



**UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR**

**MAESTRIA EN PEDAGOGÍA CON MENCIÓN EN FORMACIÓN TÉCNICA  
PROFESIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
MAGISTER EN PEDAGOGÍA CON MENCIÓN EN FORMACIÓN TÉCNICA Y  
PROFESIONAL**

**TEMA:**

**Plan de capacitación en uso de redes sociales y su influencia en el proceso enseñanza  
aprendizaje del bachillerato técnico profesional.**

**AUTORES**

**VIVIANA FERNANDA ARCOS HERRERA**

**JOSÉ BOLÍVAR ORDOÑEZ CHARFUELAN**

**TUTOR**

**PhD. WELLINGTON ISAAC MALIZA CRUZ**

**ECUADOR, 2024**

**FICHA SENESCYT PARA EL REPOSITORIO**



### ***DEDICATORIA***

*A nuestros familiares, por su constante apoyo y sacrificios que permitieron este logro. A nuestros amigos, por su amabilidad y comprensión durante los momentos difíciles. Gracias a nuestros maestros por su orientación y conocimientos compartidos. ¡Gracias a todos los que de alguna manera contribuyeron a este proyecto!*

*A mi compañero de tesis por su ayuda, paciencia y dedicación. Hemos avanzado académicamente y hemos superado obstáculos juntos. Este logro es el resultado de nuestro compromiso y trabajo en equipo. ¡Gracias por participar en esta expedición académica!*

*Que esta tesis sea un testimonio de nuestro trabajo en equipo, de nuestra pasión por la investigación y del deseo de contribuir al conocimiento. Que este logro nos impulse a seguir aprendiendo y creciendo juntos en futuros desafíos académicos y profesionales.*

*Con Gratitud y Orgullo,*

*Viviana Fernanda Arcos Herrera*

*Jose Bolívar Ordoñez Charfuelan*



## **AGRADECIMIENTO**

*Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a la Universidad Bolivariana del Ecuador y a todos los profesionales de la Educación que laboran en esta prestigiosa institución educativa por su sapiencia impartida en los diferentes módulos recibidos durante el proceso educativo.*

*A nuestro tutor de tesis, por su orientación experta, valiosos consejos y dedicación en guiarnos a lo largo de este proceso de investigación. Su apoyo fue fundamental para el desarrollo y la calidad de este trabajo.*

*A nuestras familias, por su inquebrantable apoyo, comprensión y por ser nuestro pilar en todo momento. Este logro no habría sido posible sin el esfuerzo conjunto, la colaboración y el compromiso mutuo que compartimos como coautores.*

*Gracias a todos por formar parte de este importante capítulo en nuestras vidas.*

*Con gratitud y aprecio,*

*Viviana Fernanda Arcos Herrera*

*Jose Bolívar Ordoñez Charfuelan*



## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo implementar un plan de capacitación para el uso efectivo e integración de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en bachillerato técnico profesional. El marco teórico incluye la teoría de la “Sociedad Red” de Castells, el conductismo, el constructivismo y el “conectivismo” de John B. Watson. Se realizó un estudio cuantitativo con una muestra de 53 alumnos y 11 docentes de bachillerato técnico de la unidad educativa “Sucumbíos”. Para la recolección de datos se utilizaron cuestionarios con preguntas politómicas validados mediante la fórmula correlacional de Alfa de Cronbach y el criterio de expertos. Los resultados después de la capacitación muestran que los docentes tienen alta satisfacción y confianza al utilizar Facebook, YouTube e Instagram como herramientas educativas. Los docentes tienen una actitud positiva hacia la integración efectiva de estas plataformas en el contexto educativo y se sienten preparados para desarrollar contenido educativo interactivo en estas plataformas. Además, los docentes reconocen las funciones de TikTok y su potencial como herramienta educativa, indicando disposición y creatividad en su uso para mejorar el proceso educativo. En definitiva, el plan de capacitación ha demostrado ser innovador y efectivo para el fortalecimiento del rol del docente como agente de cambio en la unidad educativa “Sucumbíos” y ha potenciado las habilidades de los docentes para el uso pedagógico de las plataformas sociales. La integración de recursos didácticos innovadores y adaptados a las necesidades específicas de los estudiantes ha mejorado el proceso de enseñanza-aprendizaje en la unidad educativa “Sucumbíos”.

**Palabras claves:** Redes sociales, Enseñanza-Aprendizaje, Herramientas digitales, Plan de Capacitación.



### ABSTRACT

The objective of this research is to implement a training plan for the effective use and integration of social networks in the teaching-learning process in technical professional high school. The theoretical framework includes the theory of the "Network Society" by Castells, behaviorism, constructivism, and the "connectivism" by John B. Watson. A quantitative study was conducted with a sample of 53 high school students and 11 teachers from the Sucumbíos Educational Unit. For data collection, questionnaires with polytomous questions were used, validated through the Alfa de Cronbach correlation formula and the criterion of experts. The results after the training show that teachers have high satisfaction and confidence in using Facebook, YouTube, and Instagram as educational tools. Teachers have a positive attitude towards the effective integration of these platforms in the educational context and feel prepared to develop interactive educational content on these platforms. Additionally, teachers recognize TikTok's functions and its potential as an educational tool, indicating willingness and creativity in its use to improve the teaching-learning process. In conclusion, the training plan has proven to be innovative and effective in strengthening the role of the teacher as a change agent in the Sucumbíos Educational Unit and has enhanced teachers' skills for the pedagogical use of social networks. The integration of innovative and adapted teaching resources to the specific needs of students has improved the teaching-learning process in the Sucumbíos Educational Unit.

**Keywords:** Social networks, Teaching-Learning, Digital Tools, Training Plan.



## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN .....	1
1. CAPÍTULO I. MARCO TEORICO .....	11
1.1 Antecedentes.....	11
1.2 Base Legal .....	15
1.3 Base Conceptual .....	17
1.4 Base Teórica .....	18
1.5 ¿Qué es un Plan de Capacitación?.....	18
1.6 Justificación Teórica de Acuerdo a las Variables de Estudio.....	18
1.7 Variable: Redes Sociales .....	19
1.8 Variable: Proceso de Enseñanza-Aprendizaje (PEA).....	24
2. CAPÍTULO II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	32
2.1 Conceptualización y Operacionalización de las Variables.....	32
2.2 Enfoque de la Investigación .....	35
2.3 Alcance de la Investigación.....	35
2.4 Declaración y Justificación del Tipo de Investigación.....	36
2.5 Métodos Empleados y sus Propósitos en el Contexto de Investigación.....	36
2.5.1 Métodos Teóricos .....	36
2.5.2 Métodos Empíricos .....	37
2.5.3 Métodos Estadísticos.....	39
2.6 Definición de la Población y Muestra .....	40
2.6.1 Población.....	40
2.6.2 Muestra.....	40
2.6.3 Tipo de Muestreo .....	41
2.7 Estadígrafos o Técnicas Estadísticas .....	42



2.8	Estrategia Metodológica de la Investigación.....	42
2.9	Etapas I: Diagnóstico Inicial .....	43
2.10	Etapas II: Modelación de la Propuesta.....	44
2.11	Etapas III: Diagnóstico Final o Validación (Teórica o Empírica) .....	44
2.11.1	Presentación de los Resultados del Diagnóstico .....	45
2.11.2	Resultados y Discusión del Diagnóstico Inicial.....	59
2.12	Nivel de Confiabilidad de los Instrumentos .....	61
2.12.1	Resultados de Consistencia Interna del Instrumento No 2.....	63
2.12.2	Resultados de Consistencia Interna del Instrumento No 1.....	63
3.	CAPÍTULO III. PRESENTACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA .....	65
3.1	Presentación de la Propuesta .....	65
3.2	Objetivo General.....	66
3.3	Objetivos Específicos .....	66
3.4	Análisis de Factibilidad .....	67
3.5	Factibilidad Pedagógica.....	67
3.6	Fundamentación Teórica .....	67
3.7	Desarrollo del Plan de Capacitación.....	70
3.8	Fase I. Creación de la Propuesta.....	70
3.8.1	Planificación de Actividades.....	70
3.8.2	Diseño de Plan de Capacitación .....	71
3.8.3	Identificación de Herramientas Digitales .....	72
3.8.4	Elaboración de Plan de Capacitación .....	73
3.8.5	Orientaciones Metodológicas .....	74
3.9	Fase II. Ejecución del Plan de Capacitación.....	75
3.9.1	Creación del Plan de Capacitación .....	75



3.9.2	Presentación del Plan de Capacitación.....	76
3.9.3	Caracterización del Plan de Capacitación.....	77
3.9.4	Diseño de Módulos de Capacitación.....	77
3.9.5	Integración de Contenidos Multimedia.....	78
3.9.6	Formularios de Registro de Participantes.....	79
3.9.7	Publicación en Línea de Plan de Capacitación.....	79
3.9.8	Modulo I: Capacitación sobre Uso de Red Social Facebook.....	79
3.9.9	Modulo II: Capacitación sobre Uso de Red Social TikTok.....	85
3.9.10	Modulo III: Capacitación sobre Uso de Red Social Instagram.....	88
3.9.11	Modulo IV: Capacitación sobre Uso de Red Social YouTube.....	91
3.9.12	Modulo V: Capacitación sobre Uso de Herramientas Digitales.....	93
3.9.13	Modulo VI: Resultados Relevantes de la Investigación.....	101
3.10	Fase III. Seguimiento y Evaluación de la Propuesta.....	102
3.11	Análisis e Interpretación del Plan de Capacitación.....	102
3.12	Validación del Plan de Capacitación.....	102
3.12.1	Encuesta de Validación de la Propuesta.....	103
3.12.2	Resultado General de la Validación de la Propuesta.....	108
3.13	Validación de Instrumentos por Criterio de Especialistas.....	109
3.14	Validación de la Propuesta por Criterio de Expertos.....	110
4.	CONCLUSIONES.....	112
5.	RECOMENDACIONES.....	113
6.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	114
7.	ANEXOS.....	121



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	<i>Plan Detallado para Recolección de Información.</i>	38
<b>Tabla 2</b>	<i>Descripción de la Población existente en Unidad Educativa</i>	40
<b>Tabla 3</b>	<i>Descripción de la Muestra para Uso en Investigación</i>	41
<b>Tabla 4</b>	<i>Frecuencia de Uso de las Redes Sociales por Estudiantes de Bachillerato Técnico.</i>	46
<b>Tabla 5</b>	<i>Redes Sociales Específicas que usan los Estudiantes de Bachillerato Técnico.</i>	47
<b>Tabla 6</b>	<i>Tiempo de uso de Redes Sociales por Estudiantes de Bachillerato Técnico.</i>	48
<b>Tabla 7</b>	<i>Tipo de Información que los Estudiantes comparten en sus Redes Sociales</i>	49
<b>Tabla 8</b>	<i>Análisis de la Dimensión Impacto Educativo Ítems: 5, 6, 7, 8.</i>	50
<b>Tabla 9</b>	<i>Análisis de la Dimensión Impacto Educativo Ítems: 9, 10, 11.</i>	51
<b>Tabla 10</b>	<i>Análisis de la Dimensión Medios Digitales; Ítems: 12 y 13</i>	53
<b>Tabla 11</b>	<i>Análisis de la Dimensión Medios Digitales; Ítems 14, 15 y 16</i>	54
<b>Tabla 12</b>	<i>Importancia de la Adaptación Tecnológica en la Enseñanza Aprendizaje.</i>	56
<b>Tabla 13</b>	<i>Análisis de la Dimensión Competencias Digitales; Ítems 18, 19, 20 y 21</i>	57
<b>Tabla 14</b>	<i>Habilidades para Alfabetización Digital a Estudiantes</i>	58
<b>Tabla 15</b>	<i>Nivel de Confiabilidad de los Instrumentos</i>	61
<b>Tabla 16</b>	<i>Tamaño de Rangos Estimados para establecer el Nivel de Confiabilidad</i>	62
<b>Tabla 17</b>	<i>Datos de la aplicación del Instrumento a Docentes de Bachillerato Técnico.</i>	62
<b>Tabla 18</b>	<i>Datos Informativos Unidad Educativa Sucumbíos</i>	65
<b>Tabla 19</b>	<i>Diseño de Plan de Capacitación Docentes</i>	71
<b>Tabla 20</b>	<i>Contenidos para cada Módulo de Capacitación</i>	72
<b>Tabla 21</b>	<i>Descripción, Características y Aplicación de Herramientas Digitales</i>	73
<b>Tabla 22</b>	<i>Plan de Capacitación a Docentes de Bachillerato Técnico</i>	74
<b>Tabla 23</b>	<i>Análisis de la Dimensión Facebook; Ítems: 1- 2 - 3</i>	104
<b>Tabla 24</b>	<i>Análisis de la Dimensión TikTok; Ítems: 4- 5 -6</i>	105
<b>Tabla 25</b>	<i>Análisis de la Dimensión Instagram; Ítems: 7- 8 -9</i>	106
<b>Tabla 26</b>	<i>Análisis de la Dimensión YouTube; Ítems: 10- 11-12</i>	107



## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1</b> <i>Imagen que identifica a la Red Social Facebook</i> .....	21
<b>Ilustración 2</b> <i>Imagen que identifica a la Red Social TikTok</i> .....	21
<b>Ilustración 3</b> <i>Imagen que identifica a la Red Social YouTube</i> .....	22
<b>Ilustración 4</b> <i>Imagen que identifica a la Red Social Instagram</i> .....	22
<b>Ilustración 5</b> <i>Características del Docente en la Era de la Enseñanza Digital</i> .....	26
<b>Ilustración 6</b> <i>Competencias Digitales en la Práctica Docente</i> .....	27
<b>Ilustración 7</b> <i>Tipos de Metodologías Activas de Aprendizaje</i> .....	29
<b>Ilustración 8</b> <i>Fases de la Estrategia Metodológica en Estudio</i> .....	43
<b>Ilustración 9</b> <i>Representación Gráfica sobre Frecuencia de Uso de Medios Sociales</i> .....	46
<b>Ilustración 10</b> <i>Representación Gráfica sobre el Tiempo de uso de Redes Sociales</i> .....	48
<b>Ilustración 11</b> <i>Representación Gráfica: Dimensión Medios Digitales; preguntas 14 al 16</i> .....	55
<b>Ilustración 12</b> <i>Representación Gráfica sobre la Adaptación Tecnológica en el PEA</i> .....	56
<b>Ilustración 13</b> <i>Representación Gráfica: Habilidades para Alfabetización Digital</i> .....	58
<b>Ilustración 14</b> <i>Planificación de Actividades para Diseño de Plan de Capacitación</i> .....	70
<b>Ilustración 15</b> <i>Registro para Acceso a Plataforma en Línea Wix</i> .....	76
<b>Ilustración 16</b> <i>Selección del Diseño para Plan de Capacitación</i> .....	77
<b>Ilustración 17</b> <i>Creación de Webs Individuales para Módulo de Capacitación</i> .....	78
<b>Ilustración 18</b> <i>Integración de Recursos Visuales y Audiovisuales a cada Módulo</i> .....	78
<b>Ilustración 19</b> <i>Publicación en línea de Plan de Capacitación</i> .....	79
<b>Ilustración 20</b> <i>Módulo I de Capacitación sobre Red Social Facebook</i> .....	80
<b>Ilustración 21</b> <i>Creación de Página de Facebook para Bachillerato Técnico</i> .....	82
<b>Ilustración 22</b> <i>Creación de Grupo de Facebook para Bachillerato Técnico</i> .....	83
<b>Ilustración 23</b> <i>Configuración y Gestión de Grupos y Foros para Bachillerato Técnico.</i> .....	84
<b>Ilustración 24</b> <i>Creación de Publicación en grupo de Bachillerato Técnico</i> .....	84
<b>Ilustración 25</b> <i>Módulo II de Capacitación sobre Red Social TikTok</i> .....	85
<b>Ilustración 26</b> <i>Creación de Perfil de Red TikTok para Bachillerato Técnico</i> .....	87
<b>Ilustración 27</b> <i>Módulo III de Capacitación sobre Red Social Instagram</i> .....	89
<b>Ilustración 28</b> <i>Creación de Perfil de TikTok de Bachillerato Técnico</i> .....	90
<b>Ilustración 29</b> <i>Módulo IV de Capacitación sobre Red Social YouTube</i> .....	91



<b>Ilustración 30</b>	<i>Creación de Perfil en Plataforma YouTube</i>	93
<b>Ilustración 31</b>	<i>Módulo V de Capacitación sobre Herramientas Digitales</i>	94
<b>Ilustración 32</b>	<i>Identificación de Aplicación Wepik</i>	95
<b>Ilustración 33</b>	<i>Características de Wepik para crear Contenidos Educativos</i>	95
<b>Ilustración 34</b>	<i>Identificación de Aplicación EDIT.org</i>	96
<b>Ilustración 35</b>	<i>Características de EDIT.org para crear Contenidos Educativos</i>	96
<b>Ilustración 36</b>	<i>Identificación de Aplicación Copilot</i>	96
<b>Ilustración 37</b>	<i>Características de Copilot para crear Contenidos Educativos</i>	97
<b>Ilustración 38</b>	<i>Identificación de Aplicación Mojo AI</i>	97
<b>Ilustración 40</b>	<i>Identificación de Aplicación Canva</i>	98
<b>Ilustración 41</b>	<i>Características de Canva para crear Contenidos Educativos</i>	98
<b>Ilustración 42</b>	<i>Identificación de Aplicación Estudio D-id</i>	98
<b>Ilustración 43</b>	<i>Identificación de Aplicación DALL-E</i>	99
<b>Ilustración 44</b>	<i>Identificación de Aplicación Leonardo AI</i>	99
<b>Ilustración 45</b>	<i>Identificación de Aplicación Filmora</i>	100
<b>Ilustración 46</b>	<i>Características de Filmora para crear Contenidos Educativos</i>	100



## INTRODUCCIÓN

### Presentación y Contextualización

#### Justificación del Problema

La justificación de esta investigación es importante, pues destaca que los alumnos de bachillerato utilizan cada vez más plataformas en línea como Facebook, YouTube, TikTok e Instagram como herramientas de información y accesos a la comunicación. A pesar de que estas plataformas ofrecen beneficios para el proceso de enseñanza-aprendizaje, también pueden generar problemas como distracción y dependencia emocional en los estudiantes.

El objetivo de este estudio es implementar un plan de capacitación dirigido a los docentes de la institución de enseñanza “Sucumbíos”, sobre el uso de las redes sociales y la influencia en el proceso de enseñanza, para promover el papel del enseñante como facilitador educativo en el empleo de la tecnología en los estudiantes de bachillerato técnico. Su contenido científico es significativo porque permitirá promover el uso adecuado de las plataformas en línea como Facebook, YouTube, TikTok, e Instagram y aprovechar sus potencialidades que ofrecen estas plataformas tecnológicas como herramientas pedagógicas, donde los docentes del centro educativo asuman el rol de diseñador, orientador y evaluador de materiales y tecnologías digitales para mejorar, innovar y desarrollar el proceso educativo.

Este trabajo es innovador y original, ya que no se han realizado investigaciones similares en esta institución educativa. Por tanto, los resultados obtenidos serán valiosos y podrán aplicarse en otros entornos educativos y en futuras investigaciones sobre el tema. Esto indica que el impacto de esta investigación será enriquecedor para la entidad educativa, ya que permitirá un mejor uso de medios virtuales en la enseñanza del estudiantado del área de aprendizaje técnico de la institución.

Con los resultados, será posible establecer pautas para el uso adecuado de plataformas en línea en el aula y así mejorar el rendimiento académico y la participación de los educandos. Los resultados obtenidos representarán un recurso académico plasmado en una propuesta de capacitación para los docentes de bachillerato técnico. Esto permitirá utilizar estrategias y actividades pedagógicas más dinámicas y activas para integrar de manera efectiva las plataformas virtuales en el proceso de educación.

Es importante mencionar que este estudio es posible gracias a la colaboración de la colectividad educativa, en especial al señor rector, quien autorizó la recopilación y el análisis de información relevante y útil para el desarrollo de esta investigación. La implementación de este



plan de capacitación beneficiará a los docentes de bachillerato del centro educativo “Sucumbíos”, quienes serán los que identifiquen los beneficios y desafíos que representan las plataformas de interacción social, y cómo pueden aprovechar su potencial para mejorar la educación de los alumnos de bachillerato técnico. Además, proporcionará evidencia sólida para la toma de decisiones informadas en cuanto a las políticas educativas relacionadas con el buen uso de medios virtuales en el entorno formativo.

### Planteamiento del Problema

Las redes sociales han cambiado cómo interactuamos, comunicamos y accedemos a la información. El uso adecuado de plataformas digitales como Facebook, YouTube, TikTok e Instagram amplían el papel del educador con contenidos educativos que pueden utilizarse para impactar en los educandos de bachillerato técnico a mejorar el aprendizaje en la unidad educativa.

A nivel global, el manejo de las plataformas virtuales por los bachilleres ha aumentado considerablemente en los últimos años. Las plataformas de interacción social se han transformado en un instrumento integral en la vida estudiantil, tanto para la comunicación con compañeros, como para acceder a recursos educativos y participar en comunidades de aprendizaje en línea. Sin embargo, el uso excesivo e inadecuado de los medios sociales puede afectar el rendimiento académico y la concentración de estos.

En 2021, las plataformas sociales ocuparon la totalidad del tiempo de los medios conectados. Según el informe digital sobre tendencias de medios virtuales y digitales, lanzado por Kemp (2022) menciona:

Aunque Facebook sigue siendo el medio social popular más perdurable, YouTube supera rápidamente a Facebook en audiencia, con 2.560 millones de usuarios activos, el 88 % de publicaciones recientes. WhatsApp es el tercer aplicativo más utilizado, seguido por Instagram, que ha advertido su audiencia en más del 6% (85 millones de usuarios) en los últimos nueve días. TikTok también se está difundiendo rápidamente: un 7,3% (60 millones de usuarios) en el mismo tiempo. (párr. 4)

En Ecuador, en los últimos años, el uso de plataformas sociales con un dispositivo o computador ha aumentado mucho el acceso a estas. Según datos publicados por el INEC (2021) menciona:



Para el año 2020, existió 17.630.690 personas encuestadas en todo el país, el 58 % de las personas tenía al menos un teléfono, el 47,4 % usaba un teléfono inteligente y el 44,6 % accedía a los canales virtuales por vía de un teléfono móvil. (p.22)

En 2023, la cantidad de usuarios continua en aumento, el uso de plataformas como Facebook, como la red más popular en Ecuador mantiene un gran porcentaje de usuarios activos. Como lo menciona Briceño (2023) en su publicación; “Al inicio del 2023, la cifra de usuarios de plataformas virtuales en Ecuador era el 73,5% de la población total, y las redes más utilizadas son Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, LinkedIn y Twitter”.

En el ámbito educativo, el uso de medios sociales como herramientas complementarias para el proceso de enseñanza, fomentan el trabajo colaborativo, citando a Alcívar (2020) describe:

El uso de redes sociales en el ámbito educativo ofrece ventajas como el trabajo colaborativo entre docentes y estudiantado, la creatividad y el acceso a recursos educativos. Sin embargo, también presenta desafíos en la gestión de reservado y la integridad de la investigación. Comunidades virtuales como Facebook, Twitter, Instagram y Pinterest son destacadas por su capacidad para enriquecer la educación. (p.1)

Bajo esta premisa, el uso adecuado de plataformas digitales en la unidad educativa "Sucumbíos" permitirá a los docentes aplicar estrategias de aprendizaje cooperativo para fomentar el progreso de habilidades, trabajo colaborativo con los alumnos, uso de materiales didácticos interactivos e innovadores que contribuyen al aprendizaje significativo.

Es relevante destacar que, gracias a la excelente gestión de sus autoridades educativas, en la unidad educativa hay fácil acceso a internet y a una amplia gama de herramientas y recursos digitales y en su laboratorio informático. Estas herramientas no sólo complementarían las actividades docentes cotidianas, sino que también el uso adecuado proporcionaría oportunidades de aprendizaje innovadoras a los educandos del área técnica.

A continuación, se describe varios problemas observados que a menudo presentan los docentes de bachillerato técnico que están influyendo en la enseñanza educativa de los bachilleres de la unidad de educación “Sucumbíos”:

- Los docentes presentan limitados conocimientos sobre plataformas de interacción social (Facebook, YouTube, TikTok e Instagram) como plataformas digitales de apoyo educativo.
- Inadecuado uso de recursos tecnológicos existentes en el establecimiento (Internet, laboratorio informático, computadoras y otros accesorios digitales)



- Falta de capacitación de los docentes sobre el manejo de medios sociales para integrar en el proceso educativo como herramientas tecno pedagógicas.

De igual manera los estudiantes presentan:

- Desinterés en el aprendizaje, baja motivación y limitadas habilidades en las salas de clase
- Dificultades para comprender temas y contenidos en clase.

Como consecuencia de esta problemática, se exhibe la falta de información actualizada sobre el uso eficaz de los medios sociales entre los profesores, afectando a la capacidad de los educandos para competir en su educación y en el futuro mercado laboral. La formación y actualización del profesorado es vital para mejorar el proceso educativo, y el uso de medios en línea es un tema relevante en la formación de los alumnos de bachillerato profesional.

#### Formulación del Problema

¿Como incide la implementación un plan de capacitación en uso de redes sociales en el proceso enseñanza aprendizaje en los educandos del bachillerato técnico de la unidad educativa “Sucumbíos”?

#### Precisión del Tema

Implementar de un plan de capacitación dirigido a los docentes de la unidad educativa “Sucumbíos”, sobre el buen uso de medios en línea y su efecto en el proceso educativo en el bachillerato técnico profesional, la finalidad de la investigación es orientar el uso efectivo de las plataformas virtuales con el objetivo de promover el rol del docente como facilitador educativo en el uso adecuado de la tecnología en los educandos de bachillerato técnico.

#### Objeto de la Investigación

La investigación pretende implementar un plan de capacitación sobre el uso efectivo de las redes sociales y su impacto en el aprendizaje en el bachillerato técnico profesional. Se busca implementar el uso adecuado de las herramientas virtuales como Facebook, YouTube, TikTok e Instagram para mejorar la preparación educativa mediante la implementación de un plan de capacitación enfocado a los maestros de bachillerato técnico de la Unidad Educativa.



### Objetivo General

Implementar un plan de capacitación a los docentes de la unidad educativa “Sucumbíos”, en el uso e integración efectiva de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje con la finalidad de fortalecer el rol del docente como facilitador de recursos didácticos innovadores que fomenten un aprendizaje significativo en los alumnos de bachillerato técnico.

### Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son las redes sociales más utilizadas por los estudiantes de bachillerato técnico para el intercambio de información?
- ¿Cómo influyen las plataformas en línea en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de bachillerato técnico en la unidad educativa "Sucumbíos"?
- ¿Cuáles son las principales debilidades que enfrentan los docentes para integrar los medios digitales en la enseñanza aprendizaje en los estudiantes de bachillerato técnico?
- ¿Qué competencias digitales son necesarias para que los docentes desempeñen eficazmente su rol de docente en el proceso de enseñanza de los estudiantes de bachillerato técnico?
- ¿Como diseñar un plan de capacitación dirigido a los docentes en el uso e integración efectiva de las plataformas virtuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, a fin de fortalecer el rol del docente como facilitador de recursos didácticos innovadores que fomenten un aprendizaje significativo en los estudiantes de bachillerato técnico?

### Idea a Defender

El plan de capacitación en uso de redes sociales dirigido a los docentes de bachillerato técnico mejorará el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes del bachillerato técnico profesional de la unidad educativa “Sucumbíos”

### Definición de Categorías o Variables o de la Investigación

El propósito de la investigación es identificar y definir claramente las variables o categorías del objeto de investigación y establecer sus dimensiones, indicadores y niveles para asegurar la validez y coherencia de los resultados obtenidos.:

- Variable independiente:  
Plan de capacitación en uso de redes sociales



- Variable dependiente:  
Proceso de enseñanza aprendizaje del bachillerato técnico profesional

#### Objetivos Específicos

- Explorar las principales redes sociales utilizadas frecuentemente por los estudiantes de bachillerato técnico para el intercambio de información.
- Evaluar el impacto de las plataformas sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de bachillerato técnico de la unidad educativa “Sucumbíos”.
- Analizar las debilidades que tienen los docentes al integrar los medios digitales al proceso de enseñanza aprendizaje como estrategia educativa.
- Sintetizar las competencias digitales actuales que poseen los docentes en el desempeño un rol efectivo en el proceso de enseñanza en los estudiantes de bachillerato técnico.
- Diseñar un plan de capacitación a los docentes en el uso e integración efectiva de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, con la finalidad de fortalecer el rol del docente como facilitador de recursos didácticos innovadores que fomenten un aprendizaje significativo en los estudiantes de bachillerato técnico.

#### Identificación de los Métodos

Métodos Teóricos. - Los métodos de investigación son de gran utilidad para llevar a cabo la implementación de plan de capacitación en uso de medios sociales y su repercusión en el proceso enseñanza aprendizaje del bachillerato técnico profesional”.

Método Descriptivo. - Se centra en la descripción de diversos fenómenos, situaciones y eventos, facilitando la identificación de variables relevantes en la investigación. Este método contribuye al propósito de la encuesta al definir, clasificar o catalogar las variables de interés. Permitiendo recopilar información de manera sistemática y pueden ayudar a identificar las relaciones del uso de plataformas sociales y los esquemas de comportamiento los alumnos del bachillerato técnico.

El Método Analítico – Sintético. - Por otro lado, se enfoca descomponer y analizar las características y componentes del problema en estudio. La aplicación de este método es valiosa en la investigación sobre la implementar un plan de capacitación dirigido a los docentes del establecimiento escolar “Sucumbíos”, sobre el uso de los medios virtuales y el dominio en el



proceso educativo, ya que posibilita un análisis detallado de las características del proceso educativo, permitiendo una comprensión profunda de cómo las plataformas en línea influyen en el aprendizaje de los educandos y en el entorno docente en general.

El Método Inductivo – Deductivo. - Implica el proceso de observación y recopilación de datos para formular hipótesis generales. Se llegan a conclusiones más detalladas a partir de estas hipótesis mediante la realización de pruebas específicas. Este método permite examinar los fenómenos desde lo general a lo particular. Además, este enfoque permite llegar a conclusiones generales a partir de datos específicos, lo que puede ser útil para establecer estrategias o recomendaciones sobre el uso adecuado de las plataformas sociales en los educandos del bachillerato técnico profesional.

Métodos Empíricos. - Se enfocan en recopilar y analizar datos observables y medibles para o probar hipótesis o responder preguntas de investigación. En esta investigación, estos métodos incluyen la recopilación de información mediante la revisión de documentos, encuestas a estudiantes y docentes de bachillerato técnico, para obtener resultados verificables. De igual manera, se basan en la objetividad y la evidencia tangible durante la recopilación y análisis de datos, lo que permite llegar a conclusiones basadas en la realidad observable.

La Revisión Documental. - Es una técnica de investigación que permite recopilar información sobre el uso de plataformas de interacción social y su incidencia en la formación y aprendizaje en bachillerato técnico por el análisis de información de materiales bibliográficos y electrónicos, así como de datos históricos.

La Encuesta. - Con esta técnica, se puede obtener información sobre el uso de las redes sociales y su intervención en la enseñanza y aprendizaje de los alumnos de bachillerato técnico, mediante el cuestionario de preguntas como instrumento de recolección de datos usando la escala de Likert en un rango de cinco puntos.

Criterio de Expertos. - Un hallazgo de la investigación sugiere que el juicio de los expertos es un criterio valioso para evaluar la calidad de las estrategias y la fiabilidad de los instrumentos utilizados que permita evaluar el impacto de los medios sociales en la enseñanza y el aprendizaje.

Métodos Estadísticos. - En esta investigación se pretende implementar un plan de capacitación dirigido a los docentes de la unidad educativa “Sucumbíos”, sobre el manejo de las redes sociales y el efecto en la instrucción educativa en los educandos de bachillerato técnico, mediante la aplicación de encuesta a docentes y alumnos de bachillerato técnico, se pueden utilizar



varios tipos de análisis estadísticos, dependiendo al objetivo de la investigación y las variables de estudio.

Análisis Comparativo. - Los resultados del análisis muestran tendencias y estándares importantes en la enseñanza-aprendizaje y el uso de los distintos canales virtuales. Al comparar los datos recopilados, se observan similitudes y diferencias significativas. Se identifican variables claves que pueden influir en las similitudes y diferencias encontradas al analizar estos hallazgos.

#### Población y Muestra

Población. - Es importante mencionar que la aplicación adecuada de la población en una investigación es fundamental para obtener resultados precisos y representativos de la realidad. La población estudiantil y docente de la unidad educativa "Sucumbíos" la componen 245 estudiantes, distribuidos así: 192 en Educación General Básica, 53 en bachillerato técnico y docentes en el área técnica en 11.

Muestra. - En la presente investigación, se ha seleccionado mediante la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia, una muestra significativa de 53 alumnos matriculados en bachillerato técnico en el periodo 2023-2024, así como también 11 docentes del área de bachillerato técnico. Los participantes son seleccionados a conveniencia del investigador debido a que el número de estudiantes tanto de primero, segundo y tercero presenta una cantidad adecuada de alumnos para obtener información relevante para la investigación.

Muestreo. - En este estudio, se utilizó un método de muestreo no probabilístico por conveniencia, por su simplicidad y porque permitió al investigador seleccionar fácilmente a docentes y estudiantes de primero a tercero de bachillerato técnico de unidad educativa para analizar el uso de plataformas sociales y la intervención en el aprendizaje.

#### Declaración del Tipo de Investigación

Esta investigación es proyectiva, centrándose en el diseño de un plan de capacitación orientado al uso de plataformas online y su dominio en el proceso educativo de personas de bachillerato técnico, para promover el papel del maestro como facilitador educativo en el uso eficaz de la tecnología en el entorno pedagógico. Mediante la implementación de este plan de capacitación, los docentes de bachillerato técnico podrán anticiparse al cambio en las necesidades de los estudiantes para mejorar el adiestramiento al aprendizaje en la unidad educativa.



### Principales Aportes

El aporte de esta investigación es implementar un plan de capacitación dirigido a los docentes de la unidad educativa “Sucumbíos”, sobre el uso de las redes sociales y la repercusión en instrucción educativa, con la finalidad de promover el rol del docente como facilitador educativo en el uso comprometido de la tecnología en los alumnos de bachillerato técnico. Su principal aportación es formar a los educadores con herramientas digitales cada vez más relevantes en el mundo actual. Además, brindará las habilidades necesarias para integrar efectivamente en sus prácticas pedagógicas

### Importancia, Necesidad Social, Novedad y Actualidad Científica

La implementación de un plan de capacitación en uso de medios sociales y su incidencia en el aprendizaje del bachillerato técnico profesional es importante para los docentes del centro educativo. El uso eficaz de las plataformas sociales como Facebook, YouTube, TikTok e Instagram ofrecen nuevas oportunidades para la comunicación, la colaboración y el intercambio de información entre alumnos y profesores, por lo tanto, surge la necesidad de promover el rol del docente como facilitador educativo en el correcto uso de la tecnología en los estudiantes de bachillerato técnico.

Es importante destacar que el uso excesivo de los medios sociales también presenta desafíos y riesgos, como la falta de privacidad y la posibilidad de distracción. Por lo tanto, la necesidad establecer pautas claras y educar a los alumnos sobre la responsabilidad para el uso de estas plataformas.

### Descripción Breve del Contenido de los Capítulos

En el primer capítulo, se establece el marco teórico conceptual de la investigación, el cual incluye la definición de los conceptos clave y el contexto en el que se desarrolla la investigación. Se precisan las variables del estudio, centrándose en el Plan de capacitación en uso de redes sociales y su incidencia en el adiestramiento y aprendizaje de los educandos de bachillerato técnico profesional. Este capítulo proporciona una base sólida para el resto de la investigación, asegurando que todos los términos y conceptos importantes están claramente definidos y comprendidos.

El método de investigación se describe en el segundo capítulo. Se proporciona una descripción detallada de las variables de estudio, sus categorías principales y los instrumentos



empleados en cada fase de la investigación. Además, se presenta un diagnóstico inicial que identifica el estado actual del uso de medios sociales y su dominio en la formación y aprendizaje del bachillerato técnico de los estudiantes de bachillerato técnico de la unidad docente “Sucumbíos”. Este capítulo proporciona una descripción detallada de cómo se llevó a cabo la investigación y cómo se recopilaron y analizaron los datos.

En el tercer capítulo, se propone una propuesta tecnológica innovadora en el uso y la integración efectiva de plataformas como (Facebook, TikTok, Instagram y YouTube) en el proceso educativo del bachillerato técnico profesional. La propuesta se basa en la implementación y desarrollo de un Plan de capacitación para los docentes en el uso e integración efectiva de las plataformas sociales. Se emplea la metodología BACC para fortalecer el rol del docente como facilitador de recursos didácticos innovadores, fomentando así un aprendizaje significativo en los estudiantes. Se comprueba el valor de los instrumentos y la propuesta mediante criterios expertos, asegurando su eficacia y relevancia.

Este trabajo de investigación presenta una propuesta tecnológica práctica y viable para los docentes para el uso y la integración efectiva de las plataformas sociales en la formación y aprendizaje en los alumnos del bachillerato técnico profesional, la implementación del plan de capacitación para el fortalecimiento del rol del docente y la dinamización del aprendizaje en los estudiantes de bachillerato técnico de la unidad formativa “Sucumbíos”.

## 1. CAPÍTULO I. MARCO TEORICO

### 1.1 Antecedentes

En los últimos años, se han realizado investigaciones que exploran la relación entre las redes sociales y el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estos estudios han permitido relacionar como antecedentes para el presente tema de investigación propuesto. El aporte de Ovalle Ortiz (2023), en su investigación con tema “*Implementación de un programa de capacitación sobre uso de redes sociales para mejorar el comportamiento social en los estudiantes de la Generación Z del colegio Maxim Gorki. San Miguel, 2023*”, propone conocer cómo estos medios digitales afectan el comportamiento social de los estudiantes. En su propuesta hace énfasis en la implementación de un programa de capacitación para los bachilleres, lo que contribuiría significativamente a la institución y brindaría a los alumnos un incentivo para comprender mejor el impacto de los medios virtuales en su comportamiento social. Se utilizó un enfoque cuantitativo y un diseño de investigación descriptivo y correlacional, con una muestra de 40 estudiantes a quienes se les aplicó una encuesta.

Esta investigación muestra una relación directa en la implementación de un programa de capacitación en el uso de medios sociales y su impacto en el proceso de enseñanza en el bachillerato técnico profesional. La investigación hace hincapié en proporcionar en los alumnos las herramientas necesarias para comprender y gestionar eficazmente los medios sociales, reconociendo su impacto en el comportamiento social y en el proceso de aprendizaje. El programa de formación propuesto pretende contribuir al desarrollo integral de los educandos y promover una mejor interacción en el entorno digital.

Como conclusión, el autor destaca los resultados obtenidos donde muestra que los educandos están interesados en el programa de capacitación y que existe una medición significativa entre el comportamiento social y el uso de redes de interacción social. En conclusión, la implementación del programa de capacitación es una solución innovadora que beneficia a la institución y estudiantes.

El trabajo investigativo de Álvarez-de-Sotomayor et al. (2021) titulado como “*Hábitos de uso de las redes sociales en la adolescencia: desafíos educativos*”, se plantea como objetivo analizar los hábitos de uso de las redes virtuales de los estudiantes de cuarto curso de educación secundaria (14 a 16 años) para identificar las acciones educativas necesarias para prevenir los problemas causados por el uso inadecuado. La metodología para recopilar datos fue mediante un



cuestionario enviado a 1.044 estudiantes. En el cuestionario utilizado se preguntó cuándo, cuándo, dónde, con quiénes se conectaban y por qué usaban las redes online. Como resultado, los jóvenes se conectan fuera del entorno escolar y gestionan de forma independiente el tiempo que pasan conectados durante su tiempo libre.

En este artículo científico se encontró una relación directa entre el tiempo de conexión a las plataformas en línea y el abandono de otras actividades, como el entretenimiento, el estudio y las relaciones de amistad. Asimismo, se identificaron efectos negativos como el sufrimiento emocional y psicológico causado por la desconexión. Es importante destacar que estos hallazgos resaltan la necesidad de abordar de manera adecuada el uso de plataformas sociales en la vida diaria de los jóvenes, para mitigar los impactos contrarios y promover un equilibrio saludable entre la conectividad digital y otras áreas importantes de sus vidas. La mayoría de los contactos en los medios sociales se establecen con personas de su misma edad y del mismo entorno. De manera similar, se encontró que las personas observan y participan en situaciones ofensivas en línea. Sin embargo, expresaron preferencia por no compartir sus canales virtuales con los maestros y expresaron diversas opiniones sobre la capacitación que estos pueden brindarles.

Es fundamental identificar los perfiles de usuario y los problemas relacionados con el uso de redes en línea en la adolescencia para diseñar estrategias de educación preventiva y digital. Estas acciones deben considerar la distribución desigual de la conexión y los dispositivos digitales, y la diversidad de formación de jóvenes y docentes.

Con relación al artículo científico mencionado, se puede establecer una vinculación con la investigación en curso, ya que ambos estudios se centran en el uso de las redes virtuales como plataformas sociales y su relevancia en el diseño de estrategias de educación preventiva y digital. Ambos abordan la escala de comprender los hábitos de uso de los medios online sociales por los jóvenes y los docentes, a fin de implementar acciones educativas que promuevan un uso adecuado y eviten problemas derivados de su empleo inadecuado.

De igual manera, se toma en consideración el artículo científico publicado por Alcívar (2020) que aborda el “*Usos educativos de las principales redes sociales: El estudiante que aprende mientras navega*”. Este artículo proporciona una base sólida y relevante para la investigación. Su objetivo fue analizar el uso y aplicación de las principales canales de interacción social en el proceso educativo, centrándose en la formación de Gen Z o Net. Se busca comprender cómo estas plataformas pueden usarse para colaborar dentro y fuera del salón de clases utilizando tecnología



y dispositivos móviles. La metodología para realizar este análisis, se han consultado y revisado fuentes bibliográficas de varios autores que han abordado el tema de los usos educativos de las plataformas sociales. Para obtener una visión completa de las posibilidades y limitaciones que estas redes ofrecen en el ámbito educativo, se han considerado perspectivas y experiencias previas. Finalmente, los resultados encontraron muchos beneficios en el uso de medios virtuales en la enseñanza. El impulso de habilidades digitales, el fomento de la creatividad y la promoción de la colaboración entre estudiantes son algunos de estos. Sin embargo, también se han encontrado desventajas potenciales, como la distracción y el riesgo de estar expuesto a contenido inapropiado.

El autor llegó a la conclusión de que el uso de plataformas en línea en la enseñanza puede ser beneficioso si se hace correctamente. Es necesario que los educadores y las instituciones educativas se adapten a las demandas y características de la Generación Z, utilizando las herramientas digitales y promoviendo la utilización efectiva de las redes virtuales.

La información del artículo científico publicado por Alcívar se relaciona con esta investigación al examinar el uso de las redes sociales en el ámbito educativo. Ambos estudios exploran cómo estas plataformas pueden ser aprovechadas para fomentar la colaboración entre estudiantes, tanto dentro como fuera del aula, utilizando dispositivos móviles y tecnología. Ambas investigaciones resaltan los posibles beneficios de utilizar los medios sociales en la educación, como el desarrollo de prácticas digitales y la promoción de la colaboración entre estudiantes. Se enfatiza la categoría de adaptar las estrategias pedagógicas y promover un uso comprometido de los medios sociales por los educadores y las instituciones educativas.

Partiendo desde la variable; el proceso de enseñanza aprendizaje se toma como referencia a Rodas (2020) donde propone en su artículo científico “*Competencias digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje del docente y estudiante*”. El objetivo de este estudio fue evaluar la situación actual en relación con el conocimiento, uso y formación en competencias digitales en el proceso educativo de estudiantes y docentes del Área Común de la Facultad de Ciencias Económicas, antes de la irrupción de la pandemia del COVID-19. La metodología empleada se basó en un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo y no experimental. Se implementó un cuestionario estructurado con 15 preguntas para recopilar datos, y la dimensión de la muestra se determinó utilizando la técnica estadística para poblaciones determinadas, resultando en una muestra de 17 docentes y 137 estudiantes. Los resultados señalaron que, en comparación con estudiantes, los docentes poseen un conocimiento más sólido en el uso de Tecnologías de la



Información y Comunicación (TIC), aunque se evidenció un bajo nivel de utilización y aplicación de estas tecnologías en la planificación y ejecución de actividades académicas. Asimismo, se identificó una carencia de actualización y formación tecnológica, con un 71% de los docentes y un 63% de los educandos reflejando esta situación.

El autor presenta como conclusión, que es, vital que la Facultad de Ciencias Económicas se adapte a los nuevos escenarios de aprendizaje y promueva la actualización y formación tecnológica tanto para docentes como estudiantes, a fin de lograr una mejor integración de las TIC en la instrucción educativa y preparar a los alumnos para los desafíos de una sociedad cada vez más digitalizada.

La información obtenida del artículo científico publicado por el autor Rodas se relaciona directamente con la investigación sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje en el bachillerato técnico de la UE "Sucumbíos". Ambos estudios buscan examinar la situación actual en términos de conocimiento, uso y formación en competencias digitales en el ámbito educativo. En ambas investigaciones se pretende reconocer la jerarquía de adaptarse a los nuevos escenarios de aprendizaje y fomentar la actualización y formación tecnológica tanto para los estudiantes como para los profesores.

De igual manera, el estudio realizado por Morales Mediavilla (2022) sobre "*El trabajo colaborativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de sexto de básica*", se considera un antecedente relevante a nivel nacional. Esta investigación, realizada como parte de la obtención del título de Magister, proporciona información valiosa sobre cómo el trabajo colaborativo puede influir en el proceso formativo de los educandos. El objetivo plantea de este estudio fue establecer el trabajo colaborativo como una estrategia didáctica efectiva para superar obstáculos en el aprendizaje y consolidar el conocimiento al abordar lagunas informativas. La metodología aplicada es mediante el enfoque cuantitativo, utilizando once docentes y encuestas aplicadas a 53 estudiantes como instrumentos de recopilación de datos. Los resultados indican que tanto los profesores como los estudiantes reconocen el grado del trabajo colaborativo en el entorno docente y están de acuerdo en su implementación para mejorar el proceso de aprendizaje. Se resaltan aspectos positivos, como la mejora en la comunicación y la mejora de habilidades mutuas decisivas para el futuro profesional. Basándose en los fundamentos teóricos y en las percepciones de los participantes, se propone una guía educativa que detalla la utilización de herramientas tecnológicas colaborativas para facilitar el trabajo en equipo.

La investigación planteada sobre el trabajo colaborativo como una estrategia didáctica efectiva para superar obstáculos en el aprendizaje y consolidar el conocimiento se vincula con el proceso enseñanza-aprendizaje en varios aspectos. Los resultados de la investigación indican que tanto los profesores como los estudiantes reconocen la escala del trabajo colaborativo en el entorno formativo y están a favor en su implementación para mejorar el proceso de aprendizaje. Esto sugiere que la aplicación de estrategias colaborativas podría ser beneficiosa para los estudiantes al abordar lagunas informativas y mejorar la comunicación y el desarrollo de destrezas sociales significativas para su futuro profesional.

## 1.2 Base Legal

Actualmente, en el artículo 16, numeral 2, de la Constitución de la República del Ecuador de 2008, se establece que los ciudadanos tienen derecho a acceder a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) dentro del país, siempre y cuando el Estado participe activamente en este proceso. Además, el artículo 26 establece que la educación es un derecho fundamental e inalienable del Estado y debe ser un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal. El objetivo es asegurar la igualdad, la inclusión social y el bienestar general de todos los ciudadanos del Ecuador.

Estos artículos reflejan claramente el compromiso del Estado ecuatoriano con la promoción y garantía del acceso a las TIC para todos los ciudadanos, así como con la implementación de una educación equitativa, igualitaria e inclusiva. Este enfoque está en línea con los principios fundamentales establecidos en la Constitución de 2008, que busca construir una sociedad justa, democrática y próspera para todos los ecuatorianos.

De igual manera, Ley Orgánica de Educación Intercultural (2018) mediante Los artículos 2, 3 y 6 enfatizan el uso correcto de la tecnología en los procesos de enseñanza-aprendizaje. La LOEI pretende incorporar las tecnologías de la información y comunicación al ámbito educativo, fomentando su integración con las actividades productivas, promoviendo la interculturalidad y la diversidad en los procesos educativos, y difundiendo el conocimiento de los derechos y garantías constitucionales de los actores del sistema educativo.

Estos artículos resaltan la escala de utilizar la tecnología como una herramienta pedagógica para enriquecer los procesos de enseñanza y aprendizaje, fomentando la inclusión digital y el



acceso equitativo a las oportunidades educativas. Además, se busca promover la interculturalidad, reconociendo y valorando la diversidad de culturas y saberes presentes en el país.

La LOEI también establece la responsabilidad de difundir y promover el conocimiento de los derechos y garantías constitucionales de los actores del sistema educativo, promoviendo un sistema educativo basado en los principios de respeto de los derechos humanos, igualdad y equidad entre los estudiantes.

Asimismo, se cita al Acuerdo Ministerial No 141-11 emitido el 11/7/2011 donde incluye una serie de medidas para promover la ciudadanía digital en la educación. Estas medidas buscan incorporar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la preparación educativa con el objetivo de mejorar la calidad educativa. Además, se busca proporcionar los recursos tecnológicos, materiales y equipos necesarios en todas las escuelas del país. Asimismo, se apoya y fomenta el progreso de habilidades y competencias digitales, las cuales son altamente demandadas en la actualidad. Estas medidas tienen como objetivo principal fomentar la diversidad y la interculturalidad en los procesos educativos, aumentar la comprensión de los derechos y garantías constitucionales de los actores del sistema educativo, y establecer una conexión entre la enseñanza y las actividades productivas.

Es esencial mencionar que el Currículo Priorizado 2020, presentado por el Ministerio de Educación de Ecuador, tiene como objetivo principal garantizar una educación de calidad y adaptable a diferentes contextos, incluyendo modalidades presenciales, semipresenciales y remotas. Destaca por promover una formación y aprendizaje autónomo y adaptable a diferentes modalidades educativas. Algunos aspectos clave del Currículo Priorizado 2020 incluyen el enfoque en el desarrollo de competencias digitales, comunicacionales, matemáticas y socioemocionales en los estudiantes. Además, se caracteriza por su flexibilidad, permitiendo a los docentes planificar los contenidos en concordancia con las necesidades y realidades específicas de la comunidad formativa. Se enfatiza la contextualización, asegurando que el currículo se ajuste a los intereses y necesidades de los estudiantes, lo que facilita una mayor conexión con la realidad de la entidad educativa. Asimismo, se destaca la adaptabilidad del currículo priorizado, garantizando la continuidad y calidad educativa en situaciones de emergencia.

Cabe destacar que este proyecto de investigación se vincula directamente con la base legal mencionada. Resulta citar a la Constitución de la República del Ecuador de 2008, donde reconoce el derecho de los ciudadanos a acceder a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)



dentro del país, con la participación del Estado. Esto implica que los estudiantes tienen el derecho de utilizar las plataformas sociales como herramientas de aprendizaje, siempre y cuando se promueva su uso responsable y seguro. Además, La Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) de Ecuador enfatiza el empleo de la tecnología, incluyendo los medios de interacción social, en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Esto implica que el bachillerato técnico de la U.E. "Sucumbíos" puede aprovechar los medios sociales como recursos educativos para enriquecer en los alumnos el aprendizaje y promover la interacción y colaboración entre ellos. El Currículo Priorizado 2020, presentado por el Ministerio de Educación de Ecuador, busca garantizar una educación de calidad y adaptable a diferentes contextos, incluyendo modalidades presenciales, semipresenciales y remotas. Esto implica que el bachillerato técnico de la U.E. "Sucumbíos" puede utilizar las plataformas sociales como herramientas de enseñanza-aprendizaje en una variedad de modalidades educativas, permitiendo que los estudiantes se comuniquen, accedan a recursos y participen activamente en el aprendizaje.

### **1.3 Base Conceptual**

El marco conceptual para la investigación sobre Las redes sociales y su influencia en el proceso enseñanza-aprendizaje en el bachillerato técnico de la U.E. "Sucumbíos" durante el período 2023-2024, aborda diferentes perspectivas. En primer lugar, se destaca que las plataformas sociales pueden ser utilizadas como recursos metodológicos para abordar contenidos de manera amena, atractiva y actualizada, lo cual puede facilitar el adiestramiento al aprendizaje y promover una cultura de uso eficiente, ético y responsable de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Además, se menciona que el Currículo Priorizado 2020-2021 del Ministerio de Educación de Ecuador promueve un enfoque flexible de enseñanza-aprendizaje que se adapta a modalidades presenciales, semipresenciales o remotas, lo cual puede estar relacionado con la combinación de los medios sociales en el proceso educativo. Es importante considerar tanto los aspectos positivos como los riesgos del aprovechamiento de los canales virtuales sociales en el ámbito educativo. Por un lado, se resalta la posibilidad de facilitar la labor docente y el proceso de aprendizaje, así como el estímulo que pueden generar para el aprendizaje. Sin embargo, también es vital abordar los posibles riesgos y desafíos asociados al manejo de las redes de interacción social en el contexto didáctico. En conclusión, estos elementos proporcionan una base sólida para diseñar un plan de capacitación enfocado en uso de plataformas sociales y su incidencia en la

preparación educativa de estudiantes de bachillerato técnico, teniendo como objetivo promover el rol del docente como facilitador educativo en el empleo responsable de la tecnología en el entorno docente, considerando tanto sus beneficios potenciales como los desafíos que puedan surgir.

#### **1.4 Base Teórica**

La base teórica es muy importante, ya que proporciona el marco conceptual y contextual necesario para desarrollar la investigación. En este capítulo se abordará la implantación de un plan de capacitación en uso de redes sociales y su influencia en el proceso enseñanza aprendizaje del bachillerato técnico profesional de la unidad pedagógica "Sucumbíos".

#### **1.5 ¿Qué es un Plan de Capacitación?**

Como afirma Salazar Aguirre (2021), "Un plan de formación en el ámbito educativo busca mejorar las habilidades y conocimientos de los educadores y profesionales de la educación para adaptarse a los cambios de la sociedad y mejorar la calidad del proceso educativo" (pag.1), el autor afirma que un plan de capacitación El autor afirma que un plan de capacitación es una estrategia importante para fomentar el progreso y la mejora continua en todos los aspectos de la vida.

Es importante destacar que, para efecto de esta investigación, se pretende implementar un plan de capacitación dirigido a los docentes de la unidad formativa "Sucumbíos", orientado en el uso de redes de interacción social y el efecto en la preparación educativa para promover el papel del educador como facilitador educativo en el manejo de la tecnología en los estudiantes de bachillerato técnico.

#### **1.6 Justificación Teórica de Acuerdo a las Variables de Estudio**

En esta investigación, la base teórica se fundamenta en particular con las variables de estudio, especialmente en lo que concierne a la variable independiente. se hace mención del pedagogo catedrático Castells (2001), quien propone la teoría de la "Sociedad red" con relación a la utilización de las redes sociales. Esta teoría destaca "la fuerte tendencia al individualismo en el comportamiento social y señala que la comunicación en red es la forma predominante de organización. Además, enfatiza la cultura de la autonomía predominante en la sociedad red" (p.12). Por consiguiente, se afirma que las plataformas sociales representan una forma preponderante de organización social en la era de la información.

### 1.7 Variable: Redes Sociales

Las plataformas sociales son cada vez más populares en la educación. Los profesores y los estudiantes pueden conectarse entre sí y compartir información sobre cursos y proyectos. Plataformas como Facebook, YouTube, TikTok e Instagram te permiten hacer anuncios sobre tareas y eventos escolares, como señala Vidal Ledo et al. (2013), “Las plataformas sociales en línea son medios digitales que permiten a los individuos participar socialmente, generar, intercambiar y cooperar, En consecuencia, pueden tener efectos tan ventajosos como desventajosos en el desempeño de los alumnos” (p.146), bajo este contexto, se puede expresar a las redes virtuales como plataformas sociales que la gente utiliza regularmente para interactuar y compartir diversos contenidos. Los interesados dedican tiempo significativo a estas plataformas. Sin embargo, si se utilizan incorrectamente, los medios sociales pueden tener efectos negativos en la potencia mental de las personas.

El uso de las canales sociales como herramientas pedagógicas para conectar a los estudiantes con expertos en su área de estudio y recursos relevantes que puedan mejorar su aprendizaje. De Haro (2010) manifiesta:

Las redes sociales, los medios y las tecnologías de la comunicación están provocando un tremendo impacto en la cultura, en el ámbito social y en el contexto educativo. Este cambio en la educación no sólo afecta a las herramientas, materiales y recursos utilizados en la enseñanza, sino también a cómo percibimos lo que es una escuela y los procesos de enseñanza-aprendizaje. (p.118)

En este sentido, los educadores deben integrar efectivamente estas herramientas en su práctica docente para desarrollar su potencial y mejorar el aprendizaje del estudiantado.

La jerarquía de los sitios web sociales depende del entorno y sus aplicaciones, y en general se reconoce que estas plataformas tienen un impacto significativo en la cultura, la sociedad y la educación. Como lo afirma Prieto et al. (2013) “no hay duda de que las herramientas online pueden mejorar el aprendizaje y mejorar la enseñanza. Por lo tanto, las redes virtuales son útiles para el sistema educativo” (p. 97). Bajo esta perspectiva, se espera que los medios sociales puedan utilizarse como una herramienta útil para conectarse con otros, acceder a recursos relevantes y mejorar el proceso de aprendizaje de los bachilleres.



Las redes sociales como tecnología Educativa. - Esto se refiere al estudio e implementación de la tecnología en la instrucción educativa, que incluye el uso de dispositivos tecnológicos y el uso de sitios web sociales y herramientas didácticas. Desde el punto de vista de Cañizález y Beltrán (2017) mencionan:

La tecnología educativa es un campo que se centra en el estudio de las herramientas, materiales, sitios web y plataformas tecnológicas que se utilizan en el proceso de aprendizaje. Dentro de este campo, se desarrollan recursos con fines educativos e instructivos, diseñados originalmente para compensar las insuficiencias e inquietudes de los usuarios. (p.33)

Las plataformas en línea en el ámbito educativo, como Facebook, TikTok, YouTube e Instagram, son sitios web que permiten conectar alumnos y profesores, donde pueden acceder y compartir varios contenidos, incluyendo fotos, videos, noticias, reflexiones y opiniones. Las redes virtuales tienen un gran atractivo en apariencia personal y relación por parte del usuario. Por lo tanto, Naso et al. (2012) mencionan, la razón es que cuanto mayor es el número participantes más interesantes será el contacto directo con su maestro sus amigos y compañeros de otros cursos esto le permite crear ambiente de trabajo propicio y una de las razones inmediatas de su éxito. Desde el punto de vista, cada plataforma tiene una función distinta para fines educativos, en Facebook se pueden crear grupos de estudio, TikTok y YouTube son útiles para compartir videos educativos y tutoriales, e Instagram se enfoca en la imagen y puede ser utilizado para compartir infografías y recursos visuales, mientras que Waliño-Guerrero et al. (2018) afirma que;

Las plataformas digitales han introducido las tecnologías como herramientas de gestión y de participación educativa, dado que no se basan exclusivamente en la suma de las interacciones que se producen entre estudiantes y docentes sino también en las asociaciones y contradicciones derivadas de las mismas. (p.86)

Esta premisa sobre las plataformas digitales apunta a comprender los diversos medios digitales utilizados por los individuos en el campo de la educación que les permiten crear comunicación, trabajo colaborativo e interacción por entre la publicación de materiales didácticos que contribuyen significativamente formación y aprendizaje entre ellos:

Facebook. – De acuerdo con Cristian (2015) menciona:

Facebook es un canal de interacción social muy popular que se fundó en 2004. Con alrededor de 1.4 millones de consumidores activos en todo el mundo, se ha transformado en una plataforma popular para conectarse con amigos y familiares. Facebook ha facilitado más de 150 mil millones de conexiones entre amigos, 1,13 mil millones de me gusta y la carga de 250 mil millones de fotos desde su lanzamiento. Se ha convertido en uno de los sitios sociales más populares del mundo. (p.2)

### **Ilustración 1**

*Imagen que identifica a la Red Social Facebook*

*Nota:* Imagen tomada de Internet 2024.

TikTok. – En la opinión de Terradez Álvarez (2020), menciona:

Las redes virtuales como TikTok han cambiado la educación. Los estudiantes al tener información y conocimiento a su alcance en segundos, la memorización de contenido es cada vez más vaga, ya que no ven la necesidad de aprender algo si saben que al olvidarlo podrían volver a buscarlo. (p.29)

Bajo esta apreciación, TikTok es una plataforma popular utilizada como medio social que admite a los interesados crear y compartir vídeos cortos con diversos contenidos, filtros y efectos. Se ha transformado en una plataforma digital para la creatividad y la expresión.

### **Ilustración 2**

*Imagen que identifica a la Red Social TikTok*



*Nota:* Imagen tomada de Internet 2024.

YouTube. - Según Maraza-Quispe et al. (2020) menciona: “YouTube tiene potencial para ser una valiosa herramienta educativa, como demuestran sus continuos avances que proporcionan

un entorno ideal para los educandos y otras personas interesadas en descubrir, observar y compartir videos educativos” (p. 136), En general, YouTube es una red social poderosa e impactante que ha cambiado cómo consumimos y compartimos contenido en línea.

### **Ilustración 3**

*Imagen que identifica a la Red Social YouTube*



*Nota:* Imagen tomada de Internet 2024.

Instagram. – Según el criterio de Medina (2020), considera que, “Instagram es un recurso de enseñanza-aprendizaje ayuda a crear textos breves y creativos, motivando a los estudiantes y brindando ideas innovadoras para los profesores” (p.7). Es importante tener en cuenta que la red social Instagram es un recurso de enseñanza-aprendizaje específico, permitiendo la producción de textos breves creativos y motivando a los alumnos a realizar sus entornos habituales.

### **Ilustración 4**

*Imagen que identifica a la Red Social Instagram*



*Nota:* Imagen tomada de Internet 2024.

Contribución de los Medios Sociales en el Proceso Educativo. - Los canales sociales son esenciales para la educación, porque contribuyen con nuevas formas y principios educativos importantes para el aprendizaje personalizado, la educación continua y la superación de las limitaciones espacio y tiempo. Galván Orozco et al. (2022) señala que “las redes sociales pueden utilizarse como herramientas educativas adicionales para crear un entorno de aprendizaje virtual que fomente la colaboración, la autonomía y el aprendizaje significativo” (p.91).

La Comunicación en estos sitios web online, ha revolucionado la forma en que las personas interactúan y mantienen el contacto con amigos y familiares a distancia. En el ámbito educativo, han tenido un impacto significativo al facilitar el trabajo en grupo y la colaboración entre pares, brindando un espacio ideal para compartir conocimientos atractivos y motivadores tanto para estudiantes como para profesores, Como afirma Argüelles (2013), “Las redes sociales son una parte



de las tecnologías web 2.0 y tienen un gran potencial para la educación porque animan a los escolares a participar rápidamente y aprender” (p. 2). Además, ciertas plataformas educativas permiten la creación de clases en línea, la consulta de apuntes y la provisión de oportunidades específicas para el campo educativo.

Algunos autores coinciden que el uso de contenidos educativos en las plataformas sociales pueden ser una herramienta útil en el ámbito educativo, siempre y cuando se utilicen de manera pertinente y motivante en el proyecto pedagógico. Según los autores Pérez Alcalá et al., (2015) mencionan:

crear un ambiente de aprendizaje mejora los valores educativos como la cooperación y el compromiso en unidad, ya que se comparten los mismos objetivos de aprendizaje, se puede acceder a los contenidos educativos de inmediato y se puede establecer fácilmente una comunicación con los demás. (p.198)

Es fundamental que la incorporación de las redes virtuales en la enseñanza se base en la relevancia pedagógica y se lleve a cabo en conjunto con una investigación que permita analizar tanto las fortalezas como las debilidades, calculadas en la dinámica de las social media.

¿Cuáles son los Conocimientos Adquiridos al usar las Redes Sociales?

Los usuarios pueden obtener una variedad de conocimientos por el uso de plataformas sociales, desde habilidades tecnológicas hasta habilidades sociales y de comunicación, Tomando en cuenta elementos de previo mencionados, Fallas (2022) menciona:

se puede motivar a los educandos a informar activamente en el proceso de aprendizaje al tomar en cuenta los factores mencionados anteriormente, como el interés de los usuarios por convertirse en creadores de contenido en las plataformas sociales, aprovechar esa inclinación por la generación de contenido y los conocimientos adquiridos de los medios virtuales sociales que ya poseen los estudiantes. al mismo tiempo. (p.15)

Al respecto conviene decir que, el uso de medios en línea puede ayudar a los escolares a mejorar su pensamiento crítico, resolución de problemas y habilidades de investigación. Por otro lado, también pueden utilizar comunidades y grupos especializados para proporcionar conocimientos específicos sobre temas como historia, literatura y ciencia.

Destrezas Digitales en los Estudiantes. - Las habilidades digitales, hoy en día son esenciales para una participación efectiva en la sociedad, en el ámbito educativo es necesario que los

estudiantes complementen sus actividades educativas con habilidades digitales para adquirir más oportunidades y mejorar la eficiencia en muchas áreas. Morales et al. (2021) considera que las habilidades digitales “exige explícitamente diseñar, implementar y ejecutar programas para mejorar las competencias y habilidades digitales de los jóvenes como parte de su formación integral” (p.49).

### **1.8 Variable: Proceso de Enseñanza-Aprendizaje (PEA)**

El análisis de la variable dependiente como es el Proceso de enseñanza-aprendizaje, está sustentado mediante la “Teoría del Conductismo” propuesta por John B. Watson (1913), y citada por Ribes (1990) donde propone que “el conductismo ha sido utilizado para enseñar habilidades específicas mediante la repetición y el refuerzo de conductas deseadas de las personas” (pp.207-223). Considerado que el aprendizaje es el resultado de la relación entre estímulos externos y una respuesta observable, se ha evidenciado una gran intervención en la pedagogía y en la formación de docentes durante el último siglo.

En la práctica educativa, el adiestramiento al aprendizaje debe ser interactivo y colaborativo entre estudiantes y docentes, en el que se fomente la participación activa, el pensamiento crítico y el real aprendizaje. Los docentes deberían utilizar metodologías y herramientas educativas que valoren los conocimientos y habilidades adquiridos por los estudiantes.

Teniendo en cuenta el aporte del autor, menciona que:

Igualmente, significativo es que el alumno interiorice esos conocimientos y los integre en su conducta mediante un aprendizaje real, que pueda demostrarse en condiciones evaluativas específicas. Sin embargo, el seguimiento y la verificación de este proceso requieren, como requisito previo, la definición precisa de los logros que se espera alcanzar. (Galvis, 2011, pp113-130)

Bajo esta perspectiva, es importante tener en cuenta la diversidad de los estudiantes y adaptar el proceso educativo para satisfacer sus necesidades individuales. La retroalimentación y la evaluación continua también son fundamentales para mejorar el proceso de aprendizaje y garantizar que se estén alcanzando los objetivos de aprendizaje. Desde el punto de vista de Osorio Gómez et al. (2022), El proceso de enseñanza-aprendizaje es: “una interacción dinámica en los medios digitales entre docentes y estudiantes, así como la innovación de contenidos con el propósito de perfeccionar el aprendizaje. En este contexto, el rol del docente actual exige el



desarrollo de competencias digitales que promuevan la adquisición de nuevos conocimientos tecnológicos en los estudiantes” (p.1). Los PEA son actividades activas entre profesores y estudiantes en las que el aprendizaje se planifica según el currículo y se adapta a las insuficiencias individuales de los alumnos. El objetivo es evaluar periódicamente el rendimiento académico.

Rol del Docente. - El papel del educador en la preparación educativa es de suma importancia, sobre todo en la era digital. Aunque la tecnología se ha transformado en parte integrante de la educación, no puede sustituir la orientación y el apoyo que prestan los profesores. Según el estudio de Sánchez-Otero et al. (2019) menciona, “a nivel docente, su función cambia de transmitir contenidos a fomentar la búsqueda de conocimiento de los estudiantes; y los estudiantes cambian de participar en discusiones e interacciones con su grupo en actividades de colaboración e intercambio de opiniones” (p.281), por lo tanto, los maestros deben acompañar a los estudiantes en la red de conocimiento y guiarlos en su proceso de aprendizaje. Esto indica, que es necesario la actualización docente, donde los docentes deben mantenerse actualizados en cuanto al uso de herramientas tecnológicas y estrategias didácticas para poder ofrecer un aprendizaje efectivo a los estudiantes. En base a Cepeda (2014) “manifiesta que el empleo de Tecnologías de Información (TIC’s) y la profesionalización docente siguen siendo decisivas en el alcance educativo” (p.212). Es fundamental que los educadores fomenten la creatividad, la curiosidad y el pensamiento crítico en su entorno formativo, al tiempo que permiten a los alumnos aprender a su adecuado ritmo y la mejor forma que se adapte a sus insuficiencias individuales.

Los entornos educativos también deberían fomentar la colaboración y el compromiso en equipo, y utilizar tecnologías y herramientas educativas modernas para mejorar el arte de aprendizaje de los alumnos. Según Sales (2020) propone que los entornos educativos “permite que el estudiantado participe en un aprendizaje profundo: educarse y observar las conexiones entre ideas significativas, plantear preguntas novedosas y buscar líneas de lógica innovadoras” (p.3). Además, es fundamental que los entornos educativos promuevan valores y habilidades que los estudiantes necesitarán en la vida real, como la empatía, la resolución de problemas y el pensamiento crítico.

Dentro de este análisis, es conveniente mencionar que el éxito del proceso educativo depende de las habilidades y destrezas del maestro. Algunas de las más importantes son estimular a los estudiantes, administrar el aula, comprometerse con la formación continua, tener una actitud

analítica, reflexiva y crítica, habilidades para buscar y analizar información, capacidad para adaptarse a diferentes contextos, gestionar la diversidad e incorporar procesos de datos informativos y comunicacionales. Los autores Noris y Aguilera (2014) expresan:

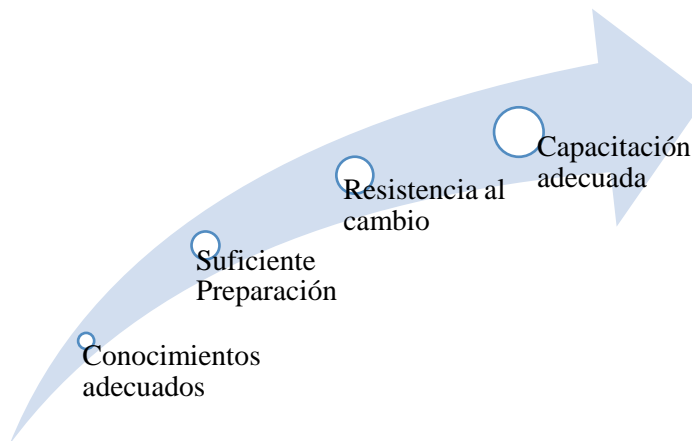
Para mejorar y hacer más efectivo el proceso de aprendizaje, los maestros deben buscar y emplear las metodologías y recursos tecnológicos adecuados. Todo lo anterior implica fomentar el aprendizaje en grupo e individual, así como el desarrollo planificado de valores, habilidades y destrezas. El logro de cada uno debe evaluarse usando estrategias educativas. (p. 72)

Estas habilidades son fundamentales para brindar una educación efectiva y enriquecedora para los estudiantes.

La Enseñanza Digital en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje. - Hoy el uso de medios digitales en la instrucción educativa es fundamental, pero su efectividad depende de la preparación de los educadores. Es sustancial que los maestros adquieran conocimientos para integrar las plataformas sociales en su enseñanza. En educación técnica, es más importante que los docentes estén capacitados en el uso de medios digitales por la estrecha relación entre esta área y la tecnología. A pesar de la calidad de esta herramienta, algunos educadores pueden resistirse al cambio por falta de formación, lo que puede dificultar su incorporación en la enseñanza. Por tanto, es imperativo que los maestros reciban la capacitación adecuada y el apoyo necesario para utilizar eficazmente los medios digitales en su práctica docente.

### Ilustración 5

*Características del Docente en la Era de la Enseñanza Digital*



*Nota:* Elaborado por Autores de Investigación 2024.

Competencias Digitales en la Práctica Docente. - Desde el punto de vista del docente, es trascendental mencionar que, en el contexto educativo actual, la adaptación tecnológica en la enseñanza de los educandos de bachillerato técnico los prepara para el mundo laboral digitalizado, y mejora significativamente la comprensión del contenido y fomenta la participación y el aprendizaje colaborativo. El uso de presentaciones digitales y recursos multimedia facilita el adiestramiento al aprendizaje, mientras que las plataformas en línea pueden promover el desarrollo de medios sociales digitales entre los estudiantes.

Así, el empleo de herramientas de evaluación en línea permite a los docentes vigilar eficazmente el progreso estudiantil, identificar áreas de mejora y adaptar su enfoque educativo para satisfacer las insuficiencias particulares de cada estudiante. Asimismo, el uso de simulaciones e interactivos refuerza los conceptos enseñados al permitir a los estudiantes experimentar de manera práctica lo aprendido, lo que puede incrementar su comprensión y retención de la información.

### Ilustración 6

*Competencias Digitales en la Práctica Docente*



*Nota:* Elaborado por Autores de Investigación 2024.

La Creatividad y Pensamiento Crítico en los Estudiantes. - Descubrir habilidades en los estudiantes para que puedan crear soluciones innovadoras para los problemas que enfrentan en su área de estudio y reflexionar críticamente sobre los conocimientos adquiridos. En la opinión de Jusino (2003) manifiesta:



A través de diferentes asignaturas académicas, proporcionaremos información que el alumno procesará utilizando sus habilidades, conocimientos y actitudes, lo que le ayudará a desarrollar estas capacidades. Para ello, es necesario animar al alumno a recapacitar sobre la información, en lugar de limitarse a recitarla. El profesor se convierte así en un entrenador del pensamiento del alumno. (p.37)

Las Comunidades de Aprendizaje. – Dentro del enfoque educativo ha demostrado ser efectivo en el perfeccionamiento del beneficio académico y la satisfacción de los estudiantes. Se trata de un modelo colaborativo en el que los estudiantes trabajan juntos en grupos y cooperan con los demás para alcanzar objetivos comunes. Desde el punto de vista del autor se cita:

Una comunidad de aprendizaje es una asociación humana y geográfica que asume su propio plan educativo y formativo, enmarcado y orientado hacia el progreso local integral y el progreso humano, para educar a sus niños, jóvenes y adultos. Esto se consigue mediante un esfuerzo endógeno, cooperativo y responsable, basado en el análisis no sólo de sus carencias sino, sobre todo, de sus puntos fuertes para superar esas carencias. (Torres, 2001, pp 1-5)

Desde esta posición, la idea principal detrás de las comunidades de aprendizaje es que, el aprendizaje es más efectivo cuando se basa en la colaboración y la interacción social, y se enfoca en la resolución de problemas prácticos.

Estrategias Didácticas en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje. – Teniendo en cuenta a Rovira Salvador (2018) menciona a estrategias didácticas como “herramientas que los docentes manejan para ayudar a los estudiantes a comprender y aprender. Pueden ser acciones y actividades planificadas por el maestro para que los alumnos aprendan, con recursos, métodos y técnicas diversas” (parr.3), es decisiva la incorporación de técnicas que fomenten la participación activa de los estudiantes, para fomentar el pensamiento crítico y se adapten a las diferentes formas de aprender de los estudiantes. En el mismo contexto se aprecia la opinión de Orellana-Guevara (2016), “Una estrategia debe tener en cuenta las diferencias educativas, como intereses, estilos de aprendizaje y las necesidades particulares de cada persona, para que se consideren útiles en la educación” (p.4), por lo tanto, la selección de las estrategias de enseñanza debe estar en concordancia con los objetivos de aprendizaje, los conocimientos a transferir y los métodos de enseñanza del colegio.

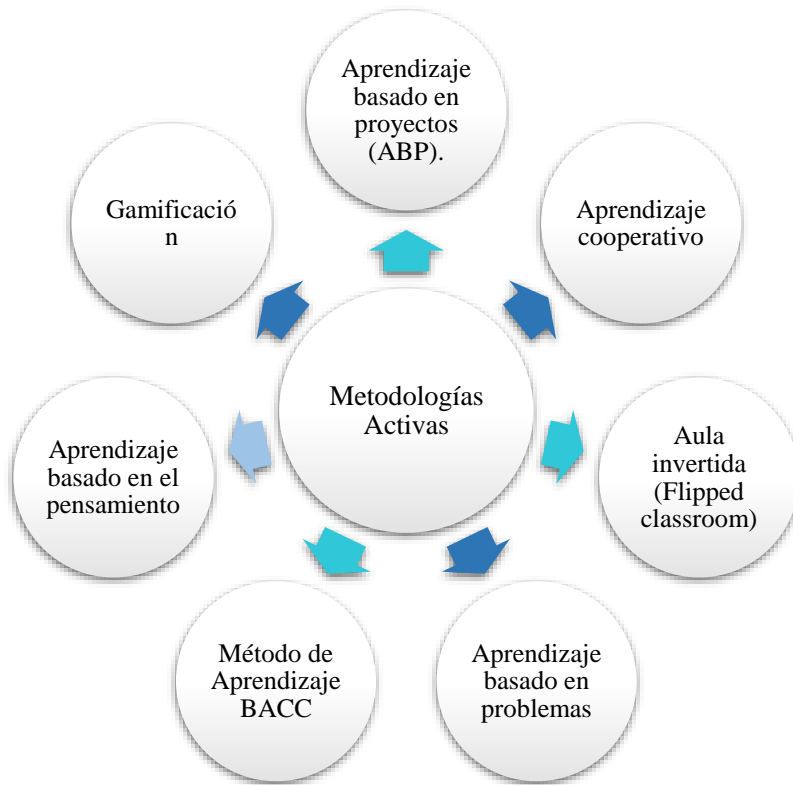
Metodologías de Enseñanza. - El desarrollo de técnicas pedagógicas que pongan al estudiante como protagonista de su propio aprendizaje, fomentando la participación y la resolución de problemas. Como señala Alcoba González (2013);

la gran variedad de métodos que el docente tiene disponibles cuando ha de acometer la labor de diseñar un entorno de aprendizaje para sus estudiantes. En este sentido, tanto la selección de los métodos de enseñanza como el manejo de las distintas técnicas y el diseño de actividades existen, y han de considerarse, para ayudar al docente a enfrentarse a una realidad diversa en la que debe evitarse la repetición. (p.251)

Tipos de Metodologías Activas de Aprendizaje. – Existen diferentes formas de enseñanza donde un maestro puede educar a sus alumnos, las principales son:

### Ilustración 7

*Tipos de Metodologías Activas de Aprendizaje*



*Nota:* Elaborado por Autores de Investigación 2024.

Aprendizaje Cooperativo. - Esta metodología propone que un estudiante no logre su objetivo hasta que toda la clase termine el suyo. Esta estrategia mejora la socialización, las relaciones interpersonales y la integración de los estudiantes.



Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). - Esta es la técnica más conocida. Aunque a veces se requieren tareas de búsquedas individuales, generalmente se trabaja en equipo. Cada grupo debe investigar un tema que se elija entre todos y que tenga que ver con alguna problemática existente. ¿Cuál es el objetivo? facilitar sus soluciones.

Aprendizaje Basado en Problemas. - Con esta metodología de aprendizaje activo, el alumno tiene que resolver el problema planteado por el profesor y encontrar la mejor solución. Se suele realizar trabajo en grupo, pero a diferencia del ABP, el problema suele ser ficticio y no es necesario buscar una solución real.

Aprendizaje Basado en el Pensamiento. - El propósito de este método es brindar herramientas para la contextualización, comunicación, análisis, comprensión, argumentación, transformación de la información en conocimiento y desarrollo del pensamiento más allá de la memorización.

Aula Invertida (Flipped Classroom). - Consiste en que el alumno prepare un tema en domicilio y lo presente en clase. Esto le permite dejar tiempo en clase para otras actividades, como participar en clase, completar tareas o responder preguntas.

La Gamificación. - Consiste en la integración dinámica y mecánica de juegos y videojuegos en entornos no lúdicos para aumentar la motivación, la concentración, el esfuerzo y los valores positivos.

Método de Aprendizaje BACC. - La metodología de aprendizaje utilizada permitirá integrar de manera efectiva las plataformas sociales en el proceso educativo, utilizando el método de aprendizaje "Docente BACC" como marco de referencia propuesto por Vázquez Cano (2021) en su publicación "Medios recursos didácticos y tecnología educativa" plantea:

El método de aprendizaje BACC (Buscar, Adaptar, Crear y Compartir), se presenta como un instrumento efectivo para la construcción de conocimientos en el proceso de formación, ya que permite la reunión de los diferentes medios sociales en la enseñanza de manera colaborativa y cooperativa, fomentando la participación de los estudiantes en la construcción conjunta del conocimiento y la adquisición de habilidades y destrezas necesarias para su desarrollo personal y académico. (p.22)

Es necesario mencionar que este método es una herramienta innovadora que fomenta la participación activa de los estudiantes en su proceso de aprendizaje. La integración de los medios



sociales en la enseñanza promueve la colaboración y cooperación, permitiendo a los estudiantes construir conocimientos de manera conjunta.

**Rendimiento Académico.** - Es importante para el éxito educativo y profesional a largo plazo de un individuo. El rendimiento académico no solo se refiere a las calificaciones, sino también a habilidades tales como la motivación, el compromiso y la capacidad de resolver problemas. Citando a otros autores afirman:

La escasa estimulación de los educandos en el proceso educativo, la apatía de los padres de familia y la falta de automotivación de los estudiantes, conducen a resultados académicos lamentables. Puede tener buenas habilidades intelectuales y habilidades físicas, pero desempeño insuficiente. (Cárdenas et al., 2020, pp. 53-65)

Es fundamental que los estudiantes tengan un nivel adecuado de rendimiento académico para progresar y tener éxito en su educación y futuras carreras. Para esto los estudiantes deben mantener un equilibrio adecuado entre su salud mental, el estudio y la vida social.

**La incidencia de los Medios Sociales en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.** - Es interesante prestar atención cómo las redes sociales pueden tener un impacto tanto positivo como negativo en el proceso educativo en el área técnico-profesional. Por un lado, el uso de plataformas sociales para buscar contenido educativo y fomentar la comunicación con estudiantes y profesores puede enriquecer la experiencia de aprendizaje, promoviendo la colaboración y el intercambio de ideas.

Sin embargo, es importante ser consciente de los efectos negativos del uso excesivo de las plataformas sociales, como la distracción en clase y la dificultad para concentrarse o retener información. Gestionar adecuadamente el tiempo de uso de medios digitales en línea y establecer límites claros puede ser decisivo para mantener una moderación saludable entre el uso de medios online y el adiestramiento al aprendizaje y evitar que interfiera con el rendimiento académico.

Por estas razones, los docentes deben desempeñar un papel esencial en la orientación de los estudiantes sobre cómo utilizar de manera efectiva las plataformas sociales como herramientas de aprendizaje, así como en el desarrollo de capacidades digitales para integrarlas de manera efectiva el contexto educativo. El uso responsable y a conciencia de los medios sociales en el contexto escolar son fundamentales para propagar sus beneficios y mermar los posibles inconvenientes en la formación y aprendizaje.



## 2. CAPÍTULO II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DIAGNOSTICO INICIAL

En este capítulo, se describirá y justificará las decisiones metodológicas tomadas para llevar a cabo este estudio. El enfoque de investigación ha proporcionado previamente un marco teórico para el estudio sobre el aprovechamiento de las redes sociales y su importancia en la enseñanza y el aprendizaje de los alumnos de bachillerato técnico de la U.E. “Sucumbíos”.

La correcta aplicación de los métodos asegurará la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos. También se discutirán aspectos como la filosofía fundamental de la investigación, los métodos de investigación aplicados, los métodos de recopilación y análisis de datos, así como consideraciones éticas importantes. También se discutirán las limitaciones y posibles sesgos del estudio, así como las estrategias utilizadas para minimizarlos.

En definitiva, se trata de proporcionar una visión clara y objetiva de cómo se realizará la investigación para que otros investigadores puedan utilizarla como contribución científica y evaluación de su validez.

### 2.1 Conceptualización y Operacionalización de las Variables

La definición y medición de las variables es fundamental para obtener resultados confiables y significativos en la investigación. En este sentido, se abordarán las diferentes dimensiones que conforman cada variable en estudio, así como los indicadores específicos utilizados para su medición. Además, se analizarán las técnicas empleadas para recopilar y analizar los datos relacionados tanto con la variable independiente como con la dependiente. El propósito principal de este capítulo es establecer una base precisa y concreta para el desarrollo de la investigación, asegurando la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos. Citando a Espinoza describe a las variables independientes como “aquellas que los investigadores utilizan durante todo el proceso de investigación para explicar, describir o cambiar el objeto de estudio. Producen y explican cambios en la variable dependiente” (Espinoza, 2018, p. 44).

El uso sistemático de la variable dependiente en este estudio es axiomático para comprender la intervención de los medios virtuales sociales en el proceso educativo y la relación entre las diferentes condiciones y factores estudiados. Dicho con otras palabras “La variable dependiente es una medida del impacto que produce la independiente. Por lo tanto, se llama "dependiente" porque su valor está influido por la variable controlada” (Herbas y Rocha, 2018, p.135). Esta variable



representa los resultados que se pretende analizar y entender, lo que permitirá obtener conclusiones significativas sobre el tema de estudio. Su correcta identificación y manipulación serán esenciales para el éxito de esta investigación.

Relacionando con lo expuesto, en este estudio se manipulará el uso de las redes virtuales como variable independiente y se analizará su incidencia en la instrucción educativa de los educandos de bachillerato técnico.

A continuación, se presenta la siguiente operacionalización de variables que sintetiza los aspectos fundamentales de esta investigación:



Tipo de Variable	Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Independiente	Redes Sociales	Según Vidal Ledo et al. (2013), “Son plataformas digitales que permiten la creación, la interacción social, y el intercambio de datos entre individuos, pueden tener un efecto tanto positivo como negativo en los alumnos”	Plataformas digitales	Frecuencia Uso Tiempo Información	Cuestionario No. 01
			Impacto educativo	Contenidos Comunicación Comportamiento Distracción Motivación Falta de atención Rendimiento académico	
Dependiente	Proceso de Enseñanza-Aprendizaje	Según Osorio Gómez et al. (2022), El PEA implica una interacción dinámica en los medios digitales entre docentes y estudiantes, así como la innovación de contenidos para mejorar el aprendizaje. En este contexto, el rol del docente actual exige el desarrollo de competencias digitales que promuevan la adquisición de nuevos conocimientos tecnológicos en los estudiantes.	Medios digitales	Adicción Conocimientos Preparación Resistencia Capacitación	Cuestionario No. 02
			Competencias digitales	Adaptación presentaciones Participación Evaluaciones Simulaciones Alfabetización	

## 2.2 Enfoque de la Investigación

En la presente investigación se busca obtener información científica sobre cómo implementar un plan de capacitación en el uso de medios sociales influye en el proceso de enseñanza aprendizaje de los alumnos de bachillerato técnico de la U.E. "Sucumbíos". Por tanto, este estudio se realiza con una investigación con un enfoque cuantitativo aplicando la técnica de la encuesta para obtener datos cuantitativos para una mejor interpretación del fenómeno estudiado. Los autores Enríquez y Argota (2016) consideran que “La perspectiva cuantitativa implica reunir, analizar y relacionar datos numéricos en un solo estudio o una serie de estudios para dar contestación a una pregunta planteada” (p.154). Es necesario precisar que este tipo de enfoque permitirá obtener una visión más completa y profunda de los fenómenos de interés. Según el planteamiento de Torres (2019):

Los métodos cuantitativos son un conjunto de procesos de investigación sistemáticos, empíricos y críticos que implican la recopilación y análisis de datos cuantitativos, así como su integración y discusión. El objetivo de este método es realizar inferencias a partir de toda la información recopilada y obtener una mejor comprensión del fenómeno en cuestión. (p. 663)

Sin duda, este método permitirá obtener información completa sobre el problema de investigación, el uso del enfoque cuantitativo admitirá generar una muestra adecuada para la investigación y responder con precisión a las preguntas planteadas.

## 2.3 Alcance de la Investigación

La investigación pretende obtener información científica sobre el empleo de plataformas sociales en la instrucción educativa para los estudiantes de bachillerato técnico profesional. El análisis se centrará en investigar el impacto de las plataformas sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje, para posteriormente implementar un plan de capacitación el uso responsable de plataformas digitales como Facebook, TikTok, YouTube e Instagram y fomentar las buenas prácticas de uso de los canales sociales en el aula y entidad educativa.

El alcance de esta investigación es promover el rol del docente como facilitador educativo en el uso comprometido de la tecnología en los estudiantes de bachillerato técnico. Su importancia de la implementación de este plan es capacitar a los docentes para adquirir capacidades y

habilidades como guías creadores de contenidos para compartir en las diferentes plataformas digitales, para motivar a los educandos para aprender, descubrir y sentirse satisfechos con los conocimientos adquiridos.

## **2.4 Declaración y Justificación del Tipo de Investigación**

El presente estudio se identifica como una investigación proyectiva y de carácter descriptiva, enfocada en la elaboración de un plan de capacitación destinado al uso de medios virtuales y su impacto en la formación y aprendizaje de los alumnos de bachillerato técnico.

En la opinión de Balestrini (2020). “La investigación proyectiva es conocida por aportar soluciones a un inconveniente preexistente. Asimismo, El análisis de la situación actual del problema se puede proponer la viabilidad de un estudio, el objetivo es cubrir las necesidades identificadas” (p. 49), en la presente investigación se pretende dar solución a la problemática existente mediante la implementación del plan de capacitación, para que los docentes puedan anticiparse al cambio según las necesidades de los estudiantes.

De igual manera, “la investigación descriptiva busca desarrollar una representación del fenómeno estudiado, mide conceptos y variables para especificar las características significativas de los fenómenos, grupos o personas que se analizan” (Grajales, 2000, p. 4), dicho con otras palabras, la presente investigación tiene características de observación que describe el comportamiento de las variables de estudio.

## **2.5 Métodos Empleados y sus Propósitos en el Contexto de Investigación**

### **2.5.1 Métodos Teóricos**

Los métodos de investigación son de gran utilidad para llevar a cabo la implementación de un plan de capacitación en el empleo de las redes sociales y su dominio en el proceso de aprendizaje en el bachillerato técnico profesional en la unidad educativa “Sucumbíos”.

El Método Descriptivo. - Se centra en la descripción de diversos fenómenos, situaciones y eventos, facilitando la identificación de variables relevantes en la investigación. Como expresan Ochoa y Yunkor (2019), “Los estudios descriptivos son esencialmente de observación; es decir, el investigador observa el fenómeno y lo describe en su campo de acción sin intervenir o alterar el ámbito de estudio” (p. 7). Estos métodos contribuyen al propósito de la encuesta al definir, clasificar o catalogar las variables de interés. Permitiendo recopilar información de manera

sistemática y pueden ayudar a identificar las relaciones del empleo de los medios sociales y los diferentes comportamientos de los educandos del bachillerato técnico.

El Método Analítico-Sintético, por otro lado, se enfoca en descomponer y analizar las características y componentes del problema en estudio. Desde la posición de López Falcón y Ramos Serpa (2021) mencionan:

El método analítico-sintético considerado en el proceso investigativo de manera consciente e intencional; el análisis y la síntesis deben ocurrir en unidad y estrecha relación, mientras que el análisis debe producirse por la síntesis, ya que la síntesis descompone los elementos que componen la situación problema y conecta estos elementos. (p.24)

La aplicación de este método es meritoria en la investigación sobre la implementación de un plan de capacitación dirigido a los docentes, en la aplicación de redes sociales y su efecto en la preparación educativa en bachillerato técnico, ya que posibilita un análisis detallado de las características del proceso educativo, permitiendo una comprensión profunda de cómo los medios online influyen en el aprendizaje de los estudiantes y en el entorno didáctico en general.

La aplicación del Método Inductivo – Deductivo. - Desde la posición de Urzola (2020):

Estos métodos se ven como herramientas que ayudan a los investigadores a crear conocimiento y, a su vez, les permiten organizar las premisas que luego validarán sus puntos de vista críticos. Al analizar teóricamente el proceso de inducción, se descubre que se acumula conocimiento por medio de la deducción, que unifica ideas y pensamientos para darle validación científica, que los investigadores pueden expandir, expandir e incluso refutar en el futuro. (p.36)

Este método es útil en la investigación ya que permite realizar inferencias lógicas a partir de observaciones y datos específicos recopilados. Además, el uso de este método permite formular conclusiones generales a partir de datos específicos, lo que puede ser útil para establecer políticas o recomendaciones para el uso de medios sociales en el entorno didáctico del bachillerato técnico.

### **2.5.2 Métodos Empíricos**

Para recopilar información, se hicieron dos cuestionarios con preguntas politómicas distribuidos para recoger datos. Este enfoque se destaca por ser el más adecuado y por ajustarse mejor a los objetivos de la investigación.



A continuación, se detallan las características fundamentales de este estudio, alineadas con los objetivos y el alcance de la investigación.

**Tabla 1**

*Características Fundamentales de la Investigación.*

<b>Preguntas:</b>	<b>Alcance:</b>
¿Sobre qué?	Implementación de un Plan de Capacitación en el uso de las redes sociales y la influencia en el proceso de enseñanza aprendizaje
¿Lugar?	Unidad educativa “Sucumbíos”
¿A quiénes?	Estudiantes de bachillerato técnico y docentes del área técnica
¿Técnica de recolección?	Encuestas
¿Instrumento a utilizar?	Cuestionario con preguntas politómicas
¿Cuántas veces?	53 estudiantes 11 docentes
¿Quiénes?	Lcda. Viviana Arcos Herrera Ing. Jose Bolívar Ordoñez

*Nota.* Elaborado por Autores de Investigación 2024.

Esta investigación se basa en el proceso de recopilación de información mediante la técnica de encuesta. El análisis y tratamiento de los datos recopilados se llevó a cabo a partir de la validación y confiabilidad de los instrumentos utilizados.

Revisión Documental. - Permitirá recopilar información sobre la aplicación de las plataformas sociales y su presencia en el educación y aprendizaje en bachillerato técnico por el análisis de información de materiales bibliográficos y de datos históricos. Esta técnica es útil para obtener información detallada y sistemática sobre las tendencias y perspectivas teóricas y prácticas que existen en el tema de estudio. Los criterios de selección de las fuentes consultadas dependerán de los objetivos y variables de la investigación.

La Encuesta. - Esta técnica de recolección de datos permitirá obtener información sobre el uso de medios sociales y su efecto en el proceso educativo en bachillerato técnico por medio de respuestas proporcionadas por los docentes y estudiantes. Esta técnica es útil para obtener información detallada y cuantificable sobre las percepciones que tienen los estudiantes sobre el empleo de plataformas sociales y cómo influye en su proceso de aprendizaje.

La técnica se implementará con un cuestionario con respuestas de múltiples opciones, que serán medibles usando la escala de Likert con opción de cinco respuestas según la percepción del encuestado.

Criterio de Expertos. - Un hallazgo de la investigación sugiere que el juicio de los expertos es un criterio valioso para evaluar la calidad de las estrategias y la fiabilidad de los instrumentos utilizados para evaluar el impacto de los medios sociales en la enseñanza y el aprendizaje. Según Rodríguez Medina et al. (2021) “la validación del contenido del instrumento a través del criterio de un experto permitirá evidenciar los aprendizajes conceptuales como proceso fundamental para garantizar la atribución y confiabilidad del instrumento” (p.2). Por tanto, al aplicar el razonamiento experto, es importante tener en cuenta la experiencia práctica y los conocimientos de los profesionales del tema, para una evaluación absoluta de los instrumentos manejados.

Es importante destacar la técnica de la observación:

Cuando un investigador quiere analizar, medir o evaluar un objetivo específico, utiliza una ficha de observación para obtener información detallada sobre ese objetivo. Esta estrategia puede utilizarse para observar datos históricos, situaciones de actividades intrínsecas y extrínsecas, así como emociones de las personas. (González, 2020, p.14)

### **2.5.3 Métodos Estadísticos**

En esta investigación se pretende medir la aplicación de las plataformas en línea y su impacto en la instrucción educativa en bachillerato técnico, mediante la aplicación de la técnica de la encuesta a estudiantes y docentes del área técnica, se utilizará el análisis estadístico y correlacional en relación con las variables de estudio y el objetivo de la investigación. El uso de Microsoft Office mediante la aplicación de Excel para realizar cálculos matemáticos, tabulación de resultados, diseño de tablas de frecuencias con datos numéricos y porcentajes, gráficos estadísticos y la aplicación de la fórmula de alfa de Cronbach para la validación del contenido de los instrumentos de recolección de datos. Herramientas indispensables para consolidar y resumir los datos obtenidos para hacer conclusiones más acertadas a nuestra investigación. El análisis estadístico con representaciones gráficas y tablas de frecuencias permitirá cumplir un análisis exploratorio, descriptivo y predictivo de los resultados conseguidos mediante el instrumento de recolección de datos.

La interpretación de los resultados será fundamental para implementar el plan de capacitación a los docentes de la institución educativa “Sucumbíos”, promoviendo el papel del enseñante como facilitador educativo en el uso comprometido de la tecnología en los estudiantes de bachillerato técnico.

## 2.6 Definición de la Población y Muestra

### 2.6.1 Población

Es importante citar a López (2004) para definir la población como: “el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación” (p.69). Es importante mencionar que el adecuado estudio de la población será fundamental para obtener resultados precisos y representativos de la realidad.

Para este estudio, la población estudiantil y docente de la unidad educativa "Sucumbíos" la componen 245 estudiantes, distribuidos así: 192 en Educación General Básica, 53 en bachillerato técnico y una planta de 18 docentes.

**Tabla 2**

*Descripción de la Población existente en Unidad Educativa*

<b>Descripción Poblacional</b>	<b>Estudiantes</b>	<b>Docentes</b>
Educación General Básica 0-10° EGB	192	7
Bachillerato Técnico 1-2-3 BT	53	11
Total, población:		263

*Nota:* Detalle de la Población en Estudio. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

### 2.6.2 Muestra

Desde el punto de vista de Arias Gonzáles y Covinos Gallardo (2021), “La muestra es un subgrupo estimado como una parte específica del universo o población, los datos recogidos serán obtenidos de la población y muestra que se perfila desde el contexto problema de la investigación” (p.118). A modo de explicación, la muestra deberá ser lo suficientemente grande para garantizar la validez estadística y tener un diseño de muestreo adecuado para evitar posibles sesgos y maximizar la precisión de los resultados.

Para la presente investigación, se ha seleccionado mediante la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia, una muestra significativa de 53 estudiantes matriculados en bachillerato técnico en el periodo 2023-2024, así como también, 11 docentes del área de bachillerato técnico. Los participantes son seleccionados a conveniencia del investigador debido a que el número de estudiantes tanto de primero, segundo y tercero representan una cantidad adecuada para obtener información relevante para la investigación.

### Tabla 3

#### *Descripción de la Muestra para Uso en Investigación*

Descripción muestral	Estudiantes	Docentes
Bachillerato Técnico	53	11
Total, muestra:		64

*Nota:* Detalle de la Muestra en Estudio. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

#### 2.6.3 *Tipo de Muestreo*

En este estudio se utilizará un método de muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a su simplicidad y porque permitirá al investigador seleccionar fácilmente a los estudiantes de primero a tercero de bachillerato técnico de unidad educativa para analizar la utilización de las redes sociales y la incidencia en la preparación educativa.

Como lo señalan a continuación:

El muestreo no probabilístico se utiliza para seleccionar una población en función de características comunes o del juicio subjetivo de los investigadores. No todos los miembros de la población tienen las mismas posibilidades de ser seleccionados, ya que en este caso no se utiliza ningún método estadístico. Por lo tanto, esta técnica puede sesgarse y producir una muestra que no es representativa de la población en general. A pesar de estas limitaciones, el muestreo no probabilístico puede ser útil cuando se requiere un análisis más detallado de ciertos subgrupos de la población. (Arias Gonzáles y Covinos Gallardo, 2021, p. 116)

## 2.7 Estadígrafos o Técnicas Estadísticas

Para la interpretación de la propuesta investigativa se utilizará métodos estadísticos para procesar y cuantificar los datos empíricos y su interpretación. El uso de Microsoft Office mediante la aplicación de Excel para realizar cálculos matemáticos, tabulación de resultados, diseño de tablas de frecuencias con datos numéricos y porcentajes, gráficos estadísticos y validación del instrumento de recolección de datos mediante la fórmula de Alfa de Cronbach.

El análisis descriptivo se diseñará a por medio de hallazgos obtenidos en la recolección de la información. De igual manera, la presentación de la información de la encuesta aplicada a los docentes y estudiantes de bachillerato técnico se obtendrá aplicando métricas como la validación del contenido del instrumento de recolección de datos mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach, pruebas piloto realizadas, cálculos de la varianza, media, mediana, moda y cálculos estadísticos de la frecuencia absoluta, frecuencia relativa entre otras.

No obstante, la finalidad es presentar una investigación útil para el proceso educativo y determinar nuevas decisiones en la unidad educativa. Teniendo en cuenta a Euroinnova (2023), la interpretación de datos es un proceso continuo de inspección y transformación de datos con el objetivo de obtener información eficaz para permita lograr decisiones acertadas. A manera de conclusión el proceso de interpretación de datos es esencial porque implica una transformación continua de los datos para obtener información útil para ayudar a tomar respuestas más acertadas.

## 2.8 Estrategia Metodológica de la Investigación

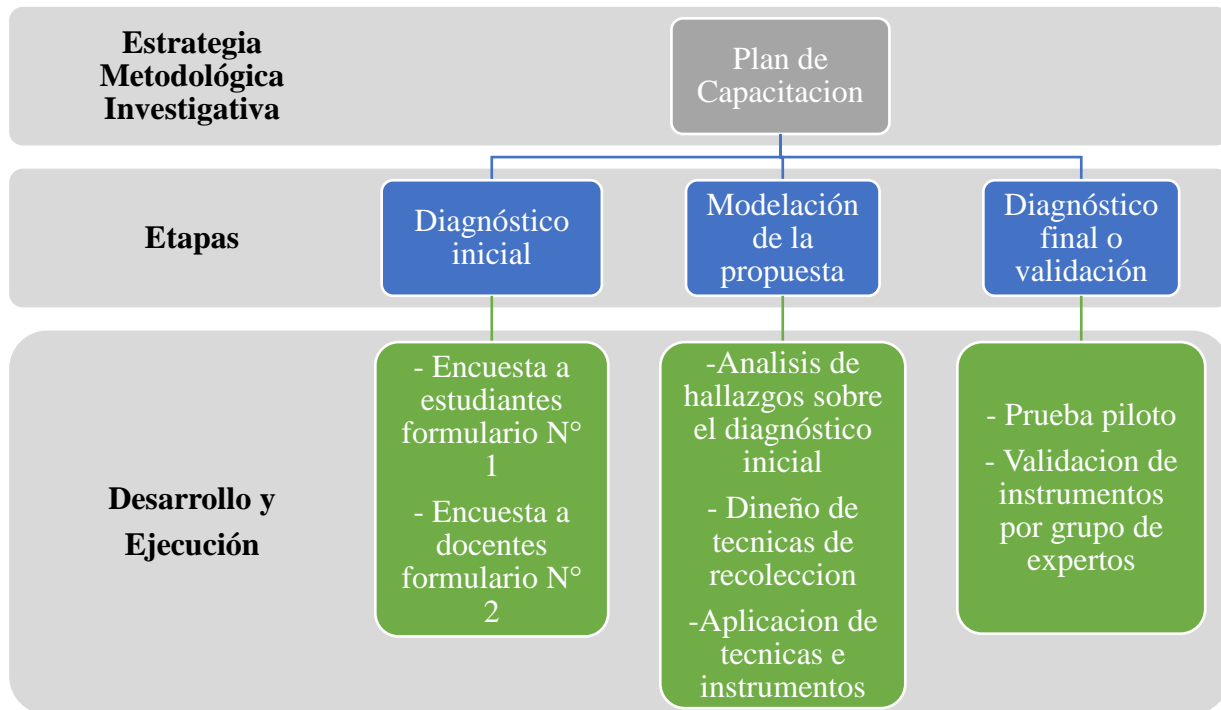
La estrategia metodológica de esta investigación se basa en un enfoque cuantitativo para obtener una comprensión integral de la presencia de las plataformas sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la U.E. "Sucumbíos". Como señala Academy (2021):

La metodología de la investigación hace reseña al enfoque que se manejará para avalar el éxito de la investigación, y su elección establecerá todo el proceso. Por lo tanto, es importante elegir la metodología adecuada que ayude a alcanzar los objetivos de la investigación. (párr.3)

La metodología más apropiada se puede determinar siguiendo las etapas secuenciales del proceso de investigación y considerando su propósito. En el caso del estudio de la incidencia de medios online en el adiestramiento al aprendizaje, el uso de métodos cuantitativos resulta apropiado para esta investigación.

### Ilustración 8

*Fases de la Estrategia Metodológica en Estudio*



*Nota.* Descripción de las fases de la Metodología. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

### 2.9 Etapa I: Diagnóstico Inicial

En esta etapa, se realizará una evaluación inicial para comprender el estado actual de los estudiantes y docentes del área técnica en la aplicación de los medios sociales y su impacto en el proceso de enseñanza-aprendizaje en bachillerato técnico profesional. Esto incluye la revisión de la literatura existente, análisis de tendencias y perspectivas prácticas, y la identificación de los objetivos de la investigación. La técnica de revisión documental como complemento para obtener información detallada y sistemática sobre este tema.

Para analizar el empleo de las plataformas sociales y su impacto en preparación educativa en la unidad educativa, se propone aplicar la técnica de la encuesta para información detallada sobre cómo se utilizan los canales sociales en el contexto formativo y cómo influye en el proceso educativo. La encuesta a docentes y estudiantes de bachillerato técnico proporcionará una visión integral de la situación actual para recopilar datos relevantes que servirán como base para comprender el manejo de los diferentes medios sociales en el entorno formativo.

## 2.10 Etapa II: Modelación de la Propuesta

Antes de presentar la propuesta, resulta trascendental comprender minuciosamente los intereses, necesidades y criterios de evaluación de los estudiantes y docentes del bachillerato técnico. El diseño de la propuesta se alinearán con las necesidades del público objetivo, para comunicar eficazmente el objetivo principal de este proyecto de investigación.

Durante esta etapa, se desarrollará y se modelará la implementación de un plan de capacitación dirigido a los docentes de la unidad educativa “Sucumbíos”, sobre el empleo de las redes sociales y la repercusión en la preparación educativa, con la finalidad de promover el rol del docente como facilitador educativo en el uso formal de la tecnología en los estudiantes de bachillerato técnico. Es importante destacar que la presente propuesta de investigación está basada en los hallazgos del diagnóstico inicial. Se considera la encuesta como técnica para la recolección de información

Como parte de la modelación de la propuesta, es fundamental el análisis de la incidencia del uso de plataformas sociales en el proceso de aprendizaje de los alumnos de bachillerato técnico. Para implementar un plan de capacitación sobre el uso responsable de las redes sociales mediante la construcción de conocimientos y habilidades de los docentes que facilitará la integración efectiva en el contexto académico. El plan de capacitación involucrará la formación docente que promueva el rol del docente como facilitador educativo, la integración de diversos recursos y actividades, inclusión de enlaces (links) a documentos, videos, juegos, publicaciones y audios con contenido educativo en las plataformas online como Facebook, YouTube, TikTok e Instagram. La finalidad de la capacitación está dirigido a fortalecer el uso comprometido de la tecnología en los estudiantes de bachillerato técnico.

## 2.11 Etapa III: Diagnóstico Final o Validación (Teórica o Empírica)

En la etapa final, se llevará a cabo la validación y efectividad de la propuesta, una mirada al diagnóstico final para la validación de la propuesta de investigación. Esto incluirá la aplicación de encuestas a docentes y estudiantes para obtener información detallada y cuantificable sobre la efectividad del plan de capacitación como parte de la propuesta planteada. Desde el punto de vista de Pérez (2008) menciona “evaluar la integración de las redes virtuales en el proceso educativo es fundamental para valorar su impacto y eficacia” (p.241). Además, Silva (2011) destaca que las actividades son “el centro del proceso educativo, tanto en entornos presenciales como virtuales, y



es necesario incluir criterios claros para la evaluación y calificación de dichas actividades” (p.95). Por otro lado, Fortea (2019) señala que la estrategia didáctica es fundamental para el logro de los objetivos educativos, y la evaluación debe ser un componente integrado en el proceso educativo (p.8), los expertos destacan que la evaluación como un componente concluyente para evaluar el efecto y la eficacia de las estrategias educativas en la incorporación de los medios virtuales sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En términos generales, para garantizar la confiabilidad y el éxito de la implementación de la propuesta sobre la implementación del plan de capacitación a docentes del bachillerato técnico, el instrumento utilizado será sometido a una exhaustiva evaluación por parte de expertos como paso esencial para garantizar la confiabilidad de la presente investigación. (Ver Anexos)

### 2.11.1 Presentación de los Resultados del Diagnóstico

Para analizar el diagnóstico inicial sobre el problema presentado, se seleccionó una muestra significativa de 53 estudiantes de primer, segundo y tercer año de bachillerato técnico del año 2023-2024, de la unidad educativa “Sucumbíos”, junto con 11 profesores de la misma área técnica. (Ver tabla 3).

Para una mejor interpretación de los resultados se utilizó las siguientes escalas de Likert:

Para Ítems: 2-4-6-7-9-11

<b>S:</b> Siempre	<b>CS:</b> Casi Siempre	<b>F:</b> Frecuentemente	<b>RV:</b> Rara Vez	<b>N:</b> Nunca
-------------------	-------------------------	--------------------------	---------------------	-----------------

Para los ítems: 5-8-10

<b>S:</b> Siempre	<b>MA:</b> Muy a menudo	<b>AM:</b> A Menudo	<b>CS:</b> Casi Siempre	<b>N:</b> Nunca
-------------------	-------------------------	---------------------	-------------------------	-----------------

#### 2.11.1.1 Encuesta Aplicada a Estudiantes de Bachillerato Técnico.

##### Dimensión: Plataformas Digitales

Dentro de esta dimensión se incluyeron los indicadores; La frecuencia, Uso de medios sociales específicas, Tiempo de acceso y tipo de información que están relacionado directamente con los ítems 1 al 4 del cuestionario aplicado a estudiantes de bachillerato técnico la unidad educativa “Sucumbíos”

##### Resultado Obtenido de Ítem 1.

Pregunta: ¿Con qué frecuencia accede a las redes sociales diariamente?

**Tabla 4**

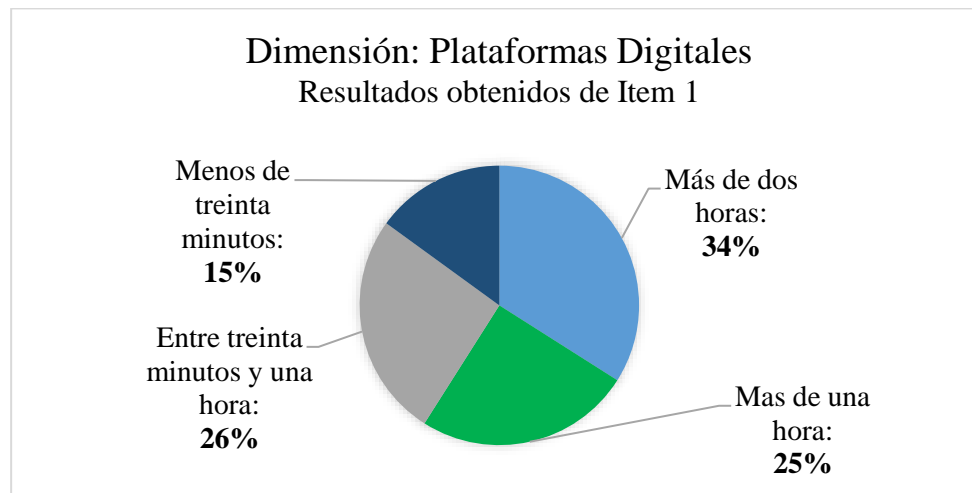
*Frecuencia de Uso de las Redes virtuales por Estudiantes de Bachillerato Técnico.*

No	Ítems	Escala de Medida				
		Más de 6 veces	4 a 5 veces	2 a 3 veces	Una vez	Ninguna vez
1	¿Con qué frecuencia accede a las redes sociales diariamente?	26%	25%	42%	8%	0%

*Nota:* Resultados de Encuesta a Estudiantes. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

**Ilustración 9**

*Representación Gráfica sobre Frecuencia de Uso de Medios Sociales*



*Nota:* Datos obtenidos de Encuesta a Estudiantes. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

### **Análisis e Interpretación**

Se aplicada la encuesta a estudiantes de bachillerato técnico profesional, en la que se les preguntó sobre su frecuencia de acceso a las plataformas sociales diariamente. Se encontró que el 42% de los estudiantes interrogados accede a los medios online de 2 a 3 veces al día, mientras que el 25% lo hace de 4 a 5 veces al día. Por otro lado, el 26% de los estudiantes accede a los medios sociales más de 6 veces al día, lo que representa un alto porcentaje de estudiantes que utilizan estas plataformas con frecuencia. Solo el 8% de los estudiantes sondeado indicó que no accede a los medios virtuales diariamente.

Estos resultados mostraron que el acceso frecuente a las redes en línea es una práctica común entre los estudiantes de bachillerato técnico, lo que puede tener implicaciones en su rendimiento académico y en su capacidad para concentrarse en otras actividades.

### Resultado obtenido de Ítem 2.

Pregunta: ¿Usted utiliza las siguientes redes sociales?

Para el siguiente análisis se exploró las siguientes redes en línea específicas como Facebook, TikTok, YouTube, Instagram, y WhatsApp. Estos canales populares ofrecen una amplia gama de contenidos y funcionalidades para la comunicación y compartir información con otros usuarios a nivel global.

**Tabla 5**

*Redes Sociales Específicas que usan los Estudiantes de Bachillerato Técnico.*

No	Ítems	Escala de Medida				
		S	CS	F	RV	N
2.a	Facebook	74%	8%	15%	4%	0%
b	TikTok	55%	15%	23%	8%	0%
c	YouTube	11%	13%	9%	55%	11%
d	Instagram	13%	17%	38%	28%	4%
e	WhatsApp	34%	13%	30%	21%	2%

*Nota:* Resultados de Encuesta a Estudiantes. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

### Análisis e Interpretación

El análisis descriptivo de los datos de la encuesta aplicada a estudiantes de bachillerato técnico revela que Facebook es la red social más utilizada, con un 74% de los interrogados indicando que la usan (S) siempre. Le sigue TikTok, con un 55% de estudiantes que la utilizan siempre. Por otro lado, los indagados en un 9% usan (AM) a menudo YouTube, mientras que un 55% la usa (RV) rara vez. El 38% de los interrogados usan Instagram y, finalmente, WhatsApp es usado por los interrogados en un 30%.

En general, se puede concluir que los estudiantes de bachillerato técnico muestran una preferencia marcada por Facebook y TikTok, seguidos por Instagram y WhatsApp, mientras que YouTube es menos utilizada en comparación con las otras plataformas sociales.

**Resultado Obtenido de Ítem 3.**

Pregunta: ¿Cuánto tiempo al día utiliza las redes sociales?

**Tabla 6**

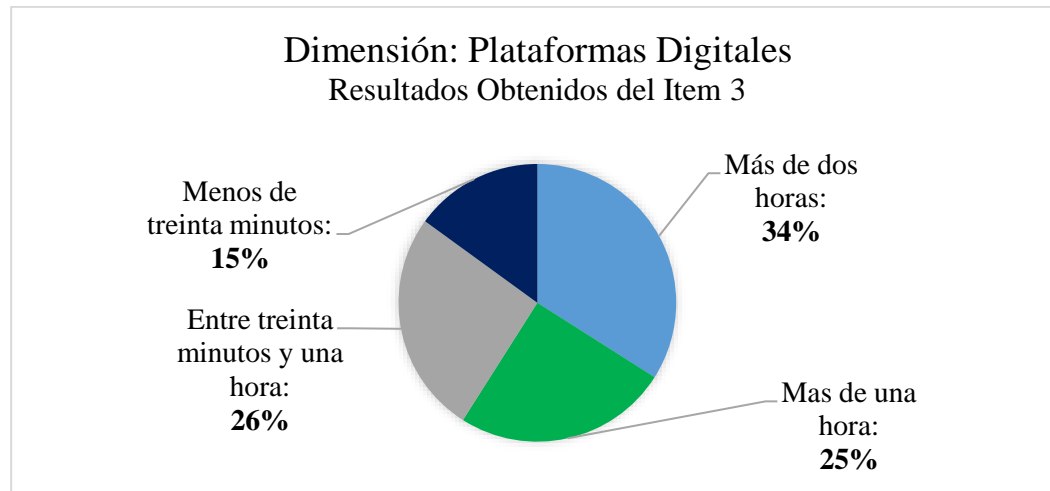
*Tiempo de uso de Redes Sociales por Estudiantes de Bachillerato Técnico.*

No	Ítems	Escala de Medida				
		Más de dos horas	Mas de una hora	Entre treinta minutos y una hora	Menos de treinta minutos	Menos de quince minutos
3	¿Cuánto tiempo al día utiliza las redes sociales?	34%	25%	26%	15%	0%

*Nota:* Resultados de Encuesta a Estudiantes. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

**Ilustración 10**

*Representación Gráfica sobre el Tiempo de uso de Redes Sociales*



*Nota:* Datos obtenidos de Encuesta a Estudiantes. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

**Análisis e Interpretación**

En la encuesta aplicada a estudiantes de bachillerato, se indagó sobre el tiempo diario que dedican al empleo de los medios sociales. Los resultados muestran que el 34% de los estudiantes consultados utiliza las plataformas sociales por más de dos horas al día, seguido por un 25% que lo hace por más de una hora. Asimismo, el 26% reportó utilizarlas entre treinta minutos y una hora diariamente, mientras que el 15% indicó un uso de menos de treinta minutos. Solo un 15% afirmó utilizar las redes específicas por menos de quince minutos al día.

Estos hallazgos revelan que la mayoría de los alumnos dedican un tiempo considerable al hábito de las redes específicas diariamente, lo que podría tener implicaciones en sus prácticas de estudio y su rendimiento académico.

#### Resultado Obtenido de Ítem 4.

Pregunta: ¿Qué tipo de información suele compartir en sus redes sociales?

En este análisis se examinará los indicadores más adecuados para conocer el tipo de información que suelen compartir los estudiantes en sus medios sociales, como; actualizaciones propias y fotos de actividades diarias, contenido relacionado con sus intereses y entretenimientos, la publicidad o promoción de servicios, y las opiniones y comentarios sobre temas de moda.

**Tabla 7**

*Tipo de Información que los Estudiantes comparten en sus Redes Sociales*

No	Ítems	Escala de Medida				
		S	CS	F	RV	N
4	A). Actualizaciones personales y fotos de actividades diarias	17%	25%	21%	30%	8%
	B). Contenido relacionado con sus intereses y pasatiempos.	15%	21%	23%	32%	9%
	C). Publicidad o promoción de productos o servicios.	2%	6%	9%	47%	36%
	D). Opiniones y comentarios sobre argumentos de actualidad.	4%	11%	9%	57%	19%

*Nota:* Resultados de Encuesta a Estudiantes. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

#### Análisis e Interpretación

La encuesta aplicada a estudiantes de bachillerato técnico revela que la mayoría de los investigados comparten actualizaciones personales y fotos de actividades diarias en sus redes online, con un 25% que lo hace (CS) casi siempre y un 21% que lo hace de manera (F) frecuentemente. En cuanto al contenido relacionado con sus intereses y pasatiempos, el 23% lo comparte frecuentemente y el 32% lo hace (RV) rara vez. Por otro lado, la publicidad o promoción de productos o servicios es compartida por un pequeño porcentaje de los interrogados, con solo un 2% que lo hace (S) siempre y un 6% que lo hace (CS) casi siempre. Finalmente, las opiniones y

comentarios sobre temas de moda son compartidos por un bajo porcentaje de los sondeados, con solo un 4% que lo hace (S) siempre y un 11% que lo hace (CS) casi siempre.

En general, se puede concluir que los estudiantes de bachillerato técnico utilizan sus medios sociales principalmente para compartir actualizaciones personales y fotos de actividades diarias, y en menor medida para compartir contenido relacionado con sus intereses y pasatiempos.

### Dimensión: Impacto Educativo

Esta dimensión incluye varios indicadores que son relevantes para el ámbito académico. Entre ellos se encuentran los contenidos relacionados con los estudios, la comunicación, el comportamiento en clase, distracción de las tareas académicas, la motivación para continuar estudiando, la desconcentración que puede afectar la retención de información y la repercusión en el rendimiento académico. Cada uno de estos indicadores puede tener un contraste significativo en el proceso de enseñanza de los estudiantes, por lo que es importante considerarlos al comparar el uso de plataformas sociales en el ambiente educativo. Estos indicadores están relacionados directamente con los ítems 5 al 11 del cuestionario aplicado a estudiantes de bachillerato técnico la unidad educativa “Sucumbíos”

### Resultados Obtenidos de Ítems: 5 al 8.

**Tabla 8**

*Dimensión Impacto Educativo Ítems: 5 al 8*

No	Ítems	Escala de Medida				
		S	MA	AM	CN	N
5	¿Utiliza los medios sociales para buscar contenidos relacionados con tus estudios o asignaturas específicas?	25%	25%	30%	21%	
		S	CS	F	RV	N
6	¿Los medios sociales te han permitido comunicarte más fácilmente con tus compañeros de clase o profesores para discutir temas académicos?	28%	15%	25%	30%	2%
7	¿Considera que el uso de medios sociales ha afectado negativamente tu comportamiento en clase, en términos de participación y atención?	11%	26%	11%	38%	13%
		S	MA	AM	CN	N
8	¿Siente que los medios sociales te distraen de tus tareas académicas o de estudio?	13%	28%	30%	21%	8%

*Nota:* Resultados de Encuesta a Estudiantes. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

### Análisis e Interpretación

La encuesta realizada entre los estudiantes revela que el 25% de ellos utiliza (S) siempre las redes online para buscar contenidos relacionados con sus estudios o asignaturas concretas, mientras que el 30% lo hace con (F) frecuencia. En cuanto a la comunicación con profesores y compañeros para discutir temas académicos, el 28% afirma que (S) siempre la realiza, y el 25% lo hace con (F) frecuencia. Por otro lado, el 38% afirma que las redes sociales no afectan a su comportamiento en clase en términos de participación y atención, mientras que el 11% afirma que (S) siempre lo hace. En cuanto a la distracción de las tareas académicas o del estudio, el 28% de los interrogados afirma que las plataformas sociales le distraen (AM) a menudo, y el 30% lo hace con frecuencia.

En general, se puede concluir que los estudiantes de secundaria de la unidad educativa "Sucumbíos" utilizan los medios sociales virtuales para buscar contenidos relacionados con sus estudios y para comunicarse con sus compañeros y profesores. Sin embargo, también reconocen que las redes sociales pueden distraerles de sus tareas académicas y afectar a su comportamiento en clase.

### Resultados Obtenidos de Ítems: 9 al 11.

**Tabla 9**

*Análisis de la Dimensión Impacto Educativo Ítems: 9 al 11*

No	Ítems	Escala de Medida				
		S	CS	F	RV	N
9	¿Has descubierto contenidos educativos en las redes sociales que te haya motivado a continuar estudiando y aprendiendo?	26%	28%	23%	23%	0%
10	¿Has experimentado dificultades para concentrarte o para retener información debido al empleo de las redes sociales?	17%	40%	21%	19%	4%
11	¿Crees que el uso de las redes virtuales ha influido en tu rendimiento académico?	36%	21%	21%	17%	6%

*Nota:* Resultados de Encuesta a Estudiantes. Elaborado por Autores de Investigación 2024.



### **Análisis e Interpretación**

Tras realizar una encuesta a los estudiantes, preguntándoles sobre su uso de plataformas de medios sociales y su impacto en su rendimiento académico, se descubrieron las siguientes conclusiones:

En la pregunta 9, se descubrió que el 26% de los estudiantes han encontrado contenidos educativos en plataformas de medios sociales que les han motivado a seguir estudiando y aprendiendo. La opción más seleccionada, con un 28%, fue (CS) Casi siempre.

En cuanto a la pregunta 10, se descubrió que el 17% de los investigados han experimentado dificultades para concentrarse o retener información debido al uso que hacen de los medios de comunicación online. La opción más seleccionada, con un 40%, fue (MA) Muy a menudo.

Por último, en la pregunta 11, la opción más seleccionada, con un 36%, fue (S) Siempre, donde los estudiantes creen que sus hábitos en las plataformas online han influido en su rendimiento académico.

Estos resultados sugieren que, aunque los estudiantes han encontrado contenidos educativos en plataformas virtuales, el uso excesivo de estas plataformas puede estar afectando negativamente a su capacidad de concentración y a su rendimiento académico.

#### **2.11.1.2 Encuesta Aplicada a Docentes de Bachillerato Técnico.**

Una vez aplicada la encuesta a la muestra de estudio, como se ha explicado en párrafos anteriores, se han analizado e interpretaron los datos recogidos. El análisis comienza con la encuesta dirigida a los profesores de la institución de bachillerato técnico.

Esta encuesta se centra en la aplicación de un plan de formación para los profesores de la institución educativa "Sucumbíos". El plan pretende mejorar sus habilidades en el uso de plataformas online y comprender su incidencia en el adiestramiento y aprendizaje de los estudiantes. El objetivo final es promover el papel del profesor como facilitador educativo en la promoción del uso consiente de la tecnología entre los estudiantes de bachillerato técnico.

Los resultados se presentan visualmente mediante tablas de frecuencias detalladas y gráficos estadísticos para facilitar su comprensión.

Para una mejor interpretación se utilizó las siguientes escalas:

Para Ítems: 12-13-22

<b>MA:</b> Muy Alta	<b>A:</b> Alta	<b>M:</b> Moderado	<b>B:</b> Bajo	<b>MB:</b> Muy Bajo
---------------------	----------------	--------------------	----------------	---------------------



Para Ítems: 14-15-16-17

<b>Ta:</b> Totalmente de Acuerdo	<b>Da:</b> De acuerdo	<b>I:</b> Indeciso	<b>Ed:</b> En desacuerdo	<b>Td:</b> Totalmente en desacuerdo
----------------------------------	-----------------------	--------------------	--------------------------	-------------------------------------

Para los ítems: 18 al 21

<b>S:</b> Siempre	<b>CS:</b> Casi siempre	<b>F:</b> Frecuentemente	<b>RV:</b> Rara vez	<b>N:</b> Nunca
-------------------	-------------------------	--------------------------	---------------------	-----------------

El análisis se ha cumplido a partir de las dimensiones proporcionadas y sus correspondientes ítems, que formaban parte de un cuestionario con preguntas medidas mediante la escala Likert. Estas preguntas pretenden reflejar la percepción de los interrogados.

### Dimensión: Medios Digitales

En esta dimensión se engloban los siguientes indicadores: adicción a los medios digitales, conocimientos suficientes, preparación adecuada, resistencia al cambio y formación adecuada. Estos indicadores están directamente relacionados con el orden de los ítems 12 a 16.

### Resultados Obtenidos de Ítems: 12, 13

**Tabla 10**

*Análisis de la Dimensión Medios Digitales*

No	Ítems	Escala de Medida				
		MA	Alto	M	B	MB
12	¿Considera usted alguna tendencia a la adicción de los medios digitales en el proceso de enseñanza aprendizaje?	18%	9%	27%	36%	9%
13	¿Considera usted que posee conocimientos suficientes para utilizar adecuadamente los medios digitales e integrarlos de manera efectiva en el contexto educativo?	9%	-	73%	18%	-

*Nota:* Resultados de Encuesta a Docentes. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

### Análisis e Interpretación

El análisis descriptivo de los datos obtenidos en la encuesta aplicada a docentes muestra que en el Ítems 12: ¿Considera usted alguna tendencia a la adicción de los medios digitales en el proceso de enseñanza aprendizaje?, el porcentaje más alto de respuestas se encuentra en la categoría (B) bajo con un 36%, seguido de (M) moderado con un 27% y (MA) muy alto con un 18%. Esto

indica que la mayoría de los educativos interrogados no perciben una tendencia a la adicción a los medios digitales en el proceso educativo.

Por otro lado, en el Ítems 13 ¿Considera usted que posee conocimientos suficientes para utilizar adecuadamente los medios digitales e integrarlos de manera efectiva en el contexto educativo?, el porcentaje más alto de respuestas se encuentra en la categoría (M) moderado con un 73%, lo que sugiere que la mayoría de los interrogados consideran que tienen un nivel de conocimiento suficiente para utilizar los medios digitales de manera efectiva en el contexto escolar, pero aún hay margen de mejora en este aspecto.

En general, estos resultados indican que los docentes perciben positivamente el uso de medios digitales en el aprendizaje, pero aún hay oportunidades para mejorar su uso y aprovechamiento en el contexto escolar.

### Resultados Obtenidos de Ítems: 14 al 16

**Tabla 11**

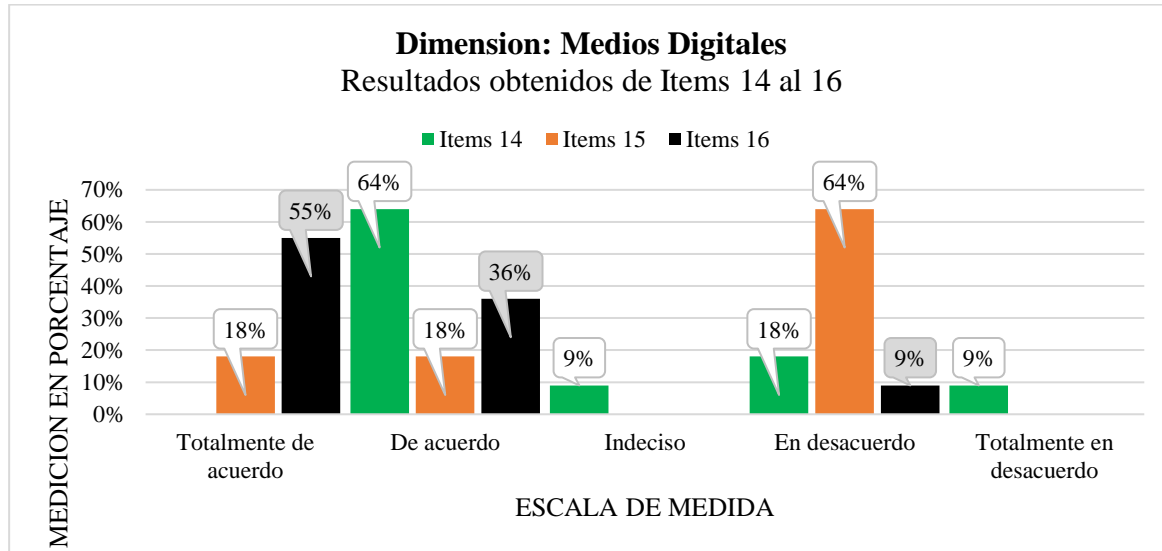
*Análisis de la Dimensión Medios Digitales; preguntas 14 al 16*

No	Ítems	Escala de Medida				
		TA5	DA	Indeciso	ED	TD1
14	¿Cree usted que los docentes de bachillerato técnico están suficientemente preparados para integrar los medios digitales en su práctica educativa?	-	64%	9%	18%	9%
15	¿Cree usted que los docentes de bachillerato técnico presentan resistencia al cambio al utilizar los medios digitales en su práctica educativa?	18%	18%	-	64%	-
16	¿Cree usted que los docentes necesitan una adecuada capacitación para integrar efectivamente los medios digitales en el proceso de enseñanza aprendizaje?	55%	36%	-	9%	-

*Nota:* Resultados de Encuesta a Docentes. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

### Ilustración 11

Representación Gráfica: Dimensión Medios Digitales; preguntas 14 al 16



*Nota:* Datos obtenidos de Encuesta a Docentes. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

#### Análisis e Interpretación

El análisis estadístico de los datos obtenidos en la encuesta aplicada a docentes muestra que en el ítem 14. ¿Cree usted que los docentes de bachillerato técnico están suficientemente preparados para integrar los medios digitales en su práctica educativa?, el 64% de los interrogados están a favor que los docentes de bachillerato técnico están suficientemente preparados para integrar los medios digitales en su práctica educativa, mientras que el 18% está en desacuerdo y el 9% está totalmente en desacuerdo.

En el ítem 15. ¿Cree usted que los docentes de bachillerato técnico presentan resistencia al cambio al utilizar los medios digitales en su práctica educativa?, el 64% de los interrogados están en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, mientras que el 18% está conforme y el 18% está totalmente de acuerdo. Finalmente, en el ítem 16. ¿Cree usted que los docentes necesitan una adecuada capacitación para integrar efectivamente los medios digitales en el proceso de enseñanza aprendizaje?", el 9% de los educadores no están conforme, el 36% están conforme y el 55% están completamente de acuerdo.

En general, estos resultados sugieren que los docentes sondeados consideran que los docentes de bachillerato técnico están suficientemente preparados para integrar los medios digitales en su práctica educativa, pero que aún hay una necesidad de capacitación para integrar

efectivamente los diferentes medios digitales en la instrucción educativa. Además, la mayoría de los docentes no perciben una resistencia al cambio por los docentes de bachillerato técnico al utilizar los medios digitales en su práctica educativa.

### Dimensión: Competencias Digitales

Dentro de esta dimensión se incluye los siguientes indicadores; Adaptación tecnológica, presentaciones digitales, participación activa, evaluaciones en línea, simulaciones interactivas y Alfabetización digital que están relacionado directamente con el orden de los ítems del 17 al 22.

#### Resultado obtenido de Ítem: 17

Pregunta: ¿Qué tan importante considera usted la adaptación tecnológica en el proceso de enseñanza para los estudiantes de bachillerato técnico?

**Tabla 12**

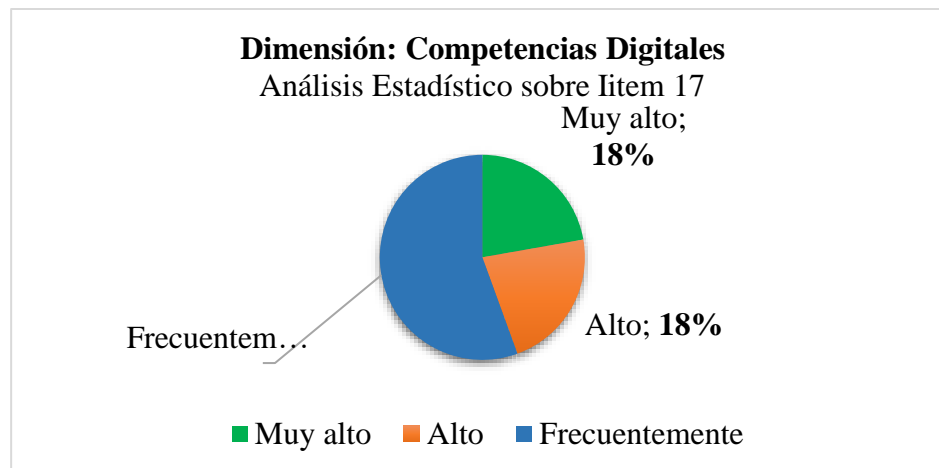
*Importancia de la Adaptación Tecnológica en la Enseñanza Aprendizaje.*

No	Ítems	Escala de Medida				
		MI	Importante	AI	PI	NI
17	¿Qué tan importante considera usted la adaptación tecnológica en el proceso de enseñanza para los estudiantes de bachillerato técnico?	45%	45%	9%	-	-

*Nota:* Datos obtenidos de Encuesta a Docentes. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

### Ilustración 12

*Representación Gráfica sobre la Adaptación Tecnológica en el PEA.*



*Nota:* Datos obtenidos de Encuesta a Docentes. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

### Análisis e Interpretación

Los datos obtenidos en la encuesta aplicada a docentes muestran que en la pregunta ¿Qué tan importante considera usted la adaptación tecnológica en el proceso de enseñanza para los estudiantes de bachillerato técnico?, el 45% de los docentes consideran que es (MI) muy importante, mientras que otro 45% consideran que es (I) importante. Solo el 9% de los interrogados consideran que es (AI) algo importante. Estos resultados mostraron que la gran mayoría consideran que la adaptación tecnológica es (I) importante o muy importante en el proceso de enseñanza para los estudiantes de bachillerato técnico. Dicha información indica que los docentes están conscientes de la calidad de la tecnología en la formación del estudiante y están dispuestos a adaptarse a ella para mejorar el proceso educativo de los estudiantes.

### Resultados Obtenidos de Ítems: 18 al 21.

**Tabla 13**

*Análisis de la Dimensión Competencias Digitales; preguntas 18 al 21*

No	Ítems	Escala de Medida				
		S	CS	F	RV	N
18	Utiliza presentaciones digitales y recursos multimedia en sus clases.	18%	9%	36%	36%	-
-	Fomenta la participación de los estudiantes a través de plataformas en línea o redes sociales.	9%	-	27%	55%	9%
20	Utiliza herramientas de evaluación en línea para monitorear el progreso de sus estudiantes	9%	-	45%	36%	9%
21	Promueve el uso de simulaciones o aplicaciones interactivas para reforzar los conceptos enseñados	27%	27%	36%	9%	-

*Nota:* Datos obtenidos de Encuesta a Docentes. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

### Análisis e Interpretación

La siguiente interpretación de los datos de la encuesta aplicada a docentes revela que, en cuanto al uso de tecnología en el aula, el 36 % de los interrogados indicaron que usan presentaciones digitales y recursos multimedia (F) frecuentemente, seguido por un 36 %, lo que hace (RV) rara vez. En cuanto al fomento de la participación de los estudiantes por medio de plataformas en línea, el 55% de los docentes indicaron que lo hacen (RV) rara vez, seguido por un 27% que lo hacen (F) frecuentemente. Respecto al uso de herramientas de evaluación en línea para monitorear el progreso de sus estudiantes, el 45% de los sondeados indicaron que lo hacen (F) frecuentemente, seguido por un 36% que lo hacen rara vez. Por último, en cuanto a la promoción

del uso de simulaciones o aplicaciones interactivas para reforzar los conceptos enseñados, el 36% de los docentes indicaron que lo hacen (F) frecuentemente, seguido por un 27% que lo hacen (S) siempre.

Estos resultados sugieren que, si bien algunos docentes utilizan activamente la tecnología en el aula, aún existe un porcentaje considerable que lo hace con menor frecuencia. Esto indica una oportunidad para fomentar un mayor uso de la tecnología en el proceso educativo.

**Resultado Obtenido de Ítem: 22**

Pregunta: ¿Cómo evaluaría su nivel de confianza en cuanto a sus habilidades para alfabetizar digitalmente a sus estudiantes en el contexto del bachillerato técnico?

**Tabla 14**

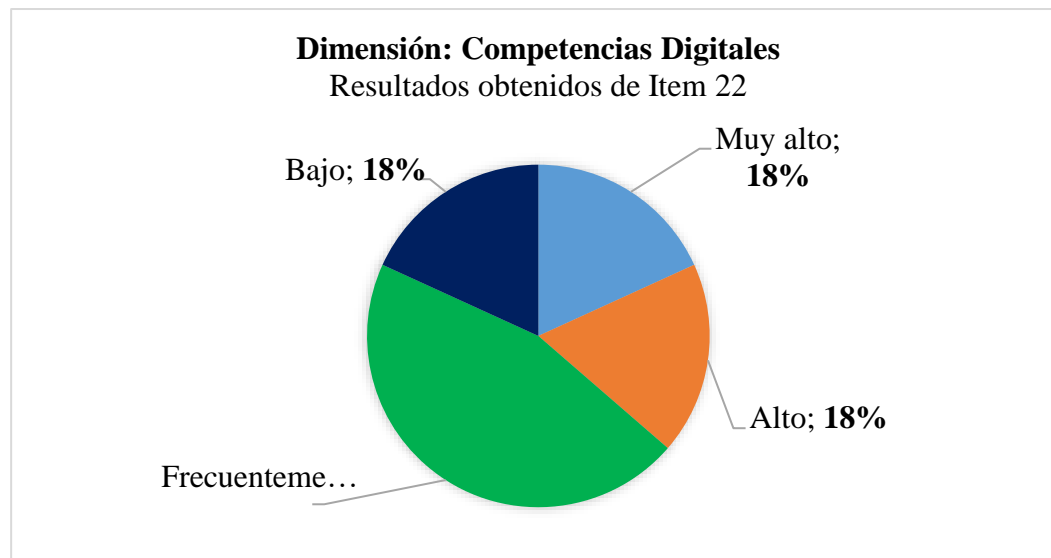
*Habilidades para Alfabetización Digital a Estudiantes*

No	Ítems	Escala de Medida				
		MA	Alto	F	Bajo	MB
22	¿Cómo evaluaría su nivel de confianza en cuanto a sus habilidades para alfabetizar digitalmente a sus estudiantes en el contexto del bachillerato técnico?	18%	18%	45%	18%	-

*Nota:* Datos obtenidos de Encuesta a Docentes. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

**Ilustración 13**

*Representación Gráfica: Habilidades para Alfabetización Digital*



*Nota:* Datos obtenidos de Encuesta a Docentes. Elaborado por Autores de Investigación 2024.



### **Análisis e Interpretación**

El análisis estadístico de los datos obtenidos en la encuesta aplicada a docentes de bachillerato muestra que en la pregunta ¿Cómo evaluaría su nivel de confianza en cuanto a sus habilidades para alfabetizar digitalmente a sus estudiantes en el contexto del bachillerato técnico?, el 45% de los docentes indicaron que lo hacen (F) frecuentemente, seguido por un 36% de los investigados indicaron tienen confianza en sus habilidades que de manera alta y muy alta para alfabetizar digitalmente a sus estudiantes, mientras que el 18% indicó que mantiene bajo sus habilidades para alfabetizar a sus estudiantes. Estos resultados sugieren que, aunque algunos docentes se sienten seguros en sus habilidades para alfabetizar digitalmente a sus estudiantes, aún hay un porcentaje considerable que no lo hace con tanta frecuencia o no se siente tan seguro en sus habilidades.

Esto indica una oportunidad para mejorar la capacitación y el impulso de habilidades digitales de los docentes para que puedan alfabetizar digitalmente a sus estudiantes de manera más efectiva en el contexto del bachillerato técnico.

#### ***2.11.2 Resultados y Discusión del Diagnóstico Inicial***

##### **2.11.2.1 Instrumento No 1. Aplicado a Estudiantes.**

Resultados de la encuesta como técnica aplicada a estudiantes de bachillerato técnico de la unidad educativa “Sucumbíos”: Las dimensiones planteadas son: Plataformas Digitales e Impacto Educativo:

En primer lugar, se plantea el empleo de Plataformas digitales, donde los resultados sugieren que el acceso frecuente a las plataformas sociales es una práctica común entre los estudiantes de bachillerato técnico, lo cual puede tener implicaciones en su rendimiento académico y en su capacidad para concentrarse en otras actividades. En general, se concluye que Facebook y TikTok son las plataformas preferidas, seguidas por Instagram y WhatsApp, mientras que YouTube se usa menos en comparación con otras plataformas en línea. Estos resultados revelan que la mayoría de los alumnos dedican mucho tiempo diario a las redes sociales, lo que podría afectar a sus hábitos de estudio y a su rendimiento académico. En general, los estudiantes de bachillerato técnico utilizan los medios virtuales principalmente para compartir actualizaciones personales y fotos de sus actividades diarias, y en menor medida, para compartir contenidos relacionados con sus intereses y pasatiempos.

En segundo lugar, se plantea la dimensión: Impacto Educativo: de manera general, se puede concluir que los estudiantes de bachillerato técnico utilizan las redes en línea para buscar contenidos relacionados con sus estudios y para comunicarse con sus compañeros y profesores. Sin embargo, también reconocen que los medios online pueden distraerlos de sus tareas académicas y afectar su comportamiento en clase. Estos resultados sugieren que, aunque los estudiantes han encontrado contenidos educativos en las plataformas sociales, el uso excesivo de estas plataformas puede tener una inferencia negativa en su comportamiento en clase.

### **2.11.2.2 Instrumento No 2. Aplicado a Docentes.**

Resultados de la encuesta como técnica aplicada a docentes de bachillerato técnico de la unidad educativa “Sucumbíos”: Las dimensiones planteadas son: Medios Digitales y Competencias Digitales.

Según la Dimensión: Medios Digitales, los resultados indican que los docentes perciben positivamente sobre el empleo de los medios digitales en el proceso de enseñanza, pero aún hay oportunidades para mejorar su uso y utilización en el bachillerato profesional. Los hallazgos sugieren que los docentes investigados consideran que los profesores de bachillerato técnico están preparados para integrar los medios digitales en su práctica educativa, pero aún se requiere capacitación para integrar diferentes medios digitales en la instrucción educativa. Además, la mayoría de los interrogados no perciben resistencia al cambio por los docentes del área técnica al utilizar los medios digitales en su práctica educativa.

Para finalizar, según los resultados obtenidos mediante la Dimensión: Competencias Digitales, sugieren que la gran mayoría de los docentes consideran importante o muy importante la adaptación tecnológica en la formación y aprendizaje de bachillerato técnico profesional. Esto indica que los docentes son conscientes de la jerarquía de la tecnología en la formación y están dispuestos a adaptarse a ella para mejorar el adiestramiento al aprendizaje de los estudiantes.

### **2.11.2.3 Análisis Comparativo de Resultados.**

Después de analizar los hallazgos de la encuesta aplicada a los docentes de bachillerato técnico y en la opinión de Mera (2022) resalta la “comprensión de las competencias digitales docentes, que ayudan a profesores y alumnos a trabajar con materiales educativos. La formación del profesorado es importante para desarrollar docentes competentes digitalmente” (p.246), Este

análisis destaca la jerarquía de la formación del profesorado en competencias digitales para promover un mayor uso de materiales didácticos y el acompañamiento de plataformas digitales en el proceso educativo, lo que a su vez contribuirá a alfabetizar digitalmente a los estudiantes de manera más efectiva.

### 2.12 Nivel de Confiabilidad de los Instrumentos

El método de estimación establecerá la confiabilidad de los instrumentos para la recopilación de datos mediante el Coeficiente Alpha de Cronbach, que se calcula para cada una de las subvariables o factores producidos para la factorización: Esta es una herramienta imprescindible para cualquier investigador, debido a su precisión, confiabilidad y capacidad para identificar temas problemáticos. En base a Núñez et al. (2016), “El coeficiente alfa de Cronbach, es el parámetro de confiabilidad de consistencia interna, que es el grado en que las respuestas son consistentes entre los ítems de una medición, se mide por medio de una medida estadística” (p. 148). Se recomienda el empleo de la escala de Likert para medir información ordinal con un orden lógico de categorías, por ejemplo, una escala estándar de cinco puntos.

**Tabla 15**

*Nivel de Confiabilidad de los Instrumentos*

Escala de Likert	Valoración Ordinal
Siempre	5
Casi siempre	4
Frecuentemente	3
Rara vez	2
Nunca	1

*Nota:* Valoración Ordinal Escala de Likert. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

Con relación al valor mínimo permitido para evaluar la confiabilidad del coeficiente alfa de Cronbach es 0,80, ya que si está por debajo de este valor entonces la consistencia interna de la escala utilizada se considera baja y puede llevar a conclusiones erradas.

**Tabla 16**

*Tamaño de Rangos Estimados para establecer el Nivel de Confiabilidad*

Rangos	Magnitudes
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

*Nota:* Valoración de la Consistencia Interna. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

A partir de las varianzas se utilizó la siguiente formula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S^2}{ST^2} \right]$$

**Donde:**

$\alpha$  = Coeficiente de Alfa de Cronbach

$K$  = Numero de items

$\sum S^2$  = Sumatoria de varianzas de los items

$ST^2$  = Varianza de la suma de los items

Luego de la aplicación del instrumento a la prueba piloto se obtuvo la siguiente información:

**Tabla 17**

*Datos de la aplicación del Instrumento a Docentes de Bachillerato Técnico.*

Escala de Likert – Plan De Capacitación												
Docentes encuestados	Cuestionario de Preguntas a Docentes											$\Sigma$
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	
1	3	2	2	4	5	5	3	2	3	3	2	34
2	2	3	3	2	5	3	3	2	3	4	3	33
3	4	3	4	2	5	5	2	2	3	3	3	36
4	2	3	4	2	5	4	4	3	3	3	2	35



5	5	3	4	5	5	5	3	1	1	5	5	42
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
7	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	38
8	3	3	4	2	4	4	2	2	2	5	3	34
9	2	3	2	2	2	5	2	2	2	2	3	27
10	2	2	4	2	4	4	5	2	2	4	4	35
11	1	3	4	2	4	4	2	3	2	4	3	32
<b>Varianza Individual</b>	<b>1,691</b>	<b>0,6</b>	<b>0,855</b>	<b>1,691</b>	<b>0,855</b>	<b>0,455</b>	<b>1,291</b>	<b>1,073</b>	<b>1,055</b>	<b>1,018</b>	<b>1,055</b>	

*Nota:* Resultados de la Encuesta a Docentes. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

<b>Numero de Ítems</b>	11
<b>Sumatoria de las Varianzas de los Ítems</b>	11,64
<b>Varianza de la Suma de los Ítems</b>	51,47

$$\frac{K}{K-1} = 1,1$$

$$\frac{\sum S^2}{ST^2} = 0,23$$

$$\left[1 - \frac{\sum S^2}{ST^2}\right] = 0,77$$

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S^2}{ST^2}\right] = 0,85$$

### 2.12.1 Resultados de Consistencia Interna del Instrumento No 2

COEFICIENTE DE ALFA DE CROMBACH	0,85
	0,85

### 2.12.2 Resultados de Consistencia Interna del Instrumento No 1

COEFICIENTE DE ALFA DE CROMBACH	0,82
	0,82



**Interpretación sobre el Nivel de Confiabilidad:**

A juicio de Ruiz (2013), “un coeficiente de confiabilidad se considera aprobado cuando se encuentra en el rango superior (0,80) de la categoría de aceptación” (p.100). En consecuencia, al aplicar el coeficiente alfa de Cronbach a los ítems del instrumento No 1, se obtuvo un resultado de 0,82, mientras que para el instrumento No 2 se alcanzó un valor de 0,85. Según el autor, estos resultados indican una confiabilidad aceptable, al situarse dentro del rango de 0,81 a 1,00. Por consiguiente, se puede concluir que la consistencia interna de los instrumentos 1 y 2 es satisfactoria, lo que respalda su idoneidad para su aplicación en el contexto correspondiente.



### 3. CAPÍTULO III. PRESENTACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

**Tema:** Plan de Capacitación en uso de Redes Sociales y su Influencia en el Proceso Enseñanza Aprendizaje del Bachillerato Técnico Profesional.

#### 3.1 Presentación de la Propuesta

**Tabla 18**

*Datos Informativos Unidad Educativa Sucumbíos*

<b>Datos informativos</b>	<b>Unidad Educativa</b>
Nombre del Plantel:	Unidad Educativa Sucumbíos
Código AMIE:	21H00643
Provincia:	Sucumbíos
Parroquia:	La Bonita
Dirección:	Calle: Heiner Gonzabay
Jornada:	Matutina
Nivel:	Inicial, Educación Básica y Bachillerato

*Nota:* Elaborado por Autores de Investigación 2024.

Como parte de la implementación del Plan de Capacitación, es fundamental evaluar la incidencia del uso de medios sociales en la enseñanza de los educandos de bachillerato técnico en la unidad educativa “Sucumbíos”. El presente Plan de Capacitación se centra en capacitar a los profesores de conocimientos y habilidades para la integración responsable de los medios sociales, permitiendo su incorporación efectiva en el entorno pedagógico.

El programa de formación actual se centra en educar a los profesores, fomentando su papel de facilitadores educativos y utilizando una serie de recursos y actividades. Esto incluye proporcionar enlaces a documentos y compartir vídeos educativos, juegos interactivos, publicaciones y archivos de audio con contenido educativo en medios populares como Facebook, YouTube, TikTok e Instagram.

El enfoque innovador aplicado en la elaboración de este Plan de Capacitación busca incentivar a los profesores a adoptar la metodología "Docente BACC" (Buscar, Adaptar, Crear, Compartir) para los contenidos educativos disponibles en diversas plataformas. Este enfoque pretende fomentar el uso responsable y la integración colaborativa y cooperativa de los medios sociales en el aprendizaje, para promover la participación activa de los estudiantes en la construcción conjunta del conocimiento y en la adquisición de habilidades necesarias para su desarrollo personal y académico.

Es de vital importancia mencionar que esta estrategia promoverá la participación activa de tanto los estudiantes como los profesores, al integrar plataformas de medios sociales como Facebook, YouTube, TikTok e Instagram en el ámbito educativo, con el propósito de capacitar a los maestros de bachillerato en la construcción colaborativa de conocimientos.

### **3.2 Objetivo General**

Diseñar un plan de capacitación a los docentes en el uso e integración efectiva de las redes sociales en la formación de los estudiantes, con el fin de fortalecer el rol del docente como facilitador de recursos didácticos innovadores que fomenten un aprendizaje significativo en los estudiantes de bachillerato técnico.

### **3.3 Objetivos Específicos**

1. Desarrollar módulos de capacitación para cada red social (Facebook, TikTok, Instagram y YouTube) que aborden aspectos técnicos y estrategias pedagógicas para su uso en el contexto educativo, con el objetivo de perfeccionar la experiencia de formación y la interacción entre estudiantes y profesores de bachillerato técnico.
2. Potenciar en los docentes en la utilización eficaz de herramientas digitales como recursos didácticos para la creación de materiales innovadores que fomenten un aprendizaje significativo en los estudiantes de bachillerato técnico.
3. Capacitar a los docentes en el uso efectivo de las redes (Facebook, TikTok, Instagram y YouTube) como herramientas educativas para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de bachillerato técnico
4. Evaluar sistemáticamente los conocimientos adquiridos por los docentes sobre el uso pedagógico de las plataformas en línea (Facebook, TikTok, Instagram y YouTube) para

identificar áreas de mejora en la integración de estas plataformas digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### **3.4 Análisis de Factibilidad**

La implementación del plan de capacitación en uso de redes sociales y su impacto en el proceso de enseñanza del bachillerato técnico profesional implicó identificar la necesidad de instruir a los docentes sobre el tema, el diseño de un plan de capacitación innovador, evaluar los recursos tecnológicos disponibles en la institución, así como la disposición y la aceptación de los docentes para participar en las sesiones de capacitación. En definitiva, el objetivo principal es formar a los docentes en el uso e integración efectiva de las plataformas en línea en el proceso educativo, fortaleciendo su papel como facilitadores de recursos educativos innovadores que promuevan un aprendizaje significativo en los estudiantes de bachillerato técnico.

### **3.5 Factibilidad Pedagógica**

Desde el punto de vista pedagógico, la propuesta de implementar un plan de capacitación es viable porque se basa en la corriente del constructivismo, en la que el maestro es el gestor de la enseñanza, planificando estrategias innovadoras para dinamizar el adiestramiento al aprendizaje y el estudiante es el constructor de conocimientos.

### **3.6 Fundamentación Teórica**

La teoría constructivista aporta una perspectiva fundamental donde enfatiza la construcción activa del conocimiento por los estudiantes mediante de la interacción social, la experiencia y la resolución de tareas auténticas. Según la publicación de Tigse Parreño (2018), “se destaca la relevancia de la participación activa de los estudiantes en su propio proceso de aprendizaje. En dicho estudio, se menciona la perspectiva de César Coll, “quien enfatiza en la construcción de significados y conocimientos a partir de las experiencias de los alumnos y del entorno que los rodea” (p. 25). Esta teoría resalta la categoría de que los estudiantes asuman un papel protagónico en su aprendizaje, donde ellos mismos sean los artífices de su propio conocimiento.

La importancia de promover el conectivismo como teoría del aprendizaje, enfatiza el trabajo de los estudiantes en la creación de redes de conocimiento por los medios sociales, ha sido reconocida por su utilidad en la formación. Ha sido una iniciativa meritoria promover el presente



plan de capacitación a docentes en el uso efectivo de medios digitales para fomentar un aprendizaje colaborativo en entornos educativos.

**Método Aprendizaje BACC.** - La metodología de aprendizaje utilizada permitirá integrar de manera efectiva los medios sociales en el proceso de enseñanza, utilizando el método de aprendizaje "Docente BACC" como marco de referencia propuesto por Vázquez Cano (2021) en su texto: Medios Recursos Didácticos y Tecnología Educativa, donde establece:

El método de aprendizaje BACC (Buscar, Adaptar, Crear y Compartir), como un instrumento efectivo para la construcción de conocimientos en el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que permite la integración de las plataformas en línea en la enseñanza de manera colaborativa y cooperativa, fomentando la participación activa de los estudiantes en la construcción conjunta del conocimiento y la adquisición de habilidades y destrezas necesarias para su desarrollo personal y académico. (p.22)

Este nuevo método de aprendizaje ha demostrado ser efectivo en la incorporación de plataformas en línea en la formación de los estudiantes, permitirá la creación de espacios de aprendizaje colaborativo y dinámicos donde los educandos de bachillerato técnico puedan compartir conocimientos, experiencias y construir juntos el conocimiento.

De igual manera, se ha establecido la relación entre la base teórica y los objetivos planteados para el cumplimiento de la propuesta, demostrando cómo la comprensión profunda de estos fundamentos teóricos ha guiado y enriquecido la implementación del plan de capacitación.

**Aplicaciones Digitales.** - En este contexto, se describieron las herramientas y aplicaciones digitales utilizadas para llevar a cabo la propuesta de formación docente. Estas herramientas fueron seleccionadas cuidadosamente para garantizar una integración efectiva de los conceptos teóricos en la práctica educativa, permitiendo a los docentes adquirir las habilidades necesarias para fomentar un aprendizaje colaborativo y dinámico en el entorno formativo:

**Wix.** - Esta plataforma en línea ha cambiado la forma en que los usuarios crean sitios web. Ya no es necesario tener experiencia en programación para crear un sitio web atractivo y funcional. Tiene una amplia variedad de plantillas personalizables y herramientas de arrastrar y soltar, lo que hace que el proceso de diseño sea mucho más fácil. Se ha logrado crear un plan de capacitación innovador utilizando esta plataforma sin la complejidad de la programación. Su atractiva y

funcional interfaz permite una navegación rápida y sencilla adaptándose a las necesidades específicas de los docentes para la implementación del plan de capacitación.

**Canva.** - La creación de gráficos, presentaciones, folletos y publicaciones en plataformas de interacción social como Facebook, TikTok, Instagram y YouTube se ha vuelto más fácil con una herramienta de diseño gráfico en línea. La plataforma ha permitido a los docentes crear contenido visual de manera rápida y profesional. Ha proporcionado una amplia variedad de plantillas prediseñadas, herramientas de edición y elementos gráficos, lo que ha permitido a los usuarios crear material visual atractivo sin necesidad de tener experiencia en diseño gráfico avanzado. Los docentes han podido utilizar estas características para crear contenido visual impactante que complemente sus actividades educativas y fomente un aprendizaje más interactivo y dinámico.

**Edit.Org.** - Es una herramienta con la que ahora los maestros pueden diseñar carteles, invitaciones, currículums y otros tipos de gráficos con este instrumento en línea. Los educandos ahora pueden crear diseños atractivos con plantillas personalizables y herramientas de edición fáciles de usar.

**Copilot.** - Es una herramienta de inteligencia artificial que ha ayudado a los docentes a generar caracteres automáticamente a partir de descripciones en lenguaje natural. Su capacidad para interpretar y traducir instrucciones en texto humano a código práctico ha revolucionado la forma en que se aborda la escritura de programas, permitiendo a los desarrolladores enfocarse en aspectos más creativos y complejos del desarrollo de software.

**Mojo AI.** - Se ha utilizado una herramienta de inteligencia artificial para crear contenido visual dinámico y atractivo, especialmente para los medios sociales. Ha permitido que los maestros creen videos cortos, animaciones y gráficos de forma automática y personalizada. Los usuarios pueden crear contenido visual impactante y atractivo para sus audiencias en plataformas digitales gracias a su capacidad para automatizar el proceso de creación de contenido visual.

**Estudio. D-Id.** - Es una plataforma que permite la creación de diseños personalizados y exclusivos utilizando inteligencia artificial. Ha ayudado a los docentes a crear contenido visual innovador y atractivo según sus necesidades.

**Wepik.** - Es una herramienta en línea que incluye una amplia gama de recursos gráficos, incluidas imágenes, ilustraciones, iconos y plantillas, lo que permite a los maestros crear diseños personalizados de forma sencilla y rápida.

**Dall-E.-** Es un modelo de inteligencia artificial creado por OpenAI que utiliza descripciones textuales para crear imágenes. Basado en las instrucciones del usuario, puede crear ilustraciones y diseños únicos.

**Leonardo AI.** - Es una herramienta de reproducción de imágenes basada en la inteligencia artificial. Con sus funciones avanzadas de mejora de fotos, eliminación de objetos no deseados, ajuste de colores y otros efectos, permite a los usuarios editar sus imágenes de manera profesional.

**Wondershare Filmora.** - Herramienta de edición de videos atractivos para plataformas en línea, clips promocionales y más con facilidad, disponible de plantillas de Filmora fáciles de editar, que incluyen música y medios de archivo, y edición intuitiva.

### 3.7 Desarrollo del Plan de Capacitación

Para el desarrollo del siguiente plan de capacitación a docentes se desarrolló estableciendo las siguientes fases:

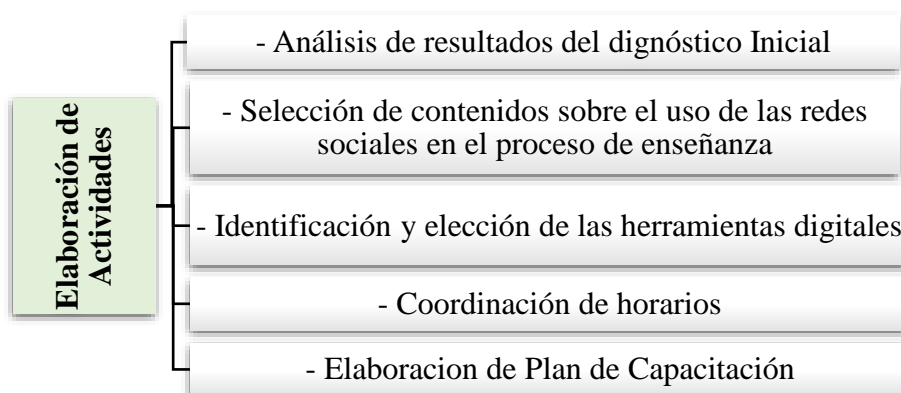
### 3.8 Fase I. Creación de la Propuesta

#### 3.8.1 Planificación de Actividades

En esta fase de la propuesta de capacitación se enfocó en la creación y selección de contenidos, así como en la elaboración de actividades para el plan de capacitación a los docentes del bachillerato técnico. Durante la etapa inicial se comprendió un período de dos semanas para llevar a cabo las siguientes actividades:

#### Ilustración 14

*Planificación de Actividades para Diseño de Plan de Capacitación*



*Nota:* Elaborado por Autores de Investigación 2024.

El análisis de los hallazgos sobre el diagnóstico del uso de plataformas en línea y su presencia en la enseñanza de los educandos de bachillerato técnico ha demostrado el grado de implementar un plan de capacitación para promover la integración efectiva de las plataformas sociales y mejorar su enseñanza. Para lograrlo, se seleccionaron los temas principales del uso de medios sociales en el proceso de enseñanza, se identificaron y seleccionaron herramientas digitales adecuadas para crear contenidos interactivos y se planificaron las actividades a desarrollar durante seis sesiones mediante módulos de capacitación. Además, se ha coordinado el horario para la capacitación de docentes en manejo efectivo de medios digitales para fomentar un aprendizaje colaborativo en los estudiantes de bachillerato técnico.

### 3.8.2 *Diseño de Plan de Capacitación*

Para desarrollar los módulos de formación específicos para cada red social (Facebook, TikTok, Instagram y YouTube), se ha abordado aspectos técnicos y estrategias pedagógicas para su aplicación en el bachillerato profesional.

**Tabla 19**

*Diseño de Plan de Capacitación Docentes*

<b>Mod.</b>	<b>Temario</b>	<b>Duración (horas)</b>	<b>Modalidad</b>	<b>Participantes</b>	<b>Fecha Planificada</b>	<b>Hora Inicio</b>
1	Uso de red social Facebook en el Procesos de Enseñanza Aprendizaje	3 horas	Presencial	Docentes	23/2/2024	10:00
2	Uso de red social TikTok en el Procesos de Enseñanza Aprendizaje	3 horas	Presencial	Docentes	26/2/2024	14:00
3	Uso de red social Instagram en el Procesos de Enseñanza Aprendizaje	3 horas	Presencial	Docentes	28/2/2024	14:00
4	Uso de red social YouTube en el Procesos de Enseñanza Aprendizaje	3 horas	Presencial	Docentes	1/3/2024	14:00
5	Capacitación Parte I: Herramientas digitales	3 horas	Presencial	Docentes	4/3/2024	15:00
	Capacitación Parte II: Herramientas digitales	3 horas	Presencial	Docentes	5/3/2024	15:00
6	Socialización de resultados relevantes de investigación	2 horas	Presencial	Docentes	8/3/2024	14:00

*Nota:* Elaborado por Autores de Investigación 2024.

Los contenidos se diseñaron para que los docentes adquieran conocimientos y habilidades para el uso responsable y la integración efectiva de las plataformas sociales en la formación de los estudiantes, para potenciar el conocimiento de los educandos con herramientas digitales adecuadas y actualizadas.

**Tabla 20**
*Contenidos para cada Módulo de Capacitación*

<b>Módulos</b>	<b>Temario</b>	<b>Contenido por Módulos</b>	<b>Duración</b>
1	Uso de red social Facebook en el Procesos de Enseñanza Aprendizaje	Introducción a Facebook en la educación Buenas prácticas para uso de Facebook en el aula Estrategia para la mejora de contenidos pedagógicos Creación de perfil para Área de bachillerato técnico Gestión de grupos de trabajo y foros de discusión.	3 horas
2	Uso de red social TikTok en el Procesos de Enseñanza Aprendizaje	Introducción a TikTok en la Educación Buenas Prácticas para el Uso de TikTok en el Aula Creación de Contenido Educativo Atractivo en TikTok Creación de perfil para Área de bachillerato técnico Gestión de Perfiles Educativos en TikTok	3 horas
3	Uso de red social Instagram en el Procesos de Enseñanza Aprendizaje	Introducción a Instagram en la Educación Buenas Prácticas para el Uso de Instagram en el Aula Creación de Contenido Educativo Atractivo en Instagram Creación de perfil para Área de bachillerato técnico Gestión de Perfiles Educativos en Instagram	3 horas
4	Uso de red social YouTube en el Procesos de Enseñanza Aprendizaje	Introducción a YouTube en el ambiente educativo Ventajas-desafíos de utilizar YouTube en el proceso educativo Estrategias pedagógicas para aprovechar YouTube Herramientas y funciones claves de YouTube Creación de perfil para Área de bachillerato técnico	3 horas
5	Herramientas digitales	Canva, Edit.Org. Copilot, Mojo AI. Estudio. D-Id. Wepik. Dall-E. Leonardo AI. Wonder Share Filmora	3 horas 3 horas
6	Socialización Validación	Socialización de resultados relevantes de investigación Validación de conocimientos	2 horas

*Nota:* Elaborado por Autores de Investigación 2024.

### **3.8.3 Identificación de Herramientas Digitales**

Para potenciar en los docentes el uso de herramientas digitales para la creación de contenidos educativos atractivos y relevantes para ser utilizados en las plataformas de interacción

social con la finalidad de fomentar la mejora del aprendizaje significativo en los estudiantes de bachillerato técnico, se identificaron las siguientes herramientas digitales.

**Tabla 21**

*Descripción, Características y Aplicación de Herramientas Digitales*

<b>Herramientas Digitales</b>	<b>Descripción, Características y Aplicación</b>
Wix.com	Plataforma en línea para diseño de Plan de Capacitación
Canva	Creador de gráficos, presentaciones, folletos y publicaciones
EDIT.org	Herramienta en línea para diseño de carteles, invitaciones y gráficos
Copilot	Generador de imágenes a partir de descripciones en lenguaje natural
Mojo.AI	Creador de videos cortos, animaciones y gráficos de forma automática
Estudio D-ID	Creador de diseños personalizados y exclusivos utilizando AI
Wepik	Herramienta en línea, amplia gama de recursos gráficos y plantillas.
Dall-E	Creador de imágenes utilizando descripciones textuales
Leonardo. AI	Editor de imágenes, mejora de fotos, ajuste de colores y otros efectos.
Filmora	Editor de videos atractivos con edición intuitiva para medios online.

*Nota:* Elaborado por Autores de Investigación 2024.

**Horarios de Capacitación a Docentes.** - Los horarios y fechas para el desarrollo de los seis módulos de capacitación fueron coordinados según a los horarios establecidos por las autoridades administrativas de la institución y la disponibilidad de los docentes.

#### **3.8.4 Elaboración de Plan de Capacitación**

Para la elaboración del plan de capacitación a profesores técnicos de la unidad educativa “Sucumbíos” se ha realizado una planificación detallada de las actividades, asegurando la eficacia del aprendizaje y creando un entorno favorable para la mejora de habilidades y el crecimiento profesional de los docentes.

**Tabla 22***Plan de Capacitación a Docentes de Bachillerato Técnico*

<b>Planificación</b>	<b>Actividades</b>
Objetivo del Programa:	Capacitar a los docentes en el uso e integración efectiva de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de bachillerato técnico
Metodología:	- Capacitación Teórica – Practica
Participantes:	- Docentes del bachillerato técnico
	- Personal administrativo de la Unidad Educativa.
	- Estudiantes que tengan interés en adquirir conocimientos sobre el tema.
Cronograma:	- Días: lunes, miércoles y viernes
	- Horarios: 14h:00 a 17h:00
Fecha de inicio:	- Del 23 de febrero al 8 de marzo del 2024
Duración:	- 20 horas
Modalidad:	- Presencial
Recursos Necesarios:	Internet, Proyector, Computador y Materiales didácticos
Evaluación:	Retroalimentación Continua durante el Proceso de Capacitación.

*Nota:* Elaborado por Autores de Investigación 2024.

### **3.8.5 Orientaciones Metodológicas**

Las orientaciones metodológicas para la implementación del plan de capacitación a los docentes en el uso e integración efectiva de los medios sociales en el adiestramiento y aprendizaje, a fin de fortalecer el rol del docente como facilitador de recursos educativos innovadores que fomentan un aprendizaje significativo en los estudiantes de bachillerato técnico, Se destaca la metodología constructivista que enfatizó la formación de nuevos conocimientos y habilidades para la creación de contenidos educativos atractivos. Se implementaron actividades basadas en módulos para permitir a los maestros desarrollar prácticas para diseñar y crear contenidos educativos interactivos. Esto fortalece el aprendizaje colaborativo al fomentar la colaboración entre maestros y estudiantes.

Es importante destacar la experiencia de los docentes como usuarios de las canales sociales en línea, compartiendo sus conocimientos y habilidades en el uso de estas plataformas en el espacio educativo, así como la promoción de la investigación y la reflexión sobre el uso de plataformas virtuales para identificar las mejores prácticas.

Por lo tanto, el uso de herramientas digitales ha sido fundamental para la creación de contenidos educativos interactivos, se ha brindado a los docentes retroalimentaciones constantes para conocer el progreso de sus habilidades y conocimientos sobre el uso responsable de los medios sociales en el sistema educativo.

### **3.9 Fase II. Ejecución del Plan de Capacitación**

En esta fase, se ha completado la capacitación de los maestros de bachillerato técnico sobre cómo usar e integrar los medios sociales en el proceso de enseñanza. Esta etapa es fundamental ya que se ha impartido capacitación a los docentes del bachillerato técnico en todos los módulos establecidos en el plan de capacitación. En este punto, es recomendable documentar todas las sesiones realizadas, incluyendo fotografías y un listado detallado de los docentes y personas interesadas que hayan asistido a la capacitación.

Finalmente, la capacitación se ha desarrolló en seis sesiones de tres horas cada una, con la autorización y coordinación de las autoridades administrativas de la institución.

#### ***3.9.1 Creación del Plan de Capacitación***

En la actualidad, debido al progreso tecnológico, es necesario que los docentes desarrollen habilidades y destrezas dentro de la preparación educativa. Por ello, el plan de formación se diseñó en una plataforma digital para ser publicado en línea, permitiendo a los docentes tener la oportunidad de retroalimentarse y mejorar sus conocimientos cuando lo requieran.

Para la creación del plan de capacitación se ha diseñado en una plantilla digital alojada en la plataforma Wix, una página web en línea con una interfaz fácil y amigable para que los usuarios creen sitios web atractivo y funcional, si necesidad de tener experiencia en programación. Tiene una amplia variedad de plantillas personalizables y herramientas de arrastrar y soltar, lo que hace que el proceso de diseño sea mucho más fácil. Se ha logrado crear un plan de capacitación innovador utilizando esta plataforma sin la complejidad de la programación. Su atractiva y funcional interfaz permite una navegación rápida y sencilla adaptándose a las necesidades específicas de los docentes para la implementación del plan de capacitación.

Para la ejecución del plan se siguieron los pasos correspondientes:

#### **1. Registro y Acceso a Wix.com:**

## Ilustración 15

*Registro para Acceso a Plataforma en Línea Wix*



*Nota:* Elaborado por Autores de Investigación 2024.

- Acceso al plan de capacitación mediante la página web de Wix:

<https://joseboordonez.wixsite.com/capacitacion-redes>

Para crear un plan de capacitación, algunas de las características de la plataforma Wix fueron muy útiles. Estos incluyen una variedad de registros prediseñados que facilitaron la creación de contenido educativo visualmente atractivo. Además, se utilizaron herramientas de personalización para adecuar las fechas, los horarios y contenidos de la capacitación a las necesidades específicas. Para optimizar el estilo de aprendizaje, la plataforma ofrece funcionalidades para integrar elementos interactivos, como videos y cuestionarios. Por último, cabe mencionar que, la publicación en línea facilitará la accesibilidad del plan de capacitación a los capacitadores, docentes y estudiantes interesados en el plan de formación docentes sobre el uso e integración efectiva de las plataformas en línea en la instrucción educativa.

### 3.9.2 *Presentación del Plan de Capacitación*

Se seleccionó el diseño correcto para el plan de capacitación en la plataforma web Wix. Para crear un diseño visualmente atractivo y funcional, se ha utilizado las herramientas de personalización disponibles. El diseño se ajustó a los requisitos específicos del plan de capacitación y se aseguró una presentación profesional y efectiva del contenido educativo.

- Presentación del diseño de página web que se ajustó al propósito educativo del plan de capacitación.

## Ilustración 16

### *Selección del Diseño para Plan de Capacitación*



*Nota:* Elaborado por Autores de Investigación 2024.

### **3.9.3 Caracterización del Plan de Capacitación**

En la actualidad, debido a los cambios tecnológicos, es necesario que los docentes desarrollen habilidades y destrezas dentro de la preparación educativa. Por ello, el plan de formación se diseñó en una plataforma digital para ser publicado en línea, permitiendo a los docentes tener la oportunidad de retroalimentarse y mejorar sus conocimientos cuando lo requieran.

Este programa de capacitación se diseñó cuidadosamente para incluir módulos que aborden temas relevantes y de actualidad. Se ha utilizado una variedad de herramientas digitales novedosas para mejorar la capacitación. Los objetivos de aprendizaje se han realizado con claridad y precisión para garantizar que los participantes avancen significativamente en sus habilidades y conocimientos.

### **3.9.4 Diseño de Módulos de Capacitación**

Se han creado páginas individuales para cada módulo de capacitación, las cuales incluyen descripciones detalladas, recursos adicionales, enlaces a herramientas digitales recomendadas y actividades prácticas. Cada página ha sido diseñada cuidadosamente para ofrecer a los participantes una experiencia de aprendizaje enriquecedora y efectiva, permitiéndoles acceder a información clave, recursos útiles y oportunidades para aplicar lo aprendido de manera práctica.

## Ilustración 17

### Creación de Webs Individuales para Módulo de Capacitación



*Nota:* Imagen extraída de Plan de Capacitación. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

### 3.9.5 Integración de Contenidos Multimedia

Para mejorar los conocimientos y el aprendizaje de los docentes, se han integrado varios tipos de contenido multimedia, incluidas imágenes, videos explicativos y presentaciones interactivas. Estos recursos visuales y audiovisuales se han seleccionado cuidadosamente y se han añadido a los materiales de capacitación para ofrecer una forma más dinámica, atractiva y efectiva de presentar la información, lo que facilita la comprensión y retención de los conceptos clave por los participantes.

## Ilustración 18

### Integración de Recursos Visuales y Audiovisuales a cada Módulo



*Nota:* Imagen extraída de Plan de Capacitación. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

### 3.9.6 *Formularios de Registro de Participantes*

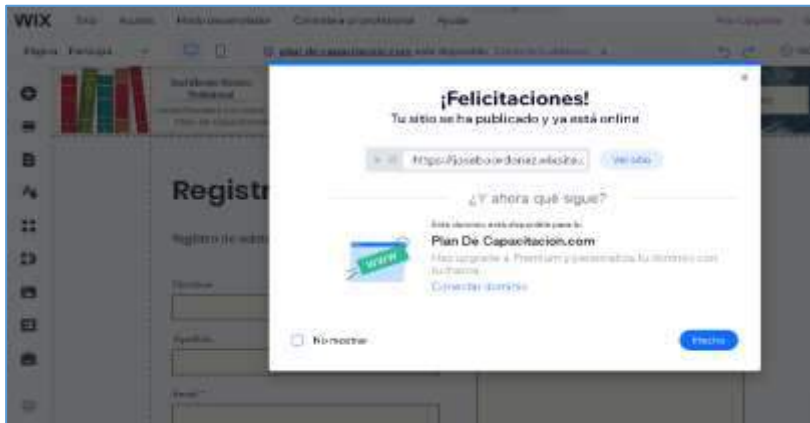
Para evaluar el conocimiento adquirido por los docentes durante la capacitación, se incluirán formularios de inscripción, encuestas de retroalimentación y cuestionarios de evaluación. Para recopilar información relevante sobre la participación, la satisfacción y los conocimientos de los participantes, se crearon y añadieron estratégicamente a los materiales del curso. Gracias a la utilización de estos recursos, se han obtenido datos útiles que ayudan a mejorar continuamente la calidad y eficacia de los programas de capacitación.

### 3.9.7 *Publicación en Línea de Plan de Capacitación*

Antes de la publicación de la aplicación web, se realizaron pruebas exhaustivas para garantizar que todos los componentes funcionen correctamente. Una vez que se confirmó la integridad y eficacia del sitio web, se procedió a su publicación, lo que permitió a los docentes acceder a él y beneficiarse de los recursos y contenidos que estaban disponibles. El proceso de verificación previa garantizó una experiencia de usuario óptima y sin errores, lo que permitió a los usuarios disfrutar al máximo de los servicios que ofrece la plataforma de capacitación.

## Ilustración 19

### *Publicación en línea de Plan de Capacitación*



*Nota:* Elaborado por Autores de Investigación 2024.

### 3.9.8 *Módulo I: Capacitación sobre Uso de Red Social Facebook*

La primera capacitación sobre el módulo I, se llevó a cabo en el marco de las siguientes actividades:

**Tema:** Uso e integración efectiva de Facebook en el proceso de enseñanza aprendizaje

**Objetivo del Módulo:** Capacitar a los maestros de bachillerato técnico en el uso e integración efectiva de esta plataforma en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

**Logros de conocimientos:** Mediante este programa de capacitación, se busca que los docentes adquieran las habilidades necesarias para utilizar Facebook como una herramienta pedagógica innovadora y eficaz, que les permita potenciar la comunicación, la interacción y el aprendizaje colaborativo en el aula, enriqueciendo así la experiencia educativa de los estudiantes.

**Fecha:** viernes, 23 - feb – 2024 / Hora Inicio:10:00 a.m.

Acceso a perfil de Bachillerato técnico:

<https://www.facebook.com/bachillerato.tecnico.profesional/>

### Contenidos:

- Introducción a Facebook en la educación
- Buenas prácticas para uso de Facebook en el aula
- Estrategia para la mejora de contenidos pedagógicos
- Creación de perfil para Área de bachillerato técnico
- Gestión de grupos de trabajo y foros de discusión

## Ilustración 20

### *Módulo I de Capacitación sobre Red Social Facebook*



*Nota:* Imagen extraída de Plan de Capacitación. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

Actividades realizadas en el módulo de capacitación:



### 1) Introducción a Facebook en la Enseñanza

Desarrollo: - Se han explorado los fundamentos de la integración de Facebook en entornos educativos, destacando su potencial como herramienta de aprendizaje.

- Los docentes han analizado un caso de éxito donde Facebook ha sido utilizado de manera efectiva en contextos educativos.

- Se ha discutido el impacto de las redes virtuales en la educación y se han identificado oportunidades para aprovechar Facebook como recurso pedagógico.

### 2) Buenas Prácticas para uso de Facebook en el Aula

Desarrollo: - Se han revisado y compartido un ejemplo concreto de buenas prácticas para la utilización de Facebook como apoyo a la enseñanza

- Los docentes han reflexionado sobre la importancia de establecer normas claras y límites al utilizar redes sociales en el aula de clases.

- Se ha fomentado la creatividad y la innovación al proponer nuevas formas de interactuar con los estudiantes por entre esta plataforma.

### 3) Estrategia para la Mejora de Contenidos Pedagógicos:

Desarrollo: - Se ha diseñado una estrategia detallada para la creación de contenidos educativos adaptados a las necesidades y características de los estudiantes de bachillerato técnico.

- Los docentes han aplicado técnicas de diseño instruccional para estructurar materiales didácticos efectivos y atractivos.

- Se ha enfatizado la importancia de la evaluación continua y la retroalimentación para mejorar constantemente los recursos educativos producidos.

### 4) Creación de Perfil para Área de Bachillerato Técnico

Para configurar la página de Facebook de Bachillerato Técnico de la Institución Educativa, puedes seguir estos pasos:

- En la esquina superior derecha de la página de Facebook, haga clic en "Crear".
- Seleccione "Página" y la categoría "Educación".

- Completa el nombre de la página, la descripción, la foto del perfil y la portada.

Para publicar Contenido:

- Compartir eventos, noticias, logros de los estudiantes y otro contenido educativo interesante.
- Incorporar elementos visuales y videos para aumentar el atractivo de la página.

### Ilustración 21

*Creación de Página de Facebook para Bachillerato Técnico*



*Nota:* Imagen extraída de Fan Page de Facebook. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

Acceso a perfil de Bachillerato Técnico mediante código QR:



Configuración de Grupo de Facebook de Bachillerato Técnico.

Para configurar un Grupo de Facebook para Bachillerato Técnico, sigue estos pasos:

Crear el Grupo:

- En la esquina superior derecha de la página de Facebook, haga clic en "Crear".
- Seleccione "Grupo" y complete los detalles necesarios, como el nombre del grupo, el tipo de privacidad y los miembros a incluir.

Personalizar la Configuración:

- Incluye una fotografía de portada y una descripción.

Crea normas y buenas prácticas para el uso de grupos de Facebook.

- Invita a otros maestros y estudiantes a unirse al grupo.

Publicar Contenido educativo:

- Comienza a compartir contenido relevante, como recursos educativos y eventos relacionados con el Bachillerato Técnico.
- Para organizar actividades o reuniones dentro del grupo, utilice la función de eventos.

Mantener la Comunicación:

- Responde a los comentarios, publica encuestas y crea publicaciones interactivas para fomentar la interacción entre los miembros del grupo.

## Ilustración 22

*Creación de Grupo de Facebook para Bachillerato Técnico*



*Nota:* Imagen extraída de Fan Page de Facebook. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

### **Gestión de Foros y Grupos.**

La creación de foros y grupos en Facebook permitió intercambiar y discutir temas educativos. Estos grupos y foros se han gestionado con éxito porque el éxito proviene de mantener un ambiente positivo y productivo. Los profesores compartieron opiniones e ideas y aprendieron mucho sobre el uso de grupos y foros. Los foros seguirán siendo una fuente importante de información y conocimientos.

### Ilustración 23

*Configuración y Gestión de Grupos y Foros para Bachillerato Técnico.*



*Nota:* Imagen extraída de Fan page de Facebook. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

### **Estrategia para la Creación de Contenido Educativo.**

Desde un ordenador:

- Ingresa a tu sitio de Facebook usando un navegador.
- Acceda al grupo donde desee publicar.
- Crea tu mensaje, agrega un archivo multimedia y luego clic en "Publicar".

### Ilustración 24

*Creación de Publicación en grupo de Bachillerato Técnico*



*Nota:* Imagen extraída de Fan page de Facebook. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

La capacitación se realizó en un ambiente colaborativo y participativo, fomentando la interacción entre los docentes y el equipo de capacitación. Además, se proporcionó recursos y herramientas digitales para facilitar el proceso de aprendizaje y la creación de contenidos educativos.

### 3.9.9 *Modulo II: Capacitación sobre Uso de Red Social TikTok*

La segunda capacitación sobre el módulo II, se llevó a cabo en el marco de las siguientes actividades:

**Tema:** Uso e Integración efectiva de TikTok en el proceso de enseñanza aprendizaje

**Objetivo del Módulo:** Capacitar a los educadores de bachillerato técnico en el uso e integración efectiva de esta plataforma en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

**Logros de conocimientos:** Mediante este programa de capacitación, se busca que los docentes adquieran las habilidades necesarias para utilizar TikTok como una herramienta pedagógica innovadora y eficaz, que les permita potenciar la comunicación, la interacción y el aprendizaje colaborativo en el aula, enriqueciendo así la experiencia educativa de los estudiantes.

**Fecha:** lunes, 26 - feb – 2024 / Hora Inicio: 14:00 p.m.

Acceso a perfil de Bachillerato Técnico: <https://www.tiktok.com/@bachilleratotecnicos>

#### **Contenidos:**

- Introducción a TikTok en la Educación
- Buenas Prácticas para el Uso de TikTok en el Aula
- Creación de Contenido Educativo Atractivo en TikTok
- Creación de perfil para Área de bachillerato técnico
- Gestión de Perfiles Educativos en TikTok

### **Ilustración 25**

#### *Módulo II de Capacitación sobre Red Social TikTok*



*Nota:* Imagen extraída de Plan de Capacitación. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

Actividades realizadas en el módulo de capacitación:

### 1) Introducción a TikTok en la Enseñanza

Como parte del módulo de capacitación se realizó una parte introductoria al uso de TikTok en la formación técnica. Esta sesión exploró varias formas de integrar eficazmente TikTok en el entorno escolar, destacando su creatividad y potencial para involucrar a los estudiantes.

### 2) Buenas Prácticas para uso de TikTok en el Aula:

En el desarrollo de la capacitación se presentaron las mejores prácticas para el uso de TikTok en el aula, se discutieron estrategias para garantizar el uso seguro y apropiado de la plataforma, así como consejos para fomentar la participación activa de los estudiantes y promover el aprendizaje significativo por medio de contenido relevante y atractivo.

TikTok puede usarse como una herramienta innovadora para mejorar el proceso educativo y mejorar los conocimientos y aprendizaje de los alumnos, si los docentes de bachillerato técnico siguen estas buenas prácticas.

### 3) Estrategia para la Mejora de Contenidos Pedagógicos:

Desarrollo:

---

- Se ha definido objetivos claros y medibles para guiar la creación de contenidos educativos.

---

- Los docentes han aprendido a adaptar contenidos educativos relevantes y atractivos para su audiencia objetivo (estudiantes) .

---

- Se ha enfatizado la importancia de incluir historias, narrativas fascinantes y ejemplos útiles para facilitar la comprensión de conceptos educativos.

---

### 4) Creación de Perfil en TikTok para Área de Bachillerato Técnico

Para crear un perfil de TikTok para el área de bachillerato técnico, se siguieron los siguientes pasos:

- Abrir la aplicación TikTok: Descargando la aplicación TikTok en el dispositivo móvil desde su Play Store.
- Registro y Creación de Cuenta: Completando el proceso de registro proporcionando su información personal como nombre, fecha de nacimiento y dirección de correo electrónico.
- Configuración del Perfil: Bachillerato técnico, añadir una foto de perfil que represente el perfil educativo.

- Exploración y Seguimiento de Contenidos Educativos: En el buscador de cuentas de educación y bachillerato técnico permitió interactuar con contenido educativo para que la experiencia en TikTok sea más agradable.

Acceso a perfil de Bachillerato Técnico mediante código QR:



## Ilustración 26

*Creación de Perfil de Red TikTok para Bachillerato Técnico*



*Nota:* Imagen extraída de Plataforma TikTok. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

### Gestión de Perfiles Educativos en TikTok

A continuación, se muestran perfiles educativos de TikTok que brindan contenido valioso y educativo en una variedad de áreas como lengua, matemáticas, inglés, Excel de manera divertida e interactiva.

- Blog de Lengua Alberto Bustos  
Descripción: Cuenta educativa que comparte contenido sobre lengua en TikTok.
- Aprende. Mates  
Descripción: Profesor Carlos Maxi comparte matemáticas fáciles en vídeos cortos.
- Letsspeakenglish (Robbie)  
Descripción: Cuenta para aprender inglés con microcápsulas llenas de tips.
- Howtoexcel



Descripción: Perfil educativo que enseña cómo utilizar Excel en vídeos cortos.

- Tu profe tv (Mario Rivera)

Descripción: Cuenta que enseña tips de matemáticas en menos de un minuto.

Estos perfiles educativos de TikTok brindan contenido interactivo y educativo en una variedad de áreas como; Matemáticas, Lengua, inglés, Excel de manera divertida e interactiva.

Para finalizar, Los docentes de Bachillerato Técnico y el equipo de capacitación interactuaron en un ambiente colaborativo y participativo durante la capacitación. Además, se brindaron recursos digitales y herramientas para facilitar el proceso de aprendizaje y la creación de contenidos educativos.

### ***3.9.10 Modulo III: Capacitación sobre Uso de Red Social Instagram***

La tercera capacitación sobre el módulo III, se llevó a cabo en el marco de las siguientes actividades:

**Tema:** Uso e integración efectiva de Instagram en el proceso de enseñanza aprendizaje

**Objetivo del Módulo:** Capacitar a los maestros de bachillerato técnico en el uso e integración efectiva de esta plataforma en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

**Logros de conocimientos:** Mediante este programa de capacitación, se busca que los docentes adquieran las habilidades necesarias para utilizar Instagram como una herramienta pedagógica innovadora y eficaz, que les permita potenciar la comunicación, la interacción y el aprendizaje colaborativo en el aula, enriqueciendo así la experiencia educativa de los estudiantes.

**Fecha:** lunes, 28-feb-2024/14:00 p.m.

Acceso a perfil de Bachillerato Técnico: <https://www.instagram.com/bachilleratotecnicos/>

#### **Contenidos:**

- Introducción a Instagram en la Educación
- Buenas Prácticas para el Uso de Instagram en el Aula
- Creación de Contenido Educativo Atractivo en Instagram
- Creación de perfil para Área de bachillerato técnico
- Gestión de Perfiles Educativos en Instagram

## Ilustración 27

### *Módulo III de Capacitación sobre Red Social Instagram*



*Nota:* Imagen extraída de Plan de Capacitación. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

### Actividades realizadas en el Módulo de Capacitación

#### **Introducción a Instagram en la Enseñanza Técnica**

En este módulo, se discutió cómo utilizar Instagram como herramienta educativa en la escuela secundaria técnica. Se destacaron los beneficios de incorporar esta red social en el proceso de enseñanza, destacando la colaboración de los estudiantes y fomentar la creatividad y la comunicación entre docentes y alumnos.

#### **Buenas Prácticas para el Uso de Instagram en el Aula**

En esta sección se explicaron las mejores formas de usar Instagram en el aula, se abordarán temas como la privacidad y seguridad de los estudiantes, la creación de contenido relevante y atractivo, la gestión de comentarios y la interacción con los estudiantes y docentes de la entidad educativa.

#### **Creación de Contenido Educativo Atractivo en Instagram**

Se destacó el grado de creatividad y la relevancia en las publicaciones durante la capacitación sobre la creación de contenido educativo atractivo en Instagram para docentes de bachillerato técnico.

Se promovió la exploración de métodos creativos para crear contenido que capte la atención de los estudiantes utilizando recursos visuales dinámicos e impactantes. De igual manera, se

enfaticó la jerarquía de adaptar contenidos y preferencias de los estudiantes para promover una experiencia educativa más adaptada y efectiva. Además, se abordaron métodos que fomentan la interacción y la participación activa de los estudiantes por intermedio de una comunicación visualmente atractiva y significativa.

### **Creación de perfil de Instagram para Área de bachillerato Técnico**

En esta sección, se guio a los docentes en la creación de un perfil de Instagram específico para el área de bachillerato técnico, proporcionando recomendaciones para personalizar el perfil, establecer una identidad visual coherente y promover la cooperación de los estudiantes y docentes de la entidad educativa.

Acceso a perfil de Bachillerato Técnico mediante código QR:



### **Ilustración 28**

#### *Creación de Perfil de TikTok de Bachillerato Técnico*



*Nota:* Imagen extraída de Plataforma Instagram. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

Los docentes de Bachillerato Técnico y el equipo de capacitación interactuaron en un ambiente colaborativo y participativo durante la capacitación. Además, se brindaron recursos digitales y herramientas para facilitar el proceso de aprendizaje y la creación de contenidos

educativos.

### 3.9.11 Módulo IV: Capacitación sobre Uso de Red Social YouTube

La cuarta capacitación sobre el módulo IV, se llevó a cabo en el marco de las siguientes actividades:

**Tema:** Uso e integración efectiva de YouTube en el proceso de enseñanza aprendizaje

**Objetivo del Módulo:** Capacitar a los maestros de bachillerato técnico en el uso e integración efectiva de esta plataforma en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

**Logros de conocimientos:** Con este programa de capacitación, se busca que los docentes adquieran habilidades para usar YouTube como herramienta pedagógica innovadora y eficaz, que les permita potenciar la comunicación, la interacción y el aprendizaje colaborativo en el aula, enriqueciendo la experiencia educativa de los estudiantes.

**Fecha:** viernes, 01-mar-2024/14:00 p.m.

Acceso perfil YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCbU26T1ZXeVuc4K-7YfgSzw>

Contenidos:

- Introducción a YouTube en el ambiente educativo
- Ventajas y desafíos de utilizar YouTube en el proceso educativo
- Estrategias pedagógicas para aprovechar YouTube en el aprendizaje
- Herramientas y funciones claves de YouTube
- Creación de perfil para Área de bachillerato técnico

## Ilustración 29

*Módulo IV de Capacitación sobre Red Social YouTube*



*Nota:* Imagen extraída de Plan de Capacitación. Elaborado por Autores de Investigación 2024.



Actividades realizadas en el módulo de capacitación:

### **Introducción a YouTube en el Contexto Educativo**

Se presentó una visión general de YouTube y su relevancia en la formación, destacando su potencial como recurso didáctico y herramienta de aprendizaje.

### **Ventajas y Desafíos de utilizar YouTube**

Al utilizar YouTube en el proceso educativo, se expuso las ventajas y desafíos que influyen en la enseñanza y el aprendizaje:

#### **Ventajas**

Los docentes podrán explorar y acceder a recursos específicos gracias a la amplia biblioteca de videos educativos de YouTube, que abarcaban una diversidad de temas y disciplinas. Los videos de YouTube se pueden ver en cualquier instante y lugar, lo que permite a los docentes adaptar su trabajo a sus preferencias. La comprensión y asimilación del contenido fue facilitada por la capacidad de pausar, retroceder y volver a ver los videos, lo que permitió a los docentes enseñar a su ritmo. YouTube se ha convertido en una plataforma inclusiva que permite a cualquier persona con acceso a internet aprovechar sus recursos educativos, promoviendo así el equilibrio en el aprendizaje.

#### **Desafíos**

En el curso de la capacitación, se pudo observar que los docentes han tenido dificultades al utilizar YouTube para crear contenidos interactivos que fomentaran la preparación educativa. Se han encontrado con desafíos como la adaptación de los materiales educativos al formato audiovisual, la necesidad de mantener la atención de los estudiantes en un entorno digital y la gestión de la seguridad y privacidad de los datos al compartir información en línea. Lo importante radicó en que los maestros lograron superar estos obstáculos y encontraron en esta plataforma una herramienta útil para mejorar sus clases y promover la colaboración activa de los estudiantes en el aprendizaje.

### **Estrategias Pedagógicas para Aprovechar YouTube en el Aprendizaje:**

Se exploraron varios métodos para usar YouTube en el aula, como crear listas de reproducción educativas, crear actividades interactivas y evaluar el contenido audiovisual.

### Herramientas y Funciones Clave de YouTube:

Se examinaron varias formas de utilizar YouTube en el aula, incluida la creación de listas de reproducción educativas, la creación de actividades interactivas y la evaluación del contenido audiovisual.

### Creación de perfil para Área de Bachillerato Técnico:

Se guio a los docentes en la creación de perfiles específicos para el área de bachillerato técnico, enfatizando la categoría de personalizar la práctica de aprendizajes, las necesidades y objetivos educativos de este nivel.

Acceso a perfil de Bachillerato Técnico mediante código QR:



### Ilustración 30

*Creación de Perfil en Plataforma YouTube*



*Nota:* Imagen extraída de Plataforma YouTube. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

### 3.9.12 Modulo V: Capacitación sobre Uso de Herramientas Digitales

La quinta capacitación sobre el Módulo V, se llevó a cabo en el marco de las siguientes actividades:

**Tema:** Uso de herramientas digitales

**Objetivo del Módulo:** Formar a los maestros de bachillerato técnico en el uso de herramientas digitales para la creación de contenidos interactivos en las plataformas de interacción social para mejorar en el proceso educativo.

**Logros de Conocimientos:** Mediante este programa de capacitación, se busca que los docentes adquieran las habilidades necesarias para crear materiales didácticos interactivos que permita a los profesores de bachillerato técnico potenciar la comunicación, la interacción y el aprendizaje colaborativo en el aula, enriqueciendo así la experiencia educativa de los estudiantes.

**Fecha:** Primera parte: lunes, 04 - mar – 2024 / 15:00 p.m.

**Fecha:** Segunda parte: martes, 05 - mar – 2024 / 15:00 p.m.

Contenidos:

Estas herramientas digitales mejoran el proceso educativo, fomentan la intervención de los estudiantes y perfeccionan su comprensión de los conceptos enseñados. En el ámbito del bachillerato técnico, los docentes pueden promover un aprendizaje más interactivo y efectivo al utilizar estas plataformas:

- Wepik: Crear recursos gráficos, imágenes, ilustraciones, iconos y plantillas
- Edit.Org: Diseño de carteles, invitaciones y otros tipos de gráficos
- Copilot: Generador de caracteres automáticamente a partir de descripciones en lenguaje natural
- Mojo AI: Crear contenidos visuales dinámicos y atractivos para las redes virtuales.
- Canva: Creación de gráficos, presentaciones y publicaciones en plataformas sociales
- Estudio. D-Id: Creación de diseños personalizados y exclusivos utilizando inteligencia artificial
- DALL-E: Generador de imágenes mediante descripciones textuales
- Leonardo AI: Editor de imágenes de manera profesional, mejora de fotos y otros efectos
- Filmora: Herramienta de edición de videos atractivos para plataformas virtuales

### Ilustración 31

#### *Módulo V de Capacitación sobre Herramientas Digitales*



*Nota:* Imagen extraída de Plan de Capacitación. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

## Herramientas Digitales.

### Plataforma Wepik

Permite la creación de logotipos con plantillas personalizadas. Wepik accede a la creación de logotipos impresionantes en minutos.

### Ilustración 32

*Identificación de Aplicación Wepik*



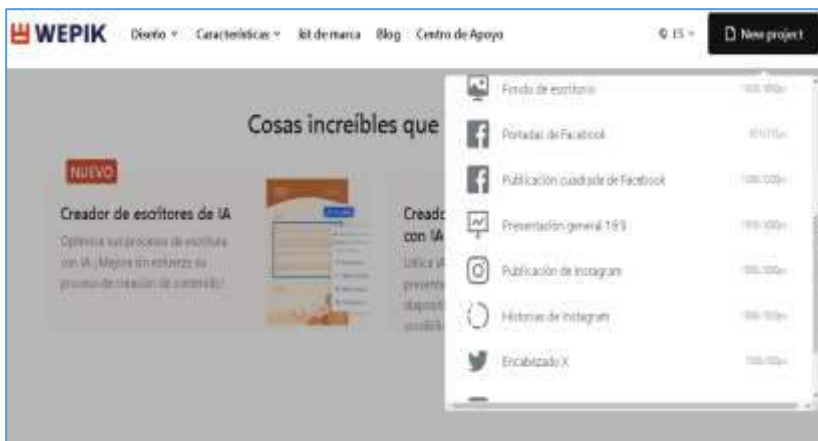
*Nota:* Imagen extraída de Internet 2024.

Esta herramienta digital permite a los maestros crear contenidos educativos que sean interactivos y atractivos para sus estudiantes.

Acceso a Aplicación: <https://wepik.com/>

### Ilustración 33

*Características de Wepik para crear Contenidos Educativos*



*Nota:* Imagen extraída de Plataforma Wepik. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

### Aplicación Edit.org

El editor de diseño gráfico en línea Edit.org facilita a emprendedores, pequeñas empresas y organizaciones cientos de plantillas editables. Edit.org te permite crear imágenes de calidad profesional sin tener experiencia previa en diseño.



### Ilustración 34

*Identificación de Aplicación EDIT.org*



*Nota:* Imagen extraída de Internet 2024.

Acceso a Aplicación: <https://edit.org/es>

### Ilustración 35

*Características de EDIT.org para crear Contenidos Educativos*



*Nota:* Imagen extraída de Plataforma EDIT.org 2024.

### Aplicación Copilot

Incluye chat con imágenes, voz y texto. Resumen de artículos y sitios web. Crear imágenes con Designer

Acceso a Aplicación: <https://www.bing.com>

### Ilustración 36

*Identificación de Aplicación Copilot*



*Nota:* Imagen extraída de Internet 2024.

### Ilustración 37

*Características de Copilot para crear Contenidos Educativos*



*Nota:* Imagen extraída de Plataforma Copilot 2024.

### Aplicación Mojo AI

Con Mojo AI, puedes liberar tu creatividad y crear publicaciones que reflejen tu personalidad y estilo distintivo. Crear códigos QR artísticos a partir de descripciones que le permiten expresarse libremente. Usarlos en mensajes de redes en línea

### Ilustración 38

*Identificación de Aplicación Mojo AI*



*Nota:* Imagen extraída de Internet 2024.

Acceso a Aplicación: <https://app.mojo.vn/infinity-art>

### Aplicación Canva

La creación de gráficos, presentaciones, folletos y publicaciones en plataformas dinámicas como Facebook, TikTok, Instagram y YouTube se ha vuelto más fácil con una herramienta de diseño gráfico en línea

### Ilustración 39

*Identificación de Aplicación Canva*



*Nota:* Imagen extraída de Internet 2024.

Acceso a Aplicación: <https://www.canva.com/>

### Ilustración 40

*Características de Canva para crear Contenidos Educativos*



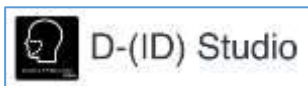
*Nota:* Imagen extraída de Plataforma Canva 2024.

### Aplicación Estudio. D-ID

Es una plataforma que permite la creación de diseños personalizados y exclusivos utilizando inteligencia artificial. Ha ayudado a los docentes a crear contenido visual innovador y atractivo según sus necesidades.

### Ilustración 41

*Identificación de Aplicación Estudio D-id*



*Nota:* Imagen extraída de Internet 2024.

Acceso a Aplicación: <https://studio.d-id.com/>

### **Aplicación DALL-E**

Es un modelo de inteligencia artificial creado por OpenAI que utiliza descripciones textuales para crear imágenes. Basado en las instrucciones del usuario, puede crear ilustraciones y diseños únicos.

#### **Ilustración 42**

*Identificación de Aplicación DALL-E*



*Nota:* Imagen extraída de Internet 2024.

Acceso a Aplicación: <https://labs.openai.com/>

### **Aplicación Leonardo.AI**

Es una herramienta de reproducción de imágenes basada en la inteligencia artificial. Para que los usuarios puedan editar sus imágenes de manera profesional, ofrece funciones avanzadas de mejora de fotos, eliminación de objetos no deseados, ajuste de colores y otros efectos.

#### **Ilustración 43**

*Identificación de Aplicación Leonardo AI*



*Nota:* Imagen extraída de Internet 2024.

Acceso a Aplicación: <https://app.leonardo.ai/ai-generations>

### **Aplicación Filmora**

Herramienta de edición de videos atractivos para plataformas sociales, clips promocionales y más con facilidad, disponible de plantillas de Filmora fáciles de editar, que incluyen música y medios de archivo, y edición intuitiva.

**Ilustración 44**

*Identificación de Aplicación Filmora*

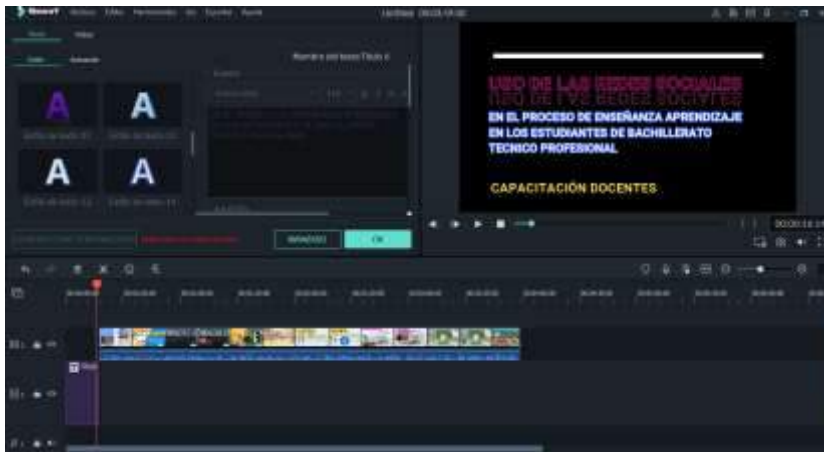


*Nota:* Imagen extraída de Internet 2024.

Acceso a Aplicación: <https://n9.cl/irquw>

**Ilustración 45**

*Características de Filmora para crear Contenidos Educativos*



*Nota:* Imagen extraída de Plataforma Filmora 2024.

**3.9.12.1 Orientaciones Metodológicas para Uso de Herramientas Digitales.**

Las herramientas digitales son aliados poderosos en la enseñanza del siglo XXI, pero su efectividad radica en su integración estratégica dentro de un diseño didáctico y metodológico adecuado. Algunas orientaciones metodológicas clave incluyen:

Es fundamental que los docentes comprendan y apliquen diversas metodologías activas que promuevan un rol activo del alumno, colaboración, pensamiento crítico, competencias digitales, aprendizaje productivo, creatividad, motivación y evaluación formativa.

Es esencial considerar los condicionantes contextuales que definen el entorno escolar de los alumnos, así como las teorías del aprendizaje y el cambio en el paradigma educativo para una integración efectiva de las herramientas digitales.

Se deben elegir herramientas digitales variadas y adecuadas para cada propósito educativo, como plataformas de creación de contenido (Canva, Edit.org), generadores de imágenes (Copilot, Mojo AI), creadores de videos (Estudio. D-ID), entre otros.

La inclusión de tecnologías emergentes como la robótica, programación y simuladores puede enriquecer la experiencia educativa y potenciar los conocimientos de los estudiantes.

Las herramientas digitales deben fortalecer competencias transversales como trabajo en equipo, empatía, creatividad y comunicación, mediante estrategias efectivas que mejoren la comprensión y el rendimiento de los estudiantes.

### ***3.9.13 Modulo VI: Resultados Relevantes de la Investigación***

#### **Contenidos:** Socialización de Resultados Relevantes de Investigación

En la última reunión de capacitación, se abordó el tema de la socialización de resultados relevantes de investigación, con el objetivo de informar a los docentes y la entidad educativa sobre los hallazgos obtenidos en el estudio titulado "Plan de Capacitación en uso de las redes sociales y su impacto en el proceso de enseñanza-aprendizaje en bachillerato técnico profesional.

**Objetivo del Módulo.** - El propósito principal de este módulo fue concienciar a los docentes sobre el uso responsable de las plataformas sociales como herramientas pedagógicas para mejorar la formación y aprendizaje. Se buscó promover la implementación de materiales didácticos interactivos que contribuyan a optimizar los conocimientos y aprendizaje.

**Logros de Conocimientos.** - Mediante esta capacitación, se logró que los docentes adquirieran una mayor comprensión sobre cómo utilizar los medios sociales de manera efectiva en el ámbito educativo. Se enfatizó el grado de integrar estas plataformas como recursos pedagógicos para enriquecer la práctica y el aprendizaje de los estudiantes. Se fomentó la creación de materiales interactivos que estimulen la participación y el compromiso de los alumnos, a fin de mejorar su rendimiento académico.

Esta última reunión se llevó a cabo el lunes, 08 de marzo de 2024, a las 15:00 p.m., proporcionando un espacio para compartir y discutir los resultados de la investigación, así como para reflexionar sobre su aplicación práctica en el bachillerato profesional.

### **3.10 Fase III. Seguimiento y Evaluación de la Propuesta**

Es de suma importancia dar un seguimiento y evaluación apropiada en todo proceso que implica la obtención de resultados y el cumplimiento de metas. Si no fuera así, no se podría saber si se llevó a cabo de manera adecuada a lo previsto en sus objetivos. En este sentido, la retroalimentación continua durante cada sesión de capacitación fue esencial para evaluar y seguir el progreso del plan de capacitación. Por medio de la retroalimentación se ha conseguido hacer sugerencias y conclusiones que ayudaron al éxito y la mejora continua del proceso de capacitación.

### **3.11 Análisis e Interpretación del Plan de Capacitación**

La propuesta presentada es una iniciativa innovadora y relevante en el contexto actual, donde las plataformas en línea son parte integral de la vida cotidiana de los estudiantes y profesores. La propuesta busca formar a los docentes en el uso responsable e integración efectiva de las plataformas sociales en el aprendizaje en el bachillerato técnico para potenciar los conocimientos y aprendizaje de los estudiantes con herramientas digitales y actualizadas adecuadas.

El plan de capacitación se ha enfocado en crear módulos de capacitación específicos para cada red social (Facebook, TikTok, Instagram y YouTube), abordando los aspectos técnicos y pedagógicos de su uso educativo. Esto permitirá a los docentes desarrollar habilidades para crear contenidos educativos que sean atractivos y relevantes para los estudiantes, fomentando la interacción y el aprendizaje significativo mediante las redes virtuales seleccionadas.

Adaptando el contenido y las dinámicas de enseñanza a las características de estas plataformas, la propuesta actual también incluye la formación sobre el uso responsable de medios sociales como recursos educativos. Esto es fundamental para certificar que las plataformas sociales se integren en el entorno formativo de manera efectiva y responsable.

Además, se han desarrollado métodos de evaluación para evaluar el impacto del plan de capacitación en la enseñanza de los maestros de bachillerato técnico, lo que permite una retroalimentación constante para la mejora continua del proceso educativo.

### **3.12 Validación del Plan de Capacitación**

Se ha aplicado una encuesta de satisfacción dirigida a docentes a fin de evaluar de forma sistemática y continua los conocimientos adquiridos sobre el uso e integración efectiva de plataformas de interacción social como (Facebook, TikTok, Instagram y YouTube). El objetivo

principal de esta iniciativa ha sido identificar áreas de mejora en la integración de las plataformas digitales en la instrucción educativa de los alumnos de bachillerato técnico de la institución educativa “Sucumbíos”.

Los hallazgos muestran una imagen clara del nivel de destreza que tienen los docentes para manejar las herramientas digitales mencionadas. Se ha hecho un gran adelanto en la comprensión y aplicación de técnicas para integrar estas plataformas en el adiestramiento y aprendizaje en el bachillerato técnico. Sin embargo, se han identificado áreas específicas que requieren mayor atención y desarrollo, lo que indica la necesidad de implementar programas formativos adicionales para fortalecer la capacidad de los docentes en este ámbito.

### ***3.12.1 Encuesta de Validación de la Propuesta***

Una vez aplicada la encuesta de evaluación de conocimientos sobre el uso e integración efectiva de las plataformas sociales en el aprendizaje de los educandos de bachillerato técnico de la U. E. “Sucumbíos”, se ha analizado e interpretado los datos recopilados. Esta encuesta se enfocó en conocer el nivel de conocimientos adquiridos después de la capacitación en el uso de plataformas en línea en el entorno escolar.

Los resultados se presentan de manera visual por intermedio de tablas de frecuencia detalladas y gráficos estadísticos para facilitar la comprensión de estos.

De acuerdo a las dimensiones: Facebook, TikTok, Instagram y YouTube se utilizó la siguiente escala:

**MS:** Muy Satisfecho

**BS:** Bastante satisfecho

**AS:** Algo satisfecho

**PS:** Poco satisfecho

**IN:** Insatisfecho

El análisis se llevó según las dimensiones planteadas y sus respectivos ítems, que fueron parte de un cuestionario con preguntas evaluables con la escala de Likert de cinco puntos, reflejando la percepción de los interrogados.

**Dimensión: Facebook**

Dentro de esta dimensión se incluye los siguientes indicadores; habilidades, estrategias y uso de Facebook, que están relacionado directamente con el orden de los ítems: 1-2-3.

**Resultados Obtenidos de Ítems: 1 al 3****Tabla 23**

*Análisis de la Dimensión Facebook; Ítems: 1 al 3*

No	Ítems	Escala de medida				
		MS	BS	AS	PS	IN
1	¿Qué nivel de satisfacción experimenta con su comprensión y habilidades para crear y gestionar una página de Facebook con fines educativos?	36%	45%	9%	9%	0%
2	¿Cuál es su nivel de satisfacción con las estrategias empleadas para desarrollar contenidos educativos dirigidos a ser compartidos en la plataforma Facebook como parte de actividades de aprendizaje?	45%	27%	18%	9%	0%
3	¿Se siente capaz de utilizar eficazmente la plataforma de Facebook para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje?	64%	18%	9%	9%	0%

*Nota:* Resultados de Evaluación de la Propuesta. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

**Análisis e Interpretación**

En la encuesta de evaluación de conocimientos realizada a docentes de bachillerato técnico, se observaron varios hallazgos significativos.

En cuanto al nivel de satisfacción con la comprensión y habilidades para crear y gestionar una página de Facebook con fines educativos, el 45% de los docentes se siente (BS) bastante satisfecho, seguido por un 36% que se considera (MS) muy satisfecho. Un 9% se muestra algo satisfecho, otro 9% (PS) poco satisfecho, y ningún docente se encuentra insatisfecho.

Con respecto al nivel de satisfacción con las estrategias empleadas para desarrollar contenidos educativos en Facebook como actividades de aprendizaje, el 45 % de los docentes está (MS) muy satisfecho, seguido por un 27 % (BS) bastante satisfecho. Un 18% se muestra algo satisfecho, un 9% poco satisfecho, y ningún docente se encuentra insatisfecho.

Con relación a sentirse capaz de utilizar eficazmente la plataforma de Facebook para mejorar la instrucción educativa, el 64% de los docentes se considera (MS) muy satisfecho. Un 18% se muestra (BS) bastante satisfecho, un 9% algo satisfecho, otro 9% (PS) poco satisfecho, y nuevamente ningún docente se encuentra insatisfecho.

Estos resultados reflejan una alta satisfacción y confianza por los docentes en su capacidad para utilizar Facebook como herramienta educativa después de la capacitación recibida, mostrando una predisposición positiva hacia la integración efectiva de esta plataforma en el proceso educativo.

### Dimensión: TikTok

Dentro de esta dimensión se incluye los siguientes indicadores; funciones principales, actividades educativas y uso de plataforma, que están relacionado directamente con el orden de los ítems: 4-5-6.

### Resultados Obtenidos de Ítems: 4 al 6

**Tabla 24**

*Análisis de la Dimensión TikTok; Ítems: 4 al 6*

No	Ítems	Escala de medida				
		MS	BS	AS	PS	IN
4	¿Cuál es su grado de satisfacción con respecto al reconocimiento de las funciones principales de TikTok y su aplicación efectiva en el entorno educativo?	18%	55%	27%	0%	0%
-	¿En qué medida la capacitación recibida le permitirá desarrollar actividades educativas efectivas utilizando TikTok como herramienta educativa?	55%	27%	18%	0%	0%
6	¿Qué tan preparado se siente usted para emplear TikTok de manera creativa con el fin de mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje?	36%	18%	45%	0%	0%

*Nota:* Resultados de Evaluación de la Propuesta. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

### Análisis e Interpretación

En TikTok, se obtuvieron los siguientes resultados: Con respecto al reconocimiento de las funciones principales de TikTok y su aplicación efectiva en el entorno formativo, el 18% se mostró (MS) muy satisfecho, el 55% (BS) bastante satisfecho, el 27% algo satisfecho, y no hubo respuestas de poco satisfecho o insatisfecho.

En cuanto a la medida en que la capacitación recibida permitirá desarrollar actividades educativas efectivas utilizando TikTok como herramienta educativa, el 55% indicó estar (MS) satisfecho, el 27% (AS) algo satisfecho, y el 18% (BS) bastante satisfecho. No hubo respuestas de poco satisfecho o insatisfecho.

Sobre la preparación para emplear TikTok de manera creativa a fin de mejorar el proceso educativo, el 36% se siente (MS) muy preparado, el 18% (BS) bastante preparado, y el 45% (AS) algo preparado. No hubo respuestas de poco preparado o no preparado.

Estos resultados reflejan una alta satisfacción y preparación de los docentes, en cuanto al reconocimiento de las funciones de TikTok, la utilización de esta plataforma como herramienta educativa y la creatividad en su uso para mejorar la formación y aprendizaje de los estudiantes.

### **Dimensión: Instagram**

Dentro de esta dimensión se incluye los siguientes indicadores; habilidades, contenido educativo e integración efectiva de Instagram en el adiestramiento y aprendizaje, que estos indicadores están relacionado directamente con el orden de los ítems: 7 al 9.

### **Resultados Obtenidos de Ítems: 7 al 9**

**Tabla 25**

*Análisis de la Dimensión Instagram; Ítems: 7 al 9*

No	Ítems	Escala de Medida				
		MS	BS	AS	PS	IN
7	¿Cómo evaluaría su habilidad para emplear Instagram con el fin de fomentar la interacción entre estudiantes y profesores?	18%	55%	18%	9%	0%
8	¿Cuál es su nivel de confianza en su capacidad para desarrollar contenido educativo interactivo de manera efectiva en la plataforma de Instagram?	27%	36%	27%	9%	0%
9	¿Se considera preparado para integrar de manera efectiva Instagram en el proceso de enseñanza en el bachillerato técnico?	18%	45%	18%	18%	0%

*Nota:* Resultados de Evaluación de la Propuesta. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

### **Análisis e Interpretación**

En la encuesta de evaluación de conocimientos realizada a docentes se encontraron los siguientes hallazgos:

En cuanto al Ítem 7, sobre la capacidad para emplear Instagram, la mayoría de los docentes están (BS) bastante satisfechos con el 55%, con su habilidad para emplear Instagram para fomentar la interacción entre estudiantes y profesores, seguidos por un 18% (MS) muy satisfecho. Solo un pequeño porcentaje se muestra (AS) algo satisfecho (18%), y un 9% se siente (PS) poco satisfecho, mientras que ningún docente se encuentra insatisfecho.

De igual manera, el Ítem 8 sobre la confianza en desarrollar contenido educativo en Instagram, los resultados muestran que un 36% se siente (BS) bastante satisfecho, seguido por un 27% que se considera (MS) muy satisfecho. Un 27% se muestra (AS) algo satisfecho, un 9% poco satisfecho, y nuevamente ningún docente se encuentra insatisfecho.

Según el Ítem 9 sobre la preparación para integrar Instagram en el proceso formativo en el bachillerato técnico, el 45 % de los docentes se consideran (BS) bastante satisfecho, seguido por un 18 % muy satisfecho. Un 18% se muestra (AS) algo satisfecho, otro 18% se siente poco satisfecho, y al igual que en las preguntas anteriores, ningún docente se encuentra insatisfecho.

Estos resultados reflejan una tendencia positiva en la percepción de los docentes hacia el uso de Instagram como herramienta educativa, mostrando una predisposición general hacia la integración de esta plataforma en el proceso formativo en el bachillerato técnico.

### **Dimensión: YouTube**

Dentro de esta dimensión se incluye los siguientes indicadores; contenido educativo, estrategias e integración efectivas de YouTube en el proceso preparativo de los estudiantes, que estos indicadores están relacionado directamente con el orden de los ítems: 10-11-12.

### **Resultados Obtenidos de Ítems: 10 al 12**

**Tabla 26**

*Análisis de la Dimensión YouTube; Ítems: 10 al 12*

No	Ítems	Escala de Medida				
		MS	BS	AS	PS	IN
10	¿Qué tan seguro se siente en su capacidad para optimizar un canal de YouTube con el propósito de compartir contenido educativo?	36%	55%	9%	0%	0%
11	¿En qué medida considera que la capacitación proporcionada incluyó estrategias efectivas para utilizar YouTube con el fin de mejorar el estilo de aprendizaje?	27%	73%	0%	0%	0%
12	¿Se siente capacitado para integrar YouTube de manera efectiva para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje?	45%	55%	0%	0%	0%

*Nota:* Resultados de Evaluación de la Propuesta. Elaborado por Autores de Investigación 2024.

### **Análisis e Interpretación**

El análisis de los datos obtenidos en la encuesta de evaluación de conocimientos a docentes de bachillerato técnico revela lo siguiente:

El 55 % de los docentes está (BS) bastante satisfecho con su capacidad para optimizar un canal de YouTube para compartir contenido educativo, seguido por un 36 % que se considera (MS) muy satisfecho. Solo un 9% se muestra (AS) algo satisfecho, y ningún docente se siente poco satisfecho o insatisfecho.

Con respecto a la percepción sobre si la capacitación incluyó estrategias efectivas para utilizar YouTube con propósito de mejorar la experiencia de aprendizaje, el 73% de los docentes considera que sí, mostrando (BS) un alto nivel de satisfacción. Un 27% se muestra (AS) algo satisfecho, y ningún docente se siente poco satisfecho o insatisfecho.

En cuanto a sentirse capacitado para integrar YouTube de manera efectiva en el proceso de enseñanza, el 55% de los docentes se considera (BS) bastante satisfecho, seguido por un 45% que se siente (MS) muy satisfecho. Ningún docente se muestra algo satisfecho, poco satisfecho o insatisfecho.

Estos resultados reflejan una tendencia efectiva en la percepción de los maestros hacia la utilización de YouTube como herramienta pedagógica, mostrando una alta satisfacción en su capacidad y en la efectividad de la formación recibida para integrar esta red social en el proceso de enseñanza en los estudiantes de bachillerato profesional.

### ***3.12.2 Resultado General de la Validación de la Propuesta***

Los docentes muestran una alta satisfacción y confianza en su capacidad para utilizar Facebook como herramienta educativa después de la capacitación, destacando su predisposición positiva hacia la integración efectiva de esta plataforma en el proceso educativo. Se observa un alto nivel de preparación y comprensión en la creación y gestión de páginas educativas en Facebook, así como en el desarrollo de contenidos educativos dirigidos a ser compartidos en esta red social.

Los docentes también muestran una tendencia positiva hacia la utilización de YouTube como herramienta educativa, demostrando una alta satisfacción en su capacidad y en la efectividad de la formación recibida para incorporar este entorno virtual en el aprendizaje de los bachilleres técnicos. Se destaca la confianza en la capacidad para optimizar canales de YouTube y para integrar esta plataforma de manera efectiva en la enseñanza.

En cuanto a Instagram, se observa una predisposición general de los docentes hacia su uso como herramienta educativa, mostrando una tendencia positiva en la percepción de su integración en la enseñanza en el bachillerato técnico. Los docentes se sienten preparados para emplear

Instagram y confían en su capacidad para desarrollar contenido educativo interactivo en esta plataforma.

Para finalizar se puede mencionar que los docentes muestran un reconocimiento de las funciones de TikTok y su potencial como herramienta educativa, lo que sugiere una preparación y creatividad en su uso para mejorar la instrucción educativa en los estudiantes de bachillerato profesional.

### **3.13 Validación de Instrumentos por Criterio de Especialistas**

En la etapa final, se ha realizado la validación y comprobación de la efectividad de los instrumentos empleados para la recopilación de datos, así como la validación de la propuesta tanto teórica como empíricamente por parte de docentes especializados en investigación:

#### **Criterio de Especialista No 1**

El especialista MSc. Miranda Realpe Jorge, Docente Titular en la Universidad UPEC del Carchi, ha llevado a cabo la confirmación de los instrumentos de investigación 1 y 2 de manera detallada y precisa:

#### **Instrumento No. 1 Aplicado a Estudiantes.**

Todos los ítems han sido marcados como congruentes, lo que indica una alineación adecuada entre los objetivos, variables e indicadores. De igual manera, se ha evaluado la redacción de los ítems con una escala de E (Excelente), lo que sugiere una redacción clara y comprensible y, por último, todos los ítems han sido considerados adecuados, lo que indica que están correctamente formulados para su propósito en la investigación.

#### **Instrumento No. 2 aplicado a Docentes**

Al igual que en el primer instrumento, se ha marcado la congruencia en todos los ítems, lo que refleja una coherencia en la estructura del instrumento. Se resalta la redacción de los ítems también ha sido evaluada como excelente, lo que denota una calidad en la claridad y comprensión de estos.

Todos los ítems han sido considerados adecuados, lo que indica que están formulados de manera correcta para su propósito en la investigación.

En definitiva, la confirmación de los instrumentos de investigación 1 y 2 realizada por el especialista Magister en Desarrollo de la inteligencia y la Educación, Sr. Miranda Jorge H. ha sido exhaustiva y exitosa, demostrando una cuidadosa atención a la congruencia, redacción y

adecuación de los ítems. Este proceso garantiza la fiabilidad y valor de los instrumentos para su implementación en el estudio sobre el plan de capacitación en el uso de redes sociales y su efecto en el proceso enseñanza-aprendizaje del bachillerato técnico profesional. (Ver Anexos)

#### Criterio de Especialista No 2

El especialista MSc. Roberto España Bustos, Docente Titular en la Universidad UPEC del Carchi, ha llevado a cabo la confirmación de los instrumentos de investigación 1 y 2 de manera detallada y precisa:

**Congruencia entre Objetivos, Variables e Indicadores.** - El especialista confirmó la congruencia entre los objetivos, variables e indicadores de los instrumentos 1 y 2. Todos los ítems se relacionan directamente con los objetivos de la investigación y miden los aspectos relevantes que se desean evaluar.

**Redacción de los ítems.** - En relación a la redacción de los ítems, el especialista calificó la mayoría de ellos como excelentes y buenos, con una clara y comprensible redacción. Sin embargo, se sugirieron algunas modificaciones en la redacción de algunos ítems para mejorar su claridad y comprensión.

**Adecuación de los ítems.** - El especialista confirmó la adecuación de la mayoría de los ítems, sin embargo, se sugirieron algunas modificaciones en la adecuación de algunos ítems para mejorar su relevancia y relación con los objetivos de la investigación.

**Observaciones.** - El especialista no hizo ninguna observación adicional, pero sugirió revisar la redacción de algunos ítems y mejorar su adecuación para garantizar la validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación.

En conclusión, gracias a la valiosa colaboración del especialista Magister en Ciencias, Periodismo, Información y derecho y docente Titular en la Universidad UPEC del Carchi se ha conseguido mejorar los instrumentos de investigación y garantizar su validez y confiabilidad. (Ver Anexos)

### 3.14 Validación de la Propuesta por Criterio de Expertos

La validación de la propuesta mediante el criterio de expertos es elemental para garantizar la efectividad y relevancia de este enfoque innovador en la educación.

La propuesta para implementar un plan de capacitación en el uso de redes interactivas y su impacto en el proceso educativo del bachillerato técnico profesional fue evaluada por la MSc.



Ximena Lima Arcos, una destacada docente en Innovación y liderazgo educativo. Con más de 10 años de experiencia laboral enfocada en el apoyo al desarrollo profesional de docentes y la optimización de procesos educativos, la MSc. Lima Arcos posee un profundo conocimiento en el diseño de programas de capacitación docente. Su Licenciatura en Ciencias de la Educación y Maestría respaldan su capacidad para analizar la propuesta desde una perspectiva educativa especializada. Todos los indicadores fueron calificados como "Muy Satisfactorio", reflejando una alta valoración y respaldo a la propuesta presentada. La evaluación resalta la relevancia de integrar plataformas sociales en la enseñanza, la claridad en los objetivos, la metodología detallada, la identificación de beneficios, la evaluación del impacto, la consideración de recursos necesarios, la flexibilidad del plan, la capacitación docente, la sostenibilidad a largo plazo y la incorporación de elementos innovadores. No se registraron observaciones por parte de la especialista, lo que indica una evaluación positiva y sin aspectos críticos a señalar. En definitiva, la propuesta fue aprobada de manera muy satisfactoria por la especialista, respaldando su relevancia, coherencia y potencial impacto positivo en el proceso educativo del bachillerato técnico profesional. (Ver Anexos)

#### 4. CONCLUSIONES

Después de implementar exitosamente el plan de capacitación para los docentes en el uso e integración efectiva de las redes sociales en el proceso educativo en la unidad educativa "Sucumbíos", los autores de la presente investigación han obtenido las siguientes conclusiones:

1. Las redes interactivas como Facebook, TikTok, Instagram y YouTube, se consolidaron como herramientas muy valiosas para intercambiar información entre estudiantes y docentes de bachillerato técnico. Estas plataformas no solo facilitan la comunicación instantánea entre los estudiantes, sino que también ofrecen un acceso rápido y efectivo a una amplia gama de recursos educativos. La gran cantidad de materiales educativos existentes en estas plataformas digitales permite a los docentes de bachillerato técnico de la unidad educativa "Sucumbíos" a dinamizar la preparación educativa de los estudiantes, brindando oportunidades únicas para el aprendizaje colaborativo en las aulas de clases.
2. El buen uso de buenas prácticas para la integración de las plataformas en línea ha demostrado tener una influencia positiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estas plataformas no solo mejoran la participación activa de los estudiantes, sino que también fomentan la creatividad al permitirles expresarse de manera innovadora y colaborativa entre estudiantes y docentes.
3. Se observan mínimos conocimientos en la integración de las plataformas digitales por los docentes, particularmente en el uso de redes como TikTok e Instagram lo que limita la capacidad para involucrar a los estudiantes de manera efectiva y para crear experiencias de aprendizaje más dinámicas y enriquecedoras.
4. Se evidencia una notable mejora en las competencias digitales de los docentes, lo que les capacita para facilitar recursos didácticos innovadores que impulsan un aprendizaje significativo en los estudiantes de bachillerato técnico. Al estar más familiarizados con las herramientas digitales, los docentes pueden crear materiales didácticos interactivos para un aprendizaje más dinámicos.
5. La implementación del plan de capacitación ha confirmado ser un pilar fundamental en el fortalecimiento del rol del docente como agente de cambio en la unidad educativa "Sucumbíos". Demostrando en los educadores la adquisición de las habilidades necesarias para utilizar las redes en línea de manera pedagógica, integrando recursos didácticos innovadores que se ajustan a las necesidades específicas de los estudiantes.



## 5. RECOMENDACIONES

1. Es sumamente importante que las autoridades administrativas de la unidad educativa establezcan capacitaciones continuas para los docentes sobre el uso pedagógico de las plataformas dinámicas Facebook, TikTok, Instagram y YouTube lo que permitirá mantenerse actualizados en la implementación de estrategias innovadoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de bachillerato técnico.
2. Se Sugiere que los docentes creen contenido educativo atractivo y adaptado a las necesidades específicas de los estudiantes de bachillerato técnico, fomentando la interacción y el aprendizaje significativo mediante las plataformas sociales específicas.
3. Incentivar a los docentes de la unidad educativa a utilizar las plataformas de interacción social como herramientas pedagógicas para fomentar la creatividad de los estudiantes, permitiéndoles expresarse de manera innovadora y colaborativa en su proceso de aprendizaje.
4. A manera de sugerencia se requiere que los docentes se capaciten constantemente en el uso de herramientas digitales y en la creación de contenido educativo relevante y atractivo en las plataformas sociales, para aprovechar al máximo el potencial de estas redes virtuales en el proceso educativo.
5. Se recomienda a futuro buscar nuevos mecanismos de evaluación y retroalimentación para medir el impacto de la integración de las plataformas virtuales en el aprendizaje, permitiendo ajustes y mejoras continuas en las prácticas educativas de los docentes de la unidad educativa “Sucumbíos”.



## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Academy, E. (29 de Octubre de 2021). *¿Cómo elegir la mejor metodología de investigación para su estudio?* Retrieved 7 de Enero de 2024, from Academy Enago: <https://www.enago.com/es/academy/choose-best-research-methodology/>
- Alcívar, A. (2020). Usos educativos de las principales redes sociales: el estudiante que aprende mientras navega. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 7, 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.21855/ecociencia.70.294>
- Alcívar, A. (2020). Usos educativos de las principales redes sociales: el estudiante que aprende mientras navega. *Revista Científica Ecociencia*, 7, 1-14. <https://doi.org/10.21855>
- Alcoba González, J. (2013). Organización de los métodos de enseñanza en función de las finalidades educativas: el alineamiento curricular en Educación Superior. Profesorado.: *Revista de curriculum y formación del profesorado.*, 17(3), 241-255.
- Álvarez-de-Sotomayor, I., Carril, P., y Sanmamed, M. (2021). Hábitos de uso de las redes sociales en la adolescencia: retos educativos. *Revista Fuentes*, 23(3), 280–295. <https://doi.org/https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2021.15691>
- Argüelles, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación. *Revista Digital Universitaria*, 14(4), 1-14. [https://ru.tic.unam.mx/bitstream/handle/123456789/2125/art36\\_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ru.tic.unam.mx/bitstream/handle/123456789/2125/art36_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arias Gonzáles, J., y Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (1 ed.). Peru: Enfoques Consulting EIRL. [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias\\_S2.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf)
- Balestrini, M. (2020). Marco metodológico. Caracas. Venezuela. BL Consultores Asociados. <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094671/cap03>
- Briceño, I. (9 de noviembre de 2023). *Las redes sociales mas usadas en Ecuador*. 21MMarketing Academy: <https://2imarketing.com/redes-sociales-mas-usadas-en-ecuador/#:~:text=El%20estado%20de%20lo%20digital%20en%20Ecuador,73%2C5%20por%20ciento%20de%20la%20poblaci%C3%B3n%20total.>
- Cañizález, P., y Beltrán, J. (2017). Tecnología educativa y su papel en el logro de los fines de la educación. *Educere*, 21(68), 31-40. <https://www.redalyc.org/pdf/356/35652744004.pdf>



- Cardenas, I., Villanueva, S., Avalos, E., y Díaz, E. (2020). Rendimiento académico: universo muy complejo para el quehacer pedagógico. *Revista muro de la investigacion*, 5(2), 53-65. [https://doi.org/Doi: https://doi.org/10.17162/rmi.v5i2.1325](https://doi.org/10.17162/rmi.v5i2.1325)
- Castells, M. (2001). Internet y la Sociedad Red. *La factoría*, 14(15), 1-13. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/34314728/INTERNET\\_Y\\_LA\\_SOCIEDAD\\_RED-libre.pdf?1406636884=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DINTERNET\\_Y\\_LA\\_SOCIEDAD\\_RED.pdf&Expires=1704654593&Signature=UIVfim65kD3fUifoARDY35fRodZm3Y8bzuZIVRjw4MApVuJIq](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/34314728/INTERNET_Y_LA_SOCIEDAD_RED-libre.pdf?1406636884=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DINTERNET_Y_LA_SOCIEDAD_RED.pdf&Expires=1704654593&Signature=UIVfim65kD3fUifoARDY35fRodZm3Y8bzuZIVRjw4MApVuJIq)
- Cepeda, F. (2014). Actualización docente en tecnologías educativas y aprendizaje móvil: Desarrollo de un programa institucional. *Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria*, 7(4), 211-226. [https://refiedu.webs.uvigo.es/Refiedu/Vol7\\_4/7\\_4\\_3.pdf](https://refiedu.webs.uvigo.es/Refiedu/Vol7_4/7_4_3.pdf)
- Cristian, C. (2015). Facebook conceptos básicos. *academia.edu*, 19. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54525493/Espanol\\_Facebook\\_Basics\\_2014\\_2015-libre.pdf?1506306237=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DFacebook\\_Conceptos\\_Basicos.pdf&Expires=1708211072&Signature=hPaOFHtXpz678-48Qsv~S6WFyPDU0h4iVqqEYeM7Bq](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54525493/Espanol_Facebook_Basics_2014_2015-libre.pdf?1506306237=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DFacebook_Conceptos_Basicos.pdf&Expires=1708211072&Signature=hPaOFHtXpz678-48Qsv~S6WFyPDU0h4iVqqEYeM7Bq)
- De Haro, J. (2010). Redes sociales en educación. *Educación para la comunicación y la cooperación social*, 27, 203-216. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/6662743/sextapublicacion-libre.pdf?1391721401=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEmbedding\\_Citizenship\\_Education\\_in\\_Engla.pdf&Expires=1704666013&Signature=FkuKCEph0XC~U2DGqKuUXipJ88Axznbjg7-6qtYcPFWNH3](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/6662743/sextapublicacion-libre.pdf?1391721401=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEmbedding_Citizenship_Education_in_Engla.pdf&Expires=1704666013&Signature=FkuKCEph0XC~U2DGqKuUXipJ88Axznbjg7-6qtYcPFWNH3)
- Enríquez, P., y Argota, G. (2016). Descripción interpretativa para la elaboración del perfil de tesis de investigación científica con enfoque cualimétrico (mixto). *Revista Campus*, 21(22), 151-164.
- Espinoza, E. (2018). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Parte I. *Conrado*, 14(65), 44. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v14s1/1990-8644-rc-14-s1-39.pdf>
- Euroinnova. (26 de Enero de 2023). *Qué es la interpretación de datos*. <https://www.questionpro.com/blog/es/interpretacion-de-datos/>



- Fallas, M. (2022). Enseñar historia mediante las redes sociales y enseñar sobre redes sociales mediante la historia: los alcances de las redes sociales en la enseñanza de la historia. *Perspectivas: Estudios Sociales y Educación Cívica*(24), 1-20. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15359/rp.24.3>
- Fortea, M. (2019). *Metodologías didácticas para la enseñanza/aprendizaje de competencias*. Universitat Jaume I.
- Galván Orozco, A., López Pérez, O., Chávez López, J., y Contreras López, E. (2022). Entorno virtual de aprendizaje: las redes sociales para aprender en la universidad. *Innoeduca. Revista Internacional de Tecnología e Innovación Educativa*, 8(1), 91-101. <https://doi.org/https://doi.org/10.24310/innoeduca.2022.v8i1.12340>
- Galvis, H. (2011). Los objetivos y su importancia para el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revista de pedagogía*, 32(91), 113-130. <https://www.redalyc.org/pdf/659/65926549007.pdf>
- Gámez, F., Rodríguez, M., y Torres, L. (2018). Uso y aplicación de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revista científica de FAREM-Estelí*(25), 16-30. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/farem.v0i25.5667>
- Gonzáles, J. (Diciembre de 2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Arequipa, Arequipa, Perú. Enfoques Consulting Eirl: <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26118w/Tecnicas%20e%20instrumentos.pdf>
- Grajales, T. (2000). Tipos de investigación. *En línea*, 14, 112-116. <https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>
- Herbas, B., y Rocha, E. (2018). Metodología científica para la realización de investigaciones de mercado e investigaciones sociales cuantitativas., (42), 123-160. *Revista Perspectivas*(42), 123-160.
- Jusino, Á. (2003). Teoría y pedagogía del pensamiento crítico. *Porfirio García Fernández*, 3-4, 35-42. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/46916511/Teoria\\_y\\_Pedagogia\\_del\\_pensamiento\\_critico-libre.pdf?1467296906=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPERSPECTIVAS\\_PSICOLOGICAS\\_at\\_BULLET\\_VOLU.pdf&Expires=1704672342&Signature=XiVK6ItROiFakpAGHaz](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/46916511/Teoria_y_Pedagogia_del_pensamiento_critico-libre.pdf?1467296906=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPERSPECTIVAS_PSICOLOGICAS_at_BULLET_VOLU.pdf&Expires=1704672342&Signature=XiVK6ItROiFakpAGHaz)



- Lopez Falcón, A., y Ramos Serpa, G. (2021). Acerca de los métodos teóricos y empíricos de investigación: significación para la investigación educativa. *Revista Conrado*, 17(S3), 22-31. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2133>
- López, P. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(08), 69-74. <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Maraza-Quispe, B., Alejandro-Oviedo, O., Fernández-Gambarini, W., Cisneros-Chavez, B., y Choquehuanca-Quispe, W. (2020). Análisis de YouTube como herramienta de investigación documental en estudiantes de educación superior. *Publicaciones*, 50(2), 133-147. <https://doi.org/https://doi.org/10.30827/publicaciones.v50i2.13949>
- Medina, F. (2020). Instagram como recurso didáctico para desarrollar la escritura creativa: caso microrrelato. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, 17(33), 84-93. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7341442>
- Mera, M. (2022). CAPITULO XVI Necesidad de un nuevo tipo formación docente para la enseñanza aprendizaje en entornos virtuales. *Retos educativos en los entornos virtuales: su relación con el proceso enseñanza aprendizaje*, 244-246. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-3018-1223>
- Morales Mediavilla, A. (2022). *El trabajo colaborativo en el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de sexto año de Educación Básica*. Retrieved 26 de Enero de 2024, from [Tesis de Maestría]. Quito: Universidad Tecnológica Indoamérica. 193 p.: <https://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/5031/1/MORALES%20MEDIAVILLA%20ARMANDO%20DANIEL.pdf>
- Morales, K., Angona, S., y López-Ornelas, M. (2021). Apropiación tecnológica, habilidades digitales y competencias digitales de los estudiantes universitarios: mapeo sistemático de la literatura. *Revista Conhecimento Online*, 2, 46-72.
- Naso, F., Balbi, M., Di Grazia, N., y Peri, J. (2012). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *VII Congreso de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología*, 1-8. [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/18296/Documento\\_completo\\_\\_.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/18296/Documento_completo__.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Noris, L., y Aguilera, Y. (2014). Papel del docente en los entornos virtuales de parentizaje. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*, 2(2), 71-86. <https://observatorioturisticobahia.ulead.edu.ec/index.php/refcale/article/view/41/39>
- Núñez, J., Iniesta, A., Rosales, D., y López, Y. (2016). Coeficiente alfa de Cronbach para medir la fiabilidad de un cuestionario difuso. *Cultura Científica y Tecnológica*(59). <https://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/culcyt/article/view/1455>
- Ochoa, J., y Yunkor, Y. (2019). El estudio descriptivo en la investigación científica. *Acta jurídica peruana*, 2(2). <http://201.234.119.250/index.php/AJP/article/view/224/191>
- Orellana Guevara, C. (2016). La estrategia didáctica y su uso dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje en el contexto de las bibliotecas escolares. *e-Ciencias de la Información*, 7(1), 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.15517/eci.v7i1.27241>
- Osorio Gómez, L. A., Vidanovic Geremich, M. A., y Finol De Franco, P. M. (2022). Elementos del proceso de enseñanza–aprendizaje y su interacción en el ámbito educativo. *Revista Qualitas*, 23(23), 001-011. <https://doi.org/https://doi.org/10.55867/qual23.01>
- Ovalle Ortiz, J. E. (Julio de 2023). *Implementación de un programa de capacitación sobre uso de redes sociales para mejorar el comportamiento social en los estudiantes de la Generación z del colegio Maxim Gorki. San Miguel.*
- Pérez Alcalá, M., Ortiz Ortiz, M., y Flores Briseño, M. (2015). Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio. *Ciencia, docencia y tecnología*, 26(50), 188-206. <https://www.redalyc.org/pdf/145/14538571008.pdf>
- Pérez, J. (2008). *La evaluación como instrumento de mejora de la calidad del aprendizaje. Propuesta de intervención psicopedagógica para el aprendizaje del idioma inglés.* Universitat de Girona.
- Prieto, M., Barreiro, M., y Manso, M. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Escuela abierta: revista de Investigación Educativa*, 16, 91-104.
- Ribes, E. (1990). El Conductismo; Su significado como Filosofía y Práctica. *Revista Española de Terapia del Comportamiento*, 8(2), 207-223.
- Rodas, H. (2020). Competencias digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje del docente y estudiante. *Revista Guatemalteca de Educación Superior*, 3(2), 12-23. <https://doi.org/https://doi.org/10.46954/revistages.v3i2.28>



- Rodríguez Medina, M. A., Poblano-Ojinaga, E. R., Alvarado Tarango, L., González Torres, A., y Rodríguez Borbón, M. I. (2021). Validación por juicio de expertos de un instrumento de evaluación para evidencias de aprendizaje conceptual. *RIDE. Revista Iberoamericana, para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(22). <https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.960>
- Rovira Salvador, I. (16 de Abril de 2018). *Estrategias didácticas: definición, características y aplicación*. Psicología y Mente: [https://psicologiaymente.com/desarrollo/estrategias-didacticas#google\\_vignette](https://psicologiaymente.com/desarrollo/estrategias-didacticas#google_vignette)
- Ruiz Velasco Sánchez, E. (2007). *Educatrónica: innovación en el aprendizaje de las ciencias y la tecnología*. Ediciones Díaz de Santos.
- Ruiz, B. (Octubre de 2013). *Instrumentos y técnicas de investigación educativa. Un enfoque cuantitativo y cualitativo para la recolección y análisis de datos*. (Tercera ed.). DANAGA Training and Consulting. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/57894592/Instrumentos\\_y\\_Tecnicas\\_de\\_Investigacion\\_Educativa\\_-\\_Carlos\\_Ruiz-Bolivar-libre.pdf?1543619884=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DInstrumentos\\_y\\_Tecnicas\\_de\\_Investigacion.pdf&Expires=1712031546](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/57894592/Instrumentos_y_Tecnicas_de_Investigacion_Educativa_-_Carlos_Ruiz-Bolivar-libre.pdf?1543619884=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DInstrumentos_y_Tecnicas_de_Investigacion.pdf&Expires=1712031546)
- Salazar Aguirre, A. (21 de Abril de 2021). *La capacitación en el desarrollo académico en los docentes de las Instituciones de Educación Superior (Master's thesis, Universidad Técnica de Ambato)*. Facultad de Ciencias Administrativas. Maestría en Administración Pública: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33003/1/030%20ADP.pdf>
- Sales, D. (January de 2020). Definición de alfabetización informacional de CILIP, 2018. *In Anales de documentación*, 23(1), 1-5. <https://doi.org/https://doi.org/10.6018/analesdoc.373811>
- Sánchez-Otero, M., García-Guilianny, J., Steffens-Sanabria, E., y Palma, H. H. (2019). Estrategias Pedagógicas en Procesos de Enseñanza y Aprendizaje en la Educación Superior incluyendo Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. *Información tecnológica*, 30(3), 277-286. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000300277>
- Silva, J. (2011). *Diseño y moderación de entornos virtuales de aprendizaje, EVA*. UOC.
- Terradez Álvarez, N. (2020). Tik Tok: una exploración sobre la difusión de los estereotipos sociales. 74. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/42968/TFG-N.%201420.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



- Tigse Parreño, C. (2018). El Constructivismo, según bases teóricas de César Coll. *Revista Andina de Educación*, 2(1), 25-28. <https://doi.org/https://doi.org/10.32719/26312816.2019.2.1.4>
- Torres, R. (2001). Comunidad de Aprendizaje: La educación en función del desarrollo local y del aprendizaje. *In Forum Mundial de las Culturas Barcelona*, 1-5. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/41338436/ComuApre4-libre.pdf?1453259168=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DComu\\_Apre4.pdf&Expires=1704675213&Signature=UzYRL7Z4hNYBTn9wlqV~3aGi0IRBHWCo5dw0e-C84ri1p9gmHTsl~K8TsKfIROsQ-jnZasE4H9PvYuaL](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/41338436/ComuApre4-libre.pdf?1453259168=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DComu_Apre4.pdf&Expires=1704675213&Signature=UzYRL7Z4hNYBTn9wlqV~3aGi0IRBHWCo5dw0e-C84ri1p9gmHTsl~K8TsKfIROsQ-jnZasE4H9PvYuaL)
- Torres, R. (2019). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexicana. Mexico. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/65000949/METODOLOGIA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION\\_LAS\\_RUTA-libre.pdf?1606028883=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION\\_LAS\\_RUTA.pdf&Expires=1704674029&Signature=AazNLIpDpowpjtBKREIWMZ](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/65000949/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUTA-libre.pdf?1606028883=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUTA.pdf&Expires=1704674029&Signature=AazNLIpDpowpjtBKREIWMZ)
- Urzola, M. (2020). Métodos inductivo, deductivo y teoría de la pedagogía crítica. *Revista Crítica Transdisciplinar*, 3(1), 36-42. <https://petroglifosrevistacritica.org/wp-content/uploads/2020/08/D-03-01-05.pdf>
- Vázquez Cano, E. (2021). *Medios recursos didácticos y tecnología educativa*. Uned. <https://books.google.es/books?id=ImoeEAAAQBAJ&lpg=PP1&ots=DQFYad1DYF&dq=Medios%2C%20Recursos%20Did%C3%A1cticos%20y%20Tecnolog%C3%ADa%20Educativa&lr&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q=Medios%2C%20Recursos%20Did%C3%A1cticos%20y%20Tecnolog%C3%ADa%20Educativa&f=false>
- Vidal Ledo, M., Vialart Vidal, M., y Hernández García, L. (2013). Redes sociales. *Educación Médica Superior*, 27(1), 146-157.
- Waliño-Guerrero, M., Baldoví, M. I., Horacek, G., y Alonso, Á. S. (2018). La participación escolar de las familias a través de plataformas digitales. *@ tic. revista d'innovació educativa*(20), 80-88. <https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.7203/attic.20.12131>