



UNIVERSIDAD  
BOLIVARIANA  
DEL ECUADOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

UNIVERSIDAD  
BOLIVARIANA  
DEL ECUADOR



**UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DE ECUADOR**

**MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA**

**CON MENCIÓN EN FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
MAGÍSTER EN PEDAGOGÍA  
CON MENCIÓN TÉCNICA PROFESIONAL**

**TEMA**

**INCIDENCIA DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LA ELECCIÓN DE UNA  
CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS BACHILLERES DE LA UNIDAD  
EDUCATIVA MUNDIAL.**

**Autor/es:**

**Lcda. Martínez Peñafiel Esther Carolina**

**Lcda. Montes Quimi Angélica María**

**Tutor/a:**

**ING. IVAN CACOANGO YUCTA MSC**

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

**2024**



**La Universidad para todos**



UNIVERSIDAD  
BOLIVARIANA  
DEL ECUADOR

## TRABAJO DE TITULACIÓN

### DEDICATORIA

A mi abuela Josefina Calderón por ser un ejemplo de mujer luchadora, por educarme con amor e inculcarme el amor a Dios y ser mi apoyo incondicional, aunque ya no se encuentre entre nosotros.

A mis hermanos por acompañarme en este camino que ha sido muy difícil brindándome su tiempo y un hombro para descansar.

A mis hijos por ser ese motor de inspiración para continuar mis estudios, también al MSc. Iván que siempre nos guio en este proceso de proyecto de investigación.

Con cariño y aprecio

Angélica Montes Q.



La Universidad para todos





UNIVERSIDAD  
BOLIVARIANA  
DEL ECUADOR

## TRABAJO DE TITULACIÓN

### AGRADECIMIENTO

A mi madre, por ser mi ejemplo más grande de fortaleza, por los consejos, valores y principios que me ha inculcado y por depositar confianza en mí cada instante, A mis hermanos, quienes siempre estuvieron apoyándome en todo momento y supieron darme consuelo cuando la tristeza me embargaba.

A mi hijo y esposo quienes con su amor y cariño me han acompañado y han sido mi motivación en el transcurso de mi vida universitaria, al MSc. Iván por ser parte principal y guía durante el proceso de ejecución del presente proyecto de investigación.

Con mucho agradecimiento

Esther Martínez Peñafiel



La Universidad para todos





## RESUMEN

El presente trabajo de tesis investiga la incidencia de la orientación vocacional en la elección de una carrera universitaria entre los bachilleres de la Unidad Educativa “Mundial” en Guayaquil. El estudio tiene como objetivo determinar mediante la investigación la situación real sobre la Orientación Vocacional y su influencia en los bachilleres de la Unidad Educativa “Mundial” de la provincia del Guayas, ciudad Guayaquil para una correcta elección de la carrera universitaria. La investigación adopta un enfoque cuantitativo descriptivo, empleando cuestionarios para recolectar datos sobre la percepción y efectividad de las actividades de orientación vocacional. Los resultados del estudio indican que una orientación vocacional adecuada y personalizada puede mejorar significativamente la capacidad de los estudiantes para tomar decisiones informadas y alineadas con sus intereses, habilidades y valores personales. Además, se identifican diversas barreras y facilitadores en el proceso de elección de carrera, como la influencia del contexto socioeconómico y el apoyo familiar. La investigación concluye con recomendaciones para optimizar los programas de orientación vocacional existentes, sugiriendo la incorporación de estrategias que promueven el autoconocimiento, el desarrollo de habilidades socioemocionales y la toma de decisiones informadas. La implementación de un programa de orientación vocacional humanizada y continua, se considera crucial para empoderar a los estudiantes y contribuir al desarrollo personal y profesional.

**Palabras clave:** Orientación vocacional, Elección de carrera, Autoconocimiento, Toma de decisiones, Mercado laboral





UNIVERSIDAD  
BOLIVARIANA  
DEL ECUADOR

## TRABAJO DE TITULACIÓN

### ABSTRACT

The present thesis work investigates the incidence of vocational orientation in the choice of a university career among the high school students of the "Mundial" Educational Unit in Guayaquil. The objective of the study is to determine through research the real situation of Vocational Guidance and its influence on the high school students of the "Mundial" Educational Unit of the province of Guayas, Guayaquil city, for a correct choice of a university career. The research adopts a descriptive quantitative approach, using questionnaires to collect data on the perception and effectiveness of vocational guidance activities. The results of the study indicate that adequate and personalized career counseling can significantly improve students' ability to make informed decisions aligned with their interests, abilities and personal values. In addition, several barriers and facilitators in the career choice process are identified, such as the influence of the socioeconomic context and family support. The research concludes with recommendations to optimize existing vocational guidance programs, suggesting the incorporation of strategies that promote self-knowledge, the development of socioemotional skills and informed decision making. The implementation of a humanized and continuous vocational guidance program is considered crucial to empower students and contribute to personal and professional development.

**Keywords:** vocational guidance, Career choice, Self-knowledge, Decision making, Labor market.



La Universidad para todos



## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	1
Presentación y contextualización.....	1
Justificación del Problema.....	2
Planteamiento del problema.....	3
Precisión del tema.....	3
Objeto de la investigación.....	4
Planteamientos hipotéticos.....	4
Pregunta Científica.....	4
Idea.....	4
Perfil Histórico.....	5
Hipótesis.....	5
Objetivo general.....	5
Declaración de variables.....	5
Variable independiente.....	5
Variable dependiente.....	5
Objetivos específicos.....	6
Identificación de métodos.....	6
Métodos Teóricos.....	6
Métodos Empíricos.....	6
Métodos Matemáticos Estadísticos.....	7
Cuestionarios.....	7
Entrevistas.....	7
Análisis Documental.....	8
Análisis Estadístico.....	8
Declaración de la población y de la muestra.....	8
Declaración del tipo de investigación.....	8
Principales aportes.....	8



Contribución a la Práctica Educativa .....	8
Identificación de Necesidades y Áreas de Mejora .....	9
Desarrollo de Políticas Educativas .....	9
Generación de Conocimiento Académico .....	9
Empoderamiento de los Estudiantes .....	9
Importancia, necesidad social, novedad y actualidad científica .....	9
Descripción breve del contenido.....	9
<b>CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>11</b>
Antecedentes Históricos y Evolutivos .....	11
Enfoque Teórico-Conceptual .....	11
Antecedentes Investigativos.....	11
Fundamentación Teórico-Científica .....	12
Orientación vocacional.....	12
Aptitud y Tipos de Aptitudes Mentales.....	14
Aptitudes Vocacionales .....	15
Vocación.....	16
Identidad Vocacional .....	16
Autoeficacia .....	17
Motivación .....	18
Enfoques de Orientación Vocacional.....	19
La Orientación Vocacional en Ecuador .....	20
Importancia de la Orientación Vocacional .....	21
Elección Vocacional. ....	22
Elección Profesional. ....	23
Autoconocimiento.....	23
Proceso para la Elección de Carrera. ....	25
Toma de Decisión. ....	25
Educación Superior.....	26
Educación Superior en el Ecuador.....	27





Proceso de Admisión a la Educación Superior en el Ecuador. ....	28
Factores que Influyen en la Elección de la Carrera. ....	29
Contextos de la Carrera Profesional. ....	31
Factores Relacionados con el Rendimiento Académico. ....	31
Teoría Tipológica de Holland. ....	33
<b>CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DIAGNÓSTICO</b> .....	<b>34</b>
Conceptualización y operacionalización de las variables.....	34
Enfoque de la Investigación.....	35
Alcance de la investigación. ....	37
Declaración y justificación del tipo de investigación .....	41
Métodos empleados y sus propósitos.....	43
Instrumentos derivados de la metodología seleccionada .....	44
Delimitación de la población y la muestra.....	46
Estrategia Metodológica Investigativa.....	47
Proceder Metodológico General .....	47
Etapa del Estudio Teórico.....	49
Etapa del Diagnóstico Inicial .....	49
Etapa de la Modelación de la Propuesta.....	50
Etapa del Diagnóstico Final o Validación de la Propuesta.....	50
Presentación de los resultados del estudio diagnóstico.....	50
<b>CAPÍTULO 3: PRESENTACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA</b> .....	<b>55</b>
Modelación de la propuesta .....	55
Análisis de Fiabilidad del Cuestionario mediante el Coeficiente Alfa de Cronbach.....	64
Diseño del Programa de Orientación Vocacional.....	64
Capacitación del Personal .....	65
Integración al Diseño Curricular .....	65
Sistema de Seguimiento y Evaluación .....	65
Procedimiento.....	66
Fundamentación.....	68



Propósito .....	70
Objetivo general.....	70
Objetivos específicos.....	70
Caracterización .....	70
Ideas Básicas.....	71
Tipo de propuesta y su estructura .....	72
Criterios y exigencias de acuerdo a su alcance .....	72
Demostraciones y ejemplos .....	73
Formas de aplicación, implementación y evaluación .....	74
Actividades:.....	74
Recursos Necesarios.....	77
Beneficiarios.....	78
Validación de la propuesta vía teórica .....	78
Resultados de la validación.....	80
CONCLUSIONES.....	81
RECOMENDACIONES .....	83
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	84
ANEXOS .....	93





## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Operacionalización de las variables .....	34
<b>Tabla 2</b>	Descripción general de los métodos y su propósito en la investigación .....	43
<b>Tabla 3</b>	Frecuencia sobre la percepción de la orientación vocacional.....	50
<b>Tabla 4</b>	Frecuencia sobre la calidad de la orientación vocacional.....	51
<b>Tabla 5</b>	Frecuencia sobre la calidad de la orientación vocacional.....	52
<b>Tabla 6</b>	Frecuencia sobre la claridad sobre los planes futuros .....	56
<b>Tabla 7</b>	Frecuencia sobre la planificación de acciones postsecundarias. ....	57
<b>Tabla 8</b>	Frecuencia sobre las discusiones familiares sobre el futuro .....	58
<b>Tabla 9</b>	Frecuencia sobre la percepción de la orientación vocacional.....	59
<b>Tabla 10</b>	Frecuencia sobre la calidad de la orientación vocacional.....	60
<b>Tabla 11</b>	Frecuencia sobre la calidad de la orientación vocacional.....	61
<b>Tabla 12</b>	Frecuencia sobre la información de carreras recibida .....	62
<b>Tabla 13</b>	Frecuencia sobre la suficiencia de información respecto a la educación universitaria .....	63
<b>Tabla 14</b>	Estadísticas de fiabilidad .....	64
<b>Tabla 15</b>	Indicadores clave .....	66
<b>Tabla 16</b>	Justificación de los recursos .....	77





## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	Gráfico sobre la percepción de la orientación vocacional .....	51
<b>Figura 2</b>	Gráfico sobre la calidad de la orientación vocacional .....	52
<b>Figura 3</b>	Gráfico sobre la calidad de la orientación vocacional .....	53
<b>Figura 4</b>	Ubicación Geográfica del Plantel Educativo .....	55
<b>Figura 5</b>	Gráfico sobre la claridad sobre los planes futuros .....	56
<b>Figura 6</b>	Gráfico sobre la planificación de acciones postsecundarias. ....	57
<b>Figura 7</b>	Gráfico sobre las discusiones familiares sobre el futuro.....	58
<b>Figura 8</b>	Gráfico sobre la percepción de la orientación vocacional .....	59
<b>Figura 9</b>	Gráfico sobre la calidad de la orientación vocacional .....	60
<b>Figura 10</b>	Gráfico sobre la calidad de la orientación vocacional .....	61
<b>Figura 11</b>	Gráfico sobre la información de carreras recibida .....	62
<b>Figura 12</b>	Gráfico sobre la suficiencia de información respecto a la educación universitaria .	63





UNIVERSIDAD  
BOLIVARIANA  
DEL ECUADOR

## TRABAJO DE TITULACIÓN

### ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1</b> Reunión directivos de la Unidad Educativa.....	93
<b>Anexo 2</b> Encuesta tomada a los bachilleres .....	94
<b>Anexo 3</b> Resultados de la encuesta .....	97
<b>Anexo 4</b> Estadística de total de elemento.....	98



La Universidad para todos





## INTRODUCCIÓN

### Presentación y contextualización

La orientación vocacional es un proceso importante en el desarrollo personal y profesional de los individuos que ayuda a las personas a elegir una carrera alineada con sus intereses, habilidades y valores. En la actualidad, este proceso ha adquirido una relevancia aún mayor, dado el complejo panorama laboral y educativo que enfrentan los jóvenes en Ecuador. A través de un enfoque humanizado, la orientación vocacional no solo se centra en aspectos cognitivos y técnicos, sino que también considera el bienestar emocional y el desarrollo integral del individuo.

Desde una perspectiva científica, diversos estudios han destacado la importancia de la orientación vocacional en la vida de las personas. Según Castañeda Cantillo y Niño Rojas (2005) la elección de una carrera no solo impacta el futuro laboral de un individuo, sino también su satisfacción personal y su sentido de realización. Además, investigaciones como las de García- Botero et al. (2022), han evidenciado que una orientación vocacional efectiva puede contribuir a la reducción del desempleo y la subutilización de talentos en la sociedad.

La orientación vocacional implica considerar las necesidades emocionales y sociales de los individuos, así como sus aspiraciones y motivaciones intrínsecas (Vázquez y Fonseca, 2015). Este enfoque reconoce la singularidad de cada persona y promueve la autoexploración consciente, el desarrollo de la autoestima y la toma de decisiones informada y reflexiva.

En este contexto, la investigación explorará cómo la orientación vocacional, desde una perspectiva humanizada, puede potenciar el desarrollo personal y profesional de los individuos, así como su contribución al bienestar social y laboral. A través de un análisis crítico de la literatura científica y experiencias prácticas, se buscará identificar las mejores estrategias para ofrecer un acompañamiento efectivo y significativo a quienes enfrentan decisiones vocacionales.

La orientación vocacional es esencial para proporcionar a los estudiantes las herramientas y el apoyo necesarios para tomar decisiones informadas sobre su carrera universitaria, alineadas con sus intereses, habilidades y metas profesionales. Este proceso es crucial en la vida de los estudiantes, ya que puede tener un impacto significativo en su futuro personal y profesional. (Hirschi y Koen, 2021). La presente investigación se centra en examinar la incidencia de la





orientación vocacional en la elección de una carrera universitaria entre los bachilleres de la Unidad Educativa “Mundial”.

La importancia de este estudio radica en la necesidad de comprender cómo los servicios de orientación vocacional influyen en las decisiones educativas y profesionales de los estudiantes, así como en identificar posibles áreas de mejora en los programas de orientación existentes. La Unidad Educativa “Mundial” sirve como sujeto experimental específico para este estudio, brindando una oportunidad única para explorar las experiencias, percepciones y necesidades de los bachilleres en relación con la orientación vocacional.

Para cumplir los objetivos de esta investigación, se empleará una metodología mixta que combina métodos cualitativos y cuantitativos. En primer lugar, se administrarán cuestionarios con escala de Likert a los bachilleres para recopilar datos sobre su participación en actividades de orientación vocacional, percepciones sobre la efectividad de dichas actividades y su influencia en la elección de una carrera universitaria. Estos cuestionarios servirán como indicadores de los beneficios y falencias de la orientación vocacional en el margen específico de la Unidad Educativa “Mundial”.

Los resultados de este estudio ofrecerán información valiosa para mejorar los programas de orientación vocacional y apoyar a los estudiantes en su proceso de toma de decisiones educativas y profesionales.

### **Justificación del Problema**

La elección de una carrera universitaria es un proceso complejo que puede generar ansiedad y estrés en los estudiantes, especialmente cuando no cuentan con el apoyo adecuado para tomar decisiones informadas y acertadas (Montiel, 2019). La orientación vocacional juega un papel esencial en este proceso al proporcionar a los estudiantes la información, la reflexión y las herramientas necesarias para explorar sus intereses, habilidades y metas profesionales (Brown y Lent, 2016).

Sin embargo, en muchos casos, los servicios de orientación vocacional no están completamente desarrollados o no son accesibles de manera equitativa para todos los estudiantes, lo que puede dejar a algunos sin el apoyo necesario para tomar decisiones informadas sobre su futuro





académico y profesional (Murillo Aguilar y Ureña Salazar, 2023). Esto es especialmente preocupante en contextos educativos donde los recursos son limitados y la carga de trabajo de los orientadores vocacionales es elevada.

Además, la falta de orientación vocacional efectiva puede tener consecuencias negativas a largo plazo para los estudiantes, como la elección de carreras inadecuadas, altas tasas de deserción universitaria o insatisfacción laboral en el futuro (Gati et al., 1996). Estas consecuencias no solo afectan a los individuos, sino también a la sociedad en su conjunto, ya que pueden contribuir a la falta de talento en ciertas áreas profesionales o a la subutilización de recursos humanos.

Por lo tanto, es crucial investigar la incidencia de la orientación vocacional en la elección de una carrera universitaria, especialmente en contextos donde los recursos pueden ser escasos y las necesidades de los bachilleres son diversas. Esta investigación proporcionará información valiosa sobre la efectividad de los programas de orientación existentes y ayudará a identificar estrategias para mejorar la calidad y el alcance de estos servicios, asegurando que todos los estudiantes tengan acceso igualitario a la orientación vocacional de calidad.

### **Planteamiento del problema**

El presente estudio se centra en examinar la incidencia de la orientación vocacional en la elección de una carrera universitaria entre los bachilleres de la Unidad Educativa “Mundial”. Esta unidad educativa se selecciona como contexto específico debido a su relevancia en el entorno local y su representatividad de un sector diverso de la población estudiantil.

El problema de investigación se plantea considerando la importancia de entender cómo los servicios de orientación vocacional influyen en las decisiones educativas y profesionales de los bachilleres, así como en identificar posibles áreas de mejora en los programas de orientación existentes. Así, la pregunta de investigación es la siguiente:

¿Cómo afecta la orientación vocacional las decisiones de carrera de los bachilleres?

Este problema de investigación se abordará mediante la aplicación de cuestionarios con escala de Likert a los bachilleres, seguido de análisis estadísticos para examinar la relación entre la participación en actividades de orientación vocacional y la elección de una carrera universitaria.

### **Precisión del tema**





El estudio se centrará en investigar cómo la orientación vocacional influye en la elección de una carrera universitaria específicamente entre los bachilleres de la Unidad Educativa “Mundial”. Se analizará la participación de los estudiantes en actividades de orientación vocacional, su percepción sobre las actividades desarrolladas y su influencia en la toma de decisiones vocacionales. La investigación identificará posibles áreas de mejora en los programas de orientación vocacional existentes, con el objetivo de brindar recomendaciones prácticas para mejorar la calidad y el impacto de estos servicios en la elección de carrera de los bachilleres. Esta precisión del tema permite establecer límites claros para la investigación, enfocándose en un grupo específico de bachilleres y en el impacto de la orientación vocacional en sus decisiones educativas y profesionales.

### **Objeto de la investigación**

El objeto de la investigación es estudiar la incidencia de la orientación vocacional en la elección de una carrera universitaria entre los bachilleres de la Unidad Educativa “Mundial”. Esto implica examinar cómo la participación en actividades de orientación vocacional, repercute en la manera en que los bachilleres valoran la eficiencia de estas actividades y otros factores relacionados influyen en sus decisiones vocacionales. El objeto de la investigación también incluye identificar posibles áreas de mejora en los programas de orientación vocacional existentes con el fin de optimizar su impacto en la elección de carrera de los bachilleres.

### **Planteamientos hipotéticos**

#### **Pregunta Científica**

¿Cuál es la influencia de la orientación vocacional en la elección de una carrera universitaria entre los bachilleres de la Unidad Educativa “Mundial”?

#### **Idea**

La orientación vocacional adecuada y efectiva puede tener un impacto significativo en las decisiones educativas y profesionales de los estudiantes, mejorando su capacidad para tomar decisiones informadas y alineadas con sus intereses y habilidades.





### **Perfil Histórico**

La investigación explora la evolución de los programas de orientación vocacional en la Unidad Educativa “Mundial” a lo largo del tiempo, desde su establecimiento hasta la actualidad. Esto incluiría examinar los cambios en los enfoques, las políticas y las prácticas de orientación vocacional, así como su impacto en las decisiones de carrera de los estudiantes. La guía temática también abordara la historia de la orientación vocacional como disciplina y su relevancia en el contexto educativo ecuatoriano.

En cuanto a la hipótesis, en este caso dependería del diseño específico de la investigación. Si se utiliza un enfoque experimental o cuasiexperimental, podría formularse una hipótesis sobre la relación causal entre la participación en actividades de orientación vocacional y la elección de una carrera universitaria.

### **Hipótesis**

La provisión de servicios de orientación vocacional integral en la Unidad Educativa “Mundial” de la ciudad de Guayaquil tiene un impacto significativo en la capacidad de bachilleres de la Unidad Educativa “Mundial” para realizar una elección informada y alineada con sus intereses, habilidades y valores personales hacia su futura carrera universitaria.

Sin embargo, si la investigación sigue un enfoque más descriptivo o cualitativo, la hipótesis podría ser reemplazada por objetivos específicos que guíen la exploración y el análisis de los datos recopilados.

### **Objetivo general**

Determinar mediante la investigación la situación real sobre la Orientación Vocacional y su influencia en los bachilleres de la Unidad Educativa “Mundial” de la provincia del Guayas, ciudad Guayaquil para una correcta elección de la carrera universitaria.

### **Declaración de variables**

#### **Variable independiente**

Orientación Vocacional

#### **Variable dependiente**

Elección de carrera





### Objetivos específicos

- Evaluar el nivel de conocimiento y uso de la orientación vocacional. Determinando el grado de conocimiento y frecuencia de uso que tienen los bachilleres sobre los servicios de orientación vocacional disponibles en la Unidad Educativa “Mundial”.
- Identificar las principales barreras y facilidades que enfrentan los bachilleres de la Unidad Educativa “Mundial” durante su proceso de elección de carrera.
- Analizar el impacto del contexto socioeconómico y el apoyo familiar en las decisiones de los bachilleres sobre su futuro académico y profesional.
- Proponer estrategias basadas en los hallazgos sobre las mejoras de la orientación vocacional

### Identificación de métodos

#### Métodos Teóricos

Revisión de literatura y el desarrollo de un marco teórico.

Esto incluirá:

Revisión Bibliográfica: Analizar estudios previos y teorías existentes sobre la orientación vocacional.

Análisis Conceptual: Definir y delimitar los términos clave y construir un marco conceptual basado en teorías psicológicas y educativas.

Síntesis Teórica: Integrar las teorías y estudios revisados para establecer un fundamento sólido para la investigación empírica.

#### Métodos Empíricos

Involucran la recolección y análisis de datos observables y medibles:

Cualitativos:

Entrevistas/Grupos Focales: Obtener datos profundos y detallados sobre las experiencias personales de los bachilleres con la orientación vocacional.

Estudio de Caso: Profundizar en casos individuales que ilustran de manera ejemplar el impacto de la orientación vocacional.





Cuantitativos:

Encuestas: Recolectar datos de una muestra más amplia de bachilleres para evaluar el conocimiento y la percepción de la orientación vocacional.

### **Métodos Matemáticos Estadísticos**

Análisis Descriptivo: Utilizar estadísticas para describir las características de la muestra

Inferencia Estadística: Aplicar pruebas estadísticas para inferir si los resultados observados en la muestra pueden generalizarse a la población.

Dentro del enfoque mixto, que combina elementos cualitativos y cuantitativos, la investigación empleará un diseño exploratorio-descriptivo que permita tanto descubrir aspectos no previstos sobre la orientación vocacional como describir sistemáticamente las percepciones y comportamientos de los bachilleres.

En términos de métodos de investigación, el estudio es clasificado como analítico-sintético, empleando el análisis para descomponer el fenómeno en sus componentes (por ejemplo, factores que influyen en la decisión vocacional) y la síntesis para integrar los datos en una comprensión. El estudio también adoptó un enfoque hipotético-deductivo para probar la hipótesis establecida y un enfoque inductivo para generar nuevas teorías a partir de los datos observados. La combinación de estos, es decir, inductivo-deductivo, permitirá tanto la generación como la comprobación de hipótesis.

### **Cuestionarios**

Se diseñan cuestionarios para recopilar información sobre la participación de los bachilleres en actividades de orientación vocacional, su percepción sobre la efectividad de estas actividades y su influencia en la elección de una carrera universitaria. La encuesta incluye preguntas de escala de Likert para medir variables cuantitativas relevantes.

### **Entrevistas**

Las entrevistas semiestructuradas se utilizan para obtener información más detallada y enriquecedora sobre las experiencias, opiniones y percepciones de los bachilleres en relación con la orientación vocacional y su impacto en la elección de carrera. Esto permite explorar aspectos más complejos y subjetivos del proceso de toma de decisiones vocacionales.





### **Análisis Documental**

Se realiza un análisis documental de los programas de orientación vocacional existentes en la Unidad Educativa “Mundial”, así como de cualquier otra documentación relevante relacionada con la historia y el contexto de la orientación vocacional en la institución.

### **Análisis Estadístico**

Los datos recopilados mediante encuestas se analizan utilizando técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales para identificar patrones, correlaciones y posibles relaciones causales entre variables. Esto permitirá evaluar la relación entre la participación en actividades de orientación vocacional y la elección de una carrera universitaria, así como identificar posibles predictores de la elección de carrera.

### **Declaración de la población y de la muestra**

La población sujeta de investigación está constituida por 35 bachilleres de la Unidad Educativa “Mundial”.

### **Declaración del tipo de investigación**

La investigación de tipo mixto combina métodos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio, lo que permite obtener una comprensión más completa del fenómeno investigado. En este caso, se utilizaron encuestas para recopilar datos cuantitativos y entrevistas para obtener datos cualitativos. Esto permite abordar aspectos cuantitativos, como la relación entre la participación en actividades de orientación vocacional y la elección de una carrera universitaria, así como aspectos cualitativos, como las percepciones y experiencias de los estudiantes en relación con la orientación vocacional.

### **Principales aportes**

#### **Contribución a la Práctica Educativa**

Proporciona información valiosa sobre la efectividad de los programas de orientación vocacional de la Unidad Educativa. Los resultados pueden utilizarse para mejorar los servicios de orientación vocacional y apoyar a los estudiantes en su proceso de toma de decisiones educativas y profesionales.





### **Identificación de Necesidades y Áreas de Mejora**

Permite identificar posibles áreas de mejora en los programas de orientación vocacional existentes, así como necesidades específicas de los estudiantes en términos de orientación vocacional. Esto ayudará a informar el diseño de intervenciones más efectivas y personalizadas.

### **Desarrollo de Políticas Educativas**

Los hallazgos de la investigación contribuyen a la formulación de políticas educativas destinadas a fortalecer los servicios de orientación vocacional en el sistema educativo. Esto puede incluir la asignación de recursos adicionales, la implementación de capacitación para orientadores vocacionales y la promoción de mejores prácticas en orientación vocacional.

### **Generación de Conocimiento Académico**

El estudio contribuye al conocimiento académico existente sobre la orientación vocacional y su impacto en la elección de carrera de los estudiantes. Los resultados podrán publicarse en revistas académicas y presentarse en conferencias, contribuyendo así al avance de la investigación en este campo.

### **Empoderamiento de los Estudiantes**

Al mejorar los servicios de orientación vocacional, se empoderará a los estudiantes para que tomen decisiones más informadas y alineadas con sus intereses y metas profesionales. Esto tendrá un impacto positivo en su desarrollo personal y en su éxito académico y profesional a largo plazo.

### **Importancia, necesidad social, novedad y actualidad científica**

En la sociedad actual, donde la educación y la empleabilidad son fundamentales, la orientación vocacional desempeña un papel crucial en el desarrollo de los jóvenes y en la toma de decisiones sobre su futuro educativo y profesional. Dada la importancia de la elección de una carrera universitaria, es fundamental que los estudiantes reciban orientación adecuada para tomar decisiones informadas y alineadas con sus intereses y habilidades. Este estudio aborda directamente esta necesidad social al evaluar la eficacia de los programas de orientación vocacional y proponer mejoras para satisfacer las necesidades de los estudiantes.

### **Descripción breve del contenido**





En la investigación sobre la orientación vocacional en la Unidad Educativa “Mundial” de Guayaquil, el Capítulo 1 introduce el contexto, identifica el problema, plantea objetivos, y formula una hipótesis centrada en la influencia de la orientación vocacional en la elección de carrera de los bachilleres. El Capítulo 2 desarrolla un marco teórico que abarca teorías clave, estudios previos, y el papel de factores familiares y socioeconómicos en la orientación vocacional, proporcionando un análisis detallado de la literatura existente y un marco conceptual para el estudio. Finalmente, el Capítulo 3 describe la metodología de la investigación, detallando el diseño, la población y muestra, los instrumentos de recolección de datos, procedimientos de implementación, y las técnicas de análisis de datos utilizadas para evaluar la efectividad de la orientación vocacional en la toma de decisiones educativas y profesionales de los bachilleres.



## CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO

### **Antecedentes Históricos y Evolutivos**

Las primeras investigaciones sobre orientación vocacional datan del siglo XIX, cuando comenzaron a surgir preocupaciones sobre la elección de carrera y el ajuste laboral. A lo largo del tiempo, estas investigaciones han evolucionado desde enfoques más simplistas hasta modelos más complejos que consideran factores psicológicos, sociales y contextuales en la toma de decisiones vocacionales (Mora Galiana, 2008).

### **Enfoque Teórico-Conceptual**

Este enfoque considera el desarrollo de la identidad vocacional a lo largo de la vida (Fe et al., 2018). Esta teoría enfatiza la importancia de la autorreflexión, la exploración y el compromiso en el proceso de toma de decisiones vocacionales.

### **Antecedentes Investigativos**

Al revisar bibliografía relacionada al tema a tratar, se ha localizado información relevante sobre los antecedentes que servirán de referencia para el desarrollo de la presente investigación, siendo estos los siguientes:

- **Toma de decisiones para elegir una carrera profesional (Alvarado Reséndiz et al., 2019):** Esta investigación resalta la importancia de los factores que influyen en la toma de decisiones de los jóvenes al elegir una carrera profesional. Se observa que, además de las emociones propias de la edad, los estudiantes pueden experimentar inseguridad y dudas que no siempre son atendidas. Se destaca el papel del orientador en el proceso de orientación vocacional, quien debe facilitar el proceso al presentar opciones basadas en los intereses, habilidades y posibilidades del estudiante.
- **Orientación vocacional y elección de la carrera profesional en la Universidad Nacional de Loja (Mejía et al., 2018):** En esta investigación se evidencia una deficiente orientación vocacional de los estudiantes antes de ingresar a la universidad. Se señala que el proceso no se centra en el autoconocimiento del estudiante para una elección responsable de la carrera. Además, se menciona que el sistema de admisión universitaria dificulta que los estudiantes obtengan cupos en carreras relacionadas con su vocación, lo





que indica una falta de alineación entre la orientación vocacional y el sistema de ingreso a la educación superior.

- **Toma de decisión en la elección vocacional de los estudiantes (Figueredo, 2016):** Esta investigación destaca la desinformación que enfrentan los estudiantes durante el proceso de elección de carrera. Se menciona la importancia de un proceso que inicie con la toma de conciencia y la reflexión sobre metas, ideales y necesidades, considerando las habilidades y aptitudes del estudiante. Se resalta cómo la ayuda económica familiar puede influir en las aspiraciones académicas y, por ende, en la elección de carrera de los estudiantes.

## Fundamentación Teórico-Científica

### Orientación vocacional

La orientación vocacional se define como un proceso integral, científicamente fundamentado, que busca facilitar la toma de decisiones informadas y significativas respecto a la elección de una carrera profesional o camino laboral. Desde una perspectiva humanizada, este proceso considera no solo los aspectos cognitivos y habilidades técnicas de los individuos, sino también sus necesidades emocionales, valores personales y aspiraciones intrínsecas.

De acuerdo con Ruiz-Corbella y García-Gutiérrez (2023), la orientación vocacional se basa en el reconocimiento de la dignidad y singularidad de cada persona, promoviendo un acompañamiento respetuoso y empático que fomente el autoconocimiento y la autorreflexión.

En este sentido, la orientación vocacional humanizada se aleja de enfoques tradicionales que simplemente proporcionan información sobre opciones profesionales, para enfocarse en el desarrollo integral del individuo. Según Gutiérrez y Álvarez (2021) este proceso implica crear espacios de diálogo abierto y libre de juicios, donde los orientadores ayuden a los individuos a explorar sus intereses, valores y metas, y a identificar las oportunidades que mejor se alineen con su identidad y propósito personal.

En resumen, la orientación vocacional humanizada se presenta como un proceso dinámico y en evolución, que busca potenciar el desarrollo personal y profesional de los individuos a través de un acompañamiento sensible, reflexivo y científicamente fundamentado.





La orientación vocacional es un proceso continuo que involucra la exploración, reflexión y toma de decisiones en relación con la elección de una carrera o trayectoria laboral. Desde una perspectiva humanizada, este proceso no se limita a proporcionar información sobre opciones educativas o laborales, sino que también se centra en el desarrollo integral del individuo, considerando aspectos emocionales, valores personales, experiencias de vida y aspiraciones individuales.

Uno de los aspectos clave de la orientación vocacional humanizada es la autoexploración. Esto implica ayudar a los individuos a comprender sus intereses, habilidades, valores y preferencias, así como a identificar cómo estos aspectos se relacionan con diferentes opciones de carrera. A través de actividades como pruebas psicométricas, entrevistas y ejercicios de reflexión, los orientadores pueden facilitar este proceso de autoconocimiento y auto aceptación.

Además, la orientación vocacional humanizada reconoce la importancia de cultivar la autoestima y la confianza en uno mismo. Los individuos que se sienten seguros de sus capacidades y convicciones están más inclinados a tomar decisiones alineadas con sus intereses y valores genuinos. Por lo tanto, los orientadores trabajan para fortalecer la autoimagen positiva de los clientes, alentándolos a reconocer y valorar sus logros y habilidades únicas.

Asimismo, este enfoque se caracteriza por su énfasis en la empatía y la comprensión. Los orientadores vocacionales humanizados establecen una relación de confianza y respeto con sus clientes, brindándoles un espacio seguro y libre de juicios para expresar sus preocupaciones, dudas y aspiraciones. A través de una escucha activa y una comunicación efectiva, los orientadores pueden ayudar a los individuos a explorar y procesar sus emociones, lo que les permite tomar decisiones más informadas y conscientes.

En resumen, la orientación vocacional humanizada va más allá de la mera asesoría académica o laboral, buscando nutrir el crecimiento personal y el bienestar emocional de los individuos. Al centrarse en el autoconocimiento, la autoestima y la empatía, este enfoque ofrece un acompañamiento integral que promueve el desarrollo de individuos autónomos, seguros y comprometidos con su camino profesional y personal.





### **Aptitud y Tipos de Aptitudes Mentales**

La aptitud se define como la capacidad innata o adquirida que posee un individuo para realizar de manera eficiente y efectiva determinadas tareas o actividades. Desde una perspectiva científica, las aptitudes mentales se refieren a las capacidades cognitivas y habilidades intelectuales que influyen en el rendimiento en áreas específicas del conocimiento y la resolución de problemas (Frías Guzmán, 2017).

Existen diversos tipos de aptitudes mentales que se han identificado y estudiado en la psicología y la educación. Entre los más destacados se encuentran:

- **Aptitud Verbal:** Esta aptitud se refiere a la capacidad de comprender, interpretar y producir información verbalmente. Incluye habilidades como la comprensión lectora, la fluidez verbal, la capacidad de razonamiento verbal y la expresión escrita.
- **Aptitud Numérica:** Se refiere a la habilidad para manipular y trabajar con números de manera efectiva. Incluye habilidades matemáticas como el cálculo aritmético, el razonamiento matemático, la resolución de problemas numéricos y la comprensión de conceptos matemáticos complejos.
- **Aptitud Espacial:** Esta aptitud se relaciona con la capacidad de percibir, entender y manipular objetos en el espacio. Incluye habilidades como la visualización espacial, la orientación espacial, la resolución de problemas geométricos y la interpretación de mapas y diagramas.
- **Aptitud Lógica:** Se refiere a la capacidad de analizar, deducir y evaluar la validez de argumentos y proposiciones. Incluye habilidades como el razonamiento lógico, la resolución de problemas lógicos, la inferencia y la aplicación de principios lógicos en diferentes contextos.
- **Aptitud Creativa:** Esta aptitud se relaciona con la capacidad de generar ideas originales, resolver problemas de manera innovadora y pensar de manera divergente. Incluye habilidades como la fluidez de ideas, la flexibilidad mental, la originalidad en la solución de problemas y la capacidad de ver las cosas desde diferentes perspectivas.





Es importante destacar que las aptitudes mentales no son estáticas y pueden ser desarrolladas y mejoradas a lo largo del tiempo a través de la práctica, el aprendizaje y la experiencia. Además, la combinación única de aptitudes de cada individuo contribuye a su perfil cognitivo y determina sus fortalezas y áreas de desarrollo en diferentes contextos y actividades.

### **Aptitudes Vocacionales**

Las aptitudes vocacionales son las habilidades y capacidades específicas que un individuo posee y que son relevantes para desempeñar satisfactoriamente un determinado trabajo o carrera profesional. Desde una perspectiva científica, estas aptitudes se relacionan estrechamente con las características personales, intereses y competencias de cada individuo, y juegan un papel fundamental en la toma de decisiones vocacionales y el éxito laboral (Chávez et al., 2021).

La literatura científica ha identificado una variedad de aptitudes vocacionales que son relevantes en diferentes campos profesionales. Entre las más comunes se encuentran:

- **Aptitudes Técnicas:** Estas aptitudes abarcan las habilidades prácticas y técnicas necesarias para llevar a cabo tareas específicas en un campo profesional. Incluyen el uso de herramientas y equipos, la capacidad de programar, la destreza manual y la competencia en técnicas específicas de un oficio o profesión.
- **Aptitudes Interpersonales:** Estas aptitudes implican la capacidad de interactuar y comunicarse de manera efectiva con otros en el entorno laboral. Comprenden habilidades como la empatía, el trabajo en equipo, la negociación, la resolución de conflictos y la capacidad de liderazgo y motivación.
- **Aptitudes Analíticas:** Estas aptitudes están vinculadas a la capacidad de analizar y resolver problemas de manera eficiente y efectiva. Incluyen el pensamiento crítico, la toma de decisiones basadas en evidencia, la resolución de problemas complejos y la habilidad para identificar patrones y tendencias.
- **Aptitudes Creativas:** Se refieren a la capacidad de generar ideas originales y soluciones innovadoras a problemas. Incluyen habilidades como la creatividad, la imaginación, la





capacidad de pensar de manera divergente y la habilidad para encontrar nuevas formas de abordar desafíos.

Es importante destacar que las aptitudes vocacionales pueden ser evaluadas y desarrolladas a lo largo del tiempo a través de la educación, la formación y la experiencia laboral (Álvarez-Santullano y Creo, 2018). Además, la identificación y el desarrollo de las aptitudes vocacionales adecuadas son fundamentales para el éxito y la satisfacción en el trabajo, ya que permiten a los individuos aprovechar sus fortalezas y talentos únicos en el contexto laboral.

### **Vocación.**

La vocación se define como la inclinación o propensión natural de un individuo hacia una actividad, ocupación o carrera específica, que se experimenta como una llamada interior o un impulso intrínseco hacia ciertos roles o responsabilidades laborales. Desde una perspectiva científica, la vocación se considera un constructo complejo que refleja la interacción entre factores intrapersonales, sociales y contextuales en la elección y desarrollo de la carrera de un individuo.

La vocación implica un proceso de autoexploración y autorreflexión, a través del cual los individuos identifican sus intereses, valores, habilidades y metas profesionales, y los integran en una elección vocacional coherente y significativa (Holland et al., 1993).

### **Identidad Vocacional**

La identidad vocacional se define como el conjunto de características, creencias, valores y metas relacionadas con la elección y desarrollo de una carrera profesional o trayectoria laboral de un individuo. De manera que a la identidad vocacional se considera un componente fundamental del desarrollo personal y profesional, que refleja la integración de aspectos intrapersonales, sociales y contextuales en la construcción de la identidad de un individuo.

La formación de la identidad vocacional es un proceso dinámico y complejo que se inicia en la infancia y se extiende a lo largo de la vida adulta. Este proceso está influenciado por diversos factores internos y externos, como experiencias educativas, interacciones sociales, influencias culturales y expectativas familiares y sociales (Hirschi y Koen, 2021). La identidad vocacional implica la exploración y reflexión sobre los intereses, valores, habilidades y aspiraciones





profesionales de un individuo, así como la toma de decisiones informadas y comprometidas con su desarrollo profesional y personal. A medida que los individuos se enfrentan a diferentes opciones y oportunidades en el mercado laboral, la identidad vocacional les proporciona un sentido de dirección y propósito, facilitando la adaptación a los roles y demandas laborales cambiantes (Bulgarelli-Bolaños et al., 2017).

Es importante destacar que la identidad vocacional no es estática ni definitiva, sino que está sujeta a cambios y evoluciones a lo largo del tiempo en respuesta a las experiencias laborales, los cambios de vida y las nuevas oportunidades de desarrollo profesional. Por lo tanto, el fomento de una identidad vocacional sólida y auténtica es fundamental para el bienestar y la satisfacción en el trabajo, así como para el éxito y la realización personal de cada individuo.

La identidad vocacional representa la integración y consolidación de las creencias, valores y metas profesionales de un individuo, que guían su elección y desarrollo de carrera a lo largo de la vida.

### **Autoeficacia**

La autoeficacia se define como la creencia de un individuo en su capacidad para llevar a cabo con éxito una tarea específica o alcanzar un objetivo deseado (Bandura, 1997). Desde una perspectiva científica, la teoría de la autoeficacia de Albert Bandura es un marco teórico ampliamente reconocido que explica cómo las creencias en la propia eficacia afectan el comportamiento, la motivación y el logro personal.

Según Bandura (1997), la autoeficacia no se refiere simplemente a las habilidades o capacidades reales de una persona, sino a su percepción subjetiva de su capacidad para enfrentar desafíos y alcanzar metas. Esta creencia en la autoeficacia influye en la elección de actividades, el esfuerzo invertido, la persistencia en la adversidad y la resiliencia frente al fracaso.

La teoría de la autoeficacia postula que la autoevaluación de la capacidad de uno mismo está influenciada por cuatro fuentes principales de información: experiencias de éxito y fracaso previas, modelos de rol y observación, persuasión verbal y estados fisiológicos y emocionales (Bandura, 1997). A través de la interacción de estas fuentes, los individuos desarrollan creencias sobre su propia competencia que afectan su comportamiento y resultados futuros.





La autoeficacia juega un papel crucial en una amplia gama de contextos, incluyendo el rendimiento académico, la salud, el bienestar psicológico, el rendimiento laboral y la adaptación al cambio (Zimmerman, 2000). Las intervenciones diseñadas para aumentar la autoeficacia, como el establecimiento de metas, la retroalimentación constructiva y el modelado de comportamientos exitosos, han demostrado ser efectivas para mejorar el rendimiento y la motivación de los individuos en diversas áreas de la vida.

En síntesis, la autoeficacia es una creencia fundamental que influye en la forma en que las personas piensan, sienten y se comportan, y desempeña un papel crucial en la determinación del éxito y el bienestar personal.

### **Motivación**

La motivación se define como el proceso psicológico que impulsa, dirige y mantiene el comportamiento orientado hacia el logro de metas o satisfacción de necesidades (Deci y Ryan, 2000). Desde una perspectiva científica, la motivación es un fenómeno complejo que involucra una interacción dinámica entre factores internos (intrínsecos) y externos (extrínsecos) que activan, orientan y sostienen la conducta de los individuos.

Según la teoría de la autodeterminación propuesta por Deci y Ryan (2000), la motivación puede ser intrínseca, cuando la conducta es impulsada por intereses personales, valores o satisfacción intrínseca, o extrínseca, cuando la conducta es dirigida por recompensas externas o evitar castigos. Además, esta teoría postula que las necesidades psicológicas básicas de autonomía, competencia y relación son fundamentales para la motivación intrínseca y el bienestar personal. La motivación puede manifestarse en diferentes formas, como la búsqueda de logros, el deseo de superación, la curiosidad, el afán por el reconocimiento social, la satisfacción de necesidades básicas y el cumplimiento de expectativas personales (Tellería, 2008). La intensidad y persistencia de la motivación pueden variar según el individuo y la situación, y están influenciadas por factores cognitivos, emocionales, sociales y contextuales.

La motivación desempeña un papel crucial en el rendimiento académico, la productividad laboral, el compromiso organizacional, la salud mental y el bienestar general de los individuos (Deci y Ryan, 2000). La comprensión de los mecanismos motivacionales es fundamental para el





diseño de intervenciones efectivas en áreas como la educación, el trabajo, la salud y la psicología clínica, que buscan promover el desarrollo personal y el éxito humano.

En resumen, la motivación es un proceso dinámico que impulsa la conducta humana hacia metas y satisfacción de necesidades, y desempeña un papel central en la adaptación y realización personal.

### **Enfoques de Orientación Vocacional**

Los enfoques de orientación vocacional son marcos teóricos y prácticos que guían la intervención profesional destinada a facilitar la toma de decisiones vocacionales y el desarrollo de carrera de los individuos. Desde una perspectiva científica, estos enfoques se basan en teorías psicológicas y modelos de desarrollo humano que buscan comprender y promover el proceso de elección vocacional de manera efectiva (Sanchiz Ruiz, 2009).

Uno de los enfoques más influyentes en la orientación vocacional es la teoría del desarrollo de carrera de Donald Super. Esta teoría postula que la elección de carrera es un proceso continuo que implica la autodefinición, la implementación de tareas ocupacionales y la adaptación a roles laborales a lo largo de la vida (Super, 1980). De acuerdo con este enfoque, los individuos pasan por varias etapas de desarrollo vocacional, comenzando con la exploración temprana de intereses y habilidades, y avanzando hacia la consolidación y el mantenimiento de una identidad ocupacional.

Otro enfoque importante es la teoría del ajuste persona-ambiente de John Holland. Esta teoría propone que las personas y los entornos ocupacionales pueden clasificarse en seis tipos básicos (realista, investigador, artístico, social, emprendedor y convencional), y que la satisfacción y el éxito laboral son el resultado de la congruencia entre el tipo de personalidad de un individuo y el ambiente laboral (Holland, 1997). Este enfoque proporciona un marco útil para la exploración de intereses ocupacionales y la toma de decisiones vocacionales.

Además, el enfoque centrado en la persona de Carl Rogers enfatiza la importancia de la autoexploración, la aceptación incondicional y el empoderamiento del individuo en el proceso de orientación vocacional (Rogers, 1951). Según esta perspectiva, el orientador vocacional actúa





como un facilitador que ayuda al cliente a explorar sus necesidades, valores y metas personales, y a tomar decisiones auténticas y alineadas con su identidad.

En resumen, los enfoques de orientación vocacional proporcionan marcos teóricos y prácticos que orientan la intervención profesional destinada a facilitar el desarrollo personal y la toma de decisiones vocacionales de los individuos.

### **La Orientación Vocacional en Ecuador**

La Orientación Vocacional en Ecuador es un campo de estudio y práctica que busca facilitar el proceso de toma de decisiones vocacionales y profesionales de los individuos, teniendo en cuenta sus intereses, habilidades, valores y aspiraciones personales. Desde una perspectiva científica, la Orientación Vocacional en Ecuador se enmarca en el contexto de políticas educativas y laborales que buscan promover el desarrollo humano y socioeconómico del país (Bonilla et al., 2022)

La orientación vocacional en Ecuador se lleva a cabo en diversos contextos, incluyendo instituciones educativas, centros de orientación laboral, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, y servicios de empleo. Estos servicios están diseñados para brindar apoyo y orientación a estudiantes, jóvenes en búsqueda de empleo, trabajadores en transición de carrera y grupos vulnerables, con el objetivo de facilitar su inserción laboral y contribuir al desarrollo de una fuerza laboral calificada y competitiva (Rojas et al., 2021)

En Ecuador, la orientación vocacional se basa en enfoques teóricos y modelos de intervención reconocidos internacionalmente, adaptados a las necesidades y características específicas del contexto ecuatoriano. Entre los enfoques más utilizados se encuentran la teoría del desarrollo de carrera de Donald Super, la teoría del ajuste persona-ambiente de John Holland y el enfoque centrado en la persona de Carl Rogers, que proporcionan marcos conceptuales y herramientas prácticas para guiar el proceso de orientación vocacional (Rojas et al., 2021)

La Orientación Vocacional en Ecuador enfrenta diversos desafíos, incluyendo la falta de recursos, la accesibilidad a los servicios de orientación, la brecha entre la oferta educativa y las demandas del mercado laboral, y la necesidad de una mayor coordinación y colaboración entre las instituciones y actores involucrados en el proceso (Mendoza et al., 2020). Sin embargo, se han realizado esfuerzos significativos para fortalecer y mejorar los servicios de orientación





vocacional en el país, a través de programas de capacitación, desarrollo de materiales y recursos, y promoción de alianzas estratégicas entre sectores público, privado y académico

En resumen, la Orientación Vocacional en Ecuador es un campo en evolución que busca promover el desarrollo personal y profesional de los individuos, contribuyendo al crecimiento económico y social del país.

### **Importancia de la Orientación Vocacional**

La orientación vocacional desempeña un papel esencial en el desarrollo personal y profesional, brindando orientación y apoyo para la toma de decisiones relacionadas con la elección de carrera, el desarrollo laboral y la satisfacción en el trabajo. Desde una perspectiva científica, se basa en teorías psicológicas y modelos de desarrollo humano que destacan la importancia de entender y satisfacer las necesidades y aspiraciones individuales en el ámbito laboral (Sanchiz Ruiz, 2009). Uno de los aspectos más relevantes de la Orientación Vocacional es su capacidad para ayudar a los individuos a explorar y comprender sus intereses, valores, habilidades y preferencias profesionales. A través de evaluaciones psicológicas, técnicas de autoexploración y sesiones de asesoramiento individualizado, los orientadores vocacionales pueden ayudar a los individuos a identificar y articular sus metas profesionales, así como a tomar decisiones informadas y alineadas con su identidad y potencial (Whiston y Rose, 2013).

Además, la Orientación Vocacional desempeña un papel fundamental en la transición de la educación al trabajo, facilitando la inserción laboral y la adaptación a los roles y demandas del mercado laboral. Al proporcionar información sobre opciones educativas y profesionales, asesoramiento sobre estrategias de búsqueda de empleo y desarrollo de habilidades para la vida laboral, la Orientación Vocacional ayuda a los individuos a enfrentar los desafíos de la transición y a desarrollar una trayectoria profesional satisfactoria y exitosa (Murillo Aguilar y Ureña Salazar, 2023).

Otro aspecto importante de la Orientación Vocacional es su contribución al bienestar y la satisfacción en el trabajo. Al ayudar a los individuos a identificar y perseguir carreras que se alinean con sus intereses y valores personales, la Orientación Vocacional puede aumentar la





motivación intrínseca, la satisfacción laboral y el compromiso organizacional, lo que a su vez se traduce en un mejor desempeño laboral y una mayor calidad de vida (Vega y Rebolledo, 2020). En resumen, la Orientación Vocacional desempeña un papel fundamental en el desarrollo personal y profesional de los individuos, proporcionando orientación y apoyo para la toma de decisiones relacionadas con la elección de carrera, el desarrollo laboral y la satisfacción en el trabajo.

### **Elección Vocacional.**

La elección vocacional es un proceso complejo que involucra la interacción de múltiples factores psicológicos, sociales y ambientales que influyen en la toma de decisiones de los individuos respecto a su futuro profesional (Super, 1980). En la literatura científica, este proceso ha sido objeto de estudio por parte de diversos campos, incluyendo la psicología, la sociología y la educación, con el objetivo de comprender mejor los determinantes y las dinámicas que subyacen a la elección de una carrera (Holland, 1997).

Uno de los modelos teóricos más influyentes en el estudio de la elección vocacional es la Teoría de los Tipos Vocacionales de Holland (1985), que postula que las personas tienden a buscar entornos laborales que coincidan con sus preferencias personales en seis dimensiones principales: Realista, Investigador, Artístico, Social, Emprendedor y Convencional. Según este enfoque, la congruencia entre el individuo y el ambiente ocupacional es fundamental para la satisfacción laboral y el éxito profesional.

Además de los factores individuales, la elección vocacional también está influenciada por el contexto social y cultural en el que se desenvuelve el individuo. Los modelos ecológicos de elección vocacional, como el propuesto por Lent et al. (1994), destacan la importancia de considerar el impacto de la familia, la escuela, los pares y la comunidad en el desarrollo de las metas vocacionales y las expectativas profesionales de los individuos.

En el proceso de elección vocacional, también se observa la influencia de factores cognitivos, como la autoeficacia y el autoconcepto, así como factores emocionales, como la ansiedad y la autoestima (Bandura, 1997). Estos aspectos psicológicos pueden afectar la percepción que tiene



el individuo sobre sus habilidades y sus intereses, así como su capacidad para enfrentar los desafíos y tomar decisiones relacionadas con su carrera profesional.

### **Elección Profesional.**

Según Gati et al., (2016), desde una perspectiva científica, este proceso ha sido objeto de estudio por parte de diferentes disciplinas, como la psicología, la sociología y la educación, con el objetivo de comprender mejor los mecanismos y las variables que influyen en la elección de una profesión (Savickas, 2005).

Uno de los enfoques teóricos más influyentes en el estudio de la elección profesional es la Teoría de las Etapas de Desarrollo Vocacional de Super (1980), que postula que la elección de una carrera pasa por diversas etapas, incluyendo la exploración de intereses, la cristalización de la vocación y la toma de decisiones con respecto a la preparación y la entrada al mundo laboral. Según este enfoque, el desarrollo vocacional es un proceso continuo que se desarrolla a lo largo de la vida y está influenciado por factores personales y ambientales.

Además de los modelos de desarrollo vocacional, la elección profesional también está influenciada por factores socioeconómicos, culturales y contextuales. La teoría de la elección racional, por ejemplo, sugiere que los individuos toman decisiones sobre su carrera profesional evaluando los costos y beneficios de diferentes opciones en función de sus preferencias personales y las oportunidades disponibles en el mercado laboral (Becker, 1976). Sin embargo, este enfoque ha sido criticado por no tener en cuenta la influencia de factores emocionales y sociales en la toma de decisiones.

En la literatura científica también se han identificado diversos modelos y enfoques para comprender la elección profesional, incluyendo la teoría del ajuste persona-ambiente (Lazarus y Folkman, 1984), la teoría de la identidad ocupacional (Skorikov y Vondracek, 2011) y la teoría del desarrollo vocacional narrativo (Savickas, 2005). Estos enfoques ofrecen diferentes perspectivas sobre cómo los individuos construyen y dan sentido a su identidad profesional a lo largo del tiempo.

### **Autoconocimiento.**





El autoconocimiento es un aspecto fundamental del desarrollo humano que implica la capacidad de comprender y evaluar de manera precisa los propios pensamientos, emociones, habilidades y limitaciones (Brackett y Salovey, 2006). Desde una perspectiva científica, el estudio del autoconocimiento abarca una variedad de disciplinas, incluyendo la psicología, la neurociencia y la filosofía, con el objetivo de comprender mejor los procesos cognitivos y emocionales implicados en la percepción de uno mismo (Gallagher, 2000).

Uno de los enfoques teóricos más influyentes en el estudio del autoconocimiento es la Teoría de la Autoconciencia de Duval y Wicklund (1972), que postula que la autoconciencia es un estado mental en el cual los individuos son conscientes de sí mismos y de su comportamiento en relación con los estándares personales o sociales. Según este enfoque, la autoconciencia puede llevar a la autorreflexión y a la autoevaluación, lo que a su vez puede influir en la motivación, el comportamiento y el bienestar emocional.

Además de los modelos teóricos, la investigación científica ha identificado diferentes dimensiones del autoconocimiento, incluyendo el autoconcepto, la autoeficacia y la conciencia emocional (Bandura, 1997). El autoconcepto se refiere a las creencias y percepciones que un individuo tiene sobre sí mismo en diferentes áreas de su vida, como su personalidad, habilidades y roles sociales. La autoeficacia se relaciona con la creencia en la propia capacidad para lograr metas y superar desafíos, mientras que la conciencia emocional implica la capacidad de reconocer, comprender y regular las propias emociones.

En la literatura científica también se han identificado diferentes estrategias y técnicas para mejorar el autoconocimiento, incluyendo la introspección, la retroalimentación de terceros y la práctica de la atención plena. Estas prácticas pueden ayudar a los individuos a desarrollar una mayor conciencia de sí mismos, así como a identificar y abordar áreas de mejora en su vida personal y profesional.

Por lo tanto, el autoconocimiento es un aspecto fundamental del desarrollo humano que implica la comprensión y evaluación de uno mismo en diferentes áreas de la vida. Comprender este fenómeno desde una perspectiva científica es fundamental para promover el crecimiento personal y el bienestar emocional de los individuos a lo largo de su vida.





### **Proceso para la Elección de Carrera.**

Desde una perspectiva científica, el estudio de este proceso se enmarca en el campo de la psicología vocacional, que busca comprender los mecanismos y las dinámicas que subyacen a la elección de una profesión (Holland, 1997).

El proceso de elección de carrera generalmente comienza con la exploración de intereses, habilidades y valores personales, así como la investigación de diferentes opciones profesionales disponibles (Savickas, 2005). Esta etapa inicial puede involucrar la autoevaluación, la toma de pruebas de orientación vocacional y la búsqueda de información sobre diferentes campos laborales y oportunidades educativas.

A medida que avanza el proceso, los individuos suelen pasar por etapas de cristalización de la vocación, en las cuales comienzan a identificar áreas de interés más específicas y a establecer metas profesionales concretas (Super, 1980). Esta etapa puede implicar la exploración de experiencias prácticas, como pasantías, voluntariado o empleo a tiempo parcial, para obtener una mejor comprensión de las demandas y expectativas del campo elegido.

Finalmente, el proceso de elección de carrera culmina con la toma de decisiones y la implementación de un plan de acción para alcanzar los objetivos profesionales identificados (Lent et al., 1994). Esta etapa puede implicar la selección de programas educativos, la búsqueda de empleo o la planificación de actividades de desarrollo profesional para adquirir las habilidades y la experiencia necesarias en el campo elegido.

Además de los factores individuales, el proceso de elección de carrera también está influenciado por el contexto social y cultural en el que se desenvuelve el individuo, incluyendo la familia, la escuela, los pares y la comunidad (Donoso y Schiefelbein, 2007). Las expectativas sociales, las oportunidades educativas disponibles y las condiciones económicas pueden afectar las decisiones vocacionales de los individuos y su capacidad para alcanzar sus metas profesionales.

### **Toma de Decisión.**

La toma de decisiones es un proceso fundamental en el funcionamiento humano que implica la selección de una opción entre varias alternativas disponibles. Desde una perspectiva científica, el estudio de la toma de decisiones se enmarca en el campo de la psicología cognitiva, la





economía conductual y la neurociencia, con el objetivo de comprender los mecanismos y los factores que influyen en la toma de decisiones (Garay Anaya, 2015).

Uno de los modelos teóricos más influyentes en el estudio de la toma de decisiones es la Teoría de la Racionalidad Limitada de Simón (1957), que postula que los individuos tienen limitaciones cognitivas y recursos limitados para procesar información y evaluar todas las alternativas disponibles. Según este enfoque, las personas suelen utilizar heurísticos y atajos mentales para simplificar el proceso de toma de decisiones y satisfacer sus necesidades de manera eficiente.

Además de los aspectos cognitivos, la toma de decisiones también está influenciada por factores emocionales, sociales y contextuales. La teoría de la toma de decisiones prospectiva, por ejemplo, sugiere que las emociones y las experiencias pasadas pueden influir en las decisiones futuras al afectar la valoración de las opciones disponibles (Kahneman y Tversky, 1987). Asimismo, las normas sociales, las expectativas y las presiones del entorno pueden influir en el proceso de toma de decisiones y en los resultados obtenidos.

En la literatura científica también se han identificado diferentes estrategias y técnicas para mejorar la toma de decisiones, incluyendo la deliberación cuidadosa, la búsqueda activa de información, la consideración de múltiples perspectivas y la evaluación de los riesgos y beneficios asociados con cada opción (Kahneman y Tversky, 1987). Estas prácticas pueden ayudar a los individuos a tomar decisiones más informadas y racionales, minimizando los sesgos y errores comunes en el proceso de toma de decisiones.

### **Educación Superior.**

La educación superior es un ámbito fundamental en el desarrollo humano y social que implica la adquisición de conocimientos, habilidades y competencias avanzadas a través de programas educativos ofrecidos por instituciones tercer nivel. Desde una perspectiva científica, el estudio de la educación superior se enmarca en disciplinas como la sociología de la educación, la psicología educativa y la economía de la educación, con el objetivo de comprender los procesos y los impactos de la educación superior en la sociedad (Marginson, 2016).

Uno de los enfoques teóricos más influyentes en el estudio de la educación superior es la Teoría de la Expansión de Trow (2007), que postula que la educación superior ha experimentado una





expansión masiva en las últimas décadas, pasando de ser un privilegio de élites a convertirse en una aspiración y una necesidad para una parte significativa de la población. Según este enfoque, la expansión de la educación superior ha sido impulsada por una combinación de factores económicos, sociales y políticos, incluyendo la demanda de habilidades y conocimientos avanzados en la economía del conocimiento y la globalización.

Además de la expansión cuantitativa, la educación superior también ha experimentado cambios significativos en términos de acceso, equidad y calidad. La democratización del acceso a la educación superior ha sido un objetivo clave en muchos países, con políticas y programas diseñados para mejorar la participación de grupos subrepresentados, como minorías étnicas, personas de bajos ingresos y personas con discapacidades. Sin embargo, persisten desafíos en términos de equidad y acceso igualitario a oportunidades educativas de calidad.

En la literatura científica, se han identificado múltiples beneficios asociados con la educación superior, tanto a nivel individual como social (Pascarella y Terenzini, 2005). A nivel individual, la educación superior está asociada con mayores tasas de empleo, ingresos más altos, mejor salud y bienestar, y una mayor participación cívica y comunitaria. A nivel social, la educación superior contribuye al desarrollo económico, la innovación, la cohesión y la movilidad sociales.

En resumen, la educación superior es un componente crucial del desarrollo humano y social que ha experimentado cambios significativos en las últimas décadas. Comprender este fenómeno desde una perspectiva científica es fundamental para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades asociadas con la educación superior en la sociedad contemporánea.

### **Educación Superior en el Ecuador.**

La educación superior en el Ecuador ha experimentado transformaciones significativas en las últimas décadas, reflejando los cambios políticos, económicos y sociales en el país.

La Constitución de 2008 marcó un hito en la historia de la educación superior en el Ecuador al establecer el acceso universal y gratuito a la educación superior como un derecho fundamental (Aguirre 2014). Esta medida reflejó el compromiso del gobierno ecuatoriano con la democratización y la equidad en la educación superior, promoviendo la inclusión de grupos históricamente marginados, como las comunidades indígenas y afroecuatorianas.





En términos de acceso, se han implementado políticas y programas para aumentar la cobertura y la participación en la educación superior en el Ecuador. Por ejemplo, el Programa de Acceso a la Educación Superior (PAES) ha facilitado el ingreso de estudiantes de bajos recursos a instituciones públicas y privadas de educación superior a través de becas y créditos educativos. Además de la expansión del acceso, la calidad y la pertinencia de la educación superior han sido áreas de enfoque en el Ecuador. Se han implementado procesos de evaluación y acreditación de instituciones y programas educativos para garantizar estándares de calidad y mejorar la pertinencia de la oferta académica con las necesidades del mercado laboral y la sociedad (Juanes 2022).

Sin embargo, persisten desafíos en la educación superior ecuatoriana, incluyendo la inequidad en el acceso y la calidad, la financiación insuficiente, la brecha entre la educación superior urbana y rural, y la empleabilidad de los graduados. Estos desafíos requieren un enfoque integral y colaborativo entre el gobierno, las instituciones educativas y la sociedad civil para promover una educación superior inclusiva, equitativa y de calidad en el Ecuador.

En resumen, la educación superior en el Ecuador ha experimentado avances significativos en términos de acceso, calidad y pertinencia en las últimas décadas. Sin embargo, persisten desafíos que requieren atención y acción continua para garantizar que todos los ecuatorianos tengan la oportunidad de acceder a una educación superior de calidad y contribuir al desarrollo del país.

### **Proceso de Admisión a la Educación Superior en el Ecuador.**

El proceso de admisión a la educación superior en el Ecuador es un aspecto crucial en el acceso a la formación académica de nivel terciario y tiene implicaciones significativas para el desarrollo personal y profesional de los individuos. Desde una perspectiva científica, el estudio de este proceso se enmarca dentro del campo de la psicología educativa, la sociología de la educación y la política educativa, con el objetivo de comprender los mecanismos y las dinámicas que influyen en la selección y admisión de estudiantes en instituciones de educación superior (Juanes 2022).

En Ecuador, el proceso de admisión a la educación superior se lleva a cabo principalmente a través de dos modalidades: el Examen Nacional para la Educación Superior (ENES) y los sistemas de admisión internos de cada institución educativa. El ENES es un examen





estandarizado diseñado para evaluar las habilidades y competencias de los estudiantes en áreas como Matemáticas, Lengua y Literatura, Ciencias Naturales, y Ciencias Sociales, y es utilizado por la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) como un criterio de admisión para la educación superior en instituciones públicas y privadas (Mila et al., 2020).

Además del ENES, muchas instituciones de educación superior en Ecuador utilizan sistemas de admisión internos que pueden incluir pruebas adicionales, entrevistas, ensayos y evaluaciones de méritos académicos y extracurriculares. Estos sistemas internos permiten a las instituciones evaluar de manera más holística las habilidades y aptitudes de los estudiantes, así como su idoneidad para programas académicos específicos.

El proceso de admisión a la educación superior en el Ecuador también está influenciado por factores sociales, económicos y culturales, incluyendo el acceso a recursos educativos y preparación académica previa, el nivel socioeconómico de los estudiantes y sus familias, y las políticas y prácticas de selección de las instituciones educativas (Valarezo, 2018). Estos factores pueden afectar la equidad y la igualdad de oportunidades en el acceso a la educación superior y pueden contribuir a la reproducción de desigualdades sociales.

En resumen, el proceso de admisión a la educación superior en el Ecuador es un aspecto complejo que involucra la evaluación de habilidades, competencias y méritos académicos de los estudiantes, así como factores sociales, económicos y culturales que influyen en la selección y admisión de candidatos. Comprender este proceso desde una perspectiva científica es fundamental para promover la equidad y la igualdad de oportunidades en el acceso a la educación superior y para mejorar la calidad y pertinencia de la formación académica en el país.

### **Factores que Influyen en la Elección de la Carrera.**

La elección de carrera es un proceso complejo que está influenciado por una variedad de factores que interactúan entre sí y que pueden variar de un individuo a otro. Desde una perspectiva científica, el estudio de los factores que influyen en la elección de la carrera se enmarca en el campo de la psicología vocacional y la sociología de la educación, con el objetivo de comprender





los procesos cognitivos, emocionales y contextuales que subyacen a esta importante decisión (Navarro, 2007).

Uno de los factores más importantes que influyen en la elección de carrera es el autoconcepto y la autoeficacia percibida del individuo (Bandura, 1997). El autoconcepto se refiere a la percepción que una persona tiene sobre sus propias habilidades, intereses y valores, mientras que la autoeficacia se relaciona con la creencia en la propia capacidad para llevar a cabo con éxito las tareas y metas relacionadas con una carrera específica. Un autoconcepto positivo y una alta autoeficacia están asociados con una mayor probabilidad de elegir una carrera que se alinee con los intereses y habilidades del individuo.

Además del autoconcepto y la autoeficacia, los valores personales y familiares también juegan un papel importante en la elección de la carrera (Super, 1980). Los valores relacionados con el trabajo, la realización personal, la estabilidad financiera y el servicio a la comunidad pueden influir en las preferencias profesionales de un individuo y en su elección de una carrera específica. Además, las expectativas y las experiencias familiares, así como el apoyo de los padres y otros miembros de la familia, pueden tener un impacto significativo en la toma de decisiones vocacionales de un individuo.

El contexto socioeconómico y cultural en el que se encuentra el individuo también puede influir en la elección de la carrera (Brown y Lent, 2016). Las oportunidades educativas disponibles, las expectativas sociales y las condiciones económicas pueden afectar las opciones de carrera y las metas profesionales de un individuo. Por ejemplo, las limitaciones financieras pueden influir en la elección de una carrera que ofrezca oportunidades de empleo y estabilidad económica a corto plazo, mientras que las expectativas sociales pueden influir en la elección de una carrera que sea socialmente valorada y prestigiosa.

Además de estos factores individuales y contextuales, la información y la orientación vocacional también desempeñan un papel importante en la elección de la carrera. El acceso a recursos como pruebas de orientación vocacional, asesoramiento profesional, información sobre diferentes campos ocupacionales y experiencias de trabajo prácticas pueden ayudar a los individuos a



explorar sus intereses, habilidades y valores, y a tomar decisiones más informadas y acertadas sobre su futura carrera.

### **Contextos de la Carrera Profesional.**

La carrera profesional de un individuo está influenciada por una variedad de contextos que incluyen factores individuales, organizacionales, sociales y culturales. Desde una perspectiva científica, el estudio de los contextos de la carrera profesional se enmarca en el campo de la psicología vocacional, la sociología del trabajo y la gestión de recursos humanos, con el objetivo de comprender cómo estos contextos afectan el desarrollo y la evolución de las trayectorias profesionales de las personas (Arthur et al., 2005).

Uno de los contextos más importantes en la carrera profesional es el contexto individual, que incluye características personales como intereses, habilidades, valores y personalidad (Fernández, 2005). Estos factores individuales influyen en las elecciones ocupacionales, la satisfacción laboral y el compromiso con la carrera de un individuo. Además, las transiciones de carrera, como cambios de empleo, ascensos y jubilación también son influenciadas por factores individuales como la motivación y la adaptabilidad.

El contexto organizacional también desempeña un papel crucial en la carrera profesional de un individuo (Ávila-Dávalos, 2022). Las características de la organización, como la cultura corporativa, la estructura organizativa, las políticas de recursos humanos y las oportunidades de desarrollo profesional, pueden afectar la progresión y el éxito de la carrera de un individuo. Además, las relaciones con los colegas, los supervisores y otros miembros de la organización pueden influir en el apoyo social y el networking, que son importantes para el avance profesional. El contexto social y cultural también influye en la carrera profesional de un individuo (Hirschi y Koen, 2021). Las normas sociales, los valores culturales y las expectativas familiares y comunitarias pueden influir en las elecciones ocupacionales, las metas profesionales y las oportunidades de desarrollo de carrera. Además, factores como el género, la etnia, la clase social y la edad pueden influir en las oportunidades y los desafíos que enfrenta un individuo en su carrera profesional.

### **Factores Relacionados con el Rendimiento Académico.**





El rendimiento académico es un fenómeno complejo que está influenciado por una variedad de factores que interactúan entre sí y que pueden afectar el desempeño de los estudiantes en contextos educativos formales. Desde una perspectiva científica, el estudio de los factores relacionados con el rendimiento académico se enmarca en el campo de la psicología educativa, la sociología de la educación y la neurociencia cognitiva, con el objetivo de comprender los mecanismos y las dinámicas que subyacen al éxito académico de los estudiantes (Silva, 2008).

Uno de los factores más importantes que influyen en el rendimiento académico es la motivación de los estudiantes (Valle et al., 1999). La motivación intrínseca, que surge del interés y la satisfacción personal por el aprendizaje, está asociada con un mejor rendimiento académico, mientras que la motivación extrínseca, que se deriva de recompensas externas como calificaciones o reconocimiento, puede tener efectos mixtos en el rendimiento. Además, la autoeficacia percibida, que se refiere a la creencia de los estudiantes en su capacidad para tener éxito en tareas académicas específicas, también está relacionada positivamente con el rendimiento académico.

Otro factor importante que influye en el rendimiento académico es el entorno familiar y socioeconómico de los estudiantes (Martínez Chairez et al., 2020). Los estudiantes que provienen de hogares con un mayor nivel socioeconómico tienden a tener acceso a recursos educativos y apoyo parental que pueden promover el éxito académico, mientras que aquellos que provienen de entornos desfavorecidos pueden enfrentar desafíos adicionales, como falta de acceso a materiales educativos, apoyo familiar limitado y estrés financiero, que pueden afectar negativamente su rendimiento académico.

Además, los estilos de enseñanza y las prácticas pedagógicas de los docentes también pueden influir en el rendimiento académico de los estudiantes. Las estrategias de enseñanza centradas en el estudiante, que fomentan la participación, el pensamiento crítico y la colaboración, están asociadas con un mayor rendimiento académico, mientras que las prácticas tradicionales centradas en la transmisión de información pueden tener efectos limitados en el aprendizaje de los estudiantes. Además, el clima escolar, que incluye el apoyo social, la seguridad y el sentido





de pertenencia de los estudiantes a la comunidad escolar, también puede afectar el rendimiento académico.

### **Teoría Tipológica de Holland.**

La Teoría Tipológica de Holland, desarrollada por el psicólogo John L. Holland, es una de las teorías más influyentes en el campo de la orientación vocacional y la psicología de las carreras. Esta teoría postula que los individuos tienen diferentes tipos de personalidad y que tienden a buscar entornos ocupacionales que se ajusten a sus características personales (Holland, 1997). Según la Teoría de Holland, existen seis tipos básicos de personalidad, conocidos como RIASEC, que representan seis orientaciones vocacionales diferentes:

- **Realista:** Personas prácticas, orientadas a las tareas y habilidosas en trabajos manuales o técnicos. Prefieren actividades físicas y concretas.
- **Investigador:** Individuos analíticos, curiosos y orientados al conocimiento. Disfrutan de actividades intelectuales y científicas.
- **Artístico:** Personas creativas, imaginativas y emocionales. Se destacan en campos como el arte, la música y el diseño.
- **Social:** Individuos compasivos, empáticos y orientados al servicio. Prefieren trabajar con personas y ayudar a los demás.
- **Emprendedor:** Personas extrovertidas, ambiciosas y orientadas al liderazgo. Les gusta asumir riesgos y buscar oportunidades de negocios.
- **Convencional:** Individuos organizados, metódicos y orientados a la precisión. Disfrutan de tareas estructuradas y rutinarias.

La Teoría de Holland postula que los individuos tienen una personalidad dominante que se refleja en una o dos de estas categorías. Además, Holland sugiere que los entornos ocupacionales también pueden clasificarse según estas seis categorías.





## CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DIAGNÓSTICO

### Conceptualización y operacionalización de las variables

La orientación vocacional (variable independiente), es entendida como un conjunto de prácticas y procesos destinados a asistir a los estudiantes en el descubrimiento y la comprensión de sus propios intereses, habilidades, valores y expectativas profesionales. Esta variable puede influir significativamente en la manera en que los estudiantes toman decisiones cruciales sobre su futuro educativo y profesional.

La elección de una carrera (variable dependiente), es el resultado del proceso de evaluación que realiza el estudiante, donde se decide una trayectoria educativa y profesional basada en sus intereses, habilidades, y valores. Esta decisión está sujeta a influencias y se ve afectada por la orientación vocacional que recibe el estudiante.

**Tabla 1**

Operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Instrumento	Escala
<b>Orientación vocacional (variable independiente)</b>	Proceso continuo dinámico para asistir a individuos en la toma de decisiones vocacionales, basado en la exploración de habilidades, intereses, valores y aspiraciones.	Claridad en la toma de decisiones, la planificación post-secundaria, la influencia familiar, y la evaluación de la orientación vocacional que fue proporcionada por la institución educativa.	Claridad en los planes futuros tras la secundaria. Existencia de planes concretos tras la secundaria. Discusión con familiares sobre opciones	Cuestionario	Escala de Likert 1.Totalmente en desacuerdo 2.Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3.Totalmente de acuerdo





<p><b>Elección de una carrera (variable dependiente)</b></p>	<p>Proceso de selección de una trayectoria educativa y profesional que se ajusta a intereses, habilidades y valores del individuo, sujeto a variados factores y posible evolución en el tiempo educativos obtenidos por los estudiantes.</p>	<p>Información y los recursos disponibles para tomar una decisión informada sobre la educación universitaria.</p>	<p>post-secundaria. Percepción de la orientación vocacional recibida en el colegio. Acceso a información y recursos para la decisión universitaria</p>	<p>Cuestionario</p>	<p>Escala de Likert 1.Totalment e en desacuerdo 2.Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3.Totalment e de acuerdo</p>
--	--	---	--	---------------------	---

**Nota.** La definición conceptual ofrece una descripción general de lo que representa cada variable.

**Enfoque de la Investigación**

Para la ejecución del presente proyecto fueron tomados en consideración los siguientes enfoques:

**Enfoque Cuantitativo.**

El enfoque cuantitativo de la investigación es un método ampliamente utilizado en diversas disciplinas científicas para recopilar, analizar e interpretar datos numéricos con el objetivo de





responder preguntas de investigación y probar hipótesis. Este enfoque se basa en la recopilación de datos objetivos y verificables, que pueden ser cuantificados y analizados estadísticamente para identificar patrones, relaciones y tendencias en los fenómenos estudiados (Creswell y Creswell, 2017).

Una de las características distintivas del enfoque cuantitativo es su énfasis en la objetividad y la replicabilidad. Los investigadores que utilizan este enfoque se esfuerzan por diseñar estudios que minimicen la influencia de sesgos y subjetividades, y que produzcan resultados que puedan ser replicados por otros investigadores en diferentes contextos. Para lograr esto, se emplean métodos de muestreo rigurosos y técnicas de análisis estadístico robustas para garantizar la validez y la confiabilidad de los datos.

El proceso de investigación cuantitativa típicamente sigue una serie de pasos que incluyen la formulación de preguntas de investigación, el diseño del estudio, la recopilación de datos, el análisis de datos y la interpretación de resultados (Creswell y Creswell, 2017). Los investigadores pueden utilizar una variedad de métodos de recolección de datos, como encuestas, experimentos, análisis de contenido y observación sistemática, dependiendo de la naturaleza de la pregunta de investigación y los objetivos del estudio.

Una de las fortalezas del enfoque cuantitativo es su capacidad para proporcionar datos precisos y generalizables sobre los fenómenos estudiados. Al utilizar muestras representativas y técnicas de análisis estadístico adecuadas, los investigadores pueden inferir conclusiones válidas sobre una población más amplia a partir de los datos recopilados en el estudio (Galindo-Domínguez, 2020). Además, este enfoque permite la identificación de relaciones causales entre variables a través del control de variables de confusión y la manipulación experimental.

Sin embargo, el enfoque cuantitativo también presenta algunas limitaciones. Por ejemplo, puede ser menos adecuado para explorar la complejidad y la riqueza de experiencias humanas que no pueden ser fácilmente cuantificadas o medidas con instrumentos estandarizados (Creswell y Creswell, 2017). Además, este enfoque tiende a centrarse en variables predefinidas y puede pasar por alto aspectos importantes que no se incluyen en el diseño del estudio.





La validación de los instrumentos utilizados en una investigación cuantitativa es fundamental para asegurar la fiabilidad y precisión de los datos recolectados. En este contexto, la aplicación del Alfa de Cronbach se presenta como una técnica estadística estándar para evaluar la consistencia interna de un cuestionario o escala. Este coeficiente, cuyo valor oscila entre 0 y 1, permite determinar la correlación promedio entre los ítems de un instrumento, reflejando el grado en que estos miden el mismo constructo subyacente. Esta validación es crucial, ya que garantiza que las conclusiones derivadas del análisis estadístico sean válidas y reflejen con precisión la realidad que se pretende estudiar.

### **Enfoque Cualitativo.**

La investigación cualitativa en la orientación vocacional, ejemplificada por los trabajos de Karim y Sa'adah (2021), ofrece una comprensión detallada de cómo los servicios de orientación influyen en la formación de la identidad de carrera de los estudiantes, poniendo de manifiesto las transformaciones auto-perceptivas que los estudiantes experimentan al reflexionar sobre sus habilidades y opciones de carrera. Martaningsih y Istiyono (2019) complementa esta visión, abogando por la evaluación cualitativa de los programas de orientación para asegurar que respondan de manera efectiva a las necesidades emergentes y únicas de cada estudiante. Adicionalmente, diversos estudios respaldan esta perspectiva al resaltar la correlación entre una orientación vocacional dirigida y la preparación para el mercado laboral, sugiriendo que la adaptabilidad y competencia en el ámbito laboral pueden ser aumentadas a través de programas de orientación que entienden y se ajustan a las realidades individuales de los estudiantes. Estos estudios subrayan la relevancia de un enfoque cualitativo en la orientación vocacional, subrayando que la atención personalizada y la comprensión profunda de las experiencias individuales son esenciales para el desarrollo de servicios de orientación vocacional eficaces y resonantes.

### **Alcance de la investigación.**

- **Descriptivo**

En el ámbito de la investigación científica, el nivel descriptivo constituye una etapa fundamental que busca describir detalladamente fenómenos, características o variables específicas, sin





necesariamente establecer relaciones causales o explicativas entre ellas. Este enfoque se centra en la recopilación y presentación de datos de manera sistemática y objetiva, con el propósito de ofrecer una imagen clara y comprensible de los aspectos estudiados (Sampieri, 2018).

El nivel descriptivo de la investigación se emplea comúnmente en las primeras etapas de un estudio, especialmente cuando se carece de información previa sobre el fenómeno en cuestión o cuando se busca establecer una base sólida para investigaciones posteriores. Este enfoque implica la recopilación de datos mediante técnicas como encuestas, observaciones, análisis de contenido o análisis documental, con el fin de identificar y describir patrones, tendencias o características relevantes de la población o muestra estudiada (Sampieri, 2018).

Una de las principales ventajas del nivel descriptivo de la investigación es su capacidad para proporcionar una visión clara y detallada de los fenómenos estudiados. Al describir con precisión las variables de interés y sus características, este enfoque permite a los investigadores comprender la naturaleza y la complejidad de los fenómenos observados, así como identificar posibles relaciones o áreas de interés para investigaciones futuras (Carlessi y Meza, 2015).

Además, el nivel descriptivo de la investigación es útil para generar información objetiva y verificable que puede servir como punto de partida para la formulación de hipótesis o la elaboración de teorías en etapas posteriores del proceso investigativo (Sampieri, 2018).

Al proporcionar una base empírica sólida, este enfoque contribuye al avance del conocimiento científico en diversas disciplinas.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que el nivel descriptivo de la investigación tiene algunas limitaciones. Por ejemplo, este enfoque tiende a centrarse en la descripción de fenómenos superficiales, sin profundizar en las causas subyacentes o mecanismos explicativos que puedan estar involucrados. Además, la generalización de los resultados obtenidos en estudios descriptivos puede ser limitada debido a la naturaleza específica y contextualizada de los datos recopilados (Carlessi y Meza, 2015).

- **Exploratorio.**

En el ámbito de la investigación científica, el nivel exploratorio constituye una fase inicial y fundamental que tiene como objetivo explorar y generar nuevas ideas, conceptos o hipótesis





sobre un fenómeno o problema de estudio particular. Este enfoque se caracteriza por su naturaleza flexible y abierta, que permite a los investigadores investigar áreas poco conocidas o poco estudiadas, sin comprometerse con hipótesis específicas o teorías preexistentes (Carlessi y Meza, 2015).

El nivel exploratorio de la investigación se utiliza comúnmente en etapas tempranas de un proyecto de investigación, especialmente cuando se busca comprender la naturaleza y la complejidad de un fenómeno antes de desarrollar hipótesis o teorías más específicas. Este enfoque implica la recopilación de datos mediante métodos como la observación exploratoria, las entrevistas no estructuradas, los grupos focales o el análisis de contenido, con el fin de identificar patrones, tendencias o temas emergentes que puedan guiar investigaciones futuras (Creswell y Creswell, 2017).

Una de las principales ventajas del nivel exploratorio de la investigación es su capacidad para generar nuevas perspectivas y preguntas de investigación, así como para identificar áreas de interés o controversia que merecen un estudio más detallado. Al explorar de manera amplia y abierta un tema o problema, los investigadores pueden descubrir conexiones inesperadas o aspectos no contemplados en investigaciones previas, lo que enriquece el conocimiento científico en una determinada área.

Además, el nivel exploratorio de la investigación es útil para validar la viabilidad y relevancia de un tema de investigación, así como para definir el alcance y los objetivos de estudios posteriores (Creswell y Creswell, 2017). Al proporcionar una visión general y preliminar de un fenómeno o problema, este enfoque ayuda a los investigadores a tomar decisiones informadas sobre el diseño y la dirección de investigaciones futuras.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que el nivel exploratorio de la investigación tiene algunas limitaciones. Por ejemplo, la naturaleza exploratoria y abierta de este enfoque puede resultar en hallazgos preliminares o ambiguos que requieren una mayor investigación para ser confirmados o interpretados adecuadamente. Además, la validez y la confiabilidad de los resultados obtenidos en estudios exploratorios pueden ser cuestionadas debido a la falta de rigor metodológico y el riesgo de sesgo de selección.





- **Correlacional.**

En la investigación científica, el nivel correlacional se centra en examinar la relación entre dos o más variables, sin buscar establecer una relación causal entre ellas. Este enfoque es fundamental para comprender la naturaleza de las asociaciones entre variables y para predecir el comportamiento o los resultados en función de las interacciones entre estas variables (Pinto, 2018).

El nivel correlacional de la investigación implica la recopilación de datos sobre las variables de interés y el análisis de la fuerza y la dirección de las relaciones entre ellas. Esto se realiza típicamente mediante el cálculo de coeficientes de correlación, como el coeficiente de correlación de Pearson para variables continuas o el coeficiente de correlación de Spearman para variables ordinales (Pinto, 2018).

Una de las principales ventajas del enfoque correlacional es su capacidad para identificar patrones y asociaciones entre variables en contextos naturales o del mundo real. Al estudiar la relación entre variables sin manipular ninguna de ellas, este enfoque permite a los investigadores explorar la complejidad de los fenómenos estudiados y generar nuevas hipótesis o teorías sobre la base de los resultados obtenidos.

Además, el enfoque correlacional es útil para predecir el comportamiento futuro o los resultados en función de la interacción entre variables. Al identificar la fuerza y la dirección de la relación entre variables, los investigadores pueden desarrollar modelos predictivos que ayuden a entender y anticipar fenómenos complejos en una variedad de contextos, como la salud, la educación o la psicología (Pinto, 2018).

Sin embargo, es importante tener en cuenta que el enfoque correlacional no permite establecer relaciones de causa y efecto entre variables. Aunque una correlación positiva o negativa entre dos variables puede indicar una asociación significativa, no necesariamente implica que un cambio en una variable cause un cambio en la otra. Por lo tanto, es fundamental interpretar los resultados correlacionales con cautela y considerar la posibilidad de variables de confusión u otras explicaciones alternativas.



- **Explicativo.**

En la investigación científica, el nivel explicativo se sitúa en un nivel más profundo que el descriptivo y el correlacional, y tiene como objetivo principal establecer relaciones causales entre variables. Este enfoque busca comprender las razones o mecanismos subyacentes que explican por qué ocurren ciertos fenómenos o eventos, identificando las variables independientes que influyen en una variable dependiente específica (Rodríguez et al., 2021).

El nivel explicativo de la investigación implica la formulación de hipótesis causales y la realización de experimentos controlados o estudios longitudinales para probar estas hipótesis. A través de la manipulación de una variable independiente y la observación de sus efectos en una variable dependiente, los investigadores pueden determinar si existe una relación causal entre las variables y en qué medida esta relación es significativa (Rodríguez et al., 2021).

Una de las principales características del enfoque explicativo es su capacidad para identificar las relaciones de causa y efecto entre variables, lo que permite comprender y predecir el comportamiento o los resultados en función de la manipulación de variables específicas. Al establecer relaciones causales, este enfoque contribuye al desarrollo de teorías explicativas que ayudan a comprender la naturaleza y la dinámica de los fenómenos estudiados.

Además, el enfoque explicativo es útil para informar la toma de decisiones y el diseño de intervenciones en una variedad de contextos, como la salud, la educación o la psicología. Al identificar los factores que influyen en un determinado resultado o problema, los investigadores pueden desarrollar estrategias efectivas para modificar o controlar estas variables y mejorar los resultados deseados (Rodríguez et al., 2021).

Sin embargo, es importante tener en cuenta que el nivel explicativo de la investigación también presenta desafíos y limitaciones. Por ejemplo, establecer relaciones causales puede ser difícil en entornos naturales o en situaciones en las que no es ético o práctico manipular variables independientes. Además, la identificación de todas las variables relevantes y la comprensión de sus interacciones pueden ser complicadas y requerir un análisis detallado y exhaustivo (Reguera, 2008).

#### **Declaración y justificación del tipo de investigación**





### **Bibliográfica Documental.**

La investigación bibliográfica documental es una modalidad de investigación científica que se basa en el análisis y la síntesis de información contenida en fuentes escritas, electrónicas o multimediales, con el objetivo de abordar preguntas de investigación, revisar el estado del conocimiento en un área específica y fundamentar teórica y conceptualmente un estudio (Arias, 2012).

Esta modalidad de investigación se caracteriza por el uso intensivo de fuentes bibliográficas, tales como libros, revistas científicas, tesis, informes técnicos, páginas web y otros documentos relevantes, para recopilar información sobre el tema de interés. El investigador realiza búsquedas exhaustivas y sistemáticas en diversas fuentes de información, utilizando estrategias como la consulta de bases de datos especializadas, la revisión de índices bibliográficos y la búsqueda manual en bibliotecas y archivos (Sampieri, 2018).

Una de las principales ventajas de la investigación bibliográfica documental es su capacidad para proporcionar un panorama amplio y actualizado sobre el estado del conocimiento en un área particular. Al recopilar y analizar información de una variedad de fuentes, el investigador puede identificar tendencias, perspectivas divergentes y lagunas en la literatura existente, lo que contribuye a la formulación de preguntas de investigación relevantes y al diseño de estudios posteriores (Fink, 2019).

Además, la investigación bibliográfica documental es una herramienta valiosa para la fundamentación teórica y conceptual de un estudio. Al identificar y analizar las teorías, modelos y enfoques metodológicos relevantes en la literatura existente, el investigador puede desarrollar un marco teórico sólido que guíe la interpretación de resultados y la generación de nuevas hipótesis.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que la investigación bibliográfica documental tiene algunas limitaciones. Por ejemplo, la calidad y la fiabilidad de la información encontrada pueden variar, dependiendo de la fuente y la rigurosidad del proceso de revisión por pares. Además,





existe el riesgo de sesgo de selección, ya que el investigador puede verse influenciado por la disponibilidad y accesibilidad de ciertas fuentes de información (Arias, 2012).

**De Campo-Virtual.**

La investigación se realizó con los bachilleres de la Unidad Educativa “Mundial”. Se utilizaron recursos virtuales y técnicas de recolección de la información como encuestas.

**Métodos empleados y sus propósitos**

Entre los métodos que se utilizaron en la investigación se tienen las siguientes Tabla 2

**Tabla 2**

*Descripción general de los métodos y su propósito en la investigación*

<b>Métodos Empleados</b>	<b>Descripción</b>	<b>Propósito</b>	<b>Aplicación en la Orientación Vocacional</b>
<b>Métodos Teóricos</b>	Revisión de literatura, análisis conceptual y construcción de marcos teóricos para interpretar datos empíricos y comprender las características de los fenómenos.	Proporcionar un entendimiento sólido de los conceptos clave y contextualizar la investigación dentro del campo existente de conocimiento en orientación vocacional.	Revisar teorías existentes y literatura sobre orientación vocacional y desarrollo de carrera, y construir un marco teórico que relacione autoestima, intereses, actitudes y demanda laboral con la elección de carrera.
<b>Métodos Empíricos</b>	Recolección de datos directa a través de herramientas como entrevistas, encuestas, observación y estudios de caso.	Obtener información descriptiva y detallada sobre las percepciones, experiencias y comportamientos de los bachilleres respecto a la orientación vocacional.	Realizar entrevistas y grupos focales para explorar las experiencias personales de los bachilleres con la orientación vocacional y observar las sesiones de orientación para captar la interacción





			entre bachilleres y orientadores.
<b>Métodos Estadísticos</b>	Técnicas de recolección y análisis de datos para cuantificar, sintetizar y evaluar información, incluyendo el uso de software estadístico.	de Analizar y sintetizar datos para identificar patrones y correlaciones, y proporcionar evidencia objetiva que respalde las conclusiones de la investigación.	Aplicar análisis estadísticos a los resultados de cuestionarios para identificar patrones en las preferencias de carrera y medir la eficacia percibida de los programas de orientación vocacional.

**Nota.** Descripción de los métodos aplicados

### **Instrumentos derivados de la metodología seleccionada** **Cuestionario**

El cuestionario es un instrumento ampliamente utilizado en la investigación científica para recopilar datos de manera sistemática y estructurada. Consiste en una serie de preguntas diseñadas para obtener información específica sobre variables de interés, permitiendo a los investigadores recolectar datos de manera eficiente y estandarizada (Bernal Pablo, 2018).

### **Características del Cuestionario**

Estructura y Formato: Los cuestionarios pueden ser estructurados, semiestructurados o no estructurados, dependiendo del grado de estandarización de las preguntas y las respuestas. Los cuestionarios estructurados contienen preguntas cerradas con opciones de respuesta predefinidas, mientras que los cuestionarios semiestructurados y no estructurados permiten una mayor flexibilidad en las respuestas de los participantes (Fink, 2019). Los cuestionarios estructurados, como aquellos que utilizan una escala de Likert, presentan preguntas cerradas con opciones de respuesta predefinidas que permiten medir actitudes o percepciones de manera cuantitativa.

### **Diseño y Desarrollo del Cuestionario**





El diseño y desarrollo de un cuestionario requiere una cuidadosa planificación y consideración de varios factores, incluyendo los objetivos de la investigación, las variables de interés, el contexto del estudio y las características de los participantes (Bernal Pablo, 2018).

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó una encuesta con escala de Likert directa-personal a través del instrumento de recolección de datos del cuestionario.

Se encuestó a bachilleres de la Unidad Educativa “Mundial” con el objetivo de obtener información específica sobre el objeto de la investigación. La aplicación de la encuesta en la presente investigación tiene por objetivo determinar de forma objetiva, científica, cuantificable las variables que se identificaron en la presente investigación.

Se planifica la obtención de resultados a través del cuestionario aplicado a los bachilleres con el siguiente formato.

**Pregunta 1: ¿Una vez que culminó su etapa secundaria tiene claro que hará?**

- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 3. Totalmente de acuerdo

**Pregunta 2 ¿Tiene usted planificadas acciones a seguir una vez que culminó su etapa secundaria?**

- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 3. Totalmente de acuerdo

**Pregunta 3 ¿Sus padres o familiares han discutido con usted sobre continuar estudios, trabajar o migrar una vez que culminó la secundaria?**

- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 3. Totalmente de acuerdo

**Pregunta 4 ¿De acuerdo a su experiencia su colegio brinda una buena orientación vocacional a los futuros bachilleres?**

- 1. Totalmente en desacuerdo





- 2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 3. Totalmente de acuerdo

**Pregunta 5 ¿Considera usted que fue una guía adecuada la orientación vocacional para la toma de decisiones en su etapa de bachillerato?**

- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 3. Totalmente de acuerdo

**Pregunta 6 ¿Considera usted que la información proporcionada durante la orientación vocacional fue clara y comprensible?**

- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 3. Totalmente de acuerdo

**Pregunta 7 ¿Dentro del programa de orientación vocacional usted fue informado de las carreras que puede seguir?**

- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 3. Totalmente de acuerdo

**Pregunta 8. ¿Considera usted que dispone de suficiente información y recursos para tomar una decisión informada respecto a su educación universitaria?**

- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 3. Totalmente de acuerdo

#### **Delimitación de la población y la muestra**

La delimitación de la población de la muestra en este estudio se justificaría en función de los objetivos específicos de la investigación y la viabilidad logística y financiera para acceder a los participantes. Dado que el estudio se centra en 35 bachilleres de la Unidad Educativa “Mundial”, la población objetivo estaría claramente definida.

#### **Accesibilidad y Disponibilidad**





Los bachilleres, dentro del contexto de la institución educativa, son un grupo accesible y dispuesto a participar en la investigación.

### **Homogeneidad de la Población**

Al limitar la muestra a bachilleres de la misma institución educativa, se puede lograr una mayor homogeneidad en términos de edad, etapa educativa y contexto socioeducativo. Esto facilitaría la comparación y el análisis de los datos recolectados.

### **Estrategia Metodológica Investigativa**

La estrategia metodológica investigativa para el estudio de la orientación vocacional y la elección de carrera entre los bachilleres de la Unidad Educativa “Mundial” se basa en un enfoque cualitativo que busca comprender en profundidad las experiencias, percepciones y procesos individuales que guían a los bachilleres en su toma de decisiones vocacionales. Esta estrategia se justifica por el interés en explorar los significados personales y los contextos socioculturales que influyen en la elección de carrera, más allá de lo que podría ofrecer un análisis cuantitativo.

### **Proceder Metodológico General**

#### **Definición de Objetivos y Preguntas de Investigación**

#### **¿Cómo perciben los bachilleres la orientación vocacional ofrecida en la Unidad Educativa “Mundial”?**

- Esta pregunta busca explorar la percepción general que tienen los bachilleres sobre los servicios y actividades de orientación vocacional disponibles en su institución.

#### **¿De qué manera participaron los bachilleres en las actividades de orientación vocacional?**

- Esta pregunta se enfoca en la participación activa de los bachilleres en las actividades de orientación vocacional, incluyendo la frecuencia y la naturaleza de dicha participación.

#### **¿Qué factores influyen en la comprensión de los bachilleres sobre la importancia de la orientación vocacional?**

- Aquí se busca identificar los factores que afectan la comprensión de los bachilleres sobre la importancia de la orientación vocacional, tales como influencias familiares, información disponible, y experiencias previas.

#### **¿Cómo afecta la orientación vocacional las decisiones de carrera de los bachilleres?**





- Esta pregunta está orientada a determinar el impacto de la orientación vocacional en las decisiones que toman los bachilleres respecto a sus futuras carreras y caminos académicos.

**¿Cuáles son las principales barreras y facilitadores que enfrentaron los bachilleres al participar en la orientación vocacional?**

- Esta pregunta se centra en identificar los obstáculos y los apoyos que los bachilleres encuentran en el proceso de orientación vocacional, lo cual es crucial para entender cómo se pueden mejorar estos servicios.

Estas preguntas están diseñadas para guiar la investigación de manera que se obtenga una comprensión integral de cómo la orientación vocacional influye en los bachilleres, sus percepciones y decisiones de carrera. Fueron abordadas mediante instrumentos de encuesta y entrevistas.

**Recolección de Datos**

Se emplean encuestas con escala de Likert y grupos focales para recabar relatos personales y opiniones de los bachilleres.

Se realiza la observación en contextos naturales para entender la dinámica de la orientación vocacional en la práctica educativa.

**Análisis de Datos**

Se transcriben los resultados de los cuestionarios y discusiones de los grupos focales para su análisis temático, identificando patrones y temas recurrentes.

Se aplica la codificación abierta para descubrir categorías emergentes y subtemas que reflejan las experiencias de los bachilleres.

**Validación de Hallazgos**

Se practica la triangulación, utilizando múltiples fuentes de datos y perspectivas para validar la interpretación de los resultados.

Se involucra a los participantes en la validación de los resultados, para confirmar que las interpretaciones reflejan fielmente sus experiencias y perspectivas.

**Reflexión Crítica**





Se realiza una reflexión sobre nuestro papel como investigadores y cómo las preconcepciones y sesgos pueden influir en la investigación.

### **Presentación de Resultados**

Se estructuran los hallazgos en una narrativa coherente que ilustra cómo la orientación vocacional impacta en la elección de carrera.

Se proporcionan recomendaciones basadas en los resultados cualitativos para mejorar la práctica de la orientación vocacional.

### **Evaluación y Mejora Continua**

Se establece un mecanismo para la evaluación continua de los programas de orientación vocacional basado en los resultados de la investigación.

Se fomenta un ciclo de retroalimentación entre los orientadores vocacionales y los estudiantes para asegurar que los servicios se mantengan pertinentes y efectivos.

Este proceder metodológico permite abordar la complejidad de la orientación vocacional y su influencia en la elección de carrera, ofreciendo un entendimiento profundo que puede informar la práctica educativa y las políticas orientadas a apoyar a los estudiantes en su desarrollo vocacional.

### **Etapa del Estudio Teórico**

Descripción: Revisión de la literatura y análisis teórico para fundamentar conceptualmente las variables de orientación vocacional y elección de carrera.

Construcción de un marco teórico que sirva como base para el diseño del estudio y la interpretación de los datos.

Propósito: Establecer el contexto académico y teórico; Definir y conceptualizar las variables de estudio.

### **Etapa del Diagnóstico Inicial**

Diseño y aplicación de encuestas a los bachilleres para recolectar datos iniciales sobre la orientación vocacional y su influencia en la elección de carrera.

Propósito: Identificar percepciones actuales, necesidades y brechas en la orientación vocacional.

Establecer una línea base para la evaluación posterior de la propuesta.





### **Etapas de la Modelación de la Propuesta**

Descripción: Desarrollo de una propuesta basada en los resultados del diagnóstico inicial y el marco teórico.

Creación de un modelo o programa de intervención de orientación vocacional.

Propósito: Ofrecer soluciones prácticas para mejorar la orientación vocacional en la unidad educativa.

Diseñar un plan de implementación que pueda ser evaluado y ajustado.

### **Etapas del Diagnóstico Final o Validación de la Propuesta**

Descripción: Evaluación de la eficacia de la propuesta mediante la recolección y comparación de nuevos datos.

Uso de encuestas y métodos empíricos para validar teórica o empíricamente la efectividad de la intervención.

Propósito: Confirmar la validez de la propuesta a través del impacto medido en la orientación vocacional y la elección de carrera.

Hacer ajustes finales basados en la retroalimentación y los resultados del diagnóstico.

### **Presentación de los resultados del estudio diagnóstico**

Información de los resultados del diagnóstico, Tabla 3. Figura 1.

**Tabla 3**

*Frecuencia sobre la percepción de la orientación vocacional*

<b>¿De acuerdo a su experiencia su colegio brinda una buena orientación vocacional a los futuros bachilleres?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>% del Total</b>	<b>% Acumulado</b>
Totalmente en desacuerdo	16	45,71	45,71
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	28,57	74,29
Totalmente de acuerdo	9	25,71	100,00

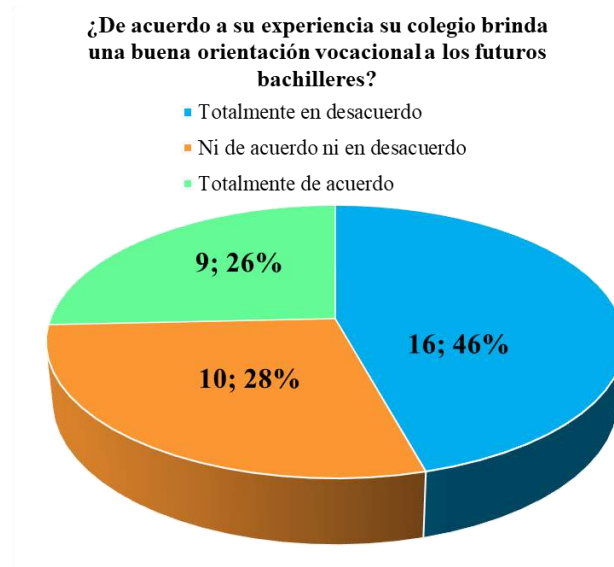
**Fuente:** Base de datos.





**Figura 1**

*Gráfico sobre la percepción de la orientación vocacional*



**Fuente:** Base de datos.

**Tabla 4**

*Frecuencia sobre la calidad de la orientación vocacional*

¿Considera usted que fue una guía adecuada la orientación vocacional para la toma de decisiones en su etapa de bachillerato?	Frecuencia	% del Total	% Acumulado
Totalmente en desacuerdo	14	40,00	40,00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	34,29	74,29
Totalmente de acuerdo	9	25,71	100,00

**Fuente:** Base de datos.

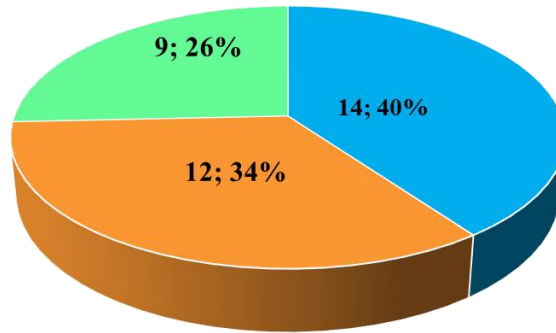


**Figura 2**

*Gráfico sobre la calidad de la orientación vocacional*

¿Considera usted que fue una guía adecuada la orientación vocacional para la toma de decisiones en su etapa de bachillerato?

- Totalmente en desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Totalmente de acuerdo



**Fuente:** Base de datos.

**Tabla 5**

*Frecuencia sobre la calidad de la orientación vocacional*

¿Considera usted que la información proporcionada durante la orientación vocacional fue clara y comprensible?	Frecuencia	% del Total	% Acumulado
Totalmente en desacuerdo	16	45,71	45,71
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	34,29	80,00
Totalmente de acuerdo	7	20,00	100,00

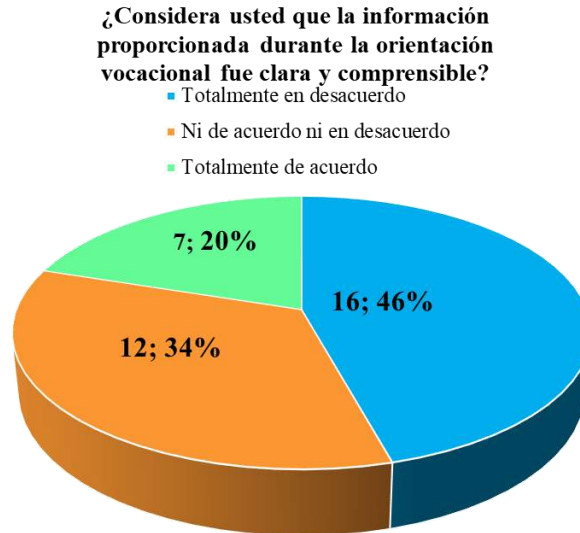
**Fuente:** Base de datos.





**Figura 3**

*Gráfico sobre la calidad de la orientación vocacional*



**Fuente:** Base de datos.

El diagnóstico inicial, da como conclusión que los bachilleres de la Unidad Educativa “Mundial” perciben que la orientación vocacional que han recibido no ha cumplido con sus expectativas, tanto en términos de utilidad como de claridad. Una gran parte de los bachilleres considera que la orientación vocacional no les ha proporcionado la guía necesaria para tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional. Además, la información ofrecida durante el proceso de orientación es vista como insuficientemente clara y comprensible, lo que podría estar afectando negativamente su capacidad para tomar decisiones cruciales en esta etapa de su vida. Es evidente que los programas de orientación vocacional en la Unidad Educativa “Mundial” requieren una revisión y mejora para poder satisfacer mejor las necesidades de sus estudiantes.

**Recomendaciones:** Para optimizar la orientación vocacional en los colegios, se recomienda:

- Desarrollar programas más personalizados que atiendan las necesidades individuales de los estudiantes.



- Incluir actividades que promuevan el autoconocimiento y el desarrollo de habilidades socioemocionales.
- Implementar evaluaciones continuas de los programas de orientación para garantizar su efectividad y adaptabilidad a las cambiantes demandas del mercado laboral.

Estas conclusiones subrayan la importancia de una orientación vocacional bien estructurada y adaptada para apoyar a los estudiantes en sus decisiones académicas y profesionales, contribuyendo al bienestar y desarrollo integral de la comunidad educativa.



### CAPÍTULO 3: PRESENTACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

#### Modelación de la propuesta

Implementación del área de orientación vocacional agregada al departamento de bienestar estudiantil de la unidad educativa “Mundial” de la ciudad de Guayaquil.

#### Figura 4

*Ubicación Geográfica del Plantel Educativo*



**Fuente:** Google maps

#### Análisis de Necesidades y Recursos

Descripción: Evaluar las necesidades específicas de orientación vocacional de los bachilleres y los recursos existentes, tanto humanos como materiales, dentro de la Unidad Educativa.

Propósito: Garantizar que la propuesta se alinee con las necesidades reales de los bachilleres y aproveche eficientemente los recursos disponibles.

#### Datos recopilados de encuestas previas

Para este análisis se consideró solo a los bachilleres de la Unidad Educativa “Mundial”





**Tabla 6**

*Frecuencia sobre la claridad sobre los planes futuros*

<b>¿Una vez que culminó su etapa secundaria tiene claro que hará?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>% del Total</b>	<b>% Acumulado</b>
Totalmente en desacuerdo	10	28,57	28,57
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	45,71	74,29
Totalmente de acuerdo	9	25,71	100,00

**Fuente:** Base de datos.

### **Análisis**

La mayoría de los encuestados (74.29%) no tiene una postura clara o definida sobre lo que harán después de terminar la secundaria, con un 45.71% siendo neutrales y un 28.57% estando en desacuerdo con tener planes claros. Solo el 25.71% de los encuestados tiene una visión clara de su futuro luego de terminar el colegio, lo que indica que hay una necesidad de mayor orientación y apoyo para ayudar a los bachilleres a planificar sus próximos pasos.

**Figura 5**

*Gráfico sobre la claridad sobre los planes futuros*



**Fuente:** Base de datos.



**Tabla 7**

*Frecuencia sobre la planificación de acciones postsecundarias.*

<b>¿Tiene usted planificadas acciones a seguir una vez que culminó su etapa secundaria?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>% del Total</b>	<b>% Acumulado</b>
Totalmente en desacuerdo	11	31,43	31,43
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	42,86	74,29
Totalmente de acuerdo	9	25,71	100,00

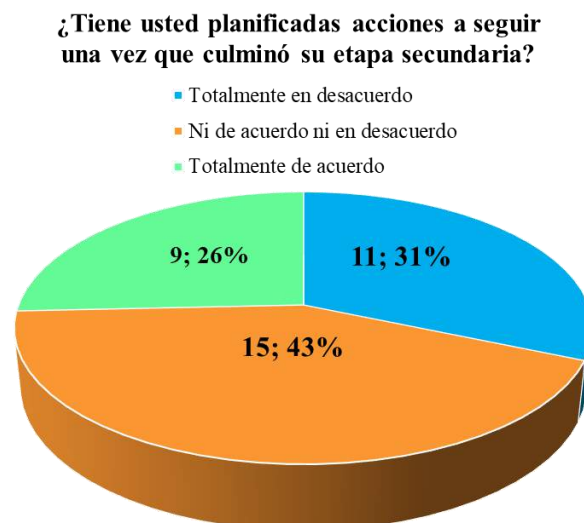
**Fuente:** Base de datos.

### **Análisis**

La mayoría de los encuestados (74.29%) no tiene una postura clara o definida sobre las acciones a seguir después de terminar la secundaria, con un 42.86% siendo neutrales y un 31.43% estando en desacuerdo con tener planes claros. Solo el 25.71% de los encuestados tiene un plan claro para su futuro luego de terminar el colegio, lo que indica que hay una necesidad de mayor orientación y apoyo para ayudar a los bachilleres a planificar sus próximos pasos.

**Figura 6**

*Gráfico sobre la planificación de acciones postsecundarias.*



**Fuente:** Base de datos.



**Tabla 8**

*Frecuencia sobre las discusiones familiares sobre el futuro*

<b>¿Sus padres o familiares han discutido con usted sobre continuar estudios, trabajar o migrar una vez que culminó la secundaria?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>% del Total</b>	<b>% Acumulado</b>
Totalmente en desacuerdo	7	20,00	20,00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	20,00	40,00
Totalmente de acuerdo	21	60,00	100,00

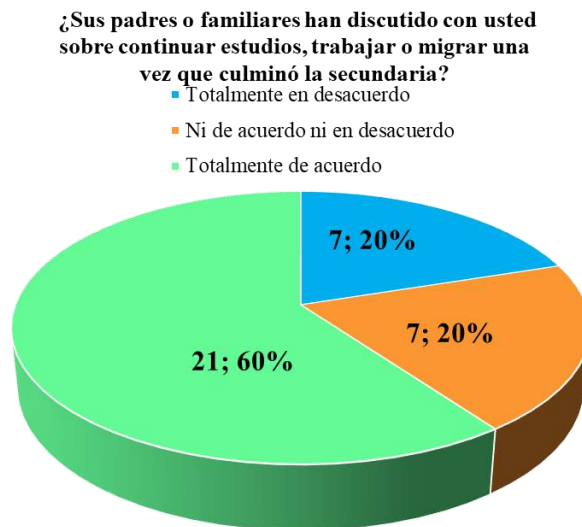
**Fuente:** Base de datos.

### **Análisis**

La mayoría de los encuestados (60.00%) ha discutido con sus familias sobre sus planes post-secundaria, lo que indica una comunicación activa. Sin embargo, un 20.00% no ha tenido estas conversaciones, sugiriendo una posible falta de apoyo familiar, mientras que otro 20.00% se muestra neutral, lo que podría reflejar una falta de claridad en estas discusiones.

**Figura 7**

*Gráfico sobre las discusiones familiares sobre el futuro*



**Fuente:** Base de datos.



**Tabla 9**

*Frecuencia sobre la percepción de la orientación vocacional*

<b>¿De acuerdo a su experiencia su colegio brinda una buena orientación vocacional a los futuros bachilleres?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>% del Total</b>	<b>% Acumulado</b>
Totalmente en desacuerdo	16	45,71	45,71
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	28,57	74,29
Totalmente de acuerdo	9	25,71	100,00

**Fuente:** Base de datos.

### Análisis

La mayoría de los encuestados no percibe de manera positiva la orientación vocacional ofrecida por su colegio, con un 45,71% en desacuerdo y un 28,57% sin una opinión clara al respecto. Solo el 25,71% considera que la orientación vocacional es adecuada. Estos resultados sugieren que existe una necesidad de mejorar los programas de orientación vocacional para satisfacer mejor las expectativas y necesidades de los bachilleres.

**Figura 8**

*Gráfico sobre la percepción de la orientación vocacional*



**Fuente:** Base de datos.



**Tabla 10**

*Frecuencia sobre la calidad de la orientación vocacional*

<b>¿Considera usted que fue una guía adecuada la orientación vocacional para la toma de decisiones en su etapa de bachillerato?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>% del Total</b>	<b>% Acumulado</b>
Totalmente en desacuerdo	14	40,00	40,00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	34,29	74,29
Totalmente de acuerdo	9	25,71	100,00

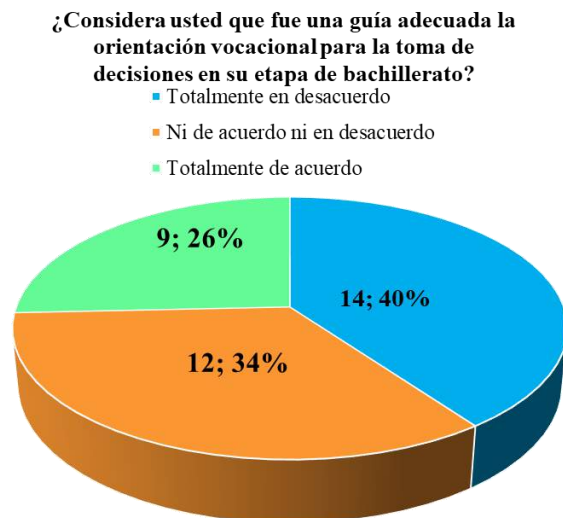
**Fuente:** Base de datos.

### **Análisis**

La mayoría de los encuestados (40.00%) no considera que la orientación vocacional haya sido adecuada, lo que sugiere la necesidad de mejoras. Un 34.29% se muestra neutral, posiblemente debido a una experiencia ambivalente o falta de claridad, mientras que solo el 25.71% percibe la orientación como adecuada, indicando que los aspectos positivos no son reconocidos por la mayoría.

**Figura 9**

Gráfico sobre la calidad de la orientación vocacional



**Fuente:** Base de datos.





**Tabla 11**

*Frecuencia sobre la calidad de la orientación vocacional*

<b>¿Considera usted que la información proporcionada durante la orientación vocacional fue clara y comprensible?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>% del Total</b>	<b>% Acumulado</b>
Totalmente en desacuerdo	16	45,71	45,71
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	34,29	80,00
Totalmente de acuerdo	7	20,00	100,00

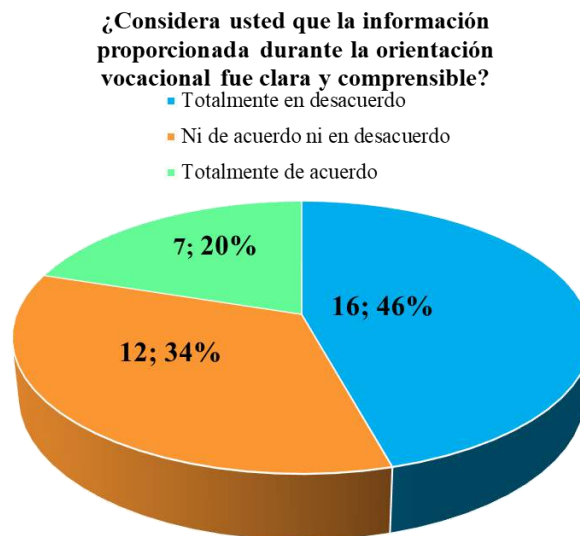
**Fuente:** Base de datos.

### Análisis

La mayoría de los encuestados (45.71%) considera que la información proporcionada durante la orientación vocacional no fue clara ni comprensible, señalando problemas en la comunicación. Un 34.29% se mantiene neutral, lo que podría reflejar una falta de claridad o impacto. Solo el 20.00% percibe la información como clara y comprensible, lo que indica que solo una minoría tuvo una experiencia positiva.

**Figura 10**

*Gráfico sobre la calidad de la orientación vocacional*



**Fuente:** Base de datos.





**Tabla 12**

*Frecuencia sobre la información de carreras recibida*

<b>¿Dentro del programa de orientación vocacional usted fue informado de las carreras que puede seguir?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>% del Total</b>	<b>% Acumulado</b>
Totalmente en desacuerdo	12	34,29	34,29
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	31,43	65,71
Totalmente de acuerdo	12	34,29	100,00

**Fuente:** Base de datos.

**Análisis.**

Las respuestas están casi equitativamente divididas entre los encuestados. Esta paridad sugiere que la calidad y eficacia del programa de orientación vocacional presentan variaciones significativas entre los bachilleres. La neutralidad del 31.43% indica una notable falta de claridad o impacto del programa, ya que estos bachilleres no lograron formarse una opinión definida sobre la información recibida.

**Figura 11**

Gráfico sobre la información de carreras recibida



**Fuente:** Base de datos.





**Tabla 13**

*Frecuencia sobre la suficiencia de información respecto a la educación universitaria*

<b>¿Considera usted que dispone de suficiente información y recursos para tomar una decisión informada respecto a su educación universitaria?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>% del Total</b>	<b>% Acumulado</b>
Totalmente en desacuerdo	18	51,43	51,43
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	22,86	74,29
Totalmente de acuerdo	9	25,71	100,00

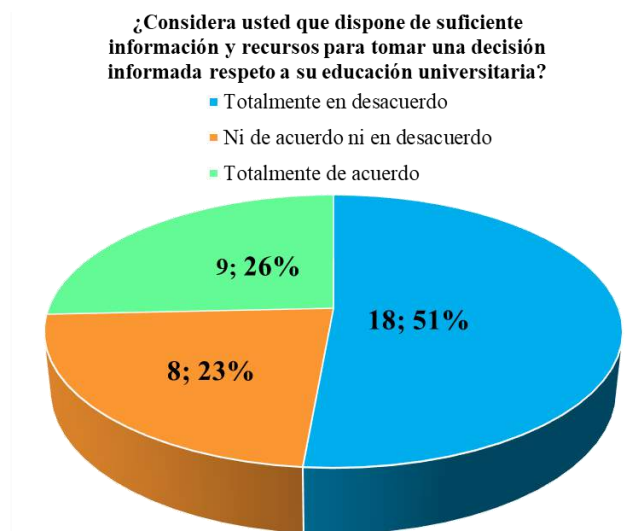
**Fuente:** Base de datos.

**Análisis.**

La mayoría de los encuestados (51.43%) considera que no disponen de suficiente información y recursos para tomar decisiones informadas sobre su educación universitaria, lo que refleja una notable carencia de apoyo en este aspecto. Un 22.86% de los encuestados se mantiene neutral, lo que podría indicar una falta de claridad o impacto en la orientación recibida. Solo el 25.71% de los encuestados cree contar con la información y los recursos necesarios, lo que sugiere que solo una minoría significativa se siente adecuadamente apoyada.

**Figura 12**

*Gráfico sobre la suficiencia de información respecto a la educación universitaria*





**Fuente:** Base de datos.

Este análisis revela una necesidad generalizada de servicios de orientación vocacional más efectivos, accesibles y personalizados que puedan abordar una amplia gama de necesidades y preocupaciones de los bachilleres. La inclusión de la familia en el proceso de toma de decisiones, cuando sea apropiado, y la provisión de información detallada y relevante sobre las opciones de carrera pueden ayudar a mejorar la preparación de los bachilleres para su futuro.

### **Análisis de Fiabilidad del Cuestionario mediante el Coeficiente Alfa de Cronbach**

El análisis de la fiabilidad del instrumento, evaluado mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, revela un valor global de 0,808 para los ocho ítems que componen el cuestionario. Este resultado indica que el instrumento presenta una consistencia interna aceptable, lo cual es fundamental para garantizar la fiabilidad de los datos recolectados.

**Tabla 14**

*Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,808	8

Un Alfa de Cronbach superior a 0,7 es considerado como un indicador de que el instrumento es suficientemente fiable para propósitos de investigación, lo que sugiere que el cuestionario es adecuado para medir el constructo en cuestión (Campo-Arias y Oviedo, 2008).

### **Diseño del Programa de Orientación Vocacional**

Descripción: Crear un plan detallado para el área de orientación vocacional que incluya:

- Servicios de asesoramiento individual y talleres.
- Herramientas de autoevaluación y exploración de carreras.
- Actividades y programas de desarrollo de habilidades.
- Colaboraciones con instituciones de educación superior y empresas.

Propósito: Ofrecer un conjunto integral de servicios que apoyen a los estudiantes en el proceso de elección vocacional y profesional.





### **Capacitación del Personal**

Descripción: Desarrollar e implementar un programa de formación para los orientadores vocacionales, consejeros y otros miembros del personal involucrado.

Propósito: Asegurar que el personal esté calificado y actualizado en las mejores prácticas y técnicas de orientación vocacional.

### **Integración al Diseño Curricular**

Descripción: Incorporar la orientación vocacional en el currículo, a través de módulos educativos y proyectos de aula.

Propósito: Hacer de la orientación vocacional una parte integral de la experiencia educativa de todos los estudiantes.

### **Sistema de Seguimiento y Evaluación**

Descripción: Establecer mecanismos para el monitoreo continuo y la evaluación del impacto de la orientación vocacional en los estudiantes.

Propósito: Proporcionar datos para la mejora continua del programa y asegurar su eficacia a largo plazo.

- **Sistema de Seguimiento**

Registro de Participación: Crear una base de datos para registrar la asistencia y participación de los estudiantes en las sesiones de orientación vocacional y talleres.

Diarios Reflexivos: Animar a los estudiantes a mantener diarios reflexivos donde puedan documentar su proceso de autoevaluación, los cambios en sus perspectivas y sus decisiones.

Evaluaciones Periódicas: Establecer puntos de control regulares para evaluar el progreso individual de los estudiantes a través de cuestionarios y entrevistas de seguimiento.

- **Sistema de Evaluación**

Evaluaciones Pre y Post: Aplicar evaluaciones antes y después de la implementación de los programas de orientación para medir cambios en aspectos como autoestima, conocimiento sobre opciones de carrera y claridad en la elección de carrera.

Indicadores Clave: Definir indicadores clave de rendimiento basados en los objetivos del programa, como satisfacción del estudiante, logros académicos y desarrollo de habilidades.





Retroalimentación Continua: Implementar un sistema de retroalimentación en el que los estudiantes y el personal puedan compartir sus experiencias y sugerencias para la mejora del programa.

Análisis de Tendencias: Utilizar herramientas analíticas para detectar tendencias y patrones en los datos recogidos que puedan informar sobre la eficacia del programa.

Herramientas y Recursos: Software de Gestión de Datos: Para recopilar y analizar la información de seguimiento y evaluación.

Formularios en Línea: Para facilitar la recopilación de evaluaciones y retroalimentación.

Reportes de Progreso: Documentos periódicos que resuman los hallazgos y las recomendaciones para la administración y los participantes.

### **Procedimiento**

Implementación del Sistema; Puesta en marcha del sistema de seguimiento y evaluación desde el inicio del programa de orientación vocacional.

Recopilación de Datos: Uso de herramientas y recursos para recoger información de forma sistemática y organizada.

Análisis de Información; Interpretación de los datos recogidos para evaluar la efectividad del programa.

Presentación de Resultados: Elaboración de informes con los resultados del análisis para compartir con la dirección de la escuela y otros interesados.

Revisión y Ajuste del Programa: Utilizar los resultados de la evaluación para realizar ajustes continuos y mejorar la propuesta de orientación vocacional.

### **Tabla 15**

#### *Indicadores clave*

<b>Indicador</b>	<b>Descripción</b>	<b>Método de Recolección</b>	<b>Frecuencia de Evaluación</b>	<b>Responsable</b>
<b>Asistencia</b>	Número de estudiantes que asisten a sesiones de orientación.	Registro de asistencia digital o en papel.	Cada sesión	Orientador Vocacional





<b>Participación Activa</b>	Nivel de participación activa en las actividades y talleres.	Observación y notas cualitativas.	Cada taller	Facilitadores
<b>Satisfacción Estudiantil</b>	Satisfacción de los estudiantes con los servicios de orientación.	Encuestas de satisfacción.	Trimestralmente	Coordinador de Bienestar Estudiantil
<b>Autoestima</b>	Cambios en la autoestima relacionada con la elección vocacional.	Pre y post autoevaluaciones.	Semestralmente	Psicólogos Educativos
<b>Claridad Vocacional</b>	Nivel de claridad en los intereses y metas de carrera.	Cuestionarios y entrevistas.	Anualmente	Equipo de Orientación
<b>Desarrollo de Habilidades</b>	Mejora en habilidades como CV, entrevistas.	Evaluaciones de desempeño y autoinformes.	Después de talleres específicos	Facilitadores de Talleres
<b>Conocimiento de Opciones de Carrera</b>	Comprensión de las opciones de carrera y trayectorias educativas.	Test de conocimiento vocacional.	Anualmente	Orientador Vocacional
<b>Retroalimentación del Programa</b>	Opiniones sobre lo que funciona bien y qué se puede mejorar.	Cajas de sugerencias, foros en línea, entrevistas.	Continua	Equipo de Evaluación



<b>Logros Académicos</b>	Rendimiento académico y elección de materias relacionadas con la carrera.	Informes académicos y elección de cursos.	Anualmente	Docentes y Orientadores
<b>Inserción Laboral/Educacional</b>	Seguimiento de los graduados en sus trayectorias laborales o educativas.	Seguimiento post-graduación y encuestas de egresados.	Bi-anualmente	Departamento de Seguimiento de Egresados

**Nota.** Organización y sistematización de la recopilación de datos.

- **Comunicación y Participación Estudiantil**

Descripción: Desarrollar estrategias para informar y motivar a los estudiantes a participar activamente en los servicios de orientación vocacional.

Propósito: Fomentar la propiedad y el compromiso del estudiante con su propio proceso de orientación vocacional.

**Fundamentación**

La implementación del área de orientación vocacional en una unidad educativa se fundamenta en varios aspectos clave:

➤ **Fundamentación Legal:**

La propuesta se alinea con la legislación vigente en materia de educación y derechos estudiantiles, asegurando que todos los estudiantes tengan acceso a servicios de orientación vocacional como parte de su derecho a una educación integral. Esto incluye el cumplimiento de las normativas establecidas por el Ministerio de Educación y otras entidades regulatorias, que exigen la implementación de programas de orientación vocacional en las instituciones educativas (Renés Arellano, 2018).





**Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI):** Esta ley regula el sistema educativo en Ecuador y establece la obligación de las instituciones educativas de implementar programas que contribuyan al desarrollo integral de los estudiantes. En particular, la LOEI en su Artículo 28 menciona la importancia de la orientación educativa y vocacional como parte del currículo obligatorio.

➤ **Fundamentos Psicológicos:**

Desde un enfoque psicológico, la orientación vocacional se justifica por la necesidad de apoyar el desarrollo personal y emocional de los estudiantes, ayudándolos a conocer sus propias habilidades, intereses y valores. Este proceso es crucial para que los estudiantes puedan tomar decisiones informadas y alineadas con su identidad y aspiraciones personales (Iglesias-Martínez et al., 2020).

➤ **Fundamentos Pedagógicos:**

Pedagógicamente, la orientación vocacional es esencial para el desarrollo de competencias clave como el pensamiento crítico, la toma de decisiones, y la planificación a largo plazo. Estas competencias no solo son vitales para el éxito académico, sino también para la preparación de los estudiantes en su transición hacia la educación superior y el mercado laboral.

Además, la implementación del área de orientación vocacional responde a la demanda creciente de una educación más personalizada y centrada en las necesidades individuales de los estudiantes. Se reconoce la importancia de brindarles herramientas y recursos que les permitan explorar diferentes opciones académicas y profesionales, así como desarrollar habilidades para la toma de decisiones autónomas y responsables.

Por otro lado, la implementación del área de orientación vocacional también se justifica en el contexto de un mundo laboral en constante cambio y evolución. Se reconoce la necesidad de preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos y oportunidades que les deparará el mercado laboral del futuro (García-Botero et al., 2022). En este sentido, la orientación vocacional se





presenta como un elemento clave en la formación integral de los estudiantes, preparándolos para una inserción exitosa en el mundo laboral.

### **Propósito**

El propósito de esta propuesta también incluye fomentar el autoconocimiento y la autoexploración entre los estudiantes, promoviendo la reflexión sobre sus fortalezas y áreas de mejora, así como sobre las posibles opciones educativas y profesionales disponibles para ellos (Fe et al., 2018). Se busca que los estudiantes adquieran una mayor conciencia de sí mismos y de su entorno, lo que les permitirá tomar decisiones alineadas con sus intereses y metas personales.

Además, la implementación del área de orientación vocacional tiene como propósito impulsar el desarrollo de habilidades socioemocionales y de autogestión en los estudiantes. Se pretende fortalecer su capacidad para enfrentar los desafíos y tomar decisiones de manera autónoma y responsable, preparándolos para su inserción en la vida académica y laboral.

### **Objetivo general**

Implementar el Área de Orientación Vocacional agregada al Departamento de Bienestar Estudiantil en la Unidad Educativa “Mundial”, permitirá realizar el acompañamiento a los estudiantes en su formación profesional.

### **Objetivos específicos**

También está como propósitos desarrollar un programa estructurado de orientación vocacional que incluya actividades y recursos diseñados para ayudar a los estudiantes a reconocer una posibles rutas académicas y profesional.

Capacitar a docentes, directivos y orientadores en estrategias de orientación vocacional, para que brinden un acompañamiento completo a los estudiantes en su proceso de toma de decisiones.

### **Caracterización**

La implementación del área de orientación vocacional en una unidad educativa se caracteriza por ser un proceso integral que busca brindar a los estudiantes las herramientas y recursos necesarios para explorar sus intereses, habilidades y metas futuras en el ámbito académico y profesional. Esta propuesta se fundamenta en la comprensión de que la elección de carrera es un proceso





complejo que requiere de un acompañamiento especializado para garantizar que los estudiantes tomen decisiones informadas y alineadas con sus aspiraciones personales y profesionales.

La caracterización de esta propuesta incluye varios elementos clave. En primer lugar, se destaca la importancia de contar con un programa estructurado de orientación vocacional que abarque diferentes aspectos del desarrollo personal y profesional de los estudiantes. Este programa debe incluir actividades de autoconocimiento, exploración de opciones académicas y profesionales, desarrollo de habilidades para la toma de decisiones y planificación de trayectorias educativas y laborales (Pérez Gamboa et al., 2022).

Además, la propuesta de implementación del área de orientación vocacional en una unidad educativa se caracteriza por la colaboración interdisciplinaria y la participación activa de diversos actores del ámbito educativo y laboral. Esto implica la capacitación del personal educativo en estrategias efectivas de orientación vocacional, así como la creación de alianzas y colaboraciones con instituciones y empresas del entorno para proporcionar a los estudiantes experiencias prácticas y oportunidades de aprendizaje en el mundo real (Silva, 2016).

La propuesta de implementación del área de orientación vocacional adscrita al Departamento de bienestar estudiantil en la Unidad Educativa “Mundial” de la ciudad de Guayaquil tiene un enfoque centrado en el estudiante y su desarrollo integral. Esto permitirá al programa de orientación vocacional adaptarse a las necesidades, intereses y características de los estudiantes, proporcionándoles un acompañamiento individual y continuo en su proceso de formación.

### **Ideas Básicas**

Las ideas básicas, claves o rectoras en la propuesta son:

- Orientación Vocacional.
- Habilidades, aptitudes.
- Elección de la carrera.
- Integración Interdepartamental.
- Enfoque Holístico.
- Apoyo Integral.
- Desarrollo Personal y Profesional.





- Mejora Continua.

### **Tipo de propuesta y su estructura**

La implementación del área de Orientación Vocacional en una unidad educativa se considera una propuesta de intervención educativa que busca mejorar el desarrollo integral de los estudiantes. Según Gutiérrez y Álvarez (2021) este tipo de propuesta se enmarca dentro del ámbito de la orientación educativa y se caracteriza por su enfoque sistemático y planificado para brindar apoyo a los estudiantes en la toma de decisiones académicas y profesionales.

La estructura de la propuesta de implementación del área de Orientación Vocacional incluye varios componentes fundamentales. En primer lugar, se establece un equipo interdisciplinario compuesto por psicólogos educativos, orientadores vocacionales y otros profesionales de la educación, quienes colaboran para diseñar e implementar programas y servicios de orientación. Además, se define claramente la infraestructura física y tecnológica necesaria para llevar a cabo las actividades de orientación, como salas de asesoramiento equipadas con materiales actualizados y acceso a recursos en línea.

En cuanto a la dinámica de la propuesta, se destaca la importancia de la evaluación continua y la retroalimentación para garantizar su efectividad. Según Dorrego (2016), la propuesta debe ser flexible y adaptable a las necesidades cambiantes de los estudiantes y del contexto educativo. Por lo tanto, se establecen mecanismos para recopilar datos sobre la satisfacción de los estudiantes, el impacto de los servicios de orientación y las tendencias en la elección de carreras, con el fin de realizar ajustes periódicos y mejorar la calidad de la intervención.

### **Criterios y exigencias de acuerdo a su alcance**

La propuesta de implementación del área de orientación vocacional en la unidad educativa debe cumplir con una serie de exigencias, requisitos, condiciones y criterios para garantizar su eficacia y relevancia en el dentro del contexto educativo y toma de decisiones. Según García-Botero et al., (2022), estas exigencias y requisitos se derivan tanto de las necesidades específicas de los estudiantes como de los estándares y directrices establecidos por los organismos educativos y profesionales.





En primer lugar, la propuesta está fundamentada en un análisis exhaustivo de las necesidades y características de los estudiantes a los que se dirige. Esto implica la realización de evaluaciones de necesidades, encuestas y entrevistas con estudiantes, padres y profesores para identificar áreas de mejora y prioridades en la orientación vocacional.

Además, la propuesta debe cumplir con los requisitos legales y normativos establecidos por las autoridades educativas y gubernamentales. Esto incluye asegurar la confidencialidad y protección de datos personales de los estudiantes, así como cumplir con los estándares de calidad en la prestación de servicios educativos.

En cuanto a las condiciones de implementación, la propuesta debe contar con recursos humanos y materiales adecuados para su ejecución. Esto incluye la contratación de personal especializado en orientación vocacional, la disponibilidad de espacios físicos apropiados para sesiones de asesoramiento y la adquisición de materiales didácticos y tecnológicos necesarios para llevar a cabo actividades de orientación.

Por último, la propuesta establece criterios claros de evaluación y seguimiento para medir su impacto y eficacia a lo largo del tiempo. Esto implica definir indicadores de éxito, establecer procedimientos de recopilación de datos y realizar evaluaciones periódicas para identificar áreas de mejora y realizar ajustes necesarios.

### **Demostraciones y ejemplos**

La propuesta de implementación del área de Orientación Vocacional en una Unidad Educativa puede demostrarse a través de diversos ejemplos que ilustran su efectividad y relevancia en el desarrollo académico y profesional de los estudiantes. Según estudios realizados por Pérez Gamboa et al. (2022), estas demostraciones pueden incluir programas específicos, actividades prácticas y casos de éxito que resalten los beneficios de la orientación vocacional en el proceso de toma de decisiones de los estudiantes.

Un ejemplo de demostración de la propuesta es la implementación de un programa de mentoría entre estudiantes y profesionales en diferentes campos laborales. Esta actividad proporciona a los estudiantes la oportunidad de explorar áreas específicas de interés y obtener información práctica sobre las expectativas y demandas del mundo laboral. Investigaciones realizadas por





Gershenfeld (2014) han demostrado que los programas de mentoría pueden aumentar la confianza y la motivación de los estudiantes, así como mejorar su comprensión de las opciones profesionales disponibles.

Otro ejemplo destacado es la realización de ferias de carreras y exposiciones educativas dentro de la unidad educativa. Estos eventos ofrecen a los estudiantes la oportunidad de interactuar directamente con representantes de universidades, institutos técnicos y empleadores, y obtener información detallada sobre programas educativos, oportunidades de capacitación y requisitos laborales. Según Dillon Pérez et al. (2019), las ferias de carreras son una herramienta efectiva para ampliar la visión de los estudiantes sobre las posibilidades educativas y profesionales y ayudarles a tomar decisiones informadas sobre su futuro.

Además, la utilización de herramientas de evaluación y autoevaluación vocacional, como pruebas de intereses y aptitudes, puede demostrar el impacto de la orientación vocacional en la clarificación de metas y la toma de decisiones de los estudiantes. Investigaciones realizadas por Hernández-Franco et al. (2018) han mostrado que el uso de estas herramientas puede aumentar la autoconciencia de los estudiantes y ayudarles a alinear sus intereses y habilidades con opciones educativas y profesionales adecuadas.

### **Formas de aplicación, implementación y evaluación**

La propuesta de implementación del área de orientación vocacional adscrita al Departamento de Bienestar Estudiantil en la Unidad Educativa “Mundial” de la ciudad de Guayaquil demostrará el impacto de la orientación vocacional aclarando las metas y la toma de decisiones de los estudiantes; para lo cual aplicaremos: sesiones de información, talleres de autoevaluación y asesoramiento individualizado.

#### **Actividades:**

- **Evaluación de Necesidades**

Realizar encuestas y entrevistas con estudiantes, padres y docentes para identificar las necesidades y preferencias vocacionales.

Analizar los resultados para identificar áreas prioritarias de intervención.





- **Sesiones de Información**

Organizar charlas informativas sobre diferentes campos profesionales, opciones educativas y trayectorias laborales.

Invitar a profesionales y exalumnos de la unidad educativa para compartir sus experiencias y consejos sobre elección de carrera.

- **Talleres de Autoevaluación**

Facilitar talleres para ayudar a los estudiantes a identificar sus intereses, habilidades, valores y metas personales.

- **Ejemplo de Taller de Autoevaluación Vocacional**

**Objetivo del taller:** Ayudar a los estudiantes a identificar sus intereses, habilidades, valores y metas para orientar sus decisiones académicas y profesionales.

**Duración:** 2 horas

**Facilitadores:** Orientadores vocacionales o psicólogos educativos.

**Materiales necesarios:**

Hojas de trabajo para cada estudiante.

Lápices, bolígrafos y marcadores.

Cartulinas y rotuladores para la presentación de resultados.

**Desarrollo del taller:**

**Introducción (15 minutos)**

-Presentación del objetivo del taller y su importancia en el proceso de toma de decisiones vocacionales.

-Explicación de los diferentes aspectos a evaluar: intereses, habilidades, valores y metas.

**Autoevaluación de intereses (30 minutos)**

-Distribución de hojas de trabajo con listas de actividades o áreas de interés.

Instrucciones para que los estudiantes marquen las actividades que más les llamen la atención.





Discusión en grupo sobre los intereses identificados y cómo se relacionan con posibles opciones académicas y profesionales.

#### **Autoevaluación de habilidades (30 minutos)**

-Distribución de hojas de trabajo con una lista de habilidades y destrezas.

Instrucciones para que los estudiantes marquen las habilidades en las que se sientan más competentes.

-Reflexión individual sobre cómo estas habilidades pueden aplicarse en diferentes contextos laborales.

#### **Autoevaluación de valores (30 minutos)**

-Presentación de una lista de valores personales comunes.

Instrucciones para que los estudiantes elijan los valores que consideren más importantes para ellos.

-Discusión en grupo sobre la importancia de alinear las decisiones vocacionales con los valores personales.

#### **Establecimiento de metas (30 minutos)**

- Guía para que los estudiantes reflexionen sobre sus metas a corto y largo plazo en relación con su educación y carrera.

- Instrucciones para que escriban metas específicas y realistas.

- Compartir las metas en grupos pequeños y proporcionar retroalimentación constructiva.

#### **Conclusiones y cierre (15 minutos)**

- Resumen de los puntos clave discutidos durante el taller.

- Ofrecimiento de recursos adicionales para continuar el proceso de autoevaluación y toma de decisiones vocacionales.

Agradecimiento a los participantes y motivación para seguir explorando sus opciones.

#### **Asesoramiento Individualizado**

Ofrecer sesiones de asesoramiento individual con orientadores vocacionales para discutir las opciones educativas y profesionales de cada estudiante.

Ayudar a los estudiantes a desarrollar planes de acción personalizados basados en sus intereses y metas.





### Recursos Necesarios

Personal especializado en orientación vocacional.

Espacios adecuados para sesiones individuales y grupales.

Material didáctico y recursos informativos sobre opciones educativas y profesionales.

Acceso a herramientas de evaluación y autoevaluación vocacional.

Este plan de actividades está diseñado para proporcionar una guía estructurada y científica para la implementación del área de Orientación Vocacional en la Unidad Educativa “Mundial” de la ciudad de Guayaquil con el objetivo de ayudar a los estudiantes a tomar decisiones apropiadas sobre su futuro académico y profesional.

### Tabla 16

*Justificación de los recursos*

Recurso	Descripción	Justificación de Uso
<b>Personal Capacitado</b>	Orientadores vocacionales, psicólogos educativos, y personal de apoyo.	Proporcionar servicios de orientación y asesoramiento individualizados.
<b>Materiales de Capacitación</b>	Manuales, módulos de formación, y recursos en línea para la formación continua del personal.	Mantener al personal actualizado sobre las mejores prácticas en orientación vocacional.
<b>Instalaciones</b>	Espacios dedicados para la orientación individual y talleres grupales.	Crear un ambiente propicio y confidencial para la orientación.
<b>Equipamiento Tecnológico</b>	Computadoras, software de análisis de datos, acceso a Internet.	Facilitar la administración de cuestionarios, análisis de datos y búsqueda de información sobre carreras.
<b>Materiales de Orientación</b>	Test vocacionales, folletos informativos, guías de carreras.	Ofrecer a los estudiantes recursos para explorar opciones vocacionales y educativas.





<b>Plataforma en Línea</b>	Sistema de gestión de aprendizaje o portal web para la orientación vocacional.	Proporcionar acceso a información y recursos a estudiantes y padres a cualquier hora.
<b>Herramientas de Seguimiento</b>	Software para seguimiento de casos, diarios reflexivos para estudiantes.	Monitorear el progreso individual y recopilar datos para la evaluación del programa.
<b>Recursos de Evaluación</b>	Cuestionarios, grabadoras para entrevistas, software de transcripción.	Recoger y procesar datos cualitativos y cuantitativos para la evaluación de la propuesta.
<b>Publicidad y Difusión</b>	Materiales promocionales, redes sociales, eventos de lanzamiento.	Aumentar la visibilidad y promover la participación en la orientación vocacional.
<b>Colaboraciones Externas</b>	Convenios con universidades, empresas y profesionales de diferentes sectores.	Enriquecer la orientación con experiencias prácticas y presentaciones de profesionales.
<b>Presupuesto</b>	Fondos para cubrir gastos de personal, materiales, actividades y otros costos operativos.	Asegurar la sostenibilidad financiera de la propuesta.

**Nota.** Lista de verificación de recursos cuando se planifica y ejecuta la propuesta de orientación vocacional.

### **Beneficiarios**

Los beneficiarios de la propuesta de implementación del área de Orientación Vocacional son los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Mundial” de la ciudad de Guayaquil ya que los ejemplos concretos y científicamente respaldados son fundamentales para mostrar su eficacia y relevancia en el proceso de desarrollo académico y profesional de los estudiantes.

### **Validación de la propuesta vía teórica**

Según García-Botero et al. (2022), la orientación vocacional juega un papel importante en el desarrollo integral de los estudiantes, ayudándolos a explorar sus intereses, habilidades y valores para tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional. La implementación de un área de orientación vocacional en la unidad educativa en estudio es crucial para





proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para enfrentar el proceso de elección de carrera de manera consciente y reflexiva.

Para llevar a cabo esta implementación de manera efectiva, es fundamental contar con un equipo multidisciplinario de profesionales capacitados en psicología, educación y orientación vocacional. Este equipo deberá trabajar en estrecha colaboración con los docentes y directivos de la unidad educativa para integrar la orientación vocacional en el currículo escolar y en las actividades extracurriculares (Beut et al., 2017).

El proceso de implementación debe incluir la realización de talleres y charlas informativas para estudiantes y padres de familia, sesiones individuales de asesoramiento vocacional, la creación de materiales didácticos y recursos en línea, y la colaboración con instituciones educativas y empresariales locales para ofrecer oportunidades de prácticas y pasantías (Alvarado Reséndiz et al., 2019). Además, es importante incorporar evaluaciones psicométricas y herramientas de autoconocimiento que permitan a los estudiantes identificar sus intereses, aptitudes y valores (Ramos Monsivais et al., 2022).

La implementación del área de orientación vocacional no solo beneficia a los estudiantes, sino también a la comunidad educativa en su conjunto. Al proporcionar orientación y apoyo a los estudiantes en la toma de decisiones sobre su futuro, se contribuye al desarrollo de ciudadanos más informados, seguros y comprometidos con su desarrollo personal y profesional.

Considerando que la Orientación vocacional juega un papel fundamental en la toma de decisiones sobre el futuro académico de los estudiantes, la implementación de esta área en la Unidad Educativa “Mundial” de la ciudad de Guayaquil permitirá a los estudiantes elegir una carrera universitaria de manera consciente.

El propósito de la propuesta para la implementación del área de orientación vocacional en una unidad educativa radica en brindar un acompañamiento integral a los estudiantes durante su proceso de elección de carrera y desarrollo personal y profesional. Esta iniciativa busca dotar a los estudiantes de herramientas y recursos necesarios para que puedan tomar decisiones informadas y acertadas sobre su futuro académico y laboral.





La orientación vocacional se concibe como un proceso continuo y sistemático que tiene como objetivo principal ayudar a los estudiantes a explorar y comprender sus intereses, habilidades, valores y preferencias vocacionales (Sanchiz Ruiz, 2009). La implementación de un área específica para este fin, en una unidad educativa permite ofrecer un servicio personalizado y adaptado a las necesidades individuales de cada estudiante.

### **Resultados de la validación**

Los resultados indican la necesidad de revisar y mejorar los programas de orientación vocacional en la Unidad Educativa “Mundial” para aumentar su efectividad en el apoyo a los estudiantes durante su proceso de toma de decisiones. Es necesario enfocarse en mejorar la claridad y la comprensibilidad de la información proporcionada, para que los estudiantes puedan tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional. Este enfoque debe asegurar que los estudiantes reciban un acompañamiento adecuado que les permita sentirse respaldados en sus elecciones de carrera.

Además, los resultados destacan la importancia de garantizar la consistencia y calidad de la información disponible en los programas de orientación vocacional. Es esencial que todos los estudiantes tengan acceso a información precisa y uniforme, lo cual es crucial para una toma de decisiones informada.



## CONCLUSIONES

La propuesta para la implementación de un área de Orientación Vocacional en la Unidad Educativa “Mundial” de Guayaquil se perfila como una intervención educativa crucial y oportuna, destinada a mejorar el desarrollo integral y la preparación para el futuro de los estudiantes de bachillerato. Al analizar los resultados del cuestionario inicial, queda claro que existe una necesidad palpable entre los estudiantes por recibir guía y apoyo en su proceso de toma de decisiones vocacionales y académicas. La inquietud por la decisión vocacional, la percepción variada sobre la calidad de la orientación vocacional recibida, y la clara expresión de necesidad de orientación vocacional, subrayan la urgencia y relevancia de esta propuesta.

La implementación de un área de orientación vocacional, apoyada por un equipo interdisciplinario y respaldada por un enfoque holístico y participativo, promete abordar estas necesidades directamente. Ofrecerá a los estudiantes las herramientas necesarias para una exploración profunda de sus intereses, habilidades y valores, así como para el desarrollo de habilidades socioemocionales y de autogestión. Este enfoque no solo facilita una elección de carrera más informada y alineada con los deseos personales y capacidades de los estudiantes, sino que también prepara a los jóvenes para enfrentar los desafíos del mundo académico y laboral con mayor confianza y autonomía.

La integración de talleres, sesiones de asesoramiento, recursos en línea y colaboraciones con entidades educativas y empresariales, responde a las demandas contemporáneas de una educación personalizada y adaptativa, preparando a los estudiantes para un mercado laboral en constante cambio. Además, la propuesta promueve el desarrollo personal y profesional continuo, reconociendo que la orientación vocacional no es un evento aislado, sino un proceso integral en la formación de los estudiantes.

Los beneficios esperados de esta iniciativa no se limitan a los estudiantes; al contribuir al desarrollo de ciudadanos informados, reflexivos y proactivos, la propuesta tiene el potencial de impactar positivamente en la comunidad educativa y la sociedad en general. Al alinear las





aspiraciones personales de los estudiantes con sus capacidades y las necesidades del mercado, se facilita una transición más fluida y satisfactoria hacia la vida adulta y profesional.

La implementación del área de Orientación Vocacional en la Unidad Educativa “Mundial” es una respuesta estratégica y necesaria a las inquietudes y desafíos identificados entre los estudiantes de bachillerato. A través de la promoción del autoconocimiento, la exploración vocacional y el desarrollo de habilidades para la vida, esta propuesta representa un paso adelante significativo hacia la habilitación de los estudiantes para tomar decisiones conscientes y fundamentadas sobre su futuro, asegurando así no solo su bienestar personal y profesional, sino también la contribución al desarrollo socioeconómico de su comunidad.

En conclusión, esta propuesta no solo apunta a resolver una necesidad inmediata entre los estudiantes de secundaria, sino que también se anticipa a las demandas futuras del mercado laboral y la sociedad, procurando que los jóvenes estén equipados con una comprensión profunda de sus capacidades y cómo estas pueden contribuir al mundo. Se espera que, a través de la implementación efectiva de esta propuesta, se evidencie una mejora significativa en la toma de decisiones vocacionales de los estudiantes, validando así la hipótesis planteada y demostrando el valor intrínseco de la orientación vocacional en el desarrollo educativo y profesional.



## RECOMENDACIONES

Establecer indicadores precisos de éxito y herramientas de seguimiento para evaluar el impacto de la orientación vocacional en la elección de carrera de los estudiantes. Esto debería incluir métricas como la satisfacción estudiantil, la alineación de las decisiones de carrera con intereses y habilidades, y la integración exitosa en estudios superiores o campos laborales.

Asegurar que el equipo de orientación vocacional y los docentes reciban formación específica basada en las mejores prácticas y teorías contemporáneas en orientación vocacional y psicología educativa, para garantizar una entrega de servicio de alta calidad y objetividad.

Considerar la posibilidad de integrar programas de orientación vocacional en otros niveles educativos, como la educación básica, para fomentar un proceso de autoconocimiento y planificación vocacional desde una edad temprana.

Explorar el uso de herramientas digitales y plataformas en línea para extender el alcance de los programas de orientación vocacional, permitiendo el acceso a recursos y asesoramiento más allá del entorno escolar tradicional.

Fomentar la investigación en orientación vocacional dentro de la institución, incluyendo estudios longitudinales sobre el impacto de estas intervenciones en la trayectoria académica y profesional de los estudiantes.

Establecer alianzas con universidades, empresas y otras organizaciones para enriquecer el programa de orientación vocacional con experiencias prácticas, pasantías y charlas por expertos de diversos campos.

Identificar cuáles métodos de orientación vocacional son más efectivos para diferentes tipos de estudiantes, teniendo en cuenta variables como edad, intereses, habilidades, y contexto socioeconómico.





Investigar cómo las decisiones tomadas a partir de la orientación vocacional afectan la satisfacción profesional y el desarrollo de carrera a largo plazo, identificando factores de éxito y áreas de mejora.

Examinar las barreras que impiden el acceso efectivo a la orientación vocacional para ciertos grupos de estudiantes, como aquellos de bajos ingresos, estudiantes con discapacidades o provenientes de minorías, y desarrollar estrategias inclusivas para superar estas barreras.

Estas recomendaciones tienen como objetivo asegurar la precisión y la objetividad en la implementación y evaluación del programa de orientación vocacional, sugerir vías para la extensión y mejora del trabajo realizado, y señalar áreas clave para la investigación futura que permitan continuar avanzando en la comprensión y mejora de la orientación vocacional en los entornos educativo



### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, MFA (2014). La constitución del 2008 y la autonomía universitaria en el Ecuador. *Sur Academia: Revista Académica-Investigativa de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa*, 1 (1).
- Alvarado Reséndiz, J. L., Martínez Hernández, Y., Castellanos López, L. Y., Sarabia Lugo, E., & Molina Ruiz, H. D. (2019). Toma de decisiones para elegir una carrera profesional. *TEPEXI Boletín Científico De La Escuela Superior Tepeji Del Río*, 6(11), 49-56. <https://doi.org/10.29057/estr.v6i11.3837>
- Álvarez-Santullano, M. M., & Creo, E. D. P. (2018). Evaluación de las competencias profesionales a través de las prácticas externas: incidencia de la creatividad. *Revista de Investigación educativa*, 36(1), 203-219. <https://doi.org/10.6018/rie.36.1.275651>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). *Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI)*. Registro Oficial 417. Disponible en: [https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Ley\\_Organica\\_Educacion\\_Intercultural.pdf](https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Ley_Organica_Educacion_Intercultural.pdf)
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. 6ta. Fidas G. Arias Odón.
- Arthur, M. B., Arthur, M. B., Hall, D. T., & Lawrence, B. S. (Eds.). (1989). *Handbook of career theory*. Cambridge University Press.
- Ávila Dávalos, H. (2022). Multiculturalidad e interculturalidad: el papel de la educación superior para generación de competencias interculturales para el contexto organizacional: Multiculturalism and interculturalism: the role of higher education in the generation of intercultural competencies for the organizational context. *Educación Y Humanismo*, 24(43). <https://doi.org/10.17081/eduhum.24.43.4838>
- Bandura, A. (1997). La auto-eficacia: El ejercicio del control. *Nueva York: WH Freeman*.
- Becker, G. S. (1976). *The economic approach to human behavior* (Vol. 803). University of Chicago press.





- Bernal Pablo, P. (2018). *La Investigación en Ciencias Sociales: Técnicas de recolección de la información*. Universidad Piloto de Colombia.
- Beut, E. R., Tomás, A. D., & Artiga, A. G. (2007). Los biodatos como indicadores de la conducta vocacional universitaria: Elaboración de un instrumento de evaluación. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 5(1), 15-35. <https://doi.org/10.25115/ejrep.v5i11.1225>
- Brackett, M. A., & Salovey, P. (2006). Measuring emotional intelligence with the Mayer-Salovey-Caruso emotional intelligence test (MSCEIT). *Psicothema*, 18, 34-41.
- Brown, S. D., & Lent, R. W. (2016). Vocational psychology: Agency, equity, and well-being. *Annual review of psychology*, 67, 541-565. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-122414-033237>
- Bonilla, H. A. D., González, D. L. G., Gutiérrez, J. C. B., & Pinto, G. Y. R. (2022). Orientación vocacional, una necesidad en población privada de la libertad vinculada al Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes (SRPA). *Revista Interamericana de Investigación Educación y Pedagogía RIIEP*, 15(2), 97-126. <https://doi.org/10.15332/25005421.7858>
- Bulgarelli-Bolaños, R. M., Rivera-Rodríguez, J. A., & Fallas-Vargas, M. A. (2017). El proceso vocacional del estudiantado universitario en condición de logro y rezago académico: Un análisis desde el enfoque evolutivo de Donald Super. *Revista Electrónica Educare*, 21(1), 1-24. <https://doi.org/10.15359/ree.21-1.1>
- Cáceres, L. J. G. (Ed.). (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Pearson Educación.
- Campo-Arias, A., & Oviedo, H. C. (2008). Propiedades psicométricas de una escala: la consistencia interna. *Revista de salud pública*, 10, 831-839. <https://www.scielosp.org/pdf/rsap/2008.v10n5/831-839/es>
- Carlessi, H. S., & Meza, C. R. (2015). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Business Support Aneth.





- Castañeda Cantillo, A. E., & Niño Rojas, J. A. (2005). Procesos y procedimientos de orientación vocacional / profesional / laboral desde una perspectiva sistémica. *Hallazgos*, (4), 144-165.
- Chávez, S. C., Reyes, F. H., & Gutiérrez, M. E. P. (2021). Factores que inciden en la elección de una carrera universitaria. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 7(13), 15-24.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Deci, E., & Ryan, R. (2000). El "qué" y el "por qué" de los objetivos: las necesidades humanas y la autodeterminación de la conducta. *Psychological Inquiry*, 227-268.
- Dillon Pérez, F. X., Freire Muñoz, I. A., & Espinosa Fuentes, D. E. (2019). Interacciones de género en la actividad académica de estudiantes de psicología: revelaciones desde la Teoría de sistemas - RED. *Wimb Lu*, 14(2), 7-25. <https://doi.org/10.15517/wl.v14i2.38238>
- Donoso, S., & Schiefelbein, E. (2007). Análisis de los modelos explicativos de retención de estudiantes en la universidad: una visión desde la desigualdad social. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 33(1), 7-27. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052007000100001>
- Dorrego, E. (2016). Educación a distancia y evaluación del aprendizaje. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, (50). <http://dx.doi.org/10.6018/red/50/12>
- Duval, S., & Wicklund, R. A. (1972). A theory of objective self-awareness.
- Fe, S. G. M., Magdalena, S. O., Adoración, M. C., Ángela, C. D. L., Isabel, F. S. M., & Carolina, R. G. (2018). *Orientación para la construcción del proyecto profesional*. Editorial UNED.
- Fernández, L. S. (2005). El diagnóstico educativo en contextos sociales y profesionales. *Revista de Investigación Educativa*, 23(1), 85-112.
- Figueredo Fernández, M. M. (2016). *Toma de decisión en la elección vocacional de los estudiantes* (Master's thesis).





- Fink, A. (2019). *Conducting research literature reviews: From the internet to paper*. Sage publications.
- Franco, V. H., Baena, B. C., Ursúa, M. P., & Toro, L. B. (2018). “Quiero estudiar psicología”: intereses y valores vocacionales de los alumnos de bachillerato con preferencia por los estudios de psicología. *Revista Electrónica de Investigación en Educación Psicológica*, 16(44), 175-198. <https://doi.org/10.25115/ejrep.v16i44.1943>.
- Frías Guzmán, M., Haro Águila, Y., & Artiles Olivera, I. (2017). Las habilidades cognitivas en el profesional de la Información desde la perspectiva de proyectos y asociaciones internacionales. *Investigación bibliotecológica*, 31(71), 201-218. <https://doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.2017.71.57816>
- Galindo-Domínguez, H. (2020). *Estadística para no estadísticos: una guía básica sobre la metodología cuantitativa de trabajos académicos* (Vol. 59). 3ciencias.
- Gallagher, S. (2000). Philosophical conceptions of the self: implications for cognitive science. *Trends in cognitive sciences*, 4(1), 14-21. [https://doi.org/10.1016/S1364-6613\(99\)01417-5](https://doi.org/10.1016/S1364-6613(99)01417-5)
- Garay Anaya, G. (2015). Las finanzas conductuales, el alfabetismo financiero y su impacto en la toma de decisiones financieras, el bienestar económico y la felicidad. *Revista Perspectivas*, (36), 7-34.
- García-Botero, L., Maestre, A. J. Á., Fuentes, C. A. P., Rodríguez, C. C., & Aguilar-Barreto, A. J. (2022). Revisión sistemática: criterios de calidad en el diseño de programas de orientación vocacional. *Psicología Escolar y Educacional*, 26. <https://doi.org/10.1590/2175-35392022-235549>.
- Gati, I., Krausz, M., & Osipow, S. H. (1996). A taxonomy of difficulties in career decision making. *Journal of Counseling Psychology*, 43(4), 510–526. <https://doi.org/10.1037/0022-0167.43.4.510>
- Gershenfeld, S. (2014). A review of undergraduate mentoring programs. *Review of Educational Research*, 84(3), 365-391. <https://doi.org/10.3102/0034654313520512>.



- Gutiérrez, A. M. C., & Álvarez, B. P. (2021). El alcance argumentativo del sistema de citas y referencias en las habilidades de escritura académica de universitarios. *Educatio Siglo XXI*, 39(2), 277-300. <https://doi.org/10.6018/educatio.406581>
- Hernández-Franco, V. H., Baena, B. C., Ursúa, M. P., & Toro, L. B. (2018). “Quiero estudiar psicología”: intereses y valores vocacionales de los alumnos de bachillerato con preferencia por los estudios de psicología. *Revista Electrónica de Investigación en Educación Psicológica*, 16(44), 175-198. <https://doi.org/10.25115/ejrep.v16i44.1943>.
- Hirschi, A., & Koen, J. (2021). Contemporary career orientations and career self-management: A review and integration. *Journal of Vocational Behavior*, 126, 103505. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2020.103505>
- Holland, J. L. (1985). *Inventario de preferencias vocacionales*. Prensa de Psicólogos Consultores.
- Holland, J. L., Johnston, J. A., & Asama, N. F. (1993). The Vocational Identity Scale: A diagnostic and treatment tool. *Journal of career assessment*, 1(1), 1-12.
- Holland, J. L. (1997). *Tomar decisiones vocacionales: una teoría de las personalidades vocacionales y los entornos laborales*. Recursos de evaluación psicológica.
- Iglesias-Martínez, E., Cecchini, J. A., Cueli, M., & Castro, P. G. (2020). Análisis de la relación entre diferentes variables psicológicas en el contexto deportivo de los futbolistas. *Universitas Psychologica*, 18(4), 1-12. <https://doi.org/10.11144/javeriana.upsy18-4.ardv>.
- Juanes Giraud, B. Y. (2022). El proceso de evaluación y acreditación de carreras en Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*. <http://ref.scielo.org/5r9vh2>
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1987). Teoría prospectiva: Un análisis de la decisión bajo riesgo. *Estudios de Psicología*, 8(29-30), 95-124. <https://doi.org/10.1080/02109395.1987.10821483>
- Karim, A., & Sa'adah, N. (2021). Career Guidance Services to Form a Career Identity for Vocational High School Students. *Bisma The Journal of Counseling*, 5(3), 259-266.
- Lazarus, R. S., & Folkman, S. (1984). *Stress, appraisal, and coping*. Springer publishing company.





- Lent, R. W., Brown, S. D., & Hackett, G. (1994). Toward a unifying social cognitive theory of career and academic interest, choice, and performance. *Journal of vocational behavior*, 45(1), 79-122.
- Marginson, S. (2016). The worldwide trend to high participation higher education: Dynamics of social stratification in inclusive systems. *Higher education*, 72, 413-434. <https://doi.org/10.1007/s10734-016-0016-x>
- Martaningsih, S. T., & Istiyono, E. (2019). Evaluation Model of Career Counseling Program in Vocational High School. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, 8(2), 318-329. <http://doi.org/10.11591/ijere.v8i2.14986>
- Martínez Chairez, G. I., Torres Díaz, M. J., & Ríos Cepeda, V. L. (2020). El contexto familiar y su vinculación con el rendimiento académico. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 11, 657. [https://doi.org/10.33010/ie\\_rie\\_rediech.v11i0.657](https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v11i0.657)
- Mejía, D. A., Cueva, A. S. V., Díaz, S. T., & Cuenca, S. S. (2018). Orientación vocacional y elección de la carrera profesional en la Universidad Nacional de Loja. *Uniandes Episteme*, 5(4), 372-387.
- Mila, F. L., Maldonado, X. E., & Yáñez, K. A. (2020). Incidencia del reglamento nacional de nivelación y admisión en el acceso a la educación superior en Ecuador. *Información tecnológica*. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000300171>
- Montiel, E. A. (2019). Elección de carrera: motivos, procesos e influencias y sus efectos en la experiencia estudiantil de jóvenes universitarios de alto rendimiento académico. *Reencuentro. Análisis de Problemas Universitarios*, 30(77), 53-74.
- Mora Galiana, R. (2008). *Conducta y asesoramiento vocacional/preprofesional de los estudiantes universitarios: variables individuales el desarrollo de la carrera y servicios institucionales*. Universitat de València.
- Murillo Aguilar, O., & Ureña Salazar, V. (2023). Acompañamiento al estudiantado de instituciones de Educación Técnica Costarricense desde la Orientación. *Actualidades Investigativas en Educación*, 23(2), 122-154. <http://dx.doi.org/10.15517/aie.v23i2.54182>



- Navarro, L. P. (2007). *Autoeficacia del profesor universitario: eficacia percibida y práctica docente* (Vol. 15). Narcea Ediciones.
- Pascarella, E. T., & Terenzini, P. T. (2005). *How College Affects Students: A Third Decade of Research. Volume 2*. Jossey-Bass, An Imprint of Wiley. 10475 Crosspoint Blvd, Indianapolis, IN 46256.
- Pérez Gamboa, A. J., García Acevedo, Y., García Batán, J., & Raga Aguilar, L. M. (2023). La configuración de proyectos de vida desarrolladores: Un programa para su atención psicopedagógica. *Actualidades Investigativas en Educación*, 23(1), 398-431. <http://dx.doi.org/10.15517/aie.v23i1.50678>
- Pinto, J. E. M. (2018). *Metodología de la investigación social: Paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Ediciones de la U.
- Ramos Monsivais, C., Roque Hernández, R., & Ramos Sánchez, J. (2022). Asociaciones entre los rasgos de personalidad en los estudiantes y su programa educativo de bachillerato. *SUMMA*, 4(1), 1-13. <https://doi.org/10.47666/summa.4.1.07>
- Reguera, A. (2008). *Metodología de la investigación lingüística: prácticas de escritura*. Editorial Brujas.
- Renés Arellano, P. (2018). Planteamiento de los estilos de enseñanza desde un enfoque cognitivo-constructivista. *Tendencias Pedagógicas*, 31, 47-68. <https://doi.org/10.15366/tp2018.31.002>
- Rodríguez, C. R., Oré, J. L. B., & Vargas, D. E. (2021). *Las variables en la metodología de la investigación científica* (Vol. 78). 3Ciencias.
- Rogers, C. R. (1951). *Client-centered therapy: Its current practice, implications, and theory, with chapters*. Oxford, United Kingdom: Houghton Mifflin.
- Rojas Valladares, A. L., Estévez Pichs, M. A., & Rodríguez Muñoz, R. (2021). Maestría en Educación Mención Orientación Educativa: una opción para la formación psicopedagógica del docente, en Ecuador. *Conrado*, 17(79), 96-106. [sld.cu](http://sld.cu)
- Ruiz, V. M. (2014). Habilidades para la vida: una propuesta de formación humana. *Itinerario Educativo*, 28(63), 61. <https://doi.org/10.21500/01212753.1488>.





- Ruiz-Corbella, M., & García-Gutiérrez, J. (2023). *Aprendizaje-Servicio: Escenarios de aprendizajes éticos y cívicos* (Vol. 184). Narcea Ediciones.
- Sampieri, R. H. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill México.
- Sampieri, R. H. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill México.
- Sanchiz Ruiz, M. L. (2009). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. Universitat Jaume I.
- Savickas, M. L. (2005). The theory and practice of career construction. *Career development and counseling: Putting theory and research to work, 1*, 42-70.
- Silva, L. (2016). Estudo sobre a Orientação Vocacional e Profissional - Escolhas. *Psicologia Escolar E Educacional*, 20(2), 239–244. <https://doi.org/10.1590/2175-353920150202957>
- Silva, R. E. S. (2008). *Estilos de aprendizaje a la luz de la neurociencia*. Coop. Editorial Magisterio.
- Simón, H. (1957). Un modelo del comportamiento de elección racional. Modelos de hombre, sociales y racionales: *Ensayos matemáticos sobre el comportamiento humano racional en un entorno social*, 6 (1), 241-260.
- Skorikov, V. B., & Vondracek, F. W. (2011). Occupational identity. *Handbook of identity theory and research*, 693-714.
- Super, D. E. (1980). A life-span, life-space approach to career development. *Journal of vocational behavior*, 16(3), 282-298. [https://doi.org/10.1016/0001-8791\(80\)90056-1](https://doi.org/10.1016/0001-8791(80)90056-1)
- Tellería, J. L. L. U. (2008). *La motivación empieza en uno mismo: Aspectos básicos para motivar a los demás y motivarse a sí mi*. ESIC Editorial.
- Trow, M. (2007). Reflections on the transition from elite to mass to universal access: Forms and phases of . higher education in modern societies since WWII. In *International handbook of higher education* (pp. 243-280). Dordrecht: Springer Netherlands.





- Valarezo, Á., Pérez-Amaral, T., Garín-Muñoz, T., García, IH, & López, R. (2018). Impulsores y barreras al comercio electrónico transfronterizo: evidencia del comportamiento individual español. *Política de Telecomunicaciones*, 42 (6), 464-473.
- Valle, A., González, R., Núñez, J. C., Vieiro, P., Gómez, M. L., & Rodríguez, S. (1999). A cognitive-motivational model explanatory of the academic achievement in the university. *Studies in Psychology*, 20(62), 77-100. <https://doi.org/10.1174/02109390260288631>
- Vázquez, A. A., & Fonseca, T. G. (2015). Elegir una profesión significa elegir el futuro. Mirada a la dialéctica: motivación-elección profesional. *Integr. Académica En Psicol.*, 3(7), 56-74.
- Vega, M. M. C., & Rebolledo, R. (2020). Autoeficacia: sus efectos en la satisfacción laboral y compromiso organizacional. Caso funcionarios de la salud. *Salud de los Trabajadores*, 28(2), 123-134. <https://doi.org/10.1590/2175-35392022-235549>
- Whiston, S. C., & Rose, C. S. (2013). Career counseling with emerging adults. In *Handbook of vocational psychology* (pp. 249-272). Routledge.
- Zimmerman, B. J. (2000). Self-efficacy: An essential motive to learn. *Contemporary educational psychology*, 25(1), 82-91. <https://doi.org/10.1006/ceps.1999.1016>



ANEXOS

Anexo 1

*Reunión directivos de la Unidad Educativa*





## Anexo 2

### Encuesta tomada a los bachilleres

## INCIDENCIA DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LA ELECCIÓN DE UNA CARRERA UNIVERSITARIA

B I U op x

**Instrucciones:** A continuación, se presentan una serie de enunciados relacionados con la orientación vocacional. Por favor, indique su nivel de acuerdo con cada una de las afirmaciones utilizando la siguiente escala:

- 1 = Totalmente en desacuerdo
- 2 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 3 = Totalmente de acuerdo

Marque la opción que mejor refleje su opinión o experiencia en cada caso.

---

**Género**

Masculino

Femenino

**Pregunta 1:** ¿Una vez que culminó su etapa secundaria tiene claro que hará?

1. Totalmente en desacuerdo

2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo

3. Totalmente de acuerdo

**Pregunta 2:** ¿Tiene usted planificadas acciones a seguir una vez que culminó su etapa secundaria?

1. Totalmente en desacuerdo

2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo

3. Totalmente de acuerdo





Pregunta 3 ¿Sus padres o familiares han discutido con usted sobre continuar estudios, trabajar o migrar una vez que culminó la secundaria?

- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 3. Totalmente de acuerdo

Pregunta 4 ¿De acuerdo a su experiencia su colegio brinda una buena orientación vocacional a los futuros bachilleros?

- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 3. Totalmente de acuerdo

Pregunta 5 ¿Considera usted que fue una guía adecuada la orientación vocacional para la toma de decisiones en su etapa de bachillerato?

- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 3. Totalmente de acuerdo

Pregunta 6 ¿Considera usted que la información proporcionada durante la orientación vocacional fue clara y comprensible?

- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 3. Totalmente de acuerdo





**Pregunta 7** ¿Dentro del programa de orientación vocacional usted fue informado de las carreras que puede seguir? \*

- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 3. Totalmente de acuerdo

**Pregunta 8.** ¿Considera usted que dispone de suficiente información y recursos para tomar una decisión informada respecto a su educación universitaria? \*

- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 3. Totalmente de acuerdo





Anexo 3

Resultados de la encuesta

B	C	D	E	F
Column2	Column3	Column4	Column5	Column6
Género	Pregunta 1: ¿Una vez qu	Pregunta 2 ¿Tiene uste	Pregunta 3 ¿Sus padres	Pregunta 4 ¿De acuerd
Femenino	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac
Femenino	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac	2. Ni de acuerdo ni en c
Femenino	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac
Masculino	2. Ni de acuerdo ni en d	2. Ni de acuerdo ni en c	2. Ni de acuerdo ni en c	1. Totalmente en desac
Femenino	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac	2. Ni de acuerdo ni en c
Femenino	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac
Femenino	2. Ni de acuerdo ni en d	1. Totalmente en desac	3. Totalmente de acuer	2. Ni de acuerdo ni en c
Masculino	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac	3. Totalmente de acuer	3. Totalmente en desac
Femenino	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac
Masculino	2. Ni de acuerdo ni en d	2. Ni de acuerdo ni en c	2. Ni de acuerdo ni en c	1. Totalmente en desac
Femenino	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac	2. Ni de acuerdo ni en c	1. Totalmente en desac
Masculino	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac	3. Totalmente de acuer	2. Ni de acuerdo ni en c
Masculino	2. Ni de acuerdo ni en d	2. Ni de acuerdo ni en c	3. Totalmente de acuer	1. Totalmente en desac
Femenino	2. Ni de acuerdo ni en d	2. Ni de acuerdo ni en c	3. Totalmente de acuer	1. Totalmente en desac
Masculino	2. Ni de acuerdo ni en d	2. Ni de acuerdo ni en c	3. Totalmente de acuer	1. Totalmente en desac
Femenino	2. Ni de acuerdo ni en d	2. Ni de acuerdo ni en c	3. Totalmente de acuer	3. Totalmente de acuer
Femenino	2. Ni de acuerdo ni en d	2. Ni de acuerdo ni en c	3. Totalmente de acuer	3. Totalmente de acuer
Masculino	3. Totalmente de acuer	3. Totalmente de acuer	3. Totalmente de acuer	2. Ni de acuerdo ni en c

G	H	I	J
Column7	Column8	Column9	Column10
Pregunta 5 ¿Considera	Pregunta 6 ¿Considera	Pregunta 7 ¿Dentro del	Pregunta 8. ¿Considera
1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac	2. Ni de acuerdo ni en d	2. Ni de acuerdo ni en d
1. Totalmente en desac	2. Ni de acuerdo ni en c	1. Totalmente en desac	3. Totalmente de acuer
1. Totalmente en desac	2. Ni de acuerdo ni en c	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac
1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac	3. Totalmente de acuer	1. Totalmente en desac
2. Ni de acuerdo ni en d	3. Totalmente de acuer	3. Totalmente de acuer	2. Ni de acuerdo ni en d
2. Ni de acuerdo ni en d	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac
1. Totalmente en desac	2. Ni de acuerdo ni en c	2. Ni de acuerdo ni en d	2. Ni de acuerdo ni en d
2. Ni de acuerdo ni en d	2. Ni de acuerdo ni en c	2. Ni de acuerdo ni en d	2. Ni de acuerdo ni en d
1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac
1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac	3. Totalmente de acuer	1. Totalmente en desac
2. Ni de acuerdo ni en d	3. Totalmente de acuer	3. Totalmente de acuer	2. Ni de acuerdo ni en d
1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac
1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac	2. Ni de acuerdo ni en d	2. Ni de acuerdo ni en d
2. Ni de acuerdo ni en d	2. Ni de acuerdo ni en c	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac
2. Ni de acuerdo ni en d	2. Ni de acuerdo ni en c	2. Ni de acuerdo ni en d	3. Totalmente de acuer
3. Totalmente de acuer	3. Totalmente de acuer	3. Totalmente de acuer	1. Totalmente en desac
1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac
2. Ni de acuerdo ni en d	2. Ni de acuerdo ni en c	2. Ni de acuerdo ni en d	1. Totalmente en desac
3. Totalmente de acuer	3. Totalmente de acuer	3. Totalmente de acuer	3. Totalmente de acuer
1. Totalmente en desac	1. Totalmente en desac	2. Ni de acuerdo ni en d	1. Totalmente en desac
2. Ni de acuerdo ni en d	2. Ni de acuerdo ni en c	2. Ni de acuerdo ni en d	3. Totalmente de acuer





**Anexo 4**

*Estadística de total de elemento*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Pregunta 1	13,4857	13,669	,634	,771
Pregunta 2	13,5143	13,610	,626	,772
Pregunta 3	13,0571	13,585	,582	,777
Pregunta 4	13,6571	13,173	,638	,768
Pregunta 5	13,6000	13,188	,660	,765
Pregunta 6	13,7143	14,504	,440	,798
Pregunta 7	13,4571	14,667	,366	,810
Pregunta 8	13,7143	15,151	,279	,823





UNIVERSIDAD  
BOLIVARIANA  
DEL ECUADOR

## TRABAJO DE TITULACIÓN

### TRIBUNAL PROYECTO DE TITULACIÓN

---

Nombre y Apellidos  
Presidente

---

Nombre y Apellidos  
Secretario (a)

---

Nombres y Apellidos  
Profesor (a) tutor (a)  
del Proyecto de Titulación



La Universidad para todos

