

Towards the promotion of an entrepreneurial mentality in higher basic education: A critical and purposeful look
Hacia el fomento de una mentalidad emprendedora en la educación básica superior: Una mirada crítica y propositiva

Autores:

Caicedo-Quiñónez, Yancy Narcisca
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Maestrante en Educación Mención en Formación Técnica y Profesional
Guayaquil – Ecuador



yncaicedoq@ube.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0002-2707-992X>

Guzmán-Hernández, Ramón
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Ph.D. en Ciencias Pedagógicas
Docente Tutor del área de Formación Técnica y Profesional
Guayaquil – Ecuador



rguzm@anbolivariano.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0005-3190-4808>

Fechas de recepción: 10-FEB-2025 aceptación: 10-MAR-2025 publicación: 15-MAR-2025



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>



Resumen

El presente estudio tiene como objetivo investigar la viabilidad de integrar proyectos de microemprendimiento en el currículo educativo de la Escuela de Educación Básica "Camilo Borja", ubicada en un contexto de alta vulnerabilidad social y económica. A través de un enfoque metodológico mixto, se combinó el análisis cualitativo y cuantitativo para explorar las percepciones de los estudiantes, docentes y la directora sobre la propuesta pedagógica. La investigación se centró en identificar las competencias emprendedoras y socioemocionales de los estudiantes, así como en evaluar el impacto potencial de los proyectos de microemprendimiento en su desarrollo personal y académico.

Los resultados revelaron un alto interés de los estudiantes por aprender sobre emprendimiento, con un 58% muy interesados y un 25% interesados. Además, el 55% de los estudiantes consideró que el emprendimiento podría mejorar sus oportunidades laborales futuras. A pesar de las barreras económicas, los proyectos mostraron un alto potencial para empoderar a los estudiantes, mejorando su conexión con la comunidad y su motivación. Los docentes percibieron el emprendimiento como una herramienta valiosa para desarrollar habilidades prácticas, especialmente el trabajo en equipo y la resiliencia. La directora destacó la importancia de las alianzas estratégicas y la capacitación docente para asegurar la implementación efectiva de los proyectos.

En conclusión, el estudio valida que los proyectos de microemprendimiento son una estrategia pedagógica eficaz, recomendando su inclusión sistemática en el currículo escolar y el fortalecimiento de las competencias socioemocionales, así como el apoyo de redes externas para garantizar su éxito.

Palabras clave: Microemprendimiento; Competencias emprendedoras; Competencias socioemocionales; Educación básica superior; Contexto de vulnerabilidad



Abstract

The objective of this study is to investigate the viability of integrating microentrepreneurship projects into the educational curriculum of the "Camilo Borja" Basic Education School, located in a context of high social and economic vulnerability. Through a mixed methodological approach, qualitative and quantitative analysis was combined to explore the perceptions of students, teachers and the director about the pedagogical proposal. The research focused on identifying the entrepreneurial and socio-emotional competencies of the students, as well as evaluating the potential impact of microentrepreneurship projects on their personal and academic development.

The results revealed a high interest among students in learning about entrepreneurship, with 58% very interested and 25% interested. In addition, 55% of students considered that entrepreneurship could improve their future job opportunities. Despite economic barriers, the projects showed high potential to empower students, improving their connection to the community and their motivation. Teachers perceived entrepreneurship as a valuable tool for developing practical skills, especially teamwork and resilience. The director highlighted the importance of strategic alliances and teacher training to ensure the effective implementation of the projects.

In conclusion, the study validates that microentrepreneurship projects are an effective pedagogical strategy, recommending their systematic inclusion in the school curriculum and the strengthening of socio-emotional competencies, as well as the support of external networks to guarantee their success.

Keywords: Microentrepreneurship; Entrepreneurial skills; Socio-emotional competencies; Higher basic education; Vulnerability context



Introducción

Fomentar una mentalidad emprendedora en los estudiantes de educación básica superior representa un desafío fundamental en el contexto educativo actual, especialmente en áreas con alta vulnerabilidad social y económica. En un mundo cada vez más globalizado y competitivo, las competencias emprendedoras se han convertido en herramientas clave no solo para la inserción laboral, sino también para la transformación social y económica de las comunidades. En este sentido, la educación se enfrenta a un reto doble: por un lado, garantizar la formación técnica y académica tradicional; por el otro, fomentar habilidades y mentalidades que permitan a los estudiantes afrontar los retos de un entorno dinámico y en constante cambio (OECD, 2017).

En el contexto actual de Ecuador, uno de los desafíos más relevantes que enfrenta el sistema educativo es la necesidad de generar oportunidades para los jóvenes en situaciones de alta vulnerabilidad social y económica. Según el PNUD (2024), la pobreza es significativamente mayor en entornos afectados por conflictos, donde su reducción tiende a estancarse o revertirse. Además, 1.100 millones de personas, en su mayoría niños, sufren privaciones en vivienda, saneamiento, electricidad y educación. Esta realidad impacta especialmente a los estudiantes de la educación básica superior, quienes a menudo carecen de las herramientas necesarias para afrontar los desafíos del entorno laboral y social.

En este marco, se hace urgente repensar las estrategias pedagógicas a nivel institucional. Las escuelas y colegios, en muchos casos, no logran ofrecer a los estudiantes experiencias prácticas que les permitan desarrollar una mentalidad emprendedora sólida, que no solo los prepare para el mercado laboral, sino que también los capacite para ser agentes de cambio en sus comunidades. La propuesta de integrar proyectos de microemprendimiento en el currículo educativo de la educación básica superior surge como una respuesta a esta necesidad, buscando transformar la formación tradicional hacia un enfoque más dinámico y contextualizado a las realidades sociales y económicas de los estudiantes.

Diversos estudios destacan la importancia de integrar la educación emprendedora en los diferentes niveles básicos para preparar a los estudiantes para los retos futuros. Reyes Aceves y Luna Andrade (2024), Damian y Lacovi, (2022), Díaz et al. (2024) estos autores señalan



que los programas de educación emprendedora en la educación básica fomentan competencias clave para el desarrollo personal y profesional de los estudiantes, especialmente en contextos vulnerables promoviendo así una mentalidad emprendedora en ellos y fortaleciendo tanto competencias emprendedoras como socioemocionales. A diferencia de estos estudios, que abordan la responsabilidad social y participación cívica, esta propuesta se enfoca en una estrategia pedagógica específica, que utiliza la creación de productos naturales y artesanales a través del Aprendizaje Basado en proyectos (ABP) como herramienta educativa.

En relación con cómo los proyectos emprendedores pueden influir positivamente en las capacidades socioemocionales de los estudiantes, Ruiz-Ortega y Berrios-Martos (2023) destacan que las habilidades socioemocionales, particularmente la inteligencia emocional (IE), tienen una relación directa con el bienestar subjetivo y psicológico de los adolescentes. Este hallazgo refuerza la idea de que el desarrollo de una mentalidad emprendedora en estudiantes con alto riesgo de vulnerabilidad social, puede ser un factor clave en la mejora del bienestar de los estudiantes.

Esta investigación se desarrolla en la Escuela de Educación Básica "Camilo Borja" en Esmeraldas, una zona de alta vulnerabilidad social y económica. Se evidencia que en la educación básica superior, la falta de enfoques y programas específicos para fomentar la mentalidad emprendedora limita el desarrollo de habilidades clave en los estudiantes, tales como la creatividad, la toma de riesgos, el liderazgo y la autonomía. Esta carencia de estrategias pedagógicas orientadas al emprendimiento desde temprana edad podría dificultar la preparación de los jóvenes para enfrentar los retos del mundo actual, así como su capacidad para ser agentes de cambio en la sociedad y el ámbito laboral.

Por ello se plantea el siguiente problema científico: ¿Cómo fomentar la mentalidad emprendedora en la educación básica superior como contribución al desarrollo de competencias claves que permitan a los estudiantes enfrentar los retos laborales y ser agentes de cambio en su entorno?. Para abordar el problema planteado en esta investigación, se utilizarán metodologías y estrategias pedagógicas que promuevan una mentalidad emprendedora, involucrando a los estudiantes en todas las etapas del proceso, desde la

ideación hasta la comercialización de productos, mientras se refuerzan habilidades clave como el trabajo en equipo y la toma de decisiones.

El objetivo de este estudio es proponer una estrategia pedagógica innovadora que integre proyectos de microemprendimiento en el currículo de educación básica superior en la Escuela de Educación Básica "Camilo Borja" hacia el fomento de una mentalidad emprendedora y fortalecimiento de competencias técnicas y socioemocionales.

Para cumplir con el objetivo, se plantean las siguientes interrogantes: ¿Cómo influye la implementación de proyectos de microemprendimiento en el desarrollo de competencias socioemocionales y emprendedoras de los estudiantes? ¿Qué impacto tienen estos proyectos en la motivación para aprender y emprender? ¿Cuáles son los principales obstáculos percibidos por estudiantes y docentes al integrar estos proyectos en el currículo? ¿Qué tipo de apoyo (material, económico, psicológico) es necesario para garantizar su éxito en contextos vulnerables? Estas preguntas buscan identificar factores clave que optimicen la implementación y efectividad de los proyectos de microemprendimiento en la educación básica superior.

En la base de esta propuesta pedagógica se sustentan importantes conceptos y teorías que guían el proceso de enseñanza-aprendizaje en el contexto de la educación básica superior.

Mentalidad Emprendedora

La mentalidad emprendedora se refiere a un conjunto de creencias, conocimientos y procesos de pensamiento que capacitan a las personas para identificar oportunidades, tomar la iniciativa y lograr el éxito en distintos contextos. El programa CURE-E promueve esta mentalidad al introducir a los estudiantes en conceptos empresariales mediante experiencias de emprendimiento dentro del aula, brindándoles herramientas para evaluar y reflexionar sobre su propio enfoque emprendedor. Además, se sostiene que los emprendedores no nacen, sino que cualquier persona puede desarrollar una mentalidad emprendedora a través del aprendizaje y la práctica de este tipo de pensamiento (CURE-E, 2025).

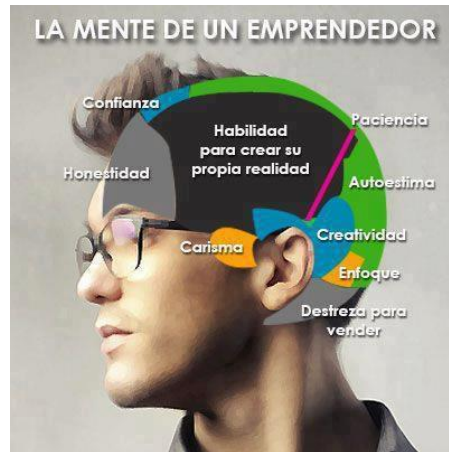
Las características de una mentalidad emprendedora como confianza, creatividad, enfoque, paciencia, autoestima, carisma, y destreza para vender son fundamentales para el éxito personal y profesional. La confianza permite a los estudiantes superar dudas y enfrentar



desafíos. La creatividad fomenta la innovación en soluciones a problemas. El enfoque ayuda a establecer metas claras y a trabajar hacia ellas, mientras que la paciencia enseña a perseverar ante obstáculos. La autoestima fortalece la capacidad de creer en sí mismos. El carisma impulsa el liderazgo, y la destreza para vender favorece la comunicación efectiva. Fomentar estas cualidades es crucial para alcanzar los objetivos de esta investigación.

Figura1

La mente de un emprendedor



Fuente: "Desarrollando una mentalidad emprendedora - Podcast". 1000 Ideas de Negocios, 2014.

Proyectos de Microemprendimiento

Un proyecto de emprendimiento es un plan estratégico que busca crear un nuevo negocio con el objetivo de generar beneficios económicos. Implica identificar oportunidades de mercado, desarrollar productos o servicios, obtener los recursos necesarios y ejecutar las estrategias adecuadas para llevar la idea a cabo. Además, es crucial la evaluación constante y la capacidad de adaptarse a los cambios (Adex, 2025). En el marco de esta investigación, fomentar la mentalidad emprendedora en estudiantes de educación básica superior en condiciones de vulnerabilidad es clave, ya que les brinda herramientas para identificar oportunidades, desarrollar soluciones innovadoras y enfrentar desafíos. Esto contribuye al empoderamiento personal y al desarrollo económico de los mismos.

Teoría Pedagógica del Constructivismo

La relación entre la educación emprendedora y la teoría pedagógica del constructivismo es un enfoque ampliamente respaldado en la literatura científica sobre el tema (Bruyat, 1993;

Bruyat y Julien, 2001; Fletcher, 2007; Gibb, 2011; Kakouris, 2017; Löbler, 2006; Nielsen y Gartner, 2017; Pittaway, 2000; Refai, Klapper y Thompson, 2015; Hägg y Gabrielsson, 2020). Según Azqueta-Díaz de Alda y Sanz-Ponce (2021), este enfoque pone al alumno en el centro del proceso de enseñanza y aprendizaje, donde la motivación es crucial. En este modelo, el estudiante se convierte en protagonista activo de su aprendizaje, construyendo sus conocimientos en función de sus intereses y necesidades concretas. Esta visión del aprendizaje, adaptada al contexto social y cultural del estudiante, resalta la importancia de crear un entorno educativo que se ajuste a las realidades específicas de los alumnos. Este principio es especialmente relevante en la educación básica superior, donde los estudiantes de contextos vulnerables requieren un enfoque pedagógico flexible y motivador. La integración de proyectos de microemprendimiento, como se propone en esta investigación, responde a esta necesidad, permitiendo a los estudiantes aplicar lo aprendido en situaciones reales, promoviendo no solo el desarrollo de competencias emprendedoras sino también la autonomía y el bienestar en su entorno social y familiar.

El aprendizaje experiencial

El aprendizaje experiencial, como modelo pedagógico, se basa en la idea de que el conocimiento se construye a partir de la experiencia directa y la reflexión sobre esa experiencia. Kolb (1984) plantea que el proceso de aprendizaje se desarrolla a través de un ciclo continuo que incluye cuatro etapas: la experiencia concreta, la reflexión sobre la experiencia, la conceptualización abstracta y la experimentación activa. Este enfoque tiene implicaciones directas en la educación emprendedora, ya que fomenta el desarrollo de habilidades prácticas y la resolución de problemas reales en contextos auténticos. Así, los estudiantes no solo aprenden teoría, sino que la aplican en situaciones reales, fortaleciendo sus competencias emprendedoras. Como señala Rodríguez Alberto (2022), la implementación de este modelo en el ámbito educativo permite que los estudiantes se conviertan en protagonistas activos de su propio proceso de aprendizaje, lo que resulta especialmente valioso en entornos de alta vulnerabilidad, donde el aprendizaje práctico puede ser un motor de transformación social y económica.

El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)



El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) es una metodología pedagógica activa que tiene como objetivo principal la resolución de problemas reales. En este enfoque, los estudiantes toman un rol activo en su proceso de aprendizaje al investigar y resolver situaciones que tienen impacto en su entorno social, económico o cultural. Este modelo se aleja de la enseñanza tradicional basada en la memorización y favorece un aprendizaje constructivo y colaborativo, en el que los estudiantes aprenden a través de la experiencia directa y la interacción con problemas del mundo real.

Según la Secretaría de Educación Pública (SEP, 2022), el ABP promueve un enfoque interdisciplinario en el que los estudiantes desarrollan habilidades de trabajo en equipo, pensamiento crítico y creatividad. Esta metodología es particularmente eficaz porque no solo fomenta el aprendizaje académico, sino también el desarrollo de competencias transversales, como la capacidad de resolución de problemas, la comunicación efectiva y la gestión de proyectos.

Este estudio es relevante no solo desde una perspectiva teórica, sino también práctica, ya que tiene implicaciones directas en la forma en que se debe reconfigurar la educación en entornos vulnerables. El desarrollo de proyectos de microemprendimiento podría ser una vía efectiva para promover la inclusión económica y social de los estudiantes, ayudando a cerrar la brecha de desigualdad y a generar nuevas oportunidades para comunidades que tradicionalmente han estado excluidas de procesos de innovación y desarrollo económico.

Según Vygotsky, el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) se centra en el estudiante como protagonista activo en su propio proceso de aprendizaje, donde no solo se valora la adquisición de conocimientos, sino también el desarrollo de habilidades y actitudes. En este enfoque, los estudiantes participan en el diseño y desarrollo de un proyecto que les permite enfrentarse a problemas reales, promoviendo una comprensión más profunda y práctica de los conceptos. El ABP se presenta como una estrategia educativa eficaz, ya que fomenta la reflexión, la colaboración y la resolución de problemas dentro de un contexto auténtico, contribuyendo a la formación integral del estudiante.

Materiales y métodos



La presente investigación adopta un enfoque metodológico mixto, combinando tanto técnicas cualitativas como cuantitativas. El diseño de la investigación es no experimental, ya que no se manipulan las variables, sino que se observa la viabilidad de la integración de proyectos de microemprendimiento en el currículo educativo de la Escuela de Educación Básica "Camilo Borja". En este sentido, el estudio se enfoca en describir las percepciones de los estudiantes, docentes y la directora sobre la propuesta pedagógica y explorar cómo estos proyectos pueden influir en el desarrollo de competencias emprendedoras y socioemocionales.

Asimismo, el estudio tiene un alcance descriptivo, ya que se busca identificar las características y necesidades de los estudiantes, así como las barreras y facilitadores en la implementación de proyectos de emprendimiento. El enfoque correlacional se aplica en la medida que se exploran las posibles relaciones entre la integración de estos proyectos y el impacto en las competencias emprendedoras de los estudiantes. Por último, el estudio tiene un corte transversal, dado que los datos se recopilan en un único momento, sin hacer un seguimiento longitudinal a lo largo del tiempo.

La población consistió en 60 estudiantes de educación básica superior, quienes representaron la totalidad de este nivel educativo en la institución, además de 10 docentes y la directora, quienes participaron mediante encuestas y entrevistas. La investigación siguió el método de recolección de datos propuesto por Sampieri et al. (2014), permitiendo obtener información detallada sobre las competencias socioemocionales y emprendedoras de los estudiantes, así como las percepciones de los docentes sobre la integración de proyectos de microemprendimiento en el currículo. Este diseño descriptivo y exploratorio permitió analizar las características y necesidades del grupo en un contexto de vulnerabilidad, sin intervenir directamente en las variables, lo que facilitó la identificación de áreas clave para el desarrollo de propuestas pedagógicas futuras en este ámbito.

Para la recolección de datos, se utilizaron los siguientes instrumentos:

Encuesta a estudiantes: Un cuestionario estructurado para evaluar las competencias emprendedoras y socioemocionales de los estudiantes. Los temas abordados incluyeron creatividad, autonomía, resolución de problemas, trabajo en equipo y actitudes emprendedoras. También se incluyeron preguntas relacionadas con las expectativas de los



estudiantes respecto al impacto de los proyectos de microemprendimiento en su formación y desarrollo personal.

Encuesta a docentes: Un cuestionario dirigido a los docentes para obtener su percepción sobre la viabilidad de la propuesta de proyectos de microemprendimiento en su currículo y el potencial impacto sobre las competencias emprendedoras y socioemocionales de los estudiantes. Las preguntas se centraron en su opinión sobre el valor pedagógico de la metodología y su impacto en el desarrollo de habilidades clave como el trabajo en equipo y la creatividad.

Entrevista semiestructurada: Se realizó una entrevista dirigida a la Directora de la institución para profundizar en sus opiniones y percepciones sobre la propuesta de integrar proyectos de microemprendimiento en el currículo. La entrevista permitió obtener una visión más detallada de los posibles beneficios y desafíos que podría enfrentar la implementación de la estrategia propuesta.

Dado que la implementación de los proyectos de microemprendimiento no formó parte de la investigación, el procedimiento se centró en la evaluación de la propuesta a través de la percepción de los participantes.

El proceso se desarrolló en las siguientes etapas:

Presentación de la propuesta: Se presentó a los docentes y estudiantes la estrategia pedagógica que consistía en la integración de proyectos de microemprendimiento en el currículo educativo. Esta propuesta incluyó la creación de productos naturales y artesanales como parte de los proyectos de emprendimiento, alineados con los intereses y las realidades socioeconómicas de los estudiantes.

Evaluación de la viabilidad: Se solicitó a los participantes (docentes y estudiantes) que completaran las encuestas diseñadas para evaluar la viabilidad de la propuesta, así como su percepción sobre el impacto que podría tener en el desarrollo de competencias emprendedoras y socioemocionales.

Análisis cualitativo y cuantitativo: Las respuestas de los cuestionarios fueron analizadas tanto de manera cuantitativa como cualitativa. En el análisis cuantitativo, se compararon las percepciones de los estudiantes y docentes respecto a los beneficios potenciales de los proyectos de microemprendimiento. En el análisis cualitativo, se realizó un análisis de

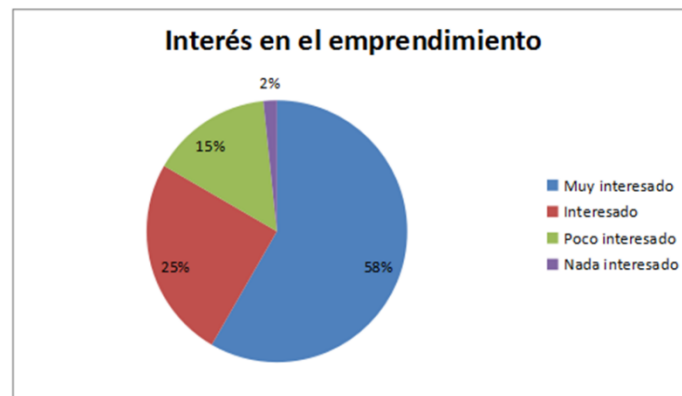
contenido de la entrevista con el fin de identificar y comprender los posibles desafíos y oportunidades que la estrategia pedagógica basada en proyectos de microemprendimiento podría ofrecer, así como la viabilidad de su implementación en el contexto educativo de la institución.

Resultados

Para medir las opiniones y actitudes de los 60 estudiantes de educación básica superior y 10 docentes se utilizó dos encuestas de escala de Likert, así como también se realizó una entrevista semiestructurada a la directora de la Escuela de Educación Básica "Camilo Borja". El análisis de los datos busca identificar las percepciones sobre la viabilidad de implementar proyectos de microemprendimiento en el currículo, evaluando su impacto en el desarrollo de competencias emprendedoras y socioemocionales en un contexto de alta vulnerabilidad social y económica. Estos resultados ofrecen una visión clave sobre las oportunidades y desafíos de integrar esta estrategia pedagógica en la institución.

Figura 2

¿Qué tan interesado estás en aprender sobre emprendimiento y crear tu propio negocio?



Elaborado por: Caicedo Narcisa.

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de Educación Básica Superior de la Escuela "Camilo Borja"

Análisis de los Resultados

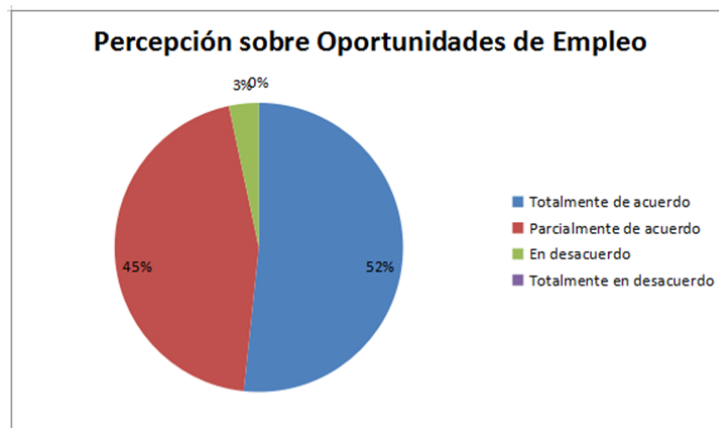
La mayoría de los estudiantes muestra un alto interés por aprender sobre emprendimiento (58% muy interesados y 25% interesados). Este interés sugiere que los estudiantes están



motivados para participar en actividades que les proporcionen herramientas y conocimientos emprendedores. Este hallazgo es clave para la implementación de proyectos de microemprendimiento, ya que refleja su disposición para desarrollar nuevas habilidades. El interés en emprendimiento refuerza la hipótesis de que fomentar una mentalidad emprendedora puede impulsar el desarrollo personal y profesional de los estudiantes, facilitando la integración de proyectos prácticos en el currículo educativo.

Figura 3

¿Consideras que el emprendimiento puede mejorar tus oportunidades de empleo en el futuro?



Elaborado por: Caicedo Narcisa.

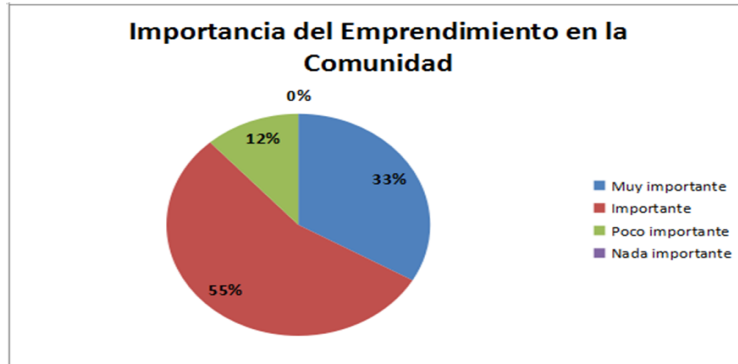
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de Educación Básica Superior de la Escuela “Camilo Borja”

Análisis de los Resultados

El 55% de los estudiantes considera que el emprendimiento puede mejorar sus oportunidades de empleo, lo que demuestra su comprensión sobre su relevancia para el futuro laboral. Esta visión positiva destaca el valor del emprendimiento como herramienta para mejorar las perspectivas económicas y profesionales. Además, su disposición a participar en actividades que fomenten sus competencias emprendedoras resalta la importancia de integrar proyectos de emprendimiento en el currículo escolar, con el fin de preparar a los estudiantes para los desafíos futuros.

Figura 4

¿Cómo percibes la importancia del emprendimiento en tu comunidad o entorno social?



Elaborado por: Caicedo Narcisa.

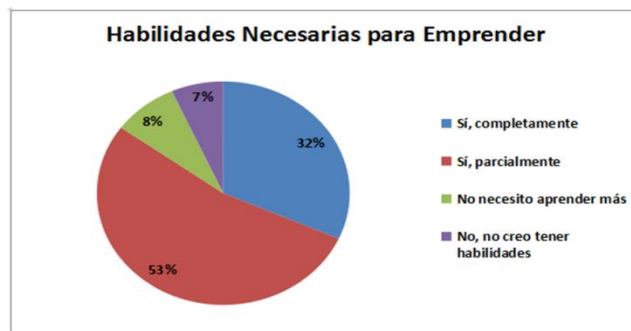
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de Educación Básica Superior de la Escuela “Camilo Borja”

Análisis de los Resultados

El 88% de los estudiantes valora el emprendimiento como crucial para el desarrollo de su comunidad, evidenciando una comprensión contextualizada de su impacto en la mejora socioeconómica. Este hallazgo subraya la percepción de los estudiantes sobre el emprendimiento como una herramienta para enfrentar los desafíos de las comunidades vulnerables, sugiriendo que la implementación de proyectos de microemprendimiento podría generar efectos significativos tanto en el ámbito individual como en la transformación del entorno social y económico.

Figura 5

¿Crees que tienes las habilidades necesarias para emprender un proyecto (crear un producto, administrar recursos, etc.)?



Elaborado por: Caicedo Narcisa.

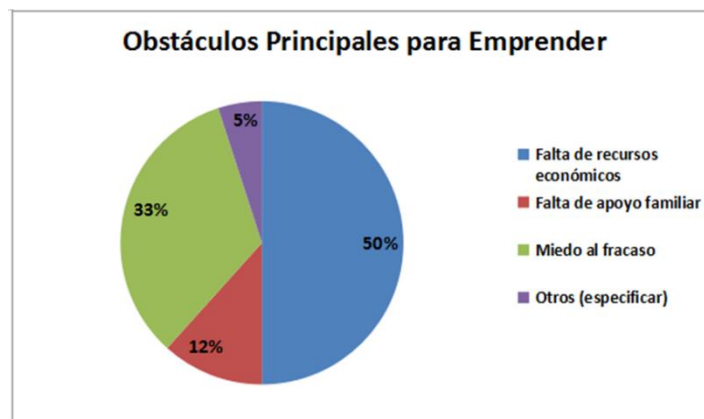
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de Educación Básica Superior de la Escuela “Camilo Borja”

Análisis de los Resultados

El 85% de los estudiantes se siente capaz de emprender un proyecto, pero un 15% percibe la falta de habilidades necesarias, lo que señala una brecha de conocimiento. Este resultado resalta la importancia de incluir formación en áreas clave como gestión de proyectos, finanzas y marketing dentro del currículo de educación básica superior, para fortalecer las competencias emprendedoras de los estudiantes.

Figura 6

¿Cuál consideras que es el principal obstáculo para emprender en tu comunidad o entorno?



Elaborado por: Caicedo Narcisa.

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de Educación Básica Superior de la Escuela “Camilo Borja”

Análisis de los Resultados

El 50% de los estudiantes identifica la falta de recursos económicos como el principal obstáculo para emprender, seguido por el miedo al fracaso (33%) y la falta de apoyo familiar (12%). Estos desafíos reflejan las condiciones sociales y económicas de los estudiantes. Reconocer estos obstáculos destaca la necesidad de integrar en la estrategia pedagógica no

solo formación emprendedora, sino también acompañamiento y acceso a recursos, como asesoramiento o apoyo económico, para facilitar el éxito de sus proyectos.

Figura 7

¿Cuál considera que es la importancia del emprendimiento en la educación básica superior?



Elaborado por: Caicedo Narcisa.

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes de Educación Básica Superior de la Escuela “Camilo Borja”

Análisis de los Resultados

Los docentes muestran una clara comprensión de la importancia del emprendimiento en la formación de los estudiantes. Reconocen que la integración de proyectos emprendedores en el currículo educativo puede proporcionar a los estudiantes habilidades prácticas esenciales, especialmente en un contexto económico y social incierto. Esta percepción subraya el valor que los docentes otorgan al emprendimiento como una herramienta clave para preparar a los estudiantes para enfrentar los retos del mundo laboral y contribuir al desarrollo económico y social de su comunidad.

Figura 8

¿Cuál considera que es la habilidad práctica más importante que los estudiantes deben desarrollar a través de proyectos de microemprendimiento?



Elaborado por: Caicedo Narcisa.

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes de Educación Básica Superior de la Escuela “Camilo Borja”

Análisis de los Resultados

Los docentes consideran que las habilidades técnicas son esenciales para que los estudiantes puedan experimentar resultados tangibles de sus proyectos, lo cual es crucial para el desarrollo práctico y la aplicación de conocimientos. Sin embargo, también reconocen la importancia de las habilidades socioemocionales, como el trabajo en equipo y la resiliencia, para un aprendizaje integral. Esto sugiere que la formación debe ser holística, abordando tanto las competencias técnicas como las emocionales, para fortalecer el desarrollo completo de los estudiantes en contextos de emprendimiento.

Figura 9

¿Cuál considera que es el mayor desafío que enfrentan los estudiantes al participar en proyectos de microemprendimiento?



Elaborado por: Caicedo Narcisa.

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes de Educación Básica Superior de la Escuela “Camilo Borja”

Análisis de los Resultados

Los docentes perciben la falta de recursos económicos como el principal obstáculo para implementar proyectos de microemprendimiento en el currículo. Este hallazgo subraya la necesidad de buscar apoyo externo, como alianzas con empresas o instituciones, que puedan ofrecer recursos materiales y financieros. Además, la falta de motivación o confianza, mencionada por algunos docentes, destaca la importancia de trabajar en el fortalecimiento de la autoestima y la autoconfianza de los estudiantes. Para el éxito de los proyectos, es esencial que los estudiantes se sientan capacitados y motivados para emprender.

Presentación de los Resultados de la Entrevista.-

En la entrevista realizada a la directora de la Escuela de educación Básica "Camilo Borja" el 27 de noviembre de 2024, se destacó su visión integral sobre la incorporación de proyectos de microemprendimiento en el currículo, enfocándose en la preparación de los estudiantes para el futuro laboral y en el fortalecimiento de habilidades socioemocionales como la resiliencia y la autonomía. La directora también reconoció desafíos como la falta de recursos económicos y la necesidad de capacitación docente, sugiriendo la importancia de alianzas estratégicas y colaboración interna. Además, enfatizó que la evaluación de estos proyectos será integral, midiendo tanto los logros académicos como los avances personales y sociales de los estudiantes. navegar un futuro incierto con confianza y preparación para el éxito personal y profesional.

Discusión

Los resultados del estudio evidencian un gran interés de los estudiantes por el emprendimiento, lo que refleja una predisposición a desarrollar una mentalidad emprendedora, capaz de identificar oportunidades y asumir riesgos. Esto concuerda con la propuesta de CURE-E (2025), que destaca que la mentalidad emprendedora se cultiva mediante la práctica y reflexión constante. Además, se resalta la importancia de integrar



programas educativos que favorezcan tanto competencias técnicas como habilidades socioemocionales, como los proyectos de microemprendimiento.

Estos proyectos son fundamentales para empoderar a los estudiantes, especialmente aquellos de entornos vulnerables, proporcionándoles herramientas valiosas que impulsan su desarrollo económico y social, como señala Adex (2025). Los estudiantes reconocen el impacto positivo de estos proyectos en sus comunidades, lo que fortalece su sentido de pertenencia y responsabilidad.

Por otro lado, los resultados confirman que la implementación de proyectos de microemprendimiento está alineada con los principios del constructivismo, donde el estudiante se coloca en el centro del proceso de aprendizaje, adaptándose a sus intereses y necesidades. Este enfoque flexible y práctico responde de manera eficaz a las demandas de los estudiantes en contextos vulnerables, promoviendo autonomía y bienestar social.

Finalmente, los hallazgos respaldan la efectividad del aprendizaje experiencial, como lo describe Kolb (1984), ya que los estudiantes no solo adquieren teoría, sino que practican sus conocimientos, lo que favorece habilidades como la resolución de problemas y la toma de decisiones. La implementación del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) también refuerza la resolución de problemas reales y el trabajo en equipo, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo real, como valida la SEP (2022).

A pesar de los beneficios esperados, la implementación de una estrategia pedagógica innovadora para fomentar la mentalidad emprendedora presenta varios desafíos. En primer lugar, las limitaciones en los recursos materiales, financieros y humanos en un contexto de alta vulnerabilidad social y económica, como el de Esmeraldas, podrían dificultar el desarrollo de proyectos de microemprendimiento, afectando la efectividad de la propuesta. Además, la posible resistencia al cambio por parte de los docentes y padres de familia, acostumbrados a enfoques tradicionales de enseñanza, podría generar dificultades en la aceptación y adaptación a nuevos métodos pedagógicos.

Por otro lado, las desigualdades en el acceso a oportunidades, como la falta de infraestructura adecuada o de acceso a mercados laborales, limitarían la aplicación práctica de las competencias emprendedoras adquiridas, haciendo que el impacto de la estrategia sea limitado en el contexto real. Asimismo, la formación emprendedora podría resultar



inadecuada si no se ajusta a las necesidades específicas del mercado laboral local o a la cultura emprendedora de la región, lo que afectaría la pertinencia de la estrategia a largo plazo.

Finalmente, la incorporación de proyectos de microemprendimiento podría generar una sobrecarga curricular, restando tiempo y recursos a otras áreas fundamentales de aprendizaje, lo que podría perjudicar el desarrollo equilibrado de los estudiantes.

Estrategia Pedagógica para Fortalecer la Mentalidad Emprendedora en la Escuela de Educación Básica "Camilo Borja"

Fundamento de la Estrategia.-

La estrategia se fundamenta en enfoques pedagógicos que favorecen el aprendizaje activo y el desarrollo de habilidades emprendedoras:

- **Enfoque constructivista:** Según Piaget (1952) y Vygotsky (1934), el conocimiento se construye activamente a través de la experiencia y la reflexión, promoviendo la autonomía del estudiante. Este enfoque facilita la integración de proyectos prácticos como los de microemprendimiento.
- **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP):** Esta metodología fomenta la resolución de problemas auténticos y el trabajo colaborativo, promoviendo habilidades como el pensamiento crítico y la innovación. Los proyectos de microemprendimiento serán la base para la aplicación de esta metodología.
- **Aprendizaje experiencial:** Según Kolb (1984), los estudiantes aprenden mejor cuando tienen la oportunidad de aplicar lo aprendido en situaciones reales. Los proyectos de microemprendimiento ofrecen una excelente oportunidad para implementar este tipo de aprendizaje.
- **Mentalidad emprendedora:** Esta se entiende como un conjunto de habilidades y actitudes que no son innatas, sino que se desarrollan mediante la práctica y la reflexión. Esta propuesta busca cultivar la mentalidad emprendedora a través de la creación de proyectos prácticos desde la educación básica.

Estructura de la estrategia



1. Objetivo general: Proponer una estrategia pedagógica innovadora que, mediante la integración de proyectos de microemprendimiento en el currículo de educación básica superior, fomente el desarrollo de la mentalidad emprendedora de los estudiantes.

1.1. Objetivos específicos:

- Desarrollar la creatividad de los estudiantes y la capacidad de identificar oportunidades de negocio.
- Fortalecer las competencias socioemocionales, como la resiliencia, el trabajo en equipo y la toma de decisiones.
- Promover el liderazgo y la autonomía en los estudiantes, generando un sentido de pertenencia a su comunidad.
- Integrar una metodología pedagógica activa que permita a los estudiantes aprender a través de la práctica de proyectos emprendedores.

2. Población y Contexto

La propuesta está dirigida a los estudiantes de educación básica superior de la Escuela de Educación Básica "Camilo Borja". Estos estudiantes provienen de sectores vulnerables, lo que presenta tanto desafíos como oportunidades. Si bien los recursos son limitados, los microemprendimientos ofrecerán a los estudiantes una manera concreta de aplicar lo aprendido y generar un impacto positivo en su comunidad local.

3. Metodología y Actividades

La estrategia está basada en metodologías activas y participativas. Las principales actividades serán las siguientes:

- **Talleres de socialización y validación:** Se realizaron talleres con docentes, estudiantes y padres de familia para explicar la propuesta, recoger retroalimentación y validar su viabilidad. Estos talleres permitieron adaptar la estrategia a las necesidades y características de la comunidad educativa.
- **Diseño y desarrollo de microemprendimientos:** Los estudiantes, organizados en clubes trimestrales, trabajarán en el desarrollo de microemprendimientos en áreas como bisutería, bordados, tejidos, pinturas, elaboración de jabones y productos de aseo. Cada



club se especializará en un tipo de producto, y los estudiantes aplicarán los conocimientos adquiridos en las materias curriculares para crear y comercializar sus productos. Los proyectos seguirán un ciclo trimestral de ideación, planificación, producción y comercialización.

- **Ferias trimestrales:** Al final de cada trimestre, los estudiantes participarán en ferias de microemprendimiento donde pondrán a la venta los productos desarrollados. Estas ferias no solo servirán como una actividad de comercialización, sino también como una herramienta educativa donde los estudiantes desarrollarán habilidades de ventas, marketing y comunicación.
- **Integración curricular:** La estrategia propone la integración de los microemprendimientos en diversas asignaturas del currículo, como sigue:
 - ✧ **Matemáticas:** Se trabajará en la creación de presupuestos, cálculos de costos y márgenes de ganancia.
 - ✧ **Ciencias:** Los estudiantes aprenderán sobre los principios científicos involucrados en la producción de productos, como la elaboración de jabones y otros productos de aseo.
 - ✧ **Lengua:** Se fomentarán habilidades de comunicación, tanto escrita como oral, para la promoción y venta de los productos.
 - ✧ **Educación Cívica y Ética:** Los estudiantes reflexionarán sobre la responsabilidad social y el impacto positivo de sus emprendimientos en la comunidad.

4. Evaluación y Retroalimentación

La estrategia propone una evaluación continua basada en el progreso de los proyectos y las ferias trimestrales. Las actividades de evaluación incluirán:

- ✧ **Evaluación de los proyectos:** Durante las ferias trimestrales, se evaluará tanto el producto final como el proceso de desarrollo del microemprendimiento. Se valorarán la calidad del producto, la creatividad, la presentación y las habilidades emprendedoras mostradas por los estudiantes.
- ✧ **Retroalimentación docente:** Los docentes proporcionarán retroalimentación personalizada a los estudiantes, enfocándose en áreas de mejora en la producción, la

organización y el marketing de los productos. Además, los docentes incentivarán la reflexión sobre los aprendizajes adquiridos en cada etapa del proceso.

- ✧ **Participación de la comunidad educativa:** Los padres de familia y otros miembros de la comunidad educativa podrán ofrecer retroalimentación directa durante las ferias, lo que permitirá ajustar los proyectos según las necesidades y expectativas de la comunidad.

5. Sostenibilidad

Para garantizar la sostenibilidad de esta estrategia pedagógica, se proponen las siguientes acciones:

- ✧ **Integración gradual en el currículo:** A medida que los proyectos se implementen, se incorporarán de forma progresiva en el currículo escolar, permitiendo un aprendizaje transversal y aplicado.
- ✧ **Capacitación docente continua:** Los docentes recibirán formación en metodologías activas y en el desarrollo de competencias emprendedoras, asegurando que estén preparados para guiar a los estudiantes en la implementación de los proyectos.
- ✧ **Alianzas externas:** Se promoverá la colaboración con empresas locales, organizaciones no gubernamentales y otros actores clave que puedan proporcionar recursos, asesoramiento y apoyo a los microemprendimientos de los estudiantes.

6. Valoración de la Estrategia Pedagógica

La estrategia pedagógica para fomentar la mentalidad emprendedora en la Escuela "Camilo Borja" fue presentada y evaluada en un taller con docentes, estudiantes y padres. El objetivo fue recibir retroalimentación sobre su viabilidad y posibles mejoras para asegurar su implementación exitosa. El taller incluyó una presentación detallada de la estrategia, que abarcó los objetivos, actividades, metodologías y expectativas relacionadas con los proyectos de microemprendimiento en el currículo. Los participantes pudieron compartir sus opiniones y sugerencias en un ambiente participativo.

- ✓ **Percepción de los docentes:** Los docentes mostraron un interés en la estrategia, reconociendo la importancia de fomentar la mentalidad emprendedora en un contexto vulnerable. Se destacó la necesidad de capacitación en metodologías activas, como el



aprendizaje basado en proyectos y enfoque constructivista, además de sugerir más ejemplos prácticos y recursos para integrar los proyectos de microemprendimiento en diversas asignaturas.

- ✓ **Opinión de los estudiantes:** Los estudiantes respondieron positivamente a la idea de participar en proyectos de microemprendimiento, manifestando su entusiasmo por adquirir habilidades prácticas y participar en la creación de productos. Además, mostraron un fuerte deseo de involucrarse en el proceso creativo, especialmente en actividades relacionadas con la elaboración de productos como bisutería, jabones, y materiales de aseo. Sin embargo, algunos estudiantes Solicitaron más orientación en gestión de recursos y comercialización, sugiriendo su inclusión en la formación continua.
- ✓ **Sugerencias de los padres de familia:** Los padres de familia mostraron un apoyo a la propuesta, destacando la importancia de desarrollar habilidades emprendedoras en los jóvenes y fortalecer su conexión con la comunidad. Expresaron preocupación por los recursos materiales y económicos, sugiriendo buscar alianzas con organizaciones locales para garantizar la sostenibilidad de los proyectos.
- ✓ **Retroalimentación general:** En general, la estrategia fue bien recibida por la comunidad educativa, destacando su potencial transformador para el desarrollo académico, personal y social de los estudiantes. Se valoró positivamente la participación de los estudiantes en proyectos reales, promoviendo autonomía, creatividad y liderazgo. No obstante, se identificaron áreas a ajustar, como la capacitación docente y la gestión de recursos materiales, antes de su implementación completa..

Conclusiones

Los proyectos de microemprendimiento en la Escuela "Camilo Borja" muestran un gran potencial para el desarrollo integral de los estudiantes, fomentando competencias emprendedoras y socioemocionales, alineados con el enfoque de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), promoviendo habilidades clave y conectando a los estudiantes con su entorno, generando un sentido de responsabilidad y empoderamiento en su comunidad. En base a los intereses observados, se recomienda integrar sistemáticamente proyectos de microemprendimiento al currículo escolar.

Para garantizar el éxito de la estrategia, se recomienda integrar estos proyectos en el currículo, priorizar la formación docente en metodologías activas y establecer alianzas estratégicas para asegurar recursos, además de promover el desarrollo de competencias socioemocionales, lo que prepara a los estudiantes como agentes de cambio en su comunidad y ámbito laboral.

Referencias bibliográficas

- Adex. (2025). Proyecto de emprendimiento. Recuperado de <https://adex.edu.pe/nota/proyecto-emprendimiento/>
- Azqueta-Díaz de Alda, A., & Sanz-Ponce, R. (2021). Educación emprendedora y filosofía de la educación. *Cuestiones Pedagógicas. Revista De Ciencias De La Educación*, 2(30), 13–26. <https://doi.org/10.12795/CP.2021.i30.v2.01>
- CURE-E. (2025). What is an entrepreneurial mindset? Recuperado de https://www-csuchico-edu.translate.google.com/curee/entrepreneur.shtml?x_tr_sl=en&x_tr_tl=es&x_tr_hl=es&x_tr_pto=rq
- "Desarrollando una mentalidad emprendedora - Podcast". 1000 Ideas de Negocios, 2014. <https://www.1000ideasdenegocios.com/2014/03/desarrollando-una-mentalidad-emprendedora-podcast.html>.
- Díaz López, W. A., Vásconez Mera, P. L., & Contreras Moscol, D. F. (2024). Impacto de la educación emprendedora en la formación de ciudadanos socialmente responsables. *Centros. Revista Científica Universitaria*, 13(1), 158-174. <https://doi.org/10.48204/j.centros.v13n1.a4640>
- Freire, P. (1997). *Pedagogía de la autonomía: Saberes necesarios para la práctica educativa*. Siglo XXI Editores.
- Guevara Vaca, A. E. (2020). El uso de la metodología de aprendizaje basado en proyectos para el desarrollo de habilidades en los estudiantes de la Unidad Educativa "X". [Trabajo de titulación, Universidad Tecnológica Indoamérica]. Repositorio Institucional de la UTI. <http://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/2335/1/TRABAJO%20330%20->



%20MEILE%207%2c%20GUEVARA%20VACA%20ALEXANDRA%20ELIZA
BETH.pdf

OECD. (2017). The future of education and skills: Education 2030. OECD Publishing.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2024). Índice Global de Pobreza Multidimensional 2024. PNUD. <https://hdr.undp.org/content/2024-global-multidimensional-poverty-index-mpi#/indicies/MPI>

Reyes Aceves, F. Y., & Luna Andrade, A. A. (2024). Educación para el emprendimiento en la Educación Básica. LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades 5 (3), 2512 – 2524. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i3.2212>

Rodríguez Alberto. (2022). Aprendizaje experiencial. Colegio Rodríguez Alberto. Recuperado de <https://colegiorodriguezalberto.com/wp-content/uploads/2022/05/APRENDIZAJE-EXPERIENCIAL.pdf>

Ruiz-Ortega, A. M., & Berrios-Martos, M. P. (2023). Revisión sistemática sobre inteligencia emocional y bienestar en adolescentes: evidencias y retos. Escritos de Psicología - Psychological Writings, 16(1), 15-32. <https://doi.org/10.24310/espsiescpsi.v16i1.16060>

Sampieri, R. H., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ta ed.). McGraw-Hill.

Secretaría de Educación Pública (SEP). (2022). Metodología ABP: Aprendizaje Basado en Proyectos. Recuperado de: <https://educacionbasica.sep.gob.mx/wp-content/uploads/2022/06/Metodologia-ABP-Final.pdf>

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.

