

UNIVERSIDAD
BOLIVARIANA
DEL ECUADOR



UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DE ECUADOR

**MAESTRÍA EN PEDAGOGIA CON MENCIÓN EN EDUCACION TECNICA Y
PROFESIONAL**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
MAGÍSTER EN PEDAGOGIA CON MENCIÓN EN EDUCACION TECNICA Y
PROFESIONAL**

TEMA

**VINCULACIÓN Y ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LAS
MICROEMPRESAS A TRAVÉS DE LAS NECESIDADES
COMUNITARIAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS
TÉCNICOS DE SAN LORENZO PROVINCIA DE ESMERALDAS**

Autor/es:

Srta. Betsy Yesenia Castillo Rodríguez

Tutor/a:

PhD. CARLOS IVAN VILLALVA HEREDIA. MsC

ECUADOR

2023



La Universidad para todos





DEDICATORIA

A mis hijos, Erick Méndez Castillo y Shaker Erazo Castillo.

Son mi mayor fuente de inspiración. Sus alegrías, curiosidades y energías cada día me empujan a seguir adelante, este logro también es de Uds., pues su paciencia y comprensión me permitieron dedicar tiempo a mi investigación sin descuidar nuestro tiempo juntos. Los amo profundamente y espero que este trabajo les sirva de ejemplo para que siempre persigan sus sueños con pasión y dedicación.

A mi madre, María Rodríguez Lerma

Eres el pilar fundamental de mi vida. Tu amor incondicional, tu apoyo constante y tu confianza en mí, me han permitido llegar hasta donde estoy. Gracias por tus palabras de aliento en los momentos difíciles y por celebrar mis éxitos con alegría. Esta tesis es un pequeño homenaje a tu entrega y sacrificio por nuestra familia, te amo con todo mi corazón.

Con esta dedicatoria, me atrevo a darles agradecimiento más sincero por haber sido parte de mi vida brindarnos ese apoyo incondicional cuando lo requerí para alcanzar estos objetivos. Su amor y aliento fueron mi fuente para seguir adelante incluso en los momentos más duros.

Este logro es mío como de Uds. Los amo.

Betsy Yesenia Castillo Rodríguez





AGRADECIMIENTO

A mis hijos, Erick Méndez Castillo y Shaker Erazo Castillo

Ellos son la luz que iluminan mi camino y la fuente de mi inspiración en los momentos bajos, su increíble amor me ha llenado de fuerza, y su contagiosa alegría me da energía todos los días. Gracias por su paciencia y comprensión en estos largos días y noche en los q estuvieron ahí para mí brindándome su apoyo, estoy profundamente orgullosa de ser su madre.

A mi madre, María Rodríguez Lerma

Eres mi mejor amiga y la mujer que más admiro en este mundo. Gracias por tu amor incondicional, tu apoyo inquebrantable y tus sabios consejos. Agradezco tu paciencia infinita y tu fe en mí, incluso cuando yo mismo dudaba de mis capacidades.

Gracias a todos Uds. por ser parte de este logro tan importante en mi vida.

Betsy Yesenia Castillo Rodríguez





RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es proponer estrategias para la vinculación de las microempresas y la satisfacción de las necesidades comunitarias de los establecimientos educativos técnicos de San Lorenzo, provincia de Esmeraldas. Considerando que la implementación de estas acciones fomentará esta relación, favoreciendo el contexto social de la localidad, que de otra forma presenta altos niveles de inseguridad y desempleo, lo cual ha afectado a la sociedad en su conjunto. La metodología adoptada correspondió al tipo de investigación mixta, siendo tanto cuantitativa como cualitativa. El alcance fue descriptivo y de campo, delimitando como muestra de estudio a los jóvenes estudiantes, empresarios y representantes de centros educativos técnicos de San Lorenzo. Los resultados señalan que la mayoría de los estudiantes desean trabajar luego de culminar sus estudios, mientras que un pequeño porcentaje busca perseguir un emprendimiento al graduarse. El conocimiento respecto a habilidades emprendedoras es bajo, y muy pocos jóvenes cuentan con los recursos o la experiencia para emprender, lo cual se articula como una limitante para el ámbito socioeconómico de los individuos. Por otro lado, los microempresarios no han podido vincularse efectivamente con los centros educativos, debido a la falta de programas públicos o debido a los altos niveles de inseguridad que se registran en la zona, lo cual pone en riesgo sus intereses. Las estrategias planteadas buscan favorecer el contexto de los jóvenes, permitiéndoles participar en ferias de empleo y emprendimiento, o en la formación práctica en torno al desarrollo empresarial. La evaluación de las estrategias muestra buena acogida de parte de los profesionales consultados.

Palabras clave: Necesidades comunitarias, San Lorenzo, microempresas, emprendimiento, educación.





ABSTRACT

The objective of this research is to propose strategies for linking microenterprises and satisfying the community needs of technical educational establishments in San Lorenzo, province of Esmeraldas. Considering that the implementation of these actions will foster this relationship, favoring the social context of the locality, which otherwise presents high levels of insecurity and unemployment, which has affected society as a whole. The methodology adopted corresponded to the type of mixed research, being both quantitative and qualitative. The scope was descriptive and field, delimiting the study sample to young students, businessmen and representatives of technical educational centers in San Lorenzo. The results indicate that the majority of students want to work after completing their studies, while a small percentage seeks to pursue entrepreneurship upon graduation. Knowledge regarding entrepreneurial skills is low, and very few young people have the resources or experience to undertake, which is articulated as a limitation for the socioeconomic environment of individuals. On the other hand, microentrepreneurs have not been able to effectively link with educational centers, due to the lack of public programs or due to the high levels of insecurity that are registered in the area, which puts their interests at risk. The proposed strategies seek to favor the context of young people, allowing them to participate in employment and entrepreneurship fairs, or in practical training around business development. The evaluation of the strategies shows good reception from the professionals consulted.

Keywords: Community needs, San Lorenzo, microbusinesses, entrepreneurship, education.





ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	1
Justificación del problema	2
Planteamiento del problema.....	3
Precisión del tema.....	4
Objeto de la investigación.....	4
Objetivo general.....	4
Idea a defender	4
Declaración de las variables.....	4
Objetivos específicos de la investigación	5
Identificación de los métodos a emplear.....	5
Declaración de la población y muestra	5
Declaración del tipo de investigación	5
Principales aportes	6
Importancia, necesidad social, novedad y actualidad científica	7
Descripción breve del contenido de los capítulos.....	7
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO	8
1.1 Contexto de San Lorenzo y su problemática de inseguridad.....	8
1.2 Estudios previos relacionados con empleabilidad, microempresas y vinculación	9
1.3 Empleabilidad de los jóvenes en la satisfacción de necesidades comunitarias	11
1.3.1 Concepto y dimensiones del empleo.....	12
1.3.2 Factores que influyen en la empleabilidad de los jóvenes	14
1.3.3 Relevancia de la empleabilidad en las necesidades comunitarias de San Lorenzo....	15
1.4 Microempresas y su vinculación con la comunidad	17
1.4.1 Características y tipología de empresas en Ecuador	18
1.4.2 Importancia de las microempresas para la vinculación.....	19
1.4.3 Importancia de la contratación de jóvenes en las microempresas.....	20
1.5 Vinculación entre establecimientos educativos técnicos y microempresas.....	21





1.5.1 Concepto de vinculación educativa-empresarial.....	22
1.5.2 Estrategias y enfoques para la vinculación educativa-empresarial	23
1.6 Estrategia para vinculación de microempresas	24
1.7 Satisfacción de necesidades comunitarias	26
1.8 Contexto de San Lorenzo.....	26
CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DIAGNÓSTICO.....	31
2.1 Conceptualización y operacionalización de variables y categorías	31
2.2 Enfoque de la investigación	32
2.3 Alcance de la investigación	32
2.4 Declaración y justificación del tipo de investigación	32
2.5 Métodos empleados	33
2.6 Instrumentos derivados	35
2.7 Delimitación de población y muestra	35
2.8 Técnicas estadísticas para procesamiento y cuantificación de datos	36
2.9 Estrategia investigativa	37
2.10 Resultados del diagnóstico causal.....	38
2.10.1 Conclusiones de las encuestas a los jóvenes	45
2.10.2 Resultados de entrevistas a microempresas	46
2.10.3 Resultados de entrevistas a Centros Educativos	48
CAPÍTULO 3: PRESENTACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA.....	50
3.1 Análisis de diagnóstico	50
3.2 Título de la propuesta.....	51
3.3 Justificación	51
3.4 Objetivos	52
3.5 Diseño de la propuesta.....	53
3.6 Desarrollo de la propuesta	53
3.6.1 Investigación y Diagnóstico Inicial.....	53
3.6.2 Diseño de la estrategia.....	55





3.6.2.1 Programa de aprendizaje práctico	55
3.6.2.2 Ferias de empleo.....	56
3.6.2.3 Ferias de emprendimiento	59
3.6.2.4 Charlas y seminarios	62
3.6.2.5 Visitas técnicas.....	65
3.6.2.6 Creación de base de empleo.....	67
3.6.2.7 Monitoreo y evaluación.....	69
3.7 Ejemplo de evaluación de la propuesta.....	70
3.8 Validación de la propuesta.....	72
CONCLUSIONES.....	75
RECOMENDACIONES	76
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	77
ANEXOS	81





ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro de operacionalización de variables	31
Tabla 2 Componentes de la estrategia de aprendizaje práctico	56
Tabla 3 Componentes de la estrategia de ferias de empleo	58
Tabla 4 Ficha para la evaluación de la estrategia de ferias de empleo	59
Tabla 5 Componentes de la estrategia de ferias de emprendimiento.....	61
Tabla 6 Ficha para la evaluación de la estrategia de ferias de emprendimiento.....	62
Tabla 7 Componentes de la estrategia de charlas y seminarios.....	64
Tabla 8 Ficha para la evaluación de la estrategia de charlas y seminarios.....	64
Tabla 9 Componentes de la estrategia de visitas técnicas	66
Tabla 10 Ficha para la evaluación de la estrategia de visitas técnicas	67
Tabla 11 Componentes de la estrategia de creación de base de empleo	69
Tabla 12 Resultados de la evaluación de estrategia.....	72
Tabla 13 Puntuación final de la evaluación de la estrategia.....	73





ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estructura conceptual del mercado laboral en Ecuador	13
Figura 2. Clasificación de las empresas en Ecuador según tamaño	18
Figura 3. Estudiantes matriculados en instituciones educativas en San Lorenzo según sostenimiento. Año 2022.	28
Figura 4. Distribución de instituciones educativas en San Lorenzo según sostenimiento.	29
Figura 5. Distribución del empleo registrado en San Lorenzo según tamaño de empresa. Año 2022.	29
Figura 6. Métodos empleados	34
Figura 7. Proceso de estrategia investigativa	37
Figura 8. Aspiraciones de los jóvenes al completar su educación educativa técnica.....	39
Figura 9. En qué tipo de negocio quisieran emprender los jóvenes	40
Figura 10. En el colegio aprendió sobre emprendimiento.....	40
Figura 11. Considera tener el apoyo o dinero para poder emprender o trabajar	41
Figura 12. Deseo de recibir formación en emprendimiento	41
Figura 13. Cuenta con buen conocimiento acerca de emprendimiento.....	42
Figura 14. <i>Nivel de conocimiento en habilidades emprendedoras</i>	42
Figura 15. Interés por iniciar un negocio propio	43
Figura 16. Interés en continuar con estudios superiores	43
Figura 17. Nivel de afirmación acerca de los problemas de la comunidad	44
Figura 18. Deseo de recibir más formación en emprendimiento.....	44
Figura 19. Áreas con mayores necesidades comunitarias	45
Figura 20. Acciones para estrategia de vinculación y satisfacción necesidades comunitarias .	53
Figura 21 Evaluación según acción estratégica.....	73





LISTADO DE ANEXOS

Anexo 1. Formato de entrevista a microempresarios	81
Anexo 2. Formato de entrevista a establecimientos educativos	82
Anexo 3. Formato de entrevista a estudiantes	83
Anexo 4. Resultados de las Entrevistas a microempresarios de San Lorenzo	85
Anexo 5. Resultados de entrevistas a Centros Educativos Técnicos de San Lorenzo	87
Anexo 6. Otros resultados de la encuesta a jóvenes	89
Anexo 7 Formulario de Google para la Evaluación de Estrategia	91





INTRODUCCIÓN

La dinámica de las microempresas, según Taxis et al. (2016), se configura como una operación trascendental en el esquema social y económico en el mundo, pues su incidencia queda reflejada en la creación de empleos y producción, que contribuye con el progreso y crecimiento económico de los países. De ahí que su fortalecimiento se vuelva un imperativo para los Gobiernos, en su afán de garantizar el avance de la sociedad y la economía.

Sin embargo, no siempre se da un contexto en el que las microempresas sean capaces de sostenerse en el sistema, debido a un sinnúmero de factores que limitan su operación, por ello, Ávila y Rojas (2019) señalan que debido a esto existe un alto grado de deserción entre este tipo de empresarios, teniendo en circunstancias como la falta de planificación, la falta de recursos económicos, el poco apoyo estatal, y demás, algunas de las causas que ocasionan este detonante.

Asimismo, es preciso destacar la incidencia de la criminalidad como un determinante en la dinámica de las microempresas. De acuerdo con Corcuera (2019) la presencia de grupos organizados dinamita la actividad empresarial, teniendo en crímenes como la extorsión o el hurto, dos razones por la que los empresarios desisten de sus labores. Lo cual perjudica al sistema en general, a la vez que restringe oportunidades para que los individuos puedan acceder a fuentes de empleo, en especial a los jóvenes.

En localidades donde la delincuencia ha proliferado intensamente, este escenario de alta criminalidad conlleva problemas marcados para la sociedad, que se traducen en crímenes, alta pobreza, desigualdad, entre otros (León, 2021). Tomando como un caso específico a la zona fronteriza del norte ecuatoriano, donde la inseguridad se ha arraigado, dificultando que los jóvenes encuentren empleo dentro del ámbito legal y generando un temor creciente en las microempresas a la hora de contratar a jóvenes trabajadores, por el temor a posibles vínculos con grupos delictivos.

Si bien identificar las razones que expliquen el origen de la delincuencia en un determinado se torna una tarea difícil, es importante destacar lo dicho por Cueto (2022) al puntualizar que un factor decisivo para promover el apego a las conductas aceptadas socialmente para las personas es la formación académica. De modo que promover una adecuada educación para los niños y jóvenes, conlleva un esfuerzo notable en la disminución de la criminalidad.



Por ello la importancia de constituir estrategias que busquen lograr la preparación profesional de la juventud, o incentivarlos a seguir actividades legales, como emprendimientos o trabajar bajo relación de dependencia, que implique su participación adecuada en la sociedad y el sistema económico.

Justificación del problema

La elección de este tema de investigación se fundamenta en la necesidad de abordar una problemática crítica e innegable que afecta tanto a la comunidad estudiantil de establecimientos educativos técnicos, y sus familias, como a las empresas ubicadas en el cantón San Lorenzo de la provincia de Esmeraldas. La delincuencia en esta localidad se ha vuelto un obstáculo significativo para el progreso de la sociedad, lo cual tiene un impacto negativo en el bienestar de las familias y del tejido social en su conjunto (León, 2021).

Los jóvenes que residen en el sitio no son capaces de encontrar oportunidades para superarse que signifiquen el respeto al marco de legalidad definido por las leyes internas. Por esto se ven motivados a incursionar en prácticas ilegales como medio para la obtención de ingresos y la consiguiente satisfacción de necesidades (León, 2021). Dichas prácticas hacen referencia a la participación de jóvenes en grupos delictivos, que realizan asaltos, extorsiones y demás crímenes atroces, como parte de una operación que pone en zozobra a la población de San Lorenzo.

Por lo tanto, este estudio se justifica como un esfuerzo integral para abordar las implicaciones de la inseguridad en el empleo juvenil y en el desarrollo de las microempresas en San Lorenzo. Al comprender a fondo las percepciones, necesidades y desafíos de los estudiantes de establecimientos educativos técnicos y de las microempresas locales, se podrán desarrollar estrategias específicas que promuevan la vinculación entre ambas partes, fomentando oportunidades de empleo seguras y legítimas para los jóvenes, así como la confianza de las empresas en su contratación.

Además, este estudio busca contribuir al fortalecimiento de la comunidad al alinear las necesidades educativas y laborales de los jóvenes con las necesidades de las microempresas locales, lo que, a su vez, podría tener un impacto positivo en la reducción de la delincuencia y en la mejora de la calidad de vida en San Lorenzo (Iglesias y Romero, 2021). De esta forma, la investigación propuesta es relevante y necesaria para abordar una problemática que afecta directamente a la comunidad estudiantil y empresarial en el país.



Planteamiento del problema

En el cantón San Lorenzo – Esmeraldas, y en Ecuador en general, existe un problema de inseguridad palpable, que se refleja en las cifras de crímenes que día a día tienen lugar a lo largo del territorio ecuatoriano. Este problema conlleva una serie de efectos sobre la sociedad, entre los cuales se resalta el hecho de que la juventud se ve implicada en la realización de actos delictivos y en la participación de bandas organizadas que ponen en zozobra a los pueblos (León, 2021). Este involucramiento de adolescentes complica su futuro, pues actúan de una manera en que no son actores idóneos para el tejido social, relegándolos a una posición en que tienen que vivir permanentemente bajo ese estilo de vida delincencial.

El escenario advertido en el cantón San Lorenzo, donde la delincuencia es el pan de cada día, es particularmente propicio para que jóvenes, de cualquier grupo etario, se vean motivados a incurrir en hechos delictivos. Si bien controlar el avance de la delincuencia es competencia gubernamental, todo esfuerzo encaminado a su mitigación es un paso acertado para contribuir con la realidad de todas las personas. Por ello, el enfoque debe ser multidimensional, abordando todos los aspectos inherentes al contexto social, cultural, político y económico de la población (Castillo C. , 2021).

Puntualmente, se hace hincapié en la importancia que tiene la formación académica en los jóvenes. Pues es una de las maneras que poseen para comprender que existen otros caminos para alcanzar un verdadero bienestar, como lo es prepararse profesionalmente y lograr insertarse en un mercado laboral o desarrollar emprendimientos que signifiquen un sustento oportuno . De esta forma, se reconoce el rol que tiene la preparación académica en los jóvenes de San Lorenzo, como un mecanismo para escapar del mundo delictivo e incursionar en actividades legítimas que propicien el desarrollo integral de su núcleo y de la sociedad (Iglesias y Romero, 2021). Asimismo, se destaca la necesidad de que tanto actores privados como públicos impulsen acciones específicas que promuevan la inserción laboral, la creación de empresas y el sostenimiento microempresarial en el sistema, para garantizar un mejor porvenir para los individuos.

Cabe destacar que el contexto productivo de San Lorenzo se encuentra representado por la participación de empresas del sector palmicultor y de la pesca, quienes son capaces de ofrecer trabajo a un sinnúmero de personas. Es por esto que las microempresas



desempeñan un papel fundamental en la economía local y nacional, ya que son generadoras de empleo y contribuyen significativamente al crecimiento económico del país al participar activamente en el sistema productivo.

La particularidad que existe en San Lorenzo es que los empresarios generalmente optan por no dar oportunidad de trabajo a los jóvenes por temor a que estos sean parte de bandas de delincuencia organizada, que ponga en riesgo la integridad de la organización. Por lo que se cierran puertas para la participación de los jóvenes en el mercado laboral local, agravando aún más su entorno. Para esto es necesario que las autoridades políticas, los actores privados y la sociedad logren consensos que promuevan la integración de los jóvenes en la economía, a través de la dotación de oportunidades laborales para que encuentren un camino ajeno a la práctica delictiva.

Precisión del tema

El tema ‘Vinculación y estrategias para fortalecer las microempresas a través de las necesidades comunitarias’ apunta a establecer acciones encaminadas al desarrollo empresarial y la mejora colectiva de la sociedad para evitar que los jóvenes sean partícipes de la delincuencia organizada, y sean capaces de alcanzar su bienestar, y el de sus familias, mediante la ejecución de actividades legítimas.

Objeto de la investigación

Los establecimientos educativos técnicos de San Lorenzo provincia de Esmeraldas.

Objetivo general

Proponer estrategias para la vinculación de las microempresas y la satisfacción de las necesidades comunitarias de los establecimientos educativos técnicos de San Lorenzo provincia de Esmeraldas.

Idea a defender

Con la implementación de estrategias se fomentará la vinculación de las microempresas y la satisfacción de las necesidades comunitarias de los establecimientos educativos técnicos de San Lorenzo de la provincia de Esmeraldas.

Declaración de las variables

Para el estudio sobre la vinculación y estrategias para fortalecer las microempresas a través de las necesidades comunitarias de los establecimientos educativos técnicos de San Lorenzo provincia de Esmeraldas se definen las siguientes variables:



- Variable independiente: Estrategia para vinculación de microempresas
- Variable dependiente: Satisfacción de necesidades comunitarias.

Objetivos específicos de la investigación

- Analizar los referentes teóricos sobre la vinculación y estrategias para fortalecer las microempresas.
- Diagnosticar las necesidades comunitarias de los establecimientos educativos técnicos de San Lorenzo.
- Diseñar las estrategias para la vinculación de las microempresas y la satisfacción de las necesidades comunitarias de los establecimientos educativos técnicos de San Lorenzo provincia de Esmeraldas.
- Ejecutar y validar la estrategia para vinculación de microempresas y satisfacción de las necesidades comunitarias de los establecimientos educativos técnicos de San Lorenzo.

Identificación de los métodos a emplear

En esta etapa de la investigación, es crucial definir los métodos que serán utilizados para recopilar datos y obtener información relevante sobre la temática de estudio. Para analizar los resultados provenientes de la investigación de campo se empleará la metodología descriptiva para abordar los hallazgos principales del estudio. Identificando aspectos relacionados con la vinculación de las microempresas y las necesidades comunitarias de los establecimientos educativos técnicos del cantón San Lorenzo de la provincia de Esmeraldas.

Declaración de la población y muestra

La investigación se llevará a cabo en el cantón San Lorenzo de la provincia de Esmeraldas. Considerará como unidad de análisis a los establecimientos educativos técnicos que existen en la ciudad. Se prevé utilizar una muestra de 96 casos, conformado por jóvenes estudiantes que asisten a clases. Asimismo, se recurrirá a la aplicación de 2 entrevistas a microempresarios de la zona. Se garantizará la confidencialidad de la información en todos los casos.

Declaración del tipo de investigación

Esta investigación se llevará a cabo utilizando un enfoque mixto, que combina elementos de investigación cuantitativa y cualitativa. La investigación cuantitativa se



utilizará para identificar las necesidades comunitarias de los jóvenes de los establecimientos educativos técnicos del cantón San Lorenzo. La investigación cualitativa consistirá en entrevistas en profundidad con empresarios para explorar las razones detrás de la falta de estrategias para fortalecer las microempresas y la empleabilidad en la localidad. El uso de un enfoque mixto permitirá obtener una comprensión más completa del problema, combinando datos cuantitativos que proporcionan una visión general con datos cualitativos que brindan percepciones oportunas del contexto y el objeto de investigación.

Principales aportes

Considerando los alcances y el tipo de investigación a desarrollar, algunos de los posibles aportes que la consecución del estudio puede lograr son:

- **Mejora de la educación técnica:** La investigación puede proporcionar información valiosa que ayude a mejorar la calidad de la educación técnica en los colegios del cantón San Lorenzo – Esmeraldas. Identificar áreas de desconocimiento microempresarial puede permitir que las instituciones educativas adapten sus programas para mejor preparar a los estudiantes.
- **Formación empresarial más efectiva:** Los hallazgos pueden ser la base para el desarrollo de programas de formación empresarial más efectivos y acordes al contexto actual. Esto beneficiaría a los estudiantes al brindarles las habilidades y conocimientos necesarios para tener éxito en el mundo empresarial.
- **Contribución a la investigación académica:** Si los hallazgos revelan nuevos conocimientos o perspectivas en el campo de la educación técnica y la formación empresarial, es posible contribuir a la investigación académica y científica existente. Esto aportará a la literatura académica y brindará una base sólida para futuras investigaciones realizadas bajo esta temática.
- **Recomendaciones prácticas:** Las recomendaciones basadas en la investigación pueden ser de utilidad para educadores, directores escolares y hacedores de políticas educativas. En vista de que podrían guiar la toma de decisiones y acciones concretas para mejorar la formación en microempresas.
- **Reducción de la delincuencia:** Motivar a los jóvenes a integrarse al mercado laboral en lugar de participar en hechos delictivos, puede contribuir a la reducción de la tasa de criminalidad en la localidad delimitada.



Importancia, necesidad social, novedad y actualidad científica

La importancia de abordar la vinculación de las microempresas con la comunidad y su contribución en la generación de empleo para los jóvenes trasciende los límites del entorno empresarial. Esta investigación se articula como una necesidad social apremiante, dado que la falta de oportunidades laborales para los jóvenes puede llevar a situaciones de desempleo y, en el peor de los casos, a la involucración en actividades delictivas. La novedad de este enfoque radica en su perspectiva que no solo busca el beneficio económico de las microempresas, sino también su responsabilidad social al abordar las necesidades de la comunidad circundante.

En el contexto actual, marcado por la búsqueda de soluciones efectivas y socialmente responsables, esta investigación adquiere una relevancia científica destacada, ya que genera conocimiento sobre las estrategias efectivas que no solo fortalecen a las microempresas, sino que también contribuyen al bienestar y la seguridad de la sociedad en su conjunto, al ofrecer a los jóvenes un escenario donde proliferen las oportunidades de empleo y desarrollo personal.

Descripción breve del contenido de los capítulos

El trabajo final está conformado por 3 capítulos. En el primero de ellos se aludirá al marco teórico que gira en torno a la problemática de estudio, demarcada por el desconocimiento de los estudiantes acerca de la dinámica microempresarial. De modo que en esta sección se describan los principales referentes empíricos, los conceptos ligados a las variables y demás reflexiones relacionadas a dicha circunstancia. Por otro lado, el capítulo dos incluye la metodología definida para la investigación. Donde se expresa la operacionalización de las variables, el enfoque, alcance, tipo, métodos y demás aspectos trascendentales en el direccionamiento metodológico del trabajo.

Finalmente, en el capítulo tercero se hace la exposición de los resultados cualitativos y cuantitativos, provenientes del análisis documental y la recolección de datos mediante los instrumentos esbozados para el estudio. Se incluirán las tablas y figuras necesarias para corresponder con los objetivos de la investigación. Las conclusiones y recomendaciones contarán con una sección definida para cada caso. Siendo esta la parte final del trabajo.



CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO

1.1 Contexto de San Lorenzo y su problemática de inseguridad

San Lorenzo de Pailón, cantón del litoral ecuatoriano situado en la provincia de Esmeraldas, se enfrenta a una problemática de inseguridad que está estrechamente relacionada con la presencia y operación de la delincuencia organizada en la región. Esta localidad, caracterizada por sus atractivos naturales y potencial económico, ha experimentado una serie de desafíos que han afectado significativamente la calidad de vida de sus habitantes y su desarrollo socioeconómico (Chávez, 2021).

Fue creado en 1978, bajo la división político administrativa conformada por 1 parroquia urbana y 11 parroquias rurales. En cuanto a sus límites geográficos, cuenta con la particularidad de ser fronterizo con Colombia al norte del territorio (GAD San Lorenzo, 2014). Lo cual dimensiona las razones detrás de lo que atraviesa hoy en día esta circunscripción ecuatoriana.

De acuerdo con resultados del Censo de Población y Vivienda 2023 elaborado por el INEC, en el cantón residen 48.391 personas, de las cuales el 58,8% residen el área urbana y el 41,2% en el área rural. De este total, el 83,9% se identifican como afroecuatorianos, resaltando la participación de este grupo étnico en la localidad. Como estadísticas demográficas adicionales, es preciso indicar que en San Lorenzo existen 10.213 jóvenes pertenecientes al grupo etario de 18 a 29 años, además existen 7.158 adolescentes de entre 12 a 17 años. La edad promedio en el cantón es de 26 años (INEC, 2023).

En lo que concierne a la problemática de inseguridad en el cantón, es preciso mencionar que la situación transfronteriza en San Lorenzo con Colombia ha agravado la realidad que atraviesa la población en torno a los focos de conflicto suscitados en la zona. La presencia de grupos armados, la economía informal, el tráfico de drogas, la disidencia colombiana, y demás factores, articulan un contexto grave para la sociedad esmeraldeña (León, 2021).

Es por esto que desde el 2018 la delincuencia en el cantón ha captado la atención de medios de comunicación, tanto locales como extranjeros, debido a la alta incidencia que posee en el sitio.



La guerrilla y el crimen organizado han ganado espacios en el territorio ecuatoriano, intensificando los conflictos y la vulnerabilidad de la población (Chávez y González, 2021). La situación en la actualidad mantiene la zozobra en la sociedad, en vista de que han escalado la frecuencia de los crímenes, como extorsiones, secuestros, asaltos, sicariatos, entre otros (Torres, 2023).

La economía local, que en gran medida depende de la pesca, la agricultura y el turismo, se ha visto duramente afectada por la inseguridad. Los sucesos delictivos han generado un ambiente poco propicio para el desarrollo de actividades económicas y el esparcimiento social, deprimiendo a todo el sistema en su conjunto. Esto ha significado un impacto directo en el empleo, la escolaridad y los ingresos de la población, contribuyendo a la vulnerabilidad social y la profundización de fenómenos socioeconómicos como la pobreza o desigualdad. Se estima que alrededor del 84,6% de la población se encuentre en situación de pobreza (León, 2021).

Este efecto encadenado de la delincuencia, supone la carencia de oportunidades laborales y educativos para los jóvenes, quienes en su lugar optan por participar en gremios delictivos con la esperanza de escapar del umbral y los estragos que supone la pobreza. La falta de acciones puntuales para corregir estas externalidades ha generado el entorno propicio para la proliferación de la delincuencia organizada en comunidades como San Lorenzo (de Tugliem, 2023).

El deterioro de la actividad económica, el escalamiento de la delincuencia organizada y la incapacidad del Gobierno ecuatoriano por controlar la situación en San Lorenzo, son factores que amplifican la problemática advertida en el cantón. Donde el futuro de los jóvenes cada vez más se encamina a un mismo lugar, que es aquel donde el cometimiento de fechorías representa un modo de vida aceptable. Por ello, abordar estos desafíos requiere de la participación conjunta del Estado, comunidad, empresa y actores internacionales inclusive. Todo con la intención de propiciar un entorno más seguro y próspero para los habitantes.

1.2 Estudios previos relacionados con empleabilidad, microempresas y vinculación

En la investigación que realizaron Xu y García (2021) se expone un análisis histórico acerca de cómo la educación superior se relaciona con el desarrollo económico y la empleabilidad. Se indica que diversas investigaciones han llegado a la conclusión de que



una adecuada vinculación educativa, acompañada de la innovación y una buena formación, contribuye a la disminución del desempleo en la población. Lo cual se refleja también en el progreso económico y en la eliminación de desigualdades.

Para Díaz y Camacho (2022) la relación entre la educación y el trabajo configura una situación que presenta inconvenientes que deben ser corregidos en pro de fortalecer esta interacción. Para ello sostienen la necesidad de impulsar políticas educativas que esclarezcan el contexto tanto académico como empresarial, para así trabajar en función de lo que el mercado necesite. De ahí que los bachilleratos técnicos sean considerados más propensos a la obtención de un trabajo, a diferencia de un bachillerato normal. En términos generales, se describe a la vinculación entre educación y empresa como el grupo de acciones, recursos e instituciones que aúnan esfuerzos para lograr la interacción de las personas con el empleo.

En el estudio de Salas et al. (2020) se plantea la necesidad de identificar el aporte que realizan los centros de enseñanza para el fortalecimiento del desarrollo local turístico a través de su integración con la dinámica empresarial. En el trabajo se especifica que el progreso de una localidad, tanto a nivel social como económico, requiere de la participación directa de los actores involucrados en el sistema educativo y en el empresarial. En tanto universidades y colegios tienen un rol esencial en el impulso a la actividad productiva y laboral, a través de programas de investigación, vinculación empresarial y acuerdos interinstitucionales para su fomento, en especial en las ramas de emprendimiento e innovación.

Por otro lado, Barrios y Olivero (2020) desarrollaron su investigación con la intención de analizar la relación entre la academia, la empresa y el Estado para explicar la capacidad de innovación que existe en una localidad colombiana. La premisa inicial radicó en que para lograr innovar se necesita la edificación de entornos colaborativos, que integren redes de trabajo en el que cada actor aporte su desarrollo. Concluyen que para que existe una adecuada participación de las personas formadas académicamente en la dinámica empresarial, se requiere de una mayor interacción con el Estado y la empresa. Asimismo, es importante que los centros de enseñanza impartan conocimientos técnicos y aplicables para el mercado.

Asimismo, se trae a colación lo expuesto por Bravo et al. (2021) al puntualizar en la educación para el emprendimiento como un factor esencial de la dinámica empresarial de



los países. Esta aproximación formativa apunta a difundir conocimientos acerca de cómo se desarrolla la actividad emprendedora y que efectos devienen por su incidencia en el sistema social y económico de una nación. El resultado de la investigación señala que la educación que mantiene este enfoque empresarial tiene una influencia significativa en la capacidad de los individuos para inmiscuirse en la actividad productiva, ya sea por cuenta propia o para terceros.

1.3 Empleabilidad de los jóvenes en la satisfacción de necesidades comunitarias

La empleabilidad de los jóvenes es un ámbito de gran trascendencia en el contexto actual, ya que no solo conlleva alteraciones en la vida de estos individuos, sino que también tiene relevancia para la economía y la sociedad en general, por lo que implica que una persona genere recursos y consuma bienes y servicios en el sistema. La empleabilidad se refiere a la capacidad de los jóvenes para obtener un trabajo, mantenerlo y adaptarse a las demandas que el mercado laboral exige, tanto desde la perspectiva de la empresa, como del entorno. En este sentido, abordar esta circunstancia no debe limitarse a la búsqueda de trabajo, y las condiciones del mercado, sino que implica una serie de dimensiones interrelacionadas que afectan su transición al mundo laboral y su desarrollo a lo largo de su formación académica y su desarrollo profesional (Rivera, 2021).

Para comprender este concepto en torno a la empleabilidad de los jóvenes, y cómo esta se aporta a la satisfacción de necesidades comunitarias, es necesario examinar varios factores clave. En primer lugar, la educación y la formación desempeñan un papel fundamental en la preparación de los jóvenes para ocupar un puesto de trabajo y corresponder con las exigencias propias de la labor. De ahí que los currículos educativos y las iniciativas de capacitación deben ser pertinentes y articularse en función de las necesidades que exige el mercado laboral, en pro de brindar a los jóvenes las habilidades y competencias que se requieren. Además, adquirir experiencia laboral a través de pasantías, prácticas profesionales y trabajos a tiempo parcial es esencial para que los jóvenes desarrollen habilidades prácticas y se integren con éxito en el entorno laboral (Belenguer, 2021).

No obstante, la empleabilidad juvenil no se limita únicamente a la educación y la experiencia laboral, debido a que también involucra habilidades y aptitudes socioemocionales, como la comunicación efectiva, la resolución de problemas y la



inteligencia emocional, que son esenciales para el éxito en el lugar de trabajo y para construir relaciones laborales sólidas. La capacidad de adaptación y el aprendizaje continuo son habilidades fundamentales en un mundo laboral cambiante, de ahí que las personas deban estar preparados para afrontar nuevos desafíos y oportunidades a lo largo de su vida (Assusa et al., 2019).

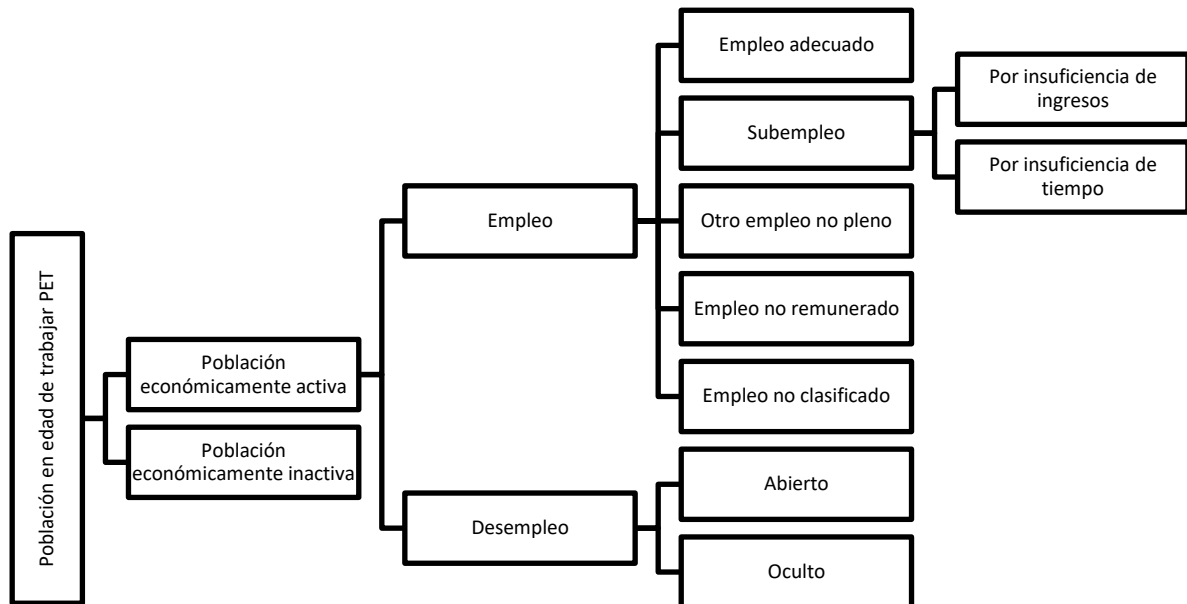
De esta forma, la empleabilidad se relaciona estrechamente con la situación del mercado laboral y las oportunidades económicas disponibles. Aludiendo a la oferta de empleos, el entorno de la economía y la motivación empresarial para llevar a cabo sus actividades productivas, siendo todos factores macroeconómicos que influyen en el empleo en general (Vizcaíno y Medina, 2021). Además, la tecnología y la globalización están cambiando la naturaleza del trabajo, lo que requiere que los jóvenes estén preparados para afrontar un entorno laboral cada vez más dinámico y competitivo.

1.3.1 Concepto y dimensiones del empleo

El empleo es un término utilizado para referirse a la acción productiva que realiza una persona en beneficio de un tercero, por una contraprestación que generalmente involucra el pago de salarios (Castillo y Rosero, 2015). Su importancia para la sociedad está demarcada por lo que implica que la población acceda a un trabajo que permita obtener ingresos que a la larga sirva para la satisfacción de necesidades propias.

El empleo se puede clasificar en diversas dimensiones, como el tipo de trabajo realizado, la duración del contrato, la jornada laboral, entre otros. Por ello es posible reconocer tipos que van desde el empleo asalariado e independiente hasta el que conlleva un tiempo parcial o completo. Las cualidades del trabajo consideran factores como la remuneración, las condiciones laborales, la seguridad en el trabajo y las oportunidades de desarrollo profesional, que pueden tener un impacto significativo en la satisfacción y el bienestar de los trabajadores (Torrejón, 2019).

Figura 1. Estructura conceptual del mercado laboral en Ecuador



Nota. Adaptado de INEC (2020).

La clasificación del empleo en Ecuador parte de las recomendaciones que determina la Organización Internacional del Trabajo (CIET 19¹). Definiendo en primer lugar a la población en edad de trabajar (PET) como aquella persona mayor de 15 años. Por su parte, la población económicamente activa (PEA) hace alusión a los individuos que tienen más de 15 años y que han trabajado al menos una hora o están buscando trabajo. Mientras que la población económicamente inactiva (PEI) comprende a quienes no buscan trabajar ni lo están haciendo, teniendo entre estos a las amas de casa, jubilados, discapacitados permanentes, rentre otros (INEC, 2020).

En la PEA existen dos categorías: las personas con empleo y las desempleadas. La primera se subdivide en 5 eslabones. El primero de ellos hace referencia al empleo adecuado, que es la condición óptima laboralmente hablando, es decir cuando un individuo trabaja las horas semanales determinadas por la ley y perciben un ingreso igual o superior al salario básico. De la misma forma, se tiene a otro empleo no pleno, el empleo no remunerado y el empleo no clasificado (INEC, 2020).

¹ 19ª Conferencia Internacional de Estadísticos de Trabajo



El subempleo, como una subcategoría del empleo, se denomina así porque las personas si bien están empleadas y trabajan, no cumplen el total de horas de ley o no perciben un sueldo oportuno. Esta distinción se realiza para catalogar a aquellos que desean trabajar más tiempo y ganar más dinero por la prestación de su mano de obra (INEC, 2020).

En lo que concierne al desempleo, este se define como la situación en la que personas de 15 años y más no son capaces de encontrar un trabajo, están en la búsqueda de uno o no cuentan con uno. Esta condición se distingue entre desempleo abierto, que se refiere a los individuos que hacen gestiones para conseguir una ocupación, y el desempleo oculto, que agrupa a quienes no han hecho gestiones debido a que tienen una labor periódica, están esperando ser incorporados a una empresa, esperan la producción de sus cultivos, entre otras (INEC, 2020).

Esta metodología que emplea el INEC para clasificar el empleo en Ecuador permite identificar las características de las personas ocupadas en el país, esclareciendo si trabajan las horas necesarias a la semana o el nivel de salario que perciben por su operación. Asimismo, sirve para conocer la tasa de paro en el sistema, que conlleva uno de los indicadores más importantes para el análisis socioeconómico (Sumba et al., 2020).

1.3.2 Factores que influyen en la empleabilidad de los jóvenes

La empleabilidad juvenil se encuentra influenciada por una infinidad de factores, que tienen efectos positivos como negativos en este ámbito. Utilizando los resultados de Orihuela (2019) se especifican los siguientes componentes como determinantes a la hora de favorecer la inserción laboral de los jóvenes.

La deficiente planificación de actividades y la falta de decisiones políticas para mejorar programas de empleo impactan directamente en su efectividad. La planificación adecuada es esencial para diseñar cursos y estrategias que se adapten a las necesidades reales de los jóvenes y el mercado laboral, lo que influye directamente en su empleabilidad. Otro aspecto importante que resalta es la falta de atractivo que determinados programas educativos o diseños curriculares tiene para los jóvenes, lo que representa una limitante clara, pues desmotiva su inmersión. La promoción de los cursos y programas debe ser llamativa y relevante para el grupo social al que se dirige (Orihuela, 2019).

La etapa de inserción laboral enfrenta obstáculos notables, como la falta de relación entre la formación académica y la demanda laboral, así como el desinterés de los jóvenes en



vincularse a trabajos, ya sea porque no lo necesitan o prefieren realizar otras actividades en su lugar. La falta de vacantes disponibles y las altas exigencias de los empresarios también limitan las oportunidades de empleo para los jóvenes, estableciendo trabas para su contratación. Asimismo, existen casos en que la estructura organizacional de las empresas no permite la implementación de acciones para atraer el empleo juvenil, configurando un claro problema para este segmento de la sociedad (Orihuela, 2019).

La formación académica impacta positivamente en el empleo juvenil, pues a mayor capacitación y conocimientos, más probable es que existe una plaza de trabajo para el individuo. Si bien no siempre es el caso, contar con una preparación adecuada si favorece el acontecer laboral de las personas. Por otro lado, la experiencia, la edad y el género se consideran variables que se relaciona negativamente con el desempleo (Auqui, 2022). Asimismo, existen factores externos que influyen en esta dimensión de empleabilidad juvenil, los cuales tienen que ver con el macro entorno, como la situación económica que atraviesa el país, el nivel de innovación y tecnificación del sistema educativo, las desigualdades sociales, la corrupción, la inversión pública y privada, entre otras (Campos et al., 2020).

La empleabilidad de los jóvenes se ve influenciada por una compleja red de factores que van desde la calidad de la educación y formación que reciben, la disponibilidad de oportunidades de adquirir experiencia laboral, hasta la capacidad de adaptarse a un mercado laboral en constante evolución. Estos factores incluyen la pertinencia de los programas educativos, la promoción de cursos atractivos, la efectividad de las estrategias de focalización, la calidad de la capacitación, la correspondencia entre la demanda laboral y la oferta formativa, así como la coordinación entre los diversos actores involucrados. Comprender y abordar estos factores es esencial para mejorar la empleabilidad de los jóvenes y garantizar que puedan acceder a oportunidades laborales significativas en un entorno laboral competitivo y en constante cambio.

1.3.3 Relevancia de la empleabilidad en las necesidades comunitarias de San Lorenzo

El empleo es aquella circunstancia que permite a las personas y hogares escapar de la pobreza, favoreciendo su entorno socioeconómico y aportando con el crecimiento de las economías. Es por esto que se considera como la base de cualquier sistema para impulsar el bienestar colectivo, mediante la inclusión y cohesión social. De ahí que expandir la oferta



laboral, y consigo la riqueza en la sociedad, es un tema trascendental para el análisis económico (OIT, 2015).

En el contexto de San Lorenzo, al igual que en cualquier parte del país, el empleo desempeña un papel fundamental en la generación de ingresos y en la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. El acceso a plazas de trabajo estables y bien remuneradas es crucial para elevar el estándar de vida de la población local y reducir la vulnerabilidad económica. Contar con una ocupación no solo proporciona un medio para cubrir las necesidades básicas, como la alimentación y la vivienda, sino que también permite a las familias acceder a servicios de educación y salud, contribuyendo así al desarrollo integral de la comunidad (Banco Mundial, 2018).

El empleo en la localidad esmeraldeña está estrechamente relacionado con la seguridad y la estabilidad social. El desempleo y la falta de oportunidades laborales pueden llevar a la exclusión social, la desigualdad y, en algunos casos, al aumento de la delincuencia. La disponibilidad de empleos y la prosperidad económica son factores que pueden influir positivamente en la seguridad y la cohesión social en la región (León, 2021).

Según los datos presentados por el Gobierno Autónomo Descentralizado de San Lorenzo de Pailón, la población del cantón se dedica mayoritariamente a labores agropecuarias, teniendo alrededor del 51,9% de la PEA ocupada en esta actividad, donde destaca la agricultura, ganadería y pesca. Seguido de labores de servicios relacionados con el turismo, transporte, comercio, entre otros, con un 37,9% de la PEA. La manufactura tiene un peso menor en la distribución, con aproximadamente el 10,2% de la PEA (GAD San Lorenzo, 2014).

En el marco de la producción, que tiene una relación estrecha con el empleo, es preciso mencionar que San Lorenzo destaca por la producción de palman africana, cocos, banano, plátano y cacao, con una gran extensión de tierra destinada al cultivo de dichos bienes agrícolas (GAD San Lorenzo, 2014). Lo cual supone una fuente de trabajo para el sinnúmero de familias que ven de esta labor un medio de subsistencia en un entorno socioeconómico difícil.

De esta forma, el empleo en San Lorenzo es de vital importancia para el desarrollo económico, el bienestar social y la seguridad de la comunidad. Garantizar el acceso a oportunidades de trabajo para la población, así como abordar los desafíos que afectan la



empleabilidad de los jóvenes en esta zona, se convierte en una prioridad clave para promover un futuro próspero y sostenible en el cantón. La creación de empleos y la mejora de la empleabilidad se traducen en un mayor bienestar para la comunidad y en la construcción de un entorno más favorable para el desarrollo humano y económico (Chávez y González, 2021).

1.4 Microempresas y su vinculación con la comunidad

El término empresa hace referencia a aquel tipo de organización económica que posee el objetivo de producir bienes o servicios para cumplir con las demandas de los consumidores en un determinado mercado. Su participación es crucial en el sistema productivo y social de los países, en tanto inciden directamente en la economía desde el ámbito del empleo, el ingreso nacional, la tributación, entre otros (Soledispa et al., 2022).

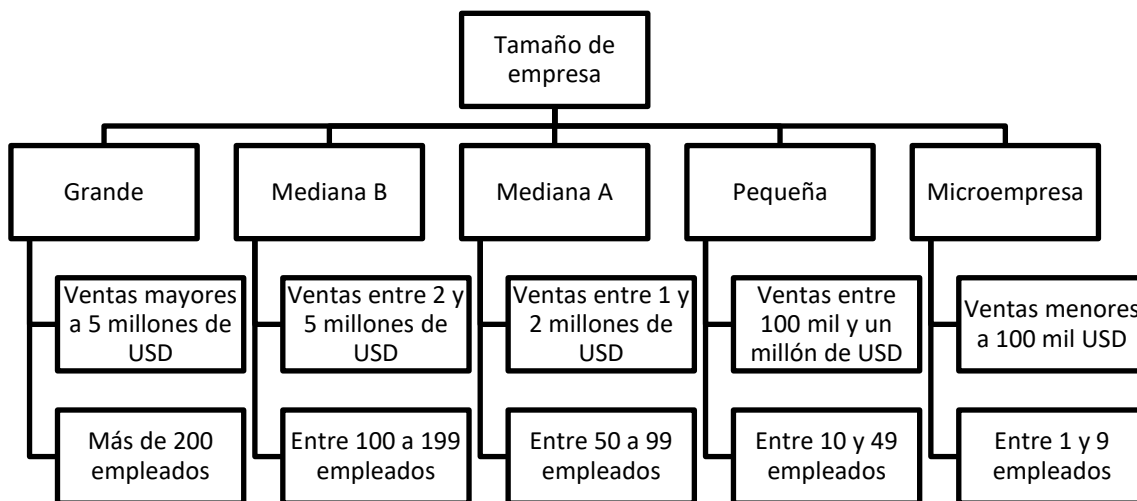
Dentro del universo empresarial existen las denominadas microempresas, que corresponden a la forma más básica de todas las organizaciones productivas en el sistema. Se denominan de esta manera por la poca capacidad económica que poseen en sus operaciones, considerando tanto empleo como producción lograda (Delgado et al., 2022). No obstante, su contribución es igual de importante que una gran empresa, al menos desde lo que significa para la creación de riquezas y la dinámica laboral en los países. De esta forma, para proceder con su entendimiento en el marco de la investigación, en este epígrafe se describe brevemente la configuración de las microempresas en Ecuador.

En el contexto empresarial ecuatoriano, las microempresas desempeñan un papel crucial en la estructura económica del país. Aunque se caracterizan por su escala reducida tanto en términos de empleo como de producción, su relevancia no deja de ser importante, ya que contribuyen significativamente a la generación de riqueza y al dinamismo laboral. En el país, las microempresas generalmente reflejan la diversidad y vitalidad de la economía local, participando activamente en la satisfacción de las demandas del mercado y desempeñando un papel fundamental en la creación de empleo a nivel comunitario. Además, su contribución a la recaudación tributaria del Estado realza aún más su trascendencia para el sistema, destacando la necesidad de comprender su dinámica y su interacción con otros actores económicos en el marco de la investigación propuesta.

1.4.1 Características y tipología de empresas en Ecuador

En Ecuador las empresas son clasificadas de distinta forma, pudiendo destacar entre estas a la consideración acerca del tamaño de la organización, la cual consiste en las siguientes categorías:

Figura 2. Clasificación de las empresas en Ecuador según tamaño



Nota. Adaptado de (INEC, 2019)

Las empresas más grandes en Ecuador son aquellas que tienen un nivel de venta anual que supera los USD 5 millones, y que ocupan a más de 200 empleados para sus operaciones productivas. Por su parte, las empresas catalogadas como medianas tienen dos clases. El tipo A cataloga a aquellos establecimientos con ingresos que van desde USD 1.000.001 a USD 2 millones, y ocupan entre 50 a 99 empleados. Mientras que el tipo B agrupa a las entidades que tienen una renta anual entre 2 y 5 millones de dólares, y tienen en nómina de 100 a 199 trabajadores (INEC, 2019).

Las empresas pequeñas, por su parte, es como se denomina a las organizaciones cuya actividad económica le genera un ingreso anual entre 100 mil y un millón de dólares, y emplean entre 10 y 49 individuos para llevar a cabo sus operaciones. Por otro lado, el menor eslabón está representado por las microempresas, que son aquellas células productivas con ventas que no superan los USD 100 mil en un año y tienen menos de 10 empleados.

Esta categorización de la estructura empresarial ecuatoriana según el tamaño de la entidad, permite ordenar las estadísticas referentes a la dinámica productiva de las empresas,



a la vez que dota a los organismos gubernamentales de la capacidad de identificar cómo se compone el aparato económico en el país, en valores absolutos y relativos.

1.4.2 Importancia de las microempresas para la vinculación

Las empresas componen un organismo que se encarga de proveer de bienes y servicios a los actores en la economía, su importancia radica en que su participación permite lograr el dinamismo productivo en el país a la vez que sirve para que la sociedad logre contar con fuentes de trabajo e ingreso que les permitan mantener un bienestar oportuno para su vida (Julio, 2020). La existencia de entidades de este tipo son claves a la hora de contemplar el funcionamiento de la economía y la sociedad en general.

A nivel ecuatoriano, de acuerdo con las estadísticas del INEC (2022), existen alrededor de 863 mil empresas en todo el país. De esta cifra alrededor del 93,8% corresponden a las microempresas, un 4,5% a pequeñas empresas, un 1,2% a medianas empresas y apenas un 0,5% a grandes empresas. Lo cual denota la importancia de las microempresas en términos de tejido institucional, ya que 9 de cada 10 establecimientos económicos en la nación mantienen las características de una microempresa.

Por otro lado, en lo que concierne a la generación de empleo en el país, la dinámica empresarial se encarga de mantener una cantidad de alrededor de 2,82 millones de plazas de trabajo, las cuales contribuyen con el desarrollo económico y social de la población. De esta cifra, un 43,82% proviene de las grandes empresas, siendo las que mayormente concentran la demanda laboral en el sistema ecuatoriano. Las microempresas, por otro lado, se configuran como la segunda categoría empresarial de mayor relevancia para este ámbito, en vista de que contribuyen con una de cada cuatro plazas de empleo, equivalente al 25,3% del total (INEC, 2022).

Por último, en el afán de describir la importancia que poseen las microempresas en Ecuador, se hace alusión a la capacidad que tienen estas organizaciones para crear riqueza. Y es que la producción de bienes y servicios en el país conllevó un nivel de ventas por USD 161 mil millones para el 2021, de esta suma cerca de USD 133 mil millones provino de la operación de las grandes empresas, equivalente al 82,8% del total. Por su parte, las microempresas mantuvieron una renta anual de USD 842 mil, acaparando un 0,52% del agregado global. Las medianas y pequeñas empresas se adjudicaron el restante 16,68% del total de ventas en este año (INEC, 2021).



Como se pudo advertir en este epígrafe, en Ecuador, las microempresas desempeñan un papel fundamental en el tejido económico del país. Según las cifras analizadas la mayor cantidad de empresas son microempresas. En términos de empleo, las microempresas son responsables mantener una cuarta parte de las plazas de trabajo adecuadas en el país. Esto contribuye significativamente al desarrollo económico y social de la población ecuatoriana. Además, aunque su participación en las ventas totales no es tan relevante, no deja de ser importante para la creación de riqueza y expansión del crecimiento económico. Es por esto que las microempresas son un pilar esencial en la economía ecuatoriana.

1.4.3 Importancia de la contratación de jóvenes en las microempresas

La contratación de jóvenes en las microempresas, y en cualquier otra empresa, es una línea fundamental en el contexto económico y social actual, donde contar con un trabajo es vital para la subsistencia en el sistema. Los jóvenes representan una parte de la demografía que presenta características que aportan diversas ventajas a las microempresas, que son cruciales para su éxito a largo plazo, como puede llegar a ser sus deseos de superación, ganas de aprender o conocimientos específicos (Blázquez et al., 2020).

Los jóvenes, en el contexto de un mundo digital, por lo general suelen ser más receptivos a las nuevas tecnologías y a las formas en que continuamente innovan estos medios de comunicación e información, siendo algo esencial en el contexto empresarial, puesto que este mantiene en permanente cambio. Esta suerte de facilidad con la que se adaptan a las nuevas tendencias, podría contribuir con las microempresas a mantenerse a la vanguardia y anteponerse a los cambios en el mercado. Sumado a esto, la energía propia de una edad temprana, así como su motivación inicial al incorporarse al mercado laboral, se traducen en un mayor compromiso con su trabajo y una disposición para asumir desafíos, lo que puede ser beneficioso para el crecimiento y desarrollo de la entidad (Feijó et al., 2019).

La perspectiva que los jóvenes aportan a la empresa es valiosa, sin embargo no siempre es suficiente para que una organización opte por su contratación, ya que se requiere experiencia, habilidad y determinadas actitudes para ser capaz de concretarse esta inserción (Rivera, 2021). De cualquier forma, no se resta relevancia a las nuevas ideas y creatividad que puedan aportar los jóvenes al momento de perseguir la resolución de problemas y el planteamiento de soluciones innovadoras. Asimismo, su flexibilidad y capacidad de



aprendizaje son esenciales en microempresas, donde la adaptabilidad y la versatilidad de los empleados son fundamentales (Vizcaíno y Medina, 2021).

Las dificultades que enfrentan los jóvenes para acceder a un empleo formal son infinitas. De ahí que su formación y preparación técnica sean imperativas para su participación oportuna en la sociedad. No obstante, en el contexto de un marco legal permisivo, se pueden dar escenarios en el que los empresarios puedan aprovecharse de la inexperiencia o deseos de trabajar de los individuos para promover contratos lesivos para sus intereses, aprovechándose de la vulnerabilidad de estos grupos (Vizcaíno y Medina, 2021). Esta situación no es la recomendable, ni la buscada, pero con el afán de conseguir un ingreso estable, los jóvenes a menudo están dispuestos a aceptar sueldos iniciales más bajos, lo cual puede significar que las microempresas cuenten con un costo salarial más bajo, que preserve su sostenibilidad financiera en el ejercicio de sus operaciones (Tipán, 2020).

Otra de las ventajas que tiene la contratación de personal joven, tiene que ver con la formación de capital humano para beneficio empresarial. Y es que apostar a la preparación y la adquisición de técnicas y conocimientos de los trabajadores conlleva la adquisición de una ventaja competitiva, que es intrínseca al éxito organizacional de la empresa, pudiendo generar valor agregado y contar con talento clave en la operación y funcionamiento de la organización. De ahí que su contratación sea vista como una inversión a largo plazo (Medina et al., 2021).

De esta forma, la participación de la población juvenil en el mercado laboral denota su importancia tanto para el sistema socioeconómico como para la propia actividad empresarial. Motivar su inserción en la esfera productiva, requiere del esfuerzo conjunto de Estado y empresa, por ello son claves las políticas y reformas laborales que persigan fomentar su contratación en microempresas, y en las demás organizaciones sin importar su tamaño.

1.5 Vinculación entre establecimientos educativos técnicos y microempresas

Una de las formas en que la academia se vincula con las empresas tiene que ver con la capacidad que tienen los centros de enseñanza para innovar y desarrollar tecnologías, permitiendo la transferencia de estas para beneficio de las organizaciones (Cabrera et al., 2021). Asimismo, la formación académica es esencial para la adquisición de conocimientos en los jóvenes, quienes pueden capacitarse en torno a la realización de determinadas



actividades que permitan la producción de bienes o servicios en pro de su beneficio económico personal. Particularmente se alude a las habilidades adquiridas para desarrollar emprendimientos o contribuir con los que existen (Cabrera et al., 2021).

De esta forma, la relación entre los establecimientos educativos técnicos y las microempresas es advertida de diferentes formas. Esta vinculación se posiciona como un componente esencial en el contexto de la formación académica de los jóvenes y la promoción del desarrollo económico local. Por tanto, se enfoca en la colaboración y el intercambio de recursos, conocimientos y experiencias entre ambos actores, con el objetivo de fortalecer la formación de los estudiantes y apoyar el crecimiento y la innovación de las microempresas, así como la creación de nuevas entidades productivas. La existencia de esta relación es fundamental para acortar la brecha entre la teoría y la práctica, brindando a los estudiantes experiencias reales en entornos empresariales y permitiendo a las microempresas acceder a un talento joven, con potencialidades (Cabrera et al., 2021).

1.5.1 Concepto de vinculación educativa-empresarial

La vinculación, en su acepción básica, señala la relación entre dos o más cosas y la forman en que funciona esta unión. Es una manera en que dos dimensiones denotan su integración (Vásquez y Vásquez, 2019), teniendo en este caso a la vinculación educativa empresarial como aquella de interés para la investigación. Al elevar el concepto y considerar el campo educativo – empresarial, se expresa la idea de que la vinculación de este tipo significa la manera en que la formación de los estudiantes mantenga lazos con la dinámica que realizan las empresas en su labor de producción de bienes y servicios. Y es que es esencial que los conocimientos que se adquieren en el aula de clases puedan ser reproducidos y aplicados en la realidad (Alonso et al., 2020).

Esta interacción entre la teoría y la práctica constituye la vía para que los estudiantes sean capaces de actuar en correspondencia con lo que exige el mundo laboral o empresarial, puesto que no sólo queda en la idea de prestar la mano de obra para alguien más, sino que existe la posibilidad de que se fomente la creación de empresas a partir de lo que se conoce y se aprende en el ámbito educativo (Rossetti et al., 2020).

La vinculación educativa-empresarial, en su esencia, representa una estrategia de sinergia entre los establecimientos educativos técnicos y las empresas. Dicha interacción pretende aunar los ámbitos académicos con los empresariales, con la intención de promover



la calidad de la formación académica y apalancar el desarrollo económico local. Esta vinculación puede darse a través del diseño de programas académicos, la promoción de experiencias prácticas para los estudiantes, la orientación empresarial y el establecimiento de relaciones sólidas entre las instituciones educativas y las organizaciones privadas y públicas que realizan actividades productivas (Guevara et al., 2022).

1.5.2 Estrategias y enfoques para la vinculación educativa-empresarial

La vinculación de los centros educativos con la actividad empresarial se lleva a cabo de diversas formas, pudiendo encontrar en la transferencia de conocimientos una de las más importantes (Cabrera et al., 2021), sin embargo una de las que abarca el involucramiento de los estudiantes en la dinámica empresarial mediante el empleo, tiene que ver con los programas de pasantías que se han diseñado para incentivar este involucramiento de los jóvenes en el mercado laboral.

En el caso particular de Ecuador, la Ley Orgánica de Educación Superior establece como requisito previo al grado académico de los estudiantes la realización de actividades de vinculación con la sociedad o prácticas profesionales (LOES, 2018), definiendo la necesidad de que estas labores permitan que los jóvenes acrediten conocimientos y se inmiscuyan en la dinámica social y productiva del país. De esta manera, en el Reglamento de Régimen Académico (2019) se puntualiza que estas pasantías tienen la intención de servir de aprendizaje para los estudiantes, en el marco de sus competencias profesionales.

Esta estrategia impulsada por el marco legal ecuatoriano asiste de alguna forma en la inserción de los jóvenes en el mundo laboral. Si bien no es un empleo como tal, sirve para que los estudiantes apliquen y desarrollen sus conocimientos, a la vez que aprenden habilidades que les puedan servir para su futuro laboral.

La vinculación educativa-empresarial, cuando se implementa adecuadamente, beneficia a ambas partes. Por un lado los estudiantes obtienen una formación más participativa y experiencias prácticas, mientras que las microempresas obtienen acceso a talento joven y capacitado, con menores costos, así como potenciales soluciones innovadoras y una posible vía para resolver desafíos empresariales. Esta relación permite fomentar el fortalecimiento de la enseñanza educativa técnica y el crecimiento económico local.



Otra de las aproximaciones que pueden concebirse para el abordaje de la vinculación académica – empresarial tiene que ver con propio diseño curricular impartido en los establecimientos educativos. En específico, se habla de una estrategia innovadora enfocada a desarrollar aptitudes en torno al emprendimiento, partiendo de la premisa de que la sociedad de hoy requiere de propuestas encaminadas a desarrollar el entorno socioeconómico, teniendo en los actores educativos un determinante en la consecución de este escenario (Guevara et al., 2022).

De manera que la dotación de conocimientos técnicos concernientes a la actividad emprendedora es otra forma en que se vislumbra la relación academia empresa. Ya que los jóvenes con conocimientos concisos y con el apoyo respectivo, pueden ser capaces de ejecutar ideas de negocio que conlleven a la realización de actividades económicas que permitan el mejoramiento de su posición económica. Este espíritu emprendedor consiste en una habilidad adquirida y potenciada, en la que el individuo asume riesgos para aprovechar oportunidades (Cantos et al., 2020). Permitiendo a través de esta forma el surgimiento de microempresas y la mejora social de los involucrados en la idea emprendedora.

1.6 Estrategia para vinculación de microempresas

La estrategia hace referencia a la acción o acciones que se diseñan para lograr el cumplimiento de determinados objetivos durante un periodo de tiempo establecido. Esto conlleva la identificación de la meta, el uso de recursos, y los lineamientos para alcanzar el resultado esperado en el campo de acción estratégico (Porter, 2008).

Mientras que la vinculación se concibe como el conjunto de actividades que determinados actores realizan para retribuir a la comunidad y así fortalecer integralmente sus capacidades. Esto puede tener un matiz formativo, ligado a la transferencia de conocimientos, la inversión directa en el territorio, o la inclusión de los individuos u organizaciones en los procesos productivos, sociales y/o económicos que se ejecuten (Caicedo & Jiménez, 2022).

De modo que cuando se habla de estrategia de vinculación de microempresas, se alude a los mecanismos que se pueden emplear para que las microempresas sean capaces de contribuir con las demandas de las comunidades en las que se ven inmersas. Conllevando acciones que de una u otra forma fomenten su interacción con la sociedad, transfiriendo



conocimientos, recursos, capacidades y oportunidades a los integrantes de la localidad, para el beneficio mutuo.

Para referirse a estrategias de este tipo, se trae a colación al informe titulado «Estrategia de vinculación y cooperación con el entorno productivo y social» elaborado por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de Argentina (2004), en el que se aborda el planteamiento de mecanismos para mejorar la vinculación de las empresas con la empleabilidad de los jóvenes, partiendo de que la mejora en la formación a la que acceden es elemental para lograr su inserción laboral.

De esta forma, la estrategia pensada para la vinculación de en este informe se enmarcaron en la identificación de las empresas que están prestas a asistir a la comunidad, el desarrollo de estrategias de comunicación, la concertación de compromisos de cooperación mutua, la generación de una base de datos para uso empresarial donde consten los datos de las personas que cumplan con los perfiles requeridos, la creación de programas de pasantías, la alianza con redes de empleo nacionales e internacionales, entre otras. Estos matices advertidos en dicha estrategia se enfocan en la vinculación de la microempresa mediante el impulso a la empleabilidad de los jóvenes.

Con lo expuesto, la estrategia para la vinculación de microempresas en la comunidad se configura como un catalizador fundamental para propiciar beneficios en diversos ámbitos, entre ellos el educativo, laboral y social. En el entorno educativo, estas estrategias buscan aprovechar la relación entre los establecimientos educativos técnicos y las microempresas, generando oportunidades para la transferencia de conocimientos prácticos y experiencias laborales relevantes. Esto no solo enriquece la formación académica de los estudiantes, sino que también fortalece su preparación para enfrentar los desafíos del mundo laboral.

Desde la perspectiva laboral, la estrategia para la vinculación busca crear un puente sólido entre las microempresas y los jóvenes, de cualquier sexo o condición socioeconómica, ofreciendo oportunidades de empleo legítimas y enriquecedoras que, a su vez, contribuyen al desarrollo económico local. Además, estas estrategias están diseñadas para generar un impacto social positivo al fomentar la inclusión de las microempresas en iniciativas comunitarias, transferir habilidades y recursos a la sociedad local, y contribuir así al fortalecimiento integral de la comunidad.



1.7 Satisfacción de necesidades comunitarias

La satisfacción de las necesidades comunitarias es un componente esencial para el bienestar general de una comunidad, abordando demandas cruciales que impactan directamente la calidad de vida y el bienestar de los ciudadanos. Estas necesidades pueden reflejarse en los servicios básicos, seguridad, educación, empleo, salud, calles y obras, entre otras. Lograr satisfacer estas demandas contribuye con la edificación de entornos en los que los habitantes puedan progresar y desarrollar sus habilidades, favoreciendo el contexto global de las personas (Grassetti, 2018).

Para lograr el cumplimiento de las necesidades comunitarias, existen varios actores que desempeñan roles clave, y que sin su actuación no se satisfacen todas estas exigencias de las comunidades, siendo estos el gobierno local, instituciones educativas, organizaciones sin fines de lucro, empresas y la propia sociedad, quienes en conjunto deben articular acciones para garantizar su bienestar (Romero & Muñoz, 2014).

De manera particular, es posible indicar que la falta de empleo es una necesidad comunitaria no satisfecha en la localidad de San Lorenzo, pues no todas las personas que buscan acceder a un trabajo pueden hacerlo. Esto denota la situación negativa que atraviesa el desarrollo de emprendimientos, así como la vinculación de empresas con la sociedad a través de la empleabilidad. No contar con un empleo estable, limita a los individuos poder cubrir sus necesidades básicas, contribuyendo a la desigualdad económica de estos y de la sociedad en su conjunto. Sin embargo, existen muchos otros factores que se configuran como necesidades comunitarias, señalando aquel deseo de la sociedad por conseguir algo que hace tiempo requieren y sin lo cual no pueden alcanzar un oportuno bienestar.

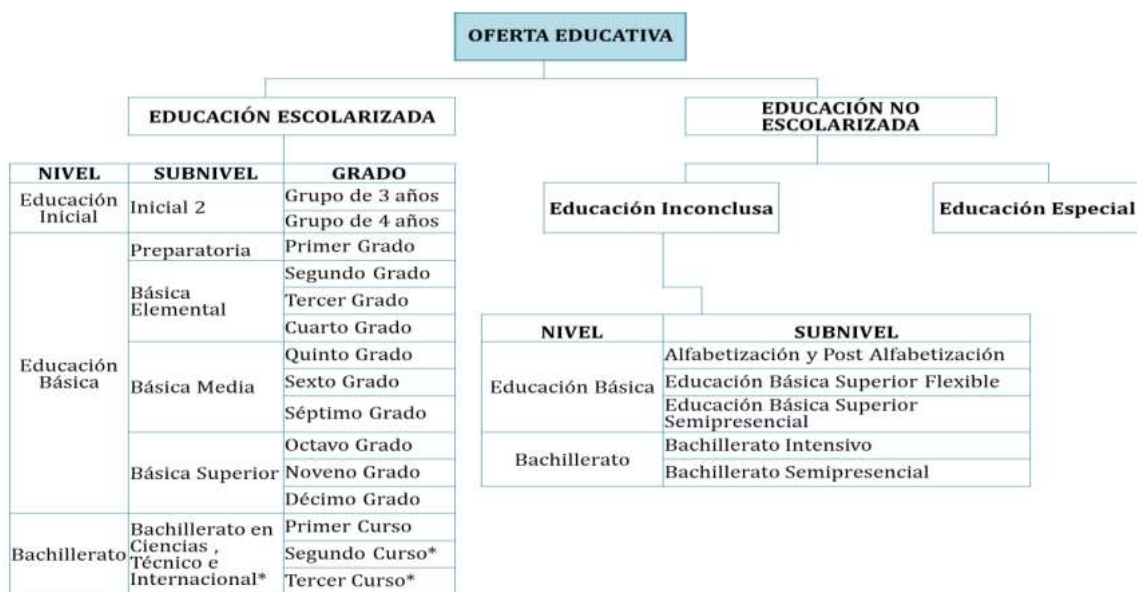
1.8 Contexto de San Lorenzo

El sistema nacional educativo ecuatoriano es caracterizado en la Ley Orgánica de Educación Intercultural con su respectivo Reglamento. El mismo integra todos los niveles y subniveles de educación que se reconocen en el país, lo cual permite identificar los grados a los que accede la población para su formación primaria y secundaria.

La educación escolarizada, que es la que se refiere a la que se realiza en centros educativos del sostenimiento público y privado, considera 3 niveles: inicial, básico y bachillerato. Asimismo, recoge 6 subniveles, como son: inicial 2, preparatoria, básica elemental, básica media, básica superior y bachillerato en ciencias técnico e internacional.

Esta clasificación permite que los distintos grupos etarios accedan a la formación académica según corresponda. De ahí que se plantee una edad de 3 a 4 años para el nivel inicial, mientras que a partir de los 5 o 6 accedan a primer grado, y de manera consecuente asciendan hasta el décimo grado, que engloba la educación básica. Para la enseñanza de bachillerato, serán tres cursos, completando así la formación secundaria para las personas dentro del esquema escolarizado.

Ilustración 1. Sistema nacional de Educación en Ecuador



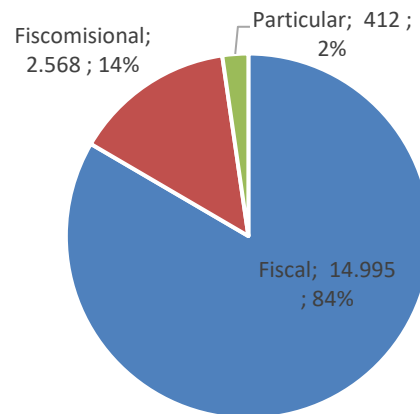
Nota. Tomado de (Dirección Distrital 08D05, 2022).

En lo que concierne a la educación no escolarizada, es preciso mencionar que esta se refiere a la formación que obtienen las personas por fuera de un centro de enseñanza formal, es decir, se consideran programas de alfabetización y post alfabetización, o modalidades semipresenciales o intensivas. Asimismo, se tiene a la aproximación de educación especial, que está encaminada a responder las demandas educativas del grupo poblacional con atención prioritaria.

El sistema nacional de educación en Ecuador desempeña un papel fundamental en la configuración del panorama educativo del país. Guiado por los principios de inclusión y equidad, el sistema se ha esforzado por proporcionar acceso a una educación de calidad para todos los ciudadanos, independientemente de su ubicación geográfica o condición socioeconómica. La implementación de reformas educativas ha buscado mejorar los estándares académicos, promover la participación activa de la comunidad en el proceso

educativo y fomentar la adquisición de habilidades necesarias para el desarrollo integral de los estudiantes.

Figura 3. Estudiantes matriculados en instituciones educativas en San Lorenzo según sostenimiento. Año 2022.



Nota. Tomado de (Dirección Distrital 08D05, 2022).

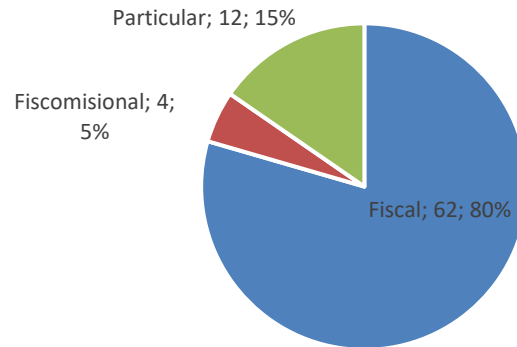
En lo que respecta al diagnóstico del sistema educativo de San Lorenzo, las cifras de acceso educativo en el cantón señalan la situación que atraviesan los jóvenes en su afán de acceder a este servicio. De esta forma, en la localidad se registran alrededor de 17 mil estudiantes matriculados en las instituciones educativas, de los cuales 14.995 asisten a centros fiscales, representando el 84% del agregado. Para el régimen fiscomisional se registraron 2.568 estudiantes, equivalente al 14% del total. Finalmente, las entidades particulares apenas concentran el 2% de la población estudiantil en el cantón, con cerca de 412 individuos.

Esta situación permite comprender la importancia que tiene el sostenimiento fiscal para los intereses de los jóvenes en San Lorenzo, siendo el esquema que permite que 9 de cada 10 estudiantes matriculados asistan oportunamente a un aula de clases en pro de favorecer su formación académica.

En la misma línea, en San Lorenzo existen 69 instituciones educativas repartidas en los distritos educativos que se han conformado como parte del proceso de descentralización del Estado. De esta suma, 62 corresponden al sostenimiento fiscal, es decir el 80% del total. Existen 12 entidades particulares que prestan servicios educativos, representando el 15%. El

restante 5% son de escuelas y colegios fiscomisionales, con 4 establecimientos de este tipo existentes en la localidad para el periodo lectivo 2022-2023, según la información de la Dirección Distrital de San Lorenzo (2022).

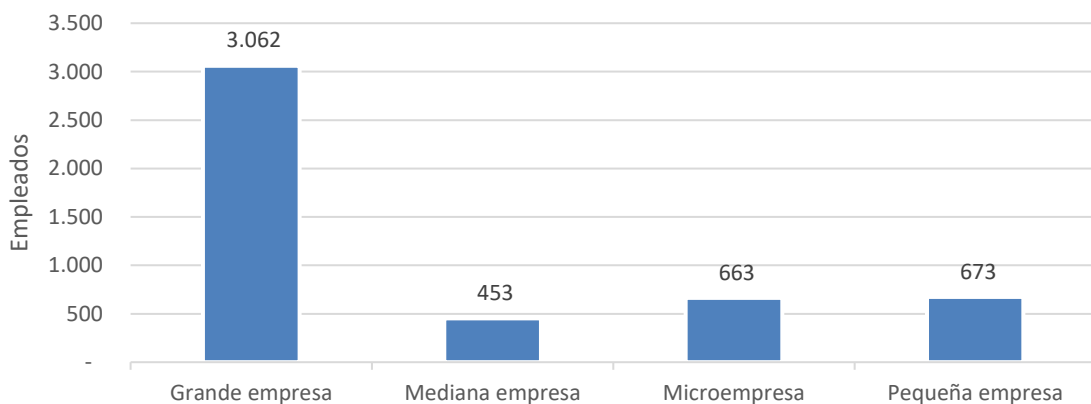
Figura 4. *Distribución de instituciones educativas en San Lorenzo según sostenimiento.*



Nota. Tomado de (Dirección Distrital 08D05, 2022).

Para la dimensión empresarial, que conforma la investigación planteada, a partir del diagnóstico inicial se pudo identificar que en la localidad existen alrededor de 1.414 empresas para el 2022. De estas 1.325 son catalogadas como microempresas, 66 como pequeñas empresas, 17 como medianas empresas y 6 como grandes empresas (INEC, 2022). Lo cual destaca la participación del segmento microempresarial en la dinámica empresarial y productiva de San Lorenzo.

Figura 5. *Distribución del empleo registrado en San Lorenzo según tamaño de empresa. Año 2022.*



Nota. Información obtenida de INEC (2022)



Si bien las microempresas son las que mayormente concentran la distribución empresarial en el cantón, la situación cambia cuando se considera la participación de las empresas según su generación de plazas de empleo. De forma que las empresas grandes son las que más plazas de trabajo ponen a disposición de la población, teniendo cerca de 3 mil colaboradores en la localidad, siendo apenas 6 las existentes. Por su parte, las microempresas apenas cuentan con 663 empleados globalmente, siendo menor a la contribución de las pequeñas empresas, que tienen 673 plazas, y mayor a la mediana empresa, que cuenta con 453.

El contexto actual del cantón San Lorenzo revela una realidad educativa marcada por desafíos y disparidades en el acceso a la educación. La alta proporción de estudiantes matriculados en centros educativos fiscales, representando el 84% del total, señala una significativa dependencia del sistema educativo público. A su vez, el limitado acceso a instituciones particulares, con solo el 2% de la población estudiantil, denota las restricciones económicas y la necesidad de fortalecer las opciones educativas en el sector privado.

Asimismo, la concentración del empleo en las grandes empresas, que son las organizaciones con mayor capacidad instalada, devela una situación en la que la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas es mínima. Por lo que la población del cantón depende en gran medida de estos establecimientos grandes para poder obtener una fuente de sustento económico vía relación de dependencia.

La problemática de inseguridad en la zona incorpora un inconveniente adicional de complejidad, afectando la movilidad y seguridad de los jóvenes en su búsqueda de oportunidades educativas y laborales. La investigación propuesta sobre la vinculación entre microempresas y centros educativos técnicos se presenta como una vía estratégica para abordar estos desafíos, no solo mejorando el acceso a la educación, sino también fortaleciendo las capacidades locales y ofreciendo alternativas de desarrollo integral para la juventud de San Lorenzo.



CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DIAGNÓSTICO

2.1 Conceptualización y operacionalización de variables y categorías

De acuerdo con la propuesta de investigación titulada: Vinculación y estrategias para fortalecer las microempresas a través de las necesidades comunitarias de los establecimientos educativos técnicos de San Lorenzo provincia de Esmeraldas, se define el siguiente cuadro de operacionalización de variables a partir de la temática esbozada para el trabajo.

Tabla 1. Cuadro de operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Fuente
Independiente: Estrategia para vinculación de microempresas	- Las acciones y tácticas empleadas por los establecimientos educativos técnicos de San Lorenzo para establecer vínculos y colaboraciones con microempresas locales con el objetivo de fortalecer su presencia en la comunidad.	- Planificación y diseño de estrategias de vinculación.	- Número de microempresas colaboradoras.	- Proceso observación
		- Implementación de estrategias de vinculación.	- Grado de involucramiento de las microempresas en actividades educativas.	- Proceso observación; entrevistas
		- Evaluación de impacto de las estrategias.	- Medición de la satisfacción de las microempresas con la colaboración.	- Proceso observación; entrevistas
Dependiente: Satisfacción de necesidades comunitarias	- El grado en que las necesidades de la comunidad local, atendidas por las microempresas vinculadas a los establecimientos educativos técnicos de San Lorenzo, son satisfechas de manera efectiva.	- Necesidades comunitarias de los establecimientos educativos técnicos	- Tipos de necesidades comunitarias	- Encuestas
		- Impacto de las microempresas en la comunidad.	- Número de necesidades comunitarias atendidas.	- Encuestas y entrevistas
		- Percepción de la comunidad sobre el beneficio de la colaboración.	- Evaluación de la calidad de los productos/servicios de las microempresas.	- Encuestas y entrevistas
		- Empleabilidad como satisfacción de necesidades	- Concepto e importancia	- Proceso observación

Elaboración propia.



2.2 Enfoque de la investigación

El enfoque de la presente investigación científica está demarcado por la aproximación cualitativa y cuantitativa, es decir es mixta. Por un lado, el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos con base en la medición numérica para comprobar hipótesis y probar teorías. Mientras que el acercamiento cualitativo emplea recolección de datos que no se miden numéricamente, y sirven para afinar interrogantes y darles respuesta a través de la interpretación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2017).

La arista cuantitativa estuvo caracterizada por el uso de las encuestas para cuantificar las variables y covariables definidas para el estudio. Mientras que el proceso de razonamiento y revisión de los aspectos observables inherentes a la problemática caracterizaron la perspectiva cualitativa.

2.3 Alcance de la investigación

Esta investigación tiene como objetivo analizar la vinculación y estrategias para fortalecer las microempresas a través de las necesidades comunitarias de los establecimientos educativos técnicos en San Lorenzo, provincia de Esmeraldas, desde una perspectiva integral que combina métodos cuantitativos y cualitativo. El alcance del trabajo es de tipo descriptivo y de campo.

El tipo de estudio descriptivo se refiere a aquella investigación científica que busca describir características, propiedades, conceptos y demás circunstancias ligadas a la problemática advertida. En este caso, esta aproximación sirve para conocer más acerca del entorno de los establecimientos educativos técnicos de San Lorenzo y de las necesidades que presenta la comunidad local. Esto deriva de la investigación de campo, que consistió en la aplicación de encuestas y entrevistas a los actores del contexto abordado.

2.4 Declaración y justificación del tipo de investigación

La presente investigación adopta un enfoque mixto, combinando elementos cuantitativos y cualitativos, con el objetivo de obtener una comprensión holística y profunda de la vinculación entre los establecimientos educativos técnicos y las microempresas, así como su impacto en la satisfacción de las necesidades comunitarias en San Lorenzo, provincia de Esmeraldas. Este enfoque mixto permitirá capturar tanto los aspectos cuantificables de la colaboración y sus resultados, como las percepciones, experiencias y contextos más subjetivos que emergen en el proceso. La combinación de métodos



cuantitativos y cualitativos enriquecerá la calidad y la validez de los hallazgos, brindando una visión más completa y equilibrada de las dinámicas entre las estrategias de vinculación, la satisfacción de las necesidades comunitarias y el impacto en las microempresas.

La elección de un enfoque mixto se justifica por la naturaleza compleja y multifacética del tema de investigación. Los métodos cuantitativos permitirán la medición objetiva de variables clave, como la satisfacción de la comunidad y la efectividad de las estrategias de vinculación, proporcionando datos numéricos que facilitarán un análisis estadístico robusto. Por otro lado, los métodos cualitativos permitirán explorar a fondo las experiencias, percepciones y contextos subyacentes de los actores involucrados, como microempresarios, representantes de centros educativos y estudiantes. La combinación de ambos métodos permitirá triangulación de datos, validación cruzada y una comprensión más completa de las complejidades inherentes a la colaboración entre microempresas y centros educativos técnicos.

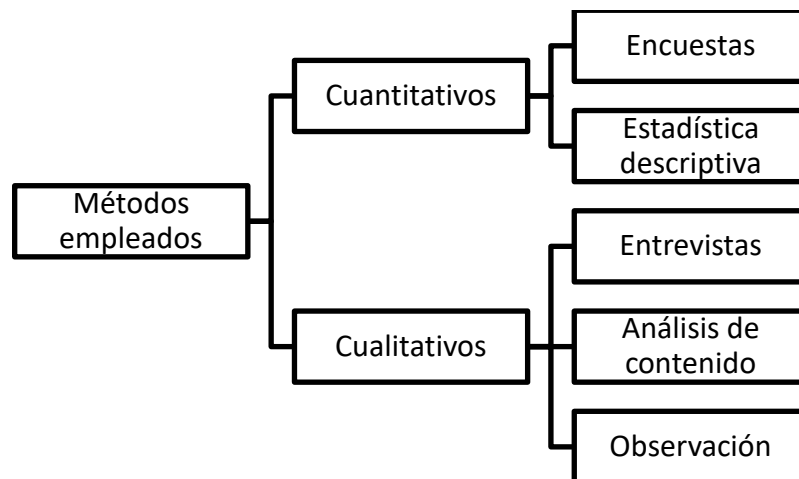
Este enfoque mixto contribuirá a informar de manera más precisa las recomendaciones y conclusiones finales de la investigación. En definitiva, el proceder metodológico se ajusta a las intencionalidades del trabajo y al contexto demarcado por la problemática, que obliga a la obtención de datos de primera mano.

2.5 Métodos empleados

En el marco de la investigación sobre la vinculación de microempresas a través de necesidades comunitarias en establecimientos educativos técnicos de San Lorenzo, provincia de Esmeraldas, se emplearon una variedad de métodos de investigación para recopilar datos cuantitativos y cualitativos. Por ello, a continuación, se describen los métodos y sus propósitos:



Figura 6. Métodos empleados



Nota. Elaboración propia.

Las encuestas estructuradas se utilizaron para recopilar datos cuantitativos de las muestras delimitadas para los 3 grupos poblaciones definidos con anterioridad. El propósito fue medir la satisfacción de la comunidad, la percepción de las microempresas y otros indicadores cuantitativos clave. Por otro lado, con la estadística descriptiva se efectuó el uso de técnicas estadísticas para analizar los datos cuantitativos recopilados a través de las encuestas. Su propósito es cuantificar y evaluar relaciones, tendencias y patrones, como la correlación entre las estrategias de vinculación y la satisfacción de las necesidades comunitarias. Los indicadores se configuran por promedios, variaciones, participaciones, entre otros.

En lo que respecta a los métodos cualitativos, el más relevante fue la entrevista, que se llevó a cabo considerando actores clave, como directivos de establecimientos educativos técnicos y representantes de microempresas. La intención fue explorar en profundidad las experiencias, percepciones y opiniones de los participantes sobre la vinculación y sus impactos. Por otro lado, el análisis de contenido se empleó para analizar el contenido de las entrevistas y otras fuentes cualitativas, para así identificar temas, patrones y conceptos importantes en las respuestas de los participantes.

El proceso de observación fue otro componente pertinente en la metodología cualitativa, pues conllevó la inmersión del investigador en el entorno de las microempresas y los establecimientos educativos, así como en el sistema social y económico de San



Lorenzo, para obtener una comprensión más profunda de las interacciones y prácticas cotidianas.

2.6 Instrumentos derivados

A partir de los métodos empleados en la investigación, se definen los instrumentos para la etapa de recolección de datos. En este sentido se reconoce al cuestionario como un elemento esencial para la técnica de encuesta y entrevista. Siendo este un conjunto de preguntas dirigidas a recabar información referente a la problemática demarcada para el estudio. De esta forma se diseñó un cuestionario para los microempresarios (Ver Anexo 1), otro para los representantes de los centros educativos técnicos de San Lorenzo (Ver Anexo 2) y uno para los estudiantes en representación de la comunidad local (Anexo 3).

Asimismo, de la mano del proceso de observación, fue necesario el uso de fichas de observación para recopilar información inherente al entorno del cantón San Lorenzo. De manera que se identifique el entorno de los centros educativos técnicos, las microempresas y la comunidad local.

2.7 Delimitación de población y muestra

Considerando los objetivos de la investigación y el tipo de trabajo que se realizó, se reconocen tres grupos poblacionales:

- Microempresas locales: Se considera a las microempresas ubicadas en San Lorenzo que pueden estar involucradas en colaboraciones con los establecimientos educativos técnicos.
- Establecimientos educativos técnicos: Incluye a todos los establecimientos educativos técnicos en San Lorenzo, ya que son los actores clave en la vinculación con las microempresas.
- Comunidad local: Considera a los residentes y miembros de la comunidad que podrían verse afectados por la colaboración entre los establecimientos educativos y las microempresas.

De esta forma, es necesario definir la muestra para cada población según los instrumentos utilizados en la recolección de datos.

Para el caso de las microempresas locales se consideró la aplicación de entrevistas a 3 empresarios residentes en el cantón. Con el afán de abordar la problemática definida para la investigación.



Para los establecimientos educativos técnicos fue pertinente la participación de los representantes del centro de formación, en pro de recabar sus percepciones acerca de la situación que existe en la localidad. Se consideró la participación de 1 representante para la aplicación de entrevistas.

Finalmente, para el grupo de comunidad local, considerando el enfoque cualitativo de la investigación así como el objeto definido para el estudio, se plantea como población de análisis a los jóvenes de 10 a 24 años del cantón San Lorenzo de la provincia de Esmeraldas, para así obtener datos claves a la hora de resolver los objetivos trazados en este trabajo.

De acuerdo con la información del Censo 2023, elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC (2023), en el cantón San Lorenzo existen 16.335 hombres y mujeres entre 10 y 19 años en dicha localidad. Siendo esta la población definida para el estudio, para la elaboración de la encuesta. Para el cálculo de la muestra se define la siguiente ecuación:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

- N: corresponde a la población de estudio.
- Z: corresponde al valor Z de la distribución, para este caso será de 1,95 debido al intervalo de confianza del 95%.
- p: refleja la proporción esperada, siendo del 0,50.
- q: es la diferencia ente (1-p), definida en 0,50.
- d: es el marco de error esperado, para este caso será de 10%.

De esta forma, procesando la información se obtendría una muestra de 96 casos. Que será el número de cuestionarios a aplicar para la presente investigación.

2.8 Técnicas estadísticas para procesamiento y cuantificación de datos

En el marco de esta investigación, se emplearon técnicas estadísticas descriptivas para procesar y cuantificar los datos recopilados a través de los instrumentos especificados. La estadística descriptiva ofrece un análisis detallado de las variables cuantitativas recopiladas a través de las encuestas, proporcionando medidas resumidas que permitirán

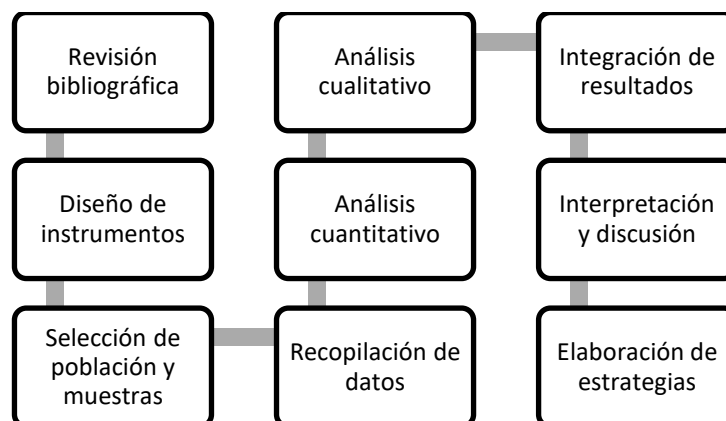
identificar patrones, tendencias y características significativas en los conjuntos de datos. Se utilizarán medidas centrales, como la media y la mediana, para comprender la ubicación típica de los datos, y se emplearán medidas de dispersión, como la desviación estándar, para evaluar la variabilidad. Además, se presentarán distribuciones de frecuencia y gráficos adecuados para visualizar la distribución de las respuestas. Estas técnicas permitirán una síntesis clara y comprensible de la información cuantitativa recopilada, contribuyendo a una interpretación sólida de los resultados y facilitando la comparación entre grupos o variables relevantes en el estudio.

2.9 Estrategia investigativa

La estrategia investigativa diseñada para este estudio adoptó un enfoque mixto, aludiendo a métodos cuantitativos como cualitativos. En primera instancia, se llevará a cabo una revisión bibliográfica exhaustiva para contextualizar la investigación dentro del marco teórico existente sobre la vinculación entre microempresas y centros educativos técnicos, identificando teorías, modelos y prácticas pertinentes en el ámbito de la colaboración empresarial y la satisfacción comunitaria.

Posteriormente, se procederá al diseño de instrumentos, desarrollando encuestas y entrevistas específicas para microempresarios, representantes de centros educativos técnicos y estudiantes. Estos cuestionarios abordaron variables clave, como estrategias de vinculación, satisfacción comunitaria, conocimientos en emprendimiento y aspiraciones laborales de los jóvenes. La selección de la población y muestra se realizó considerando el entorno socioeconómico de la comunidad de San Lorenzo.

Figura 7. Proceso de estrategia investigativa



Nota. Elaboración propia.



La recopilación de datos se llevó a cabo a través de la implementación de encuestas y entrevistas, asegurando la confidencialidad y el apego a los principios éticos que caracterizan toda investigación científica. Para el análisis cuantitativo, se aplicó estadística descriptiva con el fin de procesar los datos obtenidos de las encuestas, mientras que el análisis cualitativo implicará la codificación y análisis de contenido de los datos provenientes de las entrevistas, identificando patrones y temas emergentes.

La integración de los resultados se realizó mediante la observación e interpretación de los datos cuantitativos y cualitativos obtenidos, permitiendo así obtener una visión completa de la problemática demarcada por la vinculación entre microempresas y centros educativos técnicos en el cantón esmeraldeño. La interpretación y discusión de los hallazgos se llevaron a cabo considerando los aspectos relevantes de los referentes empíricos y demás elementos conceptuales del caso. Con esto, el proceder investigativo tuvo como objetivo proporcionar una comprensión integral de la colaboración entre microempresas y centros educativos técnicos, contribuyendo a la aplicabilidad de estrategias de vinculación y fortalecimiento comunitario en la provincia de Esmeraldas.

2.10 Resultados del diagnóstico causal

El cantón San Lorenzo, ubicado en la provincia de Esmeraldas, se enfrenta a una problemática significativa derivada de la inseguridad, fenómeno agravado por su condición de ser un cantón fronterizo. Esta situación impacta directamente en las oportunidades y capacidades de los jóvenes locales, generando consecuencias negativas tanto en el acceso a fuentes de empleo como en la continuidad de su formación académica de segundo y tercer nivel.

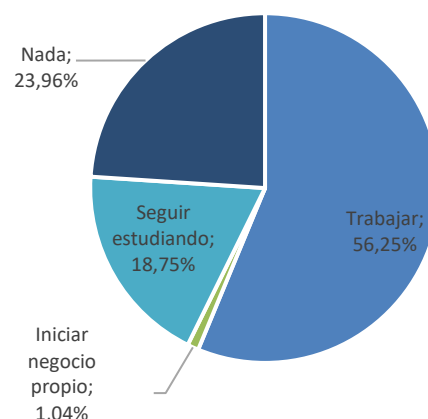
La inseguridad en el cantón plantea un desafío complejo que abarca diversas dimensiones. En primer lugar, se observa un impacto directo en la movilidad y seguridad personal de los jóvenes, afectando su capacidad para desplazarse de manera segura hacia lugares de estudio o trabajo. Este escenario limita sus opciones de formación académica y dificulta la búsqueda y mantenimiento de empleo, contribuyendo a un círculo negativo que afecta el desarrollo individual y colectivo. Cabe mencionar que este problema es tanto para la población juvenil como la adulta o infantil. Ya que la criminalidad atenta contra la integridad de la sociedad en su conjunto.

Asimismo, la presencia de inseguridad puede generar un ambiente desfavorable para la instalación y crecimiento de empresas locales, afectando las oportunidades de empleo para los jóvenes. La falta de empleo y oportunidades laborales adecuadas no solo impacta negativamente en la economía local, sino que también representa una barrera significativa para el desarrollo personal y profesional de los jóvenes residentes en el cantón. De la misma forma, la aplicabilidad de programas educativos y de vinculación con la sociedad, como pueden llegar a ser las prácticas preprofesionales o de pasantías, se ven limitadas. Atentando contra los intereses de toda la población.

En términos educativos, la inseguridad puede influir en la percepción de los centros educativos como entornos seguros para el aprendizaje, lo que podría afectar la matriculación y la asistencia de los jóvenes. La falta de seguridad en las rutas hacia las instituciones educativas y la proximidad a zonas inseguras pueden disuadir a los jóvenes de buscar oportunidades educativas de nivel superior, contribuyendo así a la limitación de sus perspectivas académicas y profesionales.

Este diagnóstico inicial destaca la urgencia de abordar la inseguridad en el cantón San Lorenzo como un factor determinante en las capacidades y oportunidades de los jóvenes. La investigación propuesta busca comprender más a fondo estas dinámicas, identificar soluciones potenciales y explorar cómo la vinculación entre microempresas y centros educativos técnicos puede contribuir a mitigar este problema y fortalecer la resiliencia de la comunidad juvenil. Luego del proceso de investigación de campo en el que se realizaron encuestas a los jóvenes de San Lorenzo, se obtuvieron los siguientes principales resultados.

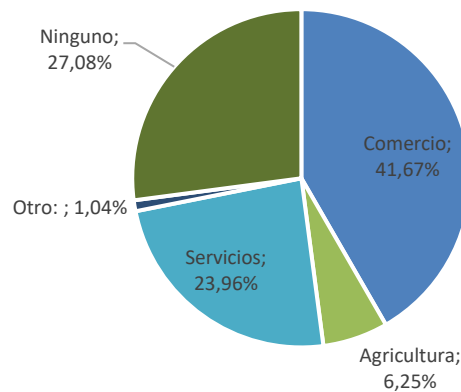
Figura 8. Aspiraciones de los jóvenes al completar su educación educativa técnica



Nota. Información obtenida de Encuestas a jóvenes.

Los jóvenes de San Lorenzo al culminar sus estudios tienen la principal aspiración de trabajar, pues el 56,25% señaló este como su objetivo. El 18,75% desea seguir estudiando para formarse profesionalmente. Un 23,96% no apunta a hacer nada una vez graduados. Mientras que el 1,04% desea iniciar un negocio propio.

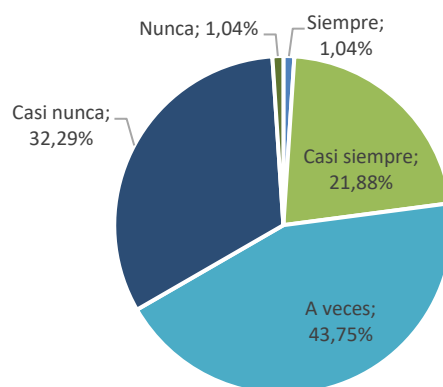
Figura 9. En qué tipo de negocio quisieran emprender los jóvenes



Nota. Información obtenida de Encuestas a jóvenes.

Ante la pregunta de si quisieran emprender luego de graduarse del colegio, el 41,67% indicó que optaría por la actividad de comercio, un 23,96% consideraría incursionar en actividades de prestación de servicios, un 6,25% preferiría la agricultura para emprender. Un 27,08% señaló que no tiene interés alguno en el emprendimiento.

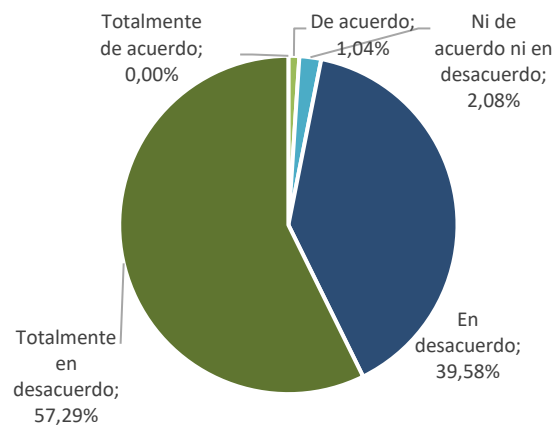
Figura 10. En el colegio aprendió sobre emprendimiento



Nota. Información obtenida de Encuestas a jóvenes.

Respecto a la enseñanza que reciben en el centro educativo técnico, se conoció que el emprendimiento no es un tema que se trate seguido en el ámbito formativo de los jóvenes, pues el 43,75% señaló que solo a veces se recibieron clases de este tipo. Un 32,29% indicó que casi nunca lo han hecho. Mientras que un 21,88% dijo que es casi siempre.

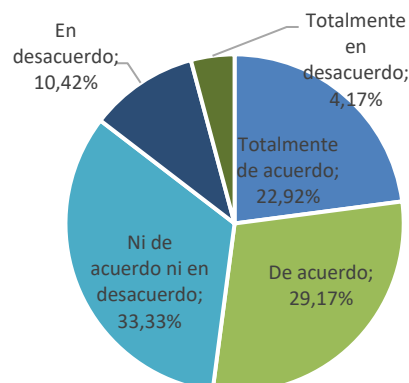
Figura 11. *Considera tener el apoyo o dinero para poder emprender o trabajar*



Nota. Información obtenida de Encuestas a jóvenes.

Los jóvenes consideran no contar con el apoyo o dinero para poder emprender o trabajar en alguna empresa en el futuro, pues el 57,29% estuvo totalmente en desacuerdo con esta noción. Un 39,58% estuvo en desacuerdo. Solo el 1,04% estuvo de acuerdo, y un 2,08% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

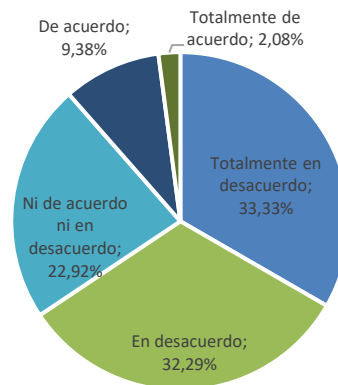
Figura 12. *Deseo de recibir formación en emprendimiento*



Nota. Información obtenida de Encuestas a jóvenes.

El 22,92% de los jóvenes encuestados estuvo totalmente de acuerdo en recibir formación respecto al emprendimiento, un 29,17% estuvo de acuerdo. El 33,33% no estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo. Mientras que el 10,42% estuvo en desacuerdo y el 4,17% estuvo en total desacuerdo.

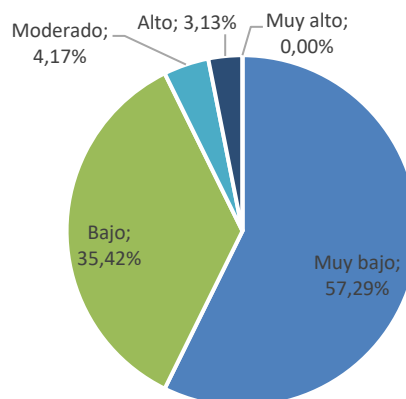
Figura 13. Cuenta con buen conocimiento acerca de emprendimiento



Nota. Información obtenida de Encuestas a jóvenes.

Por otro lado, el 33,33% está en total desacuerdo sobre el buen entendimiento del emprendimiento, un 32,29% está en desacuerdo. Un 9,38% está de acuerdo con su nivel de comprensión acerca de qué significa el emprendimiento y la creación de empresas. Mientras que un 2,08% está totalmente de acuerdo con esta cuestión. El 22,92% no estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo con ello.

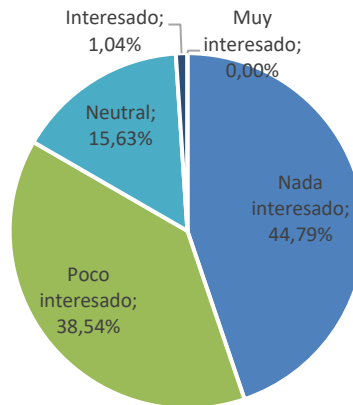
Figura 14. Nivel de conocimiento en habilidades emprendedoras



Nota. Información obtenida de Encuestas a jóvenes.

El 57,29% de los jóvenes encuestados considera tener un nivel muy bajo de conocimiento en habilidades emprendedoras. Otro 35,42% dijo tener bajo nivel. Un 4,17% señaló un nivel moderado, mientras que un 3,13% indicaron un alto nivel.

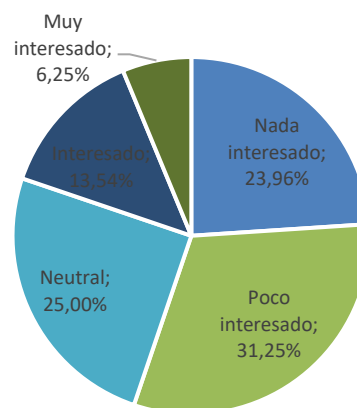
Figura 15. *Interés por iniciar un negocio propio*



Nota. Información obtenida de Encuestas a jóvenes.

Por otro lado, el 44,79% de los jóvenes se mostró nada interesado en iniciar un negocio propio, otro 38,54% sostuvo poco interés. Sin embargo, un 15,63% estuvo neutral a la idea, un 1,04% estuvo interesado.

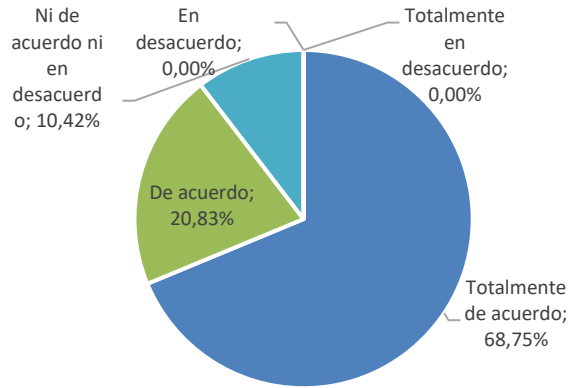
Figura 16. *Interés en continuar con estudios superiores*



Nota. Información obtenida de Encuestas a jóvenes

Para el 23,96% de los jóvenes es nada interesante seguir con sus estudios superiores, un 31,25% muestra un leve interés. Mientras que el 25,00% se encuentra neutral ante esa idea. Solo un 13,54% está interesado y un 6,25% está muy interesado.

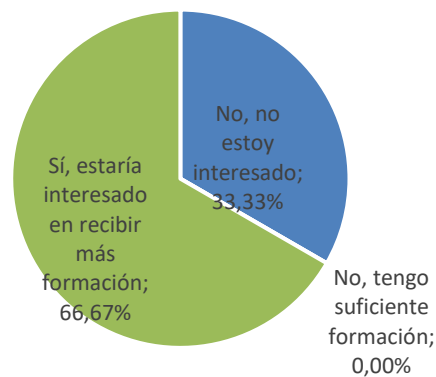
Figura 17. Nivel de afirmación acerca de los problemas de la comunidad



Nota. Información obtenida de Encuestas a jóvenes

El 68,75% está en total acuerdo acerca de que la comunidad tiene problemas que necesitan ser abordados. Un 20,83% está de acuerdo con ello. Solo un 10,42% no está ni acuerdo ni en desacuerdo.

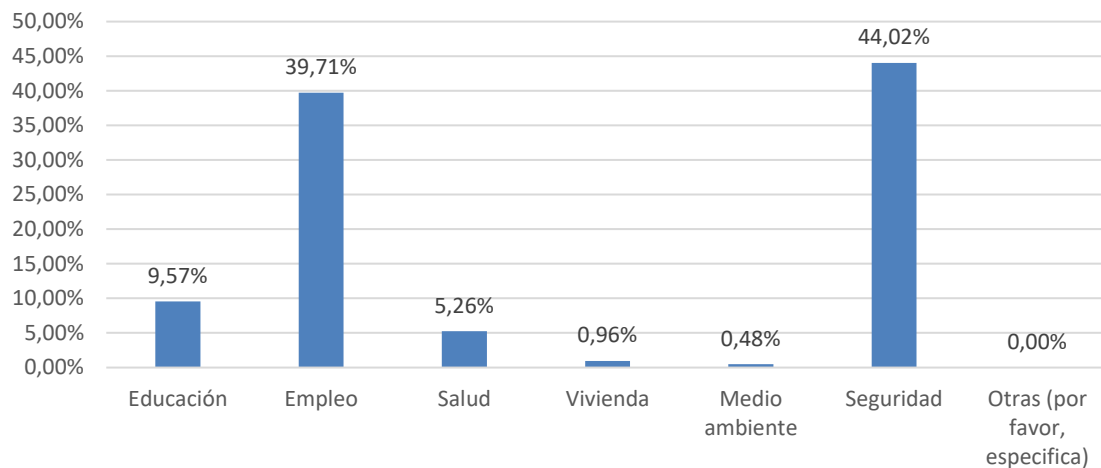
Figura 18. Deseo de recibir más formación en emprendimiento



Nota. Información obtenida de Encuestas a jóvenes.

El 66,67% está interesado en recibir más formación en torno al emprendimiento. Mientras que el 33,33% no está interesado en esta enseñanza.

Figura 19. Áreas con mayores necesidades comunitarias



Nota. Información obtenida de Encuestas a jóvenes

Por otro lado, en lo que concierne a los mayores problemas que se suscitan en la comunidad, el 44,02% de los jóvenes considera que la falta de seguridad es el mayor inconveniente en San Lorenzo, seguido de la falta de empleo con un 39,71%. Otras cuestiones como la falta de educación (9,57%) o la falta de salud (5,26%) dimensionan la situación del entorno del cantón.

2.10.1 Conclusiones de las encuestas a los jóvenes

Como parte de la interpretación de los resultados de las encuestas a los jóvenes, se enlistan las siguientes conclusiones:

- La mayoría de los jóvenes aspira a trabajar después de graduarse (56,25%), mientras que una proporción significativa desea continuar sus estudios (18,75%).
- Solo un pequeño porcentaje tiene interés en emprender (1,04%) después de la graduación.
- En caso de emprender, la mayoría consideraría el comercio como la actividad principal.
- La enseñanza sobre emprendimiento en los centros educativos técnicos es limitada, ya que la mayoría de los encuestados indicó que a veces o casi nunca reciben clases sobre emprendimiento.
- La percepción general es que no cuentan con el apoyo o recursos necesarios para emprender en el futuro.



- La mayoría de los jóvenes considera que tiene un bajo nivel de conocimientos en habilidades emprendedoras.
- Aunque la mayoría no muestra un interés destacado en iniciar un negocio propio, existe un porcentaje no insignificante que se muestra neutral o interesado.
- Una proporción considerable de jóvenes no ha participado en proyectos comunitarios, pero manifiesta interés en hacerlo.
- Existe cierta desconfianza de los jóvenes para llevar a cabo emprendimientos en la comunidad.
- La falta de seguridad y la falta de empleo son los problemas más destacados en el cantón según la percepción de los jóvenes. La educación y la salud también se mencionan como problemas, aunque en menor medida.
- La mayoría de los jóvenes considera que se deben impulsar proyectos para controlar la inseguridad y promover iniciativas de empleo.
- Hay interés limitado en el desarrollo de proyectos de emprendimiento, pero se destaca la necesidad de programas educativos.
- La mayoría de los jóvenes no está interesada en que el centro educativo impulse proyectos o actividades relacionadas con la mejora de la comunidad.

2.10.2 Resultados de entrevistas a microempresas

En virtud de mantener la confidencialidad sobre la identidad de la microempresa y la persona que gentilmente proporcionó las respuestas a la entrevista, no se revelarán detalles específicos sobre el nombre del establecimiento ni la actividad que realiza. La finalidad de este enfoque es salvaguardar la privacidad del entrevistado y su negocio. A pesar de la ausencia de detalles particulares, las respuestas ofrecen una perspectiva valiosa sobre las experiencias y percepciones de los microempresarios locales en San Lorenzo, en torno a la vinculación de las empresas con la comunidad y los principales problemas que atañen a la sociedad (Ver

Anexo 4).

En lo que respecta a la primera pregunta que planteó lo siguiente: *¿En qué medida su empresa ha colaborado con establecimientos educativos técnicos en San Lorenzo?* Se concluye que en general, los microempresarios revelan una colaboración limitada con los establecimientos educativos técnicos en San Lorenzo. La inseguridad y las restricciones



económicas se presentan como barreras significativas que han impedido una participación más activa. La falta de capacidad financiera y recursos adicionales se constituye como un desafío común que dificulta el establecimiento de vínculos sólidos entre las empresas y la educación técnica en la localidad.

Para lo concerniente a la segunda pregunta: *Si es que ha colaborado: ¿Cuáles han sido las principales motivaciones o beneficios para su empresa al colaborar con estos establecimientos educativos?* Se colige que aunque la todos los empresarios no han colaborado directamente, se evidencia una motivación compartida en querer contribuir al desarrollo de los jóvenes. La idea de ayudar a los chicos que están empezando es uno de los mayores incentivos para una eventual colaboración. Estas motivaciones sugieren un interés genuino en aportar al bienestar de la comunidad y establecer un impacto positivo.

En lo que respecta a la tercera pregunta: *¿Con qué tipo de actividades o proyectos se debe llevar a cabo la colaboración con los establecimientos educativos técnicos?* se indica que en caso de colaborar, las actividades propuestas son principalmente prácticas y centradas en la transferencia de habilidades, como talleres sencillos, charlas motivacionales y proyectos prácticos se plantean como enfoques efectivos para la colaboración. Sin embargo, las limitaciones, como la inseguridad, se identifican como desafíos importantes que deben abordarse para implementar estas actividades.

Para la cuarta pregunta que indagó sobre: *¿Cuáles han sido los desafíos o dificultades que ha experimentado al intentar colaborar con los establecimientos educativos técnicos?* se concluye que la inseguridad en San Lorenzo se configura como el principal reto experimentado al intentar colaborar con los establecimientos educativos técnicos. El temor a problemas con pandillas o grupos delictivos desalienta la participación activa de las microempresas. Lo cual denota la necesidad de abordar las preocupaciones de seguridad antes de avanzar hacia colaboraciones más efectivas.

En la quinta pregunta se buscó conocer: *¿Cómo ha percibido la comunidad local la colaboración entre su empresa y los establecimientos educativos?* Las respuestas de los microempresarios muestran que la falta de colaboración ha llevado a una percepción limitada de la comunidad sobre los esfuerzos empresariales en colaboración con los establecimientos educativos técnicos, pues no se ha logrado mayor aporte.



En la sexta pregunta se indagó sobre: *¿Ha notado un impacto en la comunidad por los esfuerzos empresariales?* A lo que se concluye que el impacto en la comunidad se percibe es prácticamente nulo, debido a la falta de implementación de los esfuerzos empresariales hasta el momento, ya que no existe un entorno que favorezca su consecución. Sin embargo, los empresarios reconocen la responsabilidad que tienen para contribuir positivamente y ven el potencial para mejorar su presencia a través de proyectos comunitarios.

Por último, la séptima pregunta: *¿Qué recomendaciones o sugerencias tendría para mejorar las estrategias de vinculación y colaboración entre las microempresas y los establecimientos educativos técnicos?* permitió concluir que las recomendaciones destacan la necesidad de abordar las preocupaciones de seguridad como prioridad, establecer un diálogo abierto con los establecimientos educativos, y explorar vías de colaboración más seguras y efectivas. Estas apreciaciones señalan un camino hacia una colaboración oportuna que conlleve beneficios mutuos entre microempresas y establecimientos educativos técnicos en San Lorenzo.

Con lo expuesto en este epígrafe, se indica que las entrevistas con los microempresarios de San Lorenzo proporcionaron visión esclarecedora de los desafíos que existe en el contexto actual en el cantón, así como del potencial que puede llegar a existir en su interacción con los establecimientos educativos técnicos y la comunidad en general. La falta de colaboración, principalmente influenciada por problemas de seguridad y restricciones económicas de los establecimientos, ha sido un tema recurrente en las respuestas. A pesar de la escasa participación directa, existe un claro deseo compartido de contribuir al progreso de los jóvenes y mejorar las perspectivas comunitarias, ofreciendo una salida a los jóvenes para que no caigan en la vida delictiva.

2.10.3 Resultados de entrevistas a Centros Educativos

En virtud de mantener la confidencialidad sobre la identidad del centro educativo técnico y la persona que gentilmente proporcionó las respuestas a la entrevista, no se revelarán detalles específicos sobre el nombre del establecimiento ni características de la actividad educativa que realiza. La finalidad de este enfoque es salvaguardar la privacidad del entrevistado/a y su institución. A pesar de la ausencia de detalles particulares, las respuestas ofrecen una perspectiva valiosa sobre las experiencias y percepciones de los



representantes de centros educativos locales en San Lorenzo, en torno a la vinculación de las empresas con la comunidad y los principales problemas que atañen a la sociedad (Ver Anexo 5).

El representante del centro educativo técnico de San Lorenzo destaca la misión y enfoque principal de la institución, manifestando su compromiso con la formación integral de los jóvenes en un entorno marcado por la inseguridad. La institución busca proporcionar una educación de calidad que prepare a los estudiantes para contribuir al desarrollo de la comunidad a pesar de los obstáculos presentes en la zona fronteriza.

Sin embargo, se reconoce que la colaboración entre el centro educativo y las microempresas locales ha sido mínima hasta el momento, principalmente debido a la inseguridad en la zona y la falta de programas gubernamentales para fortalecer dichas relaciones. Este hecho resalta un desafío significativo que enfrentan las instituciones educativas en entornos afectados por la delincuencia, donde la seguridad es un factor clave para establecer conexiones efectivas con el sector empresarial.

En cuanto a las estrategias y enfoques para vincularse con las microempresas, se identifica la necesidad de implementar programas como pasantías, ferias de empleo y eventos de networking. Estas iniciativas buscan facilitar la interacción entre los estudiantes y el sector empresarial local, pero su viabilidad está condicionada por la situación de inseguridad existente.

A pesar de la falta de colaboración directa hasta el momento, se anticipan beneficios significativos para los estudiantes, incluyendo experiencias prácticas y oportunidades de empleo formal, si se logran establecer conexiones exitosas con las microempresas locales.

En cuanto a las recomendaciones para fortalecer la vinculación entre centros educativos y empresas, se destaca la importancia de implementar programas gubernamentales que ofrezcan beneficios atractivos para que las empresas colaboren con los centros de enseñanza del cantón. Además, se hace hincapié en la necesidad de abordar la situación de seguridad mediante la coordinación con las autoridades, pues es esencial la conformación de un sistema social oportuno.



CAPÍTULO 3: PRESENTACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1 Análisis de diagnóstico

En términos de las conclusiones obtenidas de las encuestas dirigidas a los jóvenes, se destacan varios aspectos clave. En primer lugar, la mayoría de los jóvenes manifiesta su deseo de ingresar al mundo laboral después de graduarse, representando un 56,25%, mientras que una proporción significativa opta por continuar sus estudios (18,75%). Sorprendentemente, solo un pequeño porcentaje expresa interés en emprender (1,04%) tras la graduación, y aquellos que consideran el emprendimiento tienden a favorecer la actividad comercial. La enseñanza sobre emprendimiento en los centros educativos técnicos se percibe como limitada, ya que la mayoría de los encuestados indicó recibir clases ocasionalmente o casi nunca. Además, los jóvenes sienten que carecen del apoyo y los recursos necesarios para emprender, y muchos perciben un bajo nivel de conocimientos en habilidades emprendedoras. Por lo que, 2 de cada 3 jóvenes está presto a formarse mejor en el ámbito de emprendimiento. La inseguridad y la falta de empleo se destacan como los problemas más apremiantes en el cantón, según la percepción de los jóvenes, lo que destaca la necesidad de abordar estos desafíos de manera integral. A pesar de la falta de un interés generalizado en iniciar un negocio propio, existe un porcentaje mínimo de jóvenes que se muestra neutral o interesado, por lo que su abordaje es clave a la hora de intentar resolver las necesidades comunitarias de San Lorenzo.

En relación con las entrevistas a microempresas, se concluye que, en general, existe una colaboración limitada entre las microempresas y los centros educativos técnicos en San Lorenzo. La inseguridad y las restricciones económicas se presentan como barreras significativas que han impedido una participación más activa. Aunque la mayoría de los microempresarios no ha colaborado directamente, muestran una motivación compartida para contribuir al desarrollo de los jóvenes, destacando el deseo de ayudar a aquellos que están comenzando. Las actividades propuestas para la colaboración incluyen talleres, charlas motivacionales y proyectos prácticos, siendo la transferencia de habilidades el enfoque principal. Sin embargo, la inseguridad en San Lorenzo se configura como el principal desafío experimentado al intentar colaborar con los centros educativos técnicos, desalentando la participación activa de las microempresas.



En cuanto a las entrevistas con representantes de centros educativos, se destaca la misión y el enfoque principal de la institución consultada, comprometida con la formación integral de los jóvenes en un entorno afectado por la inseguridad. Sin embargo, la colaboración con las microempresas ha sido mínima, principalmente debido a la falta de programas gubernamentales y a la situación de inseguridad. Se sugieren estrategias como pasantías, ferias de empleo y eventos de networking para vincularse con las microempresas, pero su viabilidad se ve condicionada por la situación de seguridad. A pesar de la falta de colaboración directa, se anticipan beneficios significativos para los estudiantes si se logran establecer conexiones exitosas con las microempresas locales. Las recomendaciones del personal educativo incluyen la implementación de iniciativas gubernamentales atractivas para fomentar la colaboración, así como la necesidad de abordar la situación de seguridad en coordinación con las autoridades.

3.2 Título de la propuesta

Estrategias para fomentar la vinculación de las microempresas y la satisfacción de las necesidades comunitarias de los establecimientos educativos técnicos de San Lorenzo de la provincia de Esmeraldas.

3.3 Justificación

La propuesta “Estrategias para fomentar la vinculación de las microempresas y la satisfacción de las necesidades comunitarias de los establecimientos educativos técnicos de San Lorenzo de la provincia de Esmeraldas” surge como una respuesta estratégica y sólidamente fundamentada para abordar los desafíos detectados en el diagnóstico inicial del cantón. Enfocándose en la mejora de las necesidades comunitarias de los establecimientos educativos técnicos, la iniciativa busca lograr la vinculación de las microempresas y el desarrollo de las capacidades de los jóvenes pertenecientes a estas entidades educativas.

La propuesta facilitará una colaboración más activa y significativa entre microempresas y centros educativos, generando oportunidades relacionadas con la empleabilidad, prácticas profesionales, capacitación y formación en emprendimiento, entre otras, que fortalecerán el contexto comunitario de los establecimientos educativos técnicos y el sistema en general.

El efecto esperado sobre la inseguridad que existe en el cantón quedaría reflejado en



la menor participación de jóvenes en actividades delictivas y en grupos de delincuencia organizada, ofreciéndoles mayores herramientas para llevar una vida idónea. De modo que las estrategias aspiran a transformar no solo la educación técnica, sino también el tejido empresarial local, generando un impacto positivo y sostenible en la comunidad de San Lorenzo.

La propuesta tendría como destino favorecer el contexto de los jóvenes del cantón San Lorenzo mediante la implementación de las estrategias, considerando la idea a defender de: Con la implementación de estrategias se fomentará la vinculación de las microempresas y la satisfacción de las necesidades comunitarias de los establecimientos educativos técnicos de San Lorenzo de la provincia de Esmeraldas.

3.4 Objetivos

Objetivo general

- Desarrollar e implementar un conjunto integral de estrategias para fortalecer la vinculación efectiva entre las microempresas locales y los establecimientos educativos técnicos en San Lorenzo, provincia de Esmeraldas, con el propósito de mejorar las oportunidades de empleo y fomentar el emprendimiento entre los jóvenes estudiantes.

Objetivos específicos

- Facilitar el aprendizaje práctico en los establecimientos educativos técnicos para integrar las necesidades y demandas reales de las microempresas de San Lorenzo en el currículo educativo.
- Promover oportunidades de empleo y emprendimientos para los estudiantes de los establecimientos educativos técnicos de San Lorenzo, mediante ferias de empleo y demás plataformas para conectar con las microempresas e impulsar el desarrollo empresarial.
- Fomentar la educación continua de los estudiantes de los establecimientos técnicos a partir de la realización de charlas, seminarios, visitas técnicas que doten de capacidades y conocimientos a los jóvenes.

3.5 Diseño de la propuesta

Considerando la propuesta planteada, las estrategias para fomentar la vinculación de las microempresas y la satisfacción de las necesidades comunitarias de los establecimientos educativos técnicos de San Lorenzo de la provincia de Esmeraldas consideran las siguientes aristas:

Figura 20. Acciones para la estrategia de vinculación y satisfacción de necesidades comunitarias



3.6 Desarrollo de la propuesta

En la etapa inicial de la propuesta, fue necesario hacer la investigación y el diagnóstico del contexto de San Lorenzo, considerando como unidad de análisis a los jóvenes, las microempresas y los centros educativos técnicos del cantón. Esto dio como resultado la identificación de desafíos y oportunidades que presenta la localidad.

3.6.1 Investigación y Diagnóstico Inicial

En el análisis efectuado acerca de la situación actual en San Lorenzo, se revela un panorama complejo marcado por desafíos sustanciales que plantean barreras al desarrollo efectivo de la colaboración entre microempresas y centros educativos técnicos, y para la sociedad en general. La limitada interacción existente impide que los estudiantes aprovechen plenamente las oportunidades de aprendizaje práctico, esencial para su preparación en el



mundo laboral. La falta de programas educativos focalizados en el desarrollo de habilidades emprendedoras emprendimiento se configura como un reto para el progreso del cantón, ya que los jóvenes carecen de los recursos oportunos para desarrollar aptitudes emprendedoras esenciales.

A su vez, la percepción negativa en cuanto a la seguridad en la comunidad presenta una barrera psicológica que dificulta la participación activa tanto de las microempresas como de los centros educativos en el proceso de desarrollo integral de los jóvenes mediante la colaboración. Esta circunstancia, que si bien es de entera percepción de la población, afecta el aprovechamiento de la relación entre estos actores, ocasionando un detrimento a la vinculación. No obstante, el análisis de diagnóstico sirvió para conocer un interés latente en la colaboración por parte de microempresarios y de los jóvenes, mostrando una disposición por parte de ambas partes para superar esta problemática.

La presencia de microempresas, si bien no tienen la magnitud de incidencia como las grandes empresas, permite que en la zona se gesten la oportunidad única para la transferencia de habilidades prácticas y conocimientos específicos de la dinámica productiva a los estudiantes. Esta conexión directa con la realidad empresarial local puede mejorar sustancialmente la pertinencia de la educación técnica y fortalecer la empleabilidad de los jóvenes.

Además, lo imperativo de fortalecer el sistema educativo, y las enseñanzas en emprendimiento de manera particular, se presenta como una posibilidad y apertura para la implementación de programas específicos que preparen a los estudiantes no solo para ser empleados competentes, sino también para convertirse en emprendedores exitosos, permitiendo obtener así las habilidades para escapar a ese mundo al que generalmente se ven obligados por la coyuntura. Este enfoque estratégico puede catalizar un cambio significativo en la mentalidad y las actitudes de los jóvenes.

Por último, el compromiso de la comunidad con el desarrollo local que se pudo evidenciar en la investigación inicial, proporciona un terreno propicio para la implementación de iniciativas colaborativas que apuntalen la vinculación entre actores sociales y la solución a las necesidades comunitarias, al menos desde el ámbito de aproximación ligado al empleo y la educación.



3.6.2 Diseño de la estrategia

3.6.2.1 Programa de aprendizaje práctico

Para implementar de manera efectiva el programa de aprendizaje práctico, se diseñará un enfoque pedagógico que integre las necesidades específicas de las microempresas locales con el plan de estudios de los establecimientos educativos técnicos en San Lorenzo, provincia de Esmeraldas. Este programa se fundamentará en los siguientes componentes clave:

1. *Diagnóstico de las necesidades de las microempresas:* Se realizará un análisis exhaustivo de las demandas y requisitos laborales de las microempresas en San Lorenzo. Esto incluirá la identificación de habilidades técnicas, competencias profesionales y conocimientos específicos que los empleadores locales consideren esenciales para que un trabajador ingrese a su organización.
2. *Diseño del programa de estudios:* A partir de los resultados del diagnóstico, se ajustarán y desarrollarán los programas de estudio de los establecimientos educativos técnicos para incorporar módulos y cursos que reflejen las habilidades y conocimientos prioritarios para las microempresas. Esto garantizará que los estudiantes adquieran una formación relevante y alineada con las necesidades del mercado laboral local.
3. *Alianzas con microempresas:* Se establecerán alianzas estratégicas con microempresas locales, para que así los estudiantes sean capaces de participar en proyectos prácticos, pasantías y actividades laborales que les brinden experiencias concretas y aplicadas, en correspondencia con el perfil creado en los estudiantes.
4. *Orientación y asesoramiento vocacional:* Se implementará un programa de orientación vocacional al interior de los establecimientos educativos técnicos que oriente a los estudiantes sobre las oportunidades laborales en su área de estudio.
5. *Evaluación y monitoreo:* Se establecerá un sistema de evaluación continua que permita medir el rendimiento y la adquisición de habilidades por parte de los estudiantes. Además, se recopilará retroalimentación constante de las microempresas asociadas para adaptar y mejorar continuamente el programa.

Esta estrategia garantizará que el aprendizaje práctico no solo sea lo aprendido en el aula, sino una experiencia directamente relacionada con las demandas reales del mercado



laboral local, preparando así a los jóvenes para integrarse exitosamente en el entorno microempresarial de San Lorenzo. De manera integral, la estrategia reconoce los siguientes aspectos:

Tabla 2 Componentes de la estrategia de aprendizaje práctico

Componentes	Responsables	Beneficiarios	Recursos Necesarios	Metas Esperadas
Diagnóstico de las necesidades de las microempresas:	Investigador	Estudiantes, docentes, microempresas	Herramientas de investigación, Encuestas, Entrevistas	Identificación de las principales necesidades empresariales
Diseño del programa de estudios	Personal docente del establecimiento	Estudiantes, docentes, microempresas	Recursos para la actualización del currículo	Implementación de módulos curriculares alineados
Alianzas con microempresas	Directivos de los centros educativos	Estudiantes, docentes, microempresas	Acuerdos formales, convenios de colaboración, espacios para prácticas	Establecimiento de al menos 5 alianzas estratégicas con microempresas
Orientación y asesoramiento Vocacional	Responsable de orientación vocacional	Estudiantes	Profesionales en orientación vocacional, material informativo	Participación activa del 50% de los estudiantes en charlas y asesoramiento vocacional
Evaluación y monitoreo	Directivo del centro educativo	Estudiantes, docentes, microempresas	Sistemas de evaluación, encuestas de satisfacción, plataformas de retroalimentación	Mejora constante del programa basada en retroalimentación

Nota. La tabla describe los recursos, responsables, beneficiarios y metas esperadas a partir de la estrategia de aprendizaje práctico.

Esta estructura proporciona una visión integral de los responsables involucrados, los beneficiarios directos, los recursos necesarios y las metas esperadas para cada componente clave de la estrategia del Programa de Aprendizaje Práctico.

3.6.2.2 Ferias de empleo

La estrategia de Ferias de Empleo se compone de varios elementos esenciales, incluyendo la planificación logística, la participación activa de empresas, la preparación de candidatos y la evaluación continua de resultados. Estos aspectos trabajan en conjunto para crear oportunidades alcanzables de empleo para los estudiantes y facilitar la interacción entre



los futuros profesionales y las microempresas locales. Los pasos a seguir para llevar a cabo esta idea son los que se detallan a continuación:

1. *Creación de comité organizador de ferias de empleo.* Es necesario que los establecimientos educativos técnicos cuenten con un organismo encargado de organizar el tema de las ferias de empleo y emprendimiento. Por lo cual es necesario que cada institución disponga de los recursos y el capital humano para gestionar este departamento.
2. *Planificación y logística:* El comité de ferias de empleo será responsable de coordinar todos los aspectos logísticos de las ferias. Esto incluirá la selección de fechas adecuadas, la reservación de espacios al interior del establecimiento, la coordinación con las microempresas para que participen en el proceso, los lineamientos técnicos para que cada empresa participante difunda sus requerimientos de empleo, la ejecución de campañas de publicidad para atraer a empresas y estudiantes, y demás circunstancias oportunas.
3. *Participación empresarial:* El Comité organizador de ferias de empleo liderará los esfuerzos para atraer a microempresas locales a las ferias. Esto involucrará la identificación y contacto directo con empresas de cualquier tamaño del cantón, la distribución de invitaciones formales para participar en las ferias, y la asignación de espacios para stands. Se buscará contactar con diversos tipos de empresas de distintos sectores productivos para brindar más oportunidades a los estudiantes y jóvenes fuera de los centros educativos técnicos.
4. *Preparación de candidatos:* El responsable de orientación vocacional trabajará en estrecha colaboración con los estudiantes de los establecimientos educativos técnicos para prepararlos para la interacción con empleadores potenciales. Esto incluirá la organización de talleres de preparación que aborden temas como la creación de currículums vitae efectivos, técnicas de entrevista y consejos para la presentación profesional. La intención es aumentar la confianza y las habilidades de los estudiantes para destacar frente a los empresarios.
5. *Evaluación de resultados:* Los directivos de la institución educativa serán responsables de recopilar datos antes, durante y después de las ferias. Esto implica la creación de encuestas de satisfacción para estudiantes y empresas, el seguimiento



de la inserción laboral de los jóvenes que participaron en las ferias y la recopilación de comentarios de las empresas participantes. Estos datos se utilizarán para ajustar y mejorar futuras ediciones de las ferias, asegurando su efectividad y relevancia.

Una vez descritos los puntos que comprende la estrategia de ferias de empleo, se enlistan los recursos, responsables y beneficiarios esperados de la acción.

Tabla 3 Componentes de la estrategia de ferias de empleo

Componentes	Responsables	Beneficiarios	Recursos Necesarios	Metas Esperadas
Planificación y logística	Comité de ferias de empleo y emprendimiento	Estudiantes, microempresas	Espacio para eventos, coordinación con microempresas, publicidad, difusión	Organizar al menos 1 feria de empleo anuales
Participación empresarial	Responsable de la vinculación con la comunidad y Comité de ferias de empleo y emprendimiento	Estudiantes, docentes, microempresas	Invitaciones a empresas, espacios para stands, material promocional	Participación de al menos 8 empresas por evento
Preparación de candidatos	Responsable de orientación vocacional	Estudiantes	Talleres de preparación, Currículum vitae, Entrenamiento en entrevistas de trabajo	Preparar al menos al 50% de los estudiantes
Evaluación de Resultados	Comité de ferias de empleo y emprendimiento	Estudiantes, Docentes	Encuestas de satisfacción, Seguimiento de empleo de graduados, Retroalimentación empresarial	Alcanzar una tasa de inserción laboral del 70%

Nota. La tabla describe los recursos, responsables, beneficiarios y metas esperadas a partir de la estrategia de ferias de empleo.

Para la evaluación de las ferias de empleo que se realicen en los establecimientos educativos técnicos de San Lorenzo, se propone la siguiente ficha de recolección de datos, la cual será aplicable a los estudiantes que fueron participes de la feria.



Tabla 4 Ficha para la evaluación de la estrategia de ferias de empleo

Interrogantes	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
La Feria de Empleo cumplió con mis expectativas en cuanto a oportunidades laborales.					
La diversidad de empresas y sectores presentes en la feria fue satisfactoria.					
Las actividades y charlas planificadas durante la feria fueron útiles para mi búsqueda de empleo.					
¿Has aplicado a ofertas de empleo que conociste durante la feria?					
¿Consideras que la feria ha contribuido significativamente a tu proceso de búsqueda de empleo?					
¿Estableciste contactos con reclutadores o representantes de empresas durante la feria?					
¿Crees que las conexiones realizadas en la feria serán beneficiosas para tu carrera profesional?					
La participación en charlas y talleres sobre desarrollo profesional fue valiosa.					
¿Te sientes más preparado/a para enfrentar procesos de selección después de la feria?					
Por favor, comparte cualquier comentario adicional o sugerencia para mejorar futuras ferias.					

Nota. La tabla enlista las preguntas a realizar para la evaluación de las ferias de empleo.

3.6.2.3 Ferias de emprendimiento

En respuesta a la necesidad de fortalecer la vinculación de las microempresas con los establecimientos educativos técnicos en San Lorenzo, se propone la implementación de una estrategia integral centrada en la organización de Ferias de Emprendimiento. Estas ferias constituirán un espacio dinámico y participativo donde los jóvenes estudiantes y los emprendedores locales podrán difundir sus ideas, promoviendo un intercambio directo que



beneficiará tanto a la comunidad educativa como a la empresarial. Para ejecutar dicha estrategia, se reconocen los siguientes pasos:

1. *Identificación de Emprendedores:* Se llevará a cabo una convocatoria abierta para emprendedores locales, a la vez que se incentivará el desarrollo de proyectos de emprendimiento desde cada aula de clase. Se utilizarán medios de contacto directo con otras instituciones educativas para identificar y reclutar participantes. Asimismo, se dispondrá de afiches para promocionar la fecha y motivar el involucramiento de emprendedores locales y del público en general para que visiten la feria.
2. *Selección y evaluación:* El comité de ferias de empleo y emprendimiento será encargado de evaluar las propuestas de los emprendedores y estudiantes interesados en participar. Considerando factores como la originalidad del producto o servicio, la viabilidad del negocio y el impacto potencial en la comunidad, y el cupo existente para la feria.
3. *Asesoramiento preparatorio:* Durante la malla curricular de los centros educativos, se profundizará en la instrucción de los estudiantes al respecto de temas como la presentación de sus productos o servicios, estrategias de marketing y gestión de costos, entre otros.
4. *Diseño del espacio:* Se destinarán espacios para que los emprendedores puedan exhibir y promocionar sus productos o servicios de manera atractiva. Se facilitarán recursos visuales y materiales de marketing a los estudiantes, sin embargo el presupuesto de cada stand estará a cargo de los emprendedores.
5. *Alianzas estratégicas:* Se establecerán alianzas con otras instituciones educativas, cámaras de comercio, y entidades gubernamentales y no gubernamentales para fortalecer la participación y el impacto del evento.
6. *Promoción y publicidad:* Se implementará una estrategia de promoción utilizando medios tradicionales y digitales. Se crearán afiches visualmente atractivos y se utilizarán las redes sociales para motivar al público a asistir a la feria y que así cada emprendimiento sea más conocido.
7. *Evaluación continua:* Durante y después del evento, se recopilarán datos sobre la participación, interacción del público y la percepción de los emprendedores. Esta



retroalimentación se utilizará para mejorar futuras ediciones de las Ferias de Emprendimiento.

Una vez descritos los puntos que comprende la estrategia de ferias de emprendimiento, se enlistan los recursos, responsables y beneficiarios esperados de la acción.

Tabla 5 Componentes de la estrategia de ferias de emprendimiento

Componente	Responsable	Beneficiarios	Recursos Necesarios	Metas Esperadas
Identificación de emprendedores	Comité de ferias de empleo y emprendimiento	Emprendedores locales	Publicidad, redes sociales, colaboraciones educativas	Al menos 50 emprendedores participantes en cada feria anual
Selección y evaluación	Comité de ferias de empleo y emprendimiento	Comité Organizador	Criterios de evaluación claros, reuniones de evaluación	Seleccionar al menos 25 emprendedores viables
Asesoramiento preparatorio	Personal docente y Comité de ferias de empleo y emprendimiento	Emprendedores seleccionados	Espacios para talleres, material interactivo	100% de estudiantes emprendedores capacitados y preparados
Diseño del espacio	Comité de ferias de empleo y emprendimiento	Emprendedores y público general	Diseño creativo, materiales de exhibición, stands	Stands atractivos y bien diseñados
Alianzas estratégicas	Comité de ferias de empleo y emprendimiento	Instituciones colaboradoras	Acuerdos formales, reuniones de planificación	Colaboraciones establecidas con al menos 3 entidades
Promoción y publicidad	Comité de ferias de empleo y emprendimiento	Emprendedores y público general	Estrategia de redes sociales, diseño gráfico	500 personas asistentes a la feria
Evaluación continua	Comité de ferias de empleo y emprendimiento	Emprendedores y público general	Encuestas, seguimiento post evento	Recopilar datos para futuras ediciones

Nota. La tabla describe los recursos, responsables, beneficiarios y metas esperadas a partir de la estrategia de ferias de emprendimiento.

Para la evaluación de las ferias de emprendimiento que se realicen en los establecimientos educativos técnicos de San Lorenzo, se propone la siguiente ficha de recolección de datos, la cual será aplicable a emprendedores y estudiantes emprendedores.



Tabla 6 Ficha para la evaluación de la estrategia de ferias de emprendimiento

Interrogantes	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
La Feria de Emprendimiento cumplió con mis expectativas.					
La variedad de emprendimientos presentados fue satisfactoria.					
Las actividades planificadas durante la feria fueron interesantes y educativas.					
¿Has desarrollado o planeas desarrollar un proyecto de emprendimiento a raíz de la feria?					
¿Consideras que la feria ha contribuido significativamente al desarrollo de habilidades emprendedoras?					
¿Estableciste contactos comerciales o colaboraciones durante la feria?					
¿Crees que las conexiones realizadas en la feria serán beneficiosas para tu emprendimiento o proyecto?					
La participación en charlas y talleres fue valiosa para tu formación					
¿Te sientes más motivado/a para emprender después de la feria?					
Por favor, comparte cualquier comentario adicional o sugerencia para mejorar futuras ferias.					

Nota. La tabla enlista las preguntas a realizar para la evaluación de las ferias de emprendimiento.

3.6.2.4 Charlas y seminarios

La estrategia de Ferias de Charlas y Seminarios busca estrechar los lazos entre estudiantes y empresarios locales en San Lorenzo. Para lo cual se dispone a coordinar acciones con empresarios para que estos compartan sus experiencias, brinden orientación sobre el mundo empresarial y respondan preguntas de los jóvenes estudiantes, dándoles una idea de cómo es la vida de negocios. Esta iniciativa pretende proporcionar a los estudiantes información práctica, inspiración y oportunidades de establecer conexiones valiosas en el



ámbito empresarial. Para ejecutar dicha estrategia se requieren las siguientes acciones que se detallan a continuación:

1. *Invitación a Empresarios:* Para la puesta en marcha de la estrategia es imperativo lograr establecer relaciones entre el establecimiento educativo técnico y los empresarios locales, para así comentarles al respecto de la idea y comprometer su participación como oradores en charlas y seminarios que se lleven a cabo en las instalaciones del centro educativo o en algún otro local destinado para el evento.
2. *Diseño de Programa:* Una vez se consiga la colaboración del o los empresarios, se precisa establecer los lineamientos que seguirá la charla o seminario a impartir. En este sentido, se deberá contar con un formato que garantice la participación de los oyentes, la resolución de preguntas y la escucha activa de los estudiantes. Asimismo, se definirá el espacio donde se llevará a cabo el evento, pudiendo darse en las propias aulas de clase o en algún local pensado para este tipo de sucesos.
3. *Divulgación:* Luego de definir los elementos esenciales de la charla o seminario, se procede con la promoción del evento, entre la comunidad estudiantil y el público en general, incentivando incluso la participación de otros centros educativos. Para ello se plantea el uso de redes sociales y medios locales para garantizar una alta participación estudiantil y empresarial.
4. *Coordinación Logística:* Esta etapa se enfocará en la organización de la logística de los eventos, asegurando la comodidad tanto para los empresarios como para los estudiantes.
5. *Seguimiento:* Establecer un sistema para recopilar comentarios, evaluar el impacto y gestionar posibles oportunidades de mentoría posterior a los eventos.

Una vez descritos los puntos que comprende la estrategia de charlas y seminarios, se enlistan los recursos, responsables y beneficiarios esperados de la acción.



Tabla 7 Componentes de la estrategia de charlas y seminarios

Componente	Responsable	Beneficiarios	Recursos Necesarios	Metas Esperadas
Invitación a Empresarios	Directivos del centro educativo	Estudiantes, empresarios locales	Lista de contactos, invitaciones formales	Participación de al menos 1 empresario en cada evento
Diseño de programa	Coordinador	Estudiantes, empresarios locales	Material de presentación, espacio adecuado	Desarrollar un programa variado y educativo para cada evento
Divulgación	Personal administrativo del centro	Estudiantes, empresarios locales, comunidad	Redes sociales, carteles	Al menos 20 estudiantes participando en cada evento
Coordinación logística	Personal administrativo del centro	Estudiantes, empresarios locales	Espacio para eventos, equipamiento audiovisual	Lograr una ejecución sin contratiempos de cada evento
Seguimiento	Personal administrativo del centro	Estudiantes, empresarios locales	Encuestas, formularios de retroalimentación	Obtener una retroalimentación positiva de al menos el 80% de los participantes

Nota. La tabla describe los recursos, responsables, beneficiarios y metas esperadas a partir de la estrategia de charlas y seminarios.

Para la evaluación de las charlas y seminarios que se realicen en los establecimientos educativos técnicos de San Lorenzo, se propone la siguiente ficha de recolección de datos, la cual será aplicable a los participantes de los eventos.

Tabla 8 Ficha para la evaluación de la estrategia de charlas y seminarios

Interrogantes	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
La relevancia de las charlas y seminarios fue adecuada					
Las presentaciones cumplieron mis expectativas					
Participaría en futuros eventos similares					
La diversidad de experiencias de los empresarios participantes fue satisfactoria					
Las charlas ofrecieron información práctica para enfrentar desafíos empresariales.					
La logística del evento fue clara y eficiente					



Hubo suficiente tiempo para preguntas y respuestas					
La divulgación del evento fue efectiva.					
Estaría interesado/a en oportunidades de mentoría con alguno de los empresarios					
Por favor, comparte cualquier comentario adicional que tengas sobre el evento					

Nota. La tabla enlista las preguntas a realizar para la evaluación de las charlas y seminarios.

3.6.2.5 Visitas técnicas

Las visitas técnicas a empresas locales son una iniciativa clave para brindar a los estudiantes una experiencia tangible y práctica en el mundo empresarial. Este proceso tiene como objetivo principal proporcionar una visión detallada de cómo operan las empresas en el entorno local, permitiendo a los estudiantes obtener conocimientos valiosos y acercamientos únicos a la forma en que opera un negocio. Los pasos a seguir para implementar esta estrategia se enlistan a continuación:

1. *Identificación de empresas participantes:* Realizar un análisis de empresas locales dispuestas a recibir visitas técnicas, luego de ello se requiere establecer contacto con empresas representativas de diversos sectores, asegurando una variedad de experiencias. Para ello es necesario un acercamiento oportuno por parte del personal responsable del centro educativo técnico, para así exponer los beneficios que las visitas técnicas suponen para el desarrollo formativo de los jóvenes.
2. *Coordinación logística:* Una vez establecido el destino según la empresa que se prestó para la visita técnica, es necesario definir un cronograma para las visitas técnicas, teniendo en cuenta la disponibilidad de estudiantes y empresas, así como la coordinación del transporte y logística para garantizar un traslado eficiente y seguro de los estudiantes hasta el sitio pactado.
3. *Guía de profesionales:* Cuando se arribe a la empresa sujeta a la visita técnica por parte del grupo estudiantil, es necesario que esta organización asigne una persona que conozca a profundidad los procesos desarrollados en la empresa, para que sea capaz de resolver las preguntas que puedan surgir en el evento, así como exponer



todo lo relevante para que los jóvenes conozcan el funcionamiento de las labores del negocio.

4. *Participación activa de estudiantes:* En el momento que la visita técnica tenga lugar, es importante que los estudiantes interactúen con quien guía la visita, para así despejar dudas y ampliar los conocimientos propios. Es importante además proporcionar a los estudiantes una guía previa sobre las empresas visitadas y los aspectos clave a observar.
5. *Evaluación posterior:* Una vez terminada la visita técnica, el coordinador debe evaluar la visita a partir de una ficha de evaluación que servirá para conocer el nivel de satisfacción de la experiencia, y a partir de ello mejorar posteriores ediciones.

Una vez descritos los puntos que comprende la estrategia de visitas técnicas a empresas, se enlistan los recursos, responsables y beneficiarios esperados de la acción.

Tabla 9 Componentes de la estrategia de visitas técnicas

Componente	Responsable	Beneficiarios	Recursos Necesarios	Metas Esperadas
Identificación de empresas	Coordinador	Estudiantes, empresas locales	Recursos de investigación, contactos empresariales	Seleccionar al menos 5 empresas locales dispuestas a participar en visitas técnicas.
Coordinación logística	Coordinador	Estudiantes, empresas locales	Presupuesto para transporte, comunicación	Establecer un cronograma de visitas técnicas y asegurar logística adecuada.
Guía de profesionales	Responsable de la empresa	Estudiantes, empresas locales	Tiempo de trabajo del personal de la empresa	Garantizar la presencia de profesionales que guíen a los estudiantes.
Participación activa de estudiantes	Responsable de la empresa y coordinador del centro educativo	Estudiantes	Sesiones Informativas	Lograr una participación activa de al menos el 30% de los estudiantes.
Evaluación posterior	Coordinador	Estudiantes	Formulario de evaluación	Recopilar la evaluación de cada visita técnica

Nota. La tabla describe los recursos, responsables, beneficiarios y metas esperadas a partir de la estrategia de ferias de visitas técnicas.



Para la evaluación de las visitas técnicas que se realicen a las empresas locales de San Lorenzo, se propone la siguiente ficha de recolección de datos, la cual será rellena por el coordinador de los eventos.

Tabla 10 *Ficha para la evaluación de la estrategia de visitas técnicas*

Interrogantes	Insatisfactorio	Necesita mejoras	Satisfactorio
¿Las empresas seleccionadas ofrecieron una variedad de experiencias representativas?			
¿Al menos cinco empresas locales estuvieron dispuestas a participar?			
¿El cronograma de visitas técnicas fue adecuado y consideró la disponibilidad de estudiantes y empresas?			
¿La logística de transporte se gestionó eficientemente?			
¿Las empresas asignaron profesionales para guiar a los estudiantes durante las visitas?			
¿El programa de cada visita incluyó aspectos clave y permitió una comprensión detallada?			
¿Los estudiantes participaron activamente formulando preguntas y participando en discusiones?			
¿Se proporcionó a los estudiantes información previa sobre las empresas visitadas y los aspectos clave?			
¿Se recopilaban retroalimentaciones de los estudiantes después de cada visita?			

Nota. La tabla enlista las preguntas a realizar para la evaluación de las visitas técnicas a las empresas locales.

3.6.2.6 Creación de base de empleo

La estrategia de creación de base de empleo busca establecer un sistema eficiente de registro para recopilar información relevante sobre jóvenes que buscan empleo en San Lorenzo. Esta acción tiene como objetivo principal facilitar la conexión entre microempresas locales y posibles empleados, creando un recurso para que los empresarios puedan saber la cantidad de individuos que están a la expectativa de encontrar un empleo, y ver si alguno de estos se ajusta al perfil requerido para ocupar determinada plaza de trabajo. Las acciones a seguir para la ejecución de la estrategia son las siguientes:

1. *Diseño y distribución de formularios:* Crear formularios físicos que incluyan campos relevantes para la información laboral, habilidades y expectativas salariales



de los jóvenes, y empezar con su aplicación en instituciones educativas locales, ferias de empleo y otros eventos comunitarios, considerando como sujeto de recolección a los jóvenes que busquen conseguir un empleo.

2. *Eventos de registro y concientización:* Con el formulario definido, un proceso elemental para esta estrategia es organizar espacios donde los jóvenes puedan conocer acerca de la estrategia y la importancia de la base de datos de empleo. Para ello es clave realizar charlas informativas en escuelas y ferias para explicar la importancia del registro y sus beneficios.
3. *Colaboración con centros educativos:* Establecer alianzas con centros educativos técnicos para integrar el registro como parte de la conclusión de los estudios. Proporcionar capacitación a personal educativo sobre la importancia del registro y cómo guiar a los jóvenes en el proceso.
4. *Centralización y respaldo:* Designar un lugar central para la recepción de formularios y su posterior almacenamiento seguro. Realizar respaldos periódicos de la información recopilada para evitar pérdidas de datos.
5. *Compartir la base con las microempresas:* Una vez conformada la base de datos, y resguardando su integridad, en aras de no comprometer la información de los jóvenes que llenaron el registro, se puede compartir los datos esenciales de la base a los microempresarios que estén en búsqueda de rellenar una plaza laboral. Para que así los jóvenes en edad de trabajar puedan ser seleccionados para realizar prácticas o para asumir un puesto formal en la empresa.

Una vez descritos los puntos que comprende la estrategia de creación de base de datos de empleo, se enlistan los recursos, responsables y beneficiarios esperados de la acción.



Tabla 11 Componentes de la estrategia de creación de base de empleo

Componente	Responsable	Beneficiarios	Recursos Necesarios	Metas Esperadas
Diseño y distribución de Formularios	Personal administrativo del centro	Jóvenes en busca de empleo, estudiantes, graduados	Impresión de formularios, distribución logística	Recopilación de al menos el 1000 formulario
Eventos de registro y concientización	Comité de ferias	Jóvenes, comunidad	Espacios para eventos, material promocional	Participación activa de al menos el 10% de la población educativa
Colaboración con centros educativos	Directivos del centro	Centros educativos	Acuerdos de colaboración, capacitación para el personal	Lograr la colaboración con 2 centros educativos
Centralización y respaldo	Personal administrativo del centro	Jóvenes, microempresas	Espacio centralizado, medidas de seguridad de la información	Almacenamiento seguro y respaldo de la información recopilada

Nota. La tabla describe los recursos, responsables, beneficiarios y metas esperadas a partir de la estrategia de creación de base de empleo.

Para la evaluación de la creación de base de empleo que se realicen a las empresas locales de San Lorenzo, se propone considerar los siguientes indicadores, los cuales serán cuantificados por el coordinador de la estrategia.

- Número de formularios recopilados.
- Participación en eventos de registro.
- Integración exitosa con centros educativos.

3.6.2.7 Monitoreo y evaluación

El éxito y la efectividad de las estrategias propuestas para fomentar la vinculación de las microempresas y satisfacer las necesidades comunitarias en San Lorenzo dependerán en gran medida del riguroso monitoreo y evaluación de cada componente. Siendo aquí donde entra la responsabilidad de cada actor a cargo de las acciones enlistadas en esta propuesta, lo cual coadyuvará con la identificación de posibles desafíos y actuar en concordancia para garantizar resultados óptimos.

Este proceso de monitoreo se llevará a cabo mediante indicadores específicos para cada estrategia, como la cantidad de formularios recopilados en la estrategia de creación de



base de empleo o la participación en eventos en la estrategia de ferias de emprendimiento. Además, se realizarán encuestas y entrevistas para obtener retroalimentación directa de los beneficiarios y evaluar la percepción comunitaria sobre la efectividad de las acciones implementadas.

El equipo encargado de monitoreo y evaluación recopilará datos regularmente y los analizará en relación con los objetivos establecidos. Este análisis permitirá identificar áreas de mejora, posibles desviaciones de la planificación inicial y la necesidad de ajustes estratégicos. La clave para el éxito global de estas estrategias radica en la adaptabilidad y la capacidad de respuesta a la dinámica de la comunidad y del entorno empresarial local. Así como en la predisposición de los empresarios, la comunidad y los estudiantes al ser partícipes de las acciones diseñadas.

3.7 Ejemplo de evaluación de la propuesta

La metodología para la aplicación del instrumento de evaluación de la estrategia implica seleccionar una muestra de 20 de docentes pertenecientes a los establecimientos educativos técnicos de San Lorenzo. Se utilizarán Formularios de Google como plataforma para la recopilación de la información. Esta elección se basa en la conveniencia y eficiencia que brinda la herramienta para agilizar el proceso de aplicación del cuestionario, permitiendo una recolección de datos más rápida y sistemática.

El uso de Formularios de Google también garantiza la confidencialidad y protección de la información de los participantes, ya que la plataforma facilita la recolección de respuestas de manera anónima, preservando así la integridad del investigador y asegurando un entorno seguro para la participación de los docentes en la evaluación de la estrategia propuesta.

Para aplicar el formulario se compartió el enlace correspondiente a cada docente mediante uso de mensajería instantánea, para que así pudieran rellenar las respuestas de manera eficaz y anónima. El formulario de Google (Ver Anexo 7) se adapta en función del siguiente cuestionario:



Cuestionario de Evaluación de Estrategia para Docentes: Vinculación entre Microempresas y Establecimientos Educativos Técnicos en San Lorenzo, Esmeraldas

Instrucciones:

Por favor, evalúe la pertinencia y factibilidad de las siguientes acciones estratégicas para fortalecer la vinculación entre microempresas locales y establecimientos educativos técnicos en San Lorenzo. Utilice una escala del 1 al 5, donde 1 es "Totalmente en desacuerdo" y 5 es "Totalmente de acuerdo".

Opción de respuesta	Valoración
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Indiferente	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Acción	Pregunta	1	2	3	4	5
Aprendizaje práctico	¿Considera factible y pertinente implementar un programa de aprendizaje práctico para fomentar habilidades emprendedoras entre los estudiantes de establecimientos técnicos?					
Ferias de Empleo:	¿Considera que la organización de ferias de empleo en colaboración con microempresas es una estrategia pertinente y factible para mejorar las oportunidades de empleo para los estudiantes?					
Ferias de Emprendimiento:	¿Cree que la organización de ferias de emprendimiento, donde los estudiantes pueden desarrollar y mostrar sus ideas, es una estrategia efectiva para fomentar el espíritu emprendedor?					
Charlas y Seminarios:	¿Considera que la participación de empresarios en charlas y seminarios dirigidos a estudiantes es una estrategia valiosa para proporcionar información práctica sobre el mundo empresarial?					
Visitas Técnicas:	¿Opina que la realización de visitas técnicas a microempresas locales es una estrategia útil para que los estudiantes comprendan mejor los procesos empresariales y las expectativas laborales?					
Creación de Base de Empleo:	¿Considera viable y pertinente la creación de una base de empleo para facilitar la conexión entre las microempresas y los jóvenes estudiantes en búsqueda de empleo?					
Monitoreo y Evaluación:	¿Cree que la implementación de un sistema de monitoreo y evaluación es esencial para medir el impacto y la eficacia de estas estrategias a lo largo del tiempo?					

La recolección de datos se dio al consultar a 20 docentes acerca de la pertinencia de la estrategia propuesta, de modo que se obtenga un resultado de evaluación a partir de la percepción de los individuos que participan directamente en cada una de las acciones estratégicas esbozadas en esta investigación.





3.8 Validación de la propuesta

En función de la recolección de respuestas mediante Formularios de Google se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 12 Resultados de la evaluación de estrategia

Acción estratégica	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Aprendizaje práctico	5,0%	10,0%	10,0%	30,0%	45,0%
Ferías de Empleo:	0,0%	20,0%	15,0%	45,0%	20,0%
Ferías de Emprendimiento:	5,0%	5,0%	25,0%	30,0%	35,0%
Charlas y Seminarios:	5,0%	15,0%	15,0%	40,0%	25,0%
Visitas Técnicas:	0,0%	35,0%	25,0%	25,0%	15,0%
Creación de Base de Empleo:	5,0%	15,0%	20,0%	40,0%	20,0%
Monitoreo y Evaluación:	5,0%	5,0%	35,0%	35,0%	20,0%

Nota. La tabla muestra los resultados de la recolección del cuestionario para evaluar la percepción de los docentes acerca de la estrategia.

Para la evaluación de cada acción estratégica se utilizarán los siguientes criterios de evaluación, que le otorga un puntaje a cada respuesta registrada, teniendo:

- Totalmente en desacuerdo = 1
- En desacuerdo = 2
- Indiferente = 3
- De acuerdo = 4
- Totalmente de acuerdo = 5

En función de esto, considerando los 20 participantes del instrumento se plantean los siguientes rangos de evaluación:

Escala de evaluación	Rango
Totalmente en desacuerdo	0-20
En desacuerdo	21-40
Indiferente	41-60
De acuerdo	61-80
Totalmente de acuerdo	81-100

De forma que los puntajes de las respuestas permitirán obtener una puntuación final para saber cómo perciben los docentes las distintas acciones estratégicas pensadas para la estrategia para fomentar la vinculación de las microempresas y la satisfacción de las necesidades comunitarias de los establecimientos educativos técnicos de San Lorenzo de la provincia de Esmeraldas.

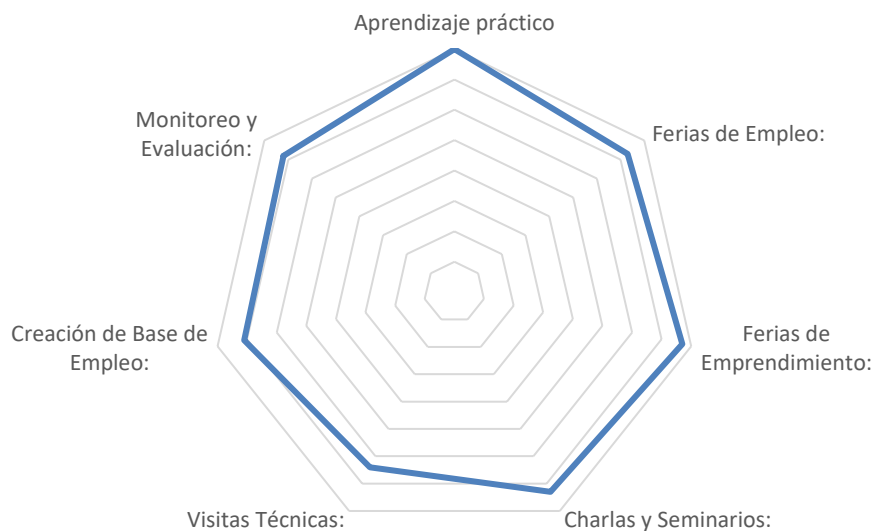
Tabla 13 Puntuación final de la evaluación de la estrategia

Acción estratégica	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Puntuación final
Aprendizaje práctico	1	4	6	24	45	80
Ferias de Empleo:	0	8	9	36	20	73
Ferias de Emprendimiento:	1	2	15	24	35	77
Charlas y Seminarios:	1	6	9	32	25	73
Visitas Técnicas:	0	14	15	20	15	64
Creación de Base de Empleo:	1	6	12	32	20	71
Monitoreo y Evaluación:	1	2	21	28	20	72

Nota. La tabla muestra el valor equivalente a las opciones de respuesta registradas por los docentes encuestados.

Con el resultado de la evaluación se puede comprender que los docentes están de acuerdo con todas las acciones presentadas como parte de la estrategia, ya que todos los valores de puntuación final se encuentran en el rango de 61 a 80 que corresponde a la opción “De acuerdo”.

Figura 21 Evaluación según acción estratégica



Nota. La figura muestra las puntuaciones de cada acción estratégica pensada para la propuesta según la percepción de los docentes.



Se aprecia que el programa de aprendizaje práctico es la acción que más factibilidad mantiene, mientras que la que menos aprobación posee es la de llevar a cabo visitas técnicas a microempresas del cantón, para que así los estudiantes sean capaces de aprender con la práctica como funcionan las unidades productivas de la localidad. La segunda acción más aceptada tiene que ver con las ferias de emprendimiento, que pueden consolidarse como un mecanismo clave para el surgimiento del espíritu emprendedor en los jóvenes, articulando una forma de incursionar en actividades productivas que contribuyan con su desarrollo y el de la comunidad.





CONCLUSIONES

1. En relación a la idea a defender de que con la implementación de estrategias se fomentará la vinculación de las microempresas y la satisfacción de las necesidades comunitarias de los establecimientos educativos técnicos de San Lorenzo de la provincia de Esmeraldas, es necesario mencionar que las acciones diseñadas para este ámbito buscan garantizar la interacción entre los actores productivos empresariales del cantón delimitado y los jóvenes estudiantes y no estudiantes que buscan desarrollar ideas emprendedoras o participar en el mercado laboral a través de un empleo.
2. Las necesidades comunitarias de los centros educativos técnicos de San Lorenzo se traducen principalmente en la falta de seguridad que existe en esta localidad, producto de la alta presencia de grupos delincuenciales y de la incidencia de crímenes de todo tipo que ocurren en esta zona fronteriza. Asimismo, se denota la falta de empleo como un determinante de la problemática que muestran los jóvenes, configurando lo imperativo de lograr un mayor dinamismo laboral para la población económicamente activa.
3. Las estrategias planteadas para fomentar la vinculación de las microempresas y la satisfacción de necesidades comunitarias de los establecimientos educativos técnicos de San Lorenzo en la provincia de Esmeraldas se enmarcan a partir del diagnóstico causal de la población seleccionada, conociendo así la realidad de los empresarios, las instituciones educativas y los jóvenes estudiantes. Las acciones se enfocan en promover el emprendimiento, la interacción entre empresarios y colegios y el aprendizaje práctico en las aulas de clase.
4. La evaluación de las estrategias fue positiva, en la medida que los docentes de los centros educativos técnicos de San Lorenzo que fueron consultados, mostraron estar de acuerdo con las diversas acciones esbozadas en la propuesta. En especial con lo que tiene que ver con la inclusión de un aprendizaje práctico al respecto del emprendimiento, la realización de ferias de emprendimiento y la ejecución de ferias de empleo, donde intervengan microempresas y demás empresas del cantón.



RECOMENDACIONES

1. Para fortalecer la investigación sobre la vinculación y estrategias para impulsar las microempresas a través de las necesidades comunitarias de los establecimientos educativos técnicos en San Lorenzo, provincia de Esmeraldas, se recomienda en primer lugar llevar a cabo un análisis exhaustivo de la realidad socioeconómica y educativa de la región. Este análisis debería abordar aspectos como la tasa de desempleo, las características de las microempresas locales, el nivel de participación de los establecimientos educativos en la comunidad, y la percepción de los jóvenes respecto a las oportunidades laborales y emprendedoras.
2. Se recomienda establecer una comunicación efectiva y colaborativa entre los actores clave, tales como las autoridades gubernamentales, los empresarios locales, los directores de los establecimientos educativos y los representantes de la comunidad. Lograr este tipo de interacciones puede facilitar la identificación de necesidades específicas y trabajar en su resolución.
3. Como sugerencia para futuras investigaciones en la región de San Lorenzo, provincia de Esmeraldas, se recomienda explorar de manera más detallada la viabilidad de implementar programas de responsabilidad social empresarial (RSE) por parte de las microempresas locales. Investigar cómo estas empresas pueden contribuir activamente al bienestar comunitario y al desarrollo sostenible, no solo a través de la vinculación con establecimientos educativos técnicos, sino también mediante iniciativas que aborden otras necesidades comunitarias, como la salud, el medio ambiente o la inclusión social





REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Auqui, M. (2022). *Factores determinantes del desempleo juvenil en tiempos de pandemia*. Ayacucho: UNSCH.
http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/UNSCH/5707/1/TESIS%20E235_Auq.pdf
2. Banco Mundial. (13 de febrero de 2018). *El empleo, núcleo del desarrollo: transformar economías y sociedades mediante puestos de trabajo sostenibles. ¿Qué hacemos?* : <https://www.bancomundial.org/es/results/2018/02/13/jobs-at-the-core-of-development>
3. Belenguer, D. (2021). *Análisis de la empleabilidad juvenil en España. La visión de los jóvenes frente al mercado de trabajo y su especial protección frente a las condiciones precarias*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
<https://riunet.upv.es/handle/10251/169453>
4. Caicedo, M., & Jiménez, R. (2022). *Estrategias para fortalecer la microempresa a través de la función sustantiva de la vinculación con la comunidad de la Universidad de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
<https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/c192046c-20de-4f48-a90d-a53324783371/content>
5. Castillo, C. (2021). *El ataque al cuartel policial de San Lorenzo y el cambio estratégico del centro de gravedad a la frontera norte ecuatoriana. Consecuencias en la seguridad de la frontera sur*. Quito: FLACSO.
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/17317/2/TFLACSO-2021CACL.pdf>
6. Chávez, V. (2021). San Lorenzo: zona vulnerable a la narco guerrilla. *Revista REICOMUNICAR*, 4(8), 48-58.
<https://doi.org/https://doi.org/10.46296/rc.v4i8edesp.0036>



7. de Tugliem, A. (2023). Escenarios actuales del crimen organizado: factores contextuales y perspectivas teóricas. *Revista Foro Internacional*, 4(254), 705-729. <https://doi.org/10.24201/fi.v63i4.3031>
8. Dirección Distrital 08D05. (2022). *Informe de rendición de cuentas*. San Lorenzo: Ministerio de Educación. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/04/08D05.pdf>
9. GAD San Lorenzo. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2019*. Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Lorenzo de Pailón: <https://www.prefecturadeesmeraldas.gob.ec/web/assets/cant%20n-pdot-san-lorenzo.pdf>
10. Grassetti, E. (2018). Satisfacción de necesidades y modelo social. *Revista Psocial*, 4(1), 6-29. <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/psicologiasocial/article/download/2874/2450>
11. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2017). *Metodología de la investigación* (cuarta ed.). Mexico: Mc-Graw Hill. <http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodología%20de%20la%20Investigación%20SAMPLI.pdf>
12. INEC. (2019). *Directorio de Empresas y Establecimientos 2018*. Quito: INEC. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2018/Principales_Resultados_DIEE_2018.pdf
13. INEC. (2022). *Registro Estadístico de Empresas*. Tabulados y series históricas: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
14. INEC. (2023). *Resultados Censo Ecuador 2023*. Censo Nacional de Población y Vivienda: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNWUzMjQwOWMtZjFhOS00Njc4LTk0>



YTItnjcwZmRmY2YxMjkyIiwidCI6ImYxNThhMmU4LWNhZWmtNDQwNiIi
MGFiLWY1ZTI1OWJkYTExMiJ9

15. Julio, P. (2020). Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas. *Revista Enfoques*, 16(4), 272-283.
<https://doi.org/http://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v4i16.99>
16. León, D. (2021). *Análisis prospectivo al 2030 de la delincuencia organizada en Ecuador. Caso San Lorenzo - Esmeraldas*. Quito: Instituto de Altos Estudios Nacionales.
<https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/handle/24000/6137/Trabajo%20de%20Titulaci%20Daniel%20Le%20n%20Ruiz....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
17. Ministerio de Trabajo de Argentina. (2004). *Estrategia de vinculación y cooperación con el entorno productivo y social*. Buenos Aires: BID.
https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/edit/docref/genero/entorno_form.pdf
18. OIT. (2015). *La importancia del empleo y los medios de vida en la agenda para el desarrollo con posterioridad a 2015*. Organización Internacional del Trabajo.
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/statement/wcms_206443.pdf
19. Orihuela, E. (2019). *Análisis de los factores que influyen en la inserción laboral. Caso usuarios del programa nacional de empleo juvenil "Jóvenes Productivos"*. Lima: PUCP.
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17111/ORIHUELA_MUNIVE_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y
20. Porter, M. (2008). *¿Qué es la estrategia?* Harvard Business Review.
<https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/20.500.11962/28281/1/2.%2BQu%20e%20e%20strategia.pdf>
21. Rivera, G. (2021). Explorando la conceptualización sobre empleabilidad juvenil. *Revista del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo*(13), 31-40.
<https://ojs.econ.uba.ar/index.php/CESOT/article/view/2002/2744>



22. Romero, M., & Muñoz, M. (2014). Comunidad y desarrollo comunitario. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 2(2), 77-89.
<https://www.redalyc.org/pdf/5523/552357197008.pdf>
23. Tipán, Y. (2020). *Análisis de las políticas públicas del empleo juvenil en el sector público en Ecuador*. Quito: UTI.
<http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/2378/1/UISRAEL-EC-MASTER-ADMP-378.242-2020-008.pdf>
24. Torrejón, S. (2019). Los cambios en la estructura del empleo en España a lo largo del ciclo económico: patrones de cambio y factores explicativos (1995-2014). *Revista Papers*, 104(4), 605-633.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5565/rev/papers.2567>
25. Torres, A. (24 de marzo de 2023). *En Esmeraldas se juntan todas las redes del narcotráfico*. Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/en-exclusiva/esmeraldas-bandas-san-lorenzo-narcotrafico-ecuador/>





ANEXOS

Anexo 1. Formato de entrevista a microempresarios

Entrevista a microempresarios

“Queremos asegurarle que toda la información proporcionada en las entrevistas que forman parte de esta investigación se mantendrá de manera estrictamente confidencial. Ni su nombre ni el de su empresa serán utilizados en ningún informe o documento relacionado con la investigación. Los datos recopilados se emplearán únicamente con fines de investigación, y cualquier cita o referencia en el informe final será presentada de forma anónima y agregada para proteger su identidad y la de su empresa. Su colaboración es fundamental para el éxito de este estudio, y su privacidad es de suma importancia para nosotros”.

Vinculación con Establecimientos Educativos Técnicos:

1. ¿En qué medida su empresa ha colaborado con establecimientos educativos técnicos en San Lorenzo?
2. Si es que ha colaborado: ¿Cuáles han sido las principales motivaciones o beneficios para su empresa al colaborar con estos establecimientos educativos?
3. ¿Con qué tipo de actividades o proyectos se debe llevar a cabo la colaboración con los establecimientos educativos técnicos?
4. ¿Cuáles han sido los desafíos o dificultades que ha experimentado al intentar colaborar con los establecimientos educativos técnicos?
5. ¿Cómo ha percibido la comunidad local la colaboración entre su empresa y los establecimientos educativos?
6. ¿Ha notado un impacto en la comunidad por los esfuerzos empresariales?
7. ¿Qué recomendaciones o sugerencias tendría para mejorar las estrategias de vinculación y colaboración entre las microempresas y los establecimientos educativos técnicos?





Anexo 2. Formato de entrevista a establecimientos educativos

Entrevista a centros educativos

“Queremos asegurarle que toda la información proporcionada en las entrevistas que forman parte de esta investigación se mantendrá de manera estrictamente confidencial. Ni su nombre ni el de su establecimiento educativo serán utilizados en ningún informe o documento relacionado con la investigación. Los datos recopilados se emplearán únicamente con fines de investigación, y cualquier cita o referencia en el informe final será presentada de forma anónima y agregada para proteger su identidad y la de su centro educativo. Su colaboración es fundamental para el éxito de este estudio, y su privacidad es de suma importancia para nosotros”.

Fecha:

1. ¿Podría proporcionar una breve descripción de su centro educativo técnico y su enfoque principal?
2. ¿Cuáles son los objetivos y la misión de su centro educativo técnico en relación con la comunidad local y la vinculación empresarial?
3. ¿Cómo ha sido la colaboración entre su centro educativo técnico y las microempresas locales en San Lorenzo?
4. ¿Cuáles son las estrategias y enfoques que ha utilizado su centro educativo para vincularse con las microempresas?
5. ¿Cuáles han sido los principales beneficios y oportunidades que su centro educativo ha experimentado a través de la colaboración con las microempresas?
6. ¿Cuáles son los desafíos o dificultades que ha encontrado al establecer y mantener colaboraciones exitosas con las microempresas?
7. ¿Puede proporcionar ejemplos específicos de proyectos o iniciativas de empresas que hayan tenido un impacto positivo en la comunidad?
8. ¿Qué recomendaciones tendría para fortalecer la vinculación de centros educativos con las empresas del cantón?



Anexo 3. Formato de entrevista a estudiantes

Encuesta a jóvenes del cantón San Lorenzo

"Estimado(a) Estudiante,

Nos complace que estés participando en esta encuesta que tiene como objetivo conocer tus opiniones, aspiraciones y conocimientos en relación con el emprendimiento, la creación de empresas y las cuestiones sociales en tu comunidad. Tu voz es fundamental para comprender cómo la educación técnica puede influir en tus metas laborales y educativas, así como para identificar desafíos y oportunidades en tu entorno social. Las respuestas que proporcionas serán tratadas de manera confidencial y se utilizarán únicamente con fines de investigación. Te agradecemos sinceramente tu participación y contribución a este estudio."

Datos generales

1. Edad:
2. Sexo:

Aspiraciones Laborales y Educativas:

1. ¿Cuáles son o fueron tus aspiraciones después de completar tu educación en el centro educativo técnico?
 - Trabajar
 - Iniciar negocio propio
 - Seguir estudiando
 - Nada
2. Si tienes interés en el emprendimiento, ¿qué tipo de negocio te gustaría emprender en el futuro?
 - Comercio
 - Agricultura
 - Servicios
 - Otro:
 - Ninguno
3. En el colegio que estudias/estudiaste se enseñó acerca de emprendimiento?
 - Siempre
 - Casi siempre
 - A veces
 - Casi nunca
 - Nunca

Recursos y Apoyo:

4. ¿Consideras que tienes el apoyo o el dinero necesario para poder

emprender o para trabajar en alguna empresa en el futuro?

- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
5. ¿Te gustaría recibir más formación o apoyo en emprendimiento como parte de tu educación?
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
 6. Indique su nivel de acuerdo con la afirmación: "Tengo un buen entendimiento de lo que significa el emprendimiento y la creación de empresas."
 - Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
 7. Por favor, califique su nivel de conocimiento en habilidades emprendedoras.
 - Muy bajo
 - Bajo
 - Moderado
 - Alto



- Muy alto
8. ¿Qué tan interesado está en iniciar su propio negocio en el futuro?
- Nada interesado
 Poco interesado
 Neutral
 Interesado
 Muy interesado
9. Por favor, califique su interés en continuar con estudios superiores después de completar su educación en el centro educativo técnico.
- Nada interesado
 Poco interesado
 Neutral
 Interesado
 Muy interesado
10. Indique su nivel de acuerdo con la afirmación: "Existen problemas significativos en mi comunidad que necesitan ser abordados."
- Totalmente en desacuerdo
 En desacuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 De acuerdo
 Totalmente de acuerdo
11. ¿Ha participado en proyectos o actividades comunitarias relacionadas con el emprendimiento, pasantías o la mejora de la comunidad?
- Sí, en múltiples ocasiones
 Sí, en ocasiones
 No, pero estoy interesado en hacerlo
 No, no estoy interesado
12. Indique su nivel de acuerdo con la afirmación: "Siento que tengo acceso a los recursos y el apoyo necesarios para desarrollar habilidades emprendedoras."
- Totalmente en desacuerdo
 En desacuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 De acuerdo
 Totalmente de acuerdo
13. ¿Te gustaría recibir más formación o apoyo en emprendimiento?
- No, no estoy interesado
 No, tengo suficiente formación
- Sí, estaría interesado en recibir más formación
14. ¿Cuál de las siguientes áreas consideras que enfrenta las mayores necesidades en tu comunidad? (Selecciona todas las que correspondan)
- Educación
 Empleo
 Salud
 Vivienda
 Medio ambiente
 Seguridad
 Otras (por favor, especifica)
15. ¿Qué tipo de proyectos o iniciativas crees que podrían ser más efectivos para abordar las necesidades de tu comunidad?
- Proyectos de emprendimiento
 Programas educativos
 Iniciativas de empleo
 Acciones de voluntariado
 Control de la inseguridad
 Programas de pasantías
 Otros (por favor, especifica)
16. ¿Te gustaría que el centro educativo técnico promoviera más proyectos o actividades relacionados con la mejora de la comunidad?
- Sí, me gustaría que se promovieran más proyectos comunitarios
 Estoy satisfecho/a con la cantidad actual de proyectos comunitarios
 No estoy interesado/a en proyectos comunitarios



Anexo 4. Resultados de las Entrevistas a microempresarios de San Lorenzo

Pregunta	Entrevista 1	Entrevista 2	Entrevista 3
1. ¿En qué medida su empresa ha colaborado con establecimientos educativos técnicos en San Lorenzo?	Siendo sincero, hasta el momento, nuestra empresa no ha participado activamente en colaboraciones significativas con los establecimientos educativos técnicos en San Lorenzo. Reconocemos que hay una necesidad creciente de establecer vínculos sólidos entre el sector empresarial y la educación técnica, y estamos evaluando oportunidades para contribuir de manera más efectiva.	Pues mire, la verdad es que mi local no ha podido colaborar mucho con los colegios técnicos aquí en San Lorenzo. La cosa está difícil y no tengo el dinero ni la ayuda necesaria, así que no tengo mucha capacidad para contribuir con la comunidad de otra forma que no sea trabajando.	Con mi taller de bicicletas no hemos podido colaborar mucho con los colegios técnicos aquí en San Lorenzo. Con toda la inseguridad que hay, la cosa está difícil y no he querido meterme mucho en eso.
2. Si es que ha colaborado: ¿Cuáles han sido las principales motivaciones o beneficios para su empresa al colaborar con estos establecimientos educativos?	Dada nuestra falta de experiencia en colaboraciones directas, no puedo proporcionar información sobre los beneficios específicos que nuestra empresa ha obtenido al colaborar con establecimientos educativos. Sin embargo, reconocemos la importancia de tales colaboraciones para el desarrollo conjunto de la comunidad y la formación de futuros profesionales.	La realidad es que no he podido colaborar, pero si pudiera, creo que la motivación sería dar una mano a los chicos que están empezando. Igual, sé que eso ayudaría al local, con más clientes.	No he colaborado, pero si pudiera hacerlo, sería más por ayudar a los chicos que están estudiando. No sé si sacaría beneficios para mi taller, pero podría ayudar que menos jóvenes anduvieran en malos pasos.
3. ¿Con qué tipo de actividades o proyectos se debe llevar a cabo la colaboración con los establecimientos educativos técnicos?	En base a buenas prácticas observadas en otros lugares, consideramos que la colaboración debería centrarse en programas de pasantías, charlas motivacionales, talleres y proyectos conjuntos que vinculen las necesidades empresariales con las habilidades y aspiraciones de los estudiantes	Si algún día me animo, creo que lo más fácil sería hacer algo tipo charlas, o talleres sencillos. No sé mucho de esas cosas, pero si sirve para que los chicos aprendan algo nuevo, estaría bien	Si me animara a colaborar, creo que lo más fácil sería hacer algo práctico, tipo enseñar a los chicos a arreglar bicis. Pero con la situación que hay, pues está complicado meterse ahí.
4. ¿Cuáles han sido los desafíos o dificultades que ha experimentado al intentar colaborar con los establecimientos educativos técnicos?	Hasta ahora, uno de los principales desafíos que hemos percibido es la inseguridad en el cantón. Esta situación ha generado cierta reticencia por parte de la empresa para llevar a cabo programas de pasantías o inclusión juvenil, ya que existe la preocupación legítima de que los jóvenes puedan tener vínculos con grupos delictivos. Esto resalta la importancia de abordar primero los problemas de seguridad en la comunidad.	Los desafíos son muchos, sobre todo por la inseguridad. Así uno quiera ayudar, pero el miedo de meterse en problemas con pandillas o algo así, eso asusta mucho.	Primeramente la inseguridad. Por mucho que uno quiera ayudar, uno corre el riesgo de que lo maten por ayudar o cambiar el rumbo de los jóvenes.



5. ¿Cómo ha percibido la comunidad local la colaboración entre su empresa y los establecimientos educativos?	Dada nuestra limitada participación, no hemos generado percepciones significativas en la comunidad local sobre la colaboración entre nuestra empresa y los establecimientos educativos. Sin embargo, entendemos que cualquier iniciativa futura debe ser transparente, comunicativa y diseñada para abordar las necesidades reales de la comunidad.	No todo el mundo conoce mi local, porque es pequeño, menos he colaborado en algún programa o proyecto con la comunidad, porque como le digo, no he podido hacer mucho. Pero ojalá, si hago algo, la gente lo vea bien.	La gente en San Lorenzo está cansada de la inseguridad y de que el Gobierno no haga nada. Todos los negocios sufren por esto.
6. ¿Ha notado un impacto en la comunidad por los esfuerzos empresariales?	Dado que no hemos implementado esfuerzos sustanciales hasta ahora, no podemos hablar de un impacto visible en la comunidad. Sin embargo, reconocemos la responsabilidad que tenemos como empresa para contribuir al desarrollo local de manera positiva.	No creo que haya un gran impacto, la verdad. La gente aquí vive siempre con miedo, más aún los empresarios que en cualquier momento pueden ser víctimas de algo.	No se hace mucho
7. ¿Qué recomendaciones o sugerencias tendría para mejorar las estrategias de vinculación y colaboración entre las microempresas y los establecimientos educativos técnicos?	Recomendaríamos abordar en primer lugar las preocupaciones de seguridad en la comunidad para allanar el camino para una colaboración más efectiva. Además, sería beneficioso establecer un diálogo abierto con los establecimientos educativos para comprender mejor sus necesidades y diseñar programas de colaboración que se alineen con las aspiraciones de los jóvenes y las expectativas empresariales. La participación activa en proyectos comunitarios podría también mejorar la percepción de la empresa en la localidad.	No soy muy bueno dando consejos, pero si hay formas más fáciles y seguras de colaborar, sería genial. Además, si hay ayuda del gobierno o de otros negocios, eso podría ayudarnos a todos a hacer algo por los chicos y mejorar el barrio.	No tengo muchas ideas, pero si el Gobierno y la policía hicieran más por controlar la delincuencia, se beneficiaría a todos. Y si a los chicos les damos algún trabajito, quizás ayudaría a que no se metan en malos pasos. Así podríamos hacer algo para cambiar lo que está pasando.



Anexo 5. Resultados de entrevistas a Centros Educativos Técnicos de San Lorenzo

Preguntas	Respuesta
1. ¿Podría proporcionar una breve descripción de su centro educativo técnico y su enfoque principal?	Nuestro centro educativo técnico en San Lorenzo se destaca por ser una institución comprometida con la formación integral de cientos de jóvenes, brindándoles conocimientos técnicos y habilidades especializadas para prepararlos eficazmente para el ámbito laboral. Nuestro enfoque principal radica en proporcionar una educación de calidad que permita a nuestros estudiantes contribuir al desarrollo de la comunidad, a pesar de los desafíos que enfrentamos en esta zona fronteriza marcada por un alto nivel delictivo.
2. ¿Cuáles son los objetivos y la misión de su centro educativo técnico en relación con la comunidad local y la vinculación empresarial?	Los objetivos y la misión de nuestro colegio están ligados a la comunidad local y la necesidad de fortalecer la sociedad de San Lorenzo. Buscamos no solo ofrecer una educación técnica de excelencia, sino también fomentar colaboraciones efectivas que generen oportunidades para nuestros estudiantes y contribuyan al desarrollo económico local.
3. ¿Cómo ha sido la colaboración entre su centro educativo técnico y las microempresas locales en San Lorenzo?	Lamentablemente, hasta el momento, la colaboración entre nuestra institución y las microempresas locales ha sido mínimo por no decir nula. La situación de inseguridad en la zona y la falta de programas desde el Gobierno para fortalecer esta relación han sido retos para lograrlo.
4. ¿Cuáles son las estrategias y enfoques que ha utilizado su centro educativo para vincularse con las microempresas?	Ante la falta de vínculos oportunos, hemos identificado la necesidad de implementar estrategias que promuevan la vinculación con las microempresas. Estamos explorando la posibilidad de desarrollar programas de pasantías, ferias de empleo y eventos de networking que faciliten la interacción entre nuestros estudiantes y el sector empresarial local.
5. ¿Cuáles han sido los principales beneficios y oportunidades que su centro educativo ha experimentado a través de la colaboración con las microempresas?	Aunque no hemos experimentado directamente los beneficios de la colaboración con microempresas, anticipamos que la creación de estas conexiones proporcionaría oportunidades significativas para nuestros estudiantes, incluyendo experiencias prácticas y posibilidades de entrar a un trabajo formal.
6. ¿Cuáles son los desafíos o dificultades que ha encontrado al establecer y mantener colaboraciones exitosas con las microempresas?	Las dificultades están relacionadas principalmente con la negativa de las empresas a participar debido a la inseguridad que existe y la ausencia de programas o políticas claras desde el Estado.
7. ¿Puede proporcionar ejemplos específicos de proyectos o iniciativas de empresas que hayan tenido un impacto positivo en la comunidad?	Aunque no podemos proporcionar ejemplos específicos de proyectos o iniciativas con empresas en este momento, creemos que la implementación de programas de formación específicos para cosas como el emprendimiento y la colaboración en proyectos sociales podrían tener un impacto positivo.





UNIVERSIDAD
BOLIVARIANA
DEL ECUADOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

8. ¿Qué recomendaciones tendría para fortalecer la vinculación de centros educativos con las empresas del cantón?

Como Colegio recomendamos que se dé la implementación de programas gubernamentales que ofrezcan incentivos a las empresas que colaboran con instituciones educativas. Además, es esencial abordar la situación de seguridad mediante la coordinación con las autoridades para garantizar un entorno propicio para estas colaboraciones.



La Universidad para todos

