



UNIVERSIDAD BOLIVARIANA ECUADOR

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA, MENCIÓN EN FORMACIÓN TÉCNICA

PROFESIONAL FTP

TEMA

GUÍA TÉCNICA COMO ESTRATEGIA DEL PROCESO ENSEÑANZA

APRENDIZAJE PARA FOMENTAR HABILIDADES PARA EL

MICROEMPREDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO TÉCNICO.

Tesis presentada en opción al título académico de Magíster en Pedagogía, Mención en

Formación Técnica Profesional FTP

Autor/es:

Lcda. Miriam Parra Molleturo

Ing. Johnson Acosta Carvajal

Tutora: PhD. Chiquito Chilan Rosa Roxana

Guayaquil, 2024



DEDICATORIA

A mi amada familia en especial a mi madre por su apoyo incondicional, aun en los momentos más difíciles ha estado a mi lado apoyándome ella es un pilar fundamental para alcanzar las metas. También se lo dedico a mis hijos por ser el motor que me inspira a ser ejemplo y superación para sus vidas.

Miriam Parra

Dedico este trabajo con gratitud a mi querida familia. A mis padres, por ser mi inspiración constante, por sus enseñanzas y por inculcarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. A mi pareja e hijos, quienes con su amor incondicional, paciencia y apoyo inquebrantable, han sido mi fortaleza en los momentos más difíciles. Cada uno de ustedes ha sido una luz en mi camino, y sin su confianza y ánimo, este logro no habría sido posible.

Johnson Acosta



AGRADECIMIENTO

Me gustaría agradecer a la Universidad por abrirme las puertas y brindarme la oportunidad de avanzar en mi carrera profesional, gracias a mi familia por su apoyo en todo momento, también agradezco a mi tutora de proyecto y a mi compañero de tesis para culminar con éxito este viaje académico.

Miriam Parra

A mi familia, por su comprensión, paciencia y por llenar mis días de motivación y alegría. Sin su apoyo inquebrantable, este logro no habría sido posible.

Asimismo, deseo agradecer a la Universidad, por brindarme la oportunidad de crecer académica y profesionalmente. A mis profesores, por compartir su conocimiento y experiencia, guiándome con dedicación y compromiso en cada etapa de mi formación. Gracias a esta institución, he podido desarrollar habilidades y conocimientos que me acompañarán a lo largo de mi vida. Este logro es el resultado de un esfuerzo compartido, y por ello, estoy profundamente agradecido.

Johnson Acosta

RESUMEN

El proyecto titulado "Guía Técnica como Estrategia del Proceso Enseñanza-Aprendizaje para Fomentar Habilidades para el Microemprendimiento en Estudiantes de Bachillerato Técnico" tiene como objetivo principal proponer una guía técnica que sirva como estrategia educativa para promover el microemprendimiento en los estudiantes de la Unidad Educativa Pablo Hannibal Vela Eguez. La investigación adoptó un enfoque metodológico mixto, combinando tanto métodos cualitativos como cuantitativos. Se utilizó el método descriptivo para detallar el contexto y características de la población estudiada, y el método de análisis inductivo-deductivo para interpretar los datos obtenidos. Además, se implementó un diseño no experimental, lo que permitió observar los fenómenos sin manipular las variables. Para recopilar datos, se realizaron entrevistas a docentes y encuestas a estudiantes, lo que facilitó la identificación de necesidades y perspectivas relacionadas con el desarrollo de habilidades emprendedoras. La propuesta fue sometida a un proceso de validación con expertos en educación, administración, ciencias contables y emprendimiento, quienes evaluaron su relevancia, coherencia y aplicabilidad. Los resultados confirmaron que la guía técnica propuesta es efectiva para fomentar el microemprendimiento, mostrando un impacto positivo en la motivación e interés de los estudiantes, así como en su capacidad para desarrollar habilidades emprendedoras. En conclusión, la guía técnica se presenta como una herramienta viable y valiosa para el fortalecimiento del microemprendimiento en el contexto educativo técnico.

Palabras clave: Microemprendimiento, Guía Técnica, habilidades empresariales-Estrategias – Enseñanza Aprendizaje

ABSTRACT

The project: "Technical Guide as a Strategy in the Teaching-Learning Process to Foster Micro-Entrepreneurship Skills in Technical High School Students" aims to propose a technical guide that serves as an educational strategy to promote micro-entrepreneurship among students at the Pablo Hannibal Vela Eguez Educational Unit. The research adopted a mixed methodological approach, combining both qualitative and quantitative methods. The descriptive method was used to detail the context and characteristics of the studied population, and the inductive-deductive analysis method was applied to interpret the obtained data. Additionally, a non-experimental design was implemented, allowing the observation of phenomena without manipulating variables. To collect data, interviews were conducted with teachers, and surveys were administered to students, which facilitated the identification of needs and perspectives related to the development of entrepreneurial skills. The proposal was subjected to a validation process with experts in education, administration, accounting sciences, and entrepreneurship, who evaluated its relevance, coherence, and applicability. The results confirmed that the proposed technical guide is effective in fostering micro-entrepreneurship, showing a positive impact on students' motivation and interest, as well as their ability to develop entrepreneurial skills. In conclusion, the technical guide is presented as a viable and valuable tool for strengthening micro-entrepreneurship in the technical educational context.

Keywords: Micro-Entrepreneurship, Technical Guide, Business Skills, Strategies, Teaching-Learning



ÍNDICE DE CONTENIDO

Contenido

INTRODUCCIÓN	1
Planteamiento del problema	3
Formulación del problema	4
Preguntas de investigación	4
Precisión del Tema	5
Objeto de investigación	5
Objetivo General	5
PLANTEAMIENTO HIPOTÉTICO	6
Idea a defender	6
VARIABLES	6
Variable Independiente	6
Variable Dependiente	6
Objetivos Específicos	6
MÉTODOS EMPLEADOS	7
Método Descriptivo	7
Método Cualitativo	7
Método de Investigación-Acción	7
Métodos de tabulación	9
Principales aportes	9
Importancia, necesidad social y la actualidad científica	10
Estructura del proyecto educativo	11
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO	12
1.1. Antecedentes del Estudio	12
1.2. Enfoque Teórico-Conceptual	15



1.2.1. Guía Técnica	15
1.2.2. Tipos de guías técnicas	17
1.2.3. Guía técnica para el microemprendimiento	19
1.2.4. El microemprendimiento	21
1.2.5. Identificación de Habilidades empresariales	23
1.2.6. Desarrollo de habilidades de microemprendimiento en los estudiantes	24
1.2.7. Tipos de habilidades para el microemprendimiento	27
1.2.7.1. Habilidades técnicas	27
1.2.7.2. Habilidades blandas	27
1.3. Estrategias de enseñanza-aprendizaje	29
1.4. La Enseñanza-Aprendizaje	33
1.5. Teorías de Aprendizaje que se aplican en esta área del conocimiento	35
1.5.1. Teoría del Aprendizaje Significativo de Ausubel	35
1.5.2. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)	36
1.5.3. Aprendizaje Colaborativo y Construcción Social del Conocimiento	37
1.5.4. Teoría del Constructivismo	38
1.6. Marco Conceptual	39
1.6.1. Fundamentos legales	39
CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DIAGNÓSTICO	42
2.1. Conceptualización y operacionalización de las variables	42
2.1.1. Variable independiente	42
2.1.2. Variable dependiente	42
2.2. Idea a defender	43
2.3. Enfoque de Investigación	44
2.4. Declaración y justificación del tipo de investigación	45
2.5. Métodos empleados	45



2.5.1. Método Descriptivo	46
2.5.2. Método de Análisis Inductivo-Deductivo	46
2.5.3. Diseño No Experimental	47
2.6. Técnicas e Instrumentos	47
2.6.1. Entrevista a Docentes	47
2.6.2. Encuesta a Estudiantes	48
2.7. Delimitación de la población y la muestra	48
2.8. Estrategia metodológica investigativa o proceder metodológico general	49
2.9. Resultados de las Entrevistas aplicadas a los docentes	51
2.10. Resultados de las Encuesta aplicadas a los estudiantes	54
CAPÍTULO 3: PRESENTACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA	61
3.1. Tema de la Propuesta	61
3.2. Objetivos de la propuesta	61
3.2.1. Objetivo General	61
3.2.2. Objetivos Específicos	62
3.3. Modelación o descripción de la propuesta	62
3.3.1. Estructura de la Guía Técnica	63
3.3.2. Originalidad de la Propuesta	65
3.4. Metodologías empleadas	65
3.4.1. Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)	66
3.4.2. Aprendizaje Experiencial	66
3.4.3. Estudios de Caso	66
3.4.4. Aprendizaje Colaborativo	67
3.4.5. Evaluación Formativa y Sumativa	67
3.4.6. Gamificación	67
3.4.7. Uso de Tecnologías Digitales	68
3.5. Destrezas con criterio de desempeño que se desarrollan con la propuesta	68



3.6. Actividades de Implementación de la Propuesta	69
3.6.1. Proyección Financiera	71
3.7. Presentación de la propuesta	71
3.8. Validación de la propuesta	75
Relevancia y Adecuación del Contenido.....	76
Estructura y Organización	76
Calidad Pedagógica	77
Viabilidad y Aplicabilidad	77
Impacto en el Aprendizaje	77
Innovación y Originalidad	78
Cohesión y Presentación	78
CONCLUSIONES	79
RECOMENDACIONES	80
REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA	81
ANEXOS	92



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Composición y estructura de una guía técnica	16
Tabla 2 Características de una Guía Técnica para el Microemprendimiento:	20
Tabla 3 Identificación de Habilidades	23
Tabla 4 Diseño de los lineamientos curriculares de Emprendimiento – currículo ecuatoriano	24
Tabla 5 Tipos de estrategias educativas	31
Tabla 6 Matriz de operacionalización de variables	42
Tabla 7 Población y Muestra	49
Tabla 8 Encuesta a estudiantes pregunta 1	54
Tabla 9 Encuesta a estudiantes pregunta 2	55
Tabla 10 Encuesta a estudiantes pregunta 3	56
Tabla 11 Encuesta a estudiantes pregunta 4	56
Tabla 12 Encuesta a estudiantes pregunta 5	57
Tabla 13 Encuesta a estudiantes pregunta 6	57
Tabla 14 Encuesta a estudiantes pregunta 7	58
Tabla 15 Encuesta a estudiantes pregunta 8	59
Tabla 16 Encuesta a estudiantes pregunta 9	59
Tabla 17 Encuesta a estudiantes pregunta 10	60
Tabla 18 destrezas con criterio de desempeño según el currículo del Ministerio de Educación del Ecuador	68
Tabla 19 Proyección financiera	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Esquema natural de generación de un emprendimiento	26
Figura 2 Estructura de la Guía Técnica	64
Figura 3 Portada de la guía	72
Figura 4 Introducción	72
Figura 5 Objetivos	73
Figura 6 Desarrollo	73
Figura 7 Conceptos básicos	74
Figura 8 Lineamientos para iniciar el emprendimiento	74
Figura 9 Sección práctica con formatos de orientación	75



ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Entrevista a docentes	92
Anexo 2 Encuesta aplicadas a los estudiantes	100
Anexo 3 Cuestionario para Entrevista de Validación a Expertos	102
Anexo 4 Fichas de validación por expertos	104
Anexo 5 Petición de utilización y uso del nombre de la institución.....	106



INTRODUCCIÓN

En el contexto educativo contemporáneo, el bachillerato técnico se ha consolidado como una vía esencial para preparar a los estudiantes no solo en conocimientos teóricos, sino en habilidades prácticas que les permitan enfrentarse de manera exitosa al mundo laboral. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos por fortalecer esta modalidad educativa, existe una necesidad urgente de desarrollar estrategias que fomenten competencias clave para el emprendimiento, particularmente en el ámbito del microemprendimiento.

El fomento de habilidades para el microemprendimiento en estudiantes de bachillerato técnico es crucial debido a la creciente necesidad de profesionales que, además de contar con conocimientos técnicos, posean competencias emprendedoras que les permitan crear sus propias oportunidades laborales. La justificación de este proyecto radica en la identificación de una brecha entre la formación técnica tradicional y las demandas actuales del mercado, donde la capacidad de innovar y emprender se ha convertido en un requisito indispensable.

La educación es un pilar fundamental en el desarrollo de sociedades a nivel mundial, y en el contexto latinoamericano, su importancia se acentúa debido a los desafíos socioeconómicos y la necesidad de fomentar el espíritu emprendedor en las nuevas generaciones. A nivel global, se reconoce la creciente necesidad de preparar a los jóvenes para un mundo laboral en constante evolución y, en consecuencia, se ha promovido la incorporación de habilidades emprendedoras en los sistemas educativos (Azqueta y Naval, 2019). Sin embargo, a pesar de esta tendencia, persisten desafíos significativos en la implementación efectiva de programas y estrategias que fomenten el microemprendimiento entre los estudiantes.

En América Latina, la realidad educativa presenta particularidades que influyen en la formación de jóvenes emprendedores. La región se caracteriza por una diversidad de contextos socioeconómicos, lo que amplía la brecha de oportunidades para el desarrollo de habilidades empresariales. Esto, a menudo, se traduce en una falta de igualdad en el acceso a recursos y oportunidades para los estudiantes, afectando su



capacidad para adquirir habilidades emprendedoras de manera efectiva (CELADE, 2021).

Las micro, pequeñas y medianas empresas, son un componente fundamental del tejido empresarial de América Latina. Siendo un continente en subdesarrollo, y al existir el interés en sus pobladores de fomentar el crecimiento empresarial, en la economía se forja camino con la educación y es donde se involucra el emprendimiento como materia en el currículo educativo y el pensum académico.

En el contexto ecuatoriano, la situación educativa presenta desafíos propios. A pesar de los esfuerzos por mejorar la calidad de la educación, existen limitaciones en la implementación de programas de formación emprendedora en las instituciones educativas, lo que se traduce en una brecha entre las habilidades demandadas por el mercado laboral y las habilidades adquiridas por los estudiantes (Flasco Andes, 2022). La falta de material específico para la enseñanza del emprendimiento en el Bachillerato Técnico limita aún más la formación de jóvenes con el potencial de convertirse en microempresarios exitosos.

El microemprendimiento, entendido como la capacidad de identificar oportunidades y gestionar pequeños negocios, se ha convertido en un componente esencial en la formación de ciudadanos versátiles y emprendedores.

La incorporación de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el currículo educativo del Bachillerato General Unificado del Ecuador, responde a los lineamientos nacionales establecidos por la Normativa Jurídica vigente, que busca la preparación del estudiante dispuesto a crear, construir, innovar, asumir riesgos, planificar, ejecutar y evaluar proyectos de toda índole, con el objetivo supremo de preparar ciudadanos comprometidos con su realidad política, económica, social y cultural y, que apoyado en las nuevas tecnologías desarrolle todos los campos del saber, del saber-hacer y del saber-ser (Ministerio de Educación, 2023)

Para poder incorporar un área de economía hacia la educación es necesario, poder involucrar la pedagogía. La tarea de planificación didáctica es fundamental en el quehacer docente y, sin lugar a dudas, una de las más desafiantes. En este proceso, el educador tiene la oportunidad de desplegar su creatividad al diseñar actividades,

escenarios, casos o problemas que buscan cautivar el interés de los estudiantes y facilitar el logro de los objetivos curriculares nacionales (Carriazo et al., 2020).

Planteamiento del problema

En el contexto actual del bachillerato técnico, una de las principales metas es preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mercado laboral, dotándolos de habilidades técnicas y prácticas que les permitan incorporarse de manera efectiva al entorno productivo. Sin embargo, a pesar de los avances en la formación técnica, se ha identificado una carencia significativa en la capacitación de los estudiantes en habilidades emprendedoras, específicamente en el ámbito del microemprendimiento.

Esta situación se ve agravada por la falta de recursos pedagógicos específicos que orienten a los docentes en la enseñanza de estas habilidades emprendedoras. Los programas actuales del bachillerato técnico, si bien son robustos en la impartición de conocimientos técnicos, no suelen incluir módulos o guías que promuevan de manera efectiva el desarrollo del espíritu emprendedor y la creación de microemprendimientos.

Este vacío en la formación educativa genera una desconexión entre las competencias técnicas adquiridas por los estudiantes y la capacidad de aplicar esos conocimientos en la creación y gestión de sus propios negocios. Como consecuencia, se desaprovecha el potencial de muchos jóvenes que, con la orientación adecuada, podrían convertirse en microemprendedores exitosos, contribuyendo así a la dinamización de la economía y a la reducción del desempleo juvenil.

Por lo tanto, el problema central que aborda este proyecto es la falta de una estrategia educativa que integre de manera efectiva el fomento de habilidades para el microemprendimiento en el currículo del bachillerato técnico. Se hace necesario desarrollar una herramienta pedagógica para los docentes y como recurso de aprendizaje para los estudiantes, con el objetivo de cerrar la brecha entre la formación técnica y el emprendimiento, y así capacitar a los jóvenes para que puedan iniciar y gestionar sus propios microemprendimientos de manera exitosa.

En este contexto, la estrategia de proceso enseñanza-aprendizaje se revela como un componente crucial, especialmente cuando se dirige a impulsar el

microemprendimiento entre los estudiantes de bachillerato técnico en la Unidad Educativa Pablo Hannibal Vela Eguez, ubicada en la ciudad de Guayaquil, perteneciente a la provincia del Guayas. La ausencia de estrategias pedagógicas específicas para fomentar el microemprendimiento en estudiantes de bachillerato técnico se presenta como un desafío significativo. A pesar de la creciente importancia de cultivar una mentalidad emprendedora, se observa la falta de herramientas y guías técnicas que orienten de manera efectiva el proceso de enseñanza-aprendizaje en este ámbito. Esta carencia se traduce en la falta de preparación de los estudiantes para enfrentar la realidad laboral, limitando su capacidad para identificar oportunidades y desarrollar proyectos propios.

El planteamiento del problema se centra en la Unidad Educativa Pablo Hannibal Vela Eguez, ubicada en la ciudad de Guayaquil, perteneciente a la provincia del Guayas. En donde, se imparte la asignatura de emprendimiento a los jóvenes de bachillerato técnico. Un joven por naturaleza es audaz, aventurero y altruista, despertando su imaginación en ideas productivas e innovadoras, pero, algunos estudiantes de bachillerato técnico se encuentra que no existe motivación por emprender por parte de ellos, demuestran poco interés en desarrollar actividades que promuevan su participación y represente ingresos para sus economías, aun teniendo en cuenta que la institución promueve el desarrollo de campañas, ferias y actividades que involucren a sectores de emprendimiento e industria.

Formulación del problema

¿Cómo puede una guía técnica, implementada como estrategia educativa, fomentar de manera efectiva el desarrollo de habilidades para el microemprendimiento en estudiantes de bachillerato técnico de la Unidad Educativa Pablo Hannibal Vela Eguez?

Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son las necesidades específicas de los estudiantes de Bachillerato Técnico en cuanto a habilidades emprendedoras en el contexto educativo?

- ¿Cuáles son los métodos de enseñanza actuales utilizados por los docentes en el Bachillerato Técnico para fomentar el emprendimiento?
- ¿Cuál es el nivel de competencia emprendedora de los estudiantes de Bachillerato Técnico en la Institución Educativa?
- ¿Qué elementos y recursos pedagógicos son más efectivos para fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes de Bachillerato Técnico?
- ¿Cuál es el impacto de la Guía Técnica propuesta en el desarrollo de habilidades emprendedoras de los estudiantes?

Precisión del Tema

El tema del presente estudio consiste en presentar una Guía técnica como estrategia del proceso enseñanza aprendizaje para fomentar habilidades para el microemprendimiento en estudiantes de Bachillerato Técnico, considerando que dentro del panorama educativo actual, la implementación de estrategias de proceso enseñanza-aprendizaje se revela como un componente esencial para la formación integral de los estudiantes, particularmente en el ámbito del bachillerato técnico.

Objeto de investigación

Uso de las estrategias para proceso enseñanza aprendizaje fomentando las habilidades necesarias para el microemprendimiento en estudiantes de bachillerato técnico.

Objetivo General

Proponer una Guía técnica como estrategia de Procesos de Enseñanza-Aprendizaje para fomentar el microemprendimiento en el Bachillerato Técnico de los alumnos de la unidad educativa Pablo Hannibal Vela Eguez.

PLANTEAMIENTO HIPOTÉTICO

Idea a defender

La importancia y efectividad de integrar en el currículo educativo un enfoque que promueva no solo la adquisición de habilidades técnicas, sino también el desarrollo de competencias emprendedoras en la asignatura de emprendimiento en estudiantes de bachillerato técnico a través del diseño de una Guía Técnica que contribuya al mejoramiento integral de los estudiantes, preparándolos para enfrentar con éxito los retos del mundo laboral actual, impulsándolos a generar ideas innovadoras, identificar oportunidades y contribuir al crecimiento sostenible de la sociedad.

VARIABLES

En el contexto de la propuesta de una Guía Técnica de Procesos de Enseñanza-Aprendizaje para fomentar el microemprendimiento en estudiantes de Bachillerato Técnico, las variables independientes y dependientes pueden definirse de la siguiente manera:

Variable Independiente

Guía Técnica como estrategia de proceso enseñanza aprendizaje

Variable Dependiente

Habilidades para el microemprendimiento en estudiantes del bachillerato técnico.

Esta variable mide el cambio en las habilidades emprendedoras de los estudiantes, como la identificación de oportunidades, la creatividad, la toma de decisiones informadas y la capacidad de gestión, está influenciada por la implementación de la guía técnica.

Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente aspectos sobre el procesos de enseñanza aprendizaje que se adaptan al microemprendimiento con la finalidad de desarrollar habilidades de emprendimiento en los estudiantes.

- Diagnosticar el proceso de enseñanza aprendizaje y el desarrollo de las habilidades emprendedoras que tienen los estudiantes del bachillerato técnico.
- Diseñar una guía Técnica como parte de la estrategia del Procesos de enseñanza aprendizaje para fomentar el Microemprendimiento en estudiantes de Bachillerato Técnico, proponiendo herramientas y recursos pedagógicos específicos para este fin.
- Validar la propuesta de la Guía Técnica del proceso de enseñanza aprendizaje con los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa. Pablo Hannibal Vela Eguez.

MÉTODOS EMPLEADOS

En la presente investigación sobre la propuesta de una Guía Técnica como estrategia del proceso enseñanza aprendizaje para fomentar habilidades para el microemprendimiento en estudiantes de Bachillerato Técnico, se emplean varios métodos de investigación para recopilar datos, analizar resultados y alcanzar conclusiones. Entre ellos se tienen:

Método Descriptivo: El cual permite describir y analizar la situación actual del proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de bachillerato técnico, enfocándose en la formación de habilidades para el microemprendimiento. Se aplica en la recolección de datos sobre las prácticas educativas existentes, identificación de necesidades y carencias en la formación de competencias emprendedoras, y descripción del contexto educativo y socioeconómico de los estudiantes (Arias y Covinos, 2021).

Método Cualitativo: Ayuda a comprender a profundidad las percepciones y actitudes de los estudiantes, docentes, y otros actores involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje relacionado con el microemprendimiento. Se aplica con la realización de entrevistas, grupos focales, y análisis de contenido para explorar las experiencias, expectativas, y desafíos que enfrentan los estudiantes al desarrollar habilidades para el microemprendimiento (Fuster, 2019).

Método de Investigación-Acción, con el objetivo de involucrar a docentes y estudiantes en el proceso de creación e implementación de la guía técnica, asegurando que sea relevante y ajustada a sus necesidades. Permite la colaboración continua con los participantes para evaluar y ajustar la guía técnica durante su desarrollo e

implementación, permitiendo una mejora continua basada en la retroalimentación directa (Romero et al., 2021).

Estos métodos permiten una comprensión integral del problema y la creación de una propuesta que esté alineada con las necesidades y realidades de los estudiantes de bachillerato técnico, fomentando de manera efectiva sus habilidades para el microemprendimiento.

Revisión de la Literatura: Un método fundamental consiste en revisar la literatura académica relacionada con la educación emprendedora y el Bachillerato Técnico. Esto proporcionará una base teórica sólida y permitirá comprender las mejores prácticas y enfoques que han demostrado ser efectivos en la enseñanza del emprendimiento.

Encuestas: Se pueden administrar encuestas a docentes y estudiantes de las instituciones educativas para recopilar datos sobre las necesidades, desafíos y percepciones relacionadas con la enseñanza del emprendimiento en el Bachillerato Técnico.

Entrevistas: Se llevaron a cabo entrevistas individuales o grupales con docentes y estudiantes para obtener información cualitativa sobre sus experiencias, percepciones y desafíos en la enseñanza y el aprendizaje del emprendimiento.

Análisis de Datos: Se utilizaron métodos de análisis de datos, como estadísticas descriptivas, análisis de regresión u otras técnicas estadísticas, para analizar los resultados de las encuestas y pruebas, y evaluar el impacto de la Guía Técnica.

Observaciones en el Aula: Se realizaron observaciones en el aula para evaluar cómo se implementan las estrategias pedagógicas de la Guía Técnica y cómo los estudiantes responden a ellas. La elección de los métodos se sujeta al avance de los objetivos específicos de la investigación, los recursos disponibles y el contexto particular del estudio. La combinación de varios métodos proporciona una visión más completa y sólida de la efectividad de la Guía Técnica en la promoción del emprendimiento en estudiantes de Bachillerato Técnico.

Métodos de tabulación

Empíricos: Este método se basa en la evidencia empírica, es decir, en información tangible y verificable a través de los sentidos. En lugar de depender únicamente de teorías o conjeturas, el método empírico busca respaldar afirmaciones y conclusiones mediante la recopilación sistemática de datos observacionales.

Teóricos: La rigurosidad y la coherencia lógica son fundamentales en este método, ya que se busca construir con explicaciones y entendimientos abstractos que a su vez contribuyan al avance de la comprensión en un campo específico.

Estadísticos: Implica utilizar técnicas y procedimientos específicos para analizar datos numéricos con el objetivo de obtener conclusiones significativas.

Población: A través de este método, se busca obtener información detallada y precisa sobre cada miembro de la población, permitiendo una comprensión profunda de sus características y comportamientos. Este enfoque es esencial en situaciones donde se requiere una visión completa y detallada del grupo en cuestión. La cantidad poblacional a ser considerada en el proyecto es de, 723 (setecientos veintitrés), siendo el total de los estudiantes y 38 docentes de la Unidad Educativa Pablo Hannibal Vela Eguez, ubicada en la ciudad de Guayaquil, perteneciente a la provincia del Guayas.

Muestra: La aplicación de un método de muestra implica la selección representativa de elementos de una población más extensa con el fin de realizar inferencias sobre características o comportamientos generales. Como muestra para el presente proyecto, se tomó el total de 88 (ochenta y ocho) estudiantes del área de bachillerato técnico y 4 docentes que imparten la signatura de emprendimiento, al ser 88 (ochenta y ocho) una cantidad que no supera la media de 100 (cien). Se considera como una muestra no probabilística o de criterio.

Principales aportes

Los aportes teóricos del estudio radican en la literatura existente sobre educación emprendedora, especialmente en el contexto de la enseñanza técnica. Al integrar teorías de aprendizaje activo, educación técnica y formación emprendedora, el

estudio proporciona un marco conceptual sólido para entender cómo se pueden desarrollar habilidades de microemprendimiento en estudiantes.

Amplía la base teórica en educación técnica y emprendimiento, ofreciendo nuevas perspectivas sobre cómo el proceso de enseñanza-aprendizaje para fomentar competencias emprendedoras en contextos educativos específicos.

Teóricamente, el estudio explora y define la relación entre pedagogía y microemprendimiento, destacando cómo los enfoques educativos pueden ser aplicados para desarrollar habilidades prácticas que son directamente aplicables en el mundo real.

Proporciona un enfoque teórico que conecta la educación con la realidad económica y social, lo que puede ser utilizado como base para investigaciones futuras sobre la formación de emprendedores en entornos educativos.

El estudio refuerza la teoría del aprendizaje activo al mostrar cómo la participación directa de los estudiantes en actividades emprendedoras puede mejorar significativamente su comprensión y aplicación de conceptos teóricos.

En la práctica, el estudio proporciona una guía técnica diseñada para ser utilizada por docentes en el bachillerato técnico, que incluye estrategias, actividades y recursos para enseñar habilidades de microemprendimiento.

Proporciona a los educadores una herramienta concreta que puede ser implementada en el aula para mejorar el aprendizaje de los estudiantes, facilitando la transición de la teoría a la práctica en la enseñanza del emprendimiento.

La guía técnica contribuye directamente a la formación práctica de los estudiantes, equipándolos con las habilidades necesarias para desarrollar y gestionar sus propios proyectos de microemprendimiento.

Importancia, necesidad social y la actualidad científica

La estrategia de enseñanza-aprendizaje, mediante la aplicación de una Guía Técnica para impulsar el microemprendimiento en estudiantes, cobra una relevancia notable en la actualidad, esto se debe a la creciente necesidad social de preparar a los

jóvenes para enfrentar los desafíos cambiantes del ámbito laboral. En un contexto donde se valora cada vez más la innovación y la creatividad, esta estrategia se convierte en una herramienta esencial para equipar a los estudiantes con habilidades emprendedoras que trascienden los conocimientos técnicos convencionales.

La rápida evolución económica y tecnológica demanda una formación integral que no solo se centre en la adquisición de conocimientos teóricos, sino que también promueva el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la capacidad de generar proyectos emprendedores. La Guía Técnica, al proporcionar un marco estructurado y práctico, se convierte en un recurso fundamental tanto para educadores como para estudiantes. Facilita una inmersión efectiva en el mundo del microemprendimiento.

Estructura del proyecto educativo

El trabajo de investigación “estrategia de proceso enseñanza aprendizaje mediante una Guía Técnica para fomentar el microemprendimiento en estudiantes” se desglosa en 3 capítulos de los cuales se describen a continuación.

El capítulo 1 del proyecto, presenta el marco teórico o también conocido como el marco de las fundamentaciones teóricas de la tesis. En el cual se cita autores que ya han investigado o descrito trabajos con temas relacionados a las variables empleadas, esos epígrafes de ellos sirven como base para sustentar el porqué del trabajo, así como su importancia, dejar la brecha de la investigación abierta para posibles investigaciones a futuro, describe también aspectos como el marco conceptual en el que se describen las definiciones según las dimensiones e indicadores que surgen del análisis de las variables.

El capítulo 2, presenta la metodología a ser empleada para el desarrollo de la investigación y estudio del proyecto, los métodos, tipos de investigación, técnicas e instrumentos que se aplican con la utilidad de alcanzar los objetivos propuestos.

El capítulo 3, se centra en el análisis de los resultados obtenidos luego de aplicar los instrumentos de investigación desarrollados y propuestos en el capítulo anterior. También se describe las conclusiones y recomendaciones por parte del autor de la tesis en base a los resultados obtenidos.

CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes del Estudio

Diversos estudios tanto a nivel internacional, nacional y local, han expuesto algunos conceptos y saberes estratégicos que permiten innovar en este contexto educativo sobre el tema de Guía técnica como estrategia del proceso enseñanza aprendizaje para fomentar habilidades para el microemprendimiento en estudiantes de Bachillerato Técnico, entre los cuales se mencionan los siguientes:

A nivel internacional se tiene el estudio realizado por Delgado, (2021), el cual tiene como propósito principal proponer una estrategia didáctica destinada a fomentar el emprendimiento entre los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa (CEBA) "Nicanor Rivera Cáceres" en el Perú. El estudio se enmarca dentro de un paradigma socio-crítico e interpretativo, adoptando un enfoque cualitativo, y corresponde a una investigación aplicada en el ámbito educativo. Para el trabajo de campo, se seleccionó una muestra de cinco docentes y veinte estudiantes a través de un muestreo no probabilístico. Las técnicas e instrumentos utilizados incluyeron entrevistas semi estructuradas con los docentes, cuestionarios dirigidos a los estudiantes, y una guía de observación aplicada durante una sesión de aprendizaje en el área de Educación para el Trabajo (EPT).

El análisis del trabajo de campo permitió identificar varios problemas clave: la falta de preparación teórica de los docentes en temas de emprendimiento, un progreso insuficiente de los estudiantes en el desarrollo de conocimientos y habilidades emprendedoras, y la presencia de actividades didácticas deficientes por parte de los docentes durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Como conclusión, se propone una estrategia didáctica basada en enfoques teóricos contemporáneos de aprendizaje y enseñanza activa. Esta estrategia se orienta hacia el mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje con el fin de desarrollar competencias emprendedoras. Se sugiere la implementación de capacitaciones, comenzando con talleres pedagógicos para los docentes, con el objetivo de fortalecer tanto sus conocimientos como sus prácticas didácticas. Además, se recomienda la creación de grupos de interaprendizaje

para el intercambio de experiencias que contribuyan al desarrollo del emprendimiento entre los estudiantes del CEBA "Nicanor Rivera Cáceres".

El proyecto de investigación realizado por Nacaza (2023), el cual se centró en identificar los factores que facilitan el desarrollo de una cultura de emprendimiento. Para lograrlo, se inició investigando los elementos clave del emprendimiento con el objetivo de comparar la información y caracterizar a los estudiantes de séptimo grado mediante un instrumento validado por expertos. Este mismo instrumento se aplicó también a docentes y padres de familia, quienes desempeñaron roles fundamentales en este proceso. Los docentes fueron responsables de implementar estrategias pedagógicas que promueven la cultura del emprendimiento, mientras que los padres juegan un papel crucial al apoyar a sus hijos en actividades relacionadas con el fomento de esta cultura dentro del entorno escolar.

Con la información obtenida, se procedió a diseñar diversas estrategias pedagógicas destinadas a fortalecer la cultura del emprendimiento. Estas estrategias fueron altamente útiles siempre que se implementen en la Institución Educativa Municipal Ciudad de Pasto. El estudio empleó una metodología mixta, que combinó enfoques cuantitativos, a través de encuestas, y cualitativos, mediante entrevistas, para ofrecer una visión integral del fenómeno estudiado (Nacaza, 2023).

A nivel nacional, se tiene a Jara et al., (2021) , con el estudio titulado “Estrategias motivacionales para reforzar habilidades de emprendimiento”, el cual se llevó a cabo con el objetivo principal de proponer un manual de estrategias motivacionales que contribuya al fortalecimiento de las habilidades de emprendimiento en estudiantes de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo. La metodología utilizada se basó en un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo proyectivo, y se diseñó como un estudio no experimental. Para la recolección de datos, se empleó la técnica de la entrevista, utilizando un cuestionario como instrumento. Este cuestionario fue aplicado a un grupo de 76 estudiantes y constó de 41 ítems. La validez del cuestionario se verificó a través del juicio de expertos, y su confiabilidad se estableció mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0,842, lo cual indica un alto nivel de fiabilidad.

Los resultados del estudio revelaron que un manual dirigido a reforzar las habilidades emprendedoras debe incluir aspectos clave como el autoconcepto personal, la autoestima, la valoración de la propia capacidad, la empatía en situaciones adversas tanto de los estudiantes como de sus compañeros, la práctica de relaciones interpersonales, la comunicación efectiva entre pares, y el control emocional en situaciones de conflicto. Además, se destacó la importancia de promover el emprendimiento como una alternativa viable en el ámbito laboral. En conclusión, se determinó la necesidad de desarrollar un manual que incorpore técnicas y estrategias motivacionales con el propósito de fortalecer las habilidades emprendedoras de los estudiantes, asegurando un enfoque integral que abarque tanto el desarrollo personal como las competencias interpersonales (Jara et al., 2021).

Asimismo, el estudio de Córdova, (2022), cuya investigación aborda la necesidad de mejorar la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el Currículo de Educación Extraordinaria para Personas con Escolaridad Inconclusa, destacando el emprendimiento como un factor clave para el crecimiento económico y el desarrollo de competencias esenciales para la vida y el trabajo. Sin embargo, se identifican desafíos que limitan la innovación en los procesos de aprendizaje, vinculados al contexto socio-productivo en el que los estudiantes se desenvuelven. Ante este escenario, surge la pregunta de cómo fortalecer las competencias emprendedoras en los estudiantes de Bachillerato Intensivo, fase VII, modalidad semipresencial de la Unidad Educativa 26 de Febrero, en el cantón Paute, provincia del Azuay, durante el período 2020-2022.

Para abordar este desafío, se propone una guía metodológica que integra diversas estrategias didácticas diseñadas para potenciar las competencias de emprendimiento. Esta propuesta se fundamenta en los enfoques teóricos y un enfoque cualitativo que facilita la descripción detallada de los procesos educativos y las estrategias aplicadas. La validez de la propuesta fue evaluada mediante un grupo focal, confirmando su efectividad. La investigación destaca la importancia de contextualizar el proceso educativo para asegurar el éxito de la implementación de las estrategias didácticas propuestas (Córdova, 2022) .

A nivel local, en la provincia del Guayas, se tiene el estudio realizado por (Rojas, 2021) Este estudio aborda el emprendimiento como un conjunto de acciones creativas

dirigidas a satisfacer necesidades colectivas, aprovechando las potencialidades del entorno. La investigación se centra en las Unidades Educativas 27 de Noviembre y General Vernaza, ubicadas en el cantón Salitre, provincia del Guayas, con el objetivo de analizar el impacto del Emprendimiento Socio-Cultural en las oportunidades laborales de los estudiantes del Bachillerato Técnico Productivo.

Utilizando un enfoque mixto y un diseño descriptivo-explicativo, se realizó un estudio de campo con una muestra de 57 estudiantes de tercer año, a quienes se les aplicó una encuesta para conocer sus perspectivas sobre las oportunidades laborales al finalizar su formación escolar. Los resultados revelaron que uno de los principales desafíos está relacionado con la falta de financiamiento para proyectos productivos. Además, se identificó la necesidad de establecer un instituto de formación técnica que ofrezca preparación, asesoramiento e información para la implementación de ideas productivas. En respuesta a estos hallazgos, se propone el diseño de estrategias que permitan identificar dimensiones clave en los ámbitos socio-cultural, económico, institucional e individual, para mejorar las oportunidades de emprendimiento entre los estudiantes.

1.2. Enfoque Teórico-Conceptual

1.2.1. Guía Técnica

El concepto de "guía técnica" se refiere a un documento que proporciona instrucciones, recomendaciones, y directrices detalladas para llevar a cabo un proceso o actividad específica de manera eficaz y segura. Se puede considerar como un recurso estructurado que facilita la comprensión y aplicación de procedimientos técnicos en diversos contextos, con el fin de estandarizar prácticas y asegurar la calidad en la ejecución de tareas (Stagnaro et al., 2023).

El desarrollo de una guía técnica de procesos para la enseñanza aprendizaje en la educación, es una aplicación de metodología que va creciendo cada día como una tendencia para servir de desarrollo en fomentar las actitudes y conocimientos de los estudiantes donde se aplique la guía, de este modo; su aplicación está destinada a fomentar el microemprendimiento de los estudiantes de bachillerato técnico (Galeno, 2022).

Desde el punto de vista de estos autores mencionados, los cuales definen una guía como aquello que, “está dirigida a facilitar a los docentes y estudiantes la planificación, desarrollo, valoración y evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje, vinculado estrechamente al fin y los objetivos” (Vivanco, 2023). Por tal motivo, una guía se convierte en el documento de respaldo para un docente cuando de aplicar un nuevo proyecto, revisar una investigación u orientar a los estudiantes en nuevos procesos se trata.

La importancia de una guía técnica recae en la aplicación del proceso de enseñanza del docente hacia el aprendizaje que puede aportar a los estudiantes. Siendo el docente, una guía de instrumentos propios para los estudiantes, la aplicación de una guía es vital en sus desarrollos cognitivos. Una guía técnica suele tener una estructura diseñada para una mejor comprensión de sus contenidos.

Tabla 1 *Composición y estructura de una guía técnica*

Organización Lógica	Una guía técnica efectiva debe tener una estructura lógica que guíe al lector de manera fluida. Desde una introducción clara hasta secciones bien organizadas, la estructura asegura que la información sea fácil de seguir y comprender.
Contenido Detallado	El contenido debe ser detallado y preciso, abordando cada aspecto relevante del tema. Nosotros subrayamos la importancia de incluir ejemplos, gráficos o ilustraciones que complementen la explicación y faciliten la comprensión
Lenguaje Claro y Conciso	El uso de un lenguaje claro y conciso es fundamental. Evitar jergas innecesarias y utilizar términos comprensibles para el público objetivo asegura que la guía sea accesible para un amplio espectro de lectores.
Formato Atractivo	La presentación visual también desempeña un papel crucial. Nosotros recomendamos el uso de formatos atractivos, con un diseño limpio y legible, que facilite la retención de información.

Nota. Adaptado de (Saldarriaga, 2023). Elaborado por: Investigadores.

Según estos autores, una guía técnica es un documento que sirve como referencia para la implementación de actividades técnicas y operativas, proporcionando un marco de trabajo que incluye recomendaciones basadas en la experiencia y el conocimiento especializado.

1.2.2. Tipos de guías técnicas

Las guías técnicas tienden a tener una estructura más compleja y detallada, incluyen secciones como introducción, requisitos previos, procedimientos detallados y referencias técnicas. Los gráficos, diagramas y ejemplos de código son comunes para ilustrar conceptos técnicos. (Estudio, 2021); conociendo la estructura que presenta una guía técnica, se puede tomar en consideración algunas de las opciones de éstas, las cuáles son diseñadas bajo estrictos controles y cuidado para que sean producidas y enfocadas en el desarrollo de habilidades entre las cuales se encuentran:

Las guías técnicas se pueden clasificar en varios tipos según su propósito, contenido, y el contexto en el que se aplican. A continuación, se describen algunos de los tipos más comunes:

Guías Técnicas Normativas: Establecen estándares, reglas, y normativas que deben seguirse en la ejecución de actividades técnicas.

Ejemplo: Guías para el cumplimiento de normas de seguridad laboral o regulaciones ambientales.

Guías Técnicas de Procedimientos: Describen paso a paso los procedimientos que deben seguirse para realizar una tarea técnica específica.

Ejemplo: Guías para la instalación de software, operación de maquinaria, o mantenimiento de equipos.

Guías Técnicas Educativas o Didácticas: De acuerdo con (Pino y Urías, 2021), indican que este tipo de guías o manuales, orientan procesos de enseñanza-aprendizaje, especialmente en contextos de formación técnica o profesional.

Es un instrumento dirigido a los estudiantes con el fin de ofrecerles una ruta facilitadora de su proceso de aprendizaje y equiparlos con una serie de estrategias para ayudarlos a avanzar en la toma de control del proceso de aprender a aprender (Rosales, 2023)

Ejemplo: Guías para la enseñanza de habilidades técnicas en cursos de formación profesional.

Guías Técnicas de Implementación: Proporcionan instrucciones detalladas para la puesta en marcha de proyectos o sistemas.

Ejemplo: Guías para la implementación de sistemas de gestión de calidad o nuevas tecnologías en una organización.

Guías Técnicas de Evaluación: Establecen criterios y métodos para evaluar la calidad o el desempeño de procesos, productos o servicios técnicos.

Ejemplo: Guías para la evaluación de programas de software, proyectos de construcción, o productos industriales.

Guías Técnicas de Seguridad: Detallan las medidas y procedimientos necesarios para garantizar la seguridad en la realización de actividades técnicas.

Ejemplo: Guías para la seguridad en el trabajo con materiales peligrosos o en la construcción.

Guías Técnicas de Gestión: Ofrecen directrices para la gestión eficaz de recursos, procesos o proyectos dentro de un entorno técnico.

Ejemplo: Guías para la gestión de proyectos de ingeniería o la administración de sistemas de información.

Cada tipo de guía técnica tiene su propio enfoque y aplicación, dependiendo de las necesidades y el contexto en el que se utiliza.

1.2.3. Guía técnica para el microemprendimiento

El microemprendimiento representa una oportunidad emocionante y desafiante para aquellos que buscan materializar sus ideas y aspiraciones en el ámbito empresarial. (Hernández Gutiérrez et al, 2022). Una guía para el microemprendimiento expresa ideas claras, no se trata meramente de un catálogo de prácticas comerciales, sino más bien de un análisis profundo respaldado por investigaciones rigurosas. Desde las complejidades económicas hasta las psicologías empresariales, la guía para el microemprendimiento se presenta como un faro de conocimiento que ilumina los caminos menos explorados del mundo empresarial.

Una **Guía Técnica para el Microemprendimiento** es un documento estructurado diseñado para proporcionar directrices, recomendaciones, y pasos detallados a individuos o pequeños grupos que buscan iniciar, gestionar, y desarrollar un microemprendimiento (Azqueta y Naval, 2019) . Este tipo de guía se enfoca en apoyar a emprendedores con recursos limitados, ayudándolos a establecer y hacer crecer un pequeño negocio de manera eficaz y sostenible.

En la guía técnica realizada por el (Gobierno del Estado de México, 2024) y de acuerdo a lo estudiado sobre lo que componentes de los diferentes tipos de guías técnicas o manuales de procedimientos, se puede indicar que, de acuerdo a su característica, el primer componente esencial de una guía técnica para el microemprendimiento es el análisis del contexto y el diagnóstico inicial. Este paso implica una evaluación detallada del entorno socioeconómico en el que se desarrollará el microemprendimiento, identificando las oportunidades y amenazas presentes en el mercado. Además, se realiza una autoevaluación de las habilidades, recursos disponibles, y necesidades del emprendedor, lo que permite ajustar el enfoque del negocio según las condiciones del entorno.

Posteriormente, la guía aborda la definición del proyecto emprendedor. Aquí se establece una visión clara del microemprendimiento, incluyendo la misión, visión, y los objetivos a corto, mediano, y largo plazo. Se define el producto o servicio que se ofrecerá, junto con una propuesta de valor única que diferencie el microemprendimiento en el mercado.

La planificación estratégica es otro componente clave de la guía. Este apartado cubre la elaboración de un plan de negocio que incluye un estudio de mercado, análisis de la competencia, segmentación de clientes, estrategias de marketing, y un plan financiero. El plan financiero detalla los costos, ingresos proyectados, y fuentes de financiamiento, lo que es crucial para la viabilidad y sostenibilidad del negocio.

La gestión financiera es fundamental y, por tanto, la guía proporciona orientaciones sobre cómo manejar las finanzas del microemprendimiento. Esto incluye la gestión de presupuestos, flujo de caja, y obtención de financiamiento. Además, se abordan aspectos como la fijación de precios y la proyección de rentabilidad, ayudando al emprendedor a mantener la estabilidad financiera del negocio.

Otro aspecto importante cubierto por la guía son los requisitos legales y regulatorios necesarios para formalizar el microemprendimiento. Aquí se detallan los pasos para obtener licencias, registros comerciales, y cumplir con las normativas locales. Esto asegura que el microemprendimiento opere dentro del marco legal, evitando problemas futuros que puedan afectar su sostenibilidad.

Finalmente, la guía incluye recursos y recomendaciones para el desarrollo de habilidades empresariales y técnicas. Este componente promueve la capacitación continua, proporcionando al emprendedor las herramientas necesarias para mejorar sus competencias y adaptarse a los cambios del mercado. De este modo, la guía técnica no solo orienta la creación del microemprendimiento, sino que también apoya su crecimiento y desarrollo a lo largo del tiempo.

Tabla 2 *Características de una Guía Técnica para el Microemprendimiento:*

Características	Descripción
Análisis del Contexto y Diagnóstico Inicial	Evaluación del entorno socioeconómico y autoevaluación de habilidades y recursos del emprendedor para identificar oportunidades y amenazas en el mercado.
Definición del Proyecto	Establecimiento de la misión, visión, y objetivos del microemprendimiento, definiendo el producto o servicio y su propuesta de valor única.
Emprendedor	
Planificación	Elaboración de un plan de negocio que incluye estudio de

Estratégica	mercado, análisis de la competencia, segmentación de clientes, estrategias de marketing, y finanzas.
Gestión Financiera	Orientación sobre manejo de presupuestos, flujo de caja, obtención de financiamiento, fijación de precios, y proyección de rentabilidad.
Aspectos Legales y Regulatorios	Detalle de los requisitos legales y administrativos necesarios para formalizar el microemprendimiento, incluyendo licencias y registros comerciales.
Desarrollo de Habilidades y Capacitación	Recursos y recomendaciones para la mejora continua de competencias empresariales y técnicas a través de la capacitación.

Nota. Elaborada por los autores. Fuentes: Análisis de los resultados de la investigación

1.2.4. El microemprendimiento

En la antigüedad, las civilizaciones mesopotámicas practicaban formas incipientes de microemprendimiento, donde pequeños agricultores y artesanos comerciaban sus productos en los mercados locales. Con el tiempo, estas prácticas evolucionaron y se expandieron durante la Revolución Industrial, con la aparición de la manufactura en pequeña escala se permitió a individuos iniciar sus propios negocios (Fernández, 2022). A medida que la sociedad avanzaba, los micro emprendedores se convirtieron en pilares esenciales de las comunidades, proporcionando bienes y servicios esenciales.

Según Silva (2019) considera que, “El microemprendimiento se define como actividades económicas de baja inversión, realizadas de manera empírica a partir de una idea innovadora. Se destaca por ser gestionado directamente por su creador y, en general, no involucra empleados externos” (p. 86). Es decir, es la creación y gestión de pequeños negocios que son manejados por una o pocas personas.

Asimismo, se tiene a Nombela, (2019) que indica que:

El término microemprendimiento se refiere a la actividad económica de baja inversión realizada por uno o varios emprendedores, quienes simultáneamente son

socios, propietarios y administradores. Estos microemprendimientos son pequeños negocios que generalmente no emplean a personal adicional y cuyos servicios se fundamentan en los conocimientos o habilidades específicas de sus miembros (p.58)

De acuerdo con este autor, no se requiere de montos grandes de capital, es poder trabajar con pocos recursos para poder incrementarlos de forma productiva de tal manera que se incremente dicho capital y se genere empleo, satisfaciendo necesidades dentro de un mercado. Las nuevas empresas creadas por emprendedores tienen el potencial de atraer inversores y capital, lo que puede generar un impacto significativo en la economía en su conjunto. Los negocios exitosos tienen la capacidad de generar empleo en gran escala y fomentar la actividad económica, contribuyendo así al crecimiento económico y al desarrollo nacional. De esta manera, el despliegue del microemprendimiento en los países es innegable (Redacción Ventana EBC, 2023).

A nivel local, el microemprendimiento genera ingresos y sobre todo trabajo, empleo. Permite el desarrollo económico de los emprendedores, así como la diversificación de la economía en los demás sectores. A nivel global, su impacto se traduce en una red interconectada de economías impulsadas por la creatividad y la iniciativa individual. Otro punto interesante sobre la definición de microemprendimiento es la que nos presenta los autores (Pacheco et al., 2022).

De acuerdo a estos conceptos, se puede entender que el emprendimiento es un proceso impulsado y materializado por los emprendedores, cuyas características, habilidades y competencias pueden variar de acuerdo con el contexto en el que se desenvuelve el individuo, a su formación o el interés y motivación por el cual decide emprender una idea de negocios. El microemprendimiento en el contexto educativo, constituye un campo emergente que busca fusionar la teoría educativa con la práctica empresarial.

En el contexto educativo, el microemprendimiento a más de ser una materia aplicada en ciertas mallas académicas, es una realidad que se representa como una oportunidad de generar ingresos y sustento de muchos hogares a partir del conocimiento o destrezas que adquieren los estudiantes. Considerando que, el microemprendimiento es el desarrollo de un oficio que se ejecuta por el integrante,

dueño y empleado del negocio. El desarrollo de un micro emprendimiento es visto desde diversos puntos como el pequeño aporte de un pequeño grupo de la sociedad a la contribución económica de la región donde se habita.

Bajo un enfoque integrador, los aprendizajes en microemprendimiento no solo adentran al estudiante al mundo empresarial con conocimientos sólidos en principios empresariales, sino que a su vez promueve la mentalidad emprendedora, desarrollando estímulos en su creatividad, incentivándolos a buscar la innovación.

1.2.5. Identificación de Habilidades empresariales

La identificación de habilidades es un proceso muy necesario en el desarrollo de un microemprendedor pues le ayuda a encontrar su ritmo en el negocio a implementar examinando así sus propias inclinaciones, acciones o intereses también descubre sus habilidades para escoger el camino que mejor se alinea a sus fortalezas y acciones (Marcelo et al., 2024).

Tabla 3 *Identificación de Habilidades*

Reflexión Personal:	Intereses Personales: Identificar las áreas que realmente te apasionan. Pregúntate a ti mismo qué actividades disfrutas hacer en tu tiempo libre y qué temas te entusiasman. Habilidades Innatas: Reconocer tus habilidades naturales. Estas pueden incluir capacidades técnicas, habilidades sociales, creatividad, entre otras.
Conexión con el Mercado:	Demanda del Mercado: Evaluar cómo tus intereses y habilidades se alinean con las necesidades del mercado. Buscar oportunidades donde tus pasiones coincidan con lo que la gente está dispuesta a pagar.
Identificación de Nichos:	Búsqueda de Oportunidades no Exploradas: Identificar nichos o áreas poco explotadas en las que tus habilidades y pasiones puedan destacar. Esto puede ayudar a diferenciar tu emprendimiento.
Autoevaluación Continua:	Evolución de Intereses: Reconocer que tus intereses pueden evolucionar con el tiempo. Estar dispuesto a ajustar tu enfoque a medida que descubres nuevas pasiones o habilidades.

Alineación con Objetivos Personales:	Alineación con Metas Personales: Considerar cómo tu emprendimiento se alinea con tus metas de vida. Un negocio que refleje tus valores y aspiraciones personales puede brindarte una mayor satisfacción.
---	---

Nota. Adaptado de (Martínez Peris et al., 2020), elaborado por: Los investigadores

1.2.6. Desarrollo de habilidades de microemprendimiento en los estudiantes

El microemprendimiento en el contexto educativo es una valiosa herramienta de estudios que acerca a los estudiantes a conocer más sobre la gestión empresarial, a más de ser una fuente de ingresos les brinda valiosa experiencia educativa. La inclusión del microemprendimiento en la materia de los estudiantes de bachillerato aporta al desarrollo personal y académico, mejora sus experiencias y los prepara para el mundo real.

De acuerdo con (Penalva Soler, 2023), “El microemprendimiento como materia educativa, se apega mucho al desarrollo de las inteligencias múltiples como lo había establecido Howard Gardner Psicólogo e investigador”. El cual indica que a nivel de práctica educativa, se deriva de este enfoque el diseño de ambientes globales de aprendizaje que implican, por un lado, la realización de tareas auténticas en interacción con otros estudiantes y el docente, cuyo rol es el de experto practicante, y por otro lado, la adquisición de un conocimiento que constituye una serie de instrumentos y herramientas con una finalidad concreta. De esta manera, el arte de enseñar va de la mano con el poder aprender; no se puede enseñar sin antes haber aprendido.

El contexto del microemprendimiento entra en la rama del saber al poder indicar a los estudiantes a cómo poder desarrollar proyectos que sean sostenibles y duraderos, innovadores y modernos, guiados a través de una línea de gestión que puede poco o mucho ayudar al estudiante si la guía está bien estructurada.

Tabla 4 *Diseño de los lineamientos curriculares de Emprendimiento – currículo ecuatoriano*

La búsqueda de los atributos de liderazgo, innovación y creatividad, tolerancia al riesgo, cualidades gerenciales y autonomía, en empresarios del sector, son básicos para alcanzar el perfil del emprendedor dinámico.

La visión para aprovechar oportunidades y generar ideas innovadoras demanda conocer los adelantos empresariales y científicos, especialmente, en la rama de tecnología. Es concomitante a la necesidad de visitar emprendimientos en la comunidad o consultar varias fuentes alternativas

Conocer el segmento de potenciales clientes y las estrategias de la competencia implica establecer técnicas sencillas para su análisis y evaluación, tales como: encuestas a clientes y visitas a la competencia o emprendimientos que guarden similitud.

El uso acertado de las estrategias publicitarias depende del tipo de cliente al que vaya enfocado el Proyecto de emprendimiento, para ello pueden emplearse estrategias de publicidad tradicionales o aquellas que emergen de las Tecnologías de Información y Comunicación - TIC.

La habilidad para vender se va a potenciar permanentemente durante los tres cursos, de manera que los adiestramientos en negociación hayan sido desarrollados al finalizar el BGU. Estas habilidades son indispensables para vender: una imagen personal, una idea de mejora, los productos o servicios ofrecidos, obtener financiamiento, etc.

Nota. Tomado de (Ministerio de Educación, 2017)

El desarrollo de proyectos de emprendedores ofrece a los estudiantes oportunidades valiosas para adquirir experiencias que enriquecen sus estudios académicos. Participar en actividades de proyectos va más allá de la mera absorción de conceptos teóricos, ya que implica la aplicación práctica de esos conocimientos.

Esta práctica no solo fortalece la comprensión teórica, sino que también estimula la creatividad y fomenta habilidades de resolución de problemas. Los estudiantes se sumergen en situaciones del mundo real, enfrentándose a desafíos y tomando decisiones concretas, lo que contribuye significativamente a su desarrollo profesional y personal. Este enfoque práctico y orientado al emprendimiento no solo

amplía el horizonte de aprendizaje, sino que también prepara a los estudiantes para los desafíos dinámicos del mundo laboral.

Figura 1 Esquema natural de generación de un emprendimiento



Nota. Tomado de (Ministerio de Educación, 2017)

Como análisis del cuadro presentado en el esquema natural de generación del emprendimiento, el modelo establecido por el ministerio de educación sostiene que la gestación de un proyecto parte desde la motivación para emprender a partir de esto se genera una idea la cual servirá como base para el inicio del emprendimiento, pues una vez definida la idea se pone en marcha el estudiante a través desarrollo del del prototipo de producto que se ofertará en el emprendimiento, a su vez esto continua con la creación del emprendimiento para poder iniciar o estar puesto en marcha en la cual se deberá fortalecer a medida que avanza.

Poder desarrollar habilidades de un estudiante en el emprendimiento es el objetivo de sus docentes, quienes son visionarios educativos intrépidos, ellos juegan un papel esencial en la revolución educativa. Con una combinación única de visión audaz y apasionada, estos innovadores no solo conciben, sino que también dan vida a nuevos modelos educativos. Su capacidad para desarrollar métodos de enseñanza vanguardistas y adoptar tecnologías de punta en las aulas redefine la experiencia de aprendizaje al involucrar a los estudiantes de manera más profunda (FasterCapital, 2023).

Este enfoque emprendedor no solo abre nuevas fronteras pedagógicas, sino que también contribuye a forjar un entorno educativo dinámico, adaptado a las cambiantes necesidades de nuestra sociedad. En esencia, los educadores son pioneros que impulsan

una transformación positiva y perdurable en el panorama educativo. A través de la materia microemprendimiento los estudiantes de bachillerato pueden adquirir y conocimientos, dominio y adaptación al entorno empresarial, lo que conlleva al desarrollo de diversas habilidades tanto técnicas como blandas (Ministerio de Educación, 2017).

1.2.7. Tipos de habilidades para el microemprendimiento

1.2.7.1. Habilidades técnicas

- **Planificación Empresarial:** Capacidad para elaborar planes de negocios, establecer metas y objetivos, y diseñar estrategias para el desarrollo de un microemprendimiento.
- **Análisis de Mercado:** Habilidad para investigar y analizar el mercado, identificar oportunidades y amenazas, y comprender las necesidades de los clientes.
- **Gestión Financiera Básica:** Conocimiento y aplicación de conceptos financieros básicos, como presupuestos, costos, ingresos y rentabilidad.
- **Habilidades Técnicas Específicas del Sector:** Destrezas específicas relacionadas con el tipo de microemprendimiento que se esté promoviendo, ya sea en tecnología, servicios, manufactura, etc.

Las habilidades técnicas no solo proveen a los estudiantes con una sólida base, sino que también les otorga la capacidad esencial para comprender y navegar hábilmente en el complejo entorno empresarial (Azqueta y Naval, 2019). Esto les facultará para abordar de manera eficaz los desafíos específicos vinculados con la creación y gestión de microemprendimientos. En un panorama empresarial dinámico, la posesión de estas habilidades técnicas se convierte en un factor determinante para el éxito y la viabilidad a largo plazo de proyectos emprendedores en una escala más reducida (Fernández, 2022).

1.2.7.2. Habilidades blandas

En el ámbito del microemprendimiento, las habilidades blandas, también denominadas habilidades interpersonales o sociales, desempeñan un papel de vital

importancia. Mediante la estimulación de estas habilidades blandas, el estudiante adquiere clasificación, estudio de distintas perspectivas, que ayudan a la profundización y el perfeccionamiento de los conocimientos impartidos a lo largo de su educación, con la utilización de forma transversal de inteligencia emocional (Orbe, 2023).

Estas competencias no técnicas, abarcan desde la comunicación efectiva hasta la empatía y el trabajo en equipo, se erigen como los cimientos indispensables para el éxito en proyectos de pequeña escala. En un entorno donde las interacciones humanas son esenciales, las habilidades blandas actúan como el pegamento que facilita la colaboración, la construcción de relaciones sólidas y la gestión de las complejidades sociales propias del microemprendimiento (Gómez, 2019). Su relevancia se manifiesta en la capacidad de los emprendedores para forjar conexiones significativas, influenciar de manera positiva y adaptarse con agilidad a las cambiantes dinámicas de un entorno empresarial dinámico (Espinoza et al., 2020).

De acuerdo a este autor, (Espinoza et al., 2020). Entre las habilidades blandas de un emprendedor se resaltan las siguientes:

- **Creatividad e Innovación:** Capacidad para generar ideas novedosas y encontrar soluciones creativas a los desafíos empresariales.
- **Comunicación Efectiva:** Habilidad para expresar ideas claramente, ya sea de forma escrita u oral, y comunicarse eficazmente con diversos públicos.
- **Trabajo en Equipo:** Capacidad para colaborar efectivamente con otros, compartir responsabilidades y trabajar hacia metas comunes.
- **Resolución de Problemas:** Habilidad para identificar, analizar y resolver problemas de manera eficiente, tomando decisiones fundamentadas.
- **Adaptabilidad y Flexibilidad:** Capacidad para ajustarse a cambios, aprender rápidamente y enfrentar situaciones nuevas con una actitud positiva.
- **Liderazgo:** Desarrollo de habilidades de liderazgo para guiar y motivar a otros, incluso en contextos emprendedores.
- **Ética Empresarial:** Conciencia y aplicación de principios éticos en todas las actividades empresariales.
- **Autogestión:** Habilidad para gestionar el tiempo, establecer prioridades y mantener la disciplina personal para alcanzar objetivos.

1.3. Estrategias de enseñanza-aprendizaje

Las estrategias del proceso enseñanza-aprendizaje son métodos y técnicas diseñados para guiar y facilitar la adquisición de conocimientos y habilidades en los estudiantes. Estas estrategias se fundamentan en teorías educativas que reconocen la importancia de la interacción entre el docente, el estudiante y el contexto de aprendizaje. Según Tenelanda y García (2019), las estrategias educativas deben adaptarse a las necesidades individuales de los estudiantes, promoviendo un aprendizaje significativo a través de la contextualización de los contenidos y la motivación intrínseca.

De acuerdo a diferentes autores, como por ejemplo, (Pamplona et al., 2019), indican que:

Las estrategias educativas son un conjunto de técnicas, métodos, y enfoques que los docentes emplean para facilitar el aprendizaje y mejorar el proceso de enseñanza. Estas estrategias están diseñadas para ayudar a los estudiantes a adquirir conocimientos, desarrollar habilidades y competencias, y promover actitudes positivas hacia el aprendizaje. El propósito de las estrategias educativas es optimizar la interacción entre el contenido, el docente, y el estudiante, adaptándose a las características individuales y contextuales de los aprendices (p.31)

De acuerdo a la cita expuesta, los autores sugieren que las estrategias educativas comprenden diversas herramientas pedagógicas, que pueden incluir desde técnicas específicas como el uso de mapas conceptuales, hasta enfoques más amplios como el aprendizaje basado en proyectos. Este conjunto diverso de herramientas permite a los docentes adaptarse a diferentes contextos y necesidades educativas.

Según Díaz y Hernández (2020), las estrategias educativas son esenciales para promover un aprendizaje significativo, ya que permiten organizar, presentar y evaluar los contenidos de manera que los estudiantes puedan construir sus propios conocimientos. Estas estrategias varían dependiendo del objetivo educativo, el contexto de enseñanza, el nivel de los estudiantes, y las necesidades particulares de cada grupo.

Por ejemplo, estrategias como el aprendizaje colaborativo fomentan la cooperación y el intercambio de ideas entre estudiantes, mientras que el aprendizaje basado en problemas (ABP) promueve la resolución de problemas reales como un medio para adquirir conocimientos. Además, el aprendizaje invertido (flipped classroom) ha revolucionado la dinámica tradicional de enseñanza al permitir que los estudiantes se involucren activamente en su proceso de aprendizaje antes de llegar al aula, utilizando el tiempo de clase para la aplicación práctica de los conceptos (Cabrera E. , 2022).

Uno de los enfoques destacados en los últimos años es el aprendizaje basado en problemas (ABP), que fomenta el desarrollo del pensamiento crítico y la resolución de problemas en situaciones reales. Este enfoque, como señala (Álvarez, 2020) , facilita que los estudiantes se conviertan en protagonistas de su propio proceso de aprendizaje, al involucrarse activamente en la búsqueda de soluciones a problemas planteados en contextos auténticos .

Otra estrategia relevante es el aprendizaje colaborativo, el cual, según (Cabrera R. , 2023), promueve la interacción social como un medio para construir conocimiento. Esta estrategia se basa en la idea de que el aprendizaje es un proceso social, en el que la cooperación entre los estudiantes y la interacción con el docente enriquecen el entendimiento y permiten la construcción conjunta de significados.

Asimismo, el aprendizaje invertido o flipped classroom ha ganado popularidad como una estrategia que transforma la dinámica tradicional de la enseñanza. De acuerdo con (Goodwin, 2019) , esta estrategia consiste en trasladar la instrucción directa fuera del aula y utilizar el tiempo de clase para actividades que fomenten la aplicación práctica de los conceptos, lo cual maximiza el tiempo de interacción entre estudiantes y docentes.

El aprendizaje adaptativo es otra estrategia que ha cobrado relevancia, impulsada por el uso de tecnologías educativas. Según (Rubiales, 2021) , esta estrategia personaliza el aprendizaje al ajustar el contenido y la dificultad de las actividades según el progreso y las necesidades individuales de cada estudiante. Esto no solo permite

atender la diversidad en el aula, sino que también asegura que cada estudiante pueda avanzar a su propio ritmo.

Tabla 5 *Tipos de estrategias educativas*

Tipo de Estrategia Educativa	Clasificación	Características
Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)	Estrategia Activa	<ul style="list-style-type: none"> - Fomenta el desarrollo de habilidades de resolución de problemas. - Los estudiantes trabajan en problemas reales o simulados. - Promueve el pensamiento crítico y la autonomía.
Aprendizaje Colaborativo	Estrategia Activa/Grupal	<ul style="list-style-type: none"> - Implica la cooperación entre estudiantes para alcanzar objetivos comunes. - Desarrolla habilidades sociales y de trabajo en equipo. - Facilita el intercambio de ideas y la co-construcción del conocimiento.
Aprendizaje Invertido (Flipped Classroom)	Estrategia Activa/Interactivas	<ul style="list-style-type: none"> - El contenido teórico se estudia fuera del aula (generalmente a través de videos o lecturas). - El tiempo en clase se dedica a actividades prácticas y discusión. - Promueve la participación activa y la aplicación de conocimientos.
Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)	Estrategia Activa/Experiencia/Investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes desarrollan proyectos a largo plazo, aplicando conocimientos en contextos reales. - Fomenta la investigación, la creatividad, y la aplicación práctica. - Facilita el aprendizaje interdisciplinario.

Aprendizaje Diferenciado	Estrategia Cognitiva/Individual	<ul style="list-style-type: none">- Adapta la enseñanza a las necesidades y niveles individuales de los estudiantes.- Utiliza diferentes métodos y materiales según las características de cada alumno.- Promueve la inclusión y la equidad en el aula.
Enseñanza Directa	Estrategia Expositiva/Dirigida	<ul style="list-style-type: none">- El docente guía activamente el proceso de enseñanza, proporcionando explicaciones claras y estructuradas.- Es eficaz para la transmisión de conocimientos específicos y habilidades básicas.- Generalmente incluye demostraciones y práctica supervisada.
Aprendizaje Autónomo	Estrategia Autónoma/Individual	<ul style="list-style-type: none">- Fomenta la autogestión del aprendizaje por parte del estudiante.- Desarrolla habilidades de investigación, autoevaluación, y autodisciplina.- Los estudiantes asumen la responsabilidad de su propio proceso de aprendizaje.
Aprendizaje por Descubrimiento	Estrategia Activa/Cognitiva	<ul style="list-style-type: none">- Los estudiantes exploran y descubren conceptos por sí mismos, con la guía del docente.- Promueve la curiosidad, la experimentación, y el aprendizaje inductivo.- Se centra en el proceso de aprendizaje más que en el resultado final.

Nota. Resultados de la investigación, adaptado de (Cabrera E., 2022), elaborado por los autores

Es decir que las estrategias del proceso enseñanza-aprendizaje son herramientas esenciales que, cuando se implementan adecuadamente, potencian el desarrollo integral del estudiante. Basadas en teorías educativas contemporáneas y apoyadas por investigaciones recientes, estas estrategias buscan crear un entorno de aprendizaje dinámico, inclusivo y centrado en el estudiante, adaptándose continuamente a los cambios en la educación y las demandas del contexto social.

1.4. La Enseñanza-Aprendizaje

El proceso de enseñanza-aprendizaje es una interacción compleja y dinámica entre el docente y el estudiante, donde ambos desempeñan roles activos en la adquisición y construcción del conocimiento. Este proceso se basa en la planificación, ejecución, y evaluación de actividades educativas que buscan facilitar el aprendizaje significativo y efectivo.

Según Coll (2017), citado por (Tigse, 2019), el proceso de enseñanza-aprendizaje se refiere a la serie de actividades e interacciones que ocurren entre el docente y los estudiantes para lograr objetivos educativos. Este proceso no es lineal, sino que se caracteriza por la interacción continua y el ajuste constante en función de las necesidades de los estudiantes y los objetivos del currículo. Coll enfatiza que el aprendizaje ocurre cuando los estudiantes pueden integrar nueva información con conocimientos previos, lo cual es facilitado por una enseñanza que promueve la comprensión profunda y la reflexión crítica.

Pamplona et al. (2019) añaden que el proceso de enseñanza-aprendizaje implica no solo la transmisión de conocimientos, sino también la creación de un ambiente educativo que estimule la participación activa y el pensamiento crítico. Las estrategias utilizadas deben adaptarse a las características individuales de los estudiantes y al contexto educativo, con el fin de optimizar el aprendizaje.

El proceso de enseñanza-aprendizaje puede desglosarse en varias fases interrelacionadas:

Planificación: Incluye la definición de objetivos de aprendizaje, selección de contenidos, y diseño de actividades y recursos didácticos. Según Zabalza (2021), una

planificación efectiva es crucial para proporcionar una estructura clara y coherente para el aprendizaje.

Ejecución: Implica la implementación de las actividades planificadas en el aula. Pozo y Pérez Echeverría (2019) subrayan que esta fase debe ser flexible, permitiendo ajustes basados en la retroalimentación y el progreso de los estudiantes.

Evaluación: En esta fase, se mide el alcance de los objetivos educativos y se valora el aprendizaje alcanzado. Coll (2017) destaca que la evaluación debe ser formativa y sumativa, proporcionando retroalimentación continua que informe sobre la efectividad del proceso y permita mejorar las estrategias de enseñanza. Citado por (Tigse, 2019).

Las características del proceso, con llevan:

Interactividad: El proceso es bidireccional, con interacción constante entre docente y estudiantes. Pamplona et al. (2019) destacan que la interactividad facilita el ajuste de estrategias en tiempo real y la adaptación a las necesidades emergentes de los estudiantes.

Adaptabilidad: Debe ser flexible y ajustarse a las características individuales de los estudiantes y al contexto educativo. (Zabalza, 2023), resalta que la adaptabilidad es esencial para responder a las diferencias en estilos de aprendizaje y necesidades.

Participación Activa: Promueve la involucración activa de los estudiantes en el proceso de aprendizaje, incentivando la colaboración, el pensamiento crítico, y la autoevaluación. (Rodríguez, 2021) enfatiza la importancia de la participación activa para un aprendizaje significativo.

Construcción del Conocimiento: Se centra en la integración de nuevos conocimientos con los previos, fomentando una comprensión profunda en lugar de una mera memorización. Coll (2017) argumenta que el aprendizaje es más eficaz cuando los estudiantes construyen activamente su conocimiento a través de experiencias y reflexiones. Citado por (Tigse, 2019).

1.5. Teorías de Aprendizaje que se aplican en esta área del conocimiento

En los siguientes ítems se presenta a más detalle las teorías, bases pedagógicas, aspectos de proyectos y bases que intervienen en una correcta aplicación de fichas técnicas para el proceso de enseñanza aprendizaje, dirigida al área de microemprendimiento como materia para los estudiantes de bachillerato técnico.

1.5.1. Teoría del Aprendizaje Significativo de Ausubel

El aprender es un elemento necesario a lo largo de la educación; existiendo en el entorno educativo diversos tipos de aprendizajes, en el que se centra con mayor atención es el aprendizaje significativo, siendo este, el aprendizaje que se proyecta como lo contrario al aprendizaje mecánico o aprendizaje memorístico. La teoría del aprendizaje significativo, nace con la idea de tener del estudiante, más que solo palabras repetidas o enseñanzas bajo una serie de repeticiones en adoctrinamiento. Surge cómo la idea de entender que, para aprender, el estudiante debe ser y tener una proyección de sí mismo donde es activo y participativo. El rol activo y protagónico del estudiante se ve reflejado en sus participaciones a lo largo de su desarrollo escolar (Román et al., 2023).

Desde el punto de vista del autor estadounidense, David Ausubel los estudiantes deben tener un rol propiamente activo para comprender y entender mejor las enseñanzas dentro de sus entornos. De aquí, parte muchos autores de epígrafes que desglosan las enseñanzas de Ausubel para poder aplicarlas en los entornos de enseñanza educativa y poder orientar mejor las metodologías a impartir (Contreras, 2019).

Según (Sarmiento, 2023) indica que, “El aprendizaje significativo se sustenta en la teoría cognitiva donde la relación sujeto-objeto de conocimiento es base del aprendizaje de significados.” Permitiendo así la comprensión de conocimientos adquiridos mediante la exploración y vinculación del usuario y su entorno. El aprendizaje significativo se caracteriza por ser formador de criterios con bases y coherencias, con fundamentos sólidos, enfocados en lo que aprenden en el entorno que se encuentra y es enseñado. Desarrollar un aprendizaje significativo es esencial para

comprender las cosas en especial al momento de profundizar un estudio o un objeto de investigación, los conocimientos que sean adquiridos a lo largo del entorno serán los que ayuden al estudiante a comprender mejor la relación que existe entre esos aspectos.

De acuerdo con (Contreras, 2019) argumenta que:

Desde el punto de vista didáctico, el aprendizaje significativo tiene sus exigencias para que se cumpla el proceso de fijación y asimilación de los conocimientos. Las ventajas del aprendizaje significativo se centran en vincular la nueva información a la estructura cognitiva, superando las expectativas del memorístico, en el sentido de almacenar la información para desarrollar la memoria a corto y largo plazo.

El aprendizaje significativo entre otras áreas, es de aporte al desarrollo de los conocimientos de los estudiantes de bachillerato técnico en el cuál a través de la materia de microemprendimiento pueden llegar a conocer y descubrir aspectos que serán fundamentales para su desarrollo. La práctica en el campo de enseñanza puede ser de mucha utilidad para que los estudiantes puedan estimular sus desarrollos.

1.5.2. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

Los diversos tipos de aprendizajes existentes, logran abrir el camino para el conocimiento, y la preparación adecuada de los estudiantes. El aprendizaje basado en proyectos, es un estilo de aprendizaje que llegó para cambiar la forma de enseñar y de logran resultados reales en el mundo tan competitivo que es actualmente. Es por esto que, la implementación de un aprendizaje basado en problemas, ayuda a los estudiantes a comprender como enfrentarse a situaciones del mundo real, a descubrir las herramientas que pueden tener en sus entornos para poder desarrollar situaciones reales a esos problemas encontrados.

Cómo docentes. Es deber de cada educador preparar a sus estudiantes a poder discernir las problemáticas suscitadas y a cómo hacer frente a cada uno de los desafíos emergentes. El aprendizaje basado en problemas desde el punto de vista de algunos autores se define a continuación.

Según (Travieso V. & Ortiz C., 2021) definen que, “El aprendizaje basado en problemas (ABP) y la enseñanza por proyectos (EP) están adquiriendo gran importancia actualmente para la formación profesional del estudiante, al romper con las concepciones de la pedagogía tradicional, pues le confieren gran peso al alumno como gestor de su propio aprendizaje.” Del mismo modo, basado en el punto de vista de los autores es difícil no participar en procesos que generen conocimientos en los estudiantes. Pero, si bien es cierto el docente es guía en la enseñanza, dar a los estudiantes la responsabilidad de poder asumir roles protagónicos en sus entornos y poder aplicar soluciones en los entornos reales es el lineamiento que dirige el aprendizaje basado en problemas, poder hacer frente a situaciones reales que presente el docente para que los estudiantes puedan darle soluciones a raíz del análisis y la observación.

1.5.3. Aprendizaje Colaborativo y Construcción Social del Conocimiento

El aprendizaje colaborativo, es otro enfoque de enseñanza por parte de los docentes que se ramifica desde el sentido de la enseñanza aprendizaje. Poder trabajar en equipo, integrando ideas, participaciones de todos los miembros de un sistema, una organización o de algún esquema específico es lo que busca el aprendizaje colaborativo. Integrar otras realidades y poder resolver problemas de sus entornos debe ser una de las prioridades de poder emprender (Cabrera R. , 2023). En este punto, se debe entender entonces, que es y que no es un aprendizaje colaborativo, ya que no solamente es participar como miembro de un equipo u organización, sino que es llevar a todos sus miembros a poder alcanzar los logros trazados u objetivos definidos como equipos o integrantes.

El aprendizaje colaborativo es muy importante en el proceso de adquisición del conocimiento donde el estudiante bajo guía del docente se orienta para el logro del aprendizaje significativos, desarrollando el pensamiento crítico y manteniendo una conducta libre de violencia o actitudes negativas entre sus compañeros y el entorno (Ponce y Garcia, 2022).

El microemprendimiento no solo busca el desarrollo comercial de un negocio, producto o servicio, sino que, se orienta satisfacer una necesidad la cual el empleador

encuentra y ofrece solución. Son bases que se enseñan a un estudiante durante el desarrollo de la cátedra de microemprendimiento, potenciando sus aprendizajes a través de los aprendizajes colaborativos. Sin duda alguna, es de gran ayuda el poder comprender la ventaja de los aprendizajes en donde los estudiantes comprenden de mejor manera los conceptos correlacionados a sus entornos.

Por otra parte, la construcción social del conocimiento tiene que ver mucho con el entorno donde el estudiante desarrolle sus habilidades, así como las relaciones intra e interpersonales de los miembros de una comunidad específica. Ya en el desarrollo del conocimiento como tal, la construcción social que a porta los diversos tipos de aprender, se ven reflejados en el desarrollo de los estudiantes relacionados en su día a día a través de sus aprendizajes basados en problemas, o del desarrollo de sus habilidades de aprendizajes significativos, en relación a lo que experimentan constantemente, así como las colaboraciones que incluyen para sí mismo a raíz de aprendizajes colaborativos. Lo cierto es que, todos estos esquemas distribuyen una construcción social idónea para el crecimiento profesional y personal del individuo (Parreño, 2019).

1.5.4. Teoría del Constructivismo

En el uso de fichas técnicas para el proceso de enseñanza aprendizaje es necesario definir el proceso constructivista que este involucra para sus estudiantes. La teoría del constructivismo parte de la necesidad de explicar cómo se construyen los conocimientos que el estudiante va moldeando de a poco en sus entornos, para (Parreño, 2019), “Además, un modelo pedagógico comprende las relaciones entre todos los elementos que integran y rigen la acción de enseñar, con el objetivo de que el sujeto de aprendizaje integre conocimientos dependiendo del con-texto cultural en el cual se encuentra” (p. 59) el microemprendimiento es más que montar un negocio, es desarrollar actitudes y aptitudes acorde a las necesidades de lo que se va a suplir, el microemprendedores deberá aprender trabajo colaborativo el cual le ayuda a mejorar su relación con el entorno, así como prepararse adecuadamente en temas relacionados en el mundo económico de su emprendimiento.

El constructivismo es otro conocimiento que debe desarrollar un microemprendedor, relacionado al área de la economía, va ligado con las enseñanzas

impartidas por un docente en clases a través de sus conocimientos de cómo lograr la solidez de un negocio de productos o servicios. “El emprendimiento, al final, es como una actitud de vida, no es sólo construir un negocio, tiene que ver con ser capaz de buscar oportunidades,” (Azqueta y Naval, 2019) . los estudiantes deben desarrollar habilidades cognitivas que van ligadas con la inteligencia emocional, desarrollo creativo, entre otros aspectos.

1.6. Marco Conceptual

- **Ficha técnica:** Esquema que describe a detalle la aplicación de un producto, servicio o enseñanza.
- **Enseñanza aprendizaje:** Es el proceso que parte de impartir algo a alguien y a su vez se recibe como parte de un conocimiento adquirido.
- **Microemprendimiento:** Tipo de empresa o emprendimiento que se desarrolla a menor escala.
- **Aprendizaje significativo:** Es el aprendizaje que se desarrolla en base a lo aprendido a través de participaciones activas del estudiante.
- **Aprendizaje basado en problemas:** Tipo de aprendizaje desarrollado en base a la resolución y tratamiento de un conflicto el cuál se asemeja mucho a los encontrados en el mundo real (**Rieckmann, Marco, 2021**).
- **Aprendizaje colaborativo:** Tipo de aprendizaje desarrollado en conjunto con otros individuos el cuál buscan un objetivo en común.
- **Aprendizaje constructivista:** Es un tipo de aprendizaje que resulta a través de la construcción de varios conocimientos adquiridos.

1.6.1. Fundamentos legales

El presente trabajo de investigación se desarrolla basado en los artículos presentados de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS), Ministerio de Educación, Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos Creatividad e Innovación, Artículos Constitucionales sobre Educación y Emprendimiento.

En la ley orgánica de educación superior entre los considerandos menciona que, el Ecuador ha alcanzado importantes posiciones en índices internacionales sobre emprendimiento, como por ejemplo el Global Entrepreneurship Monitor que, para el año 2017, ubica a Ecuador como el segundo país con el mayor índice de espíritu emprendedor (28%), solo después de Perú (Lasio et al., 2020).

El Ecuador ha destacado en índices internacionales de emprendimiento, reflejando un notable espíritu emprendedor a nivel nacional. Este conjunto de disposiciones constitucionales refleja un compromiso integral hacia un desarrollo económico inclusivo y sostenible (Lasio et al., 2020).

En la ley orgánica de emprendimiento e innovación se determina en el artículo 2 la necesidad de facilitar la creación, operación y liquidación de emprendimientos, así como fomentar la eficiencia y competitividad de emprendedores y fortalecer la interacción y sinergia entre el sistema educativo y actores públicos, privados, de economía mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal del sistema productivo nacional (Asamblea Nacional, 2020).

En la misma ley en el artículo 12, señala que el ministerio de producción creará el Registro Nacional de Emprendimiento -RNE-, el mismo que será el responsable de su creación y actualización en línea, conforme a los parámetros y características establecidas en el reglamento de esta Ley. Toda persona natural o jurídica con antigüedad menor a cinco años a la fecha de entrada en vigencia de esta Ley, que tenga menos de 49 trabajadores y ventas menores a 1.000.000 USD, podrá constar en el RNE para beneficiarse de los incentivos previstos en esta Ley (Asamblea Nacional, 2020).

En el artículo 13 de la ley en mención se señala la necesidad de acompañar el desarrollo de emprendimientos, el ente rector de la gestión inmobiliaria del sector público brindará apoyo y facilitará instalaciones, infraestructuras o establecimientos disponibles a su cargo, mediante la suscripción de convenios, a los Gobiernos Autónomos Descentralizados e instituciones del gobierno central, para ser utilizados como centros de incubación gratuita para emprendedores. De igual forma, el ente rector de la gestión inmobiliaria del sector público podrá facilitar instalaciones, infraestructuras o establecimientos a su cargo, mediante el arrendamiento a precio

preferencial para ser utilizados como centros de apoyo, desarrollo y/o aceleradoras de emprendimientos de carácter público y/o privado. La sanción o clausura a un emprendimiento no podrá perjudicar a otros emprendimientos ubicados en el mismo establecimiento.

En la ley orgánica de emprendimiento artículo 14 señala como responsable de generar una guía nacional para emprendedores a la secretaria técnica del CONEIN que provea información al menos en los siguientes aspectos: macro económicos, de mercados internacionales, legales, tributarios, sectoriales, laborales, societarios y financieros del ecosistema emprendedor, además de un directorio de las oficinas comerciales del Ecuador en el mundo, con información para exportar productos y servicios. En el artículo 18, se estable los objetivos para la formación del emprendimiento considerando que la formación teórica y práctica para el emprendimiento deberá cumplir con los siguientes objetivos:

- a) Mejorar las capacidades, habilidades y destrezas que permitan emprender con éxito iniciativas productivas;
- b) Promover la educación financiera para los servidores de instituciones públicas y privadas, así como en instituciones de educación básica, secundaria y superior;
- c) Promover el acercamiento de las instituciones educativas al sector productivo;
- d) Formar en la cultura de cooperación, ahorro e inversión.
- e) Fortalecer actitudes, aptitudes, la capacidad de emprender y adaptarse a las nuevas tendencias, tecnologías y al avance de la ciencia (Asamblea Nacional, 2020).

En el artículo 19 se menciona la formación en habilidades técnicas y blandas considerando al Ministerio de Educación y la SENESCYT, o quien haga sus veces, vigilarán que en los niveles de educación básica, secundaria y de tercer nivel, se establezcan mallas curriculares que incluyan contenidos y criterios de evaluación de la formación, orientados al desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor e innovador, la responsabilidad ambiental y social, la ética empresarial, autoconfianza, toma de decisiones, toma de riesgos calculados, creación de valor, liderazgo, creatividad, resolución de conflictos y demás que fueran necesarias para formar al emprendedor.

CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DIAGNÓSTICO

Este capítulo se centra en la metodología utilizada para procesar una guía técnica destinada a fomentar el microemprendimiento entre los estudiantes de bachillerato técnico. Se detalla el tipo de investigación, el estado metodológico, la población y las diversas técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como el procedimiento y el análisis de los medios.

2.1. Conceptualización y operacionalización de las variables

2.1.1. Variable independiente

La **Guía Técnica para el microemprendimiento** implementa y aplica enseñanzas específicas destinadas a fomentar el microemprendimiento en los estudiantes de Bachillerato Técnico. La guía técnica ofrece una variedad de recursos, estrategias y actividades para ayudar a los estudiantes a desarrollar una vivencia empresarial. Estos incluyen encontrar oportunidades de negocio, desarrollar la creatividad en la generación de ideas y planificar proyectos emprendedores.

2.1.2. Variable dependiente

La variable dependiente es: **Habilidades para el microemprendimiento** de los estudiantes, esta variable mide los cambios en las experiencias empresariales y emprendedoras de los estudiantes como resultado de la implementación de un instrumento para el proceso de enseñanza aprendizaje donde se debe incluir, la estructura y la implementación de un plan de negocios, la toma de decisiones informadas, la gestión de recursos y la capacidad para afrontar los desafíos del entorno empresarial son algunas de las competencias que se incluyen.

Tabla 6 Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos	Escalas de valoración
------------------	------------------------------	--------------------	--------------------	---------------------	------------------------------

Guía Técnica para el microemprendimiento	Documento estructurado que proporciona orientación y recursos para el desarrollo de microemprendimientos.	Materiales educativos impresos, recursos digitales, herramientas prácticas, entre otros.	Contenido de la guía, métodos de enseñanza, actividades prácticas, recursos multimedia empleados, entre otros.	Observación directa, cuestionario	Escala ordinal
Habilidades emprendedoras de los estudiantes	Conjunto de capacidades necesarias para emprender con éxito, incluyendo planificación, toma de decisiones, etc.	Recursos educativos específicos, experiencias prácticas, mentoría o asesoramiento empresarial.	Capacidad para desarrollar un plan de negocios, tomar decisiones informadas, gestión de recursos, enfrentar desafíos, etc.	Observación directa, cuestionario	Escala Likert
Proceso de enseñanza aprendizaje en proyectos de microemprendimiento	Evaluación del desempeño de los estudiantes en la ejecución de proyectos de microemprendimiento.	Materiales educativos, herramientas tecnológicas, infraestructura física.	Planificación, lanzamiento y gestión exitosa de proyectos emprendedores.	Observación directa, cuestionario	Escala ordinal
Actitud hacia el emprendimiento	Actitud de los estudiantes hacia el emprendimiento.	Experiencias previas, programas de sensibilización, acceso recursos de apoyo empresarial.	Interés, motivación, confianza en las capacidades emprendedoras.	Observación directa, cuestionario	Escala Likert

Fuente: *Resultados de la entrevista a docentes Elaborado por: Los*

2.2 Idea a defender

La implementación de una estrategia de proceso enseñanza-aprendizaje mediante una Guía Técnica para fomentar el microemprendimiento en estudiantes de bachillerato técnico conduce al aumento significativo en el desarrollo de habilidades emprendedoras entre los estudiantes.

2.3. Enfoque de investigación

El enfoque del estudio es mixto, combinando elementos de la investigación cuantitativa y cualitativa para abordar de manera integral el fenómeno de estudio. Este enfoque se seleccionó con el objetivo de proporcionar una comprensión completa del proceso enseñanza-aprendizaje relacionado con el fomento del microemprendimiento en estudiantes de bachillerato técnico a través de la implementación de una Guía Técnica.

El componente cuantitativo del estudio se centra en la medición y análisis de datos numéricos que permitan evaluar el impacto de la Guía Técnica en el desarrollo de habilidades empresariales entre los estudiantes. Para ello, se emplean técnicas estadísticas que ayudan a identificar patrones, relaciones entre variables y a estimar la magnitud del efecto de la intervención educativa. Este enfoque cuantitativo ofrece una visión objetiva y generalizable de los resultados obtenidos, facilitando la comparación y la extrapolación de los hallazgos a contextos similares (Calle, 2023).

Por otro lado, el componente cualitativo del estudio se enfoca en explorar en profundidad los procesos, contextos y experiencias subyacentes relacionados con la implementación de la Guía Técnica. A través de entrevistas, observación participante y análisis de contenido, se busca comprender las percepciones, opiniones y vivencias de los estudiantes, docentes y otros actores educativos involucrados. Este enfoque cualitativo permite capturar la riqueza y complejidad del fenómeno, aportando una perspectiva más contextualizada y detallada que complementa y enriquece los hallazgos cuantitativos (Arias y Covinos, 2021).

Al integrar ambos enfoques, el estudio no solo se beneficia de la precisión y generalización de los datos cuantitativos, sino también de la profundidad y contextualización que proporcionan los datos cualitativos. Esto permite obtener una visión holística del fenómeno estudiado, aumentando la validez y fiabilidad de las conclusiones, y ofreciendo una comprensión más completa y equilibrada del impacto de la Guía Técnica en el proceso de enseñanza-aprendizaje del microemprendimiento en estudiantes de bachillerato técnico.

2.4. Declaración y justificación del tipo de investigación

El tipo de investigación seleccionado para el presente estudio es el enfoque mixto. Esta elección se fundamenta en la complejidad del fenómeno estudiado, que implica la implementación de una Guía Técnica para fomentar el microemprendimiento en estudiantes de bachillerato técnico. La naturaleza multidimensional de este proceso demanda una integración de métodos cuantitativos y cualitativos para captar la totalidad del fenómeno y proporcionar una visión más completa y robusta.

La combinación de datos cuantitativos y cualitativos permite obtener tanto una visión amplia como detallada del impacto de la Guía Técnica. El enfoque cuantitativo facilita la medición de resultados y la identificación de patrones generales, mientras que el enfoque cualitativo ofrece una comprensión profunda de las experiencias, percepciones y procesos subyacentes que influyen en el éxito o fracaso de la intervención educativa. Esta integración enriquece la comprensión del fenómeno y aporta una perspectiva más holística (Romero et al., 2021).

Además, al emplear ambos enfoques, se logra una triangulación de datos, lo que incrementa la validez y fiabilidad de las conclusiones. La validación cruzada a través de diferentes métodos fortalece la confianza en los hallazgos, asegurando que estos no sean producto de un sesgo metodológico. Así, se garantiza que los resultados sean representativos y precisos, proporcionando bases sólidas para la toma de decisiones educativas.

El enfoque mixto también permite equilibrar la necesidad de contextualización y generalización. Mientras que los métodos cuantitativos ofrecen la posibilidad de generalizar los resultados a una población más amplia, los métodos cualitativos ayudan a contextualizar los hallazgos dentro de la realidad específica del bachillerato técnico. Esta combinación asegura que las conclusiones sean tanto aplicables a un contexto más amplio como relevantes para la situación particular estudiada (Romero et al., 2021).

2.5. Métodos empleados

En el proyecto sobre la implementación de una Guía Técnica para fomentar el microemprendimiento en estudiantes de bachillerato técnico, se emplean los métodos

descriptivos y de análisis inductivo-deductivo en un diseño de investigación no experimental.

2.5.1. Método Descriptivo

El método descriptivo se utilizó para proporcionar una imagen detallada y precisa del fenómeno de estudio, que en este caso es el proceso enseñanza-aprendizaje del microemprendimiento a través de una Guía Técnica. Este método se enfoca en la observación y recolección de datos acerca de las características, comportamientos y condiciones de los estudiantes y docentes dentro del contexto educativo (Arias y Covinos, 2021).

En la práctica, el método descriptivo se manifiesta a través de la recopilación de información cuantitativa, como encuestas o cuestionarios que capturan datos sobre el nivel de desarrollo de habilidades empresariales antes y después de la implementación de la Guía Técnica. Además, se recogen datos cualitativos mediante entrevistas y observaciones para describir las percepciones, experiencias y actitudes de los participantes hacia el microemprendimiento y el uso de la Guía Técnica. Este método proporciona una base sólida para comprender el estado actual del fenómeno y sus diversas manifestaciones dentro del contexto educativo.

2.5.2. Método de Análisis Inductivo-Deductivo

El análisis inductivo-deductivo combina dos enfoques complementarios para la interpretación y análisis de los datos.

- **Inducción:** A través de la inducción, el estudio comienza analizando los datos específicos recolectados (como respuestas de encuestas, entrevistas y observaciones) para identificar patrones, tendencias y relaciones emergentes (Suárez, 2024) . Por ejemplo, permite identificar patrones en la mejora de habilidades empresariales entre los estudiantes después de usar la Guía Técnica o encontrar temas recurrentes en las percepciones de los docentes sobre la efectividad de la herramienta educativa.

- **Deducción:** Una vez identificados estos patrones y relaciones, el enfoque deductivo permite aplicar teorías existentes o generar hipótesis sobre cómo y por qué la Guía Técnica influye en el desarrollo de habilidades

emprendedoras. Este enfoque se basa en el uso de estas generalizaciones para predecir comportamientos o resultados futuros en contextos similares (Suárez, 2024). Por ejemplo, permite deducir que si la Guía Técnica ha demostrado ser efectiva en un grupo de estudiantes, es probable que tenga un impacto similar en otros grupos dentro del mismo contexto educativo.

2.5.3. Diseño No Experimental

El diseño no experimental es adecuado para este proyecto, ya que no se manipulan variables deliberadamente, sino que se observa el fenómeno tal como ocurre en su entorno natural (Arias y Covinos, 2021). En este caso, los estudiantes no son asignados aleatoriamente a grupos de control o experimental; más bien, se analiza el impacto de la Guía Técnica sobre el grupo tal como está compuesto. El diseño no experimental es ideal para estudios donde la manipulación activa de variables no es factible o ética, permitiendo una evaluación realista del impacto de la intervención educativa en un entorno natural.

Este enfoque metodológico permite obtener una comprensión detallada y estructurada del impacto de la Guía Técnica en el microemprendimiento en estudiantes de bachillerato técnico, abordando tanto los aspectos descriptivos como los analíticos del proceso de enseñanza-aprendizaje.

2.6. Técnicas e Instrumentos

En el proyecto sobre la implementación de una Guía Técnica para fomentar el microemprendimiento en estudiantes de bachillerato técnico, se utilizaron dos instrumentos clave para la recolección de datos: la entrevista a docentes y la encuesta a estudiantes.

2.6.1. Entrevista a Docentes

La entrevista a docentes se diseñó como un instrumento cualitativo para explorar en profundidad las percepciones, experiencias y opiniones de los profesores respecto a la implementación de la Guía Técnica. El objetivo principal de este instrumento es obtener una comprensión detallada de cómo los docentes perciben la eficacia de la Guía

en el proceso enseñanza-aprendizaje del microemprendimiento, así como identificar los desafíos y oportunidades asociados con su aplicación en el aula.

Las entrevistas se estructuraron con preguntas abiertas que permitieron a los docentes expresar libremente sus puntos de vista, facilitando la obtención de información rica y contextualizada. Entre los temas abordados en las entrevistas se incluyen la adecuación de la Guía Técnica al currículo existente, la receptividad de los estudiantes, las metodologías de enseñanza empleadas y las mejoras sugeridas para futuras implementaciones. Este instrumento proporciona datos cualitativos valiosos que complementan los hallazgos cuantitativos obtenidos a través de las encuestas a los estudiantes.

2.6.2. Encuesta a Estudiantes

La encuesta a estudiantes se desarrolló como un instrumento cuantitativo para medir el impacto de la Guía Técnica en el desarrollo de habilidades empresariales. Este instrumento se enfoca en recopilar datos sobre la percepción de los estudiantes respecto a su aprendizaje, su nivel de interés en el microemprendimiento, y la efectividad de las actividades propuestas en la Guía Técnica.

La encuesta incluye preguntas cerradas y de escala Likert, lo que permite cuantificar las respuestas y analizar patrones y tendencias en la experiencia de los estudiantes. Las preguntas están diseñadas para evaluar diferentes dimensiones, como la comprensión de conceptos clave del emprendimiento, la motivación para iniciar proyectos propios, y la aplicación práctica de las habilidades adquiridas. La recopilación de estos datos permite realizar un análisis estadístico que ayuda a determinar el grado de éxito de la intervención educativa y su impacto en el grupo estudiado.

2.7. Delimitación de la población y la muestra.

Como participantes clave de esta investigación, se considera a los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Hannibal Vela Eguez, en cuanto a los

docentes se toma como población 38 que trabajan en la institución, además se contempla toda la población de estudiantes del bachillerato que son 233 dando una suma total de 241 individuos objetos de estudio.

La muestra seleccionada para el presente estudio fue tomada por muestreo no probabilístico intencional o de criterio considerando las siguientes premisas, docentes que imparten la asignatura de emprendimiento a estudiantes de los tres años del bachillerato técnico y que cuentan con experiencia en el área.

La institución cuenta con 9 paralelos que conforman el bachillerato, con una suma de 233 estudiantes, para la muestra se seleccionaron 3 paralelos de la jornada vespertina que corresponden al 3er año de bachillerato, donde se imparten la asignatura de emprendimiento y se deben considerar actividades que contribuyan con el desarrollo de competencias para el microemprendimiento.

Tabla 7 Población y Muestra

Descripción	Población	Muestra
Docentes	38	4
Estudiantes	233	88
Total	241	92

Nota. Resultados de la investigación

Elaborado por: Los autores

2.8. Estrategia metodológica investigativa o proceder metodológico general

La estrategia metodológica investigativa de este estudio se basa en un enfoque mixto, que combina elementos cuantitativos y cualitativos para abordar de manera integral el fenómeno de la enseñanza del microemprendimiento a través de una Guía Técnica en estudiantes de bachillerato técnico. Este enfoque mixto permite captar tanto la amplitud como la profundidad del fenómeno estudiado, asegurando una comprensión más completa y contextualizada.

1. Fase Cuantitativa: En la primera fase del estudio, se implementó un enfoque cuantitativo para evaluar el impacto de la Guía Técnica en el desarrollo de habilidades empresariales entre los estudiantes. Se diseñaron y aplicaron encuestas estructuradas a los estudiantes para recolectar datos numéricos sobre su nivel de conocimiento, interés

y capacidad en el ámbito del microemprendimiento antes y después de la implementación de la Guía. Los datos recolectados se analizaron mediante técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales, lo que permitió identificar patrones, tendencias y relaciones entre las variables estudiadas.

2. Fase Cualitativa: Simultáneamente, se llevó a cabo una fase cualitativa que incluyó la realización de entrevistas semiestructuradas a los docentes involucrados en la aplicación de la Guía Técnica. El propósito de esta fase fue explorar en profundidad las percepciones, experiencias y opiniones de los docentes respecto a la eficacia de la Guía, así como los desafíos y oportunidades observados durante su implementación. Las entrevistas se analizaron mediante un análisis de contenido temático, lo que permitió identificar y categorizar los principales temas emergentes, proporcionando una comprensión más rica y contextualizada del proceso enseñanza-aprendizaje.

3. Integración de Resultados: Finalmente, se llevó a cabo una integración de los resultados cuantitativos y cualitativos, lo que permitió triangular los hallazgos y obtener una visión holística del fenómeno. La triangulación de datos aseguró que las conclusiones fueran más robustas, al validar los resultados obtenidos por un método con los hallazgos del otro. Esta integración también facilitó una mejor comprensión de cómo la Guía Técnica impacta tanto a nivel individual como en el entorno educativo general.

4. Fase de validación de los instrumentos y propuesta: El proceso de validación de los instrumentos y la propuesta se llevó a cabo siguiendo un enfoque riguroso y sistemático. En primer lugar, se realizó una revisión exhaustiva de la literatura relevante para asegurar la pertinencia y la validez conceptual de los instrumentos utilizados. Posteriormente, se sometieron los instrumentos a un proceso de revisión por parte de expertos en el campo de la educación, el emprendimiento y la metodología de investigación.

Estos expertos evaluaron la claridad, la pertinencia y la relevancia de las preguntas formuladas en los instrumentos propuestos, así como el adecuado planteamiento de los indicadores y dimensiones, además se confirmó la viabilidad, idoneidad y coherencia de la guía técnica para el microemprendimiento. Sus

comentarios y sugerencias fueron fundamentales para garantizar la calidad y validez del estudio.

Es importante destacar que el alcance de la investigación se limita al ámbito educativo y no pretende abordar aspectos más amplios relacionados con el entorno empresarial o económico. La investigación se enfocó específicamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje del microemprendimiento en el contexto del bachillerato técnico, con el objetivo de proporcionar recomendaciones prácticas para mejorar esta área de la educación.

5. Diseño y Desarrollo de la Guía Técnica: Se diseñó la Guía Técnica para el microemprendimiento, utilizando un enfoque participativo que involucre a expertos en educación, emprendimiento y tecnología educativa. Se integraron recursos, actividades y estrategias pedagógicas innovadoras para garantizar la efectividad de la guía en el fomento del espíritu empresarial entre los estudiantes de bachillerato técnico.

6. Procedimiento General: El proceder metodológico general siguió una secuencia lógica que incluyó la definición clara de objetivos, la selección de instrumentos adecuados, la recolección de datos, el análisis y la interpretación de los mismos. Cada fase del estudio se desarrolló de manera coherente con los objetivos planteados, asegurando que la metodología aplicada fuera la más adecuada para responder a las preguntas de investigación formuladas.

2.9. Resultados de las Entrevistas aplicadas a los docentes

La entrevista se realizó con los docentes del área de emprendimiento, conformada por cuatro miembros. Se les formularon diez preguntas abiertas con el propósito de conocer su perspectiva sobre la asignatura en el proceso de enseñanza-aprendizaje, (Cuestionario y respuestas presentado en el anexo 1).

Entrevistas

1.- ¿Cómo describirías el enfoque general de la asignatura de emprendimiento en nuestra institución?

Análisis de la pregunta 1: Los docentes mencionan que su enfoque pedagógico se centra en dos aspectos principales. En primer lugar, se enfocan en proporcionar a los estudiantes conocimientos teóricos sobre los pasos previos al microemprendimiento. Esto incluye la comprensión de los fundamentos del emprendimiento y los procesos necesarios para iniciar un negocio o proyecto.

En segundo lugar, los docentes enfatizan la importancia de promover y desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes. De esta manera, los estudiantes no solo adquieren conocimientos teóricos, sino que también desarrollan habilidades prácticas que pueden aplicar en situaciones de la vida real.

2.- Desde tu perspectiva, ¿cuáles son los puntos fuertes de la asignatura de emprendimiento en nuestra institución?

Análisis de la pregunta 2: Existe un consenso generalizado sobre la importancia de fomentar la creatividad y la autonomía en los individuos. Esto se logra a través de la promoción del espíritu emprendedor, el desarrollo de habilidades prácticas y la creación de una conexión sólida con la vida real. De esta manera, se resalta la necesidad de preparar a las personas para enfrentar los desafíos del mundo real con confianza y competencia.

3. - ¿Qué aspectos específicos crees que podrían mejorarse en la enseñanza de emprendimiento?

Análisis de la pregunta 3: Se coincide en la necesidad de mejorar la conexión entre la teoría y la práctica. Para lograr esto, se menciona la importancia de contar con docentes capacitados y recursos adecuados. De esta manera, se puede garantizar una educación de calidad que permita a los estudiantes aplicar de manera efectiva los conocimientos teóricos en situaciones prácticas.

4.- ¿Qué recursos y materiales didácticos utilizan actualmente en la enseñanza de emprendimiento?

Análisis de la pregunta 4: Los docentes mencionan que su enfoque pedagógico se centra en dos aspectos principales. En primer lugar, se enfocan en proporcionar a los

estudiantes conocimientos teóricos sobre los pasos previos al microemprendimiento. Esto incluye la comprensión de los fundamentos del emprendimiento y los procesos necesarios para iniciar un negocio o proyecto.

5. - ¿Cómo percibe el nivel de interés de los estudiantes hacia la asignatura de emprendimiento?

Análisis de la pregunta 5: Se observa una tendencia generalizada a mencionar un interés limitado por parte de los estudiantes. Algunos atribuyen esta falta de interés a la escasez de recursos económicos, sugiriendo que este factor puede estar afectando la motivación y el compromiso de los estudiantes con su aprendizaje.

6. - ¿Qué estrategias utilizas para mantener el interés y la participación de los estudiantes en la asignatura?

Análisis de la pregunta 6: Se proponen diversas estrategias para mejorar el proceso de aprendizaje, como la creación de un entorno de aprendizaje activo y el uso de actividades prácticas. Estas estrategias enfatizan la importancia de la participación activa del estudiante en su propio proceso de aprendizaje. Al hacerlo, se busca fomentar un aprendizaje más profundo y significativo.

7. - ¿Consideras que hay suficiente capacitación para los docentes que imparten la asignatura de emprendimiento?

Análisis de la pregunta 7: La mayoría de las personas coinciden en que la capacitación actual para los docentes es insuficiente. Se destaca la importancia de contar con docentes que no solo estén capacitados, sino que también tengan experiencia en el campo del emprendimiento. Esta combinación de formación y experiencia práctica puede ser crucial para preparar a los estudiantes para el mundo real y fomentar su espíritu emprendedor.

8. - ¿Qué sugerencias tendrías para fortalecer la conexión entre la teoría y la práctica en la enseñanza de emprendimiento?

Análisis de la pregunta 8: Se destaca la importancia de los proyectos de emprendimiento para motivar la autogestión del aprendizaje y promover la creatividad.

Hay un consenso generalizado en que estos proyectos deberían tener un papel relevante en el programa educativo. Al hacerlo, se busca fomentar un enfoque de aprendizaje activo y creativo que prepare a los estudiantes para el mundo real.

9. - ¿Qué papel crees que deberían desempeñar los proyectos de emprendimiento dentro del programa educativo?

Análisis de la pregunta 9: Se destaca la importancia de los proyectos de emprendimiento para motivar la autogestión del aprendizaje y promover la creatividad. Hay un consenso generalizado en que estos proyectos deberían tener un papel relevante en el programa educativo. Al hacerlo, se busca fomentar un enfoque de aprendizaje activo y creativo.

10.- ¿Qué otras consideraciones crees que son importantes para mejorar la calidad y relevancia de la enseñanza de emprendimiento en nuestra institución?

Análisis de la pregunta 10: Se mencionan varios aspectos clave para el desarrollo de habilidades emprendedoras, como el perfil del docente, la cultura estudiantil y la disponibilidad de recursos. La mayoría coincide en la importancia de estos factores y enfatiza la necesidad de crear un ambiente propicio que fomente el espíritu emprendedor. Al hacerlo, se busca cultivar un entorno de aprendizaje que no solo enseñe, sino que también inspire a los estudiantes a tomar la iniciativa y a ser creativos.

2.10. Resultados de las Encuesta aplicadas a los estudiantes

Cuestionario de encuesta presentado en el anexo 2

1. ¿Consideras que la forma de enseñar emprendimiento podría influir en tu interés por iniciar un microemprendimiento?

Tabla 8 Encuesta a estudiantes pregunta 1

Ítem	Respuesta	Encuestados	Porcentaje
1.¿Consideras que la forma de	Tal vez	28	34%

enseñar emprendimiento podría influir en tu interés por iniciar un microemprendimiento?	Sí	42	44%
	No	18	22%
	Total	88	100%

*Fuente: Resultados de la encuesta a los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Hannibal Vela Eguez
Elaborado por: Los autores*

Se observa un interés considerable entre los estudiantes por aprender sobre emprendimiento y desarrollar habilidades emprendedoras. Un 44% de los encuestados afirmaron que la forma en que se enseña el emprendimiento podría tener un impacto en su disposición para iniciar un microemprendimiento, destacando la importancia de la metodología de enseñanza en el estímulo del interés emprendedor.

2. ¿Prefieres recibir información sobre estrategias específicas para iniciar un microemprendimiento durante tus estudios de bachillerato técnico?

Tabla 9 Encuesta a estudiantes pregunta 2

Ítem	Respuesta	Encuestados	Porcentaje
2.¿Prefieres recibir información sobre estrategias específicas para iniciar un microemprendimiento durante tus estudios de bachillerato técnico?	Sí	52	59%
	Tal vez	23	26%
	No	13	15%
	Total	88	100%

*Fuente: Resultados de la encuesta a los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Hannibal Vela Eguez
Elaborado por: Los autores*

La mayoría de los estudiantes (59%) expresaron preferencia por recibir información detallada sobre estrategias específicas para iniciar un microemprendimiento durante sus estudios de bachillerato técnico. Este hallazgo subraya la importancia de integrar contenido práctico y relevante en el currículo educativo para fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes.

3. ¿Crees que la implementación de programas educativos enfocados en fomentar el espíritu emprendedor podría aumentar la participación de los estudiantes en proyectos de microemprendimiento?

Tabla 10 Encuesta a estudiantes pregunta 3

Ítem	Respuesta	Encuestados	Porcentaje
3.¿Crees que la implementación de programas educativos enfocados en fomentar el espíritu emprendedor podría aumentar la participación de los estudiantes en proyectos de microemprendimiento?	Tal vez	22	25%
	Sí	54	61%
	No	12	14%
Total		88	100%

*Fuente: Resultados de la encuesta a los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Hannibal Vela Eguez
Elaborado por: Los autores*

Un 61% de los encuestados consideran que la implementación de programas educativos centrados en el fomento del espíritu emprendedor podría incrementar la participación de los estudiantes en proyectos de microemprendimiento. Esto sugiere que existe una demanda y receptividad hacia iniciativas educativas que promuevan el emprendimiento desde una etapa temprana.

4. ¿Te gustaría tener acceso a talleres o actividades prácticas que te enseñen estrategias efectivas para desarrollar tu propio microemprendimiento?

Tabla 11 Encuesta a estudiantes pregunta 4

Ítem	Respuesta	Encuestados	Porcentaje
4.¿Te gustaría tener acceso a talleres o actividades prácticas que te enseñen estrategias efectivas para desarrollar tu	Tal vez	25	28%
	Sí	48	55%
	No	15	17%

propio microemprendimiento?	Total	88	100%
-----------------------------	--------------	----	------

*Fuente: Resultados de la encuesta a los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Hannibal Vela Eguez
Elaborado por: Los autores*

La mayoría de los estudiantes (55%) mostraron interés en tener acceso a talleres o actividades prácticas que les enseñen estrategias efectivas para desarrollar su propio microemprendimiento. Este resultado subraya la importancia de la capacitación práctica y experiencial en el desarrollo de habilidades emprendedoras.

5. ¿Consideras que el diseño de estrategias emprendedoras son necesarias para desarrollar habilidades ?

Tabla 12 Encuesta a estudiantes pregunta 5

Ítem	Respuesta	Encuestados	Porcentaje
5.¿Consideras que el diseño de estrategias emprendedoras son necesarias para desarrollar habilidades ?	Tal vez	29	33%
	Sí	53	60%
	No	6	7%
Total		88	100%

*Fuente: Resultados de la encuesta a los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Hannibal Vela Eguez
Elaborado por: Los autores*

El 60% de los encuestados consideran que el diseño de estrategias emprendedoras es una habilidad valiosa para su futura carrera profesional. Esto refleja una conciencia creciente entre los estudiantes sobre la importancia de las habilidades empresariales en el mercado laboral actual.

6. ¿Piensas que la falta de conocimiento sobre estrategias es una barrera para iniciar un microemprendimiento?

Tabla 13

Encuesta a estudiantes pregunta 6

Ítem	Respuesta	Encuestados	Porcentaje
6. ¿Piensas que la falta de conocimiento sobre estrategias es una barrera para iniciar un microemprendimiento?	Sí	50	57%
	Tal vez	24	27%
	No	14	16%
	Total	88	100%

*Fuente: Resultados de la encuesta a los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Hannibal Vela Eguez
Elaborado por: Los autores*

Más de la mitad de los encuestados (57%) perciben la falta de conocimiento sobre estrategias empresariales como una barrera para iniciar un microemprendimiento. Este resultado destaca la importancia de la formación y la educación en el desarrollo de habilidades empresariales entre los jóvenes emprendedores.

7. ¿Consideras que la asignatura de emprendimiento en tu plan de estudios actual aborda adecuadamente el desarrollo de habilidades necesarias para iniciar un microemprendimiento?

Tabla 14 Encuesta a estudiantes pregunta 7

Ítem	Respuesta	Encuestados	Porcentaje
7. ¿Consideras que la asignatura de emprendimiento en tu plan de estudios actual aborda adecuadamente el desarrollo de habilidades necesarias para iniciar un microemprendimiento?	Sí	37	42%
	Tal vez	33	38%
	No	18	20%
	Total	88	100%

*Fuente: Resultados de la encuesta a los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Hannibal Vela Eguez
Elaborado por: Los autore*

Los resultados muestran una variedad de opiniones entre los estudiantes, con un 42% considerando que la asignatura de emprendimiento aborda adecuadamente el desarrollo de habilidades necesarias para iniciar un microemprendimiento.

8. ¿Crees que la realización de competencias o desafíos relacionados con la creatividad para el desarrollo, implementación y posicionamiento de emprendimientos podría motivar a los estudiantes a involucrarse en microemprendimientos?

Tabla 15 Encuesta a estudiantes pregunta 8

Ítem	Respuesta	Encuestados	Porcentaje
8. ¿Crees que la realización de competencias podría motivar a los estudiantes a involucrarse en microemprendimientos?	Tal vez	29	33%
	Sí	47	53%
	No	12	14%
Total		88	100%

*Fuente: Resultados de la encuesta a los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Hannibal Vela Eguez
Elaborado por: Los autores*

El 53% de los encuestados consideran que la realización de competencias o desafíos relacionados con la creatividad podría motivar a los estudiantes a involucrarse en microemprendimientos, lo que sugiere que las actividades prácticas y competitivas podrían ser un estímulo efectivo para fomentar el espíritu emprendedor.

9. ¿Consideras que la falta de recursos pedagógicos y tecnológicos en la institución son una barrera significativa para desarrollar habilidades emprendedoras, necesarias para implementar proyectos de microemprendimiento?

Tabla 16 Encuesta a estudiantes pregunta 9

Ítem	Respuesta	Encuestados	Porcentaje
9. ¿Consideras que la falta de recursos pedagógicos y tecnológicos en la institución son una barrera significativa para desarrollar habilidades emprendedoras, necesarias para implementar proyectos de microemprendimiento?	Tal vez	26	29%
	Sí	50	57%
	No	12	14%
Total		88	100%

Fuente: Resultados de la encuesta a los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Hannibal Vela Eguez
Elaborado por: Los autores

Un 57% de los encuestados perciben la falta de recursos como una barrera significativa para implementar proyectos de microemprendimiento. Esta percepción resalta la importancia de abordar los desafíos financieros y de acceso a recursos para apoyar el desarrollo de emprendimientos entre los estudiantes.

10 ¿Cree que su docente posee las habilidades y capacidades necesarias, y utiliza adecuadamente los recursos didácticas y materiales para promover en usted un espíritu emprendedor?

Tabla 17 Encuesta a estudiantes pregunta 10

Ítem	Respuesta	Encuestados	Porcentaje
10 ¿Cree que su docente posee las habilidades y capacidades necesarias, y utiliza adecuadamente los recursos didácticas y materiales para promover en usted un espíritu emprendedor?	No	19	22%
	Sí	39	44%
	Tal vez	30	34%
	Total	88	100%

Fuente: Resultados de la encuesta a los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Hannibal Vela Eguez
Elaborado por: Los autores

Un 44% de los encuestados consideran que el docente si tiene las habilidades y la capacidad para impartir los conocimientos necesarios para un microemprendimiento con la utilización correcta de los recursos, mientras que el resto de los encuestados consideran que no tienen las capacidades necesarias para fomentar estas habilidades.

CAPÍTULO 3: PRESENTACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1. Tema de la Propuesta

Guía técnica para fomentar habilidades para el microemprendimiento en estudiantes de bachillerato técnico.

En esta sección se detalla la propuesta que consiste en una guía técnica, la misma que tiene como objetivo fomentar habilidades para el microemprendimiento en estudiantes de bachillerato técnico. Esta guía técnica no solo pretende ser un recurso didáctico, sino también una herramienta motivadora que inspire a los estudiantes a explorar y desarrollar su espíritu emprendedor.

La guía técnica propuesta está diseñada en la plataforma canva y estructurada de manera que cubra los aspectos fundamentales del microemprendimiento, incluyendo la identificación de oportunidades de negocio, la planificación y gestión empresarial, la adquisición de recursos, el marketing, y la sostenibilidad. Además, se integrarán actividades prácticas y proyectos que permitan a los estudiantes aplicar los conceptos aprendidos en situaciones reales o simuladas, promoviendo así un aprendizaje activo y significativo.

Mediante la implementación de esta guía técnica, se espera que los estudiantes desarrollen una mentalidad emprendedora, adquieran habilidades prácticas y fortalezcan su confianza para iniciar y gestionar sus propios microemprendimientos. De este modo, se contribuirá no solo a su formación integral como técnicos bachilleres, sino también a la promoción del autoempleo y la innovación en sus comunidades.

3.2. Objetivos de la propuesta

3.2.1. Objetivo General

Presentar una guía técnica que sirva como estrategia educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje para fomentar habilidades de microemprendimiento en estudiantes de bachillerato técnico, promoviendo así su capacidad para iniciar y gestionar pequeñas empresas o iniciativas empresariales.

3.2.2. Objetivos Específicos

- Diseñar contenidos educativos enfocados en los fundamentos del microemprendimiento
- Implementar actividades prácticas que faciliten la aplicación de conceptos emprendedores.
- Evaluar el impacto de la guía técnica en el desarrollo de habilidades emprendedoras.

3.3. Modelación o descripción de la propuesta

Se realizó una revisión exhaustiva de literatura y recursos sobre microemprendimiento, además se recopila estudios de caso y ejemplos prácticos de microemprendimientos exitosos en la localidad.

Se presenta como Módulos Didácticos necesarios que abordan diferentes aspectos del microemprendimiento, incluyendo actividades interactivas, ejercicios prácticos y proyectos aplicados en cada módulo.

Para la Revisión y Validación de Contenidos de la guía se consulto con expertos los contenidos desarrollados, se recogen las recomendaciones de los expertos con el objetivo de mejorar la calidad y la relevancia de la guía para el microemprendimiento.

Es importante considerar que la propuesta de una guía técnica para fomentar habilidades para el microemprendimiento en estudiantes de bachillerato técnico se fundamenta en la necesidad de preparar a los jóvenes para enfrentar los desafíos del mundo laboral actual. Esta guía se diseña como un recurso integral que abarca tanto aspectos teóricos como prácticos del microemprendimiento, permitiendo a los estudiantes adquirir competencias esenciales para iniciar y gestionar sus propios proyectos.

La modelación de esta propuesta se estructura en varias secciones clave. En primer lugar, se incluye un diagnóstico de la situación actual del microemprendimiento en el contexto educativo, identificando las carencias y oportunidades que existen en el currículo de bachillerato técnico. A partir de este diagnóstico, se desarrollan módulos

de contenido que abordan temas como la identificación de oportunidades de negocio, la elaboración de planes de negocio, la gestión financiera básica, el marketing digital y la innovación. Cada módulo se diseñó en la plataforma Canva, para ser esquematizado y práctico, fomentando la participación activa de los estudiantes a través de talleres, estudios de caso y proyectos grupales.

Además, la guía incluye recursos complementarios, como plantillas para la elaboración de planes de negocio, ejemplos de microemprendimientos exitosos que facilitan la creación y promoción de sus proyectos. Finalmente, se establecen mecanismos de evaluación que permiten medir el impacto de la guía en el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes.

3.3.1. Estructura de la Guía Técnica

La guía técnica se encuentra organizada en secciones, cada uno de los cuales abordará un aspecto fundamental del microemprendimiento. La estructura propuesta es la siguiente:

Introducción al Microemprendimiento

- Definición y conceptos básicos.
- Importancia del microemprendimiento en la economía local.
- Características de un emprendedor exitoso.

Identificación de Oportunidades de Negocio

- Análisis del entorno y detección de necesidades.
- Técnicas para la generación de ideas de negocio.
- Evaluación de la viabilidad de las ideas.

Planificación y Gestión Empresarial

- Elaboración del plan de negocio.
- Estrategias de gestión y organización.
- Aspectos legales y fiscales del emprendimiento.

Adquisición y Gestión de Recursos

- Fuentes de financiamiento.
- Gestión eficiente de recursos humanos y materiales.
- Administración financiera y contable.

Marketing y Ventas

- Desarrollo del plan de marketing.
- Estrategias de promoción y ventas.
- Uso de tecnologías digitales para el marketing.

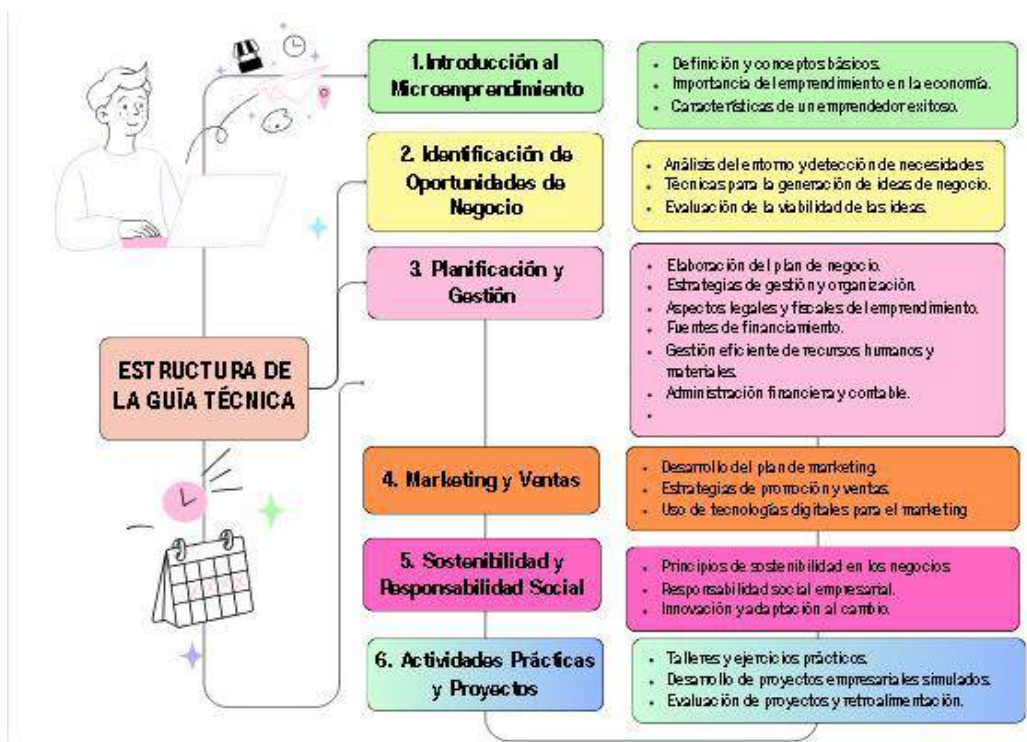
Sostenibilidad y Responsabilidad Social

- Principios de sostenibilidad en los negocios.
- Responsabilidad social empresarial.
- Innovación y adaptación al cambio.

Actividades Prácticas y Proyectos

- Talleres y ejercicios prácticos.

Figura 2 Estructura de la Guía Técnica



Fuente: Canva.

https://www.canva.com/design/DAGLVbeXXwU/HA3zeu4Hr8rhNkUfqfwBAQ/edit?utm_content=DAGLVbeXXwU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton Elaborado por: Los autores

3.3.2. Originalidad de la Propuesta

La originalidad de esta propuesta radica en varios aspectos clave:

- **Enfoque Integral y Contextualizado:**

La guía no solo proporciona conocimientos teóricos, sino que también incluye actividades prácticas y proyectos que reflejan situaciones reales del entorno empresarial.

Adaptación de los contenidos a las necesidades y contextos específicos de los estudiantes de bachillerato técnico, considerando su entorno socioeconómico y cultural.

- **Método de Enseñanza Activo y Participativo:**

Promueve el aprendizaje activo mediante talleres, simulaciones y proyectos colaborativos.

Fomenta el desarrollo de habilidades blandas como el trabajo en equipo, la creatividad y la resolución de problemas.

- **Evaluación Continua y Retroalimentación:**

Implementa un sistema de evaluación continua que mide el progreso de los estudiantes en el desarrollo de habilidades emprendedoras.

Recoge retroalimentación constante para ajustar y mejorar la guía, asegurando su relevancia y efectividad.

3.4. Metodologías empleadas

La propuesta de la guía técnica para fomentar habilidades de microemprendimiento en estudiantes de bachillerato técnico empleará diversas metodologías pedagógicas y

didácticas para garantizar un aprendizaje integral, práctico y significativo. A continuación se detallan las metodologías que se implementarán:

3.4.1. Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

El Aprendizaje Basado en Proyectos es una metodología que permite a los estudiantes adquirir conocimientos y habilidades a través de la elaboración de proyectos que responden a problemas o desafíos reales (Velásquez y Ponce, 2022). En el contexto de esta guía técnica:

- **Implementación:** Los estudiantes trabajarán en proyectos de microemprendimiento desde la identificación de una oportunidad de negocio hasta la creación de un plan de negocio y su posible implementación.
- **Ventajas:** Fomenta el aprendizaje activo, el pensamiento crítico, la resolución de problemas y el trabajo en equipo.

3.4.2. Aprendizaje Experiencial

El aprendizaje experiencial se basa en la idea de que los estudiantes aprenden mejor a través de la experiencia directa y la reflexión sobre esa experiencia (López, 2020). En esta propuesta:

- **Implementación:** Los estudiantes participarán en talleres y simulaciones empresariales donde podrán aplicar los conceptos teóricos en situaciones prácticas.
- **Ventajas:** Promueve un aprendizaje más profundo y duradero al conectar la teoría con la práctica real.

3.4.3. Estudios de Caso

La metodología de estudios de caso implica el análisis detallado de situaciones reales o simuladas para extraer lecciones y aplicar conceptos teóricos. Para esta guía técnica:

- **Implementación:** Se utilizarán estudios de caso de microemprendimientos exitosos y fracasados para que los estudiantes analicen, discutan y aprendan de estas experiencias.

- **Ventajas:** Facilita la comprensión de la aplicación práctica de conceptos empresariales y desarrolla habilidades analíticas.

3.4.4. Aprendizaje Colaborativo

El aprendizaje colaborativo es una metodología donde los estudiantes trabajan juntos para alcanzar objetivos comunes, compartiendo conocimientos y habilidades (Cabrera, 2023). En esta propuesta:

- **Implementación:** Los estudiantes realizarán actividades y proyectos en grupos, fomentando la colaboración y la creación conjunta de ideas y soluciones empresariales.
- **Ventajas:** Desarrolla habilidades interpersonales, mejora la comunicación y fomenta el trabajo en equipo.

3.4.5. Evaluación Formativa y Sumativa

La evaluación formativa se realiza de manera continua durante el proceso de aprendizaje, mientras que la evaluación sumativa se lleva a cabo al final de un ciclo de aprendizaje para medir los resultados alcanzados (Molina et al., 2020) . En esta propuesta:

- **Implementación:** Se utilizarán cuestionarios, presentaciones, evaluaciones de proyectos y reflexiones personales para evaluar el progreso y las competencias adquiridas por los estudiantes.
- **Ventajas:** La evaluación formativa proporciona retroalimentación continua y oportunidades para la mejora, mientras que la sumativa mide el logro de los objetivos de aprendizaje.

3.4.6. Gamificación

La gamificación consiste en el uso de elementos de juego en contextos educativos para motivar y comprometer a los estudiantes (Iquise y Rivera, 2020). Para esta guía técnica:

- **Implementación:** Se incorporarán desafíos, recompensas y elementos de juego en las actividades de aprendizaje para hacerlas más atractivas y motivadoras.

- **Ventajas:** Aumenta la motivación, el compromiso y la participación de los estudiantes.

3.4.7. Uso de Tecnologías Digitales

La integración de tecnologías digitales en el proceso educativo facilita el acceso a recursos, la interacción y el aprendizaje autónomo (UNESCO, 2023). En esta propuesta:

- **Implementación:** Se utilizarán plataformas de aprendizaje en línea, recursos multimedia, y herramientas digitales para la creación y presentación de proyectos.
- **Ventajas:** Facilita el acceso a información, mejora la comunicación y permite el aprendizaje flexible y personalizado.

Estas metodologías, combinadas de manera estratégica, proporcionarán una experiencia educativa rica y variada, asegurando que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos sobre el microemprendimiento, sino que también desarrollen las habilidades prácticas y actitudinales necesarias para convertirse en emprendedores exitosos.

3.5. Destrezas con criterio de desempeño que se desarrollan con la propuesta

Tabla 18 destrezas con criterio de desempeño según el currículo del Ministerio de Educación del Ecuador

Destreza con Criterio de Desempeño	Contenido
Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas	Capacidad para analizar situaciones, identificar problemas, y plantear soluciones creativas y efectivas. Implica pensar de manera lógica y crítica, evaluando información objetivamente.
Comunicación Efectiva	Habilidad para comunicarse de manera clara y precisa en diferentes contextos y formatos, tanto oral como escrito. Incluye la expresión coherente de ideas y la capacidad de escuchar y entender a los demás.
Trabajo en Equipo y Colaboración	Capacidad para trabajar de manera colaborativa, respetando la diversidad de opiniones y contribuyendo constructivamente al grupo. Involucra la negociación, mediación, y resolución de conflictos.
Innovación y Creatividad	Fomento de la creatividad y la innovación, alentando el pensamiento fuera de lo convencional y la adaptación a

Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) Autonomía y Autogestión	los cambios. Es esencial para enfrentar desafíos modernos con éxito. Competencia en el uso de tecnologías digitales para investigar, comunicar, y resolver problemas, usando herramientas tecnológicas de manera ética y responsable. Desarrollo de la capacidad para gestionar el propio aprendizaje, incluyendo la planificación, ejecución y evaluación de tareas. Fomenta la responsabilidad y actitud proactiva en la educación.
Responsabilidad Social y Ciudadanía Global	Conciencia social y compromiso hacia la comunidad y el mundo, respetando los derechos humanos, la diversidad cultural, y la sostenibilidad ambiental, promoviendo justicia y equidad.
Comprensión Intercultural y Respeto por la Diversidad	Capacidad para apreciar la diversidad cultural y social, fomentando el respeto y la convivencia armónica en un entorno globalizado, trabajando efectivamente en contextos multiculturales.
Aplicación de Conocimientos en Contextos Reales	Habilidad para aplicar conocimientos adquiridos en situaciones prácticas y contextos reales, demostrando un aprendizaje significativo y contextualizado en diversas áreas de la vida.

Nota. Fuente: (Ministerio de Educación, 2019), Elaborado por los autores

3.6. Actividades a realizar para la Implementación de la Propuesta

La implementación de la guía técnica para fomentar habilidades de microemprendimiento en estudiantes de bachillerato técnico implica una serie de actividades estructuradas que aseguran el éxito del proyecto, se sugiere dar continuidad a los siguientes ítems.

Socialización de la propuesta:

Capacitación de Docentes

- Organizar talleres de capacitación para los docentes que utilizarán la guía técnica.
- Proveer a los docentes con recursos y herramientas para facilitar las actividades y proyectos de la guía.
- Incluir sugerencias de metodologías y estrategias pedagógicas para maximizar el impacto de la guía considerando la experiencia del docente y el contexto donde se implementara la guía.

Implementación en el Aula

- Coordinar con las autoridades académicas para integrar la guía técnica en la planificación microcurriculares de bachillerato técnico.
- Integración en el planificación de la asignatura correspondiente.
- Adaptar las actividades y los contenidos según las necesidades de los estudiantes y el contexto en que se desarrollan.

Realización de Actividades y Proyectos:

- Facilitar talleres, simulaciones y actividades prácticas basadas en los módulos de la guía.
- Supervisar y apoyar a los estudiantes en la realización de sus proyectos de microemprendimiento.

Evaluación y Retroalimentación

- Implementar sistemas de evaluación formativa para monitorear el progreso de los estudiantes.
- Utilizar cuestionarios, presentaciones y revisiones de proyectos para evaluar el aprendizaje.
- Realizar la retroalimentación de estudiantes y docentes sobre la efectividad de la guía.
- Elaborar, encuestas y entrevistas para obtener información detallada sobre la experiencia de aprendizaje.
- Analizar los datos de evaluación y retroalimentación para identificar áreas de mejora.
- Ajustar los contenidos y actividades de la guía según sea necesario para mejorar su efectividad.
- Incorporar nuevas tendencias y avances en el campo del emprendimiento.

Estas actividades permiten la implementación exitosa de la guía técnica, asegurando que los estudiantes de bachillerato técnico adquieran las habilidades necesarias para iniciar y gestionar microemprendimientos de manera efectiva.

3.6.1. Proyección Financiera

La proyección financiera es crucial para la implementación exitosa de esta guía técnica. A continuación se detallan los costos y la proyección financiera:

Los costos serán distribuidos de acuerdo al presupuesto con autofinanciamiento, y de la realidad económica del establecimiento en caso de implementarlo.

Tabla 19 Proyección financiera

Concepto	Descripción	Costo (\$)
Adaptación de Contenidos	Ajuste de los contenidos de la guía en función de las necesidades de la institución	120
Honorarios de Expertos y Colaboradores	Contratación de expertos en emprendimiento para revisión de contenidos	75
Materiales y Recursos Didácticos	Creación de recursos didácticos (guías, presentaciones, materiales para talleres)	80
Capacitación de Docentes	Talleres de capacitación para docentes sobre el uso de la guía técnica	150
Materiales para Actividades Prácticas	Materiales necesarios para actividades y proyectos prácticos de los estudiantes	50
Marketing y Difusión	Promoción de la guía técnica (redes sociales, folletos, eventos educativos)	50
Evaluación y Retroalimentación	Implementación de un sistema de evaluación y retroalimentación	100
Total		\$625

Nota. Elaborado por los autores

3.7. Presentación de la propuesta

La propuesta consiste en una guía técnica de carácter orientativa diseñada en la plataforma Canva, cuyo enlace para su acceso y edición es el siguiente:

<https://www.canva.com/design/DAGLVbeXXwU/HA3zeu4Hr8rhNkUfqfw>

[BAQ/edit?utm_content=DAGLVbeXXwU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAGLVbeXXwU/HA3zeu4Hr8rhNkUfqfw/BAQ/edit?utm_content=DAGLVbeXXwU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

La presentación preliminar se muestra de la siguiente manera:

Figura 3 Portada de la guía



Fuente: Canva, Elaborado por los autores

Figura 4 Introducción



Fuente: Canva, Elaborado por los autores

Figura 5 Objetivos

Objetivos



- Capacitar a los estudiantes en el desarrollo de habilidades y competencias empresariales que les permitan identificar oportunidades de negocio, planificar y ejecutar proyectos de microemprendimiento de manera efectiva.
- integrar el conocimiento teórico con la práctica, promoviendo un aprendizaje activo y contextualizado que prepare a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo empresarial y contribuir al desarrollo económico y social de sus comunidades.

Fuente: Canva, Elaborado por los autores

Figura 6 Desarrollo

DESARROLLO

1. Introducción al Microemprendimiento

MICROEMPRESARIADO

Se refiere a la creación y gestión de pequeñas empresas o negocios que suelen tener un número reducido de empleados y un capital inicial limitado. Estos negocios, a menudo gestionados por una sola persona o un pequeño grupo, se centran en ofrecer productos o servicios específicos a un mercado local o nicho. Los microemprendimientos son fundamentales en economías emergentes y desarrolladas, ya que proporcionan empleo, fomentan la innovación y contribuyen al dinamismo económico.



Fuente: Canva, Elaborado por los autores

Figura 7 Conceptos básicos

Conceptos Básicos del Microemprendimiento:

- **Emprendimiento:** Proceso de diseñar, lanzar y gestionar un nuevo negocio.
- **Microempresa:** Empresa muy pequeña en términos de personal y facturación, generalmente con menos de 10 empleados.
- **Innovación:** Implementación de ideas nuevas y creativas que generan valor en el mercado.
- **Riesgo:** Potencial de pérdida o fracaso asociado con iniciar y gestionar un negocio.

Fuente: Canva, Elaborado por los autores

Figura 8 Lineamientos para iniciar el emprendimiento

2. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

- ANÁLISIS DEL ENTORNO**
Estudiar las condiciones económicas locales y globales que podrían influir en el negocio. Analizar el entorno económico ayuda a entender las oportunidades y desafíos
- DETECCIÓN DE NECESIDADES DEL MERCADO**
A través de encuestas
Análisis del entorno
Análisis FODA y PESTEL
- GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO**
Lluvia de Ideas (Brainstorming)
Creación de Mapas Mentales
Identificación de Problemas y Soluciones
Estudio de Casos de Éxito
Benchmarking
- EVALUACIÓN DE LA VIABILIDAD DE LAS IDEAS**
Análisis de Mercado
Segmentación del Mercado
Análisis de Competencia
Tendencias del Mercado
6. Análisis de Demanda
7. Análisis SWOT del Mercado (FODA)
Estudio de la Competencia
Evaluación Financiera

Fuente: Canva, Elaborado por los autores

Figura 9 Sección práctica con formatos de orientación

Actividad práctica

Formato de Análisis de Mercado

1. Información General del Mercado

Categoría Descripción _____
 Nombre del Mercado _____
 Segmento de Mercado _____
 Ubicación Geográfica _____
 Fecha de Análisis ____/____/____
 Nombre del Analista _____

2. Tamaño del Mercado

Categoría	Descripción	Valoración Cuantitativa
Tamaño Actual del Mercado	Descripción del tamaño total del mercado en términos de valor o volumen.	
Tamaño Futuro del Mercado	Proyecciones de crecimiento y tamaño del mercado en el futuro.	
Participación de Mercado	Participación de mercado actual del producto/servicio.	

Fuente: Canva, Elaborado por los autores

3.8. Validación de la propuesta

La validación de la propuesta se realizó siguiendo un proceso riguroso que comenzó con la definición de criterios de evaluación, esenciales para medir el éxito del proyecto. Estos criterios se establecieron en función de los objetivos específicos y se tradujeron en indicadores medibles que reflejaban la efectividad, viabilidad, aplicabilidad y relevancia de la propuesta dentro del contexto específico.

Posteriormente, la propuesta fue revisada por expertos en el campo. A los expertos, que se incluyeron son académicos, profesionales del sector, y actores clave, aportaron su conocimiento y experiencia para analizar la propuesta en profundidad. A través de métodos como el juicio de expertos, grupos focales y entrevistas en profundidad, se obtuvo retroalimentación valiosa, que ayudó a identificar fortalezas, debilidades y áreas de mejora en la propuesta.

Además, se llevó a cabo una prueba piloto o implementación en pequeña escala de la propuesta. Esta fase permitió evaluar su efectividad en un entorno controlado antes de una implementación más amplia. Durante esta prueba, se recopilaron datos sobre el desempeño de la propuesta, lo que facilitó la identificación de posibles ajustes

necesarios para optimizar su funcionamiento. La recopilación de datos y retroalimentación fue crucial en este proceso, ya que proporcionó evidencia empírica sobre el impacto de la propuesta. Se utilizaron herramientas como encuestas directas para reunir la información necesaria.

Finalmente, se analizaron los resultados obtenidos y, en base a ellos, se realizaron los ajustes pertinentes en la propuesta. Estos ajustes permitieron optimizar su efectividad y asegurar su viabilidad antes de proceder con su implementación completa. (Cuestionario de expertos presentado en el anexo 3)

Análisis de la matriz de validación realizada por los expertos

Dado que los expertos estuvieron de acuerdo o muy de acuerdo con cada uno de los criterios evaluados, se puede realizar un análisis positivo sobre la calidad y efectividad de la guía propuesta.

Relevancia y Adecuación del Contenido

- **Claridad y coherencia de los objetivos:** Los expertos coincidieron en que los objetivos de la guía están claramente definidos y bien alineados con las necesidades de los estudiantes de bachillerato técnico. Esto sugiere que la guía está bien diseñada para cumplir con su propósito de desarrollar habilidades de microemprendimiento.
- **Pertinencia del contenido:** El contenido es percibido como altamente relevante para el desarrollo de habilidades emprendedoras, lo cual es esencial para preparar a los estudiantes para los desafíos del mercado laboral actual.
- **Actualización del contenido:** Los expertos reconocieron que el contenido está actualizado con las últimas tendencias y prácticas en microemprendimiento, lo que indica que la guía es pertinente y refleja el contexto actual del emprendimiento.

Estructura y Organización

- **Claridad en la estructura:** La guía fue vista como organizada de manera lógica y fácil de seguir, lo cual es crucial para garantizar que los estudiantes puedan navegar por ella sin dificultad.

- **División adecuada de secciones:** Los expertos valoraron positivamente la división de la guía en secciones claramente definidas y pertinentes, lo que facilita la comprensión y uso del material.
- **Fluidez y conexión entre los temas:** Se observó que los temas y secciones de la guía se conectan de manera fluida y coherente, lo que refuerza la cohesión del contenido y mejora la experiencia de aprendizaje.

Calidad Pedagógica

- **Enfoque didáctico:** Los expertos apreciaron el uso de métodos y enfoques pedagógicos efectivos en la guía, lo que es crucial para garantizar que el proceso de enseñanza sea significativo y productivo.
- **Inclusión de actividades prácticas:** La inclusión de actividades prácticas y proyectos fue vista como un aspecto positivo, ya que fomenta el aprendizaje activo y permite a los estudiantes aplicar lo aprendido de manera concreta.
- **Variedad de metodologías:** La utilización de diversas metodologías para abordar diferentes estilos de aprendizaje fue destacada como un punto fuerte, lo que sugiere que la guía es inclusiva y adaptativa a las necesidades individuales de los estudiantes.

Viabilidad y Aplicabilidad

- **Adaptabilidad:** La guía fue valorada como adaptable a diferentes contextos y necesidades, lo que la hace versátil y útil en una amplia variedad de entornos educativos.
- **Requerimientos de recursos:** Los expertos estuvieron de acuerdo en que los recursos necesarios para implementar la guía son accesibles y factibles, lo que garantiza que las instituciones educativas puedan aplicarla sin enfrentar barreras significativas.

Impacto en el Aprendizaje

- **Desarrollo de habilidades:** Se reconoció que la guía contribuye efectivamente al desarrollo de habilidades de microemprendimiento en los estudiantes, lo que es fundamental para su éxito futuro.

- **Motivación e interés:** La capacidad de la guía para motivar e interesar a los estudiantes en el microemprendimiento fue valorada positivamente, lo que sugiere que el contenido es atractivo y capaz de captar la atención de los estudiantes.
- **Evaluación de competencias:** La guía proporciona herramientas y criterios claros para evaluar las competencias adquiridas, lo cual es esencial para medir el progreso y éxito del aprendizaje.

Innovación y Originalidad

- **Creatividad en el enfoque:** Los expertos consideraron que la guía presenta enfoques innovadores para la enseñanza del microemprendimiento, lo que la distingue de otros recursos educativos.
- **Originalidad del contenido:** La originalidad del contenido fue reconocida como un valor añadido, aportando nuevas perspectivas sobre el tema y enriqueciendo la experiencia de aprendizaje.
- **Uso de tecnologías:** La incorporación de tecnologías digitales fue vista como un aspecto positivo, ya que enriquece el aprendizaje y lo hace más interactivo y accesible para los estudiantes.

Cohesión y Presentación

- **Calidad del material:** El material de la guía fue evaluado como de alta calidad y bien presentado, lo que refuerza la profesionalidad y efectividad del recurso.
- **Accesibilidad:** La guía es accesible tanto en formato físico como digital, lo que facilita su distribución y uso en diferentes entornos educativos.
- **Diseño atractivo:** El diseño de la guía fue apreciado como atractivo y que facilita la lectura y comprensión del contenido, lo que es importante para mantener el interés y la motivación de los estudiantes.

La guía ha sido valorada muy positivamente por los expertos en todos los aspectos clave, lo que indica que es un recurso educativo sólido, bien diseñado y efectivo para fomentar el microemprendimiento en estudiantes de bachillerato técnico.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en este estudio respaldan el logro de los objetivos planteados al inicio de la investigación. Se ha demostrado que existe un considerable interés por parte de los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Hannibal Vela Eguez en el emprendimiento y el desarrollo de habilidades empresariales, como se refleja en las respuestas de las encuestas y las entrevistas realizadas.

La fundamentación teórica proporciona un marco sólido que respalda la integración del microemprendimiento en el currículo educativo. Al adaptar los enfoques pedagógicos a las necesidades específicas del emprendimiento, se facilita el desarrollo de habilidades prácticas y teóricas en los estudiantes, lo que les permite enfrentar los desafíos del mundo laboral con mayor confianza y competencia.

El diagnóstico del proceso de enseñanza-aprendizaje revela las fortalezas y debilidades en la formación de habilidades emprendedoras entre los estudiantes. Esta evaluación permite identificar áreas de mejora y oportunidades para implementar estrategias que potencien el aprendizaje, asegurando que los estudiantes estén mejor preparados para iniciar y gestionar sus propios microemprendimientos.

El diseño de una guía técnica representa un paso crucial hacia la implementación efectiva de un currículo que fomente el microemprendimiento. Al ofrecer herramientas y recursos pedagógicos específicos, se proporciona a los estudiantes un acceso directo a conocimientos prácticos y aplicables, lo que les permite desarrollar sus ideas de negocio de manera estructurada y efectiva.

La validación de la guía técnica con los estudiantes es fundamental para asegurar su relevancia y efectividad. Este proceso de retroalimentación no solo permite ajustar y mejorar la propuesta, sino que también involucra a los estudiantes en su propio aprendizaje, fomentando un sentido de pertenencia y compromiso con su desarrollo emprendedor. La validación garantiza que la guía cumpla con las expectativas y necesidades de los estudiantes, maximizando su impacto en la formación de habilidades emprendedoras.



RECOMENDACIONES

Se recomienda que la propuesta de la guía elaborada en Canva sea implementada en la Unidad Educativa Fiscal Pablo Hannibal Vela Eguez como parte del currículo educativo, con el fin de fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes. Se sugiere realizar sesiones de capacitación para los docentes encargados de administrar la guía, así como evaluar periódicamente su efectividad y realizar ajustes según sea necesario.

Se sugiere ampliar los programas educativos enfocados en el emprendimiento dentro de la institución, incluyendo actividades extracurriculares, talleres prácticos y proyectos de responsabilidad social que promuevan el desarrollo de habilidades empresariales entre los estudiantes. Esto podría incluir alianzas con empresas locales y la participación en ferias y concursos de emprendimiento.

Se recomienda que futuras investigaciones profundicen en áreas específicas identificadas en este estudio, como el impacto a largo plazo de la educación en emprendimiento en el éxito empresarial de los estudiantes, así como la comparación de diferentes enfoques metodológicos para enseñar emprendimiento. Además, se sugiere investigar el papel de la tecnología en el fomento del espíritu emprendedor entre los jóvenes.

Es fundamental que la institución brinde un mayor apoyo institucional a iniciativas relacionadas con el emprendimiento, incluyendo la asignación de recursos financieros y técnicos para la implementación de programas educativos y el desarrollo de proyectos empresariales por parte de los estudiantes. Se recomienda establecer alianzas con organizaciones gubernamentales y del sector privado para fortalecer estas iniciativas.

Se sugiere realizar un seguimiento y evaluación continuos de las actividades relacionadas con el emprendimiento en la institución, con el fin de medir su impacto en el desarrollo de habilidades empresariales entre los estudiantes. Esto podría incluir la realización de encuestas periódicas, entrevistas y análisis de indicadores de desempeño académico y empresarial.



REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA

- Rieckmann, Marco. (2021). Educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible: objetivos de aprendizaje. UNESCO Publishing. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/Educaci%C3%B3n_para_los_Objetivos_de_De sarro/QaEzDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Alcaraz Rodríguez,R.E. (2020). En E. E. Éxito. Mexico: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado el 04 de 2024, de https://www.google.com.ec/books/edition/El_Emprendedor_de_%C3%89xito/c5igzweEACAAJ?hl=es-419
- Álvarez, S. H. (2020). El Aprendizaje Basado en Problemas como estrategia didáctica-evaluativa en la enseñanza universitaria de la historia. UNED Research Journal / Cuadernos de Investigación UNED, vol. 12, núm. 2, e2906. doi:<https://www.redalyc.org/journal/5156/515664454013/html/>
- Arias Gonzáles, J. L. (n.d). Guía para elaborar la operacionalización de variables. . Revista Espacio I+D Innovación Más Desarrollo, 10(28), 42–56. doi:<https://doi.org/10.31644/imasd.28.2021.a02>
- Arias, G. J., & Covinos, G. M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. . Enfoques Consulting EIRL, 1, 66-78.
- Asamblea Nacional. (2020). Ley Orgánica de emprendimiento e innovación. Obtenido de Suplemento del Registro Oficial No. 151 , 28 de Febrero 2020: https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- AVENDAÑO C, WILLIAM R. (03 de 2021). UN MODELO PEDAGÓGICO PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA MODIFICABILIDAD ESTRUCTURAL COGNITIVA. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3217/321728584009.pdf>



- Azqueta, A., & Naval, C. (2019). Educación para el emprendimiento - Entrepreneurship education: una propuesta para el desarrollo humano. *Revista Española de Pedagogía*, 77(274), 517–534. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/26768196>
- Bone O, Alexis. (2019). Análisis de las políticas públicas del sector de la economía popular y solidaria (Ecuador). Obtenido de https://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-4067_es.html
- Cabrera, E. (08 de Junio de 2022). Estrategias cognitivas y metacognitivas. Obtenido de Artículo de Psicopedagogía: <http://psicopedagogiaporelycabrera.blogspot.pe/2012/06/estrategias-cognitivas-y-metacognitivas.html>.
- Cabrera, R. (26 de 10 de 2023). El aprendizaje colaborativo de Vygotsky. Obtenido de Red Educa: <https://www.rededuca.net/blog/educacion-y-docencia/teoria-aprendizaje-colaborativo>
- Calle, M. S. (Julio-Agosto de 2023). Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 1865-1879. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7016
- Carriazo, D. C., Perez, R. M., & Gaviria, B. K. (2020). Planificación educativa como herramienta fundamental para una educación con calidad. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(3), pp. 87-95.
- CELADE, C. (2021). Juventud, Población Y Desarrollo En América Latina En América Latina Problemas, oportunidades y desafíos. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/0e9fa1fe-658f-44ea-8d43-9981b6a0bb0b/content>
- CLACSO. (10 de 2021). ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Investigaciones sobre didáctica en instituciones educativas de la ciudad de Pasto. Obtenido de <https://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce-unisalle/20170117011106/Estrategias.pdf>

Contreras, O. F. (04 de 2019). El aprendizaje significativo y su relación con otras estrategias. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5709/570960870014/html/>

Córdova, V. N. (27 de Abril de 2022). Guía metodológica para la implementación de diversas estrategias didácticas que contribuyen al fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato intensivo, fase VII, modalidad semipresencial. Obtenido de Repositorio Digital de la Universidad Nacional de Educacion UNAE: <http://repositorio.unae.edu.ec/handle/56000/2539>

Delgado, F. N. (2021). Estrategia didáctica para desarrollar el emprendimiento en estudiante de un Ceba de Barranco. Obtenido de Escuela de postgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola, Perú: <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d55ec53e-1593-4b61-a445-c14454d5dce9/content>

Díaz Noci, J. (2020). Guía de métodos de investigación aplicados al entorno digital. . Repositori.upf.edu. doi:<https://doi.org/10.31009/metodos.2020.i01.02>

Díaz, B. A., & Hernández, R. G. (2020). Estrategias de enseñanza para la promoción de aprendizajes significativos. Mac Graw Hill, México pp. 69-112. .

Emprendimiento y Gestión. (2015). Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/09/Emprendimiento-Gestion.pdf>

Espinoza, A. M., Gallegos, B., & Del Pilar, D. (2020). Habilidades blandas y su importancia de aplicación en el entorno laboral: perspectiva de alumnos de una universidad privada en Ecuador. Revista Espacios, 798, 1015.

Estudio, T. D. (2021). TIPOSDE. Obtenido de Tiposde.net: <https://tiposde.net/tipos-de-guias-de-estudio/>

FasterCapital. (22 de diciembre de 2023). El poder del emprendimiento educativo transformar la educacion a traves del emprendimiento. Obtenido de <https://fastercapital.com/es>: <https://fastercapital.com/es/contenido/Gestion-del->

tiempo--Dominar-el-tiempo-para-alcanzar-el-exito--las-habilidades-de-gestion-del-tiempo-de-una-mentalidad-empresarial.html

- Fernández, J. M. (2022). Microemprendimiento como forma de empleo en el futuro. Repositorio.comillas.edu. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/56485>
- Flasco Andes. (09 de 2022). Desafíos para la educación en el Ecuador: calidad y equidad. Obtenido de <https://biblio.flascoandes.edu.ec/libros/digital/59642.pdf>
- Fuster, G. D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. . Propósitos y Representaciones, 7(1), 201-229. doi: <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- Galeno, C. (03 de Noviembre de 2022). ¿Qué es una guía de estudio? ¿Para qué sirve? Obtenido de Claudio Galeno: <https://www.fpclaudiogaleno.es/blog/estudio-y-aprendizaje/guia-de-estudio-que-es-y-para-que-sirve>
- García, G. J., & Sánchez, P. (2020). Diseño teórico de la investigación: instrucciones metodológicas para el desarrollo de propuestas y proyectos de investigación científica. Información Tecnológica, 36(1), 159-170. doi:<https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v31n6/0718-0764-infotec-31-06-159.pdf>
- Gobierno del Estado de México . (2024). Guía técnica para la elaboración de Manuales de procedimientos. Obtenido de Gobierno del Estado de México: <https://dgi.edomex.gob.mx/sites/dgi.edomex.gob.mx/files/files/OSFEM/GUIA%20TECNICA%20ELABORACION%20DE%20MANUALES%20DE%20PROC.pdf>
- Gómez, G. M. (2019). Las habilidades blandas competencias para el nuevo milenio. . Divulgare Boletín Científico de la Escuela Superior de Actopan, 6(11).
- Gonzalez, W. (04 de 2024). Canva: qué es y cómo usarlo para crear los mejores diseños. Obtenido de <https://www.mundodeportivo.com/urbantecno/tecnologia/canva-que-es-y-como-usarlo-para-crear-los-mejores-disenos>

- Goodwin, M. (2019). Research Says / Evidence on Flipped Classrooms Is Still Coming In. *Technology-Rich Learning*, 70(6). doi:<http://bit.ly/1clfxgX>
- Hernández Gutiérrez, D. N., Cabeza García, P. M., Gutiérrez Rodríguez, F. Á., Hernández Gutiérrez, D. N., Cabeza García, P. M., & Gutiérrez Rodríguez, F. Á. (2022). Mipymes, análisis y reflexión desde la formación de competencias emprendedoras en los estudiantes. *Conrado*, 18(85), 397–411. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442022000200397&script=sci_arttext
- Ibarra, G., & Vullinghs, S. (s.f.). Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2c7fec3c-c404-496b-a0da-e6a14b1cee48/content>
- Iquise, A. M., & Rivera, R. L. (2020). La importancia de la gamificación en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Obtenido de Universidad San Ignacio de Loyola: <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/70441038-6f66-49e5-ae2c-ea3c1b49e31b/content>
- Jara, J. M., Flores, A. L., & Delgado, B. M. (2021). Estrategias motivacionales para reforzar habilidades de emprendimiento. : *South Florida Journal of Development*, Miami, 2(5), p.8346-8360.
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (20 de Octubre de 2020). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020. Obtenido de ESPAE, Escuela de Negocios de Espol: https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2020). Emprendimiento America Latina (resumen). En D. Lederman, J. Messina, S. Pienknagura, & J. Rigolini, *Estudios Del Banco Mundial Sobre America Latina Y El Caribe*. Obtenido de https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf

- López, E. S. (2020). El aprendizaje: posibilidades teóricas para comprenderlo más allá de la escuela. *Revista RedCA*, Vol. 2 Núm. 6 . doi:ISSN: 2594-2824
- Marcelo, A., Defas, N., Verónica, M., & Crespo, S. (2024). Análisis comparativo sobre el nivel de empatía en los estudiantes universitarios con respecto a la población LGB. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/13991/1/19514.pdf>
- Martínez Peris, L., Ripollés, M., & Blesa Pérez, A. (2020). Una propuesta didáctica para la creación de microempresas. *La Escuela para Emprender*. . *Revista Internacional de Organizaciones*, 24, 273–297. doi:<https://doi.org/10.17345/rio24.273-297>
- Ministerio de Educación. (2017). Lineamientos Emprendimiento Gestion 2BGU. Obtenido de Ministerio de Educación: https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/10/Lineamientos_Emprendimiento_Gestion_2BGU.pdf
- Ministerio de Educación. (2019). Currículo de los Niveles de Educación Obligatoria. Obtenido de Ministerio de Educación: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/09/EGB-Superior.pdf>
- Ministerio de Educación. (2023). Bachillerato General Unificado. Obtenido de Guía de emprendimiento y gestión: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Guia-de-implementacion-del-Curriculo-de-Emprendimiento-y-Gestion-BGU.pdf>
- Mite, A. M. (2020). Estrategias de contabilidad de gestión aplicada a pymes. *La Sallista de investigación*, 15(2), 256-270. doi:10.22507/rli.v15n2a20
- Molina, S. M., Pascual, A. C., & López, P. V. (2020). El rendimiento académico y la evaluación formativa y compartida en formación del profesorado. *Alteridad Revista de Educación*, 15(2). doi:<https://alteridad.ups.edu.ec/index.php/alteridad/article/view/2.2020.05>

- Muñoz Cabello, J. P. (2019). Proyectos escolares en el microemprendimiento. Repositorio.ug.edu.ec. doi:<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/41136>
- Nacaza, E. A. (2023). Estrategia pedagógica para fomentar la cultura del emprendimiento en la Institución Educativa Municipal Ciudad de Pasto. *Revista Criterios*, 30(1), 44-64. doi:<https://doi.org/10.31948/rev.criterios/30.1-art3>
- Nombela, C. G. (26 de abril de 2019). Qué es un microemprendimiento y cuáles son sus características. Obtenido de Forbes España: <https://forbes.es/empresas/42170/que-es-un-microemprendimiento-y-que-son-sus-caracteristicas/>
- Nombela, Carolina G. (04 de 2019). Qué es un microemprendimiento y cuáles son sus características. Obtenido de <https://forbes.es/empresas/42170/que-es-un-microemprendimiento-y-que-son-sus-caracteristicas/>
- Orbe, Q. M. (2023). Habilidades blandas para la resolución de conflictos con estudiantes de primero de bachillerato. Repositorio.uti.edu.ec. doi:<https://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/5634>
- Pacheco, R. C., Rojas, M. C., Niebles, N. W., & Hernández, P. H. (2022). Caracterización del emprendimiento desde un enfoque universitario. *Formación Universitaria*, 15(1), 135–144. doi:<https://doi.org/10.4067/S0718-50062022000100135>
- Pamplona, J., Cuesta, J. C., & Cano, V. (2019). Estrategias de enseñanza del docente en las áreas básicas: Una mirada al aprendizaje escolar. *Revista Eleuthera*, 13-33.
- Parreño, C. M. (2019). El constructivismo, según bases teóricas de César Coll. *Revista Andina de Educación*. doi:<https://doi.org/10.32719/26312816.2019.2.1.4>
- Penalva Soler, P. (2023). Aula de emprendimiento y aprendizaje basado en proyectos en el módulo de FOL: el espíritu emprendedor situado. Rua.ua.es. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10045/135546>

- Pino, R., & Urías, G. (2021). Guías didácticas en el proceso enseñanza-aprendizaje: ¿Nueva estrategia? . Revista Cientific. , 5(18), pág. 371/392. doi:Registro nº: 295-14548
- Ponce, D. O., & Garcia, M. M. (06 de 2022). Fortalecimiento del aprendizaje colaborativo en el subnivel superior a través del aprendizaje basado en problemas. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383450>
- Rae. (2023). Real Academia Española. Obtenido de <https://dle.rae.es/gu%C3%ADa?m=form#otras>
- Redacción Ventana EBC. (29 de mayo de 2023). Importancia del emprendimiento. Ventana EBC. Obtenido de <https://ventana.ebc.mx/primer-paso/importancia-del-emprendimiento-en-la-economia/#:~:text=Los%20nuevos%20negocios%20creados%20por%20los%20emprendedores%20pueden%20atraer%20inversores>
- Rodríguez, M. (2021). La teoría del aprendizaje significativo: una revisión aplicable a la escuela. Revista Electrónica de investigación e innovación educativa y socioeducativa, 29-50. Recuperado el 23 de 02 de 2024, de <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/97912/rodriguez.pdf?sequence=1>
- Rojas, S. M. (2021). Emprendimiento Social en las Oportunidades laborales de los estudiantes del bachillerato técnico en las unidades educativas del cantón Salitre. Obtenido de Universidad Católica de Santiago de Guayaquil: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/17673/1/T-UCSG-POS-MAE-370.pdf>
- Román, A. M., Tusa, J. F., Bermello, G. M., & Salvatierra, A. L. (2023). Aprendizaje significativo en el contexto de la Educación Superior: una experiencia de aplicación práctica. Revista Científica Dominio de las Ciencias, 9(3). doi:<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/3496>

- Romero, U. H., Real Cotto, J. J., Ordoñez Sánchez, J. L., Gavino Díaz, G. E., & Saldarriaga, G. (2021). Metodología de la Investigación (1RA. EDICIÓN, Impresión ed.). (I. E. L., Ed.) Edicumbre Editorial Corporativa. Recuperado el Abril de marzo de 2024, de https://acvenisproh.com/libros/index.php/Libros_categoria_Academico/article/view/22/29
- Rosales, G. J. (12 de Julio de 2023). La guía Didáctica. Obtenido de Slideshare: <https://es.slideshare.net/slideshow/la-gua-didacticapptx/259168580>
- Rubiales, C. (16 de Noviembre de 2021). Aprendizaje Adaptativo: Ventajas y Cómo Aplicarlo. Obtenido de D2L: <https://www.d2l.com/es/blog/aprendizaje-adaptativo/>
- Saldarriaga, L. (2023). Manual de procedimientos: qué es y cómo hacer uno (con ejemplos). Obtenido de Blog.hubspot.es.: <https://blog.hubspot.es/sales/manual-de-procedimientos-empresa>
- Sarmiento, S. M. (Agosto de 2023). Capitulo 2: Enseñanza Y Aprendizaje. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8927/D-TESIS_CAPITULO_2.pdf
- Silva, T. G. (2019). Habilidades cognitivas en el microemprendimiento. Repositorio.ug.edu.ec. doi:<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/41678>
- Sociedad, U., Angélica, L., Pardo, H., Verónica, E., Farroñan, R., Leonado, J., & Lozada, P. (2020). LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS FINANCIAL MANAGEMENT AND ITS INCIDENCE IN THE MAKING OF FINANCIAL DECISIONS. Universidad y Sociedad, 12(2), 356-362. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>
- Soledispa Rodríguez, X. E., Morán Chilán, J. H., & Peña Ponce, D. K. (2021). La investigación de mercado impacto que genera en la toma de decisiones. Dominio de Las Ciencias, 7(1), 79–94. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8385908>

- Stagnaro, D., Camblong, J., & Nicolini, J. (2023). El Manual de Procedimientos: ¿Quién qué, como y cuando? Obtenido de UNGS: <https://wac.colostate.edu/docs/books/encarrera/stagnaro.pdf>
- Suárez, E. (29 de Julio de 2024). Método inductivo y deductivo. Obtenido de Experto universitario: <https://expertouniversitario.es/blog/metodo-inductivo-y-deductivo/>
- Teclab Instituto Técnico Superior. (2023). ¿Qué es un microemprendimiento y cuáles son sus características? Obtenido de <https://www.teclab.edu.ar/que-es-un-microemprendimiento-y-caracteristicas/>
- Tenelanda, J., & García, G. (2019). El uso de estrategias didácticas y su incidencia en la calidad de la educación en la Unidad Educativa Paulo Emilio Macías Sabando de la ciudad de Portoviejo. *Revista de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación Cognos*, 4(1), 133 - 150.
- Tigse, C. (2019). El Constructivismo, según bases teóricas de César Coll. . *Revista Andina De Educación*, 2(1), 25-28. doi:<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/ree/article/view/659>
- Travieso V., D., & Ortiz C., T. (06 de 2021). Aprendizaje basado en problemas y enseñanza por proyectos: alternativas diferentes para enseñar. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142018000100009
- UNESCO. (11 de Septiembre de 2023). Por qué la tecnología en la educación debe regirse por nuestras propias condiciones. doi:<https://www.unesco.org/es/articles/por-que-la-tecnologia-en-la-educacion-debe-regirse-por-nuestras-propias-condiciones>
- Valeriano, G. M. (2022). EDUCACIÓN VIRTUAL PARA LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE MICRO-EMPREDIMIENTO. BLOG INTERACTIVO. En G. M. Valeriano. UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CARRERA



MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD. Obtenido de
<https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/0f800fbb-cacf-4359-8def-863d32b4baee/content>

Velásquez, B. J., & Ponce, S. M. (2022). El Aprendizaje Basado En Problemas (ABP) Como Estrategia Pedagógica En La Asignatura De Medicina De Urgencias En El Hospital Militar Central. UNIMILITAR- Repositorio, 1-13.

Vivanco, V. M. (2023). Los Manuales De Procedimientos Como Herramientas De Control Interno De Una Organización. Revista Universidad y Sociedad, 9(3), 247-252. doi:http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000300038&lng=es&tlng=es.

Zabalza, B. M. (2023). LAS COMPETENCIAS EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO: de la teoría a las propuestas prácticas. Obtenido de Universidad de Santiago de Compostela : Dialnet-[LasCompetenciasEnLaFormacionDelProfesorado-4105027%20\(1\).pdf](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=74105027)

Zavala Salvatierra, S. S. (2022). Propuesta de creación de un plan de negocios para el microemprendimiento social y solidario en el sistema de producción de hortalizas agroecológicas. Dspace.utb.edu.ec. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/11328>

ANEXOS

Anexo 1 Entrevista a docentes

Proponer una Guía Técnica de Procesos de enseñanza aprendizaje para fomentar el Microemprendimiento en estudiantes de Bachillerato Técnico

Autores: Lcda. Miriam Parra & Ing. Johnson Acosta

Objetivo: Recolectar información para desarrollar una Guía Técnica de Procesos de Enseñanza-Aprendizaje adaptada al Bachillerato Técnico, con el propósito de fomentar de manera efectiva el espíritu emprendedor entre los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Pablo Hannibal Vela Eguez.

Instrucciones: Por favor, leer cuidadosamente cada una de las preguntas y dar las respuestas con opiniones propias y experiencias personales. Este instrumento respeta la confidencialidad del encuestado y todas las respuestas serán anónimas.
Entrevistas con preguntas abiertas

Modelo de entrevistas con preguntas abiertas docente

1.-¿Cómo describirías el enfoque general de la asignatura de emprendimiento en nuestra institución?

2.- Desde tu perspectiva, ¿cuáles son los puntos fuertes de la asignatura de emprendimiento en nuestra institución?

3.- ¿Qué aspectos específicos crees que podrían mejorarse en la enseñanza de emprendimiento?

- 4.- ¿Qué recursos y materiales didácticos se utilizan actualmente en la enseñanza de emprendimiento?
- 5.- ¿Cómo percibes el nivel de interés de los estudiantes hacia la asignatura de emprendimiento?
- 6.- ¿Qué estrategias utilizas para mantener el interés y la participación de los estudiantes en la asignatura?
- 7.- ¿Consideras que hay suficiente capacitación para los docentes que imparten la asignatura de emprendimiento?
- 8.- ¿Qué sugerencias tendrías para fortalecer la conexión entre la teoría y la práctica en la enseñanza de emprendimiento?
- 9.- ¿Qué papel crees que deberían desempeñar los proyectos de emprendimiento dentro del programa educativo?
- 10.- ¿Qué otras consideraciones crees que son importantes para mejorar la calidad y relevancia de la enseñanza de emprendimiento en nuestra institución?

RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A LOS DOCENTES

1. -¿Cómo describirías el enfoque general de la asignatura de emprendimiento en nuestra institución?

Entrevista # 1: La asignatura de Emprendimiento es para aquellos estudiantes que están planeando crear o que ya tienen un negocio establecido en donde se les enseña las técnicas que deben realizar con sus propias iniciativas.

Entrevista # 2: En nuestra institución, el enfoque de la asignatura de emprendimiento se centra en promover y desarrollar el espíritu emprendedor, impulsar la creatividad aplicada a la generación de ideas innovadoras, y fomentar la capacidad para resolver conflictos y tomar decisiones. La asignatura de emprendimiento en nuestra institución se enfoca en desarrollar habilidades emprendedoras, promover la creatividad, y proporcionar las bases para la creación y gestión de empresas, con el objetivo de preparar a los estudiantes para el mundo laboral y fomentar la autonomía y superación personal.

Entrevista # 3: En nuestra Institución Educativa el enfoque en la asignatura de emprendimiento y gestión va orientada a que los estudiantes tengan conocimiento teórico sobre los pasos previos a realizar un emprendimiento.

Entrevista # 4: Se establece la conexión, fluidez, gradación curricular entre los tres niveles del bachillerato en función de poner en práctica la teoría.

2.- Desde tu perspectiva, ¿cuáles son los puntos fuertes de la asignatura de emprendimiento en nuestra institución?

Entrevista # 1: Las ganas que les ponen los estudiantes en aprender, dependiendo de la docente que le imparte la materia. Es importante enseñarle al estudiante no solo en la teoría si no en la práctica así sea un emprendimiento pequeño para que ellos tengan un conocimiento preciso y conciso.

Entrevista # 2: Los puntos fuertes de la asignatura de emprendimiento en nuestra institución son significativos y se centran en promover el espíritu emprendedor, desarrollar la creatividad, fomentar la autonomía y superación personal, así como en la capacidad para resolver conflictos y tomar decisiones. Además, la asignatura busca cimentar las bases para la creación de un sistema empresarial y desarrollar planes de negocios. Estos puntos fuertes se alinean con la importancia de promover el emprendimiento en la educación para que los alumnos asuman riesgos, sean independientes y tengan confianza en su futuro laboral.

Entrevista # 3: Saber cómo gestionar de forma correcta el dinero en un negocio.

Entrevista # 4: Nos permiten incorporar proyectos interdisciplinarios, donde los estudiantes puedan tomar contactos con la iniciativa

4. - ¿Qué aspectos específicos crees que podrían mejorarse en la enseñanza de emprendimiento?

Entrevista # 1: Si hubiera docentes que les guste la materia y enseñe bien, no hay problema.

Entrevista # 2: Se destaca la importancia de los proyectos de emprendimiento para motivar la autogestión del aprendizaje y promover la creatividad. Hay un consenso generalizado en que estos proyectos deberían tener un papel relevante en el programa educativo. Sin embargo, existen varios desafíos en la enseñanza del emprendimiento que podrían mejorarse. A pesar del consenso sobre su relevancia en el programa educativo, existen desafíos. La resistencia a integrar el emprendimiento en el currículo se debe a factores como la falta de tiempo, recursos, y claridad en su definición. Se necesita un enfoque en habilidades transversales para un aprendizaje orientado a la vida, no solo a los exámenes.

Entrevista # 3: Realizar actividades que logren que el conocimiento teórico se ejecute de forma práctica y vivencial.

Entrevista # 4: Humanos el docente debe tener el perfil para la asignatura.

4.- ¿Qué recursos y materiales didácticos utilizan actualmente en la enseñanza de emprendimiento?

Entrevista # 1: El recurso con que los docentes que planificamos las clases y el material didáctico actualmente son los textos que les facilita el gobierno.

Entrevista # 2: Los recursos y materiales didácticos utilizados en la enseñanza de emprendimiento abarcan desde materiales y recursos didácticos tradicionales hasta recursos educativos digitales, todos diseñados para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje y promover el desarrollo de habilidades emprendedoras.

Entrevista # 3 y # 4: Libros por parte del Ministerio de Educación e implementos del aula.

5. - ¿Cómo percibe el nivel de interés de los estudiantes hacia la asignatura de emprendimiento?

Entrevista # 1: No todos los estudiantes desean aprender esta materia, pero en la malla curricular de las dos especializaciones informática y contabilidad lo tienen en el tronco común emprendimiento se le imparte como conocimiento general.

Entrevista # 2: El nivel de interés de los estudiantes hacia la asignatura de emprendimiento es perceptiblemente alto. La perspectiva emprendedora ha cobrado gran relevancia en la actualidad, y los estudiantes muestran un genuino interés en aprender sobre la creación y gestión de negocios, el desarrollo de ideas innovadoras y la resolución de problemas empresariales. Además, el enfoque en el desarrollo de habilidades emprendedoras y la promoción de la autonomía y superación personal también contribuyen a generar un alto nivel de interés en la asignatura.

Entrevista # 3 y # 4: Los estudiantes presentan poco interés en emprender, debido a los recursos económicos consideran más factible terminar la etapa colegial y trabajar para alguna empresa.

6. - ¿Qué estrategias utilizas para mantener el interés y la participación de los estudiantes en la asignatura?

Entrevista # 1: Yo a los estudiantes les sugiero que ellos mismo me den ideas de un producto y que lo realice en la vida cotidiana con todas las técnicas que se enseñó en clases sobre el marketing mix.

Entrevista # 2: Promover la participación activa de los estudiantes en discusiones, debates y actividades prácticas que les permitan aplicar los conceptos aprendidos, crear un ambiente de colaboración mediante el trabajo en equipo y la colaboración entre los estudiantes, fomentando la creatividad y el intercambio de ideas. **Relacionar el contenido con experiencias personales** para hacerlo más relevante y significativo para los estudiantes.

Entrevista # 3: Crear un entorno de aprendizaje activo, Generar espacios de dialogo en plenaria con aquellos estudiantes que ya se encuentren emprendiendo

Entrevista # 4: Crear un entorno de aprendizaje creativo, colaborativo, interactivo, ensayos, usos de simuladores.

7. - ¿Consideras que hay suficiente capacitación para los docentes que imparten la asignatura de emprendimiento?

Entrevista # 1: En la institución no hay docentes que den esta materia, pero hay docentes que de alguna manera ayuda el estudiante a sacar el mayor provecho en sus ideas innovadoras.

Entrevista # 2: La formación y la capacitación profesional de los docentes en el manejo de herramientas y metodologías de emprendimiento es fundamental para garantizar la calidad de la enseñanza en este campo. Sin embargo, también se menciona que la distribución de las metodologías de emprendimiento utilizadas por los docentes no es uniforme, y que en algunas instituciones no se imparten cursos sobre cómo trabajar la asignatura de emprendimiento, lo que sugiere que la capacitación puede no ser suficiente en todos los casos.

Entrevista # 3 y # 4: No

8. - ¿Qué sugerencias tendrías para fortalecer la conexión entre la teoría y la práctica en la enseñanza de emprendimiento?

Entrevista # 1: Sabemos que esta materia está vinculada con matemáticas, contabilidad un poco de historia y todas estas características deben ayudar en las ideas que los estudiantes implementan con su producto final a la hora de exponerla explicando como lo han realizado y cuánto tiempo les tomo hacerlo.

Entrevista # 2: Utilizar estudios de caso reales y simulaciones empresariales para que los estudiantes puedan aplicar los conceptos teóricos a situaciones prácticas del mundo empresarial. Esto les brinda la oportunidad de enfrentarse a desafíos empresariales reales y desarrollar habilidades de resolución de problemas. Establecer alianzas con empresas locales para que los estudiantes puedan realizar prácticas

profesionales, y aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el aula. Facilitar la mentoría empresarial, donde emprendedores exitosos o profesionales del sector empresarial puedan compartir sus experiencias y conocimientos con los estudiantes

Entrevista # 3: Centrar el conocimiento teórico durante los dos primeros años de bachillerato y en el tercer año llevar a la práctica los conocimientos adquiridos, incentivando al estudiante a la realización de un emprendimiento convirtiendo lo realizado en parte importante de su puntaje al incorporarse.

Entrevista # 4: Creación de nexos, debates, organizadores gráficos, lecturas diarias e implementar vocabularios de acuerdo a la asignatura.

9. - ¿Qué papel crees que deberían desempeñar los proyectos de emprendimiento dentro del programa educativo?

Entrevista # 1: En esta materia tienen que darle el realce en la práctica los estudiantes necesitan que le den confianza para vender sus ideas o sea decirle que se pueda incursionar en ideas nuevas y poniéndolas en prácticas en sus propias instituciones.

Entrevista # 2: Los proyectos de emprendimiento deberían desempeñar un papel fundamental dentro del programa educativo, ya que ofrecen a los estudiantes la oportunidad de adquirir habilidades prácticas y aplicar los conocimientos teóricos en situaciones reales. Estos proyectos les permiten desarrollar su creatividad, capacidad de resolución de problemas, toma de decisiones y trabajo en equipo, habilidades fundamentales para su futuro laboral y desarrollo personal. Integrar proyectos de emprendimiento en el programa educativo contribuye a formar individuos más proactivos, innovadores y preparados para afrontar los retos del entorno laboral y social.

Entrevista # 3: Adquirir mayor relevancia en el último año de bachillerato, fortaleciendo el perfil de salida del estudiante, a través de un puntaje.

Entrevista # 4: Motivar la autogestión del aprendizaje para desarrollar la autonomía del espíritu autocrítico y promover la creatividad del estudiante

10.- ¿Qué otras consideraciones crees que son importantes para mejorar la calidad y relevancia de la enseñanza de emprendimiento en nuestra institución?

Entrevista # 1: Aquí no hay docentes que le guste dar la materia y que la ponga a los estudiantes a serlo realidad. No hay el apoyo para que los estudiantes expongan sus ideas innovadoras, a la institución le falta más entusiasmo para apoyar a sus estudiantes en sus nuevas idas o creación de proyectos o servicios innovadores.

Entrevista # 2: Implementar un enfoque integral que vincule los logros de la institución escolar con la familia y la sociedad, reconociendo la importancia de la educación emprendedora en el contexto social y económico actual. Realizar una evaluación integral que considere cuidadosamente los factores fundamentales que afectan el resultado final del hecho educativo, asegurando que la enseñanza de emprendimiento esté alineada con las expectativas y necesidades del entorno empresarial.

Entrevista # 3: Crear de forma interna eventos que permitan a los estudiantes mostrar el proceso para la creación de emprendimientos.

Entrevista # 4: El perfil del docente, la cultura y conocimientos del estudiante, y contar con un laboratorio para realizar las prácticas.

Anexo 2 Encuesta aplicadas a los estudiantes

1. ¿Consideras que la forma de enseñar emprendimiento podría influir en tu interés por iniciar un microemprendimiento?
2. ¿Prefieres recibir información sobre estrategias específicas para iniciar un microemprendimiento durante tus estudios de bachillerato técnico?
3. ¿Crees que la implementación de programas educativos enfocados en fomentar el espíritu emprendedor podría aumentar la participación de los estudiantes en proyectos de microemprendimiento?
4. ¿Te gustaría tener acceso a talleres o actividades prácticas que te enseñen estrategias efectivas para desarrollar tu propio microemprendimiento?
5. ¿Consideras que el diseño de estrategias emprendedoras son necesarias para desarrollar habilidades ?
6. ¿Piensas que la falta de conocimiento sobre estrategias es una barrera para iniciar un microemprendimiento?
7. ¿Consideras que la asignatura de emprendimiento en tu plan de estudios actual aborda adecuadamente el desarrollo de habilidades necesarias para iniciar un microemprendimiento?
8. ¿Crees que la realización de competencias o desafíos relacionados con la creatividad para el desarrollo, implementación y posicionamiento de emprendimientos podría motivar a los estudiantes a involucrarse en microemprendimientos?



9. ¿Consideras que la falta de recursos pedagógicos y tecnológicos en la institución son una barrera significativa para desarrollar habilidades emprendedoras, necesarias para implementar proyectos de microemprendimiento?

10 ¿Cree que su docente posee las habilidades y capacidades necesarias, y utiliza adecuadamente los recursos didácticas y materiales para promover en usted un espíritu emprendedor?

Anexo 3 Cuestionario para Entrevista de Validación a Expertos

1. ¿Cómo evalúa la relevancia de la propuesta en el contexto actual de la educación técnica y el fomento del emprendimiento?

- **Subpregunta:** ¿Considera que la propuesta aborda adecuadamente las necesidades y desafíos específicos de los estudiantes de bachillerato técnico?

2. ¿Cree que los objetivos planteados en la propuesta son claros y alcanzables?

- **Subpregunta:** ¿Los objetivos están alineados con las competencias que se esperan desarrollar en los estudiantes?

3. ¿Cómo valora la metodología propuesta para la implementación de las estrategias de fomento del emprendimiento?

- **Subpregunta:** ¿Es apropiada la combinación de enfoques cualitativos y cuantitativos en este contexto?

4. ¿Qué opina sobre las actividades y recursos propuestos para la ejecución de la propuesta?

- **Subpregunta:** ¿Considera que son suficientes y pertinentes para lograr los objetivos establecidos?

5. ¿Cómo calificaría la viabilidad técnica y operativa de la propuesta en el entorno educativo?

- **Subpregunta:** ¿Existen factores limitantes que no se han considerado y que podrían afectar la implementación?

6. ¿Cree que la propuesta fomenta adecuadamente el desarrollo de competencias clave para el emprendimiento en los estudiantes?

- **Subpregunta:** ¿Se abordan de manera efectiva competencias como la innovación, el pensamiento crítico y la autogestión?

7. ¿Qué tan adaptable considera que es la propuesta a diferentes contextos educativos o grupos de estudiantes?

- **Subpregunta:** ¿Qué cambios o ajustes sugeriría para adaptarla a otros entornos?

8. ¿Cuál es su percepción sobre el impacto potencial de esta propuesta en la preparación de los estudiantes para el mundo laboral?

- **Subpregunta:** ¿En qué medida podría contribuir a mejorar la empleabilidad y las oportunidades de emprendimiento de los estudiantes?



9. ¿Qué aspectos de la propuesta cree que requieren mayor desarrollo o refinamiento?

- **Subpregunta:** ¿Existen áreas específicas que deberían ser revisadas o ampliadas?

10. ¿Tiene alguna recomendación adicional para mejorar la efectividad y el éxito de la propuesta?