que un abrumador 85% de los docentes, combinando los que están de acuerdo (40%) y totalmente de acuerdo (45%), percibe que los estudiantes muestran interés en usar la tecnología para aprender. Solo un 10% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, y un 5% se mantiene neutral. Esto indica que la mayoría de los docentes coincide en reconocer un alto interés de los estudiantes hacia la tecnología educativa.

Discusión. - Estos resultados son coherentes con el estudio de Hernández (2021), que enfatiza la efectividad de estrategias educativas basadas en TIC para aumentar el

interés y las habilidades de los estudiantes en tecnología e informática. La alta tasa de acuerdo refleja una percepción generalizada entre los docentes de que los estudiantes están motivados y comprometidos con el aprendizaje a través de la tecnología, lo cual es fundamental para la implementación exitosa de estas herramientas en el proceso educativo.

Reporte del Análisis Inicial desde la Óptica de los Profesores

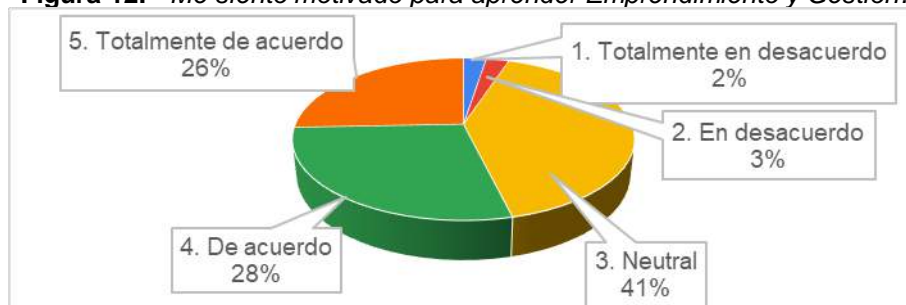
El análisis inicial de las respuestas de los docentes del Colegio de Bachillerato Huaquillas revela una perspectiva diversa en relación con la integración de la tecnología en el entorno educativo. La figura 6 muestra un consenso generalizado en desacuerdo con la afirmación de que la institución fomenta el uso de la tecnología, sugiriendo posibles desafíos en la implementación efectiva de las TIC. Asimismo, en la figura 7, se destaca una clara preferencia por métodos tradicionales, como la pizarra y el libro de texto, evidenciando una comodidad arraigada con enfoques convencionales en la enseñanza.

Por otro lado, la figura 8 revela una marcada incomodidad entre los docentes al utilizar herramientas tecnológicas, lo que indica un retroceso en la integración tecnológica, contrastando con investigaciones que subrayan la aceptación de las TIC en la educación. Estos hallazgos apuntan hacia posibles lagunas en la preparación y capacitación docente, resaltando la necesidad de estrategias específicas para abordar estas percepciones y promover una adopción más efectiva de las tecnologías en el proceso educativo del colegio.

Encuesta de Diagnóstico para Estudiantes sobre la Influencia del Uso de Tecnología en el Aprendizaje de Emprendimiento y Gestión en el Colegio de Bachillerato Huaquillas

1. Me siento motivado para aprender Emprendimiento y Gestión

Figura 12. - Me siento motivado para aprender Emprendimiento y Gestión.



Fuente. – Estudiantes de 1° Bachillerato del Colegio de Bachillerato Huaquillas

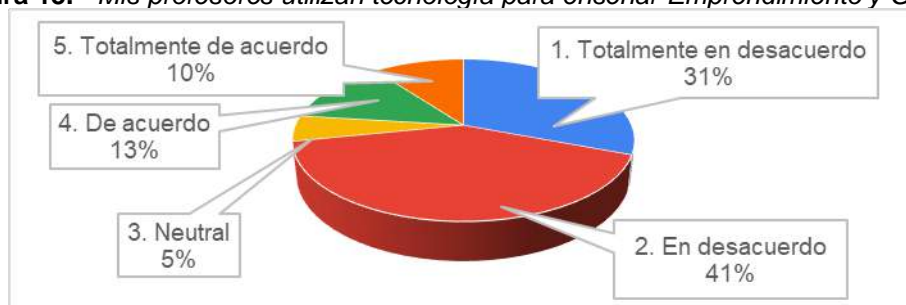
Interpretación. – Como evidencia la figura 12 revela que un 54% de los estudiantes del Colegio de Bachillerato Huaquillas se siente motivado para aprender Emprendimiento y Gestión, sumando aquellos que están de acuerdo (28%) y totalmente de acuerdo (26%). Sin embargo, un notable 41% se mantiene neutral, y un

6% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. Esto sugiere que, aunque hay una inclinación positiva hacia la motivación, existe una considerable proporción de estudiantes que no se sienten firmemente motivada.

Discusión. - Estos resultados contrastan parcialmente con los estudios mencionados por Hernández (2021) y Chicas (2020), que enfatizan el impacto positivo de la tecnología en el interés y la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje. La alta neutralidad en la encuesta sugiere que, si bien la tecnología puede ser un factor motivador, su influencia no es uniformemente percibida por todos los estudiantes, lo que podría deberse a diferencias en la implementación o en la percepción individual del valor de la tecnología en el aprendizaje de Emprendimiento y Gestión.

2. Mis profesores utilizan tecnología para enseñar Emprendimiento y Gestión

Figura 13. - *Mis profesores utilizan tecnología para enseñar Emprendimiento y Gestión*



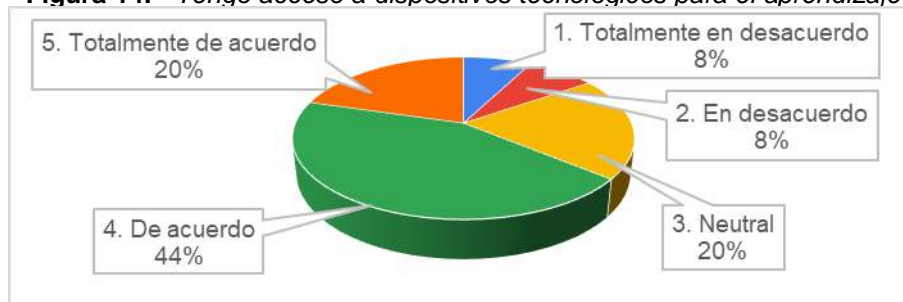
Fuente. – *Estudiantes de 1° Bachillerato del Colegio de Bachillerato Huaquillas*

Interpretación. – Como evidencia la figura 13 muestra que la mayoría de los estudiantes, un 72% en total (31% totalmente en desacuerdo y 41% en desacuerdo), expresan una percepción negativa en cuanto al uso de tecnología por parte de sus profesores en esta área. Las categorías "Neutral", "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo" cuentan con porcentajes más bajos, representando el 5%, 13% y 10%, respectivamente. La interpretación inicial indica una preocupación significativa entre los estudiantes en cuanto al uso de tecnología por parte de sus profesores en el ámbito de Emprendimiento y Gestión.

Discusión. - Estos resultados presentan una discrepancia notable con las observaciones de Espinoza y Lescay (2023) y Acosta (2022), quienes resaltan la importancia y el uso creciente de tecnología en la educación. La neutralidad y el desacuerdo predominante en la encuesta sugieren que, aunque se reconoce la relevancia de las TIC, su aplicación práctica en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión no es percibida por los estudiantes, posiblemente reflejando una falta de capacitación docente o recursos adecuados para la implementación efectiva de estas herramientas.

3. Tengo acceso a dispositivos tecnológicos para el aprendizaje

Figura 14. - Tengo acceso a dispositivos tecnológicos para el aprendizaje



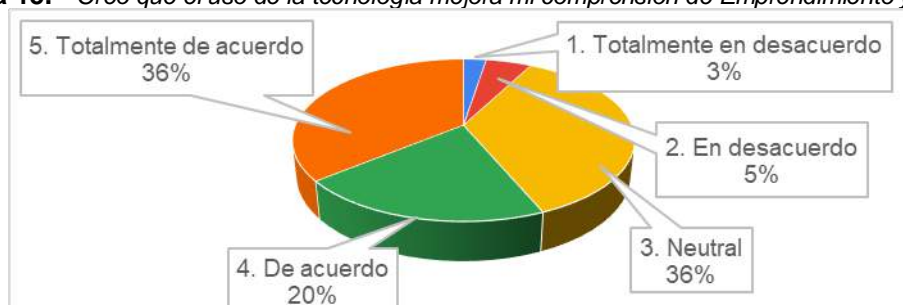
Fuente. – Estudiantes de 1º Bachillerato del Colegio de Bachillerato Huaquillas

Interpretación. – Como evidencia la figura 14 indica que el 65% de los estudiantes, sumando los que están de acuerdo (44%) y totalmente de acuerdo (21%), tienen acceso a dispositivos tecnológicos para el aprendizaje. Un 21% se mantiene neutral, y un 16% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. Esto sugiere que, aunque la mayoría de los estudiantes tiene acceso a tecnología, hay un porcentaje significativo que enfrenta barreras en este aspecto.

Discusión. - Estos resultados muestran cierta alineación con los hallazgos de Espinoza y Lescay (2023), que resaltan la importancia de la tecnología en la educación. Sin embargo, la presencia de estudiantes en desacuerdo o neutrales indica una discrepancia en la disponibilidad efectiva de dispositivos tecnológicos para todos, lo cual puede ser un desafío importante en la implementación eficaz de estrategias educativas basadas en tecnología, destacando una necesidad de mejora en la infraestructura tecnológica del colegio.

4. Creo que el uso de la tecnología mejora mi comprensión de Emprendimiento y Gestión

Figura 15. - Creo que el uso de la tecnología mejora mi comprensión de Emprendimiento y Gestión



Fuente. – Estudiantes de 1º Bachillerato del Colegio de Bachillerato Huaquillas

Elaborado por. – Andrea y Daniela Ramírez

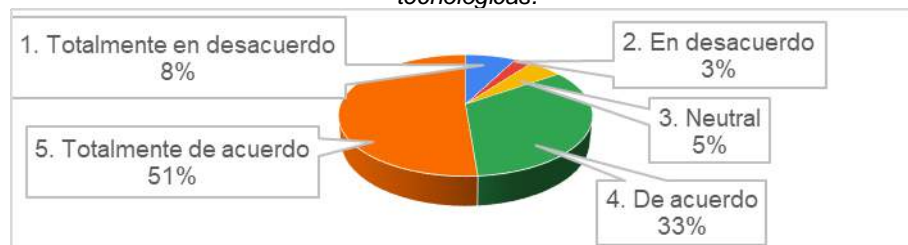
Interpretación. – Como evidencia la figura 15 indica que el 65% de los estudiantes, sumando los que están de acuerdo (44%) y totalmente de acuerdo (21%), creen que el uso de la tecnología mejora su comprensión de emprendimiento y gestión. Un 36% se mantiene neutral, y un 16% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. Esto sugiere que, aunque la mayoría de los estudiantes cree que la tecnología mejora su comprensión, hay un porcentaje significativo que enfrenta barreras en este aspecto.

Discusión. - Estos resultados muestran cierta alineación con los hallazgos de Espinoza y Lescay (2023), que resaltan la importancia de la tecnología en la educación. Sin embargo, la presencia de estudiantes en desacuerdo o neutrales indica una discrepancia en la disponibilidad efectiva de dispositivos tecnológicos para todos, lo cual puede ser un desafío importante en la implementación eficaz de estrategias educativas basadas en tecnología.

educativas basadas en tecnología, destacando una necesidad de mejora en la infraestructura tecnológica del colegio.

5. Me gustaría aprender más sobre Emprendimiento y Gestión utilizando herramientas tecnológicas

Figura 16. - Me gustaría aprender más sobre Emprendimiento y Gestión utilizando herramientas tecnológicas.



Fuente. - Estudiantes de 1° Bachillerato del Colegio de Bachillerato Huaquillas

Interpretación. - Como evidencia la figura 15 indica que un abrumador 84% de los estudiantes, combinando los que están de acuerdo (33%) y de acuerdo totalmente (51%), muestra un interés en aprender más sobre Emprendimiento y Gestión utilizando herramientas tecnológicas. Solo un 11% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, y un 5% se mantiene neutral. Esto revela un fuerte interés y una actitud positiva hacia la integración de la tecnología en su educación.

Discusión. - Estos resultados reflejan hallazgos similares a los de Hernández (2021) y Chicas (2020), cómo el potencial de las TIC para mejorar el aprendizaje y el interés de los estudiantes en sus estudios. El alto grado de acuerdo entre los estudiantes sugiere una aceptación generalizada y un deseo de integrar más tecnología en el aprendizaje de Emprendimiento y Gestión, lo que subraya la importancia de desarrollar e implementar estrategias que incorporen a estas herramientas.

Reporte del Análisis Inicial desde la Óptica de los Estudiantes

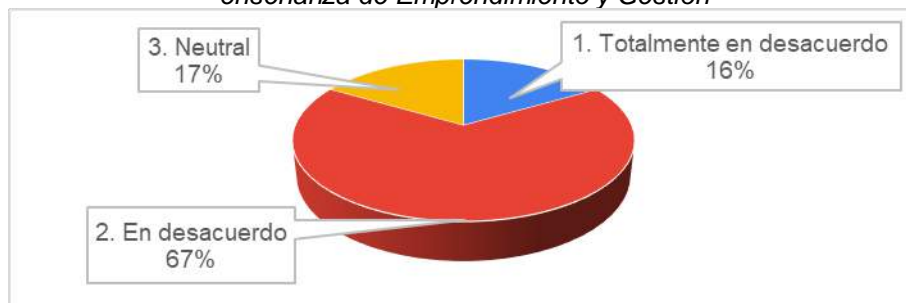
El análisis inicial de las respuestas de los estudiantes del Colegio de Bachillerato Huaquillas revela una dicotomía en la percepción y aceptación de la tecnología en el contexto de Emprendimiento y Gestión. Aunque más de la mitad de los estudiantes manifiesta estar motivado para aprender la materia, existe una proporción considerable que se mantiene neutral o desfavorable, indicando una variabilidad en la percepción individual de la influencia motivadora de la tecnología en el aprendizaje.

Adicionalmente, la notoria discrepancia entre la alta proporción de estudiantes que expresan desacuerdo con el uso de tecnología por parte de los profesores y el fuerte interés de los estudiantes en aprender utilizando herramientas tecnológicas destaca un desafío potencial en la implementación efectiva de estrategias educativas basadas en tecnología. Esta divergencia sugiere la necesidad de abordar las percepciones y experiencias de los estudiantes con respecto al uso de la tecnología en el contexto de Emprendimiento y Gestión, identificando posibles barreras o desafíos que puedan afectar la integración exitosa de estas herramientas en el proceso educativo.

Encuesta de Diagnóstico para Docentes de Emprendimiento y Gestión: Evaluación del Nivel de Adopción y Percepciones sobre las TIC en el Proceso Educativo

1. Estoy familiarizado con las herramientas tecnológicas relevantes para la enseñanza de Emprendimiento y Gestión

Figura 17. - *Estoy familiarizado con las herramientas tecnológicas relevantes para la enseñanza de Emprendimiento y Gestión*



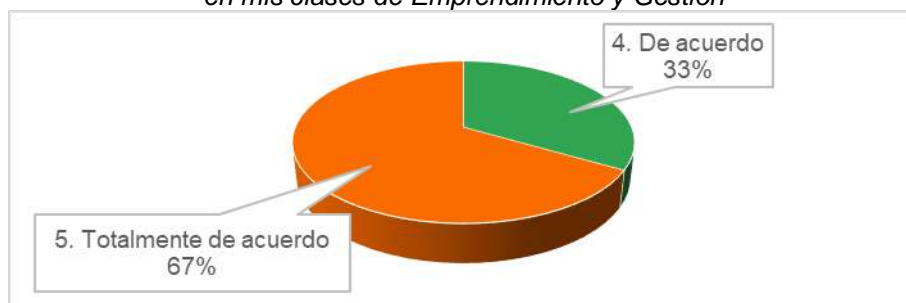
Fuente. - *Docentes de Emprendimiento y Gestión del Colegio de Bachillerato Huaquillas*

Interpretación. - Como evidencia la figura 17 revela que un considerable 83% de los docentes de Emprendimiento y Gestión, sumando los que están en desacuerdo (67%) y totalmente en desacuerdo (16%), no se sienten familiarizados con las herramientas tecnológicas relevantes para la enseñanza de su materia. Solo un 17% se mantiene neutral. Esto indica que la mayoría de los docentes percibe no tener un buen conocimiento de las tecnologías aplicables a su área de enseñanza.

Discusión. - Estos resultados están en disonancia con los hallazgos de Espinoza y Lescay (2023), quienes destacan la importancia de la familiaridad y la capacitación en tecnología para los docentes. La alta tasa en desacuerdo sugiere que los docentes en este ámbito no están en sintonía con la tendencia actual hacia la integración de la tecnología en la educación, lo cual es irrelevante para una enseñanza efectiva en áreas modernas como Emprendimiento y Gestión. Sin embargo, la presencia de neutralidad indica que aún hay espacio para mejorar en términos de familiarización completa y uso efectivo de estas herramientas tecnológicas.

2. Estoy dispuesto a incorporar tecnologías de la información y comunicación (TIC) en mis clases de Emprendimiento y Gestión

Figura 18. - *Estoy dispuesto a incorporar tecnologías de la información y comunicación (TIC) en mis clases de Emprendimiento y Gestión*



Fuente. - *Docentes de Emprendimiento y Gestión del Colegio de Bachillerato Huaquillas*

Interpretación. - Como evidencia la figura 18 muestra un total del 100% de los docentes de Emprendimiento y Gestión, refiriéndose a los que están de acuerdo (33%)

y totalmente de acuerdo (67%), están dispuestos a incorporar tecnologías de la información y comunicación (TIC) en sus clases. La ausencia de respuestas neutrales o en desacuerdo en consenso un total de disposición sobre la integrar TIC en la enseñanza.

Discusión. - Estos resultados son consistentes con la tendencia observada en la investigación de Espinoza y Lescay (2023), que subrayan la importancia y la positiva disposición de las docentes de los que se des cuenta con el uso de tecnologías en la educación. El alto grado de acuerdo entre los docentes refleja una actitud proactiva y una aceptación clara de la necesidad de la educación de la enseñanza de la empresa en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión, lo que es crucial para una educación moderna y efectiva.

3. Considero que las TIC pueden mejorar la comprensión de los conceptos de Emprendimiento y Gestión por parte de los estudiantes

Figura 19. - Considero que las TIC pueden mejorar la comprensión de los conceptos de Emprendimiento y Gestión por parte de los estudiantes



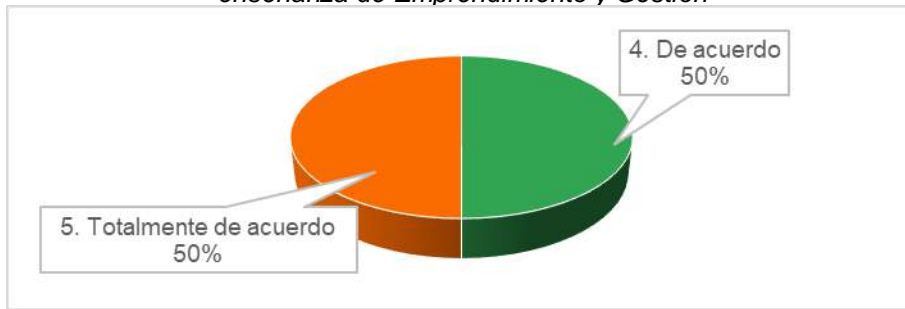
Fuente. - Docentes de Emprendimiento y Gestión del Colegio de Bachillerato Huaquillas

Interpretación. - Como evidencia la figura 19 muestra que la totalidad de los docentes de Emprendimiento y Gestión, con un 50% de acuerdo y otro 50% totalmente de acuerdo, consideran que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) pueden mejorar la comprensión de los conceptos de Emprendimiento y Gestión en los estudiantes. La ausencia de respuestas neutrales o de desacuerdo refuerza la percepción unánime sobre el impacto positivo de las TIC en el aprendizaje.

Discusión. - Estos resultados coinciden con las observaciones de Espinoza y Lescay (2023), quienes destacan la efectividad de las TIC en la educación. La unanimidad entre los docentes refleja una clara conciencia de los beneficios que las TIC aportan al proceso educativo, especialmente en campos como Emprendimiento y Gestión, lo que indica una tendencia hacia la adopción e integración efectiva de estas tecnologías en la enseñanza.

4. Creo que la capacitación en el uso de TIC sería beneficiosa para mejorar mi enseñanza de Emprendimiento y Gestión

Figura 20. - *Creo que la capacitación en el uso de TIC sería beneficiosa para mejorar mi enseñanza de Emprendimiento y Gestión*



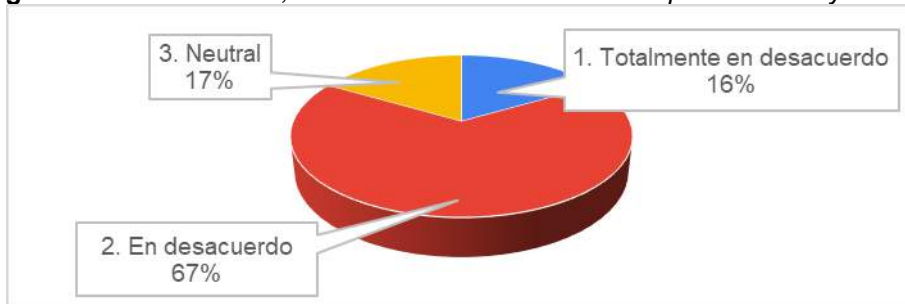
Fuente. – *Docentes de Emprendimiento y Gestión del Colegio de Bachillerato Huaquillas*

Interpretación. – Como evidencia la figura 20 muestra que el 100% de los docentes, con un 50% de acuerdo y otro 50% totalmente de acuerdo, consideran que la capacitación en el uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) sería beneficiosa para mejorar su enseñanza en Emprendimiento y Gestión. La totalidad de las respuestas positivas indica un consenso claro sobre el valor de la formación en TIC para la mejora de su práctica docente.

Discusión. - Estos resultados se alinean con los hallazgos de Espinoza y Lescay (2023), quienes enfatizan la importancia de la capacitación en tecnología para los docentes. La unanimidad entre los docentes subraya la percepción de que las habilidades en TIC son cruciales para la enseñanza efectiva en áreas como Emprendimiento y Gestión, reflejando una tendencia hacia la valoración y la necesidad de integrar más formación tecnológica en el ámbito educativo.

5. Actualmente, utilizo TIC en mis clases de Emprendimiento y Gestión

Figura 21. - *Actualmente, utilizo TIC en mis clases de Emprendimiento y Gestión*



Fuente. – *Docentes de Emprendimiento y Gestión del Colegio de Bachillerato Huaquillas*

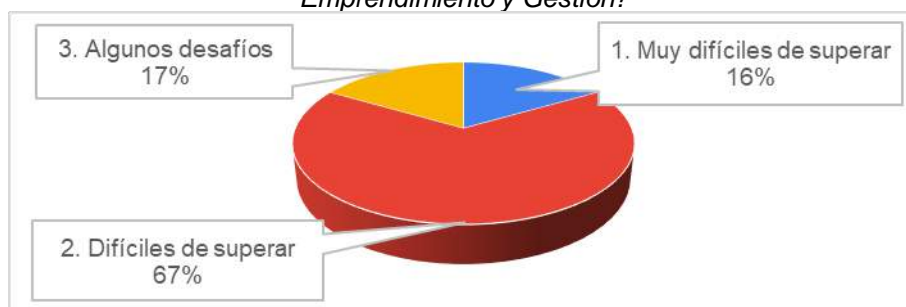
Interpretación. – Como evidencia la figura 21 revela que el 83% de los docentes de Emprendimiento y Gestión, sumando los que están en desacuerdo (67%) y totalmente en desacuerdo (16%), actualmente no utilizan Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en sus clases. Solo un 17% se muestra neutral. Esto indica que la mayoría de los docentes no están incorporando TIC en su enseñanza, con una pequeña proporción aún indecisa sobre su uso.

Discusión. - Estos resultados son inconsistentes con la tendencia observada en la investigación de Espinoza y Lescay (2023), que resalta la integración creciente de las TIC en la educación. La alta proporción de docentes que no emplean TIC en sus clases refleja una posición negativa a las metodologías de enseñanza modernas, no alineándose con las prácticas educativas actuales que favorecen el uso de tecnología

para enriquecer el proceso de aprendizaje. La neutralidad presente sugiere que aún hay espacio para una mayor integración y familiarización con las TIC en el ámbito educativo.

6. ¿Qué desafíos percibe en la implementación efectiva de TIC en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión?

Figura 22. - ¿Qué desafíos percibe en la implementación efectiva de TIC en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión?



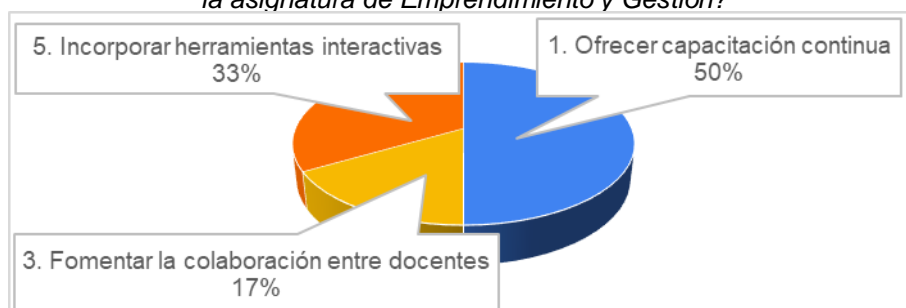
Fuente. – Docentes de Emprendimiento y Gestión del Colegio de Bachillerato Huaquillas

Interpretación. – Como evidencia la figura 22 muestra que el 67% de los docentes considera que los desafíos son "difíciles de superar", mientras que el 17% los cataloga como "muy difíciles de superar" y otro 17% menciona "algunos desafíos". Esta distribución refleja una tendencia generalizada hacia la identificación de obstáculos sustanciales en la integración exitosa de las TIC en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión.

Discusión. - Estos resultados no se alinean con lo observado en estudios como el de Espinoza y Lescay (2023), que destacan la importancia de abordar los desafíos en la implementación de tecnologías en la educación. El reconocimiento de dificultades y desafíos por parte de los docentes refleja una percepción realista de los obstáculos que pueden surgir al incorporar las TIC en la enseñanza, lo que es un paso fundamental hacia la búsqueda de soluciones y estrategias para superarlos de manera efectiva.

7. ¿Qué sugerencias o recomendaciones tiene para mejorar la integración de TIC en la asignatura de Emprendimiento y Gestión?

Figura 23. - ¿Qué sugerencias o recomendaciones tiene para mejorar la integración de TIC en la asignatura de Emprendimiento y Gestión?



Fuente. – Docentes de Emprendimiento y Gestión del Colegio de Bachillerato Huaquillas

Interpretación. – Como evidencia la figura 23 indica que el 50% de los docentes de Emprendimiento y Gestión sugieren ofrecer capacitación continua como principal medida para la integración de las TIC en la asignatura. Además, un 33% recomienda

incorporar herramientas interactivas, y un 17% aboga por fomentar la colaboración entre docentes.

Discusión. - Estos resultados están en línea con los hallazgos de Espinoza y Lescay (2023), que enfatizan la importancia de la capacitación en tecnología para los docentes. La prioridad dada a la capacitación continua y las herramientas interactivas refleja una comprensión de que la mejora en la integración de las TIC no solo depende del acceso a la tecnología, sino también del desarrollo profesional continuo y del uso de estrategias didácticas innovadoras que fomenten un aprendizaje más dinámico y colaborativo.

Reporte del Análisis Inicial desde la Óptica de los Docentes de Emprendimiento y Gestión

El diagnóstico inicial de las respuestas de los docentes de Emprendimiento y Gestión en el Colegio de Bachillerato Huaquillas resalta una notable discrepancia en la familiaridad y la aplicación de tecnologías en su labor educativa. Aunque se observa una falta de familiaridad generalizada con las herramientas tecnológicas pertinentes para la enseñanza de Emprendimiento y Gestión, existe una clara disposición por parte de los docentes para integrar tecnologías de la información y comunicación (TIC) en sus clases. Este contraste plantea interrogantes sobre la alineación entre la preparación tecnológica actual y el deseo de incorporar herramientas digitales en la enseñanza.

Además, la mayoría de los docentes no emplea actualmente TIC en sus clases, a pesar de la disposición expresada para su integración. Esta falta de incorporación de tecnología en la enseñanza sugiere un desafío potencial y subraya la necesidad de abordar las barreras que impiden la aplicación efectiva de las TIC en el ámbito de Emprendimiento y Gestión. Las sugerencias de los docentes para la integración de las TIC, especialmente enfocándose en la importancia de la capacitación continua y el uso de herramientas interactivas, indican una comprensión de la necesidad de desarrollo profesional y estrategias didácticas innovadoras para superar los desafíos identificados en la implementación de las TIC en sus clases.

En conclusión, en este capítulo 2 se destaca una sólida justificación metodológica que respalda la investigación y una estrategia metodológica bien definida que se alinea con los objetivos específicos, métodos y técnicas de investigación. El enfoque socio-crítico y el uso de métodos cuantitativos y cualitativos demuestran un enfoque integral para comprender, evaluar y transformar la realidad educativa en el contexto de la enseñanza de Emprendimiento y Gestión. Además, se emplearon técnicas de análisis descriptivo de los datos obtenidos para ofrecer una comprensión más precisa de las tendencias y patrones emergentes en las respuestas de los participantes.

CAPÍTULO 3: ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL USO DE LAS TIC EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN

Se ha desarrollado una estrategia didáctica para la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, dirigida a los estudiantes del Primero de Bachillerato en Ciencias del Colegio de Bachillerato “Huaquillas – 2023 – 2024. Esta estrategia ha sido diseñada considerando detalladamente las características y necesidades identificadas en el diagnóstico previo realizado. En la metodología de la investigación, se especifican con mayor claridad los tipos de tecnologías digitales a utilizar, como WAKELET, CANVA y GENIALLY, y se detalla cómo serán integradas en las actividades educativas para potenciar el aprendizaje de los estudiantes.

Asimismo, se incluye una sección adicional en la introducción que justifica la selección de estas herramientas digitales, explicando cómo se alinean con los objetivos de aprendizaje de la asignatura y cómo contribuyen a enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes. Estas mejoras fortalecen la fundamentación y la claridad de la propuesta de integración de las TIC en la enseñanza de emprendimiento y gestión, facilitando su comprensión y validación durante la defensa de la investigación.

Misión de la estrategia

La misión de la estrategia didáctica es proporcionar un medio consciente y efectivo mediante el cual tanto los docentes como los estudiantes del Colegio de Bachillerato 'Huaquillas' puedan establecer y llevar a cabo acciones orientadas a lograr objetivos educativos específicos en la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Esta estrategia se enfoca en considerar las particularidades y necesidades individuales de todos los actores involucrados en el proceso de enseñanza aprendizaje. Se busca facilitar la comprensión de los contenidos de la asignatura a través de estrategias de enseñanza innovadoras proporcionadas por el docente y promover el uso de las TIC para desarrollar un aprendizaje activo y significativo por parte de los estudiantes.

Objetivo de la estrategia: Integrar el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión en los estudiantes del Primero de Bachillerato en Ciencias del Colegio de Bachillerato “Huaquillas – 2023 – 2024

3.2 Fundamentos de la estrategia

El diseño de la estrategia consideró los principios y fundamentos del Cognitivismo, Conectivismo y Constructivismo social. La elección de estos enfoques para el diseño de la estrategia didáctica basada en TIC en la asignatura de Emprendimiento y Gestión se asienta en una comprensión profunda de las necesidades educativas actuales y la dinámica de aprendizaje de los estudiantes.

Cognitivismo: La adopción del Cognitivismo se alinea con nuestro objetivo de fomentar un aprendizaje profundo y reflexivo. Esta perspectiva nos permite centrarnos en cómo los estudiantes procesan y almacenan la información, facilitando el diseño de actividades que estimulen su pensamiento crítico y la resolución de problemas. Al integrar las TIC, buscamos crear un entorno donde los estudiantes puedan interactuar activamente con el contenido, lo que les permite construir conocimiento de manera más efectiva y personalizada.

Conectivismo: El Conectivismo es crucial en una era donde el aprendizaje y el conocimiento se extienden más allá del individuo. Reconociendo la importancia de las redes sociales y digitales en la educación, este enfoque nos permite aprovechar las TIC para conectar a los estudiantes con una amplia gama de recursos y comunidades de aprendizaje. Así, facilitamos el intercambio de ideas y la colaboración, elementos fundamentales para el aprendizaje en el campo del Emprendimiento y Gestión.

Constructivismo Social: Finalmente, el Constructivismo Social refleja nuestro compromiso con un aprendizaje significativo y contextualizado. A través de este enfoque, promovemos la interacción social y el aprendizaje colaborativo, utilizando las TIC como herramientas para facilitar la construcción colectiva del conocimiento. Al hacerlo, preparamos a los estudiantes para enfrentar desafíos reales y aplicar su aprendizaje en contextos prácticos, lo cual es esencial en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión.

En conjunto, estos enfoques pedagógicos proporcionan una base sólida para una estrategia didáctica que es a la vez moderna, interactiva y profundamente arraigada en teorías educativas efectivas

Conforme al currículo educativo establecido por el (Ministerio de Educación del Ecuador, 2015), la incorporación de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión se fundamenta en la necesidad de competencias tradicionales con habilidades digitales cruciales para la innovación y gestión de negocios en el siglo XXI. Los principios pedagógicos para esta integración

se centran en la promoción de una comprensión profunda de los conceptos de emprendimiento, fortalecimiento de capacidades de gestión, y la estimulación de una actitud y proactiva a la adaptación ante los cambios tecnológicos.

Se busca que los estudiantes no solo se familiaricen con las oportunidades de negocio y la elaboración de planes estratégicos, sino que también se conviertan en usuarios competentes con capacidades digitales para la toma de decisiones y la administración de recursos.

La estrategia para la inclusión de las TIC debe respaldar la visión de preparar a los estudiantes para un mercado laboral en el que la tecnología juega un papel fundamental, incentivando la innovación y el liderazgo digital. Las TIC se presentan como un pilar que trasciende el ámbito empresarial, permeando todos los sectores y disciplinas, lo que refuerza su importancia en el currículo educativo como elemento transversal y esencial. Así, los fundamentos teóricos para la incorporación de la TIC en el aprendizaje de Emprendimiento y Gestión se alinean con la visión de los individuos capaces de operar eficientemente en entornos digitales, adaptar una demanda a las dinámicas de la economía global y la sociedad de la información.

3.3 Características de la Estrategia Didáctica para Mejorar la Enseñanza en Emprendimiento y Gestión:

La estrategia didáctica propuesta para el uso las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión en los estudiantes del primero de bachillerato en Ciencias del Colegio de Bachillerato “Huaquillas – 2023 – 2024 destaca por su enfoque en contenidos altamente relevantes y aplicables, donde los estudiantes adquieren conocimientos prácticos y habilidades concretas para su futura vida laboral. Los mismos que reúnen las siguientes características:

- **Contextualizada.** - La estrategia se centra en contenidos que son relevantes y aplicables a la realidad de los estudiantes, permitiendo que conecten el aprendizaje con su entorno y experiencias personales. Este enfoque aumenta la relevancia del contenido y facilita la comprensión de cómo los conceptos de Emprendimiento y Gestión se aplican en situaciones de la vida real.
- **Flexible.** - La flexibilidad en la estrategia permite adaptarse a las necesidades, estilos de aprendizaje y ritmos individuales de los estudiantes. Al utilizar las TIC, se puede ofrecer una variedad de recursos y formatos que se ajustan a diferentes preferencias, promoviendo un aprendizaje más personalizado.

- **Pertinente.** - Los contenidos y métodos seleccionados son directamente relevantes para los objetivos de la asignatura y las aspiraciones profesionales de los estudiantes. Esta pertinencia asegura que el aprendizaje sea significativo y alineado con las competencias requeridas en el campo del Emprendimiento y Gestión.
- **Dinámica.** - La integración de las TIC aporta una dinámica interactiva y atractiva al proceso de enseñanza aprendizaje. Herramientas como simulaciones, juegos educativos y plataformas colaborativas mantienen a los estudiantes activamente comprometidos y estimulan su interés.
- **Participativa.** - Promueve la participación activa de los estudiantes en su propio proceso de aprendizaje. A través de la colaboración en proyectos y discusiones en línea, los estudiantes se convierten en participantes activos, contribuyendo con sus ideas y aprendiendo unos de otros.
- **Formativa.** - Más allá de transmitir conocimientos, la estrategia busca desarrollar habilidades y competencias clave. Esto incluye pensamiento crítico, resolución de problemas y habilidades sociales, fundamentales para la formación integral de los estudiantes.
- **Motivadora.** - Al ser interactiva y centrada en el estudiante, la estrategia busca incrementar la motivación y el interés en la asignatura. La diversidad de recursos y actividades TIC diseñadas captan y mantienen la atención de los estudiantes, alentándolos a explorar y profundizar en los temas.
- **De Carácter Sistémico.** - Se entiende el aprendizaje como un sistema interconectado, donde cada elemento –contenido, metodología, tecnología– trabaja en conjunto para un objetivo educativo coherente. Esto asegura que la estrategia sea integral y cohesiva.
- **Evaluación Continua.** - La estrategia incluye una evaluación constante del progreso del estudiante. Esto no solo permite ajustes oportunos en el proceso de enseñanza aprendizaje, sino que también proporciona a los estudiantes retroalimentación regular sobre su aprendizaje, lo que es crucial para su desarrollo y mejora continua.

En síntesis, se caracteriza por la integración de recursos tecnológicos interactivos que enriquecen la experiencia de aprendizaje, fomentando la participación activa de los estudiantes. Además, promueve el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la aplicación práctica de conceptos, preparando a los estudiantes para los desafíos del mundo real.

La evaluación continua y formativa es un componente esencial que proporciona retroalimentación constante y un seguimiento efectivo del progreso de los estudiantes en esta asignatura.

- **Enfoque en contenidos relevantes y aplicables.** - La inclusión de contenidos pertinentes y prácticos en la Estrategia Didáctica garantiza que los estudiantes adquieran conocimientos que tienen una aplicación directa en el mundo real. Esto les permite relacionar la teoría con situaciones concretas, aumentando su motivación y capacidad para enfrentar desafíos profesionales futuros.
- **Integración de recursos tecnológicos interactivos.** - La integración de recursos tecnológicos interactivos en la estrategia mejora significativamente el proceso de enseñanza aprendizaje al proporcionar un entorno enriquecido y atractivo. Esto fomenta la exploración activa y participativa de los contenidos, lo que a su vez estimula el interés y el compromiso de los estudiantes, promoviendo un aprendizaje más efectivo.
- **Promoción de la participación activa de los estudiantes.** - La Estrategia Didáctica se caracteriza por promover la participación activa de los estudiantes, alentándolos a involucrarse directamente en el proceso de aprendizaje. Esto no solo fortalece su comprensión de los conceptos, sino que también desarrolla habilidades de pensamiento crítico y capacidad de expresión, elementos esenciales para su éxito futuro.
- **Fomento del trabajo en equipo, resolución de problemas y aplicación práctica de conceptos.** - La propuesta se destaca por fomentar el trabajo en equipo, lo que permite a los estudiantes aprender a colaborar, comunicarse efectivamente y resolver problemas de manera conjunta. Esta habilidad es fundamental en entornos laborales y emprendimientos. Además, la aplicación práctica de conceptos refuerza la comprensión y la transferencia de conocimiento a situaciones del mundo real.
- **Evaluación continua y formativa.** - La evaluación continua y formativa es un componente esencial que ofrece retroalimentación constante, permitiendo a los estudiantes comprender sus fortalezas y debilidades a lo largo del proceso de aprendizaje. Esto les brinda la oportunidad de mejorar y crecer de manera constante, lo que es fundamental para el desarrollo efectivo de sus habilidades y conocimientos en Emprendimiento y Gestión.

Estas cualidades clave se combinan para ofrecer una Estrategia Didáctica completa y efectiva que mejora significativamente la enseñanza de Emprendimiento y Gestión.

3.4 Diseño de la Estrategia

El diseño y elaboración de la estrategia se llevó a cabo siguiendo tres fases secuenciales (Diagnóstico, planificación y validación). A continuación, se exponen los componentes de la estrategia, así como los elementos considerados para cada una de las fases tal como lo muestra la Tabla 3.

Tabla 2. - Diseño y Elaboración de la Estrategia Didáctica

Fases	Objetivo	Acciones	Responsables	Recursos necesarios	Estrategia metodológica para su desarrollo.	Tiempo de ejecución	Indicadores de alcance	Resultados esperados
Diagnóstico	- Analizar el estado actual de la enseñanza de la asignatura de emprendimiento y gestión en el Colegio de Bachillerato "Huaquillas" en términos de integración de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la formación sobre el aprendizaje mediante su uso.	1. Revisión de programas y materiales educativos existentes.		- Acceso a programas educativos.	- Entrevistas estructuradas y cuestionarios.	- 2 meses.	- Nivel de acceso y uso de la tecnología por parte de docentes y estudiantes. - Identificación de áreas de mejora en la integración de TIC y la formación en aprendizaje.	- Informe detallado del estado actual de la integración de TIC en la enseñanza de emprendimiento y gestión, con énfasis en la formación en aprendizaje. - Identificación de áreas de mejora y oportunidades.
		2. Entrevistas con docentes y estudiantes para comprender las necesidades y expectativas, incluyendo la formación sobre el aprendizaje con TIC.		- Tiempo para entrevistas y encuestas.	- Análisis documental. - Observación directa.			
		3. Evaluación de la infraestructura tecnológica disponible en el colegio.		- Acceso a la infraestructura tecnológica del colegio.	- Talleres y simposios sobre aprendizaje con TIC.			
		4. Análisis de las habilidades tecnológicas de los docentes, incluyendo su formación en aprendizaje con TIC.		- Materiales sobre formación en aprendizaje con TIC.				
		5. Revisión de estudios previos sobre la integración de TIC en la enseñanza de emprendimiento y gestión, con énfasis en el aprendizaje.						
		6. Encuesta a docentes y estudiantes sobre su percepción de la integración de TIC en la educación, incluyendo la formación en aprendizaje.						

Fase de Planificación	- Diseñar una estrategia didáctica basada en TIC para la enseñanza de la asignatura de emprendimiento y gestión, incluyendo la formación sobre el aprendizaje mediante su uso.	1. Identificación de herramientas y recursos tecnológicos disponibles.		- Acceso a herramientas y recursos tecnológicos.	- Talleres de capacitación.	- 3 meses.	- Nivel de adopción de las TIC por parte de los docentes, enfocado en el aprendizaje.	- Estrategia didáctica detallada y adaptada a la integración de TIC, promoviendo el aprendizaje.	
		2. Desarrollo de materiales didácticos adaptados a la integración de TIC y la formación en aprendizaje.		- Tiempo para capacitación docente.	- Desarrollo de materiales didácticos.		- Reuniones de planificación.	- Desarrollo de materiales didácticos adaptados a las TIC y al aprendizaje.	- Materiales didácticos desarrollados, enfocados en el aprendizaje con TIC.
		3. Capacitación docente en el uso efectivo de las TIC y la promoción del aprendizaje. Basado en las herramientas digitales como: WAKELET, CANVA, GENIALLY		- Materiales didácticos adaptados a las TIC y al aprendizaje.	- Video foros y simposios sobre el aprendizaje con TIC.			- Participación de padres y estudiantes en el plan de comunicación, con énfasis en el aprendizaje con TIC.	- Docentes capacitados en el uso efectivo de las TIC y en la promoción del aprendizaje.
		4. Diseño de actividades interactivas y colaborativas que fomenten el aprendizaje.							
		5. Creación de un plan de evaluación adaptado a la integración de TIC y la promoción del aprendizaje.							
		6. Elaboración de un plan de comunicación para involucrar a padres y estudiantes, destacando la importancia del aprendizaje con TIC.							
Evaluación	- Evaluar la	1. Implementación de la		- Tiempo para	- Observación	- 4 meses.	- Nivel de	- Validación de	

efectividad de la estrategia didáctica diseñada en la enseñanza de emprendimiento y gestión, con énfasis en el aprendizaje mediante el uso de las TIC.	estrategia en el aula, promoviendo el aprendizaje con TIC.		implementación en el aula, promoviendo el aprendizaje con TIC.	directa en el aula.		participación activa de docentes y estudiantes, promoviendo el aprendizaje con TIC.	la efectividad de la estrategia didáctica, promoviendo el aprendizaje con TIC.
	2. Recolección de retroalimentación de docentes, estudiantes y padres, enfocada en el aprendizaje con TIC.		- Mecanismos de recolección de retroalimentación, enfocados en el aprendizaje con TIC.	- Encuestas y entrevistas estructuradas.		- Retroalimentación positiva de docentes, estudiantes y padres, enfocada en el aprendizaje con TIC.	- Identificación de áreas de mejora y ajustes necesarios, enfocados en el aprendizaje con TIC.
	3. Análisis del desempeño académico de los estudiantes, considerando el impacto del aprendizaje con TIC.			- Análisis de desempeño académico.			
	4. Evaluación de la interacción efectiva entre estudiantes y el contenido, destacando el aprendizaje con TIC.			- Video foros y simposios sobre el aprendizaje con TIC.			
	5. Análisis de la adecuación de la estrategia y los materiales empleados para los objetivos de aprendizaje, con énfasis en el aprendizaje con TIC.					- Mejoras identificadas en el desempeño académico, relacionadas con el aprendizaje con TIC.	- Retroalimentación positiva de los involucrados, destacando el aprendizaje con TIC.
	6. Identificación de áreas de mejora y ajustes necesarios, enfocados en el aprendizaje con TIC.						

El diseño y elaboración de la estrategia didáctica se divide en tres fases: diagnóstico, planificación y validación. Cada fase tiene objetivos específicos, acciones a realizar, recursos necesarios, estrategias metodológicas, tiempo de ejecución, indicadores de alcance y resultados esperados.

En la fase de diagnóstico, el objetivo es analizar el estado actual de la enseñanza de la asignatura de emprendimiento y gestión en términos de integración de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la formación sobre el aprendizaje mediante su uso. Se realizan acciones como la revisión de programas y materiales educativos existentes, entrevistas con docentes y estudiantes, evaluación de la infraestructura tecnológica disponible en el colegio, entre otros.

Los recursos necesarios incluyen acceso a programas educativos, tiempo para entrevistas y encuestas, acceso a la infraestructura tecnológica del colegio, y materiales sobre formación en aprendizaje con TIC. La estrategia metodológica para su desarrollo incluye entrevistas estructuradas, análisis documental, observación directa, talleres y simposios sobre aprendizaje con TIC. El tiempo de ejecución es de 2 meses, y los resultados esperados son un informe detallado del estado actual de la integración de TIC en la enseñanza de emprendimiento y gestión, así como la identificación de áreas de mejora y oportunidades.

En la fase de planificación, el objetivo es diseñar una estrategia didáctica basada en TIC para la enseñanza de la asignatura de emprendimiento y gestión, incluyendo la formación sobre el aprendizaje mediante su uso. Las acciones incluyen la identificación de herramientas y recursos tecnológicos disponibles, desarrollo de materiales didácticos adaptados a la integración de TIC y la formación en aprendizaje, capacitación docente, diseño de actividades interactivas y colaborativas, entre otros. Los recursos necesarios son acceso a herramientas y recursos tecnológicos, tiempo para capacitación docente, y materiales didácticos adaptados a las TIC y al aprendizaje.

La estrategia metodológica para su desarrollo incluye talleres de capacitación, desarrollo de materiales didácticos, reuniones de planificación, y video foros y simposios sobre el aprendizaje con TIC. El tiempo de ejecución es de 3 meses, y los resultados esperados son una estrategia didáctica detallada y adaptada a la integración de TIC, materiales didácticos desarrollados, y docentes capacitados en el uso efectivo de las TIC y en la promoción del aprendizaje.

En la fase de validación, el objetivo es evaluar la funcionabilidad y efectividad de la estrategia didáctica diseñada para el uso de las TIC en la enseñanza de emprendimiento y gestión. Las acciones incluyen la implementación de la estrategia en el aula, recolección de retroalimentación de docentes, estudiantes y padres, análisis del desempeño académico de los estudiantes, evaluación de la interacción efectiva entre estudiantes y el contenido, entre otros. Los recursos necesarios son tiempo para implementación en el aula, promoviendo el aprendizaje con TIC, y mecanismos de recolección de retroalimentación, enfocados en el aprendizaje con TIC.

La estrategia metodológica para su desarrollo incluye observación directa en el aula, encuestas y entrevistas estructuradas, análisis de desempeño académico, y video foros y simposios sobre el aprendizaje con TIC. El tiempo de ejecución es de 4 meses, y los resultados esperados son la validación de la efectividad de la estrategia didáctica, identificación de áreas de mejora y ajustes necesarios, y retroalimentación positiva de los involucrados, destacando el aprendizaje con TIC.

3.5 Formas de Implementación de la Estrategia Didáctica

La implementación de la Estrategia Didáctica se llevará a cabo mediante una serie de etapas cruciales que asegurarán su efectividad en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión. Estas etapas se describen a continuación:

- **Formación de docentes en la estrategia:** Antes de su implementación, se proporcionará formación y desarrollo profesional a los docentes. Esto incluirá talleres y orientación para familiarizar a los educadores con la estrategia y asegurar que se sientan cómodos con su aplicación.
- **Selección y diseño de contenidos relevantes:** Se identificarán y diseñarán los contenidos curriculares más adecuados y aplicables a la asignatura de Emprendimiento y Gestión. Estos contenidos estarán alineados con los objetivos de aprendizaje y las necesidades de los estudiantes.
- **Creación de actividades que fomenten el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la aplicación práctica de conceptos:** Se diseñarán actividades pedagógicas que involucren a los estudiantes en el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la aplicación práctica de los conceptos aprendidos.

Cada una de estas etapas es fundamental para la implementación exitosa de la estrategia y garantizará que los docentes estén preparados, los contenidos sean

relevantes, la tecnología se utilice eficazmente y las actividades promuevan un aprendizaje significativo en Emprendimiento y Gestión.

3.6 Metodología de implementación de la propuesta en el aula de clase

La propuesta de intervención en el aula tuvo como objetivos específicos implementar una estrategia didáctica basada en el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para mejorar el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, fomentar el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico, trabajo en equipo, resolución de problemas y toma de decisiones entre los estudiantes, promover la motivación y el interés de los estudiantes a través de actividades interactivas y colaborativas, y evaluar el impacto de la estrategia didáctica en el aprendizaje significativo de los estudiantes en el área de Emprendimiento y Gestión.

Resultados de la implementación

Tras la implementación exitosa de la estrategia didáctica basada en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la asignatura de Emprendimiento y Gestión en primero de bachillerato del Colegio de Bachillerato "Huaquillas" , se obtuvieron resultados altamente positivos y reveladores.

Durante la fase de formación de los docentes en la estrategia, se evidenció un notable incremento en su confianza y competencia para aplicar las herramientas tecnológicas en el proceso educativo. La cuidadosa selección y diseño de contenidos relevantes permitió una integración fluida y efectiva de los conceptos clave de la asignatura con las TIC, lo que se tradujo en una mayor relevancia y aplicabilidad para los estudiantes. Las actividades prácticas diseñadas generaron un ambiente de aprendizaje dinámico y participativo, promoviendo el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. Durante la observación directa en el aula, se pudo constatar un aumento significativo en la participación activa y el compromiso de los estudiantes con las actividades propuestas, así como una mayor interacción con el contenido del curso.

La retroalimentación recopilada de docentes, estudiantes y padres reflejó una satisfacción generalizada con la estrategia implementada, destacando su impacto positivo en el desarrollo de habilidades prácticas, la comprensión de los conceptos y la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje. El análisis del desempeño académico reveló un progreso notable en los resultados de los estudiantes,

evidenciando una mejora sustancial en la asimilación y aplicación de los contenidos de Emprendimiento y Gestión.

En la fase de validación de la estrategia, se identificaron áreas específicas de mejora que permitirán optimizar aún más su efectividad en futuras implementaciones. La retroalimentación positiva recibida resaltó el valor de continuar promoviendo un enfoque activo y significativo en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión, subrayando la importancia de la integración de las TIC para potenciar el aprendizaje de los estudiantes y prepararlos de manera más efectiva para los desafíos del entorno digital actual.

La duración total de la implementación en el aula fue de 4 meses, durante los cuales se requirieron recursos como acceso a programas educativos, tiempo para entrevistas y encuestas, infraestructura tecnológica del colegio, materiales sobre formación en aprendizaje con TIC, herramientas y recursos tecnológicos, tiempo para capacitación docente, materiales didácticos adaptados a las TIC y al aprendizaje, y mecanismos de recolección de retroalimentación centrados en el aprendizaje con TIC. En cuanto a las estrategias didácticas empleadas, se destacó la promoción de la participación activa de los estudiantes, el fomento del trabajo en equipo, la resolución de problemas y la aplicación práctica de conceptos, la evaluación continua y formativa, y el diseño de actividades interactivas y colaborativas para fomentar un aprendizaje significativo en Emprendimiento y Gestión.

La integración de las tecnologías de la información y la comunicación se logró mediante la implementación de una estrategia didáctica basada en el uso de TIC, el diseño de actividades pedagógicas que involucraran a los estudiantes en el uso de tecnología, el uso de recursos tecnológicos para promover el aprendizaje interactivo y colaborativo, la formación de docentes en el uso efectivo de las TIC en el aula, y la evaluación del impacto de la integración de las TIC en el aprendizaje de Emprendimiento y Gestión. La participación de los estudiantes se planificó a través del diseño de actividades interactivas y colaborativas, la promoción de la autonomía y la responsabilidad en el proceso de aprendizaje, el establecimiento de mecanismos de retroalimentación para recoger la opinión de los estudiantes sobre la efectividad de la propuesta, y el involucramiento de los estudiantes en la evaluación del impacto de las TIC en su aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Para evaluar el impacto de la propuesta en el aprendizaje de los estudiantes, se utilizó una metodología integral y continua que involucró encuestas de satisfacción, análisis del desempeño académico, evaluación de la interacción efectiva entre estudiantes y el

contenido, y recolección de retroalimentación de docentes, estudiantes y padres durante un período de 2 semanas.

3.7 Formas de Evaluación de la Estrategia Didáctica

La evaluación de la Estrategia Didáctica se llevó a cabo de manera integral y continua, utilizando métodos que involucran tanto a docentes como a estudiantes. Estos métodos proporcionarán información valiosa para mejorar la estrategia y garantizar su efectividad. Las formas de evaluación incluyen:

- **Encuesta de satisfacción:** Se gestionó una encuesta de satisfacción a docentes y estudiantes para recopilar percepciones sobre la estrategia. La encuesta evaluó la utilidad, la efectividad y la experiencia general con la estrategia. Los resultados de la encuesta se utilizarán para realizar ajustes y mejoras.

Esta encuesta de satisfacción garantizará una evaluación completa de la estrategia desde múltiples perspectivas. Esta retroalimentación continua permitió adaptar y perfeccionar la estrategia, asegurando que cumpla con sus objetivos y satisfaga las necesidades de los docentes de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

3.8 Análisis de los Resultados

El análisis de los resultados de la investigación se presenta como un componente esencial para evaluar la pertinencia y funcionabilidad de la estrategia didáctica implementada en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión en el Colegio de Bachillerato "Huaquillas".

La validación de la estrategia se realizó mediante la realización de la aplicación de una Encuesta de satisfacción a los docentes la misma que se describe a continuación:

Encuesta de satisfacción:

Objetivo:

El objetivo de la encuesta de satisfacción es recopilar retroalimentación estructurada sobre la percepción de los participantes (docentes y estudiantes) respecto a la efectividad y pertinencia de la estrategia didáctica implementada, así como identificar áreas de mejora y sugerencias para futuras implementaciones.

Participantes:

Los participantes incluyen docentes y estudiantes involucrados en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión.

Tiempo de duración:

La encuesta de satisfacción fue aplicada durante un período de 2 semanas, gracias a la disponibilidad de los participantes y a la logística de recolección de datos.

Metodología empleada:

La metodología se basó en la aplicación de cuestionarios estructurados que abordaron aspectos específicos relacionados con la efectividad de la estrategia didáctica, la percepción de los participantes sobre su pertinencia, la identificación de áreas de mejora y sugerencias para futuras implementaciones.

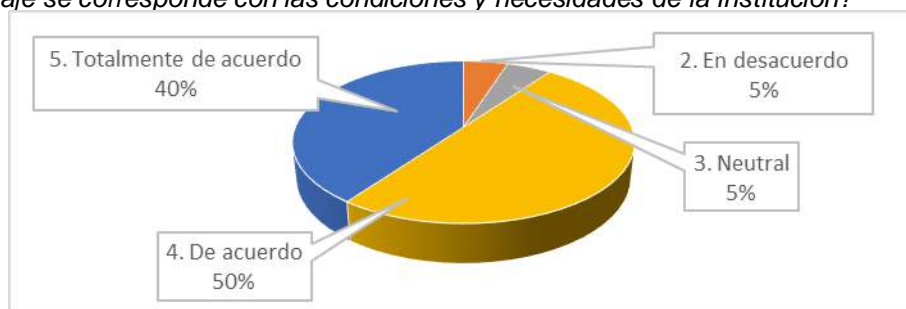
Resultados:

Los resultados incluyeron la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos sobre la percepción de los participantes, la identificación de aspectos positivos y áreas de mejora de la estrategia didáctica, y la generación de insumos que permitieron tomar decisiones orientadas a la mejora continua del proceso educativo.

3.9 Encuesta de satisfacción aplicado a los docentes sobre la Evaluación de la Estrategia Didáctica

1. ¿Considera que la estrategia didáctica para el uso de las TIC en el proceso de aprendizaje se corresponde con las condiciones y necesidades de la Institución?

Figura 24. - *¿Considera que la estrategia didáctica para el uso de las TIC en el proceso de aprendizaje se corresponde con las condiciones y necesidades de la Institución?*



Fuente. – *Docentes del Colegio de Bachillerato Huaquillas*

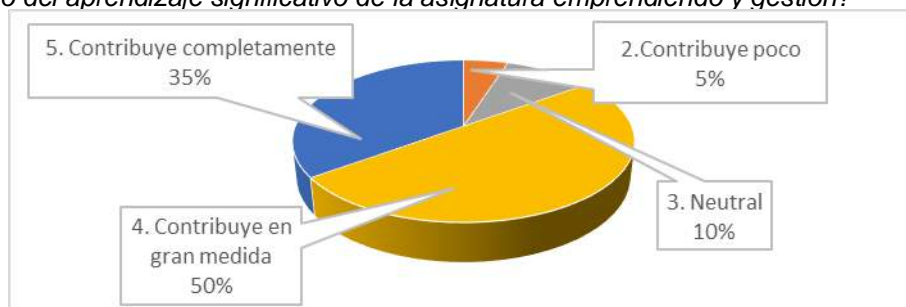
Interpretación. – Los resultados revelan que, frente a la pregunta sobre si la estrategia didáctica para el uso de las TIC se corresponde con las condiciones y necesidades de la institución, el 90% de los docentes está de acuerdo o totalmente de acuerdo, con un 40% seleccionando "Totalmente de acuerdo".

Discusión. - La alta proporción de docentes que expresan acuerdo sugiere una percepción positiva en cuanto a la alineación de la estrategia didáctica con las

condiciones y necesidades de la institución. Este respaldo puede indicar una sólida integración de las TIC en el contexto educativo de Emprendimiento y Gestión. Sin embargo, es importante profundizar en la razón detrás del 10% que muestra cierta disconformidad para entender posibles áreas de mejora y asegurar una alineación más efectiva en el futuro.

2. ¿Considera que la estrategia didáctica para el uso de las TIC contribuye con el desarrollo del aprendizaje significativo de la asignatura emprendiendo y gestión?

Figura 25. - *¿Considera que la estrategia didáctica para el uso de las TIC contribuye con el desarrollo del aprendizaje significativo de la asignatura emprendiendo y gestión?*



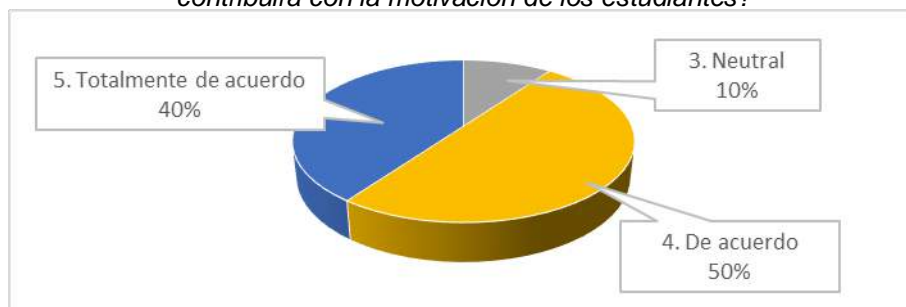
Fuente. – *Docentes del Colegio de Bachillerato Huaquillas*

Interpretación. – Los resultados indican que, en respuesta a la pregunta sobre si la estrategia didáctica para el uso de las TIC se corresponde con las condiciones y necesidades de la institución, el 85% de los docentes está de acuerdo o totalmente de acuerdo. La categoría más seleccionada es "Contribuye en gran medida" con un 50%, seguida por "Contribuye completamente" con un 35%.

Discusión. - La alta proporción de docentes que perciben que la estrategia didáctica para el uso de las TIC contribuye en gran medida o completamente al desarrollo del aprendizaje significativo en emprendimiento y gestión refleja una percepción positiva y una valoración efectiva de la estrategia. Esto respalda la eficacia de la estrategia en el contexto de la asignatura, resaltando la importancia de su continuidad y posible expansión en el proceso educativo...

3. ¿Considera que la estrategia didáctica para el uso de las TIC en el aprendizaje contribuirá con la motivación de los estudiantes?

Figura 26. - *¿Considera que la estrategia didáctica para el uso de las TIC en el aprendizaje contribuirá con la motivación de los estudiantes?*



Fuente. – *Docentes del Colegio de Bachillerato Huaquillas*

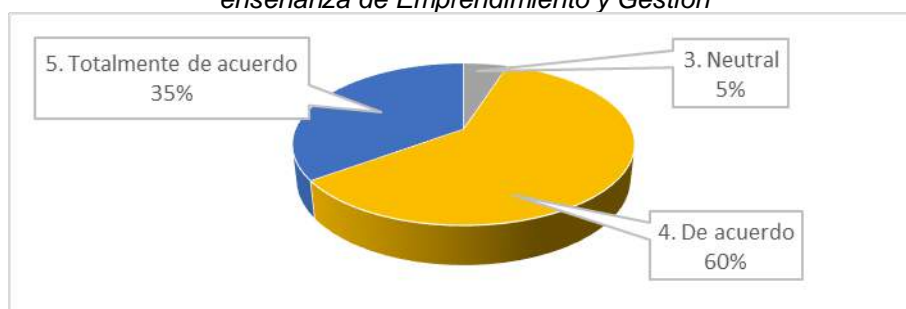
Interpretación. – La figura 26 refleja que, frente a la pregunta sobre si la estrategia didáctica para el uso de las TIC contribuirá con la motivación de los estudiantes, el 90% de los docentes está de acuerdo o totalmente de acuerdo. La mayoría, un 40%,

selecciona la opción "Totalmente de acuerdo", seguida por un 50% que elige "De acuerdo".

Discusión. - La contundente aceptación (90%) de la idea de que la estrategia didáctica para el uso de las TIC contribuirá con la motivación de los estudiantes sugiere una percepción positiva entre los docentes. Este apoyo sustancial resalta la percepción optimista de que la integración de las TIC puede tener un impacto positivo en la motivación estudiantil en el contexto de Emprendimiento y Gestión.

4. La estrategia didáctica para el uso de las TIC ha facilitado mi labor docente en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión.

Figura 27. - La estrategia didáctica para el uso de las TIC ha facilitado mi labor docente en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión



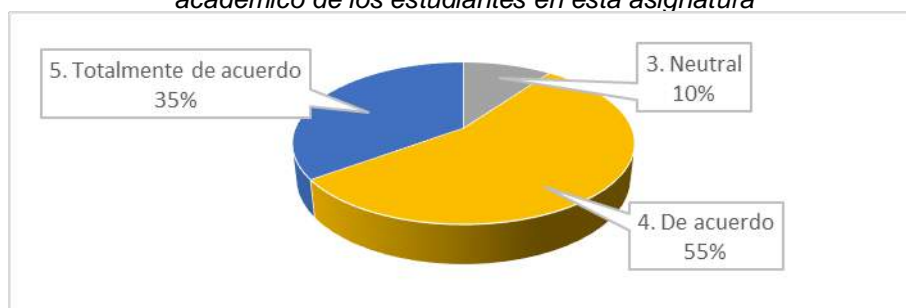
Fuente. – Docentes del Colegio de Bachillerato Huaquillas

Interpretación. – Los resultados indican que, en relación con la pregunta sobre si la estrategia didáctica para el uso de las TIC ha facilitado la labor docente en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión, el 95% de los docentes está de acuerdo o totalmente de acuerdo. La categoría más seleccionada es "De acuerdo" con un 60%, seguida por "Totalmente de acuerdo" con un 35%.

Discusión. - Esta aceptación (95%) de que la estrategia didáctica para el uso de las TIC ha facilitado la labor docente resalta un respaldo significativo por parte de los docentes. Este alto nivel de acuerdo sugiere que la estrategia está cumpliendo su propósito de facilitar la labor docente, proporcionando una base sólida para la mejora continua y la expansión de prácticas efectivas.

5. La estrategia didáctica para el uso de las TIC ha mejorado el rendimiento académico de los estudiantes en esta asignatura.

Figura 28. - La estrategia didáctica para el uso de las TIC ha mejorado el rendimiento académico de los estudiantes en esta asignatura



Fuente. – Docentes del Colegio de Bachillerato Huaquillas

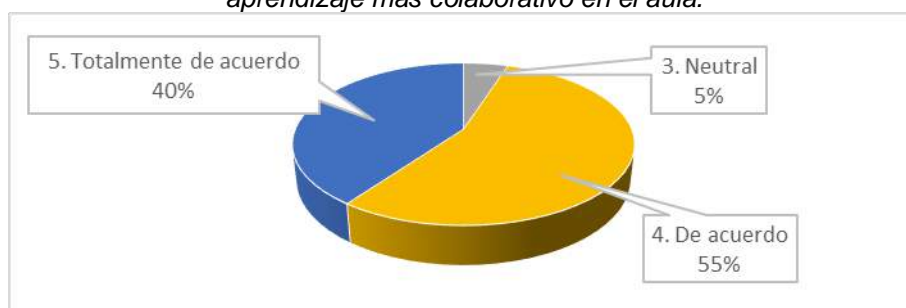
Interpretación. – La figura 28 revela que, en respuesta a la pregunta sobre si la estrategia didáctica para el uso de las TIC ha mejorado el rendimiento académico de los estudiantes en la asignatura, el 90% de los docentes está de acuerdo o totalmente

de acuerdo. La categoría más seleccionada es "De acuerdo" con un 55%, seguida por "Totalmente de acuerdo" con un 35%.

Discusión. - La destacada aceptación (90%) de que la estrategia didáctica para el uso de las TIC ha mejorado el rendimiento académico enfatiza la percepción positiva entre los docentes. Este apoyo sustancial sugiere que la integración de las TIC ha generado beneficios tangibles en el rendimiento académico de los estudiantes en Emprendimiento y Gestión. Una exploración adicional podría enfocarse en identificar las prácticas específicas que fortalezcan aún más para maximizar los resultados educativos.

6. La estrategia didáctica para el uso de las TIC ha fomentado un ambiente de aprendizaje más colaborativo en el aula.

Figura 29. - La estrategia didáctica para el uso de las TIC ha fomentado un ambiente de aprendizaje más colaborativo en el aula.



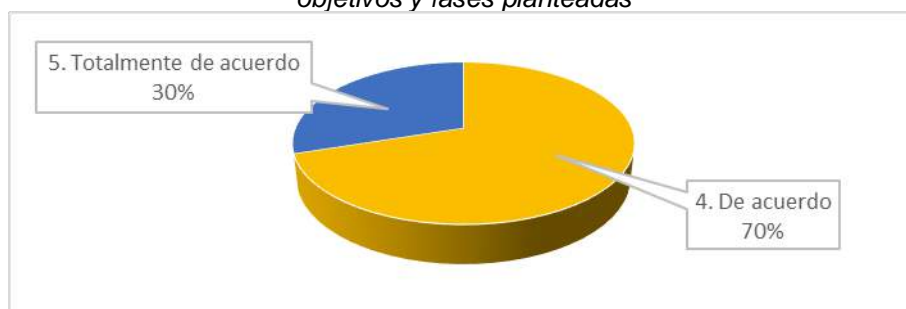
Fuente. – Docentes del Colegio de Bachillerato Huaquillas

Interpretación. – La figura 29 muestra que, ante la pregunta sobre si la estrategia didáctica para el uso de las TIC ha fomentado un ambiente de aprendizaje más colaborativo en el aula, el 95% de los docentes está de acuerdo o totalmente de acuerdo. La categoría más seleccionada es "De acuerdo" con un 55%, seguida por "Totalmente de acuerdo" con un 40%. Solo un 5% se encuentra en la categoría neutral.

Discusión. - La amplia aceptación (95%) de que la estrategia didáctica para el uso de las TIC ha fomentado un ambiente de aprendizaje más colaborativo indica un respaldo significativo entre los docentes. Este apoyo sustancial sugiere que la integración de las TIC ha influido positivamente en la dinámica del aula, creando un entorno propicio para la colaboración entre los estudiantes en el contexto de Emprendimiento y Gestión.

7. Considera que las acciones propuestas en la estrategia se corresponden con los objetivos y fases planteadas.

Figura 30. - Considera que las acciones propuestas en la estrategia se corresponden con los objetivos y fases planteadas



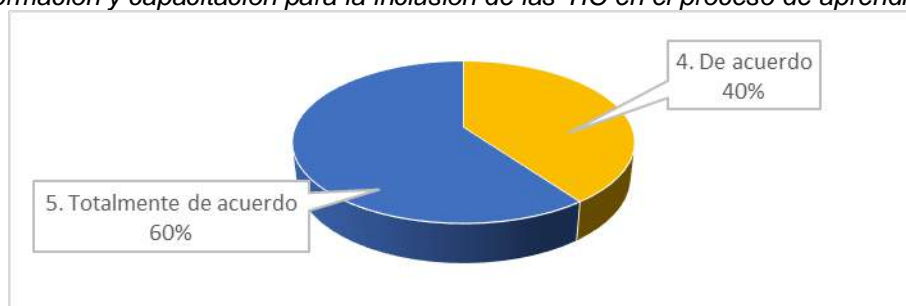
Fuente. – Docentes del Colegio de Bachillerato Huaquillas

Interpretación. – La figura 30 muestra que, frente a la pregunta sobre si las acciones propuestas en la estrategia se corresponden con los objetivos y fases planteadas, el 100% de los docentes está de acuerdo o totalmente de acuerdo. La categoría más seleccionada es "De acuerdo" con un 70%, seguida por "Totalmente de acuerdo" con un 30%.

Discusión. - La totalidad de respuestas en las categorías de acuerdo (100%) indica un respaldo unánime por parte de los docentes hacia la correspondencia entre las acciones propuestas y los objetivos y fases planteadas en la estrategia.

8. ¿Considera que las acciones planteadas en la fase de la planificación contribuirán con su formación y capacitación para la inclusión de las TIC en el proceso de aprendizaje?

Figura 31. - Considera que las acciones planteadas en la fase de la planificación contribuirán con su formación y capacitación para la inclusión de las TIC en el proceso de aprendizaje



Fuente. – Docentes del Colegio de Bachillerato Huaquillas

Interpretación. – La figura 31 muestra que, ante la pregunta sobre si las acciones planteadas en la fase de planificación contribuirán con la formación y capacitación para la inclusión de las TIC en el proceso de aprendizaje, el 100% de los docentes está de acuerdo o totalmente de acuerdo. La categoría más seleccionada es "Totalmente de acuerdo" con un 60%, seguida por "De acuerdo" con un 40%.

Discusión. - La unanimidad de respuestas (100%) en las categorías de acuerdo indica un fuerte respaldo por parte de los docentes hacia la contribución de las acciones planteadas en la fase de planificación para su formación y capacitación en la inclusión de las TIC en el proceso de aprendizaje. Este alto nivel de acuerdo sugiere que los docentes perciben que las acciones propuestas son efectivas y adecuadas para mejorar sus habilidades en el uso de las TIC.

9. ¿Considera que la estrategia es innovadora y contribuirá con la transformación del proceso de aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión?

Figura 32. - Considera que la estrategia es innovadora y contribuirá con la transformación del proceso de aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión



Fuente. – Docentes del Colegio de Bachillerato Huaquillas

Interpretación. – La figura 32 revela que, ante la pregunta sobre si la estrategia es innovadora y contribuirá con la transformación del proceso de aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión, el 100% de los docentes está de acuerdo o totalmente de acuerdo. Ambas categorías, "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo", cuentan con un 50% cada una.

Discusión. - La totalidad de respuestas (100%) en las categorías de acuerdo sugiere un respaldo unánime entre los docentes hacia la percepción de que la estrategia es innovadora y contribuirá a la transformación del proceso de aprendizaje en Emprendimiento y Gestión. Este alto nivel de acuerdo indica una fuerte convicción en la efectividad y el potencial transformador de la estrategia.

Conclusión del capítulo 3

El Capítulo 3 presenta una estrategia didáctica para el uso de las TIC en la asignatura de Emprendimiento y Gestión en los docentes que imparten esta cátedra. La estrategia se basa en un diagnóstico previo de las necesidades y características de los docentes, y busca promover el mejoramiento del proceso de enseñanza aprendizaje a través de diversas estrategias innovadoras. Así mismo se destaca la efectividad de la estrategia en facilitar la labor docente y mejorar el rendimiento académico de los estudiantes. La integración de las TIC, basada en un diagnóstico detallado, planificación meticulosa y validación rigurosa, ha demostrado ser fundamental para promover prácticas educativas efectivas y fomentar un aprendizaje innovador y colaborativo.

CONCLUSIONES

1. El análisis de los fundamentos teóricos que sustentan el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión permitió identificar resultados alcanzados en investigaciones previas relacionadas con el uso de las TIC a nivel internacional, nacional y local. Se evidenció la necesidad de incluir el uso efectivo de las TIC en el proceso de enseñanza de emprendimiento y gestión, destacando la escasez de estudios locales que aborden esta temática.
2. La caracterización del proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en los estudiantes del primero de bachillerato en ciencias del Colegio de Bachillerato Huaquillas – 2023 – 2024 permitió identificar las particularidades y desafíos específicos presentes en este contexto educativo. Se evidenció la importancia de adaptar las estrategias didácticas a las necesidades y características propias de los estudiantes y del entorno educativo.
3. La definición de los componentes que debe tener una estrategia didáctica para el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en los estudiantes del primero de bachillerato en ciencias del Colegio de Bachillerato Huaquillas – 2023 – 2024 permitió establecer un marco sólido para el diseño de intervenciones pedagógicas efectivas. Se identificó la necesidad de integrar de manera coherente las TIC en el proceso educativo, considerando las particularidades del contexto estudiantil y educativo.
4. La validación de la estrategia didáctica para el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en los estudiantes del primero de bachillerato en ciencias del Colegio de Bachillerato Huaquillas – 2023 – 2024 se convirtió en un paso crucial para garantizar la pertinencia y efectividad de las intervenciones propuestas. Se destacó la importancia de involucrar a los actores educativos en el proceso de validación, así como la necesidad de ajustar las estrategias en función de los resultados obtenidos.

RECOMENDACIONES

Con base en los resultados y hallazgos de la investigación, presentamos las siguientes recomendaciones que buscan la mejora continua y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos:

Es imperativo que los educadores reciban formación continua en el uso de tecnologías y metodologías didácticas modernas, como parte de un desarrollo profesional integral y continuo.

Los currículos deben ser actualizados para reflejar estas competencias tecnológicas y estrategias pedagógicas. Además, la implementación de un sistema de evaluación detallado permitirá la mejora continua y la adaptabilidad de las prácticas de enseñanza, apoyándose en la retroalimentación de estudiantes y educadores.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Acosta, V. C. (2022). *Estrategia de enseñanza virtual para el aprendizaje en línea de la asignatura emprendimiento y gestión en el bachillerato*. Universidad Técnica de Babahoyo. <https://doi.org/http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/11532>
- Altez, O. E., Quispe, G. D., Chino, R. M., Calderón, I. A., Bravo, N. T., & Castillo, M. d. (2021). El cognitivismo: perspectivas pedagógicas, para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés, en comunidades hispanohablantes. *Paidagogo - Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 3(1), 89 - 102. <https://doi.org/https://doi.org/10.52936/p.v3i1.48>
- Améstica, R. L., Andrea, K. D., Saavedra, E. C., & Romero, R. R. (2019). Aprendizaje activo a través del uso del software Excel en asignaturas de finanzas. *Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología*(23), 72-79. <https://doi.org/10.24215/18509959.23.e08>
- Arellano, L. J. (2021). El Aula Virtual como Estrategia Didáctica en un Mundo Transformado por el Covid-19 . *Revista RedCA*, 3(9), 41 - 60. <https://doi.org/https://doi.org/10.36677/redca.v3i9.15823>
- Baque, R. G., & Isabel, P. F. (2021). El aprendizaje significativo como estrategia didáctica para la enseñanza–aprendizaje. *Polo del Conocimiento*, 6(5), 75 - 86. <https://doi.org/http://repositoriobibliotecas.uv.cl/handle/uvsc1/2030>
- Benavides, C. J., & Palacio, S. J. (2020). *Los alcances y procesos de la Educación Virtual en Colombia en los procesos formativos 2020*. Repositorio Institucional UNAD. <https://doi.org/https://repository.unad.edu.co/handle/10596/35811>
- Borja, S. M. (2023). El Uso de las Tic en la Educación: Una Aproximación a la Educación Digital Pospandemia en el Ecuador. *Ciencia Latina - Revista Multidisciplinar*, 7(1). https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.5911
- Cabello, P., Ochoa, J. M., & Felmer, P. (2020). Tecnologías digitales como recurso pedagógico y su integración curricular en la formación inicial docente en Chile. *Pensamiento Educativo. Revista de Investigación Educativa Latinoamericana*, 57(1), 1 - 20. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.7764/pel.57.1.2020.9>
- Campos, A. A., María, C. M., & David, O. E. (2021). Uso de Google Drive como estrategia de enseñanza aprendizaje en asignaturas de investigación en

- alumnos de nutrición. *Revista Educación y Tecnología*(14), 23 - 46.
<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7958044.pdf>
- Cañaveral, B. L., Stefany, N. D., & Hermes, V. O. (2020). *El Aprendizaje Significativo en las principales obras de David Ausubel - Lectura desde la Pedagogía*. Bogotá, Colombia: Universidad Pedagógica Nacional.
<https://doi.org/http://hdl.handle.net/20.500.12209/12251>
- Cauas, D. (2015). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*. Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia.
<https://doi.org/https://www.academia.edu/download/36805674/l-variables.pdf>
- Chicas, S. S. (2020). La educación superior virtual y su influencia en el emprendimiento en colombia: revisión de literatura. *Negocios y Desarrollo Internacional*, 1(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.15765/wpngs.v1i1.1572>
- Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI. (1996). *La educación encierra un tesoro*. UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI.
- Constitución de la República del Ecuador. (2021). *Costitución de la República del Ecuador*. LEXIS FINDER. https://doi.org/https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Contreras, P. C., & Sagredo, A. V. (2022). Educación ciudadana y el uso de estrategias didácticas basadas en TIC para favorecer el desarrollo de competencias en ciudadanía digital en estudiantes. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 13(2), 1 - 24.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18861/cied.2022.13.2.3195>
- Cortijo, J. R., & Procel, H. K. (2020). *Guía Didáctica para el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión mediante la TIC*. Universidad Israel.
<https://doi.org/https://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/2361>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Diseño de investigación. Aproximaciones cualitativas y cuantitativas*. SAGE Publications.
https://doi.org/https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwig_lfa-qeCAxVbmbAFHa44AuEQFnoECAoQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.docdroid.net%2FXAQ0IXz%2Fcreswell-research-design-qualitative-quantitative-and-mixed-methods-approaches-201

- Cruz. (2021). *Redes Sociales Educativas como herramienta interactiva y eficaz del aprendizaje*. Universidad Siglo 21. <https://doi.org/https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/24730>
- Cruz, P. M., Alexandra, P. V., Eriberto, C. S., & Janneth, U. B. (2019). Estrategia didáctica para el desarrollo de habilidades investigativas con el aprovechamiento de las TIC. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 7(1), 78-85. [https://doi.org/Estrategia didáctica para el desarrollo de habilidades investigativas con el aprovechamiento de las TIC](https://doi.org/Estrategia%20did%C3%A1ctica%20para%20el%20desarrollo%20de%20habilidades%20investigativas%20con%20el%20aprovechamiento%20de%20las%20TIC)
- Domínguez, P. C., & Tibatá, C. A. (2022). *Fortalecimiento del uso de las TIC por medio del Conectivismo y la Gamificación en los estudiantes del grado 6º de la I.E. Octavio Harry - Jacqueline Kennedy*. Universidad Cooperativa de Colombia. <https://doi.org/https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/130196be-3042-47ff-982b-9b4d94347706/content>
- Downes, S. (2022). Conectivismo. *Asian Journal of Distance Education*, 17(1). <https://doi.org/http://asianjde.com/ojs/index.php/AsianJDE/article/view/623>
- Ducura, A. L. (2020). *Desarrollo de una estrategia didáctica gamificada mediada por TIC para la enseñanza de conceptos de ecología a través de la lectura grado décimo de la educación media en Colombia*. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. <https://doi.org/http://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/3208>
- Espinoza, B. R., & Lescay, B. D. (2023). Estrategias didácticas para desarrollo del aprendizaje significativo en contabilidad a través del uso de las tac en el bachillerato técnico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 4571- 4606. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6503
- Fernández, R. E., & Yáñez, A. A. (2020). *Estrategia didáctica para el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión mediante el uso de las TIC*. Quito, Ecuador: Universidad Tecnológica Israel. <https://doi.org/http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/2685>
- García, Á. B., & Sandoval, L. V. (2017). *Relación entre el modelo Pedagógico Social Constructivista y las prácticas pedagógicas de los docentes de la Institución Educativa INEM Manuel Murillo Toro de la ciudad de Ibagué*. Universidad del Tolima. <https://doi.org/https://core.ac.uk/reader/159380580>

- Gaspar, H. E. (2021). La gamificación como estrategia de motivación y dinamizadora de las clases en el nivel superior . *EDUCACIÓN*, 27(1), 33-40. <https://doi.org/https://doi.org/10.33539/educacion.2021.v27n1.2361>
- Gorozabel, L. K., Véliz, B. V., & Luzdelia, M. B. (2022). El aula invertida para fomentar el aprendizaje significativo en la asignatura Emprendimiento y Gestión. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria* , 8(3), 105 - 116. <https://doi.org/https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/2892>
- GUIA-MINEDUC. (2015). *Guía Emprendimiento y Gestión*. Ministerio de Educación del Ecuador. <https://doi.org/https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Guia-de-implementacion-del-Curriculo-de-Emprendimiento-y-Gestion-BGU.pdf>
- Hernández, L. (2021). *Diseño de una estrategia didáctica mediada por TIC para el fomento de habilidades en el área de tecnología e informática en el grado octavo del Colegio Agropecuario Puente Sogamoso*. Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Educación, Maestría en Educación, Bogotá . <https://doi.org/http://hdl.handle.net/20.500.12494/33220>
- Ley Orgánica de Educación Intercultural. (2023). *Ley Orgánica Reformatoria de Educación Intercultural*. Registro Oficial - Orgáno de la República del Ecuador. <https://doi.org/https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/05/Ley-Organica-Reformatoria-a-la-Ley-Organica-de-Educacion-Intercultural-Registro-Oficial.pdf>
- Lizcano, D. A., Winston, B. C., & Diego, V. E. (2019). Aprendizaje colaborativo con apoyo en TIC: concepto, metodología y recursos. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, 12(24), 5 - 24. <https://doi.org/https://doi.org/10.11144/Javeriana.m12-24.acat>
- Manjarrés, L. E. (2023). Fundamentos del cognoscitivismo y sus aportes en la praxis educativa . *REDHESC - Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 29(19), 93 - 106. <https://doi.org/https://ojs.urbe.edu/index.php/redhecs/article/view/4424>
- Martínez, L. E., & Patricia, M. L. (2021). *Estrategia didáctica mediada por las TIC para el fortalecimiento de la comprensión lectora*. Corporación Universidad de la Costa. <https://doi.org/https://hdl.handle.net/11323/8178>

- Mathes, K. M. (2019). *A Transcendental Phenomenological Study of the Experiences of High School Students Engaged in an Established 1:1 Technology Program*. . Liberty University. <https://doi.org/https://digitalcommons.liberty.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=3204&context=doctoral>
- Mesén, M. L. (2019). Teorías de aprendizaje y su relación en la educación ambiental costarricense . *Revista Ensayos Pedagógicos*, 14(1), 187 - 202. <https://doi.org/https://doi.org/10.15359/rep.14-1.8>
- MINEDUC, C. (2015). *Currículo de Bachillerato - Emprendimiento y Gestión*. Quito: Ministerio de Educación del Ecuador. https://doi.org/https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/09/Lineamientos_Emprendimiento_Gestion_2BGU.pdf
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2015). *Guía de Emprendimiento y Gestión - Bachillerato General Unificado*. MINEDUC. <https://doi.org/https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Guia-de-implementacion-del-Curriculo-de-Emprendimiento-y-Gestion-BGU.pdf>
- Miranda, N. Y. (2020). Praxis educativa constructivista como generadora de Aprendizaje Significativo en el área de Matemática. *CIENCIAMATRIA*, 6(1), 141-163. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7390787.pdf>
- Nieto, E. (2018). *Tipos de investigación*. Universidad Santo Domingo de Guzmán. <https://www.academia.edu/download/99846223/250080756.pdf>
- Nieva, C. J., & Chacón, O. M. (2019). Confluencias y rupturas entre el aprendizaje significativo de Ausubel y el aprendizaje desarrollador desde la perspectiva del enfoque histórico cultural de L. S. Vigotsky. *Revista Cubana de Educación Superior*, 38(1). https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142019000100009&script=sci_arttext
- Organización de Naciones Unidad - ONU. (2000). *BIBLIOTECA - Documentación de la ONU*. BIBLIOTECA - Documentación de la ONU: <https://research.un.org/es/docs/dev/2000-2015>
- Paredes, W. (2020). Comunicación y Habilidades Tecnológicas para mejorar el Desempeñar Universitario. *Tecnología, Sostenibilidad e Innovación Educativa*.

- Sangolquí-Ecuador: Educativa (TSIE). ETIE 2019.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-37221-7.32>
- Pérez, M. A., Vinuesa, M. A., Jaramillo, A. F., & Parra, A. D. (2019). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación de los estudiantes . *e-Ciencias de la Información*, 9(1), 3 - 15.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15517/eci.v1i1.33052>
- Pinto, L. J., Bello, V. A., & Castillo, O. M. (2019). Constructivismo social en la pedagogía . *Educación y Ciencia*(22), 117–133.
<https://doi.org/https://doi.org/10.19053/0120-7105.eyc.2019.22.e10042>
- Quesada, C. M. (2023). La investigación educativa: una aproximación a los enfoques y técnicas de recolección de datos que se pueden utilizar desde el salón de clases . *InterSedes*, 24(1), 242 - 264.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15517/isucr.v24in%C3%BAmero%20especial%201.53761>
- Quilia, V. J., Mendoza, J. A., & Avila, M. A. (2023). Impacto de las TIC en educación básica en América Latina . *MENDIVE*, 21(3).
<https://doi.org/https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/3291/pdf>
- Reátegui, T. G., Pasapera, R. Y., Rios, J. A., Quiñones, A. M., & Barba-Briceño, L. E. (2022). Conductismo, cognitivismo, constructivismo: sus aportes y las características del docente y estudiante . *Paidagogo - Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 4(2), 90 - 102.
<https://doi.org/https://doi.org/10.52936/p.v4i2.136>
- Reglamento General de la LOEI. (2023). *Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación Intercultural*. LEXIS.
<https://doi.org/https://www.educacionbilingue.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-ORGA%CC%81NICA-DE-EDUCACIO%CC%81N-INTERCULTURA.pdf>
- Reslen, E. Á., & Méndez, S. M. (2018). Didáctica creativa mediada con las tic para el aprendizaje significativo en ciencias naturales-física en la educación media. En D. R.-C.-A.-D. Quiceno, *Innovaciones Didacticas medidas por las tecnologías digitales: Reflexiones Teórico-Prácticas* (págs. 99 - 113). Universidad Simon Bolivar.
<https://doi.org/https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/37>

55/InnovacionesDidacticasMediadas_TecnologiasDigitales.pdf?sequence=1#page=100

- Rosas, M. V., Hugo, V., & Elizabeth, Z. M. (2020). Estrategias de enseñanza basadas en aprendizaje activo para favorecer la accesibilidad académica en la enseñanza de la programación. *Red de Universidades con Carreras en Informática*, 615 - 619. <https://doi.org/http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>
- Sampieri, H. R., Carlos, F. C., & Pilar, B. L. (2014). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. https://doi.org/https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Sánchez, M. T. (2020). Pedagogía Ignaciana, Constructivismo Social de Vygotsky, Aprendizaje Servicio Solidario. Articulados teóricamente en pro de la Responsabilidad Social Universitaria . *Guayana Moderna* , 9(9), 7 - 22. <https://doi.org/https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/guayanamoderna/article/view/5421/4616>
- Sánchez, V. M., & Prendes, E. M. (2022). Investigar en tecnología educativa: un viaje desde los medios hasta las TIC. *Hallazgos*, 19(37). <https://doi.org/https://doi.org/10.15332/2422409X.6325>
- Siemens, G. (2004). Connectivismo: una teoría de aprendizaje para la era digital. *Licencia Creative Commons 2.5*. <https://doi.org/https://skat.ihmc.us/rid=1J134XMRS-1ZNYT4-13CN/George%20Siemens%20-%20Conectivismo-una%20teor%C3%ADa%20de%20aprendizaje%20para%20la%20era%20digital.pdf>
- Sigcho, L. E. (2020). *Aula virtual para el aprendizaje de Emprendimiento y Gestión para estudiantes de bachillerato técnico*. (Vol. 3). UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL. <https://doi.org/http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/2743/1/UISRAEL-EC-MASTER-EDUC-378.242-2021-028.pdf>
- Suárez, M. L., & Fernández, R. M. (2022). Competencias de innovación en las instituciones de educación superior (HEIs) Estudiantes: Revisión de Literatura Sistemática. *Innovación e investigación - Fuerza de conducción para el desarrollo socio-econo-tecológico*. Quito - Ecuador: Innovation and Research -

- A Driving Force for Socio-Econo-Technological Development.
https://doi.org/https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-11438-0_14
- Tacan, M. A., Geovanny, Z. N., & Patricia, & T. (2023). Las herramientas tecnológicas en el desarrollo de habilidades y destrezas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión. *Imaginario Social*, 6(1), 41 - 54. <https://doi.org/http://revista-imaginariosocial.com/index.php/es/index>
- UNESCO. (5 de octubre de 2022). UNESCO. UNESCO:
<https://www.unesco.org/es/digital-education/need-know>
- Vargas, M. G. (2021). Diseño y gestión de entornos virtuales de aprendizaje. *Cuadernos Hospital de Clínicas*, 62(1), 80 - 87.
https://doi.org/http://www.scielo.org.bo/pdf/chc/v62n1/v62n1_a12.pdf
- Vargas, M. G. (2021). Estrategias educativas y tecnología digital en el proceso. *Cuadernos Hospital de Clínicas*, 61(1), 80 - 87.
https://doi.org/http://www.scielo.org.bo/pdf/chc/v61n1/v61n1_a10.pdf
- Vega, N., Ruth, F.-J., Ivette, F.-J., Brenda, H.-V., & Sergio, R.-M. J. (2019). Teorías del aprendizaje. *XIKUA Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan*, 7(14), 51 - 53. <https://doi.org/https://doi.org/10.29057/xikua.v7i14.4359>
- Villacreses, T. N. (2023). *El trabajo colaborativo como metodología para fomentar el aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión*. Universidad Estatal del Sur de Manabí.
<https://doi.org/http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/5140>
- Yousef, N. T., & Mohammed, I. M. (2022). Leer Yeatss A Oración por mi hija en la luz de Lev Vygotskys teoría sociocultural del aprendizaje. *Academy Publication*, 12(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.17507/tpls.1202.04>
- Zambrano, V. L. (2020). Uso de la Tecnología de la Información y Comunicación en educación virtual y su correlación con la Inteligencia Emocional de docentes en el Ecuador en contexto COVID-19. *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información*(40), 31 - 44. <https://doi.org/10.17013/risti.40.31-44>