



UNIVERSIDAD
BOLIVARIANA
DEL ECUADOR

TRABAJO DE TITULACIÓN



UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DE ECUADOR

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN PEDAGOGÍA EN ENTORNOS
DIGITALES**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN PEDAGOGÍA EN ENTORNOS
DIGITALES**

TEMA

**Uso de Tiktok como tecnología de empoderamiento y participación para compartir
contenidos educativos en el contexto del aula**

Autor/es:

Janeth Alexandra Cañar Lalangui

Edwin Cirilo Ureña Sellan

Tutor/a:

Mgtr. Henry Josué Mariño Acosta

ECUADOR

2023 - 2024



DEDICATORIA

Primeramente, deseo agradecer a Dios por permitirme culminar esta maestría con satisfacción ya que sin su bendición no habría podido avanzar en este desafiante recorrido, también quiero agradecer mis queridos y adorados padres por ser siempre mi apoyo inquebrantable en cada paso de este camino, a toda mi familia quienes con sus palabras de ánimo me han dado su apoyo incondicional. A cada uno de ustedes, mi más sincero agradecimiento, por formar parte de este viaje y compartir esta victoria conmigo.

Janeth Alexandra Cañar Lalangui

Como dejar de lado la fe que mantuve durante todo este proceso formativo, en donde Dios estuvo presente en los momentos más difíciles para poder alcanzar este título profesional de cuarto nivel que fortalece y engrandece las aspiraciones trazadas durante la vida como profesional. Es valeroso dedicar este trabajo a todos quienes estuvieron presentes en el accionar formativo que durante todo este tiempo ha sido enriquecedor para poder alcanzar este título de cuarto nivel.

¡Gracias a todos ustedes amigos, compañeros y docentes!

Edwin Cirilo Ureña Sellan



AGRADECIMIENTO

Es importante destacar el acompañamiento de mi familia, que fue la base fundamental para alcanzar este logro profesional. Mis agradecimientos a todo mi contexto familiar, que fueron los que vieron en mí el empeño y la dedicación constante. Así mismo quiero agradecer a la Universidad Bolivariana del Ecuador, que me abrió las puertas para poder alcanzar este título profesional que es muy valorativo para mi carrera profesional.

Janeth Alexandra Cañar Lalangui

Mis agradecimientos sinceros a todos quienes fueron parte de este proceso de investigación, particularmente a los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la carrera de comunicación, quienes fueron los que aportaron para lograr esta meta. Es meritorio agradecer al docente tutor de este trabajo investigativo, quien ha sido el guía y el acompañante para lograr afianzar las ideas plasmadas en este documento.

Edwin Cirilo Ureña Sellan



RESUMEN

Las redes sociales actualmente son muy significantes para mantener una comunicación a la luz de las opiniones de quienes las aplican como medios de comunicación efectiva. Dentro de este acciona, TikTok se ha convertido en una herramienta social que se valora para poder aplicar dentro del campo educativo. El planteamiento de este estudio se caracteriza por abordar el uso de TikTok como tecnología de empoderamiento y participación para compartir contenidos educativos. El objetivo de este estudio se basa en diseñar estrategias pedagógicas efectivas que integren la plataforma TikTok como herramienta educativa en el aula, con el fin de potenciar el aprendizaje y la participación de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la carrera de comunicación de la Universidad de Guayaquil. La finalidad de esta investigación es de valorar el uso de las redes sociales como parte activa para dinamizar el aprendizaje en los estudiantes. La metodología aplicada en este proceso se sustentó en el enfoque mixto, teniendo un alcance investigativo basado en el planteamiento de estrategias pedagógicas para activar de mejor manera el uso de TikTok como herramienta innovadora. Entre los hallazgos encontrados está la falta de valoración de la aplicación de TikTok como herramienta educativa para fomentar el nivel participativo de los estudiantes, manteniendo niveles de comunicación asertiva para garantizar un mayor desenlace ante los contenidos de aprendizaje. Se concluye manifestando que TikTok facilita la creación de vínculos significativos para el aprendizaje, aunque algunos docentes encuentran dificultades para manejar la herramienta adecuadamente. También, los estudiantes lo consideran beneficioso el uso de TikTok como herramienta educativa, ya que les permite una comunicación creativa y favorece el desarrollo académico.

Palabras claves: Redes sociales, TikTok, comunicación



ABSTRACT

Social networks are currently very significant for maintaining communication in light of the opinions of those who apply them as means of effective communication. Within this action, TikTok has become a social tool that is valued to be applied within the educational field. The approach of this study is characterized by addressing the use of TikTok as an empowerment and participation technology to share educational content. The objective of this study is based on designing effective pedagogical strategies that integrate the TikTok platform as an educational tool in the classroom, in order to enhance the learning and participation of students in the seventh and eighth semester of the university's communication career. from Guayaquil. The purpose of this research is to assess the use of social networks as an active part to boost student learning. The methodology applied in this process was based on the mixed approach, having a research scope based on the approach of pedagogical strategies to better activate the use of TikTok as an innovative tool. Among the findings found is the lack of appreciation of the TikTok application as an educational tool to promote the participatory level of students while maintaining levels of assertive communication to guarantee a greater outcome with the learning contents. It concludes by stating that TikTok facilitates the creation of meaningful links for learning, although some teachers find it difficult to use the tool properly. Likewise, students consider the use of TikTok as an educational tool beneficial, since it allows creative communication and promotes academic development.

Keywords: Social networks, TikTok, communication



ÍNDICE GENERAL

Introducción.....	1
Justificación del problema.....	2
Planteamiento del problema	3
Precisión del tema.....	3
Objeto de la investigación	4
Objetivo General.....	4
Declaración de las variables	4
Objetivos específicos de la investigación.....	5
Identificación de los métodos a emplear	5
Declaración de la población y muestra.....	6
Declaración del tipo de investigación.....	6
Principales aportes	6
Importancia, necesidad social, novedosa y actualidad científica	6
Descripción breve del contenido de los capítulos.	7
Capítulo 1: Marco teórico.....	9
1.2. Bases teóricas	12
1.2.1. La innovación educativa.....	12
1.2.2. Contenidos educativos.....	15
1.2.3. Participación en el aula	16
1.2.4. Empoderamiento en el aula.....	18
1.2.5. Redes Sociales.....	19
1.2.6. Plataforma TikTok	20



1.2.7. Aprendizaje a través de redes Sociales	24
1.2.8. TikTok como plataforma de aprendizaje interactivo	26
1.2.9. Empoderamiento y participación a través de TikTok	28
1.3. Marco legal	30
Capítulo 2: Metodología para el desarrollo de la investigación y estudio de diagnóstico.....	32
2.1. Conceptualización y operacionalización de las variables y categorías.....	32
2.2. Enfoque de la investigación.....	33
2.3. Alcance de la investigación	33
2.4. Declaración y justificación del tipo de investigación.....	34
2.5. Métodos empleados y sus propósitos en el contexto de investigación.....	35
2.6. Instrumentos derivados de la metodología aplicada.....	37
2.7. Delimitación de la población y muestra	38
2.8. Estadígrafos o técnicas estadísticas empleadas para procesar y cuantificar los datos empíricos y para su interpretación	39
2.9. Estrategia metodológica investigativa	39
2.10. Descripción de la metodología	39
2.11. Presentación de los resultados	41
2.11.1. Resultados de las entrevistas aplicadas a docentes	41
2.11.2. Resultado de las encuestas aplicadas en el contexto educativo	42
2.12. Conclusiones del diagnóstico.....	50
Capítulo 3: Presentación y validación de la propuesta.....	51
3.1. Título de la propuesta	51
3.2. Introducción.....	51



3.3.	Justificación	52
3.4.	Beneficiarios.....	53
3.5.	Objetivo	53
3.5.1.	Objetivo General.....	53
3.5.2.	Objetivos Específicos	53
3.6.	Fundamentación teórica.....	54
3.7.	Metodología.....	55
3.8.	Estructura de la propuesta y funcionalidad.....	55
3.9.	Caracterización de la propuesta	56
3.10.	Tipo de propuesta	57
3.11.	Exigencias/requisitos/condiciones/criterios que debe cumplir de acuerdo a su naturaleza y alcance	57
3.12.	Contenido de las estrategias pedagógicas.....	58
Estrategia 1.	Integración curricular	59
Estrategia 2.	Capacitación y recursos.....	60
Estrategia 3.	Fomentar la creatividad y la innovación	60
Estrategia 4.	Evaluación y retroalimentación.....	61
3.13.	Demostraciones	62
3.14.	Validación de la propuesta: Estrategias pedagógicas para mejorar la participación de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la carrera de comunicación en el aula.....	64
CONCLUSIONES.....		70
RECOMENDACIONES		71
Referencias		72



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2. Operacionalización de las variables	32
Tabla 3: Uso de la red social TikTok	42
Tabla 4: TikTok es un medio de información en el ámbito educativo	43
Tabla 5: TikTok como herramienta educativa.....	44
Tabla 6: Uso de la red social TikTok	44
Tabla 7: Los jóvenes se informan a través de la red social TikTok	45
Tabla 8: TikTok y el desarrollo académico	46
Tabla 9: Siguen cuentas de TikTok	46
Tabla 10: TikTok como herramienta educativa.....	47
Tabla 11: TikTok y el desarrollo académico y profesional	48
Tabla 12: Cuenta con TikTok activo	48
Tabla 13: Cuenta activa de TikTok	49



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Uso de la red social TikTok	42
Figura 2: TikTok es un medio de información en el ámbito educativo.....	43
Figura 3: TikTok como herramienta educativa	44
Figura 4: Uso de la red social TikTok	45
Figura 5: Los jóvenes se informan a través de la red social TikTok	45
Figura 6: TikTok y el desarrollo académico.....	46
Figura 7: Siguen cuentas de TikTok.....	47
Figura 8: TikTok como herramienta educativa	47
Figura 9: TikTok y el desarrollo académico y profesional.....	48
Figura 10: Cuenta con TikTok activo.....	49
Gráfico 11: Cuenta activa de TikTok	49
Figura 11. Presentación 1 en TikTok sobre la opinión pública.....	62
Figura 12. Presentación 2 en TikTok sobre la opinión pública.....	63



LISTADO DE ANEXOS

Anexo 1.....	81
Anexo 2.....	82
Anexo 3.....	85
Anexo 4.....	87
Anexo 5.....	89
Anexo 6.....	90
Anexo 7.....	92
Anexo 8.....	93
Anexo 9.....	94
Anexo 10.....	95
Anexo 11.....	96
Anexo 12.....	97
Anexo 13.....	98
Anexo 14.....	99
Anexo 15.....	101

Introducción

El tema que se ha planteado consiste en el uso de TikTok como tecnología de empoderamiento y participación para compartir contenidos educativos en el contexto del aula. Siendo un planteamiento que amerita el interés y sustento de varias referencias que acreditan la importancia que tiene este medio que se encuentra en las redes sociales, ya que ha revolucionado el campo educativo y social. Según Tejedor et al. (2022) TikTok se presenta como una plataforma educativa que permite crear redes donde el humor es el principal motivo, siendo favorable para que el contenido beneficie a la creatividad y aceptación de los usuarios. Es una herramienta que dentro del campo educativo se la contextualiza para generar aprendizajes de manera divertida y creativa, favoreciendo las habilidades críticas y productivas de los educandos ante la defensa de un contenido. Como se ha destacado, TikTok se viene contextualizando dentro del campo educativo, como una herramienta que tiene propósitos innovadores, porque pone de manifiesto actividades creativas que, por medio de la comunicación virtual, posibilita que sea observada y comentada sus presentaciones, las mismas que se realizan por este medio. Es una oportunidad de poder ser criticados y motivados por las creaciones presentadas en la red, que es parte de la vida actual.

Micaletto et al. (2024) dan a conocer la necesidad e importancia de TikTok como plataforma educativa, siendo la manera de poder transmitir los contenidos educativos adquiridos y que han sido procesados teóricamente, siendo llevados a la práctica mediante el procedimiento de la virtualidad, es decir, mediante la aplicación de la herramienta TikTok. Esto contribuye positivamente a mejorar la formación sistemática en los estudiantes dentro del aula, ya que les permite desarrollarse en un ambiente creativo e interactivo, en donde, sus ideas y criterios van a ser valorados por quienes observan sus presentaciones.

El enfoque principal de este estudio consiste en analizar detalladamente cómo la herramienta TikTok es utilizada, para fomentar el empoderamiento y la participación, permitiendo la difusión de contenidos educativos participativos dentro del ambiente escolar. Se propone llevar a cabo una investigación para explorar de qué manera esta plataforma podría ser incorporada de manera eficaz mediante la integración de estrategias pedagógicas con la finalidad de potenciar el proceso educativo y fomentar el interés natural para fortalecer las competencias digitales fundamentales de los educandos.

De este modo, es importante resaltar que, al utilizar a las redes sociales con fines educativos, van a fomentar un proceso disruptivo, porque los cambios que se provocan son de manera sustancial, lo que amerita transformaciones de todo el contexto educativo. Esto permite que se vayan descubriendo prácticas más eficientes y accesibles para generar mayor iniciativa en

estimular la formación profesional de los educandos. Empoderarse de las competencias digitales es el propósito que presentan las redes sociales, que por medio de TikTok se va desarrollando la sociedad del conocimiento, siendo apropiado para que los docentes ejecuten actividades que den protagonismo al estudiante para su formación profesional (Kuz y Ariste, 2022).

Justificación del problema.

Se justifica este planteamiento investigativo porque existen investigaciones que ameritan y dan sustento a la importancia de la aplicación de esta herramienta virtual. Es así como Aguilar et al. (2023) consideran que el uso de TikTok permite que el aprendizaje sea eficaz en la educación y formación profesional. Como se puede describir, la herramienta TikTok, viene siendo planteada dentro del contexto educativo como un medio que favorece el desenlace del estudiante en su formación y en el desenlace dentro de las redes sociales, lo cual, amerita una participación directa para generar contenidos educativos que se convierten en información relevante y creaciones que dan sentido a un accionar de dinamismo social y particularmente personal.

La falta de integración de TikTok en el aula de clase, se convierte en un problema, al no tener las iniciativas del docente para fomentar una enseñanza activa que sostenga la armonía y la comunicación interactiva entre compañeros, para hacer de la comunicación el medio de entendimiento de los contenidos educativos. Lo que se ha planteado, es un tema de interés porque la herramienta TikTok permite llevar a cabo acciones que ameritan creaciones humorísticas que superan el debate, es decir, los planteamientos o contenidos educativos, que son llevados a la virtualidad de manera creativa y humorística. Esto acelera y pone de manifiesto las iniciativas de los estudiantes para lograr un mejor desempeño en su formación personal.

Por otra parte, Zabala y Banda (2022) manifiestan que TikTok es considerada como una herramienta educomunicacional que los estudiantes pueden utilizar para emitir sus conocimientos. Se destaca que la comunicación en la actualidad es virtual. Permitiendo que los contenidos educativos sean promovidos de una forma innovadora al utilizar la herramienta de TikTok, para protagonizar conocimientos adquiridos, llevándolos a la práctica mediante esta herramienta, que se ha convertido en un medio social que ha invadido las redes sociales, convirtiéndose en un procedimiento que permite la educomunicación.

La importancia que tiene la herramienta TikTok como tecnología de empoderamiento y participación para compartir contenidos educativos en el contexto del aula, requiere que los profesionales de la educación tengan un mayor protagonismo al formarse académicamente, ya que la aplicación considera las iniciativas propias de las personas para empoderarse de los

conocimientos y poderlos difundir por medio de las redes sociales, siendo TikTok el medio más adecuado para exponer sus criterios y necesidades comunicativas.

Se destaca, de esta manera, la importancia del uso de TikTok en el campo educativo como un medio que facilita la gestión y control de emociones (Pantoja Bedolla, 2020). Es lógico pensar que al utilizar TikTok se mantiene un orden emocional que da sentido a la presentación creativa que realiza el estudiante, reflejando en su accionar el ejecútase de un comportamiento que equilibra sus movimientos y a la vez le permite mantener sus pensamientos activos para que mediante el acto creativo busque compartir emocionalmente lo que siente y ha aprendido a través de los contenidos educativos.

Como se menciona, TikTok, se ha transformado en una herramienta virtual que despierta el sentido emocional, porque pone de manifiesto los criterios de cada persona, que en el contexto educativo se reflejan claramente a nivel emocional, permitiéndoles participar activamente, expresando en todas sus dimensiones el carácter de un comportamiento con actitudes positivas para ir organizando sus ideas y sus limitaciones para hacerlas fortalezas.

Planteamiento del problema

La problemática del estudio se centra en los estudiantes que cursan el 7mo y 8vo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad de Guayaquil, que enfrentan una dificultad evidente debido a la falta de integración de TikTok como un recurso educativo en el aula. Este problema incide directamente en la dinámica de clase, afectando la colaboración y el sentido de autonomía de los estudiantes. Es de esta manera como Hayes et al. (2020) manifiestan que TikTok ofrece oportunidades que activan el aprendizaje desde cualquier escenario. Demostrando que es un medio social que se lo puede aplicar en cualquier contexto activo de la sociedad, como es en lo deportivo, cultural, económico y educativo.

Esta investigación no solo está basada en el desafío de participación, sino que busca generar un cambio positivo y sostenible en la dinámica educativa, mejorando las estrategias de enseñanza, para una eficiente educación futura.

Como resultado de este planteamiento y justificación del tema propuesto, se plantea la siguiente interrogante; ¿Cómo el diseño de estrategias pedagógicas permitirá integrar el uso de TikTok en el aula que estimule la participación de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la carrera de comunicación?

Precisión del tema

La precisión del tema se basa en un planteamiento apegado a la línea de investigación que generalmente permite explorar la plataforma de las redes sociales que se sustentan en aplicaciones en TikTok, que, al considerarla dentro del escenario educativo, puede ser de gran

ayuda y recurso virtual, para poder innovar el aprendizaje. De esta manera, se precisa la idea de lograr que esta herramienta que es parte de las redes sociales permita al estudiante ser visualizado y calificado por sus presentaciones, lo cual motivará su desempeño.

Objeto de la investigación

El objeto surge de la necesidad de integrar Tiktok como herramienta educativa en el aula, con el propósito de impulsar una transformación positiva y significativa que contribuya a enriquecer la participación activa de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la carrera de comunicación durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo General

Diseñar estrategias pedagógicas efectivas que integren la plataforma TikTok como herramienta educativa en el aula, con el fin de potenciar el aprendizaje y la participación de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la carrera de comunicación de la Universidad de Guayaquil.

Planteamientos hipotéticos

Las preguntas científicas se plantean con el objetivo de identificar y solucionar un problema concreto, lo que posibilita ofrecer una respuesta exacta a través de la utilización de las siguientes interrogantes científicas:

- ¿De qué manera las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) impactan en la transformación de las metodologías de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes en la carrera de Comunicación?
- ¿Cuáles son los beneficios que ofrece la utilización de la plataforma TikTok dentro del contexto educativo?
- ¿Cómo contribuye la integración de la plataforma TikTok en la participación de los estudiantes en el aula?
- ¿Qué estrategias pedagógicas se pueden diseñar para fomentar la participación de los estudiantes en la creación y difusión de contenidos educativos a través de la plataforma TikTok, en la carrera de Comunicación?

Declaración de las variables

En las declaraciones de las variables de la investigación, tenemos, en primera instancia, la variable independiente que consiste en el uso de TikTok, mientras que la variable dependiente es contenidos educativos. Las variables mencionadas son importantes para orientar el desarrollo de esta investigación, la cual analiza datos relevantes y sustenta la importancia que tiene el uso de la plataforma TikTok como herramienta para fomentar la participación activa de los estudiantes dentro del contexto del aula.

Objetivos específicos de la investigación.

- Diagnosticar el uso de TikTok dentro del contexto áulico mediante la aplicación de instrumentos de investigación como la entrevista y la encuesta.
- Fundamentar la importancia de la herramienta de TikTok mediante el análisis de otros estudios para destacar su incidencia en el aprendizaje.
- Diseñar estrategias pedagógicas que fomenten la participación de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la Universidad de Guayaquil a través del uso de TikTok.
- Validar a través del criterio de expertos la integración de Tiktok como herramienta educativa en el aula para mejorar la participación de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la carrera de comunicación.

Identificación de los métodos a emplear

Los métodos para emplear en este proceso son los teóricos, los empíricos y matemáticos. Los métodos teóricos son aquellos enfoques que se proponen con el objetivo de poder analizar y estudiar teorías que se relacionen de manera significativa con el desarrollo de las variables, especialmente en lo que respecta a su funcionalidad. Estos métodos permiten incorporar y considerar diferentes expresiones críticas de diversos autores, los cuales brindarán aportes valiosos para llevar a cabo comparaciones y realizar intervenciones efectivas. Todo esto se orienta a facilitar la integración de la plataforma Tiktok en el entorno escolar, promoviendo así un aprendizaje más dinámico y eficiente.

Por otro lado, los métodos empíricos son aquellos que facilitan la obtención de información a partir del propio contexto en el que se encuentra el fenómeno de estudio. En este sentido, técnicas como la encuesta y la entrevista juegan un papel crucial, ya que son herramientas que nos permiten adentrarnos en el contexto específico y, a través de ello, obtener datos significativos que nos ayuden a comprender las causas y los efectos relacionados con la problemática que se ha presentado. Estos enfoques se distinguen por su capacidad de generar criterios auténticos y válidos directamente a partir de la muestra de estudio que ha sido previamente seleccionada para tal fin. Por otra parte, los métodos estadísticos matemáticos que se abordaron en este planteamiento es la representación simplificada, en donde se exponen los datos cuantitativos que se deducen de las encuestas. Es importante abordar la muestra seleccionada para aplicar la encuesta a los estudiantes que son parte de este proceso investigativo.

Declaración de la población y muestra

Se plantea a continuación: La población se conforma de 240 estudiantes de los semestres de Séptimo y Octavo semestre, que pertenecen a la carrera de Comunicación de la Universidad de Guayaquil, siendo los que conforman este grupo de actores, a los que se plantea como la población respectiva. La muestra considerada, es conformada por 148 estudiantes, los mismos que fueron seleccionados al aplicar la fórmula finita, que permitió destacar un muestreo probalístico que determinó el número establecido de participantes para aplicar las encuestas; y los docentes, en un total de 4 a los que se les aplicó la entrevista.

Declaración del tipo de investigación

Esta consiste en la aplicación de un enfoque mixto, basado en la investigación cualitativa y cuantitativa. La primera permite realizar aportes investigativos teóricos y prácticos que mediante la exploración de experiencias y percepciones de criterios de los actores educativos se va a destacar lo que piensan del uso de TikTok como herramienta tecnológica que se puede utilizar de manera innovadora en el contexto educativo. Y la segunda, en cambio, permite aplicar instrumentos de investigación como la encuesta, que es el medio por el cual, se procederá a tabular cada pregunta para luego exponerla en cuadros y gráficos estadísticos, que darán oportunidad a analizar e interpretar cada pregunta y con ello plantear conclusiones y recomendaciones para aplicar la propuesta respectiva y dar solución al problema planteado.

Principales aportes

Dar a conocer a los actores educativos que TikTok es una herramienta necesaria, porque es parte activa de la dinámica social que permite el empoderamiento creativo de los contenidos educativos. Considerando que las redes sociales, son parte de un planteamiento formativo que se puede direccionar aplicando TikTok, como herramienta activa para innovar y fortalecer la capacidad creativa de cada estudiante, quienes se convertirán en exponentes positivos y aportarán con contenidos educativos que incidan directamente en el desarrollo social.

Importancia, necesidad social, novedosa y actualidad científica

Se centra en dar importancia radical a las aplicaciones prácticas tecnológicas, considerando que TikTok es una herramienta que tiene procedimientos de gran sentido creativo y que los contenidos de aprendizaje se los puede direccionar y fortalecer aplicando este medio, dando apertura a la participación activa de cada estudiante y a tener un mayor protagonismo dentro del escenario educativo. La selección que se realizó para este estudio es por el gran auge de uso práctico que tiene Tiktok dentro de las redes sociales, y su destacada apertura que muestra dentro de la sociedad, lo hace útil y necesario para dar otra forma de enseñar y aprender,

convirtiéndose en un medio para fortalecer los conocimientos teóricos que se dan en el aula de clase.

Descripción breve del contenido de los capítulos.

Para concluir con este apartado, se presenta la descripción breve de cada contenido de los capítulos que es parte de este trabajo de titulación, siendo estructurado de manera sistemática, dando un aporte consistente y lógico mediante la presentación de los siguientes capítulos: En lo relacionado al Primer Capítulo, en él consta todo lo que respecta al Referente Teórico que fundamenta este estudio. En este apartado se detallan las teorías fundamentales relacionadas a la aplicación de la herramienta de TikTok, como medio para el empoderamiento y la participación educativa. En donde, se sustentará cada variable, fundamentándolas con criterios de otros estudios, para lo cual los autores de este documento manifestarán con sus propios criterios las opiniones y aportes de quienes son parte activa de estudios relacionados a este planteamiento investigativo.

En el Segundo Capítulo, se exponen el proceso metodológico y el planteamiento de los resultados obtenidos al aplicar los instrumentos investigativos, de los cuales se presenta el análisis y la interpretación respectiva.

El tercer capítulo. En este capítulo se realiza la exposición de la presentación y validación de la propuesta, en primera instancia se presenta la misma que es enunciada con el título, la introducción, para luego justificar su presentación, planteando los objetivos y la fundamentación teórica para dar sustento a la presentación de la misma. Es importante también el planteamiento de la metodología y la estructura general de la propuesta y demás apartados que dan apertura a una exposición detallada de su presentación. Luego se expone la validación respectiva que consiste en ser validada por expertos y de esta manera, plantear una propuesta que tenga la validez respectiva dentro del campo investigativo.

El planteamiento de las conclusiones y recomendaciones, se plantean como parte final del trabajo investigativo, en donde se hace referencia al logro de los objetivos, de la metodología y los resultados. Sobre estos planteamientos se realizan las recomendaciones respectivas. Se presentan las referencias bibliográficas junto con los anexos, como parte final de esta investigación.

Toda esta estructura es parte de un trabajo investigativo que se caracteriza por la realidad educativa presentada en el contexto abordado. Considerando los criterios de los propios actores y las necesidades que ellos mantienen, lo cual permitió plantear una investigación propositiva, que busca dar solución a los problemas de mantener dentro del aula de clase un empoderamiento



teórico y práctico de los contenidos de aprendizaje que mediante la aplicación tecnológica se van a alcanzar resultados formativos favorables.

Capítulo 1: Marco teórico

En este capítulo, se expone la fundamentación teórica del tema abordado, es decir, se plantea un estudio que en primera instancia se basa en los antecedentes que muestra cómo TikTok ha evolucionado y se ha convertido en un medio didáctico dentro del proceso educativo. Luego se presenta todo lo relacionado a la fundamentación teórica de cada variable, es decir se analizan definiciones teóricas y aspectos característicos de cada una de las dos variables del tema. Para ello, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de los criterios y perspectivas presentados por otros autores para citar lo más relevante y sobre ello realizar comentarios que se enlazan con los criterios de los autores de este trabajo investigativo, dando planteamientos críticos que enriquecen la elaboración de este cuerpo teórico. Se finaliza este capítulo con la fundamentación legal, que es un planteamiento como su nombre lo indica legal, es decir, en los documentos legales existentes en que se basa la información obtenida. En otras palabras, se citan artículos de la Constitución, de Leyes y Reglamentos que sustentan la importancia de la aplicación práctica del tema en estudio.

1.1. Antecedentes

Las redes sociales en la actualidad vienen incursionando progresivamente dentro del campo educativo. Las diferentes plataformas que se exponen en la tecnología pueden ser utilizadas para mejorar un desenlace innovador sobre la participación y el empoderamiento de los contenidos educativos. La creciente aplicación de TikTok viene siendo protagonista del empoderamiento tecnológico dentro del campo educativo, el mismo que se presenta como una herramienta educativa con sentido formativo, pero su difusión, a más de ser activa y creativa, también presenta problemáticas al utilizar sus contenidos que limitan el buen uso para adquirir aprendizajes significativos. Como, por ejemplo, un estudio realizado por Fajardo y Cervantes (2020) consideran que la aplicación de TikTok para enseñar cultura física ha sido importante para la participación activa y dinámica ante las redes sociales, pero presentan muchas de las veces contenidos no apropiados que deben ser direccionados para que no tengan interpretaciones negativas.

La herramienta TikTok ofrece a la educación una oportunidad que se destaca por lograr que los estudiantes sean parte activa de sus aprendizajes, llevándolos a la práctica al ser partícipes activos de las redes sociales, lo cual, le permite valorar sus iniciativas, sus pensamientos e ideas y sobre todo su nivel de creatividad, que le permite incursionar directamente dentro del campo social al cual pertenece. Baker et al. (2020) manifiesta que TikTok dinamiza las redes sociales cuando se presentan contenidos visuales que agradan y mantienen una información relevante y acorde con las iniciativas reales de la vida actual. TikTok es un medio que permite el

protagonismo de los usuarios desde cualquier contexto social. Pero hay que considerar que existen ciertas presentaciones que no son agradables y más bien provocan criterios negativos, que no son bien vistos para los usuarios. En otras palabras, la problemática de creaciones negativas y sin fundamento práctico educativo afecta directamente la difusión de un proceso formativo eficaz.

La necesidad de conocer las iniciativas de la aplicación práctica de TikTok, el mismo que convierte en un aporte tecnológico, que puede actuar como herramienta efectiva para que los estudiantes tengan mayor empoderamiento de los contenidos de aprendizaje que son impartidos por el docente. Este accionar le da sentido a tener mayor oportunidad para expresar las ideas y conocimientos, que, por medio de la creación de videos cortos, van a tener la ventaja de ser visualizados y con ello mejorar su nivel de creatividad en relación con lo aprendido dentro del aula de clase. La práctica de TikTok, cuando es utilizada positivamente, a más de desarrollar las habilidades comunicativas efectivas, va a contribuir con la activación progresiva de las capacidades cognitivas. Guerra et al. (2022) sostienen que el TikTok es un medio que permite crear escenas propias y que cada individuo que es parte de esta red social puede presentar sus iniciativas creativas. Esto en muchos de los casos ha sido oportunidad para que ciertos individuos presenten visualizaciones negativas que pueden lograr que el contenido tenga interpretaciones que no favorecen a una formación integral positiva.

Es necesario que el docente adapte contenidos de aprendizaje para que mediante las aplicaciones de TikTok se fomente la creatividad en los estudiantes. Porque este medio se lo conoce como un planteamiento multidisciplinar, que brinda a los docentes, la oportunidad de llevar a cabo procesos innovadores, con sentido inclusivo y constructivista, que logren valorar el uso adecuado de TIC en el campo educativo (Aguilar et al., 2023).

Se destaca de esta manera que, la herramienta tecnológica TikTok, da la oportunidad al estudiante de tener su propia audiencia, que se evidencia en las visualizaciones que permiten darse cuenta del impacto creativo de los contenidos educativos en TikTok. La aplicación de esta herramienta va a permitir que se desarrolle un enfoque educativo virtual más dinámico y creativo, promoviendo el aprendizaje activo, siendo los propios estudiantes quienes sean protagonistas de un aprendizaje personalizado, con el uso correcto de la tecnología, constituyéndose en un medio para fomentar y estimular el aprendizaje.

Los establecimientos educativos del siglo XXI tienen la oportunidad de incorporar las redes sociales al campo de la enseñanza, como parte de una aplicación didáctica lúdica, que fomente el desempeño más creativo de los educandos. Esto proporcionará una nueva forma a través de la cual el proceso formativo se vuelva más activo y participativo. Las redes sociales al ser

utilizadas con sentido formativo garantizan el buen desenvolvimiento de los estudiantes, porque en materia educativa, TikTok favorece a que la creatividad y la armonía lúdica sean acciones que acompañan el sentido creativo y participativo de cada estudiante (Pantoja Bedolla, 2020). Pero es importante reconocer que, las plataformas virtuales sociales, a pesar de estar ganando popularidad entre estudiantes, existen entre ellas limitaciones tecnológicas que no le dan un buen uso a la herramienta tecnológica de TikTok. Esta situación no le permite al estudiante participar activamente en los entornos educativos formales, como la participación en las aulas virtuales, elaboración de videos cortos, entre otras creaciones importantes que ofrece la participación en TikTok, limitando en gran medida la participación de los estudiantes al no tener los conocimientos respectivos para manejar adecuadamente la tecnología.

Es conveniente reconocer que, las limitaciones que existen dentro del campo educativo al aplicar TikTok se limitan por la resistencia que los educadores muestran al no tener una perspectiva creativa para aplicar este medio en las labores diarias educativas. Esto se debe a las manifestaciones negativas que a veces se visualizan y dan al docente criterios negativos para no aplicarlo en sus estudiantes, por la falta de contenidos educativos y falta a la invasión de la privacidad. Según la Universidad Internacional Iberoamericana (2021), las presentaciones que se producen por medio de TikTok son favorables para que la participación activa sea una oportunidad que tienen los alumnos para fomentar el proceso educativo con sentido innovador. Pero sí existen limitaciones en el conocimiento e iniciativas de los docentes en aplicar este recurso tecnológico como herramienta de aprendizaje.

Ante estas situaciones las instituciones educativas deben buscar formas de integrar las redes sociales en el entorno académico desarrollando estrategias pedagógicas que no solo aprovechen las plataformas digitales, sino que también fortalezcan el vínculo con los educandos creando entornos educativos en líneas más participativos, colaborativos y estimulantes. Porque las iniciativas de TikTok, favorecen a la activación creativa de los estudiantes. Pero la falta de motivación y direccionamiento técnico procedimental por parte del docente, van a ser motivo para desaprovechar el potencial que tiene la estrategia de aplicar este medio tecnológico social, para crear espacios de aprendizaje activo, que den sentido a una expresión creativa y sobre todo, fomentar el pensamiento crítico, para emitir criterios que sustenten un mejor logro de experiencia.

Desde esta perspectiva, es importante examinar la literatura para integrar las TIC en el aula y explorar las teorías del empoderamiento estudiantil y la participación activa en el aprendizaje. Al hacerlo, se requiere establecer el marco teórico sólido, que sustente la investigación y enriquezca el conocimiento de como TikTok puede desempeñar un papel significativo en la

formación educativa, porque es una herramienta que promueve el acto comunicativo desde cualquier instancia y situación en donde se encuentre el estudiante, el mismo que favorece el aprendizaje.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. La innovación educativa

Actualmente, la tecnología se considera como un recurso para el desarrollo del siglo XXI, pero a pesar de las limitaciones que presentan ciertos docentes, al no tener habilidades para el manejo adecuado de la tecnología, viene creciendo la posibilidad de compartir experiencias con los estudiantes, utilizando TikTok para crear espacios comunicativos que, a pesar de limitaciones existentes por falta de manejo adecuado, se viene constituyendo dentro del campo educativo, en una herramienta necesaria e innovadora, que debe ser fortalecida desde las propias instancias de las políticas institucionales educativas.

Según, Pérez et al. (2020) claramente manifiestan que la tecnología es la oportunidad que tiene la educación para fomentar el desarrollo competitivo que pueda tener el docente y estudiante, para poder llevar a cabo una educación satisfactoria, que mediante el uso correcto de la tecnología se promueva la innovación y la calidad educativa. Se destaca entonces que la creación de contenidos educativos por parte de los educandos será un aporte significativo que, a más de comprender los conceptos, fortalecerá el desarrollo comunicativo que fomenta la aplicación de TikTok, siendo favorable para el desenlace creativo de las destrezas de aprendizaje, innovando el aprendizaje de manera interactiva.

Desde estos criterios se aborda a la innovación destacando un planteamiento educativo innovador, en donde se caracteriza por presentar nuevas maneras para enseñar y aprender. Este proceso de cambio da lugar a que el aprendizaje sea más efectivo, relevante y práctico, en donde se consideran las diversas maneras para aprender y actuar positivamente en el contexto social al que pertenece. La innovación es parte de las nuevas oportunidades que brinda la aplicación tecnológica al campo educativo, siendo el docente quien debe apropiarse de estos conocimientos para plantear alternativas de cambios y mejorar la acción educativa en los centros educativos.

Hay que destacar que la innovación educativa permite la transformación educativa, porque contribuye con nuevas herramientas educativas para fomentar el aprendizaje (Mero, 2022). La transformación social es parte de las exigencias que se emiten desde las propias masas sociales, quienes piden una mejor enseñanza para lograr establecer una estabilidad de desempeños

auténticos para el equilibrio y manejo adecuado de los recursos para poder vivir en armonía con quienes comparten el contexto social.

Ante el criterio de la innovación, Cortés y Ortíz (2018) la consideran como una forma de protagonismo educativo de cambio, en donde los propios actores son protagonistas de un proceso formativo interactivo. Es importante analizar el protagonismo que puede ofrecer la escuela a sus estudiantes al plantear a la innovación como una fortaleza institucional. La transformación educativa innovadora es parte de los objetivos del desarrollo sostenible. Por tal motivo, se necesita de la predisposición de los educadores en asumir responsabilidades prácticas en lo referente al uso adecuado de la tecnología, que es el medio que permite innovar con mayor sentido creativo el desarrollo del aprendizaje.

Es necesario que la escuela plantee propuestas innovadoras en los contenidos que presenta el currículo, en donde la tecnología tenga acceso a plantearlos con sentido creativo, utilizando diversas herramientas de carácter social como es TikTok, que da sentido a un aprendizaje, siendo el propio estudiante el protagonista directo de su formación profesional. Otra de las innovaciones que se necesitan activar con mayor estabilidad es desarrollar competencias con sentido eficaz en el ámbito social y cívico, que den sentido a un mayor protagonismo comportamental ante los propios seres humanos y valores cívicos. Es importante llevar a cabo una formación profesional adecuada y completa para los docentes, de manera que puedan familiarizarse y dominar los diversos medios tecnológicos disponibles, utilizando la innovación como una forma para asegurar los aprendizajes.

Por otra parte, Castellano et al. (2021) dan una definición práctica de la innovación educativa, la misma que se considera como el camino para promover un desempeño docente reflexivo, creativo y crítico. Es importante para ello, que el docente tenga un pensamiento de aprendizaje permanente, es decir, formarse al igual que sus estudiantes, adquiriendo experiencias que le den la oportunidad de ir aplicando nuevas estrategias para fortalecer y dinamizar el aprendizaje mediante la innovación.

Para alcanzar una eficaz innovación educativa, es necesario que los docentes sean sensibles y se comprometan con sentido creativo y empático para que adquieran capacidades para motivar y actuar emocionalmente ante sus estudiantes, convirtiéndose también en líderes que protagonicen la educación inclusiva auto reflexiva, promoviendo de manera práctica la innovación como recursos para que el trabajo colaborativo sea de manera constante para lograr el aprendizaje desde diversos escenarios que consideren la diversidad de pensamientos.

Se destaca también el criterio de Fiore (2019), quien manifiesta que, para innovar la educación, hay que considerar como un proceso que se destaca por la renovación, es decir, el cambio que

se plantea para llevar a la práctica una acción ya establecida. En donde se establecen también cambios a las acciones que realizan los actores educativos, proporcionando igual importancia para tomar decisiones, siendo la innovación un proceso de acción que fomente permanentemente cambio y mejora de situaciones educativas.

Claramente se expone que la innovación educativa es un medio para alcanzar el logro de los objetivos educativos, los mismos que permiten dinamizar el aprendizaje significativo. El propósito de la innovación radica en mejorar la calidad educativa, teniendo presente la práctica equitativa educativa, para preparar con habilidades críticas y reflexivas para que los estudiantes se desenvuelvan armónicamente en el campo social de manera efectiva.

Por lo tanto, es importante reconocer que la educación ha sido un tema central de discusión durante muchos años atrás, influyendo en varios aspectos tanto social, económico, cultural, educativo y tecnológico, en donde a lo largo del tiempo han experimentado diferentes acontecimientos que han quedado en la historia y que en la actualidad se necesita mejorar las condiciones educativas para activar las habilidades y destrezas que presentan los estudiantes, buscando que sean más competentes en su accionar práctico profesional (Orrego, 2022).

En la actualidad, es evidente que la globalización ha aumentado la interconexión entre las masas sociales, requiriendo rápidamente que la transformación de una educación de calidad sea permanente, y que los estudiantes adquieran habilidades interculturales, lingüísticas, trabajando colaborativamente para hacer del proceso educativo un medio innovador. Por ello, se cita a TikTok como una consecuencia de los efectos de la globalización, que debe ser contextualizado a los contenidos de aprendizaje para lograr una comprensión más clara de la importancia de la tecnología en el desarrollo de la innovación educativa.

El aprendizaje basado en la tecnología ha sido protagonista para aplicar diversas investigaciones, que han sido favorables para respaldar la efectividad de la aplicación tecnológica en las instituciones educativas. Según Tocora y García (2018), el sector educativo cada vez, busca nuevas alternativas para mejorar el proceso de la enseñanza y el aprendizaje en los diversos subniveles educativos, pues es necesario brindar nuevas herramientas que sean parte de un nuevo proceso de formación educativo innovador.

La implementación de nuevas herramientas tecnológicas en la educación actual, permite adoptar nuevas aplicaciones tecnológicas que son consideradas como herramientas de comunicación social, pero que tienen efectos positivos y creativos. Un claro ejemplo de esto es TikTok, que se ha establecido como una herramienta tecnológica verdaderamente innovadora y eficaz en el ámbito educativo. Es fundamental fomentar y potenciar el uso práctico de esta

herramienta que da un mejor ambiente de apertura para que el propio estudiante se vaya formando significativamente.

1.2.2. Contenidos educativos

Los contenidos educativos son parte de un planteamiento formativo que se basa en una serie de conocimientos, habilidades y competencias. Capacidades que se adquieren dentro de un contexto educativo. Los contenidos apoyan temáticas en estudio, su organización y presentación son parte de un planteamiento didáctico que debe ser adaptado a las capacidades de cada estudiante (Organista et al., 2019). Los contenidos educativos forman parte de cualquier proceso de enseñanza aprendizaje que se quiera plantear con el objetivo que se desarrolle el aprendizaje, basado en sustentos teóricos que son los que direccionan las actividades educativas.

Desde el enfoque teórico se define el contenido educativo de la siguiente manera. Desde la perspectiva constructivista, los contenidos educativos hacen referencia en que son parte de un planteamiento formativo que son transmitidos por el docente, para que el propio estudiante vaya construyendo su aprendizaje. Es decir, mediante la experiencia propia del educando, éste va interactuando con los materiales y al estar guiado por el docente le permite ir comprendiendo el contenido y a la vez construyendo sus propios criterios sobre la necesidad de asimilarlo. Se destaca, de esta manera, que el constructivismo debe ser promovido desde la motivación intrínseca que es la motivación propia del estudiante para trabajar en clase, así como la motivación extrínseca, que consiste en aplicar actividades o tareas que le sirven al estudiante positiva y negativamente en su vida (Tigse, 2019). En otras palabras, el constructivismo da la oportunidad para que los aprendizajes sean contruidos desde las propias iniciativas e intereses de los estudiantes.

Así mismo, se sustenta que el aprendizaje significativo y los contenidos deben ser planteados de forma relevante y significativa para los educandos, porque su propósito es proponer nuevos conocimientos desde una perspectiva de explorar inicialmente los conocimientos previos, promoviendo de esta manera la asimilación de los contenidos, promovidos desde la comprensión profunda y duradera. Porque se destaca que, al aprender significativamente, los contenidos adquieren significancia desde la propia interacción con los ya existentes, siendo producto del desarrollo de la capacidad cognitiva que es la que le permite aprender al estudiante (Herrera y Bedoya, 2022).

En conclusión, los contenidos educativos implican seleccionar, organizar y presentar variedad de información, para facilitar el aprendizaje significativo y el desarrollo sistemático de los educandos. Es importante considerar, que los contenidos educativos deben ser adaptados a las

características individuales y colectivas de los estudiantes, siendo importante aplicar la innovación para promover el aprendizaje desde la dinámica de los contenidos educativos.

1.2.3. Participación en el aula

Al referirse a la participación, se está fomentando un accionar que se sustenta en un compromiso, que es activado por la motivación, el deseo y la participación que permite alcanzar el aprendizaje de acuerdo al ritmo de acción participativa que el estudiante mantenga en un proceso formativo. Ante este criterio, Ochoa (2019) manifiesta que una de las barreras que ha tenido el aprendizaje es la falta de participación. Es por ello que, la escuela debe promover este accionar para alcanzar logros significativos que mantengan siempre un accionar que garantice el desempeño auténtico, constituyéndose en actores principales del cambio y de la transformación social, con nuevas ideas y comportamientos que favorezcan el desarrollo social. Se destaca de esta manera que, dentro de la escuela, el estudiante debe tener las iniciativas participativas para demostrar sus habilidades, y de esta forma fomentar en ellos la confianza y el bienestar; mediante la participación activa, se promueve un desenlace interactivo entre los actores educativos para destacarse en las actividades que más le gusta realizar y desde esas iniciativas propias de cada estudiante ir afianzando las debilidades para convertirlas luego en fortalezas (Loyola, 2020). Es necesario reflexionar con sentido participativo, porque es un proceder que le da sentido a las actividades que se realicen, porque mediante el desenlace activo, el estudiante demostrará las habilidades y fortalezas en cualquier contexto social y educativo.

En otras palabras, se considera que la participación al constituirse como activa permite ir desarrollando habilidades sociales, activando la comunicación eficaz, el trabajo en equipo y el liderazgo, que permiten el éxito académico y laboral, esto desde el punto de vista del desempeño docente. En cuanto al desenvolvimiento del estudiante, la participación permite la construcción de relaciones de confianza entre compañeros, dinamiza el conocimiento mutuo, valora el criterio de todos quienes forman parte del grupo, fortalece la cooperación y la ayuda mediante la empatía; todo este accionar crea un ambiente participativo en donde se fortalece cada vez la convivencia escolar.

Es fundamental destacar que en el ámbito educativo la participación es un proceso voluntario que debe ser estimulado desde la práctica docente profesional, en donde se activen las oportunidades que mediante la aplicación de destrezas el docente va a promover un ambiente más activo, participativo y dinámico, utilizando la tecnología como recurso para satisfacer y orientar una buena actitud profesional. La ciudadanía es el eje del desarrollo social y educacional, implicando formas abiertas de participación abierta en los centros educativos,

porque la acción participativa se convierte en aprendizaje, tanto para aprender contenidos como para fortalecer el conocimiento mediante la experiencia. Por lo tanto, tanto la ciudadanía como la participación permiten seguir un ritmo de aprendizaje que se fundamenta en los principios democráticos que se vive en las instituciones educativas.

Dentro de la escuela, al llevar a cabo procesos participativos con los actores educativos, se pretende ir involucrando a todos quienes son parte del proceso educativo institucional, que mediante las diversas actividades que se planifican dentro del contexto escolar, permita que la diversidad estudiantil fomente el sentido inclusivo y de pertenencia en toda la comunidad educativa, porque el conocimiento es parte de la experiencia y mientras más sea la intensidad participativa, los actores educativos tendrán mayor oportunidad para aprender, desde diversos escenarios, tanto virtuales como presenciales.

Hay que mencionar también que, en los procesos participativos, es importante afianzar la confianza de los actores educativos, en este caso; el trabajo colaborativo es una estrategia que activa un accionar más dinámico en el intercambio de ideas y criterios que dan como resultado mayores oportunidades de comprender y aprender un contenido. Ante este criterio, se consideran los aportes que realizó Vygotsky, al sustentar su teoría de que el aprendizaje es un proceso que se obtiene mediante la percepción del mundo, lo que le permite aprender significativamente, es decir, el docente debe activar los aprendizajes porque estos no se los asimila por sí solo, sino mediante el involucramiento y motivación para que se perciba la realidad en que se desenvuelve el propio estudiante (Torres, 2023).

Por otra parte, el proceso de la participación debe ser activado mediante actividades escolares propuestas por el docente; en este caso, otra estrategia para fortalecer el proceso participativo es el trabajo en equipo. Porque trabajar en equipo es una experiencia que enriquece las iniciativas de cada estudiante que forma parte de los grupos de trabajo. Para (Flores et al., 2022), dentro de las actividades escolares se puede incursionar de manera sincrónica y asincrónica, siendo una manera para que la innovación se vaya fortaleciendo al realizar actividades escolares dentro del contexto familiar, creando espacios de aprendizajes entre compañeros que le den sentido a la interacción del trabajo en equipo. Porque no solo se puede enseñar dentro de las aulas de clase, sino también utilizando la enseñanza virtual.

Lo importante de todo esto es que el docente debe entender que es necesario gestionar medios, recursos y herramientas tecnológicas que permitan compartir, generar y construir conocimientos desde los entornos digitales, priorizando siempre el desarrollo interactivo y participativo de manera segura, para tener un mayor nivel de comunicación y participación educativa.

De esta forma, se destaca que el proceso de corresponsabilidad entre actores educativos fortalece la acción participativa que da fortalezas al proceso formativo, al ser una forma directa para que el propio estudiante se apropie de los conocimientos, al ser parte activa de la formación individual y colectiva. Es así, que el ejercicio práctico del docente es fomentar dentro de la escuela perspectivas de participación activa para alcanzar un nivel armónico del trabajo colaborativo y participativo entre los actores educativos.

1.2.4. Empoderamiento en el aula

El empoderamiento implica capacitar a los educandos para convertirse en sujetos activos de aprendizaje. Para ello, se necesita que se dote de herramientas necesarias para que su actividad para el aprendizaje sea parte de la toma de decisiones, y de la autonomía, que se fomente desde el acto de comprender y dominar el contenido, logrando enriquecer sus conocimientos para ponerlos en práctica en diferentes escenarios. Se destaca, de esta manera, que el empoderamiento está asociado a la capacidad de poder tomar decisiones y la capacidad de poder demostrar acciones de ejercicios propios que se pueden realizar y actuar de manera idónea (Masías et al., 2021).

Se destaca también que el empoderamiento educativo se lo puede activar desde diversos escenarios prácticos de participación. Siendo una manera para desarrollar el empoderamiento de la tecnología. Según criterios de Intriago et al. (2022) señalan que el medio tecnológico da oportunidad para estimular el empoderamiento y la participación activa de los estudiantes; esto permite mantener activa una red social, siendo la participación activa entre grupos de personas, en donde se pueden considerar temas políticos, educativos, sociales, culturales, entre otros. Todo este accionar logra aumentar la confianza entre sí mismos, es decir entre grupos educativos, para generar un mayor sentido crítico y reflexivo sobre temas que son parte del proceso formativo.

En otras palabras, el empoderamiento es una acción propia de cada individuo que se siente fortalecido en saber dominar un contenido, es decir, aplicar los conocimientos de manera práctica y eficiente en cualquier contexto en que se encuentre. Pero este empoderamiento se fortalece más al utilizar la tecnología como fuente de formación integral, que mediante la participación activa logran formar espacios de aprendizaje interactivos. Para Asunción (2019), la escuela, dentro de sus aulas de clase, le permite al estudiante crear espacios de reflexión, análisis y confrontación de ideas, siendo el docente quien actúe como mediador, para que el estudiante interactúe arduamente en procesos participativos, lo cual, le ayudará a adquirir los aprendizajes y empoderarse del mismo mediante el desenlace práctico de una metodología

activa, que desde la aplicación de la tecnología puede lograr que el empoderamiento sea parte de un proceso educativo activo y participativo.

1.2.5. Redes Sociales

Este medio social cada vez supera la incidencia que presenta la sociedad, posicionándose como el principal medio de comunicación social, en donde participan todas las personas que tengan acceso a una cuenta en internet, Facebook o plataforma tecnológica que le permite difundir las ideas y pensamientos que dan sentido a una difusión de interés y dinámica para quienes participan dentro de este sistema de comunicación virtual.

Ante este criterio, Espinoza y Chávez (2021) consideran que las redes sociales son plataformas que virtualmente se utilizan dentro de un contexto social. Su uso se ha convertido en la principal necesidad que tienen los jóvenes y demás personas adultas dentro de la sociedad. Permiten también satisfacer las emociones que le mantienen seguro en sus planteamientos y posiciones que emiten. Esto genera diversión y alegría, convirtiéndose en indicadores que motivan al usuario a ser más participe en las redes sociales (Zambrano y Cuenca, 2019).

En este contexto, se considera a las redes sociales como un medio de mayor uso por los jóvenes, siendo las más utilizadas por ello: WhatsApp, Facebook e Instagram (Lemus et al., 2019). La sociedad actual se encuentra invadida por estos medios, los mismos que se utilizan de acuerdo a sus intereses, dando dinámica actividad a las páginas web informativas. Es decir, estas aplicaciones invaden el contexto social con información emitida por todos los usuarios que están familiarizados con estos medios.

Hay que destacar también que, dentro del accionar de las redes sociales, los personajes más jóvenes son quienes están más familiarizados con este medio social, porque a mayor edad, el tiempo de conexión es menor al que mantienen los jóvenes (Doglioti et al., 2020). La mayor cantidad de tiempo que tienen los jóvenes al no tener mayor responsabilidad ante sus familias o actividades laborales, les permite mantener mayor tiempo de conectividad en las redes sociales. En este caso, son las mujeres las que dan mayor uso al WhatsApp como medio de comunicación permanente, mientras que los hombres se destacan por aplicar juegos en línea y revisión de contenidos audiovisuales que son emitidos por el Facebook (Prada et al., 2020).

Por lo consiguiente, el usar las redes sociales, presenta efectos positivos al igual que negativos. En lo positivo se destaca que los jóvenes tienen mayor contacto con personas que viven lejos de ellos o en otros países, siendo el WhatsApp un medio para comunicarse activamente. Así como también, los jóvenes al utilizar las redes sociales, pueden alejarse emocionalmente de los problemas que diariamente puedan presentar (García y Heredia, 2018). Hay que destacar también que las redes sociales, son el medio para que los jóvenes realicen tareas escolares de

manera más creativa y dinámica al utilizar los afectos tecnológicos que le dan sentido a una mejor presentación dirigida por la creatividad.

Por su parte, (Dután y Villavicencio, 2017) consideran que las redes sociales pueden tener efectos negativos en los jóvenes, porque a la hora de realizar las tareas, se distraen en escuchar música, chatear, observar videos, entre otras aplicaciones que traen consigo las redes sociales y que no permite que el estudiante se concentre en realizar las actividades escolares. Los estudiantes al llevar los celulares al colegio saben que es el principal medio para la desconcentración, sin embargo, no toman conciencia de que hay que darle una mejor utilidad. Así mismo, al estar conectados, se presentan acciones de acoso y amenazas con la finalidad de difundir datos de privacidad de la persona que hace uso de las redes sociales, ocasionando problemas familiares y personales. El uso de las plataformas de redes sociales, tal como se ha manifestado, no todo es color de rosas, sino que también presenta efectos negativos que inciden física y emocionalmente. Esto logra que la persona no logre incrementar su desarrollo personal a través de las interrelaciones que tenga con los demás miembros de la sociedad que interactúa en las redes, convirtiéndose en un obstáculo que los jóvenes deben superar (Zambrano y Cuenca, 2019).

Es importante considerar también que los dispositivos electrónicos son medios que más se utilizan para acceder en el contexto social. El uso del dispositivo electrónico hace que se vuelva incontrolable su uso, que, al decidir dejarlo de lado, no demoran en cada momento de revisarlo (Rodríguez et al., 2019). Al no tener acceso a las redes sociales, los usuarios pueden presentar problemas de ansiedad, al igual que tristeza y brotes frecuentes de estrés. En otras palabras, puede presentar un estado de ánimo no muy adecuado para el roce social, porque su dependencia hacia el celular se hace imprescindible.

Como se ha descrito, las redes sociales son el medio por el cual los jóvenes acceden a mantener constantes relaciones con la diversidad social, sea dentro o fuera del país, constituyéndose en un accionar incontrolable, en donde se emiten contenidos de diferentes fuentes y de diversas actividades y que en la mayoría de las veces se han convertido en medios comunicativos para vender, proponer y crear contenidos favorables, así como también negativos, como los que se han manifestado anteriormente.

1.2.6. Plataforma TikTok

Dentro del accionar de las redes sociales se encuentra un medio interactivo como es TikTok, el mismo que ha invadido el mercado social. La aplicación de este medio ha revolucionado el mundo y entre ellos el campo social, político y cultural, porque es una aplicación que se la emplea para diferentes propósitos. A continuación, se define y se describe el aporte que tiene

TikTok dentro del accionar social. La importancia que tiene la herramienta TikTok como tecnología de empoderamiento y participación para compartir contenidos educativos en el contexto del aula, requiere que los profesionales de la educación tengan un mayor protagonismo al formarse académicamente, ya que la aplicación considera las iniciativas propias de las personas para empoderarse de los conocimientos y poderlos difundir por medio de las redes sociales, siendo TikTok el medio más adecuado para exponer sus criterios y necesidades comunicativas.

Se destaca de esta manera la importancia del uso de TikTok como medio que facilita la gestión y control de emociones (Pantoja, 2020). Es lógico pensar que al utilizar TikTok se mantiene un orden emocional que da sentido a la presentación creativa que realiza el estudiante, reflejando en su accionar el ejecútese de un comportamiento que equilibra sus movimientos y a la vez le permite mantener sus pensamientos activos para que mediante el acto creativo busque compartir emocionalmente lo que siente y ha aprendido a la vez de los contenidos educativos.

TikTok es definido como un medio que hace posible la presentación, la creatividad y el conocimiento, así como todo aquello que se considere como momentos de gran dinamismo de la vida diaria, que es grabado desde el teléfono móvil. Es una forma de que la persona tenga habilidad para ser creativo, orientando a quien lo observa a compartir la pasión por compartir situaciones que llaman la atención al usuario (Mohsin, 2022). Como se sustenta en este párrafo, TikTok es un medio por el cual cada persona tiene la posibilidad de crear iniciativas propias que dan apertura a demostrar sus habilidades o alguna información que caracterice su personalidad.

Así mismo, TikTok es una aplicación que se destaca dentro de los sistemas operativos de iOS y Android, los mismos que son los que dan apertura a crear y compartir videos cortos. A principios, este medio que se ejecuta mediante las redes sociales, se denominaba *Douyin*, aplicación que se lanzó en China en el año 2016 y que significaba “sacudir la música”, al siguiente año se abrió fuera del país, siendo *ByteDance* quien la lanzó para ser protagonista de muchas aplicaciones creativas. Desde entonces TikTok está disponible para todo el mundo, pero solo para aplicaciones móviles (Bermejo, 2021). Como se menciona, TikTok, se ha transformado en una herramienta virtual que despierta el sentido emocional, porque pone de manifiesto los criterios de cada persona, que en el contexto educativo se reflejan claramente a nivel emocional, permitiéndoles participar activamente, expresando en todas sus dimensiones el carácter de un comportamiento con actitudes positivas para ir organizando sus ideas y sus limitaciones para hacerlas fortalezas.

Se resalta de esta manera que es una aplicación que se trata de una nueva plataforma digital que se destaca por dar oportunidad a que los usuarios tengan iniciativas creativas para editar todo tipo de videos de un minuto de duración, que son elaborados y compartidos luego en la red. Esta publicación está acompañada de una sección de mensajes que sostienen conversaciones con el usuario. El acceso que tiene esta nueva plataforma da sentido a que existna cambios relevantes en la perspectiva de actuaciones que se han venido aplicando y que con la presencia de TikTok, ha sido relevante la transformación social (Gao et al., 2023).

Por su parte, Micaletto et al. (2024) dan a conocer la necesidad e importancia de TikTok como plataforma educativa, siendo la manera de poder transmitir los contenidos educativos adquiridos y que han sido procesados teóricamente, siendo llevados a la práctica mediante el procedimiento de la virtualidad, es decir, mediante la aplicación de la herramienta TikTok. Esto contribuye positivamente al desarrollo educativo en el aula, ya que les permite desarrollarse en un ambiente creativo e interactivo, en donde, sus ideas y criterios van a ser valorados por quienes observan sus presentaciones.

El creador de TikTok, Zhang Yiming, manifiesta que esta aplicación hace los contenidos, textos que están acompañados de fotos que han permitido evolucionar al video, dejando de lado simples aplicaciones, más bien agregando efectos que dan mayor apertura a la dinámica creativa de quien lo elabora. Esto logra que los contenidos que se imparten en la web sean propios de cada usuario, destacándose por la iniciativa y el efecto que permite verse de manera diferente al accionar natural (Casino, 2020).

Hay que destacar lo que manifiesta Ballesteros (2020), quien en un estudio desarrollado por su autoría cita a autores que dan su criterio sobre el sistema informativo de TikTok, la misma que se caracteriza por ser muy simple e intuitiva (Maqueda et al., 2020). También es considerada como una aplicación con gran sentido creativo, llena de colorido y muy atractiva para quienes comparten las redes sociales, siendo una red virtual que facilita la viralidad de contenidos, llevada a cabo por un universo de adolescentes que presentan contenidos limitados (Olivares y Méndez, 2020). Ante estos criterios, Ballesteros destaca que la sencillez, la creatividad, le da oportunidad a que jóvenes y adultos sean quienes conformen el gran grupo de actores que graban sus videos y los suben a las redes sociales, convirtiéndose TikTok, en un gran entretenimiento para quienes siguen sus efectos sociales.

TikTok, dentro del campo de la comunicación, viene siendo una actividad para aplicar estudios de diferentes autores, porque el papel comunicativo cambia con la presencia de este medio social, en donde se presume se convierta en el medio que reciba la información y se la produzca, mediante las habilidades de cada persona (Barrezueta et al., 2022).

Ante ello, Omar y Dequan (2020), consideran que TikTok es el medio por el cual los usuarios satisfacen necesidades, mediante la activación de las emociones representativas virtuales. Es decir, le da sentido a una expresión que cada persona pone de manifiesto, siendo protagonista de una escena propia y satisfactoria para sus emociones y que mediante este medio puede ser vista en cualquier lugar y en cualquier momento.

Por otra parte, se destaca que la esencia de TikTok se basa en la creación de vídeo y de imágenes que vienen contribuyendo al desarrollo de la tecnología. Ante este criterio, el informe emitido por la compañía Meeker manifiesta que las imágenes son los medios que las personas están utilizando con mayor protagonismo para comunicarse, siendo de gran beneficio el wifi, como medio de comunicación más rápido, que ante las cámaras de los teléfonos vienen fomentando una mayor producción de imágenes más comunicativas, con efectos que dan una mayor visión y comprensión de los contenidos emitidos por medio de las redes sociales (Pellicer, 2020).

Como se ha venido analizando, TikTok se constituye en una red que socialmente se forma por los siguientes elementos, que logran establecer una presentación que sustenta una serie de efectos que mantienen la expectativa de los usuarios. Estos elementos son:

- **Videos cortos:** Se constituye en el principal elemento que se difunde en la aplicación de TikTok. Es el medio en el cual el usuario incluye fotos y vídeos, en donde el tiempo de duración, oscila entre los quince segundos a un minuto. El video le permite a quien realiza TikTok, la incorporación de ediciones, melodías musicales y efectos que dan una mejor presentación e interesante para quienes lo observan. El comentario de los usuarios es parte de la presentación de este medio, el mismo que lo hace más interesante, porque emite críticas que el creador de TikTok va a considerar para seguir creando más presentaciones. Este accionar logra que la interactividad y la difusión de videos en TikTok sean más relevantes.
- **Hashtags #:** Estas son etiquetas que dan sentido clasificatorio a la información que se destaca como temas de los vídeos; este medio permite que se pueda acceder de manera más sencilla al contenido que se quiere emitir. Los hashtags #, logran que los alcances de los vídeos tengan mayor acceso de visualizaciones, lo que le permite al usuario crear nuevas tendencias en TikTok. Es importante destacar que al viralizarse estas etiquetas dan acceso, permiten identificar a todo el colectivo que ha visto las presentaciones.
- **Me gusta:** Es el medio por el cual el que produce TikTok, evidencia el número de usuarios que han visto el video, registrándose en la plataforma del mismo. Esta acción de Me gusta permite identificar la intensidad del efecto de la presentación, rivalizándose y logrando

tener mayor número de seguidores, siendo el logro del usuario de llegar a más números de personas.

- **Buscador:** Es la forma de encontrar a otros usuarios de diferente índole social, sean estos amigos, conocidos o veedores de las creaciones del usuario. Dentro del buscador se encuentra el buscador especial de hashtags en este receptor se proporciona el número exacto de las visualizaciones emitidas.
- **Mensaje privado:** Es una forma de tener conversaciones privadas con el usuario. El mismo que permite mayor contacto entre quienes plantean un diálogo que se caracteriza siempre por ser reservado entre quienes están en interactividad comunicativa.
- **Live video o vídeo directo:** Este elemento se caracteriza por realizar grabaciones en vivo y en directo, la misma que establece comunicaciones con sus seguidores. Es oportuno manifestar que TikTok permite tener seguidores desde los 16 años en adelante.
- **Freed for you (para ti):** Es el sistema de plataformas que une los diversos videos de acuerdo al interés que han tenido por parte de los usuarios y con más preferencia de impacto social. Como se puede determinar, los elementos de TikTok, favorecen a una actividad social que da sentido a un mejor ambiente de comportamiento, sean estos familiares, sociales, escolares, entre otros escenarios que gracias a TikTok vienen revolucionando el fenómeno de la comunicación visual y oportuna para el bienestar emocional.

Como conclusión, TikTok se manifiesta como un medio que actualmente está reemplazando a Vine, Musical.ly, que son aplicaciones de las redes sociales similares, al igual que otras redes que antes de TikTok han sido protagonistas de los campos visuales. A pesar que TikTok compite con grandes creadores existentes en el mercado social, la plataforma se presenta de manera diferente en comparación con el YouTube, Instagram o Snapchat. Considerando que TikTok es una plataforma exclusiva para creadores de contenidos. Se caracteriza esta aplicación, por la facilidad de que cualquier persona pueda convertirse en un personaje creador de contenidos propios y dinámicos que hacen de este medio una actividad competitiva.

1.2.7. Aprendizaje a través de redes Sociales

La revolución digital ha provocado ante la sociedad un panorama más interactivo, en donde se han expandido numerosas redes sociales que cada vez se la utiliza de manera continua, las mismas que tienen como propósito informar sucesos que se dan dentro del contexto social, recibir información, vender y comprar cosas, ejecutar actividades profesionales, jugar entre otros servicios que las redes sociales permiten que la ciudadanía se convierta en una comunidad interactiva.

Las redes sociales también ayudan al desarrollo de la comunidad, porque se logra activar mediante la comunicación digital la Web, que acompañadas de numerosas redes virtuales son en la actualidad los medios comunicativos más utilizados. Esta situación logra que el docente y el estudiante tengan mayor protagonismo. Esto implica la presencia de nuevas estrategias educativas, incluyendo la Web 2.0, la misma que cuenta con diversas herramientas tecnológicas que dan oportunidad para que los educandos se involucren en el trabajo colaborativo y se mejoren las prácticas educativas mediante la innovación educativa (Galán et al., 2019).

Se entiende también, que las redes sociales dentro de los contextos educativos vienen promoviendo activamente el trabajo colaborativo, siendo una manera para activar con mayor actitud propia de los estudiantes para que logren un mejor desempeño formativo. Este accionar ha motivado a que existan cambios relevantes por intercambiar información que se fortalece mediante la cooperación. Uno de los retos que se ha planteado la educación actual es ir reconstruyendo el espacio educativo e irlo transformando de acuerdo a los cambios continuos que sufre la sociedad. Porque las redes sociales según criterio de Marín y Cabero (2019) en educación, permiten la innovación y desde ese contexto la investigación educativa.

Uno de los retos que actualmente presenta la educación, es construir espacios interactivos en donde se utilicen redes sociales que se conviertan en medios de adquisición crítica para obtener aprendizajes, esto mediante la innovación de la enseñanza y llevando a los estudiantes a mejores escenarios interactivos de aprendizaje. Se destaca de esta manera, que las redes sociales se han constituido actualmente en una de las herramientas con mayor representatividad en la Web 2.0, porque su fascinación emite la posibilidad de que los estudiantes respondan y se comuniquen con rapidez y con gran sentido interpretativo, que dinamiza el aprendizaje. Para Araujo (2019), la incorporación de las redes sociales en la educación, ha ofrecido oportunidades de conectarse continuamente entre el docente y el estudiante, llevando consigo un ritmo de aprendizaje en donde todos son protagonistas.

Se destaca, entonces, que las redes sociales se presentan dentro del accionar educativo mediante diferentes funciones, pero que tienen como propósito principal lograr el aprendizaje. Es así que, entre el foco de sustentabilidad progresiva del logro del aprendizaje, las redes pueden presentarse de las siguientes maneras para activar el conocimiento. Una de ellas son las redes que activan la innovación en el aula. Es decir, existe un comprometimiento común de los grupos de docentes para que aprendan mediante experiencias para que esos conocimientos sean aplicados en el aula. Se reconoce que el uso de las redes sociales es favorable para estimular espacios de aprendizaje mediante la adquisición de conocimiento, en donde las emociones y el

entretenimiento son los que animan a que se obtenga un menor desempeño virtual (Reza et al., 2023).

Otro beneficio que ofrecen las redes sociales es buscar la mejora de las escuelas. En este sentido, lo que se quiere alcanzar es que los docentes de diferentes escuelas se constituyan de manera organizada las comunidades de aprendizaje interactivo, para llevar a cabo las orientaciones y las aplicaciones metodológicas que logren un mejor accionar dentro del aula de clase, garantizando un mejor desenlace profesional y, sobre todo, logros de rendimientos escolares, que desde la comunicación interactiva se fomenta el aprendizaje interactivo. Porque hay que reconocer que, al estar la sociedad mediada por la tecnología, las redes sociales dan oportunidad a que las escuelas mejoren el componente pedagógico (Calo, 2021).

Por otra parte, también existe otro accionar educativo que fomentan las redes sociales, como es el de impactar educativamente a través de cambios más amplios, en donde la participación de docentes, directivos e investigadores preocupados por la solución de problemas más amplios que afectan el desenlace educativo sean tratados con responsabilidad para poder dar un mejor ambiente de aprendizaje a los estudiantes. Porque la adicción hacia las redes sociales que busca la educación es lograr que los actores educativos sean parte activa de la investigación y el logro de aprender significativamente (Durak y Seferoglu, 2019).

Como se ha destacado, el impacto de las redes sociales dentro del sistema educativo es favorable porque permite que el desenlace del aprendizaje sea continuo e interactivo, dando mayor oportunidad para garantizar un mejor desenlace formativo entre los docentes y estudiantes. Porque, como bien manifiestan, Rivera et al. (2022) las redes sociales inciden directamente en el desarrollo del aprendizaje siempre y cuando sean aplicadas con sustento formativo. El buen uso de las redes sociales es parte de las iniciativas con que se oriente su aplicación, siendo pertinente vigilar y orientar a quienes utilicen este medio a que le den un uso que favorezca sus habilidades mentales positivas.

1.2.8. TikTok como plataforma de aprendizaje interactivo

Rodríguez (2021) considera que la educación es el pilar que fortalece el aprendizaje y a la vez forma la personalidad de futuros ciudadanos, buscando diferentes mecanismos y herramientas de aprendizaje interactivo para poder aplicar una nueva forma de activar el acto educativo. Es de esta manera cómo surge la idea de aplicar nuevas formas de enseñanza o comunicación que llamen la atención y promuevan la participación activa de los estudiantes, en donde se lo considera a TikTok, como un medio interactivo que permite que el estudiante aprenda desde su propia creatividad.

En la actualidad, TikTok ha promovido grandes grupos sociales para que lo practiquen y, a la vez, tengan oportunidades de mostrar sus habilidades y capacidades dando efectos a los vídeos que son parte de la aplicación de TikTok. La escuela se ha empoderado de este medio para tener mejores resultados de aprendizaje, porque al interactuar mediante este medio se habilita la oportunidad para que el aprendizaje sea creativo en los estudiantes y sobre todo desarrollen sus capacidades. Porque TikTok muestra el valor educativo en la plataforma, siendo dirigido por expertos y creadores de contenidos que contagian a que toda persona pueda acceder a crear un TikTok (Franks, 2022).

TikTok se lo considera como una herramienta clave para llevar a la práctica la innovación educativa, porque logra que la motivación del estudiante aumente progresivamente, ayudándole a aprender de manera divertida. Según criterio de Sánchez (2023) la educación se la potencia desde la aplicación de TikTok, como plataforma interactiva que innova a que el estudiante sea más creativo hacia la adquisición del aprendizaje, en donde la propia experiencia le permite abordar desafíos de la integración de su personalidad.

Otro criterio destaca que TikTok se ha convertido en un medio que se observa en cada momento y en diferentes presentaciones, convirtiéndose en una plataforma activa y participativa para los diferentes miembros de la sociedad que se desempeñan en diferentes actividades. TikTok no solo se lo utiliza en el campo educativo, sino también en otros escenarios que forman parte de la sociedad activa de la actualidad. Es intenso ver como familias y personajes de toda la sociedad hacen uso de este medio.

Se destaca también que el uso de videos en la aplicación de TikTok ha sido interesante al aplicarlo como recurso pedagógico de la enseñanza multidisciplinar, porque la plataforma habilita a que se den oportunidades de crear contenidos que, al darle efectos y una presentación llamativa, logra impactar y ser protagonistas de una presentación favorable para ser vista por la mayor parte de personas que conforman un contexto social (Lucero et al., 2021). Esto amerita que TikTok, tenga un campo de acción que cada día llega a más usuarios y con ello a una mejor comunicación interactiva.

Así mismo, se sustenta que la gama de preferencia o la tendencia que actualmente existe, como son las herramientas tecnológicas, son parte de un auge que surge cada día con mayor participación interactiva, siendo los vídeos de corta duración que han generado atractivas participaciones de la ciudadanía, en particular de los jóvenes que al entrar en la plataforma de TikTok se vuelven artistas y creativos de contenidos que son presentados para que los usuarios tengan la posibilidad de comentar y verlos en gran mayoría. Porque el éxito de la presentación

de TikTok es ser visualizado las veces que más puedan y de esta manera evaluar su impacto dentro del escenario social.

Desde esta perspectiva, se cataloga a TikTok como un recurso que la escuela lo ha asimilado dentro del campo educativo, porque pertenece a las redes sociales multidisciplinares, que están direccionadas a fines específicos, que dentro del contexto educativo son orientadas a que se desarrolle en los estudiantes el aprendizaje (Terradez, 2020). Hay que destacar que TikTok e Instagram son plataformas muy trascendentales en diferentes campos estratégicos de la sociedad, entre ellos el campo educativo, porque promociona una enseñanza interactiva venida desde la propia creatividad de cada educando y que motiva en alto índice las emociones para que las presentaciones de TikTok tengan mayor sentido creativo y a la vez un mejor desenlace del aprendizaje significativo.

Dentro del sistema educativo, en particular en las escuelas, TikTok viene siendo utilizado como medio para fortalecer el aprendizaje. Como bien manifiestan Caldeiro y Domínguez (2023) el acceso que se tiene al internet desde tempranas edades, es una ventaja para aplicar nuevas estrategias de aprendizaje de manera activa y de acuerdo a las exigencias de la sociedad digital.

1.2.9. Empoderamiento y participación a través de TikTok

Desde una perspectiva formativa, TikTok, es un medio que da oportunidad a que los estudiantes tengan un mayor protagonismo educativo, porque facilita la plataforma para que directamente los actores educativos se empoderen de sus beneficios y uso que fomenta la creatividad. TikTok es una realidad simbólica que ha generado que la sociedad en general aumente sus aportes a sus necesidades (Martín y Micaletto, 2021). En otras palabras, este medio interactivo permite que desde diferentes escenarios se fomente la participación y el desempeño a tener una expresión fuera de lo común; es decir, al empoderarse de esta plataforma, las presentaciones se convierten en agradables para quien las crea y para el público que se convierte en seguidores.

El empoderamiento y la participación en TikTok, nacen de la necesidad que tienen las personas de demostrar sus habilidades y sus emociones. Es un espacio en donde da apertura la propia creatividad y al aplicar los efectos respectivos se diferencia de la normalidad del comportamiento de cada individuo, logrando que esos efectos sean favorables para el agrado de quienes observan las presentaciones. Las aplicaciones lúdicas, según Sidorenko et al. (2020), son las que protagonizan una mejor visualización para generar presentaciones que favorecen los intereses de quienes crean el vídeo y para quienes lo observan.

La aplicación de TikTok es parte también de la evaluación del aprendizaje en cualquier área de estudio, porque es una manera de lograr que el estudiante muestre mediante su creatividad lo que ha aprendido en un periodo de formación académica (Rodríguez et al., 2024). Las redes

sociales han invadido el accionar en los niños y jóvenes de manera relevante, en donde la herramienta de TikTok ha tenido un crecimiento dentro de las agrupaciones familiares, escuelas y grupos sociales.

Esto permite que el empoderamiento y la participación de estos actores sea cada vez más aplicable en las tereas escolares y en particular también para la evaluación, en otras palabras, es eminente que a este medio se lo utilice de acuerdo a los objetivos de aprendizaje que plante cada docente.

El TikTok es una plataforma preferida por los adolescentes, siendo una manera de abordar situaciones emocionales que le permiten demostrar sus habilidades (Muñoz et al., 2023). La participación de los jóvenes y niños en general que tienen acceso a una red de internet, son usuarios activos que dan sentido a su ritmo de vida aplicando TikTok, de acuerdo a sus iniciativas y capacidades.

En la escuela es importante promover aplicaciones como TikTok, pero con el cuidado respectivo, para que no existan presentaciones molestosas o desagradables. El docente debe de direccionar esta aplicación de manera planificada, para que mediante el ejercicio formativo el propio estudiante sea quien realice su presentación, pero con objetivos específicos emitidos desde las orientaciones de los docentes.

Se destaca, de esta manera, que el uso de TikTok es eficaz para empoderarse de los contenidos y aprender de manera divertida favorece a que los estudiantes tengan mayor posibilidad de demostrar sus habilidades desde su propio pensamiento y contexto (Aguilar et al., 2023). Al haberse convertido la tecnología digital en una necesidad social, se ha promovido el empoderamiento de este recurso dentro de la escuela para lograr mayores resultados de aprendizaje, siendo TikTok un medio que favorece la formación de los estudiantes.

Es pertinente considerar que TikTok, promueve el aprendizaje inclusivo, pero es una plataforma que no está en manos de ciertos individuos o grupos sociales, sino que es un medio por el cual las diversidades de las personas pueden formar parte de sus beneficios, así como lo manifestó la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Tecnología (2022) quien claramente puso de manifiesto que hay que aliarse con los medios tecnológicos para empoderarse y participar activamente en los escenarios en donde se requiera fortalecer el bienestar de los países.

De esta manera, se destaca que las redes sociales tienen fines educativos, fomentando un proceso disruptivo, porque los cambios que se provocan son de manera sustancial, lo que amerita transformaciones de todo el contexto educativo. Esto permite que se vayan descubriendo prácticas más eficientes y accesibles para generar mayor iniciativa en la

formación académica de los estudiantes. Empoderarse de las competencias digitales es el propósito que presentan las redes sociales. Por medio de TikTok se va desarrollando la sociedad del conocimiento, siendo apropiado para que los docentes ejecuten actividades que den protagonismo al estudiante para su formación profesional (Kuz y Ariste, 2022).

La expresión en la plataforma digital viene siendo una manera de transmitir conocimientos que fortalecen el campo educativo y comunicacional. Se destaca cómo distintas generaciones de usuarios han encontrado la forma de poder expresar sus ideas y pensamientos mediante las plataformas digitales, siendo el público juvenil el que se presenta como los actores creativos de los videos verticales, que han abordado una gran población de participantes, personalizando los contenidos educativos, lo que les permite difundir mensajes de toda clase de manera masiva Micaletto et al. (2024).

También se destaca, cómo TikTok se caracteriza por ser una plataforma que difunde contenidos entretenidos, visuales, creativos y creativos, cuya producción pone en práctica la creatividad de cada usuario, enfatizando el positivismo de cada persona que plantea una presentación en TikTok y que es considerada por otros que se convierten en seguidores de las presentaciones que realiza cada persona.

Como se ha venido analizando la necesidad de ser protagonistas de un mejor desenlace formativo profesional, se enfatiza en este estudio una herramienta que ha evolucionado notablemente desde su aparición, lo cual ha permitido que se destaque mayor pluralidad de contenidos virtuales, que se han constituido en una manera de llevar los contenidos educativos a la práctica. Es por ello que a TikTok en este estudio se lo considera como una plataforma que viene teniendo grandes resultados en visualizaciones y sobre todo en participación activa que fortalece el nivel de participación y desempeño profesional.

1.3. Marco legal

Ministerio de Educación (2023), en el artículo 347 de la carta magna, como es la Constitución de la República del Ecuador, en el literal 8 establece que la responsabilidad del Estado es incorporar dentro de los campos estratégicos a la tecnología de la información y comunicación TIC, permitiendo propiciar el desempeño auténtico para lograr una mejor participación dentro de la sociedad. En otras palabras, esto resalta el deber que tiene el Estado en incorporar a las TIC, particularmente en todas las etapas del sistema educativo, cuyo objetivo es el actualizar y elevar el nivel de la educación a través de la implementación de tecnologías que hagan más fácil la disponibilidad de información, la colaboración en el aprendizaje y la adaptación de la enseñanza a cada individuo de manera personalizada.

Según la Asamblea Constituyente de Ecuador (2008), incluyó en el artículo 350 de la Constitución de la República del Ecuador, que el sistema educativo superior tiene la responsabilidad de formar académica y profesional al ciudadano ecuatoriano mediante la aplicación de la innovación; es decir, defiende la importancia de una educación universitaria integral que capacite a profesionales con habilidades sólidas y ciudadanos comprometidos, tanto en la creación de nuevos conocimientos y avances innovadores, como en la resolución de los desafíos a nivel nacional. Esta perspectiva integral garantiza que la educación superior no solo tenga como objetivo formar a los estudiantes para desempeñarse en el mundo laboral, sino que también los empodera para colaborar en el progreso sostenible y justo de la sociedad.

Por otra parte, el Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación en el artículo 3 aborda temas importantes, entre los más destacados se describen los siguientes: En el literal 3, que hace referencia a que se debe promover el desarrollo de la ciencia mediante aplicaciones tecnológicas. Esto implica la necesidad de promover el progreso en campos de la ciencia, la tecnología, la innovación y la creatividad con el fin de satisfacer las necesidades humanas y asegurar el buen vivir de manera efectiva. Esto indica que no solamente se debe cumplir con las necesidades prácticas y sociales a través del avance en tecnologías y conocimientos, sino también garantizar que estos avances tengan un impacto positivo en el bienestar humano.

Así mismo, el literal 4 del artículo 3 del mismo Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación hace referencia a: “Incentivar la producción del conocimiento...” (p. 4). Es decir, su objetivo es promover la generación de información de manera que sea accesible para todos, apoyándose en la cooperación mutua, todo esto con el fin de impulsar un enfoque democrático en la creación de conocimiento con el fin de fomentar un entorno favorable que impulse la colaboración y cooperación entre investigadores, instituciones académicas, comunidades y diferentes sectores de la sociedad.

Capítulo 2: Metodología para el desarrollo de la investigación y estudio de diagnóstico

Se plantean en este apartado los elementos de carácter metodológico que se direccionan en el desarrollo práctico de este estudio, el mismo que hace factible su aplicación por la necesidad y apertura de las partes involucradas en este proceso, teniendo la predisposición y los recursos suficientes para coordinar acciones y plantear un estudio investigativo acorde a las necesidades de los investigadores. A continuación, se presenta la metodología correspondiente a este estudio.

2.1. Conceptualización y operacionalización de las variables y categorías

Para identificar la variable independiente y dependiente es preciso indicar lo manifestado por (Espinoza, 2018) quien manifiesta que las variables independientes permiten ser manipuladas para que se tenga una mejor visión en su incidencia a lo largo de la investigación. Según (Ramos, 2021), se caracteriza por ser la variable que recibe el impacto de la variable independiente.

Igualmente (Bauce y otros, 2018) indican que la operacionalización de las variables se relaciona con el tipo de técnica o metodología empleada para realizar la respectiva recolección de los datos; para mayor comprensión de la operacionalización de las variables se resume su contenido en la siguiente tabla:

Tabla 2. Operacionalización de las variables

Categorías	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Técnica	Instrumento
<p>Variable independiente</p> <p>Uso de TikTok</p>	<p>TikTok se ha convertido en un medio social que viene creciendo paulatinamente al tener variedad de visualizaciones que, permiten que su contenido sea directo y rápido, lo cual satisface el accionar de la vida diaria (Zazo y Martínez, 2024)</p>	<p>TikTok en la comunicación.</p> <p>TikTok y la educación.</p> <p>TikTok como estrategia educativa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Red social. • Medio informativo. • Medio educativo. • Herramienta educativa. • Medio para el desarrollo académico. • Emite contenidos educativos • Factibilidad de aplicación de las estrategias. • Impacto en la relación docente estudiante. • Desarrolla la creatividad 	<p>Análisis de documentos</p>	<p>Cuestionario de preguntas</p>
<p>Variable dependiente</p> <p>Contenidos educativos</p>	<p>Es cualquier material, recurso o información cuyo propósito principal es el de proporcionar conocimientos,</p>	<p>Dimensión comunicativa.</p> <p>Dimensión didáctica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral • Medios virtuales. • Medios escritos • Enseñanza. • Aprendizaje • Metodología 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta 	<p>Cuestionario</p>



	habilidades y competencia sobre un tema en específico	Dimensión reflexiva	• Desenvolvimiento	• Entrevista	
--	---	---------------------	--------------------	--------------	--

Elaborado por: Los autores (2024)

2.2. Enfoque de la investigación

La presente investigación se sustenta en el enfoque mixto. La investigación mixta se basa en la triangulación concurrente que parte de la investigación global, planteando una investigación cualitativa y cuantitativa, para luego fusionar estos dos componentes y realizar el análisis integrador mediante la interpretación holística de los conocimientos adquiridos (Bagur et al., 2021). De esta manera, esta investigación se basa en un planteamiento global establecido en la pregunta de investigación en donde se destaca el propósito planteado para lograr conocer la realidad de los hechos y buscar la solución al problema establecido.

2.3. Alcance de la investigación

La investigación se direcciona en plantear estrategias pedagógicas que logren que la aplicación de TikTok tenga apertura en el procedimiento de los actores educativos, para lograr el empoderamiento de este medio social, y de esta forma, alcanzar que los contenidos educativos sean parte del aprendizaje, mediante la participación y creación que, por medio de TikTok, va a favorecer para que los contenidos educativos sean acogidos con sentido crítico, reflexivos y creativos. El alcance de este planteamiento es exclusivo en donde se pretende afianzar a TikTok como herramienta educativa y generar apertura a que las redes sociales se fortalezcan por medio de la emisión de contenidos educativos, teniendo a la vez efectos directos e indirectos de formación educativa en los seguidores de TikTok. Pero este alcance se deriva de la aplicación de una investigación que se caracteriza por los siguientes tipos: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa, aplicada. En lo que tiene que ver a la investigación exploratoria, esta se deriva de un planteamiento que va a ser tratado mediante la aplicación de una metodología mixta, siendo oportuno explorar la situación del problema aplicando la metodología cualitativa y cuantitativa.

La metodología cualitativa consiste en buscar información relevante explorando información en el internet mediante el análisis de textos digitales, revistas científicas, páginas Web, entre otros medios que han servido para generar información relevante. Así como también se han aplicado instrumentos de investigación que han logrado determinar algunos aspectos que, mediante la exploración a la muestra establecida, se ha determinado el diagnóstico respectivo para afianzar las causas del problema, para luego plantear la propuesta y dar solución a la situación del problema, se aplicó la metodología cuantitativa.

En lo que respecta a la investigación descriptiva, esta se aplicó al ir describiendo la importancia que tiene la aplicación de TikTok, como medio social que incursiona positivamente en el campo de la educación, porque es una herramienta que genera creatividad para difundir conocimientos y experiencias de aprendizaje, desde el punto de vista creativo. La importancia de este medio se describió basado en fuentes de otros criterios que valoran y sustentan que la educación es un campo de acción que necesita de diversos recursos en este caso tecnológicos para innovar el aprendizaje.

El tipo de investigación correlacional o explicativa es un tipo de método que se aplica en la investigación que se caracteriza, por no ser experimental, siendo parte de esta investigación medir el impacto que tiene cada variable, como es la aplicación de TikTok y el empoderamiento y aplicación en el aula de clase. Desde el análisis teórico de cada variable y la aplicación del diagnóstico, se pudo determinar el impacto y la importancia de esta herramienta tecnológica para generar iniciativas a los estudiantes y poder expresar mediante TikTok los conocimientos adquiridos llevándolos a la práctica utilizando este medio tecnológico.

El tipo de investigación aplicada, en cambio, se sustenta en que la información obtenida desde la aplicación del análisis crítico de cada variable y la obtención de datos reales al aplicar los instrumentos de investigación se obtuvo lo necesario en sentido informativo, para poder aplicar una propuesta que va a generar expectativa e innovación al aplicar TikTok en el desarrollo de contenidos mediante la planificación áulica. De esta manera, el alcance de la investigación se destaca por mantener un proceso ordenado y sobre todo teórico-práctico, que se ejecuta con un planteamiento mixto y se analiza cada variable de acuerdo a su impacto y necesidad absoluta, para luego plantear alternativas de solución, como es el planteamiento de una propuesta, que permitirá valorar la propuesta planteada e innovará el aprendizaje.

2.4. Declaración y justificación del tipo de investigación

Esta investigación se caracteriza por ser un aporte auténtico de la realidad educativa-social, en donde tanto niños, jóvenes y adultos hacen uso de esta herramienta tecnológica, que se constituye en un medio que favorece el desarrollo de la comunicación mediante un estilo diferente y con sustento creativo. El empoderamiento de este medio y la participación son parte del desenlace de TikTok.

El planteamiento que se da ante este estudio es elaborar una propuesta en donde se diseñarán estrategias pedagógicas para integrar la plataforma de TikTok en el contexto educativo como una forma de aprender de manera interactiva. Es interesante utilizar esta herramienta tecnológica para que los actores educativos sean parte del mejoramiento de la participación activa de los estudiantes durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Todo lo expuesto anteriormente es parte de un tipo de investigación, bibliográfica, documental, de campo y transversal. Porque la importancia que se destaca en este planteamiento es valorar la incursión de las redes sociales dentro del contexto educativo, y al conocer de la actividad masiva en el uso de TikTok, es necesario darle utilidad educativa y contextualizar los contenidos a los criterios y necesidades de la sociedad en que se desenvuelven los estudiantes, poniendo en práctica sus conocimientos mediante esta herramienta tecnológica.

En lo que tiene que ver al tipo de investigación bibliográfica, este estudio se sustenta en aportes específicos de otros autores, que mediante el uso de la bibliografía se ha podido relacionar el tema con otros estudios ya aplicados anteriormente, dando relevancia y sustento teórico al mismo. Esto justifica la importancia de esta investigación para los intereses de la educación actual.

Esta investigación también se caracteriza por ser documental, porque se sustenta en diversos documentos que, desde el análisis de los mismos, se procede a elaborar este estudio basado en lineamientos que la universidad propone, para llevar a cabo una investigación que sea documentada de acuerdo a los objetivos. Esto permite alcanzar los resultados esperados para lograr dar un desenlace valorativo y práctico al uso de TikTok dentro del aula de clase, como medio innovador para afianzar más los aprendizajes.

Es importante considerar que esta investigación se afianza a ser un procedimiento de campo, porque en base a la propia realidad abordada, se acude al contexto seleccionado en la muestra para aplicar los instrumentos elaborados, para obtener los datos necesarios y lograr los objetivos establecidos en el planteamiento investigativo.

El abordaje investigativo garantiza la obtención de información real y proveniente de los propios actores educativos en relación al planteamiento del problema. Se caracteriza por ser transversal porque la investigación se plantea realizarla en un tiempo determinado establecido por la universidad que auspicia este tipo de investigación, siendo necesario establecer los objetivos de la aplicación de la investigación, para que sea aplicada en un tiempo relacionado con el periodo lectivo en que se encuentran los actores educativos para no tener inconvenientes en el desarrollo práctico de la intervención investigativa.

2.5. Métodos empleados y sus propósitos en el contexto de investigación

Los métodos que se emplearon en este proceso investigativo se sustentan en ser teóricos y empíricos. Según Quesada y Medina (2020), estos métodos cumplen funciones importantes dentro de un proceso investigativo, los mismos que se caracterizan por dar sustento a la interpretación conceptual encontrada en los datos empíricos. Estos métodos explican teóricamente los hechos y realidades del problema, profundizando su análisis teórico-crítico

para lograr afianzar la incidencia de las variables de investigación que se han planteado. En este caso, la aplicación de estos métodos se destaca por abordar los antecedentes históricos del uso de TikTok en la educación, así como también abordar el tema desde la inducción y deducción, para garantizar el análisis crítico y real de la implementación de esta herramienta dentro del campo educativo.

Los métodos teóricos que se aplicaron en esta investigación son: analítico-sintético e inductivo-deductivo. En lo que respecta a los métodos analítico-sintético, estos se caracterizan por ser oportunos para buscar y procesar información empírica, teórica y metodológica. En este caso, estos métodos se aplicaron para establecer un orden secuencial en lo relacionado a la concepción teórica y práctica, es decir se sustentó las variables mediante el análisis teórico para relacionar su incidencia en la aplicación práctica referente al desenlace que tienen los actores educativos en relación al accionar de las variables.

La metodología inductiva-deductiva consiste en observar los hechos particulares para luego generalizar su impacto, esto de manera inductiva; y en lo referente a la deductiva, esta investigación se basó en demostrar la validez de la necesidad e importancia de abordar este problema, por su impacto que tiene dentro del contexto social. En este caso la metodología planteada, abordó la situación del problema mediante un proceso descriptivo y relevante de la importancia de la variable de TikTok, como elemento de empoderamiento y aplicación dentro del aula de clase, y se dedujo que es un medio indispensable para fomentar la creatividad y el desenlace de una comunicación personal hacia los demás.

Por su parte los métodos empíricos, son los que se aplican con la finalidad de obtener experiencias ante el contacto de la realidad de la muestra establecida en la intervención (Hernández et al., 2021). Es decir, la investigación mediante la observación y el roce con los actores que interviene en el proceso investigativo se obtiene información relevante que sustenta la importancia de este proceso. En este caso, la aplicación de los instrumentos de investigación, fueron fuentes de acercamiento al contacto directo con los actores educativos que proporcionaron la información necesaria para entender y deducir la situación del problema.

En este proceso, la metodología empírica se basó en el análisis de documentos, planteamiento que se destacó por abordar documentos institucionales que fueron analizados para determinar el desempeño de los estudiantes ante la aplicación de TikTok en el aula de clase, así como también identificar documentos que sustentaron que es necesario afianzar más los aprendizajes mediante la aplicación de la innovación. Otro de los métodos empíricos relevantes fue la entrevista, la misma que se aplicó a docentes, dando criterios que resaltan la importancia de TikTok en la actualidad y que es necesario aplicarlo como estrategia de enseñanza-aprendizaje.

La entrevista permitió un acercamiento a la necesidad de conocer el criterio de quienes son parte activa del campo de acción educativa abordado.

La encuesta, otro de los métodos empíricos utilizado en este proceso para descubrir información directa de los estudiantes abordados, quienes aportaron con información que destaca el uso de TikTok, como medio social activo y que es importante que se lo aplique dentro del aula de clase, como estrategia pedagógica que va a despertar mayor interés en los estudiantes para adquirir un mejor aprendizaje, desde sus propias intervenciones creativas que puedan aplicar mediante TikTok.

Por su parte, los métodos estadísticos matemáticos permitieron aplicar técnicas estadísticas que facilitaron el análisis exhaustivo de los datos recopilados, los cuales contribuyeron a la visualización efectiva de estos datos, mismos fueron obtenidos mediante herramientas de investigación como encuestas y entrevistas. Las técnicas y enfoques utilizados en este contexto han permitido que los resultados sean presentados de manera más efectiva a través de gráficos y tablas, lo que a su vez ofrece una perspectiva clara y fácilmente comprensible sobre el efecto que tiene TikTok como una herramienta de empoderamiento y participación de los estudiantes en el aula. De este modo, se determinó la efectividad de la plataforma de TikTok en relación con el aumento de la participación de los estudiantes y en la difusión de contenidos educativos. Esto facilitó no solo una comprensión más exhaustiva de la problemática en cuestión, sino también permitió analizar los posibles resultados y consecuencias que pueden surgir como resultado del uso de esta red social en el aula.

2.6. Instrumentos derivados de la metodología aplicada

Para abordar el estudio de cómo TikTok se puede utilizar como recurso tecnológico para el empoderamiento y su aplicación en el aula, fue necesario plantear instrumentos que dieron sustento práctico de intervención directa hacia el accionar de los actores educativos. Este procedimiento favoreció el logro del conocimiento del estado en que se encuentra el contexto educativo en relación al uso de este medio tecnológico dentro de la práctica educativa áulica.

En lo que respecta a la guía de análisis de documentos, esta permitió abordar cierta información que se obtuvo de documentos institucionales, en donde, mediante apuntes y la observación directa, se pudo determinar algunos aspectos relevantes que fueron precisados en la descripción de la realidad encontrada sobre el desempeño de los educandos y la aplicación del TikTok establecida en los planes de clase elaborados por los docentes. Otro de los instrumentos aplicados en este proceso es el cuestionario de preguntas, tanto para la encuesta como para la entrevista. En lo relacionado a la encuesta se aplicaron 11 preguntas, con características cerradas. En lo referente a la entrevista, se aplicaron 5 preguntas abiertas, en donde los actores

intervenidos, emitieron criterios relacionados a la necesidad e importancia de aplicar TikTok como herramienta de aprendizaje.

2.7. Delimitación de la población y muestra

Este proceso se basa en la totalidad de los estudiantes de los semestres de séptimo y octavo de la Carrera de Comunicación de la Universidad de Guayaquil, que son 240, de donde, al aplicar la fórmula respectiva para la intervención, da un total de 148 estudiantes, a quienes se abordarán para aplicar la encuesta. El cálculo muestral que se aplicó fue el siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{E^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 240 \times (0.50) \times (0.50)}{(0.50)^2 \times (240 - 1) + (1.96)^2 \times (0.50) \times (0.50)}$$

$$n = \frac{(3.84) \times 240 \times (0.50) \times (0.50)}{(0.0025) \times (239) + (3.84) \times (0.50) \times (0.50)}$$

$$n = \frac{230.4}{0.5975 + 0.96}$$

$$n = \frac{230.4}{1.5575}$$

$$n = 148$$

Es importante destacar como se realizó el cálculo muestral:

n= Tamaño de la muestra

z= Nivel de confianza (95%)

p= Probabilidades de favor (cumple con los requisitos del estudio)

q= Probabilidad en contra (no cumple con los requisitos de estudio)

N= Al tamaño de la población la cual ya se conoce su cantidad

e= El margen de error deseado, representado como tanto por ciento

2.8. Estadígrafos o técnicas estadísticas empleadas para procesar y cuantificar los datos empíricos y para su interpretación

Para realizar el procesamiento de datos se plantea un procedimiento ordenado y práctico, para dar mayor sustento en la presentación e interés de quienes luego vayan a analizar este planteamiento investigativo. Es importante manifestar que las técnicas estadísticas empleadas, en este caso la investigación en varios documentos de revistas científicas, libros y trabajos investigativos ya desarrollados, permitieron realizar la revisión documental hasta la validación de la propuesta para solucionar el problema.

Se destaca de esta manera que el proceso metodológico que se aplicó en esta investigación comprende diversas etapas, iniciando con la introducción, componente de esta estructura teórica, que permitió plantear criterios relevantes del cuerpo de este documento, en donde de manera general se exponen diversos criterios relacionados a todo el cuerpo teórico y aplicaciones de instrumentos de investigación que son ordenados mediante un formato ya planteado por la Universidad Bolivariana del Ecuador.

Considerando los lineamientos universitarios, se plantea una investigación empírica que sirvió para despejar interrogantes que dieron pautas para plantear una propuesta que genere un dinamismo armónico para emplear el TikTok dentro del proceso educativo y desarrollar en los estudiantes capacidades comunicativas que favorecen a la formación profesional.

2.9. Estrategia metodológica investigativa

Para afianzar un estudio que aborde la aplicación de TikTok como medio tecnológico para aplicarlo en el aula de clase se aplicó un enfoque mixto, porque la importancia y la relevancia del tema es parte de un planteamiento en donde se debe fomentar la investigación cualitativa y cuantitativa, como se manifestó en el planteamiento metodológico. En el desarrollo de este estudio, fue necesario aplicar estrategias metodológicas, como el análisis de documentos, la observación a la realidad de los hechos, la aplicación de instrumentos de investigación, la deducción de los datos obtenidos, la interpretación de los mismos y el planteamiento de la propuesta de intervención para fortalecer la aplicación de TikTok como herramienta tecnológica que innova el aprendizaje. Todas estas estrategias sirvieron para direccionar un estudio relevante.

2.10. Descripción de la metodología

Desde el planteamiento del tipo de investigación descriptiva, se afianzó este estudio mediante la aplicación de un proceso que se sustenta en el cumplimiento de etapas establecidas para garantizar un desenlace armónico entre la investigación teórica y empírica, y de esta forma cumplir con los logros esperados que se plantearon dentro de la práctica de esta investigación.

Al haber seleccionado el tema de estudio, se procedió a plantear el problema para dar un tratamiento específico mediante la exposición de los objetivos, que es de donde parte este proceso investigativo. Para lo cual, se procedió a seguir las siguientes etapas que dieron dinamismo al proceso investigativo:

Etapas del estudio teórico: esta fue la etapa en donde se procedió a analizar y sintetizar información relevante de otras investigaciones, dando sustento a poder parafrasear criterios de otras fuentes y lograr conformar un marco teórico en donde los criterios de los autores son originarios de un análisis crítico de textos y fuentes del internet, que sostuvieron una investigación teórica.

Etapas de diagnóstico: Fue un paso importante en el desarrollo de la investigación, porque en esta etapa se valoró la utilización de los instrumentos de la investigación para diagnosticar la situación del impacto del problema. Llevando a cabo un enfoque descriptivo, a partir de la aplicación de la recogida de información por medio de la encuesta y entrevista con profesores y autoridades, se procedió a identificar los criterios que respaldan la necesidad de afianzar más los aprendizajes mediante la innovación.

Etapas de modelación: Esta etapa consiste en generar iniciativas de procedimientos prácticos acordes a la necesidad de abordar el problema desde diversas dimensiones, sean estas teóricas y prácticas. El planteamiento de la modelación consiste en llevar a cabo una investigación ordenada y con planteamientos lógicos desde la exposición del problema hasta las conclusiones y recomendaciones.

El proceso con el cual se fue moldeando este estudio surge de la presencia del problema en el contexto educativo. Luego se selecciona el tema, se plantean los objetivos y se procede a organizar contenidos en base a las variables, conformando el marco teórico. Seguidamente se expone la metodología para terminar el proceso, presentando al final una propuesta con el fin de resolver la situación problemática que se ha tratado. La modelación de la investigación presenta un orden lógico de llevar un procedimiento que agrade a los lectores.

Etapas de validación de la propuesta: La validación es responsabilidad de los autores del planteamiento de la investigación, los mismos que deben buscar criterios referentes a la planificación y elaboración de la propuesta, como sustento al cumplimiento de las etapas de la investigación. La validación fortalece la autenticidad y el buen desempeño de los investigadores en ofrecer un producto educativo, que genere mayor aportación y desenlace activo de docentes y estudiantes.

2.11. Presentación de los resultados

2.11.1. Resultados de las entrevistas aplicadas a docentes

Los siguientes resultados han sido obtenidos de una entrevista aplicada a cuatro docentes del área de comunicación. Al contestar las preguntas, sus respuestas fueron recolectadas y resumidas de manera general.

- ¿Considera usted que la red social TikTok debe ser utilizada por parte de los docentes como herramienta para trabajos prácticos de los estudiantes?

Los docentes manifiestan que la utilización de la plataforma TikTok en la escuela es significativo, porque da sentido a un accionar de dinamizar las clases y estimular la creatividad en los estudiantes, ya que TikTok es favorable para la enseñanza en el aula, permitiendo la producción de contenido digital atractivo e innovador. Además, se debe tomar en cuenta que las redes sociales son nuevos y relevantes medios de comunicación que se practican en la actualidad, siendo esto esencial para que los educadores incorporen estas herramientas en su práctica docente para poder adaptarse efectivamente a las dinámicas contemporáneas de la comunicación digital.

- ¿Suele utilizar usted dentro de sus actividades académicas la red social TikTok para que sus estudiantes puedan crear contenidos relacionados con la materia?

No se usa de manera habitual como un recurso o herramienta en el ámbito académico, debido a que aún existen docentes que todavía no han adquirido las competencias técnicas imprescindibles que les permitirían gestionar e integrar esta herramienta de manera efectiva en los planes de estudio.

- ¿Considera que la red social TikTok hoy en día debe ser usada por los docentes para crear contenidos académicos dirigidos a los estudiantes?

Es altamente recomendable que todos los colegas y compañeros docentes aprovechen las ventajas que ofrece TikTok como herramienta educativa para el desarrollo de contenidos, debido a que esta plataforma se caracteriza por su facilidad de uso y su gran popularidad entre el público joven, lo que facilita una interacción significativa, permitiendo presentar contenidos de una manera más atractiva. Además, a través de esta modalidad, tenemos la oportunidad de diseminar nuestros conocimientos y experiencias de una manera dinámica, siendo esto especialmente relevante en nuestra carrera de comunicación, donde la difusión y la interacción son componentes esenciales para el aprendizaje interactivo.

- ¿En su experiencia como docente al usar TikTok de forma práctica, considera usted que esta herramienta ayuda a desarrollar habilidades en los estudiantes?

El uso de TikTok tiene el potencial de ayudar significativamente a los educandos en el desarrollo de habilidades claves como el uso adecuado del tono de voz, la vocalización clara, la expresión del cuerpo y el dominio sobre el escenario, permitiéndoles superar su temor a estar frente a las cámaras y tener la oportunidad de ser creativos, utilizando recursos tecnológicos que pueden ser limitados, como el celular y diversas aplicaciones de edición de videos. Este tipo de práctica no únicamente enriquece su proceso de aprendizaje, sino que también se convierte en una contribución valiosa a su desarrollo personal y profesional, especialmente en campos como la comunicación

- ¿Usted como docente recomendaría a otros colegas el uso de la red social Tik Tok para elaborar contenidos prácticos dentro del entorno de enseñanza y aprendizaje?

Los educadores recomiendan que sus colegas utilicen el TikTok como medio para la creación de contenidos prácticos en el contexto educativo, ya que esta plataforma se ha convertido en un recurso fundamental en la era digital actual, lo que permitirá que los docentes se mantengan al día con las nuevas tecnologías, dado que el sistema educativo, así como las formas en que nos comunicamos, han avanzado significativamente hacia un entorno digital, ofreciendo así un enfoque práctico y relevante.

2.11.2. Resultado de las encuestas aplicadas en el contexto educativo

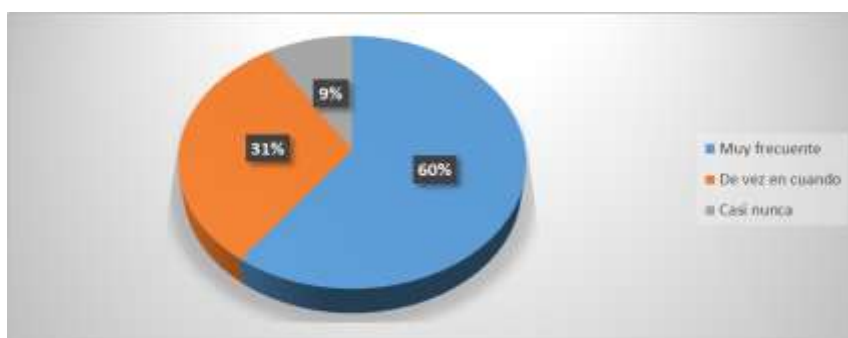
1. ¿Con qué frecuencia hace uso de la red social TikTok como medio para ver contenidos educativos?

Tabla 3: Uso de la red social TikTok

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuente	89	60.14%
De vez en cuando	46	31.08%
Casi nunca	13	8.78%
Total	148	100%

Fuente: Los autores (2024)

Figura 1: Uso de la red social TikTok



Fuente: Los autores (2024)

Análisis e interpretación

Los datos, muestran que el 60% usa frecuentemente TikTok como medio para ver contenidos educativos. El 31% de vez en cuando lo hace. Y el 9% casi nunca. Como se puede apreciar, un porcentaje considerable manifiesta utilizar TikTok como referente para observar contenidos educativos, siendo una cantidad importante que se mantiene en el uso de la tecnología y otro porcentaje mínimo lo utiliza de vez en cuando o casi nunca. Esto permite conocer el criterio de ellos y a la vez sostener un criterio que da realce e importancia al uso de TikTok como herramienta tecnológica presente en el proceso de la formación profesional.

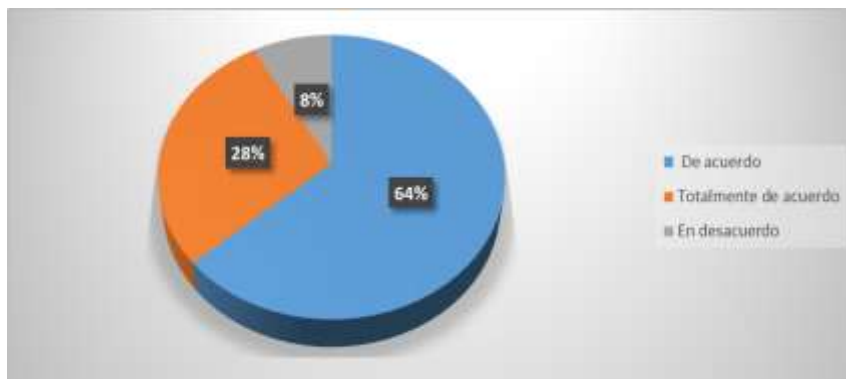
2. ¿Considera usted que TikTok es un medio de información viable en el ámbito educativo?

Tabla 4: TikTok es un medio de información en el ámbito educativo

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	94	63.51%
Totalmente de acuerdo	42	28.38%
En desacuerdo	12	8.11%
Total	148	100%

Fuente: Los autores (2024)

Figura 2: TikTok es un medio de información en el ámbito educativo



Fuente: Los autores (2024)

Análisis e interpretación

Como muestran los datos, el 64% considera estar de acuerdo que TikTok es un medio de información en el ámbito educativo. El 28% está totalmente de acuerdo. Y el 8% en cambio se siente en desacuerdo. Es importante conocer el criterio de los estudiantes, al manifestar que esta herramienta tecnológica es parte de la información que estimula el ámbito educativo, lo cual, es necesario para hacer de este medio una forma activa para ser protagonistas directos del desenlace de presentaciones educativas por TikTok.

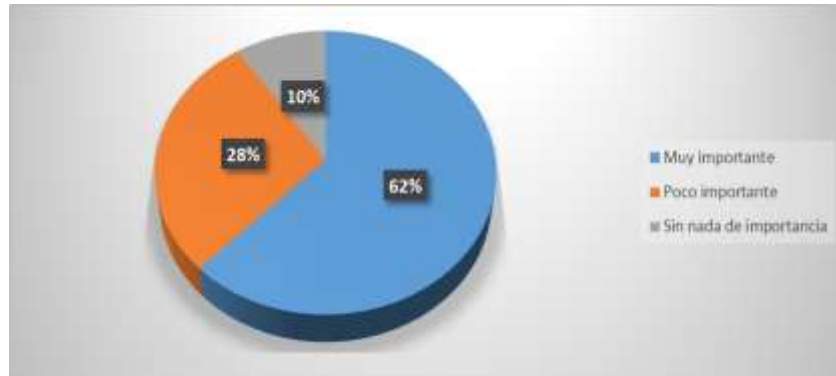
2. ¿Considera importante el uso de TikTok como herramienta educativa?

Tabla 5: TikTok como herramienta educativa

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	92	62.16%
Poco importante	42	28.38%
Sin nada de importancia	14	9.46%
Total	148	100%

Fuente: Los autores (2024)

Figura 3: TikTok como herramienta educativa



Fuente: Los autores (2024)

Análisis e interpretación

Los datos que se exponen muestran que el 62% de estudiantes opinan que TikTok es un medio que se utiliza como herramienta educativa. El 28% en cambio se manifiesta poco importante. Y el 10% en cambio sostiene que esta herramienta no tiene importancia en el medio educativo. Como se muestra, las opiniones de los educados son claras al considerar la importancia que tiene este medio dentro del campo formativo profesional de quienes son parte activa del proceso educativo.

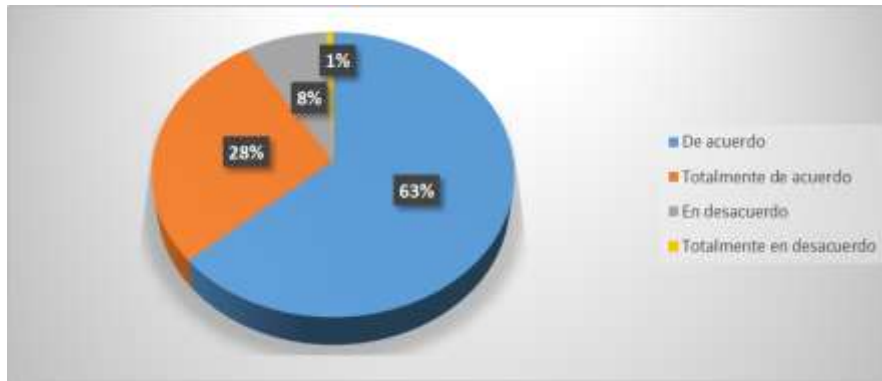
4. ¿Considera adecuado que los docentes utilicen la red social TikTok para compartir contenidos educativos?

Tabla 6: Uso de la red social TikTok

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	94	63.51%
Totalmente de acuerdo	41	27.70%
En desacuerdo	12	8.11%
Totalmente en desacuerdo	1	0.68%
Total	148	100%

Fuente: Los autores (2024)

Figura 4: Uso de la red social TikTok



Fuente: Los autores (2024)

Análisis e interpretación

TikTok es una herramienta educativa y social según los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta. El 63% manifiesta estar de acuerdo en considerar que TikTok es usado con gran frecuencia en las redes sociales. El 28% manifiesta estar totalmente de acuerdo. El 8% en cambio está en desacuerdo. Y el 1% se siente en total desacuerdo. Como se puede observar, los resultados son claros al preguntar sobre el uso de esta herramienta, que es considerada por la mayor parte de encuestados como una herramienta que es parte activa de las redes sociales.

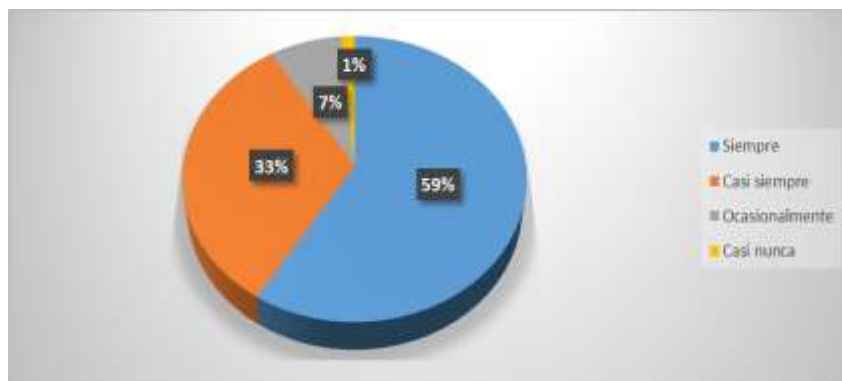
5. ¿Considera usted que actualmente los jóvenes se informan a través de la red social TikTok sobre temas educativos?

Tabla 7: Los jóvenes se informan a través de la red social TikTok

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	87	58.79%
Casi siempre	48	32.43%
Ocasionalmente	11	7.43%
Casi nunca	2	1.35%
Total	148	100%

Fuente: Los autores (2024)

Figura 5: Los jóvenes se informan a través de la red social TikTok



Fuente: Los autores (2024)

Análisis e interpretación

En lo que respecta a esta pregunta, el 59% de los encuestados considera informarse siempre por medio de esta red. El 33% se siente casi siempre de acuerdo. El 7% ocasionalmente. Y el 1% casi nunca está de acuerdo. Como se evidencia, los datos son claros en considerar la importancia que dan los estudiantes a la apertura de TikTok como un medio que los jóvenes utilizan para informarse y ser protagonista del uso de esta herramienta virtual.

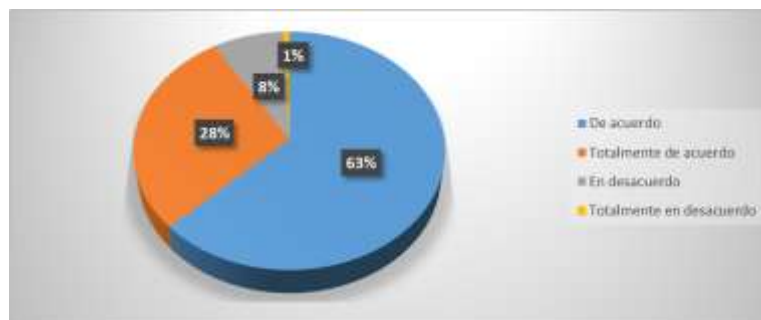
6. ¿Cree usted que la información que comparten docentes a través de la red social TikTok ayuda al desarrollo académico de los estudiantes?

Tabla 8: TikTok y el desarrollo académico

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	93	62.83%
Totalmente de acuerdo	42	28.38%
En desacuerdo	12	8.11%
Totalmente en desacuerdo	1	0.68
Total	148	100%

Fuente: Los autores (2024)

Figura 6: TikTok y el desarrollo académico



Fuente: Los autores (2024)

Análisis e interpretación

En lo relacionado con esta pregunta. El 63% se siente de acuerdo con ese planteamiento. El 28% está totalmente de acuerdo. Pero el 8% en cambio en desacuerdo. Y el 1% en total desacuerdo. Como se evidencia, la mayor parte de estudiantes utiliza TikTok como un medio para el desarrollo académico, por considerarlo como parte de sus actividades formativas profesionales.

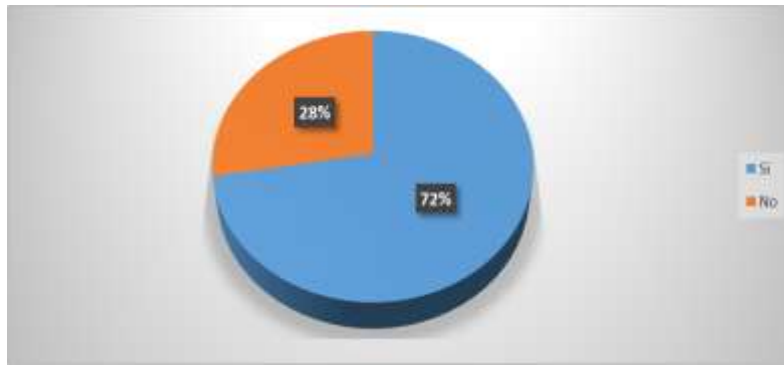
7. ¿Sigue usted cuentas de TikTok de docentes que crean y comparten contenidos académicos?

Tabla 9: Siguen cuentas de TikTok

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Si	107	72.30%
No	41	27.70%
Total	148	100%

Fuente: Los autores (2024)

Figura 7: Siguen cuentas de TikTok



Fuente: Los autores (2024)

Análisis e interpretación

Los estudiantes, ante la pregunta planteada, consideran en un porcentaje del 72% que sí siguen cuentas de TikTok de docentes que crean y comparten contenidos académicos. En cambio, el 28% manifiesta que no. Como se evidencia, la mayor parte de ellos siguen cuentas de TikTok, lo que les ha favorecido tener un mayor contacto con las indicaciones del docente y a la vez adquirir más información para poderse desenvolver de mejor manera ante los contenidos académicos.

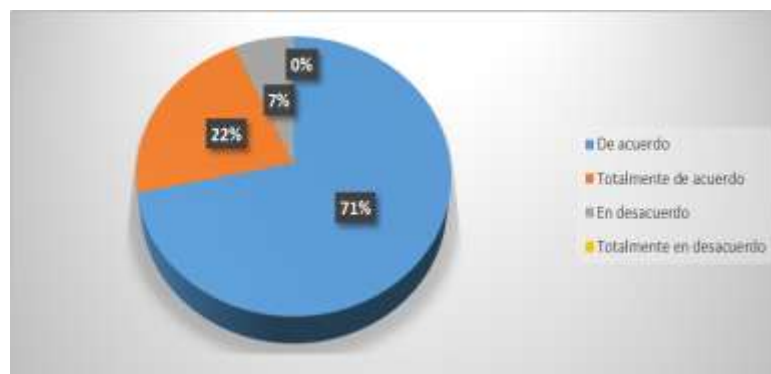
8. ¿Desearía usted que sus docentes usen la red social TikTok como una herramienta educativa?

Tabla 10: TikTok como herramienta educativa

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	106	71.62%
Totalmente de acuerdo	32	21.62%
En desacuerdo	10	6.76%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	148	100%

Fuente: Los autores (2024)

Figura 8: TikTok como herramienta educativa



Fuente: Los autores (2024)

Análisis e interpretación

Al preguntar a los estudiantes si desearían que sus docentes usen TikTok como herramienta educativa, ellos en un porcentaje del 71% manifiestan estar de acuerdo. El 22% está totalmente de acuerdo. Y el 7% en cambio se muestra en desacuerdo. Como se puede verificar, los datos muestran claramente que TikTok es una herramienta educativa divertida y, de hecho, un recurso útil para la formación profesional.

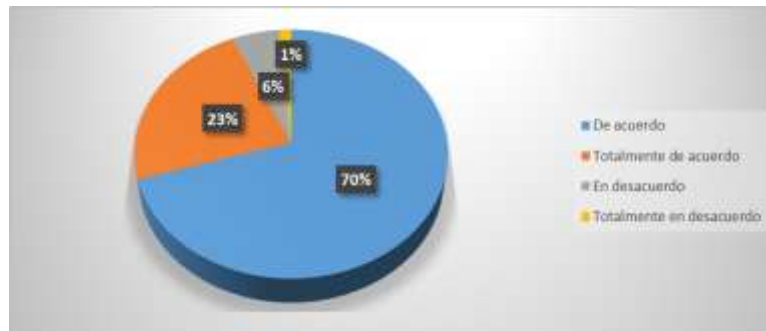
9. ¿Cree usted que la red social TikTok ayudaría al desarrollo académico y profesional?

Tabla 11: TikTok y el desarrollo académico y profesional

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	104	70.27%
Totalmente de acuerdo	34	22.97%
En desacuerdo	8	5.41%
Totalmente en desacuerdo	2	1.35%
Total	148	100%

Fuente: Los autores (2024)

Figura 9: TikTok y el desarrollo académico y profesional



Fuente: Los autores (2024)

Análisis e interpretación

Según el criterio de los encuestados, el 70% se considera estar de acuerdo con este criterio. El 23% se siente estar totalmente de acuerdo. El 6% en desacuerdo. Y el 1% totalmente en desacuerdo. Como se evidencia la herramienta TikTok, es considerada como un recurso pertinente y activo en las redes sociales que es parte activa para generar el desarrollo académico en la formación creativa de los estudiantes y a la vez profesional.

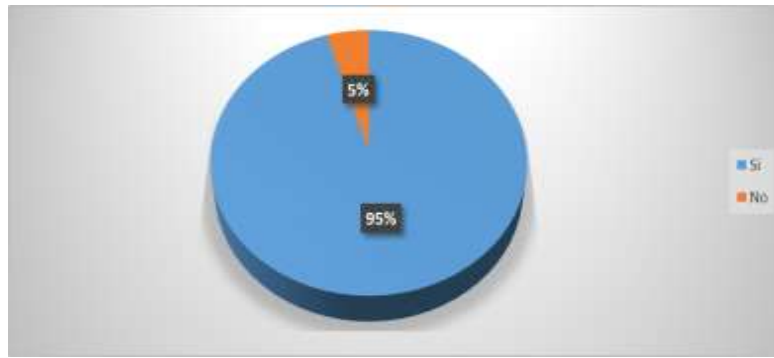
10. ¿Cuenta usted con una cuenta de TikTok activa?

Tabla 12: Cuenta con TikTok activo

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Si	141	95.27%
No	7	4.73%
Total	148	100%

Fuente: Los autores (2024)

Figura 10: Cuenta con TikTok activo



Fuente: Los autores (2024)

Análisis e interpretación

Los resultados se destacan en manifestar que un porcentaje del 95% de estudiantes tiene activo la herramienta de TikTok. En cambio, en un número reducido del 5% no mantienen cuentas de este tipo. Es importante considerar cómo la mayor parte de encuestados, presenta interés y participación activa en TikTok, tanto para entretenimiento como para demostrar su creatividad y a la vez conocer más sobre temas educativos de interés particular y social.

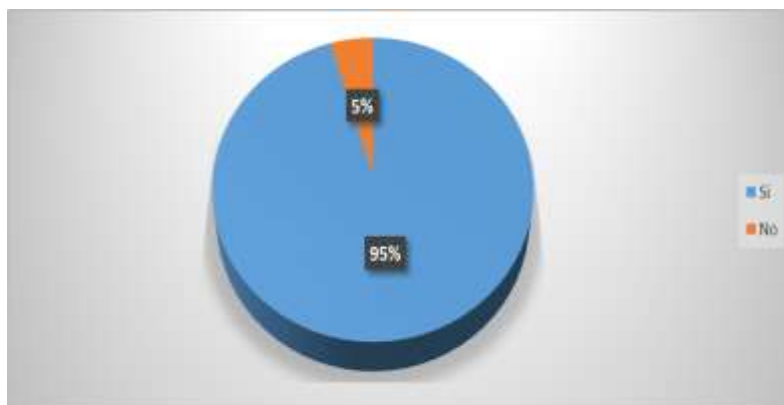
11. ¿Le gustaría tener una cuenta activa de TikTok?

Tabla 13: Cuenta activa de TikTok

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Si	141	95.27%
No	7	4.73%
Total	148	100%

Fuente: Los autores (2024)

Gráfico 11: Cuenta activa de TikTok



Fuente: Los autores (2024)

Análisis e interpretación

Los estudiantes encuestados consideran en un porcentaje del 95% que sí desean tener una cuenta activa de TikTok. El 5% en cambio manifiesta que no tiene cuentas activas. Es importante conocer estos criterios, porque viabilizan oportunidades para plantear propuestas de aplicación

de la herramienta de TikTok en el campo educativo con más probabilidad de aceptación y a la vez innovación para que los contenidos de aprendizaje sean emitidos por sus propias iniciativas creativas y con ello favorecer de mejor manera la formación profesional.

2.12. Conclusiones del diagnóstico

En lo que se refiere a las conclusiones del diagnóstico, se plantean lo siguiente: la entrevista aplicada a los docentes muestran cómo el criterio de ellos dan apertura a la importancia que tiene la plataforma TikTok dentro de las aulas de clase, así como también el uso habitual de las redes sociales que se las puede adoptar para que el estudiante sea más creativo; es decir, los educadores en sus criterios valoran a TikTok como una herramienta que se puede utilizar pedagógicamente para garantizar un mejor desenlace de los estudiantes.

En lo que respecta a las encuestas, son claros los criterios de los estudiantes al considerar a TikTok como un medio indispensable para impulsar la creatividad y fomentar el empoderamiento y la participación en la difusión de contenidos educativos. Fue importante este planteamiento investigativo al abordar el criterio de docentes y estudiantes, los mismos que consideran a esta herramienta como un medio de gran aplicabilidad por los efectos creativos, participativos y emocionales que muestran los estudiantes al desarrollar presentaciones que resumen el interés y la predisposición para crear contenidos basados en el aprendizaje.

Capítulo 3: Presentación y validación de la propuesta

Se destaca en este capítulo la presentación y validación de la propuesta y la importancia de utilizar TikTok como un medio efectivo para fortalecer el proceso educativo del grupo de estudiantes universitarios abordados en este estudio. Siendo quienes se van a beneficiar de un aporte significativo para que sus aprendizajes sean más auténticos al utilizar al TikTok como recurso formativo de manera profesional. Según Aguilar et al. (2023) sustentan que TikTok es una forma comunicativa social, favorable para aplicarlo en la educación superior. Al pasar a ser los medios sociales una herramienta comunicativa eficiente y asertiva, se ha logrado integrar el aprendizaje, convirtiéndose en estrategia educativa que ha generado innovación en los modelos educativos de la educación superior. Desde esta perspectiva se presenta la siguiente propuesta.

3.1. Título de la propuesta

Estrategias pedagógicas mediante el uso de TikTok para mejorar la participación de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la carrera de comunicación en el aula.

3.2. Introducción

En estos últimos años, las redes sociales vienen siendo protagonistas de presentaciones que animan y estimulan las emociones, pasando hacer de simple entretenimiento a un accionar de aprendizaje que, al ser aplicado dentro del campo formativo, se ha convertido en una estrategia valiosa, que es aprovechada para aplicarlo dentro de la formación académica profesional.

Los diferentes sucesos que han afectado a la sociedad en general, cómo la presencia de la pandemia, la inseguridad y otros indicadores de riesgo, han sido las causas por las cuales se han fortalecido las aplicaciones de TikTok como una de las plataformas más destacadas para estimular la enseñanza y el aprendizaje interactivo. Al destacarse esta plataforma en las redes sociales como una herramienta aplicable en el campo de formación académica profesional, permite tener la importancia significativa considerándose como herramientas de comunicación más poderosas del siglo XXI (Vilca et al., 2022).

En la actualidad vivimos en la era digital, en donde se observa en todo el contexto social, como la tecnología viene controlando el accionar de las redes sociales, convirtiéndose en una herramienta que ha innovado el campo educativo en todos sus niveles de estudio. Porque tanto el más pequeño, el adolescente y las personas adultas disfrutan de las presentaciones de TikTok que son expuestas en las redes sociales.

Con la finalidad de promover a las nuevas tecnologías en un campo de acción educativa más motivadora y participativa que se caracteriza por ser creativa, nace la idea de proponer estrategias pedagógicas para mejorar la participación de los estudiantes del nivel de la educación superior.

Al considerar a TikTok como una herramienta formativa que los profesionales universitarios pueden aprovechar para estimular el estudio de los contenidos que exponen diariamente a sus estudiantes para formarlos profesionalmente dentro del campo de la comunicación. Esto permite dejar de lado la educación memorista o tradicional, siendo el docente universitario protagonista para crear espacios creativos utilizando TikTok como herramienta que estimule el aprendizaje para formar a ciudadanos de manera profesional, más eficientes y comprometidos con el desarrollo del país.

La propuesta que se presenta es parte de los conocimientos adquiridos en relación a la necesidad de aplicar nuevos recursos innovadores para la enseñanza universitaria. Es por ello que este aporte será de gran beneficio para los estudiantes de este nivel educativo. En donde el accionar educativo se convertirá en un escenario innovador, siendo los propios estudiantes quienes se beneficien de las diferentes estrategias adquiridas y puedan utilizar las mismas de manera creativa para con ello mantener siempre una participación activa dentro del proceso de la formación profesional.

3.3. Justificación

Es visible cómo en la actualidad los estudiantes se dedican numerosas horas a estar en línea, ya sea viendo videos, jugando, participando en plataformas de redes sociales o investigando, lo cual les ayuda a mantenerse informados y comprometidos con la información. Se observa en el accionar de los estudiantes que más tiempo pasan interactuando en el internet, desde el más pequeño hasta en los más grandes, formando parte de un contexto tecnológico que se destaca por la interacción continua que tienen con las redes sociales (López, 2019). Es importante abordar criterios y sobre todo actitudes que se caracterizan dentro de un contexto como una actividad continua y permanente, siendo TikTok una plataforma que en la actualidad las personas aplican activamente para crear y disfrutar de videos creativos y representativos que influyen en la formación de cada persona.

Al constituirse TikTok en una actividad continua, es importante que dentro del campo educativo existan nuevas estrategias para formarse profesionalmente, aplicando la tecnología que es un recurso que por medio de la plataforma TikTok favorece la actitud de los estudiantes para generar mayores aportes significativos a los saberes que van adquiriendo dentro de las actividades universitarias relacionadas con la comunicación. Hay que destacar que TikTok es un medio activo social que ayuda a los estudiantes a tener más opciones para aprender de manera interactiva y desde su propia experiencia (Zabala y Banda, 2022).

La integración del TikTok, dentro de las actividades universitarias formativas, necesita ser propuesta mediante diversas estrategias que permitan direccionar su mejor aplicabilidad para

fomentar el aprendizaje y a su vez vivir momentos significativos que para los estudiantes universitarios dará mejores resultados para su formación. El aprendizaje se vuelve más dinámico cuando el docente es precursor y guía de la creación de contenidos y los estudiantes interactúan basados en efectos, sonidos y creación de videos (Fernández, 2022).

Esta propuesta pretende enriquecer el aprendizaje siendo más creativos, autónomos y participativos desde la propia imaginación, para crear contenidos educativos que vayan formando el nivel profesional de alcanzar el profesionalismo de acuerdo a las necesidades propias y de la comunidad en general, porque la labor del comunicador es mantener un nivel de eficacia real al exponer los hechos o sucesos que se dan dentro de un contexto social, y al aplicar TikTok, los estudiantes tienen mayor oportunidad para pensar, crear y disfrutar de sus presentaciones.

En definitiva, es fundamental destacar que las redes sociales fomentan la atención de la ciudadanía, siendo importante aplicar estrategias pedagógicas propuestas para que la plataforma de TikTok se convierta en una herramienta eficiente que permita fortalecer el aprendizaje universitario y un desenlace de ser profesionales de carrera.

3.4. Beneficiarios.

Los principales beneficiarios de la integración del uso de TikTok como herramienta educativa son los docentes y estudiantes de séptimo y octavo semestre de la carrera de comunicación de la Universidad de Guayaquil, quienes serán beneficiados con la integración de estrategias pedagógicas con el propósito de generar un cambio positivo y sostenible en la dinámica de enseñanza-aprendizaje.

3.5. Objetivo

3.5.1. Objetivo General

Establecer estrategias pedagógicas innovadoras que busquen optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la utilización de TikTok como una herramienta tecnológica, con el fin de fomentar la participación en el aula con los estudiantes de séptimo y octavo semestre la carrera de comunicación en la Universidad de Guayaquil.

3.5.2. Objetivos Específicos

- Plantear estrategias pedagógicas innovadoras para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la carrera de comunicación.
- Compartir las estrategias con los docentes para conocer su estructura y funcionalidad.

- Reconocer la importancia de diseñar estrategias con el fin de promover activamente la utilización de TikTok como una herramienta efectiva para involucrar a los estudiantes en las dinámicas del aula.

3.6. Fundamentación teórica

La propuesta se plantea como una opción viable para implementar estrategias pedagógicas que, a través de la utilización de la plataforma TikTok, logren un impacto más significativo en la formación educativa en el ámbito de la educación superior. Están a plena luz del día las aplicaciones de TikTok que realizan diferentes personajes de la sociedad en general, lo que ha cautivado su uso de manera permanente. Las aplicaciones que se dan en las redes sociales, particularmente TikTok, han permitido que desde diversos escenarios de la política ecuatoriana hagan uso de este medio para activar sus campañas políticas, dando una nueva forma de hacer política en el país (Loor y Baquero, 2022).

Como se manifiesta en el párrafo anterior la plataforma de TikTok, favorece a las iniciativas desde varios contextos, siendo oportuno para el desenlace de una nueva manera de aprender aplicar estrategias pedagógicas que fomenten el empoderamiento y participación de los estudiantes, llevando a cabo entre algunas estrategias la presentación de videos creativos, los escenarios, el colorido, entre otras estrategias que van a permitir que mediante las presentaciones de TikTok se fortalezca el aprendizaje y con ello las experiencias para formarse como verdaderos profesionales de la comunicación.

Se destaca de esta manera, que dentro del campo educativo también se fomenta la innovación, siendo TikTok una plataforma que estimula la creatividad, porque mediante la iniciativa propia los estudiantes pueden utilizar diversas estrategias para elaborar una presentación, aplicando sonidos, colores, dinámica, entre otras características que permiten que, al presentar las creaciones en vídeos sean visualizadas y a la vez comentadas, lo cual da sustento a seguir mejorando y cautivando a los seguidores para que sean parte activa de un pensamiento creativo. Desde estos criterios, la propuesta se sustenta en el modelo tecnológico que es planteado como una manera de empoderarse de la pedagogía para lograr que las competencias digitales del docente sean fortalecidas al utilizar las TIC como medios de interacción para innovar el aprendizaje (Pinto et al., 2022). El modelo tecnológico motiva al docente a empoderarse de los beneficios que brinda la tecnología para ser aplicados dentro del campo educativo facilitando la comprensión de los materiales de estudio.

La propuesta se fundamenta específicamente en destacar su aplicación basada en el modelo tecnológico, porque es el que promueve el trabajo en equipo, convirtiéndose el docente en mediador y guía del proceso educativo. Se pone más énfasis en el aprendizaje, siendo el docente

quien diseña y gestiona los recursos, se fomenta también la autonomía del estudiante y el uso de las TIC permite integrar el currículo para estimular las competencias digitales del estudiante (Besada, 2019).

El modelo tecnológico permite transmitir los conocimientos mediante metodologías activas, las mismas que dan la oportunidad al propio estudiante para que exponga sus aprendizajes mediante conductas observables; así como también motiva al docente a que adquiera un manejo y dominio de las tecnologías para que tenga una mayor interacción en el proceso educativo (Asad et al., 2021).

3.7. Metodología

Esta propuesta consiste en el planteamiento de estrategias pedagógicas innovadoras, que serán útiles para potenciar el aprendizaje basadas en la tecnología como enfoque principal. Esta acción conllevará a mejorar el rendimiento académico al propiciar un desenlace dinámico que incluye la comprensión profunda, el análisis crítico y la creatividad.

Las estrategias pedagógicas para generar presentaciones en TikTok se basan en crear contenidos que estimulan el desarrollo de las capacidades comunicacionales, es decir, motivando a que el propio estudiante se forme creativamente proyectando videos, colorido, sonidos, entre otras estrategias que le den mayor sostenibilidad de ser vistos en diferentes escenarios y poder recibir comentarios que le den mayor iniciativa para seguir siendo parte activa de las redes sociales con sentido formativo.

3.8. Estructura de la propuesta y funcionalidad

Los objetivos se alcanzarán mediante una estructura específica, siendo parte estratégica para esta estructura la participación de los actores educativos que abordan este trabajo propositivo. Es importante destacar que para el buen ejercicio ante una situación investigativa se necesita de una continua comunicación interna y externa, lo cual va a favorecer a que dentro de la institución educativa se proyecten iniciativas propias de mantener siempre un ambiente favorable para la enseñanza y el aprendizaje.

El planteamiento de la propuesta se compone de diez partes específicas que mantienen relación directa para el logro de los objetivos. Las diez partes son las siguientes: la presentación de la propuesta, introducción, justificación, beneficiarios de la propuesta, objetivos general y específico, fundamentación teórica, metodología, caracterización de la propuesta, tipo de propuesta y contenido de las estrategias pedagógicas innovadoras, que serán útiles para potenciar la calidad del proceso de aprendizaje basadas en la tecnología.

En lo relacionado con la presentación, es la parte principal de esta propuesta, en donde pone de manifiesto el tema con el cual se hace presente esta intervención para fomentar el trabajo

educativo de manera innovadora, utilizando la tecnología. La introducción es el apartado en donde se expone la importancia de la aplicación de la propuesta, manifestando a la vez la necesidad de la construcción y aplicación de la misma. Es pertinente abordar este planteamiento como una alternativa para mejorar la práctica educativa dentro del escenario formativo profesional de los estudiantes, siendo este espacio en donde se expone la necesidad de llevar a cabo este planteamiento interventivo.

En lo que respecta a la justificación, es el espacio en donde se justifica el planteamiento propositivo, valorando las iniciativas planteadas y la necesidad de aplicar la propuesta como alternativa para mejorar la comunicación, desde las instancias del planteamiento de estrategias pedagógicas que van a incidir directamente en mejorar las condiciones educativas para formar verdaderos individuos que fomenten su desenvolvimiento desde una perspectiva creativa y constructivista. Otra de las partes de este planteamiento son los beneficiarios, quienes serán los que van a recibir mejoras al accionar formativo porque la propuesta va dirigida a alcanzar un logro ante el grupo de actores educativos que intervienen en este proceso. Se plantea también en esta propuesta un aspecto de gran relevancia como son los objetivos, los mismos, que son los que direccionan el logro a alcanzar al aplicar la propuesta planteada. Para dar sustento a la originalidad y validez de la propuesta, se plantea también la fundamentación teórica, en donde se presentan criterios de otros autores que valoran la aplicación de la tecnología como un medio globalizador que necesita ser abordado desde el contexto educativo. Es oportuno también destacar a la metodología que es otra de las partes de la estructura de la propuesta, siendo de gran relevancia, porque indica el proceso metodológico a aplicar para conseguir el logro de los objetivos.

Así mismo, otra de las estructuras es la caracterización de la propuesta, en donde se valora la aplicación de estrategias pedagógicas que van a permitir una mejor comunicación para la formación profesional de los estudiantes. Es necesario e importante presentar también el tipo de propuesta, en donde se diseña la presentación de las estrategias que van a ser aplicadas para activar de mejor manera el proceso formativo profesional de los estudiantes. Por último, se plantean las estrategias pedagógicas que van a permitir mantener un ambiente de aprendizaje comunicativo y relevante al aplicar actividades que dinamicen el desarrollo formativo de los estudiantes.

3.9. Caracterización de la propuesta

Se destaca que la propuesta se caracteriza por ser de carácter formativa, en donde se incluye no solo la utilización de TikTok como una herramienta tecnológica moderna, sino también la incorporación de diversas estrategias pedagógicas que favorecen a que el proceso de enseñanza-

aprendizaje sea más efectivo prestando especial atención a la capacitación continua de los docentes, asegurando que estén siempre actualizados con las últimas metodologías y prácticas en el ámbito educativo. Al integrar estas estrategias, se busca conectar con los hábitos digitales de los estudiantes, utilizando su familiaridad con la aplicación de TikTok para potenciar su participación activa y su creatividad en el aula. De igual manera, al fomentar la capacitación de los docentes, no solo se potenciarán sus capacidades en el ámbito tecnológico, sino que también estarán más equipados para proporcionar a sus estudiantes experiencias para el logro significativo de aprendizaje que sean tanto más interesantes como efectivas.

Así mismo, la propuesta estimula la participación activa de los estudiantes, incentivando la colaboración entre ellos a través de la creación conjunta de contenidos en TikTok, lo que a su vez juega un papel significativo dentro del entorno educativo.

3.10. Tipo de propuesta

El planteamiento de la propuesta consiste en diseñar estrategias pedagógicas para lograr un mejor sentido comunicativo de los contenidos de aprendizaje. Esto se logra, mediante aplicaciones en TikTok, como medio para generar mayor dinamismo creativo y perseverante ante la necesidad de expresar las emociones, sentimientos y acciones positivas al aplicar los contenidos de aprendizaje en las presentaciones por los medios sociales. Se destaca de esta manera que el tipo de propuesta es aplicativa a los estudiantes para generar mayor participación dentro del accionar de su formación.

La implementación de la propuesta se sustenta en el accionar que realicen los estudiantes dentro de los espacios formativos en que se encuentran y, al aplicar las estrategias establecidas, se evidenciará el nivel de desempeño ante los procesos formativos profesionales. Se destaca que, el tipo de propuesta es favorable para el proceso de formación de los estudiantes, porque genera niveles participativos sistemáticos.

La evaluación de estrategias pedagógicas es parte de un planteamiento participativo, caracterizado por el dinamismo creativo que debe demostrar cada estudiante, porque se aplican las estrategias de acuerdo a sus capacidades y necesidades.

Las estrategias son parte de un estudio desarrollado en esta investigación, siendo parte de un proceso propositivo que va a generar niveles altos de participación activa.

3.11. Exigencias/requisitos/condiciones/criterios que debe cumplir de acuerdo a su naturaleza y alcance

En lo que tiene que ver con la exigencia de la propuesta, esta se caracteriza por ser rigurosa en la práctica, es decir, al considerar las estrategias pedagógicas descritas en este documento, se plantea un proceder en donde se exija la organización y desarrollo de los contenidos de

aprendizaje para que sean abordados con la práctica y la creatividad. En otras palabras, todo el accionar que realicen los estudiantes es parte de un planteamiento práctico, en donde cada uno de los educandos tiene la oportunidad de mostrar y evidenciar sus habilidades en la comunicación. De manera similar, es fundamental que el docente posea un conocimiento adecuado en el uso y manejo de la plataforma de TikTok y, en el eventual caso de que no posea la experiencia necesaria en este ámbito, resulta imprescindible una capacitación que le permita no solo familiarizarse con la plataforma, sino también integrarla de manera efectiva en su práctica docente, de modo que pueda aprovechar al máximo todas las funcionalidades y recursos que TikTok ofrece para enriquecer la enseñanza. Por otra parte, uno de los requisitos esenciales que no se puede pasar por alto es la necesidad de contar con una planificación bien estructurada que describa de manera clara y precisa las actividades que se llevarán a cabo, los recursos que serán necesarios para realizar dicha actividad, así como los tiempos asignados para realizar el contenido. De igual manera, otro de los aspectos fundamentales que se requiere es que los estudiantes deben ser parte activa del proceso formativo ante la aplicabilidad de la práctica de cada una de las estrategias que se plantean, como medio para dinamizar de mejor manera la comunicación interactiva y el aprendizaje creativo. Las condiciones que se enmarcan en este proceso son favorables, porque cada estrategia pedagógica está al alcance de las capacidades y necesidades de cada estudiante. Es pertinente manifestar que cada actividad que se plantea tiene como propósito lograr que los contenidos de aprendizaje sean adquiridos desde las propias iniciativas y, sobre todo, de manera creativa, que mediante la comunicación interactiva que tengan con sus compañeros, logren expresar sus emociones y fomentar un ambiente de aprendizaje favorable para la formación profesional. Todos los criterios expuestos en el planteamiento de la propuesta están direccionados a que la formación de cada estudiante sea parte de su propio dinamismo y creatividad absoluta, para garantizar un mejor desempeño en sus relaciones comunicativas con la comunidad educativa.

3.12. Contenido de las estrategias pedagógicas

Las estrategias pedagógicas que se plantean en esta propuesta se destacan por ser parte de un proceso de formación profesional, diseñando para ello estrategias que se relacionan con la integración curricular, capacitación y recursos, actividades para el desarrollo creativo e innovador, la evaluación y retroalimentación. Todas estas estrategias que contienen actividades relevantes para promover ambientes de aprendizaje participativo son planteadas desde una perspectiva que garantice un mejor desempeño participativo por medio de los medios tecnológicos que los estudiantes disponen para generar contenidos de aprendizaje y valorar la creatividad y la participación activa dentro del campo formativo.

Seguidamente se presentan las estrategias que son parte del planteamiento de la propuesta que tiene como finalidad integrar TikTok como herramienta de desenlace práctico de los estudiantes, para que tengan mayores iniciativas de mantener una comunicación asertiva para lograr entender los diferentes contenidos de aprendizaje.

Estrategias pedagógicas

Estrategia 1. Integración curricular

Actividades:

- Desarrollar contenidos mediante la creación de videos de TikTok, para estimular al estudiante a que exprese conceptos teóricos mediante la aplicación de contenidos audiovisuales.
- Organizar los contenidos de aprendizaje, cargando videos y fotos adicionales en la edición. Esta actividad consiste en aplicar un proceso en donde el editor va colocando fragmentos de video, fotos, audios, gráficos, así como también efectos digitales acompañados de cualquier otro material o archivo informático.
- Organizar proyectos colaborativos. Los estudiantes, mediante el diseño de proyectos en grupo, tienen la oportunidad de trabajar juntos para producir campañas comunicativas utilizando TikTok para difundir información sobre asuntos significativos.
- Editar contenido de aprendizaje mediante la aplicación de transiciones. Es decir, se dan efectos visuales a los contenidos para reproducirlos de manera más fluida y atractiva, permitiendo comprender de maneras más efectiva la información presentada.
- Realizar creaciones continuas de los contenidos de las plataformas. Siendo importante utilizar textos para añadir contextos a los videos, pudiendo también incluir diálogos y comentarios que se desee aplicar de acuerdo a la presentación que se quiera proyectar. Este proceso hace divertida la presentación que se desee aplicar en TikTok.
- Añadir efectos de sonido en la edición de un video. Los sonidos en una plataforma como TikTok ayudarán a crear una atmósfera que mejorará la experiencia visual de quienes lo ven, haciéndola más llamativa y entretenida, logrando así que el estudiante se sumerja en lo que ve, favoreciendo la memorización de la información, al mismo tiempo que aumenta las iniciativas cognitivas para asimilar el contenido educativo.

Al implementar esta estrategia, el aprendizaje en los estudiantes va a desarrollarse de manera más profunda y significativa. Es una oportunidad que se brinda al estudiante para que pueda aplicar conocimientos y habilidades de diferentes disciplinas utilizando herramientas tecnológicas, basados en contextos reales que favorecen la formación de carreras profesionales.

Estrategia 2. Capacitación y recursos

Actividades:

- Planificar talleres de capacitación a docentes y estudiantes, con la finalidad de que aprendan a utilizar TikTok en la presentación de contenidos educativos, promoviendo una integración más eficaz de las herramientas tecnológicas.
- Incluir técnicas aplicando efectos de filmación, edición y aplicación de contenidos, con la finalidad de que tanto el docente como el estudiante tengan habilidades comunicativas para abordar un contenido de manera crítica.
- Crear grupos interactivos para organizar comunidades de aprendizaje entre todos los docentes y estudiantes para poder programar reuniones interactivas y promover de mejor manera un espacio de análisis y crítica sobre las presentaciones que realizan en TikTok.
- Estimular y promover en los docentes y estudiantes la necesidad de plantear nuevas estrategias de aplicación tecnológica para garantizar un mejor desenlace comunicativo y con ello lograr los objetivos de una verdadera formación profesional mediante la capacitación continua.

Al implementar esta estrategia, se está promoviendo el desarrollo profesional de manera continua en los estudiantes. Esto les permite mejorar con mayor eficiencia la calidad del desarrollo de sus habilidades, dando mayor equilibrio en las prácticas profesionales que a futuro va a ofrecer a la comunidad.

Estrategia 3. Fomentar la creatividad y la innovación

Actividades

- Diseñar concursos sistemáticos para estimular la creación de presentaciones en TikTok, promoviendo con ello el conocimiento adquirido en cada ciclo de aprendizaje.
- Reconocer públicamente mediante las redes sociales al mejor estilo de presentación en TikTok, como actividad para promover el esfuerzo de todos quienes son parte activa de este proceso de formación.
- Promover en los estudiantes a que experimenten lo aprendido en la creación de presentaciones en Tiktok de manera profesional para estimular su creatividad e innovación.
- Motivar a los estudiantes a que utilicen tendencias populares en TikTok para crear contenidos de aprendizaje.

Es necesario mantener siempre una visión de innovación, promoviendo en los actores educativos el uso de TikTok y con ello mejorar la enseñanza.

La aplicación de esta estrategia va a permitir que se tenga una mejor visión formativa, siendo pertinente crear un entorno apropiado para el desarrollo de aplicaciones innovadoras que van a servir para mejorar la acción educativa, conduciendo a que los estudiantes sean más competitivos en el ámbito profesional en el cual se están formando.

Estrategia 4. Evaluación y retroalimentación

Actividades

- Es importante establecer una rúbrica de evaluación a las presentaciones en TikTok.
- Establecer criterios de evaluación a los videos que se presentan en TikTok, para fomentar un mejor estilo en las presentaciones de tal forma que sea comprensible, interesante y adaptado a quienes los escuchan o ven.
- Para evaluar las presentaciones en TikTok, es pertinente considerar a la diversidad, promoviendo siempre la inclusión para generar mayor acogida y expectativa en las presentaciones de TikTok.
- La retroalimentación debe ser siempre constante y aplicada de manera constructiva sobre los videos que los estudiantes crean de tal forma que se centren en diferentes aspectos, tales como evaluar la claridad del mensaje transmitido, la excelencia de la producción audiovisual, la originalidad en la presentación y la pertinencia del contenido educativo.

La implementación de esta estrategia de evaluación y retroalimentación es promovida por un ambiente de aprendizaje que favorece al rendimiento profesional, asegurando que todos quienes forman parte de un proceso formativo tengan las herramientas necesarias para ser orientados y guiados al logro de un mayor potencial profesional.

Todas estas estrategias van a permitir que la comunicación sea relevante al aplicar la herramienta de TikTok, como elemento estratégico para activar en los estudiantes la participación y la creación de contenidos que evidencian el aprendizaje que van adquiriendo sistemáticamente durante el proceso de formación profesional.

Se destaca que las estrategias pedagógicas buscan direccionar de mejor manera el planteamiento de actividades y procesos formativos más relevantes que se constituyan en maneras de innovar la formación profesional de cada estudiante, porque el planteamiento de estas estrategias se basa en que destaquen el nivel participativo dentro del accionar formativo profesional.

Por lo tanto, al aplicar estas estrategias pedagógicas se está dando un aporte práctico para utilizar la herramienta TikTok en una forma adecuada y actualizada de llevar los contenidos de aprendizaje desde una perspectiva creativa de cada estudiante para demostrar la comprensión y el aprendizaje de los mismos, lo cual va a generar indicios de demostración ante la sociedad de los niveles de aprendizaje que se pueden obtener aplicando las redes sociales.

3.13. Demostraciones

A continuación, se presentan dos ejemplos en donde se evidencia la participación de estudiantes haciendo uso de la plataforma TikTok. En situaciones como estas, los estudiantes tienen la oportunidad de manifestar sus criterios al formular preguntas que se encuentran relacionadas con la opinión pública. Este proceso no solo les brinda la posibilidad de recopilar información valiosa y diversos puntos de vista de otras personas, sino que, además, se transforma en una herramienta participativa que les permite profundizar y explorar en mayor detalle las temáticas que se han planteado. Estos espacios se abordaron como una práctica que busca reforzar no solo el conocimiento teórico que poseen los estudiantes, sino también las habilidades comunicativas que son fundamentales en el contexto del ámbito de la comunicación al utilizar TikTok. Estas demostraciones favorecen la necesidad e importancia que se le debe dar a esta red social. Esto se debe a que tiene un impacto directo sobre las emociones y la atención de los estudiantes. Al utilizar esta plataforma, se generan experiencias que no solo son agradables durante las presentaciones, sino que también resultan ser muy estimulantes, lo cual contribuye de manera positiva a la adquisición de nuevos conocimientos y aprendizajes.

Link: <https://vm.tiktok.com/ZMrKsbSRA/>

Figura 11. Presentación 1 en TikTok sobre la opinión pública



Fuente: Los autores (2024)

Link: <https://vm.tiktok.com/ZMrKssuE5/>

Figura 12. Presentación 2 en TikTok sobre la opinión pública



Fuente: Los autores (2024)

En lo que tiene que ver con las formas de aplicación, implementación y evaluación, como se evidencia en el ejemplo anterior, se promueve la comunicación activa mediante la participación de cada estudiante al presentarse en un contexto en donde abordan temas relacionados a los contenidos de aprendizaje, es decir, se aplica un rol verdaderamente creativo para actuar y ser protagonista de la presentación. La implementación es clara al abordar temáticas que van a ser útiles para el desenlace de la presentación y se está dando a la vez un conocimiento a quienes dan seguimiento a las presentaciones sociales. La evaluación que se da ante las presentaciones en TikTok son eminentemente prácticas, es decir, se evalúa el dominio, la presentación, el sonido, el ambiente y la interacción comunicativa que existe entre quienes hacen el contenido en TikTok y quien participa junto a la creadora del mismo. En términos generales, la evaluación de la presentación se evidencia en el impacto que tiene hacia sus seguidores. Los recursos que emplea para la presentación son el espacio agradable y los implementos comunicativos como el celular, micrófono, entre otros objetos materiales que se puedan utilizar de acuerdo al ambiente en donde se encuentre. Los beneficiarios directos son quienes ponen en práctica el uso de TikTok, es decir, los estudiantes universitarios que son los que mediante la creatividad buscan generar expectativas y contribuir a una mejora útil y adecuada de esta herramienta para empoderarse más de los contenidos educativos de manera participativa.

3.14. Validación de la propuesta: Estrategias pedagógicas para mejorar la participación de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la carrera de comunicación en el aula

Las estrategias pedagógicas fueron aprobadas utilizando el método de criterio de expertos, el cual es una técnica reconocida y comúnmente empleada en investigaciones y que presenta similitudes con la investigación actual.

Primera fase: Sobre selección de posibles expertos.

La selección de expertos se llevó a cabo en dos etapas: inicialmente se seleccionaron 6 posibles expertos con una amplia trayectoria en el ámbito académico, los cuales cuentan con un nivel de conocimiento avanzado en el uso de herramientas digitales para la enseñanza. Estos expertos fueron seleccionados por su sólida preparación académica y su amplia experiencia en la incorporación de tecnologías digitales en el ámbito educativo.

Los expertos presentan títulos de posgrado obtenidos en distintas universidades prestigiosas del país, contando cada uno de ellos con una amplia actividad que los caracteriza por su experiencia y reconocimiento en los contextos educativos a donde pertenecen, ocupando roles importantes dentro le quehacer educativo institucional.

Nº	Perfil Académico de los Expertos	Cantidad
1	Docentes con Experiencia en Comunicación	4
2	Magíster en Comunicación Digital	2
TOTAL		6

Con relación a los años de experiencia en la Educación Superior

Nº	Años de experiencia en la Educación Superior	Cantidad
1	5 a 9 años	4

		TRABAJO DE TITULACIÓN
2	10 a 14 años	2
TOTAL		4

Para la selección de los posibles expertos se les entregó un cuestionario detallado con el objetivo de que pudieran valorar su grado de habilidad y conocimiento, el cual se utilizó para calcular el coeficiente K, que es un indicador de la competencia de una persona experta. El cuestionario se adjunta como anexo 3. Se empleó la fórmula para calcular el valor de K.

$$K = \frac{1}{2} (k_c + k_a)$$

Esta fórmula significa:

K_c representa el nivel de conocimiento que tiene el experto sobre el tema discutido al momento de la consulta, y se establece a partir de la autoevaluación del experto en una escala que abarca desde el número 0 hasta el número 10. En este caso en particular, al hacer referencia al número cero se está indicando que la persona no tiene ningún conocimiento con respecto al tema en cuestión, en contraposición al número 10 que representa tener un conocimiento exhaustivo y completo acerca del tema.

K_a, es un factor que representa el coeficiente utilizado para valorar el nivel de preparación de cada experto, considerando una amplia gama de elementos que han influido en su formación, tales como diversas fuentes de conocimiento, acciones realizadas, experiencias adquiridas o estudios completados por el experto específico en cuestión.

La importancia del coeficiente de competencia (K) se hace evidente cuando se analiza en relación con las directrices establecidas en el siguiente código interpretativo.

La relevancia del coeficiente de competencia, también conocido como K, se vuelve clara y notable cuando se analiza en relación con las estrategias pedagógicas definidas en el siguiente código que sirve como una guía interpretativa.

Si $0,8 \leq K < 1,0$ el coeficiente de competencia es Alto.

Si $0,5 \leq K < 0,8$ el coeficiente de competencia es Medio.

Si $K < 0,5$ el coeficiente de competencia es Bajo.

Los especialistas en el tema han compartido sus valiosas opiniones acerca del grado de conocimiento que poseen, y esto se ha llevado a cabo mediante una encuesta de autoevaluación y se ha obtenido un resultado significativo. De esta manera, se exponen los coeficientes establecidos en los siguientes anexos:

K_c, anexo 7, en donde se facilitan los resultados de la encuesta de autovaloración posible de expertos.

Ka, anexo 8, es en donde se evidencian los resultados de la encuesta de autovaloración de expertos.

K anexo 9, corresponde a los resultados del consolidado sobre el coeficiente de competencias de los posibles cuatro expertos.

Es así, que el promedio de K ya consensuado se valora en 0.95; esto significa que se encuentran los expertos en un nivel elevado de competencias, garantizando el desarrollo y la asistencia profesional efectiva, dando pautas a un desenlace aplicativo basado en criterios profesionales relevantes para los intereses de los investigadores.

Segunda fase. Sobre validación de elementos de la Propuesta

En esta fase, el principal objetivo fue recopilar los criterios de validación de los cuatro expertos seleccionados, en relación a la validación de las estrategias pedagógicas presentadas, mediante el uso de TikTok para mejorar la participación de los estudiantes universitarios de la carrera de comunicación en el aula.

El logro obtenido para la creación de la propuesta se destacó por aplicar tres dimensiones que catalogaron la necesidad de implementar la propuesta (anexo 11, 12 y 13), en donde en la dimensión I se refieren a la concepción teórico-metodológica. La dimensión II destaca los fundamentos teóricos–metodológicos que sustentan las estrategias pedagógicas. Y la dimensión III se refiere a la configuración estructural y funcional de las estrategias pedagógicas. Estas dimensiones, fueron valoradas en escalas MA, que significa muy adecuada, BA, bastante adecuada y A adecuada. Valoración que se destaca por abordar del 3 al 5, como valor designado para cada uno de los aspectos de las dimensiones.

Al haber implementado las herramientas de validación, se destacan los indicadores generales para evaluar la viabilidad y la pertinencia del uso de TikTok como herramienta tecnológica en el aula, según se detallan en el anexo 15. En esta parte, se destaca la valoración general de cada dimensión: dimensión I, concepción teórica-metodológica, dimensión II, fundamentos teóricos metodológicos y la dimensión III, configuración estructural del diseño de estrategias pedagógicas. Cada dimensión fue valorada de acuerdo a sus indicadores que se destacan en valoraciones del 1 al 5. Es decir, MA muy adecuada, BA bastante adecuada, A adecuada, PA poco adecuada y, por último, I insuficiente.

El grado de relevancia se muestra en la factibilidad del diseño de estrategias pedagógicas para fomentar la aplicación de estrategias para una mejor participación. El diseño de las estrategias pedagógicas se ha evaluado positivamente por cada uno de los expertos, siendo relevante el profesionalismo de cada uno de ellos. Se destaca la acción de un diseño que favorece a que la participación sea más relevante para la formación de los estudiantes universitarios. El criterio

de los expertos es que la propuesta es sumamente práctica, que se debe llevar a cabo para generar mejores espacios participativos.

Los expertos estuvieron de acuerdo en el aporte que va a tener la propuesta dentro del campo educativo superior, porque es un planeamiento práctico que genera expectativa y originalidad en la creación y participación activa que va a tener cada estudiante. Hay que destacar que cada criterio de los expertos respalda la implementación de la propuesta, siempre y cuando se ajuste a las necesidades específicas de la visión de la institución como parte fundamental para dinamizar la formación profesional de los estudiantes.

Las evaluaciones que realizaron los expertos fueron parte de un dinamismo profesional que se sustentó en el planteamiento de estrategias que activen el nivel participativo de cada estudiante para generar un mayor interés y experiencia educativa que fortalezca cada vez más el conocimiento de los estudiantes. Los expertos fueron parte de un proceso que fundamenta este estudio, porque su accionar ayuda a plantear alternativas de solución a problemas educativos que deben ser abordados con propuestas prácticas que dirijan adecuadamente la solución de las problemáticas y poder abordar la formación profesional de cada estudiante.

Es necesario continuar con las pautas establecidas dentro de cada estrategia pedagógica. Esto permitirá una mayor participación de los estudiantes en el tratamiento de conocimientos prácticos que deben ser activados en cada proceso de formación profesional. Al aplicar estas estrategias, se vivirá un ambiente participativo más eficiente entre compañeros, promoviendo de antemano una cultura comunicativa participativa y eficaz para formarse sistemáticamente con criterios relevantes y formativos. Las estrategias pedagógicas son alternativas de solución al problema de la falta de participación activa de los educandos universitarios, siendo favorable su aplicación para garantizar un mejor nivel participativo en los diferentes contenidos a abordar dentro del proceso formativo.

Dentro del planteamiento del diseño de las estrategias pedagógicas, se establecen aspectos de coordinación para la aplicación sistemática de cada estrategia, valorando las capacidades y necesidades de cada estudiante, garantizando directamente la existencia de un mejor desenlace participativo por cada uno de ellos.

Todo esto se hace factible para fortalecer las estructuras participativas que deben existir dentro del proceso de la formación profesional.

De esta manera, se presentan los resultados de las tres dimensiones que se establecieron en este proceso propositivo.

Dimensión I Concepción teórico-metodológica

En esta dimensión se destaca la categoría de la valoración que da cada experto a los indicadores de cada dimensión.

Etapas	Categorías
1	Muy adecuado
2	Muy adecuado
3	Muy adecuado
4	Muy adecuado
5	Muy adecuado
6	Muy adecuado

Dimensión II Fundamentos teóricos-metodológicos que sustentan el uso de TikTok como herramienta tecnológica en el aula.

En esta dimensión, el criterio de los expertos ante cada uno de los indicadores de esta categoría fueron los siguientes.

Etapas	Categorías
1	Muy adecuado
2	Muy adecuado
3	Muy adecuado
4	Muy adecuado
5	Muy adecuado

Dimensión III Configuración estructural y funcional de la aplicación de estrategias para una mejor participación

Estos resultados de esta tabla muestran el desenlace de los criterios que tuvieron cada uno de los expertos, para destacar la valoración que permite otorgar una aplicación relévate de la propuesta establecida.

Etapas	Categorías
1	Muy adecuado
2	Muy adecuado
3	Muy adecuado
4	Muy adecuado

En todo este proceso de validación, los expertos consideraron fortalecer con sus criterios cada uno de los indicadores de cada dimensión, que, según la opinión de cada uno de ellos son necesarias para activar en los estudiantes un mejor nivel participativo. El análisis, la evaluación de cada elemento establecido, fueron parte de discusiones y toma de decisiones que favorecieron el planteamiento de cada experto, que fue relevante para lograr consolidar el planteamiento propositivo de este trabajo de investigación.

CONCLUSIONES

1. La investigación se planteó en el análisis del uso de TikTok como tecnología de empoderamiento y participación para compartir contenidos educativos. Se procedió a diagnosticar el uso de TikTok dentro del contexto áulico, teniendo como resultado que es una herramienta apropiada que debe aplicarse con más objetividad y creatividad para alcanzar su máximo potencial. Esta aplicación adecuada abordará la falta del uso tecnológico social y mejorará significativamente la participación de los estudiantes.
2. Al aplicar la encuesta y la entrevista a estudiantes y docentes, fueron apropiados para fortalecer el planteamiento del diseño de estrategias pedagógicas para mejorar la participación de los estudiantes dentro del proceso formativo en la carrera de comunicación.
3. La selección de la metodología se realizó de manera eficaz y sistemática para identificar con precisión la necesidad de diseñar estrategias pedagógicas que potencien la eficiencia formativa, utilizando aplicaciones tecnológicas como es el caso de TikTok.
4. Los hallazgos de las entrevistas a docentes destacan la importancia de las redes sociales, especialmente TikTok, como medio para que los estudiantes interactúen con contenidos educativos. Señalan que TikTok facilita la creación de vínculos significativos para el aprendizaje, aunque algunos docentes encuentran dificultades para manejar la herramienta adecuadamente. Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a estudiantes indican que el uso de TikTok como herramienta educativa les permite una comunicación creativa y favorece el desarrollo académico.

RECOMENDACIONES

1. Considerar la importancia de plantear dentro del organismo estudiantil y académico el compromiso de hacer de TikTok, una herramienta tecnológica interactiva que institucionalmente comprometa a todos quienes forman parte de la institución universitaria en dar un adecuado uso de la plataforma, asegurándose que las presentaciones y materiales educativos estén sujetos a normas académicas para promover una comunicación realmente innovadora y eficiente.
2. Es recomendable que se compartan los hallazgos de esta investigación con las demás facultades de formación profesional, para generar expectativa y relevancia del uso de TikTok, como herramienta que fortalece la comunicación interactiva entre actores educativos para fortalecer el desarrollo de formarse desde una perspectiva creativa y crítica.
3. Fomentar la aplicación de nuevas estrategias innovadoras para optimizar con mayor eficiencia el proceso educativo a través de la herramienta tecnológica de TikTok, para fomentar y estimular en los estudiantes universitarios mayor interés y participación ante los ejercicios actitudinales que son parte de la formación profesional.
4. Proponer una aplicación práctica y creativa sobre nuevas oportunidades interactivas de aprendizaje que permitan una comunicación y un accionar más relevante para empoderarse de los contenidos de aprendizaje, considerando la variedad de recursos que brinda la tecnología, para garantizar un mayor protagonismo estudiantil y con ello un mayor desenlace participativo que favorezca la formación profesional con sentido innovador.

Referencias

- Aguilar, G., Garzón, J., Pereira, G., & Arteta, M. (2023). Uso de Tik Tok como una herramienta eficaz de aprendizaje en la educación superior. *RECIAMUC; Editorial Saberes del Conocimiento*, 7(2), 22-30. <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/1086>.
- Araujo, J. (2019). El componente social. Un indicador del trabajo colaborativo online. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 8(1), 171-200. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v8i1.11104>.
- Asad, M., Aftad, C., Churi, P., Moreno, a., Y Pourshahian, B. (2021). Techno-Pedagogical Skills for 21st Century Digital Classrooms: An Extensive Literature Review. *Education Research International*, 202(1), 1-21. <https://www.hindawi.com/journals/edri/2021/8160084/>
- Asamblea Constituyente de Ecuador. (25 de enero de 2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008*. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Asunción, S. (2019). Metodologías Activas: Herramientas para el empoderamiento docente. *Revista Docentes*, 7(1), 65–80. <https://doi.org/https://doi.org/10.37843/rted.v7i1.27>
- Baker, S., Farrokhnia, R., Meyer, S., y Pagel, M. (2020). How Does Household Spending Respond to an Epidemic? Consumption during the 2020 COVID-19 Pandemic. *The Review of Asset Pricing Studies*, 10(4), 834-862. <https://doi.org/https://doi.org/10.1093/rapstu/raaa009>
- Bagur S., Rosselló, M., Paz, B., y Verger, S. (2021). El enfoque integrador de la metodología mixta en la investigación educativa. *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 27(1), 1-5. <https://www.redalyc.org/journal/916/91668059003/html/>
- Ballesteros, C. (2020). La propagación digital del coronavirus: Midiendo el engagement del entretenimiento en la red social emergente TikTok. *Revista Española De Comunicación En Salud*, 171(1), 1-20. <http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1684->
- Barrezueta, T., Hernando, A., y Renes, P. (2022). Edutokers: Estrategias de éxito y promoción de valores sociales. Redes sociales y ciudadanía. *Grupo Comunicar Ediciones*, 1(1), 89-96 · <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022> .
- Bauce, G., Córdova, M., y Ávila, A. (2018). *Operacionalización de variables*. Obtenido de Revista del Instituto Nacional de Higiene “Rafael Rangel”:

<https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/05/1096354/operacionalizacion-de-variables.pdf>

- Bermejo, E. (2021). *Impacto de la red social TikTok: Influencia como medio de comunicación desde el confinamiento pro el COVID-19*. Sevilla-España: Universidad de Sevilla. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/126185/PER_BERMEJOS%C3%81NCHEZ_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Besada, A. (12 de 09 de 2019). “Educar en la sociedad de conocimiento”. Obtenido de <https://docplayer.es/228133674-Educar-en-la-sociedad-de-conocimiento-por-alba-besada.html>
- Caldeiro, M., y Domínguez, C. (2023). Usos de TikTok en educación. Revisión sistemática de la aplicabilidad didáctica de TikTok. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 69(1), 53-73. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3630> .
- Calo, W. (2021). Las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje. *UNESUM-Ciencias: Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(3), 273-284. <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/575/353>.
- Casino, F. (07 de 08 de 2020). *En solo ocho años amasó una fortuna de u\$s16.000 millones: el mantra en el que basa su éxito el creador de TikTok*. Iproup. Obtenido de <https://www.iproup.com/innovacion/15784-tiktok-la-historia-y-clave-del-exito-de-sucreador-zhang-yiming>
- Castellano, S., Rojas, J., y García, D. (2021). *Cultura de la innovación educativa para el aprendizaje a lo largo de la vida. Serie: Documentos de apoyo al Plan de Mejoramiento del programa*. Colombia: Universidad Santo Tomás. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/34625?show=full>
- Cortés, E., y Ortíz, L. (2018). *Educación para Innovar, Innovación para Educar*. México: Ministerio de Cultura y Deporte. México. https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f_codigo_agc=19361
- Doglioti, C., González, F., Botero, C., y Delfino, G. (2020). Uso y frecuencia de conexión a internet y bienestar subjetivo en jóvenes argentinos. *Revista Psicología UNEMI*, 4(7), 74-87. <https://doi.org/10.29076/issn.2602-8379vol4iss7.2020pp74-87p>.
- Durak, H., y Seferoglu, S. (2019). Modeling of variables related to problematic social media usage: Social desirability tendency example. *Scandinavian Journal of Psychology*, 1(1), 20-34. <https://doi.org/10.1111/sjop.12530>.

- Dután, P., y Villavicencio, E. (2017). *Pensamiento crítico y redes sociales Manifestaciones en los estudiantes universitarios*. Cuenca-Ecuador: Universidad De Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec>.
- Espinoza, E., (2018). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. *Revista Conrado*, 14(65), págs. 39-49. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000500039&lng=es&tlng=es.
- Espinoza, B., y Chávez, M. (2021). El uso de las redes sociales: Una perspectiva de género. *Maskana*, 12(2), 19–24. <https://doi.org/10.18537/mskn.12.02.03>.
- Fajardo Pascagaza, E., & Cervantes Estrada, L. C. (2020). Modernización de la educación. *Academia y Virtualidad*, 13(2), 103-116. <https://doi.org/doi.org/10.18359/ravi.4724>
- Fernández, C. (2022). *TikTok con fines educativos. Programación para Lengua*. Oviedo-España: Universidad de Oviedo. https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/63513/TFM_CovadongaFernandezGarcia.pdf?sequence=4&isAllowed=y.
- Fiore, M. (2019). *Innovar es hacer que los alumnos aprendan: la implementación de experiencias de innovación pedagógica en escuelas que participaron en el programa EIP*. Universidad de San Andrés, Buenos Aires, Argentina. Obtenido de <https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/bitstream/10908/18567/1/%5BP%5D%5BW%5D%20M.%20Edu%20Fiore%2C%20María%20Fernanda.pdf>
- Flores, N., Zamora, M., y Castelán, V. (2022). Estrategias discursivas como medio para fomentar la participación en aulas virtuales. *Revista De Estilos De Aprendizaje*, 15, 109–122. <https://doi.org/doi.org/10.55777/rea.v15iEspecial.4415>
- Franks, C. (22 de 04 de 2022). *TikTok muestra el valor educativo de la plataforma de la mano de expertos y creadores de contenido*. Obtenido de <https://newsroom.tiktok.com/es-es/tiktok-como-herramienta-educativa>
- Gao, Y., Liu, F., y Gao, L. (2023). Echo chamber effects on short video platforms. *Scientific Reports*, 13(1), 1-6. <https://doi.org/10.1038/s41598-023-33370-1>.
- Galán, P., Hernández, R., y Espiniza, A.(2019). Aprendizaje en las redes sociales un enfoque de desarrollo en la comunidad. *Revista educativa*, 3(2), 1-10. <https://revista-edwardsdeming.com/index.php/es/article/view/35/html>.
- García E., y Heredia, N. (2018). Redes sociales como factor incidente en el área social, personal y académica de alumnos de Educación Secundaria Obligatoria. *Tendencias Pedagógicas*, 32(1), 133-146. <https://doi.org/10.15366/tp2018.32.010>.

- Guerra, S., Gámez, M., y Ortíz, A. (10 de 11 de 2022). *Analizan los efectos positivos de la plataforma 'TikTok' en el proceso de enseñanza*. Obtenido de <https://www.uma.es/sala-de-prensa/noticias/analizan-los-efectos-positivos-de-la-plataforma-tiktok-en-el-proceso-de-ensenanza/>
- Hernández, A., Arguelles, V., y Palacios, R. (2021). Métodos empíricos de la investigación. *Ciencia Huasteca Boletín Científico de la Escuela Superior de Huejutla*, 9(17), 33-34. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/huejutla/article/view/6701/7600>
- Herrera, O., y Bedoya, L. (2022). Aprendizajes significativos en la formación de terapeutas familiares de la Universidad Católica Luis Amigó. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1(67), 249-279. <https://www.doi.org/10.35575/rvucn.n67a10>
- Iberoamericana, U. I. (14 de Enero de 2021). Obtenido de <https://blogs.unib.org/profesorado/2021/01/14/unini-tiktok-educacion/>
- Intriago, L., Mendoza, G., Demera, A., Espinoza, M., y Mendoza, N. (2022). La tecnología del empoderamiento y la participación como planificación académica del docente del curso de nivelación de carrera del instituto de admisión y nivelación de la universidad técnica de Manabí. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 1144-1160. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.1944
- Kuz, A., y Ariste, M. (2022). Análisis y revisión de softwares educativos para el aprendizaje de la programación en entornos lúdicos. *Tecné, Episteme y Didaxis: TED*, 52(1), 117-136. <https://doi.org/10.17227/ted.num52-13159>
- Lemus, M., Bárcenas, C., y Gómez, J. (2019). Jóvenes y tecnologías digitales. Diagnóstico del uso y apropiación de plataformas digitales en la zona conurbada del sur de Tamaulipa. *CienciaUAT*, 14(2), 87-103. <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v14i2.1359>
- Loor, B., y Baquero, V. (2022). El efecto TikTok: enfoque teórico-metodológico del manejo de la comunicación política en las generaciones del siglo XXI. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(2-1), 27-40 <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.2-1.939>
- López, R. (2019). Importancia de los recursos digitales. *Revista Universitaria De Informática RUNIN*, 4(7), 114-119. <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/runin/article/view/6038>
- Loyola, C. (2020). La participación educativa como una herramienta de mejora. *Foro Educativo*, 34(1), 36-48. <https://ediciones.ucsh.cl/index.php/ForoEducativo/article/view/2359/1998>
- Lucero, E., Luna, E., y Lucero, S. (2021). El uso de la plataforma de videos Tik Tok como recurso pedagógico de enseñanza multidisciplinar. *VIII Jornadas Iberoamericanas de*

- Innovación Educativa en el Ámbito de las TIC y las TAC*, 1(1), 1-6.
https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/113201/1/Uso_plataforma_videos.pdf.
- Maqueda, E., Morales, A., y Caldevilla, D. (2020). TikTok como herramienta innovadora en el aula. Aplicaciones en el área de DLL. *Congreso Internacional de INNOVACIÓN DOCENTE e Investigación en Educación Superior*, 1(1), 1-9.
https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/18959/Maqueda_Felipe_Caldevilla_presentaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Masías, S., Díaz, J y Vidal, M. (2021). Empoderamiento del docente: Revista sistémica. *Sinergias educativas*, 1(1). 1-13.
<https://sinergiaseducativas.mx/index.php/revista/article/download/230/549/1243>
- Marín, V., y Cabero, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-33. <https://www.redalyc.org/journal/3314/331460297002/html/>.
- Martín, P., y Micaletto, J. (2021). Tiktok, red simbiótica de la generación z para la realidad aumentada y el advergaming inmersivo. *Revista de Comunicación*, 20(2), 223-243.
<https://www.redalyc.org/journal/5894/589469276013/html/>.
- Mero, R. (2022). La innovación educativa como elemento transformador para la enseñanza en la unidad educativa “Augusto Solórzano Hoyos. *Revista Educare*, 26(2), 310-330.
<https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1775/1661>
- Micaletto, J., Morejón, N., y Martín, P. (2023). TikTok como plataforma educativa: análisis de las percepciones de los usuarios sobre los contenidos científicos. *Revista Mediterránea de Comunicación* 15(1). 97-144. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.25419>
- Ministerio de Educación (2023). Ley Orgánica de educación intercultural. Quito – Ecuador.
https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Ley_Organica_de_Educacion_Intercultural_LOE_I_codificado.pdf
- MINEDUC. (2023). *Modelo de Participación del sistema educativo Nacional*. Obtenido de Ministerio de Educación: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/10/Modelo-de-participacion-en-el-sistema-educativo-nacional.pdf>
- Mohsin, M. (03 de 03 de 2022). *10 estadísticas de TikTok que debes conocer en 2021*. Obtenido de <https://www.oberlo.es/blog/estadisticas-tiktok>

- Muñoz, R., Díaz, A., y Sabariego, J. (2023). Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los adolescentes: estudio de Instagram y TikTok. *Ciencia y Educación*, 4(2), 16-24. <https://www.cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/163>.
- Ochoa, A. (2019). El tipo de participación que promueve la escuela, una limitante para la inclusión. *Revista de Educación Alteridad*, 14(2), 184-194. <https://doi.org/10.17163/alt.v14n2.2019.03>
- Olivares, F., y Méndez, I. (2020). Análisis de las principales tendencias aparecidas en TikTok durante el periodo de cuarentena por la COVID-19. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 1(1), 243-252. <https://doi.org/10.20318/recs.2020.5422> .
- Omar, B., y Dequan, W. (2020). Watch, share or create: the influence of personality traits and user motivation on TikTok mobile video usage. *Int. J. Interact. Mob. Technol.*, 14(1), 121-137. <https://doi.org/10.3991/IJIM.V14I04.12429> .
- Organista, J., Domínguez, C., y López, M. (2019). Desarrollo y aplicación de contenidos educativos digitales desde un teléfono inteligente para un tema de Estadística en un curso universitario. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 19(1), 1-22. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/35711/36383>
- Organización de las Naciones Unidas. (2022). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO*. Ginebra: <https://www.unesco.org/es/digital-education/need-know>.
- Orrego, V. (2022). Innovación educativa: Propuesta conceptual, paradigmática y dimensiones de acción. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 17(2), 95-116. <https://doi.org/doi.org/10.15359/rep.17-2.5>
- Pantoja, F. (14 de 04 de 2020). *El uso de TikTok en el aula para el manejo de emociones*. Obtenido de <https://observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/tiktok-en-el-aula-manejo-de-emociones/>
- Pellicer, M. (2020). TikTok: Cómo puede ayudar a los medios de comunicación. *Revista Latina*, 1(1), 1-10. <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/2180/4726>.
- Pérez, A., Iglesias, A., Meléndez, L., y Berrocal, V. (2020). Competencia digital docente para la reducción de la brecha digital: Estudio comparativo de España y Costa Rica. 46, págs. 77-96. Obtenido de <https://raco.cat/index.php/Tripodos/article/view/369937/463664>
- Pinto, A., Pérez, A., y Darder, A. (2022). Formulación y validación del modelo tecnológico empoderado y pedagógico para promover la competencia digital docente en la

- formación inicial del profesorado. *Revista Formación Universitaria*, 15(1), 1-5.
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062022000100183.
- Prada, R., Hernández, C., y Maldonado, E. (2020). Diagnóstico del potencial de las redes sociales como recurso didáctico en el proceso de enseñanza en época de aislamiento social. *Revista Espacios*, 41(42), 2063-2068.
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p22.pdf>.
- Quesada, A., y Medina, A. (2020). Métodos teóricos de investigación: Análisis-Síntesis, Inducción-Deducción, Abstracto-Concreto e Histórico-Lógico. *Monografías 2020*, 1(1), 1-15.
https://www.researchgate.net/publication/347987929_METODOS_TEORICOS_DE_INVESTIGACION_ANALISIS-SINTESIS_INDUCCION-DEDUCCION_ABSTRACTO_-CONCRETO_E_HISTORICO-LOGICO
- Ramos, C. (2021). Diseños de investigación experimental. *CienciaAmérica*, 10(1), 1-7.
<https://doi.org/dx.doi.org/10.33210/ca.v10i1.356>
- Reza, R., Guemez, M., Reza, C., Martínez, J., y Zamudio, A. (2023). Estudiantes de secundaria y uso de redes sociales: aprendizaje y conocimiento, emociones y entretenimiento. *Revista Científica UISRAEL*, 10(3), 13-35.
<https://doi.org/10.35290/rcui.v10n3.2023.860>.
- Rivera, D., Calle, R., y González, L. (2022). El uso de las redes sociales en el aprendizaje. *Sapienza International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 2675-9780.
https://www.researchgate.net/publication/359874699_El_uso_de_las_redes_sociales_en_el_aprendizaje.
- Rodríguez, J., Balderas, A., Moreno, C., y Reyes, V. (2024). La aplicación TikTok herramienta para la evaluación del aprendizaje de matemáticas en nivel de licenciatura. *Ciencia y Educación*, 5(2), 5-20.
<https://www.cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/zenodo.10610594/462>.
- Rodríguez, C. (2021). TikTok como un Entorno Virtual de Aprendizaje. *Revista de Investigación*, 1(1), 1-38.
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/25054/TikTok%20como%20un%20entorno%20virtual%20de%20aprendizaje.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Rodríguez, M., Díaz, M., Agostinelli, J., y Daverio, R. (2019). Adicción y uso del teléfono celular. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UCBS*,

- 17(2), 211-235. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-21612019000200001.
- Sánchez, J. (11 de 10 de 2023). *Potenciando la educación con TikTok: fomentando la creatividad en el aprendizaje y abordando los desafíos de su integración*. Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/potenciando-la-educaci%C3%B3n-con-tiktok-fomentando-en-el-jes%C3%BAs-alberto>
- Sidorenko, P., Herranz, J., y Cantero, J. (2020). Use of New Narratives for COVID-19 reporting: from 360° videos to ephemeral TikTok videos in online media. *Trípodos* 1(47), 105-12. <https://doi.org/10.51698/tripodos.2020.47p105-122>.
- Tejedor, S., Robledo, K., Cervi, L., y Pulido, C. (2022). Desafíos del uso de TikTok como plataforma educativa: Una red multitemática. *Universidad de Oviedo*, 51(2), 121-128. <https://doi.org/https://doi.org/10.17811/rifie.51.2.2022.121-128>
- Terradez, N. (2020). *TikTok: una exploración sobre la difusión de*. Valladolid-España: Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/42968/TFG-N.%201420.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Tigse Parreño, C. M. (2019). El Constructivismo, según bases teóricas de César Coll. *Revista Andina De Educación*, 2(1), 25–28. <https://doi.org/https://doi.org/10.32719/26312816.2019.2.1.4>
- Tocora, S., y García, I. (2018). La importancia de la escuela, el profesor y el trabajo educativo en la atención a la deserción escolar. *Revista Científico-Metodológica*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/vrcm/n66s1/1992-8238-vrcm-66-s1-e24.pdf>.
- Torres, G. (2023). Participación ciudadana y satisfacción residencial en el uso del parque de diversiones AA. HH Lucas Cutivalú, Catacaos, 2023. Piura - Perú: Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/138453>.
- Universidad Internacional Iberoamericana. (14 de 01 de 2021). Tik Tok: ¿es útil en la educación? Obtenido de <https://blogs.unib.org/profesorado/2021/01/14/unini-tiktok-educacion/>
- Vilca, H., Sosa, F., y Mamani, Y. (2022). Redes sociales y su relación con el nivel de rendimiento académico en estudiantes universitarios de educación de la región Andina Perú. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 1(15), 137-154. <https://dial-net.unirioja.es/descarga/articulo/8460412.pdf>
- Zabala, R., y Banda, M. (2022). Tik Tok como herramienta educacional en los estudiantes de bachillerato del cantón Latacunga. *Polo del Conocimiento*, 7(2), 134-159. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8331415.pdf>.



- Zambrano, A., y Cuenca, M. (2019). Influencia de las redes sociales en los jóvenes del bachillerato de la concordia. *Red Iberoamericana de Innovacion y Conocimiento científico*, 6(1), 111-120.
<https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/1051>.
- Zazo, L., y Martínez, L. (2024). Estudio de los perfiles en TikTok de El Mundo, El País, ac2alityespanol y La Wikly para analizar las oportunidades informativas de esta red social para la audiencia joven. *Revista Latina De Comunicación Social*, 82(1), 1-13.
<https://doi.org/10.4185/rlcs-2024-2180>