



UNIVERSIDAD  
BOLIVARIANA  
DEL ECUADOR

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

UNIVERSIDAD  
BOLIVARIANA  
DEL ECUADOR



**UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DE ECUADOR**

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN PEDAGOGÍA EN ENTORNOS DIGITALES  
DE APRENDIZAJE**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN MENCIÓN PEDAGOGÍA EN ENTORNOS DIGITALES  
DE APRENDIZAJE**

**TEMA**

**Libro electrónico “Mi texto digital favorito” para potenciar la lectura digital en los  
estudiantes del sexto grado**

Autoras:

Acebo Pilay Johana Anabel y Blacio Mero Nora Jacqueline

Tutora:

Dr.C. Rosalina Soler Rodríguez

**ECUADOR**

**2025**



## DEDICATORIA

*A Dios, por darme fuerzas y sabiduría en este proceso. A mi amado esposo e hijos, por ser mi fuente de amor y ayuda en momentos difíciles porque sin su apoyo no podría haber culminado mi tesis, mi amada madre y suegra fueron un pilar de cariño que me brindaron su ayuda inquebrantable. A mis maestros en especial a mi tutora por compartir sus conocimientos y orientarme en este camino de aprendizaje. Y a quienes, de una u otra forma, me motivaron a no rendirme. Este logro es el fruto del esfuerzo, la perseverancia y el amor de quienes me rodean”.*

*-Johana Anabel Acebo Pilay.*

*“A mis padres, por ser mi guía y mi mayor inspiración. Gracias por su amor incondicional, su paciencia y su apoyo en cada paso de este camino. A mi familia, por creer en mí y motivarme a seguir adelante, incluso en los momentos más difíciles. Y a mis amigos, por ser mi refugio en este viaje académico. Esta meta alcanzada también es de ustedes”.*

*-Nora Jacqueline Blacio Mero.*



## AGRADECIMIENTO

*Con gratitud y profundo reconocimiento, queremos expresar nuestro agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de esta tesis.*

*A nuestras familias, por ser nuestro pilar en este camino. Gracias por su apoyo incondicional, su comprensión en los momentos difíciles y por motivarnos a seguir adelante cuando parecía imposible.*

*A nuestros docentes y tutores, por guiarnos con su conocimiento, paciencia y consejos invaluable. Su orientación fue fundamental para nuestro crecimiento académico y personal.*

*A nuestros amigos y compañeros de estudio, por compartir con nosotros largas jornadas de trabajo, palabras de aliento y risas que hicieron más llevadero este proceso.*

*A todas las personas que, de una u otra manera, aportaron su tiempo, conocimiento y esfuerzo para que este proyecto se hiciera realidad. Su ayuda ha sido clave para alcanzar esta meta.*

*Con gratitud,*

*Johana y Nora.*



## RESUMEN

El desarrollo vertiginoso de las tecnologías digitales ha propiciado el uso de variadas herramientas, libros electrónicos, periódicos digitales, revistas, redes sociales, correo electrónico, mensajería instantánea que han transformado los modos de lectura del texto escrito. No obstante, se aprecian falencias en el interés por la lectura que han conllevado a formular el problema científico: ¿Cómo fomentar el interés del estudiante por la lectura digital de textos del área de Lengua y Literatura en sexto grado de Educación General Básica? En consecuencia, se propone como objetivo de investigación elaborar el libro electrónico “Mi texto digital favorito” en la herramienta digital educativa Canva para potenciar el interés de los estudiantes de sexto grado hacia la lectura digital. Se ha realizado el presente estudio siguiendo una metodología con enfoque mixto, de tipo aplicada, transversal, descriptiva y se sigue el paradigma constructivista. Los métodos empíricos aplicados mediante instrumentos como la observación científica, entrevista grupal a docentes y encuesta a estudiantes favorecieron la obtención de los datos para conocer el estado actual del problema investigado. Para la valoración científica del aporte se aplicó el criterio de especialistas mediante un cuestionario que permitió conocer que el libro electrónico creado es eficaz para los fines pedagógicos con los que ha sido elaborado. Sus opiniones señalan que, a través del diseño instruccional aplicado a la elaboración de este recurso didáctico digital, se contribuye a mejorar el interés hacia la lectura digital de los estudiantes escogidos como muestra porque posee un diseño gráfico adecuado, se aprovechan las potencialidades multimedia, hipervínculos y el tratamiento didáctico del contenido se corresponde con sus características psicopedagógicas en esta etapa de su desarrollo cognitivo.

**Palabras clave:** libro electrónico, interés por la lectura digital, área Lengua y Literatura, Educación General Básica, plataforma digital educativa Canva.



## ABSTRACT

The rapid development of digital technologies has fostered the use of a variety of tools, including e-books, digital newspapers, magazines, social media, email, and instant messaging, transforming the way we read written texts. However, gaps in reading interest have been observed, leading to the formulation of the scientific question: ¿How can we foster student interest in digital reading of Language and Literature texts in sixth grade of Basic General Education? Consequently, the proposed research objective is to develop the e-book "My Favorite Digital Text" using the digital educational tool Canva to enhance sixth-grade students' interest in digital reading. This study was conducted using a mixed-method, applied, cross-sectional, descriptive approach and a constructivist paradigm. Empirical methods, using instruments such as scientific observation, group interviews with teachers, and student surveys, facilitated the collection of data to understand the current state of the problem under investigation. For the scientific evaluation of the contribution, specialists were assessed using a questionnaire that determined whether the e-book was effective for the pedagogical purposes for which it was developed. Their opinions indicated that, through the instructional design applied to the development of this digital teaching resource, it contributed to increasing the interest in digital reading among the students selected as a sample. Its graphic design is appropriate, its multimedia capabilities and hyperlinks are utilized, and the didactic treatment of the content corresponds to their psychopedagogical characteristics at this stage of their cognitive development.

**Key words:** e-book, interest in digital reading, Language and Literature area, Basic General Education, Canva educational digital platform.



## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN .....	1
Presentación y Contextualización: .....	1
Justificación del Problema .....	2
Manifestaciones del Problema: .....	2
Problema Científico .....	3
Precisión del tema .....	3
Objeto de Investigación: .....	3
Objetivo General .....	3
Predicción científica.....	4
Objetivos Específicos.....	4
Métodos teóricos.....	4
Métodos empíricos.....	5
Método Matemático-Estadístico .....	5
Población y Muestra .....	6
Tipo de Investigación y Alcance.....	6
Categorías principales de la investigación .....	6
Importancia de la investigación .....	7
Necesidad Social.....	7
Novedad .....	7
Actualidad Científica .....	8
<b>CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>9</b>
1.1 Fundamentación teórica del proceso de enseñanza aprendizaje de la materia Lengua y Literatura en la Educación General Básica para el desarrollo de la lectura digital .....	9
1.1.1 Proceso de enseñanza aprendizaje de la materia Lengua y Literatura.....	9
1.1.2 Lectura digital .....	13



1.1.3 Libro electrónico.....	19
1.1.4 Plataforma digital educativa Canva .....	22
1.2 Antecedentes investigativos del proceso de enseñanza aprendizaje de la lectura digital en la materia Lengua y Literatura.....	23
1.3 Bases normativas y legales .....	24
1.4 Criterios reflexivos de las autoras en relación con el interés del estudiante por la lectura digital .....	25
<b>CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DIAGNÓSTICO .....</b>	<b>29</b>
2.1 Conceptualización y operacionalización de las categorías científicas de la investigación. 29	
2.2 Enfoque de la investigación .....	33
2.3 Alcance de la investigación .....	33
2.4 Declaración y justificación del tipo de investigación .....	34
2.4.1 Investigación de campo.....	34
2.5 Métodos científicos utilizados en el contexto de la investigación .....	34
2.6 Instrumentos derivados de la metodología seleccionada .....	36
2.7 Delimitación de la población y la muestra.....	36
2.7.1 Población.....	36
2.7.2 Muestra .....	37
2.8 Descripción de la metodología.....	37
2.9 Presentación de los Resultados del Estudio Diagnóstico.....	37
2.10 Resultados del diagnóstico inicial.....	44
<b>CAPÍTULO 3: PRESENTACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA .....</b>	<b>46</b>
3.1 Modelación del aporte científico. Libro electrónico “Mi texto digital favorito”.....	46
3.2 Características del libro electrónico “Mi texto digital favorito”.....	48



3.3 Requerimientos técnicos y pedagógicos para el uso del libro electrónico “Mi texto digital favorito” .....	49
3.4 Diseño instruccional para la elaboración del libro electrónico “Mi texto digital favorito”. Modelo ADDIE.....	52
3.4.1 Primera etapa: Análisis .....	52
3.4.2 Segunda etapa: Diseño.....	53
3.4.3 Tercera etapa: Desarrollo.....	55
3.4.4 Cuarta etapa: Implementación .....	59
3.4.5 Quinta etapa: Evaluación .....	60
3.5 Valoración del libro digital a través del método criterio de especialistas.....	60
3.5.1 Selección de especialistas .....	61
3.5.2 Proceso de valoración .....	61
3.5.3 Conclusiones de la valoración de los especialistas .....	65
CONCLUSIONES .....	66
RECOMENDACIONES.....	67
BIBLIOGRAFÍA .....	68
ANEXOS .....	71



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las categorías esenciales de la investigación.....	33
---	----

## ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1. Resultados de la pregunta 1 de la encuesta a estudiantes. ....	38
Gráfico 2. Resultados de la pregunta 2 de la encuesta a estudiantes. ....	39
Gráfico 3. Resultados de la pregunta 3 de la prueba pedagógica. ....	39
Gráfico 4. Resultados de la pregunta 4 de la prueba pedagógica. ....	40
Gráfico 5. Resultados de la pregunta 5 de la prueba pedagógica. ....	40
Gráfico 6. Resultados de la pregunta 6 de la prueba pedagógica. ....	41
Gráfico 7. Resultados de la pregunta 7 de la prueba pedagógica. ....	42
Gráfico 8. Resultados de la pregunta 8 de la prueba pedagógica. ....	42
Gráfico 9. Resultados de la pregunta 9 de la prueba pedagógica. ....	43
Gráfico 10. Resultados de la pregunta 10 de la prueba pedagógica. ....	43
Gráfico 11. Respuestas a la pregunta 1.2 de la encuesta a los especialistas. ....	62
Gráfico 12. Respuestas a la pregunta 2.1 de la encuesta a los especialistas. ....	62
Gráfico 13. Respuestas a la pregunta 2.4 de la encuesta a los especialistas. ....	63
Gráfico 14. Respuestas a la pregunta 3.1 de la encuesta a los especialistas. ....	63
Gráfico 15. Respuestas a la pregunta 4.1 de la encuesta a los especialistas. ....	64
Gráfico 16. Respuestas a la pregunta 5.1 de la encuesta a los especialistas. ....	65
Ilustración 1. Portada del libro electrónico. Imagen creada en la herramienta de IA en Canva. ..	55
Ilustración 2. Ilustraciones del cuento “El bosque digital de Sofía”. Elaboradas con herramienta de IA generativa de Canva.....	56



## **LISTADO DE ANEXOS**

**Anexo 1.** Guía de Observación para la Clase de Lengua y Literatura, sexto grado

**Anexo 2.** Encuesta a estudiantes de sexto año

**Anexo 3.** Entrevista semiestructurada a docente de la materia Lengua y Literatura

**Anexo 4.** Guía de valoración por especialistas a la elaboración del libro digital



## INTRODUCCIÓN

### **Presentación y Contextualización:**

La lectura es una práctica social imprescindible que le permite al lector su desarrollo cognitivo y estar activo ante cualquier acción de la vida cotidiana e intelectual. El desarrollo de la lectura en la actual sociedad digital está mediado por el texto digital, lo cual ha conllevado a la práctica de la lectura digital en diferentes códigos y formatos de textos como el escrito, audiovisual, gráfico, oral entre otros en los que se aprecia el carácter multimedia, porque confluyen en un mismo texto varios tipos de información para leer.

Todo esto como resultado del desarrollo vertiginoso de las tecnologías digitales y el Internet que han propiciado el uso de variadas herramientas, libros electrónicos, periódicos digitales, revistas, redes sociales, correo electrónico, mensajería instantánea que han transformado los modos de lectura del texto escrito en una evolución tal que al decir de Zúñiga et al. (2019) “van del papel y la tinta a los bits y bytes”. Lo cual confirma que, en la sociedad digital actual, el texto impreso no es el único medio en el que se lee, sino que está acompañado del texto digital a través de las pantallas de teléfonos, Tablet, computadoras y se hacen notar las diferencias existentes entre ambos formatos de lectura, por tanto, concurren diferencias entre el lector clásico, adaptado al texto impreso y el lector digital, cibernético e hiperconectado como lo refiere Elche et al. (2021).

En síntesis, el contexto cultural del texto digital en la actualidad ha transformado la forma de leer (Carr, 2011) y también el propósito de la lectura (McKenna et al., 2012); no obstante, a los efectos de la presente investigación, se reconoce la importancia social de potenciar en los estudiantes de la Educación General Básica la lectura de textos impresos y digitales. Porque lo más importante para un lector debe ser el beneficio que le aporta la lectura, independientemente del formato. Aunque, se reconoce que existe una diversidad de características que distinguen a la lectura digital de la lectura impresa.

La imprenta de Gutenberg favoreció el desarrollo del libro impreso y la lectura en papel. Este ha sido un formato ideal durante siglos para el acto de leer. Sin dejar de atender la evolución tecnológica digital que ha dado lugar a la lectura de este tipo de texto. Ha ocurrido una reestructuración a la lectura digital. Por ende, poder ser que los nativos digitales no encuentren atractivo en la lectura del texto impreso.



Desde las ideas anteriores, se examinan las potencialidades pedagógicas e importancia de la lectura desde las edades tempranas por las que transita la Educación General Básica, para el desarrollo integral del estudiante. Porque la lectura es esencial en lo cognitivo para el desarrollo del vocabulario y la comprensión, potencia la memoria, concentración, imaginación y creatividad, según el análisis de diversos estudios que así lo demuestran. También en ellos se advierte que, en esta etapa de desarrollo del educando se puede apreciar cierto desinterés y desmotivación por leer, por lo que la educación como campo profesional tiene entre sus roles sociales buscar alternativas que conduzcan al estudio de esta problemática.

### **Justificación del Problema**

Como se puede apreciar, el desarrollo de la lectura es crucial para la formación integral de los estudiantes, así como para su éxito académico y para la participación activa en la sociedad. Mejorar la habilidad lectora no solo beneficia el rendimiento en la materia Lengua y Literatura, sino que también impacta positivamente en todas las áreas del conocimiento y en todos los ámbitos de su vida.

Es así que se le reconocen múltiples beneficios a la implicación de las tecnologías digitales en los niños en edad escolar, porque estas le propician un acercamiento importante a la lectura digital. Estos nativos digitales se benefician mediante la lectura digital porque les estimula mentalmente, amplían su vocabulario, les desarrolla el pensamiento crítico, fortalecen la creatividad y la innovación cuando entran en contacto con la lectura, a través de las herramientas digitales con textos que les ofrecen nuevas oportunidades para potenciar el gusto por leer. Igualmente, para contribuir a la comprensión lectora al facilitar el acceso a una variedad de textos, actividades y recursos multimedia. En general, los recursos tecnológicos dan cuenta de que cuando son utilizados de forma racional contribuyen a que se conduzca a los estudiantes hacia una formación como lectores de contenidos digitales.

### **Manifestaciones del Problema:**

No obstante, se aprecian en la práctica pedagógica algunas manifestaciones fácticas que dan cuenta de que existen irregularidades en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Lengua y Literatura en relación con el interés por la lectura en los estudiantes de sexto grado, estas son:



- No es frecuente que lean textos digitales que estén relacionados con el área Lengua y Literatura, de manera espontánea.
- A pesar de que se cuenta con un libro de texto de la materia en formato digital, .pdf, en este no se han aprovechado todas las potencialidades como recurso digital para desarrollar la lectura, por ejemplo, los hipervínculos y la multimedia.
- A veces el diseño gráfico en que se presentan los textos no atrae su atención.
- Generalmente, no manifiestan interés por la lectura en la materia porque no los motiva el tema expresado en los textos o les parece abrumador. En ocasiones refieren que los aburre leer.
- El déficit de lectura en estas edades genera limitaciones en su comprensión lectora, ortografía, redacción, expresión oral expresadas en la falta de fluidez, lectura silábica, entonación inadecuada, escaso vocabulario, déficit de creatividad entre otros elementos cognitivos afectados.

### **Problema Científico**

A partir de las falencias antes mencionadas se formula el siguiente problema científico ¿Cómo fomentar el interés del estudiante por la lectura digital de textos del área de Lengua y Literatura en sexto grado de Educación General Básica?

### **Precisión del tema**

Libro electrónico “Mi texto digital favorito”, para potenciar la lectura digital en los estudiantes del sexto grado.

### **Objeto de Investigación:**

Proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lengua y Literatura en sexto grado para fomentar el interés por la lectura digital.

### **Objetivo General**

Crear el libro electrónico “Mi texto digital favorito” a través de la herramienta Canva teniendo en cuenta las potencialidades multimedia y de los hipervínculos que contribuyen a fomentar el interés del estudiante del sexto grado por la lectura digital de textos del área de Lengua y Literatura.



### **Predicción científica**

Como predicción científica o supuesto hipotético de la investigación se declara la siguiente **Idea a defender:** La creación del libro electrónico “Mi texto digital favorito” mediante la plataforma Canva, aprovechando las potencialidades multimedia e hipervínculos, fomentará el interés por la lectura digital en los estudiantes de sexto grado desde el proceso de enseñanza aprendizaje del área de Lengua y Literatura.

### **Objetivos Específicos**

1. Analizar fundamentos teóricos y antecedentes investigativos de la lectura digital en el proceso de enseñanza aprendizaje del área de Lengua y Literatura de la Educación General Básica.
2. Diagnosticar el nivel de interés por la lectura digital de textos que presentan los estudiantes del sexto grado en el área de Lengua y Literatura de la Unidad Educativa Manuel Inocencio Parrales Y Guale, en el periodo de enero del 2024.
3. Crear el libro electrónico “Mi texto digital favorito” a través de la herramienta Canva y sus potencialidades multimedia e hipervínculos para fomentar el interés del estudiante del sexto grado por la lectura digital de textos del área de Lengua y Literatura.
4. Evaluar a partir del criterio de los especialistas la pertinencia pedagógica del libro electrónico creado para potenciar la lectura digital en los estudiantes del sexto grado.

### **Métodos teóricos**

**Método Dialéctico:** Este método implica analizar las contradicciones presentes en el proceso de investigación, en su desarrollo y transformación del objeto de estudio para darle solución al problema científico determinado.

**Análisis Síntesis:** Se aplica en toda la investigación, desde la elaboración del diseño teórico-metodológico, la construcción del marco teórico, la valoración del diagnóstico inicial hasta la elaboración del aporte científico que se concreta en el libro electrónico para fomentar la lectura digital. Asimismo, se aplica en el procesamiento de los resultados de las valoraciones de especialistas para arribar a conclusiones.

**Histórico-Lógico:** Este método permite explorar la evolución histórica de la lectura digital en el contexto educativo. Se investigaría cómo han cambiado las actitudes hacia la lectura digital a lo



largo del tiempo y cómo estas influencias históricas han moldeado la forma en que se diseñan y utilizan los libros electrónicos en la plataforma Canva.

**Inductivo-Deductivo:** Se utilizaría para recopilar datos específicos sobre la efectividad del libro electrónico "Mi texto favorito" en la plataforma digital Canva. Se inducirían observaciones sobre cómo los estudiantes interactúan con el contenido digital y luego se deducirían principios generales sobre cómo optimizar aún más el diseño y la implementación de recursos digitales en el aula.

**Sistémico-Estructural Funcional:** Este método se aplica en la creación y diseño del libro electrónico en la herramienta digital educativa Canva, además en la interacción con otros componentes del proceso de enseñanza aprendizaje de la Lengua y Literatura.

### **Métodos empíricos**

**Observación Científica Participante** a las clases de la materia Lengua y Literatura para constatar el interés por la lectura digital que muestran los estudiantes.

**Revisión de documentos:** Serán analizados los siguientes documentos: currículo de la materia Lengua y Literatura. **Historial Académico:** Registros de rendimiento escolar, informes de maestros con datos relacionados con el interés por la lectura en el estudiante. **Evaluaciones Específicas de Aprendizaje:** Pruebas específicas diseñadas para evaluar habilidades cognitivas y lingüísticas de lectura, que pueden ser problemáticas para el estudiante.

**Entrevista grupal** a los docentes de Lengua y Literatura: Para constatar cuáles son las principales dificultades que ellos identifican en relación con la lectura digital en los estudiantes.

**Encuesta a estudiantes:** Para determinar su interés por la lectura digital y sus formas de desarrollarla.

**Criterio de especialistas.** Los especialistas evaluarán la propuesta del libro electrónico. Su opinión es crucial para asegurar que los contenidos sean culturalmente relevantes, lingüísticamente apropiados y adecuados para el desarrollo cognitivo en cuanto a la lectura digital de los estudiantes de sexto grado.

### **Método Matemático-Estadístico**

**Análisis porcentual.** Utilizado para realizar inferencias a partir del análisis de los datos obtenidos de la encuesta a estudiantes y de la valoración de los especialistas.



### **Población y Muestra**

La investigación está conformada por una población de 20 Estudiantes de sexto grado de la Unidad Educativa Fiscal “Manuel Inocencio Parrales Y Guale” perteneciente a la Educación Básica y está ubicada en Jipijapa-Manabí. Además, de 1 docente de la materia Lengua y Literatura de Educación General Básica.

De dicha población se ha tomado una muestra no probabilística de 15 estudiantes, que forman parte de la matrícula de sexto grado. Se establecieron los siguientes criterios de selección:

- Estudiantes que muestran desinterés por la lectura de textos escritos en la materia Lengua y Literatura.
- Estudiantes con dificultades en la lectura como falta de fluidez, lectura silábica, entonación inadecuada entre otros.

### **Tipo de Investigación y Alcance**

El tipo de investigación según su finalidad es aplicado, porque las teorías asumidas constituyen un sustento para la creación del libro electrónico como propuesta científica, para darle solución práctica al problema de investigación. Atendiendo al tratamiento de los datos tiene un enfoque mixto porque combina métodos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Por su objetivo posee un alcance descriptivo, se refiere a la capacidad de indagación para identificar y describir el fenómeno estudiado. Es una investigación transversal que se realiza en un período de tiempo determinado (año 2024) para indagar en los hallazgos de la solución del problema lo cual la convierte en una investigación acción porque los docentes son investigadores involucrados en este estudio. Según la modalidad y el lugar donde se realiza es una investigación de campo, porque se realiza en una situación natural donde se producen los hechos. Se desarrolla un diseño no experimental. Sigue un paradigma constructivista.

### **Categorías principales de la investigación**

Las categorías esenciales de la investigación son:

**Proceso de enseñanza aprendizaje de la materia Lengua y Literatura**, estudiada por Mora (2009), Santos et al. (2020), Cassany (2021). Otra categoría estudiada es **lectura digital** atendiendo al análisis de los autores García (2022), Sánchez (2016), Tejeda et al. (2022). La categoría **libro electrónico** asumiendo el estudio de los autores Lluch (2010), Aparici (2010),



Llorens et al. (2014). También se analiza la categoría **plataforma digital Canva** según los autores Góngora (2024), Ruíz & Intriago (2022).

### **Importancia de la investigación**

La lectura es fundamental para el desarrollo cognitivo y académico de los estudiantes, la propuesta se enfoca en fomentar la lectura digital, lo cual es esencial en un mundo donde las habilidades digitales son cada vez más necesarias. El interés por la lectura digital mejora el rendimiento en todas las áreas del conocimiento, no solo en Lengua y Literatura.

La lectura digital fortalece aspectos como el vocabulario, la comprensión, la memoria, la concentración, la imaginación y la creatividad. Estos beneficios son ampliamente reconocidos por muchos investigadores y son cruciales para el desarrollo integral del estudiante.

### **Necesidad Social**

En la actualidad muchos estudiantes muestran desinterés y desmotivación por la lectura, especialmente en formatos tradicionales. La propuesta aborda esta problemática al utilizar formatos digitales y multimedia que son más interesantes y atractivos para los estudiantes modernos. La integración de herramientas digitales en la educación prepara a los alumnos para enfrentar desafíos en un mundo digitalizado y globalizado. La lectura digital es una habilidad fundamental para acceder a la información, comprender ideas complejas y comunicarse efectivamente en la sociedad transformada digitalmente.

### **Novedad**

La novedad científica se revela en crear un libro electrónico pensado esencialmente para potenciar el interés de la lectura digital de los estudiantes de sexto grado, acorde a sus características psicopedagógicas y a los contenidos que plantea el currículo de la materia Lengua y Literatura referentes a la lectura. Se aprovecha la plataforma Canva que permite la inclusión de elementos multimedia, lo cual enriquece la experiencia de la lectura y la hace más interactiva y motivadora. El libro electrónico propuesto no es un texto digital común, sino una herramienta interactiva que puede adaptarse a las necesidades y preferencias de los estudiantes, proporcionando una experiencia de aprendizaje personalizada.



### **Actualidad Científica**

El aporte científico de esta investigación revela su actualidad en la forma de atender la falta de interés por la lectura digital en la materia Lengua y Literatura. A través de herramientas digitales educativas, como Canva, lo cual desarrolla competencias digitales en el docente.

La presente tesis se estructura en introducción, tres capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos. El primer capítulo aborda el marco teórico del objeto de investigación a partir de la construcción del marco teórico referencial, el reconocimiento de los antecedentes investigativos y la asunción de las teorías. En el segundo capítulo, se muestra la metodología de la investigación aplicada y el diagnóstico pedagógico inicial. En el tercero, se presenta la elaboración de la propuesta científica consistente en un libro electrónico. Se muestran sus fundamentos y el diseño instruccional para su elaboración, basado en el modelo ADDIE.

## **CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO**

En el presente capítulo se analizan los referentes teóricos investigativos que fundamentan el proceso de la lectura digital en la materia Lengua y Literatura en la Educación General Básica, en sexto grado, a partir de las categorías esenciales determinadas. Igualmente, se refieren los antecedentes de investigación que constituyen referentes y se explicitan los criterios reflexivos de las autoras en relación con esta temática.

### **1.1 Fundamentación teórica del proceso de enseñanza aprendizaje de la materia Lengua y Literatura en la Educación General Básica para el desarrollo de la lectura digital**

Para abordar este acápite se analizan las siguientes categorías esenciales de la investigación:

#### **1.1.1 Proceso de enseñanza aprendizaje de la materia Lengua y Literatura**

En la actualidad, la transformación de la enseñanza y el aprendizaje es una tarea difícil que señala la interacción entre las figuras educativas de los docentes y estudiantes con los diferentes contenidos curriculares, utilizando varias metodologías activas y recursos didácticos digitales novedosos.

Según lo menciona Mora (2009), el proceso de enseñanza aprendizaje en la actualidad aborda una indagación dinámica y centrada en el alumno. Conformando un sistema de actividades planeadas y organizadas por el docente, con el objetivo de activar a los escolares para educarse de una forma significativa y enlazar las bases de contenidos, sus experiencias con el nuevo conocimiento. Asegura la motivación y el medio de instrucción como principios cruciales para la bien llegada transformación educativa, especialmente en el contexto de la Lengua y Literatura, donde la instrucción es básicamente personal.

Para Santos (2020) el progreso de la enseñanza-aprendizaje desde un punto de vista constructivista, promueve la educación y afianza conocimientos. En la disciplina de Lengua y Literatura, esto señala un encuadre en la edificación entre estudiantes y docentes, previendo el diálogo, el consejo, consideración y la aptitud de los estudiantes para promover la lectura de libros de práctica dócil y creativa.

Además, Cassany (2021) entiende que el progreso de materia-educación en el contexto de la alfabetización digital es un producto interactivo y multidimensional, por lo que mantiene que la materia de la Lengua y Literatura no puede desvincularse de las nuevas tecnologías, porque estas herramientas digitales ofrecen artes transformadoras para la versión y la obtención de textos entre



docentes y estudiantes. También subraya un encuadre donde las tecnologías digitales que brindan exactitud en el acceso a la información, por lo que potencian la interacción con varios formatos digitales.

De las ideas expresadas se comprende que el proceso de enseñanza aprendizaje de la materia Lengua y Literatura es un espacio didáctico eminentemente interactivo entre docentes y estudiantes. Conducido por el docente acorde al Plan de Estudio, quien cumple un rol como facilitador del conocimiento y el estudiante es protagonista en la construcción de su aprendizaje. En todo lo cual las tecnologías digitales aplicadas a la educación.

El proceso de enseñanza aprendizaje en la materia Lengua y Literatura se rige por el currículo establecido para el sexto grado de Educación General Básica, subnivel medio, decretado por el Ministerio de Educación de la República de El Ecuador (2016). Este documento instituye objetivos y destrezas que los estudiantes deben obtener para lograr su formación integral.

El currículo está conformado en cinco bloques de contenidos para el área de Lengua y Literatura para desarrollar destrezas elementales en el uso de la lengua como son: escuchar, hablar, leer y escribir, todos de manera interrelacionada, sistémica e integrada. Como prácticas socioculturales, de cada contexto histórico para satisfacer las necesidades comunicativas de los estudiantes de sexto grado.

El bloque 2, específicamente, se ha denominado comunicación escrita: leer. En el mismo se valora a la lectura como herramienta para construir el nuevo aprendizaje, apoyado en la comprensión lectora mediante estrategias de lectura. Además, se tiene en cuenta que la lectura puede ser de diversas características según la función que realiza, por ejemplo, leer como una vía para obtener información, leer para poder aprender el idioma y leer por placer. Todas estas formas de lectura deben incentivar en el estudiante el interés por el texto escrito y ayudarlo a reconocer la importancia de la lectura.

Se reconoce en este bloque del currículo que el acto de leer constituye una actividad cognitiva compleja en el estudiante que tiene como prioridad obtener información de los textos escritos. Porque la lectura es una construcción activa, un proceso de interacción entre el lector y el texto. Donde el estudiante que es el lector debe apropiarse del contenido mediante la relación de la información con los conocimientos previos que posee. En este proceso de leer el leyente aplica su competencia lingüística, su cultura, su interés y su propósito para obtener significado.



La unidad de lectura en el currículo se desarrolla como un eje transversal porque desde la sistematización del aprendizaje de la lectura se potencian muchas habilidades para el aprendizaje en todas las áreas del conocimiento. En este bloque se abordan generalmente la comprensión de textos no literarios mediante el uso de recursos para el acto de la lectura. Es por esto que se indica como destrezas a adquirir en el estudiante leer de manera autónoma textos no literarios en formato impreso y digital con fines recreativos, informativos y de aprendizaje. No obstante, se puede analizar que desde el currículo no se define algún objetivo relacionado con potenciar el interés del estudiante por la lectura en general. Este aspecto se considera necesario porque una vez que se determine en el currículo el docente lo tendrá en cuenta como una línea de trabajo a cumplir.

En consonancia con el currículo se ha planteado la Guía Didáctica de Implementación Curricular de la Lengua y Literatura (2016), es un documento metodológico de orientación al docente de sexto grado en su labor de planificador, organizador y creador de su clase para desarrollar la materia con indicaciones didácticas precisas para su desarrollo pertinente mediante un enfoque comunicativo.

Entre los recursos didácticos con los que cuenta el proceso de enseñanza aprendizaje de la Lengua y Literatura en sexto grado se refiere el libro de texto digital. Un medio de enseñanza elaborado por el Ministerio de Educación en formato .pdf. El mismo proporciona al estudiante la lectura digital y contiene información en textos escritos e imágenes icónico verbales mediante cómic o historietas.

Este libro de texto de la materia Lengua y Literatura, aborda una diversidad de temáticas de lectura como el cuidado del medio ambiente, la identidad nacional, la igualdad de género entre otros temas de interés para el estudiante de estas edades. Posee algunos vínculos a sitios de Internet, como YouTube para observar materiales audiovisuales relacionados con el contenido de aprendizaje.

Sin embargo, se aprecia que no se aprovechan eficientemente otras posibilidades didácticas que aporta el texto digital en este formato como es el caso de la interactividad en las actividades de aprendizaje y utilizar archivos de audio para mejorar la lectura del estudiante como la fluidez, la entonación correcta, el ritmo. Igualmente, no se usan los hipervínculos en palabras que den acceso a profundizar en la lectura de informaciones o escucharlas para su pronunciación correcta.

El currículo de la materia Lengua y Literatura para el sexto grado de la Educación Básica destaca la adecuada promoción de géneros y formatos, textos impresos y digitales. Además de la



identidad y el estudio de las estructuras textuales, los estudiantes son individuos capaces de aprender, examinar las estructuras de diferentes géneros literarios, lo que les permitirá discernir mejor los textos que leen, con la finalidad de encausar textos coherentes y perfectamente estructurados.

En cuanto a la lectura digital y el uso de esas tecnologías, el currículo antes mencionado reúne el apremio de que los estudiantes desarrollen habilidades determinadas para interactuar con textos en formato digital. Esto incluye la explotación de equipos digitales como e-books y plataformas en línea, como la habilidad de explorar textos digitales. El objetivo es que los alumnos en la vida sean lectores competentes tanto en formatos impresos como también de textos digitales, que puedan usar las tecnologías para perfeccionar su crecimiento de lectura.

En la actualidad, el crecimiento del aprendizaje en Lengua y Literatura tiene en cuenta la multimodalidad que se promueve en la interacción con textos en diversos formatos y medios, lo que encierra libros impresos, digitales, visuales y audiovisuales. Esta variedad en los medios no solo enriquece la experiencia de aprendizaje, sino que aún prepara a los estudiantes para interactuar con los múltiples formatos de camino en la sociedad presente. La integración de las TIC incorpora las tecnologías que explican el rumbo para convertir el crecimiento de enseñanza y aprendizaje en un recurso básico, permitiendo una mayor personalización y enriquecimiento educativo.

Las tecnologías son medios que facilitan diversas formas de interacción entre las personas. No deben considerarse únicamente como una habilidad, sino como una puerta de acceso a un ámbito específico: la cultura escrita de nuestra época. Integrarlas dentro de las herramientas disponibles permite que los niños adquieran los códigos culturales necesarios para su desarrollo, evitando así quedar al margen de estos. (Kriscautzky, 2019)

Entre las numerosas ventajas que se le conocen a las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de la materia Lengua y Literatura se señala su aporte para que los estudiantes se desenvuelvan como lectores dinámicos. Los autores enfatizan el desarrollo del juicio crítico del estudiante, es decir, que no solo lean los textos, sino que además lo comprendan, analicen y reflexionen sobre el mensaje que estos transmiten y logren interpretarlo de manera objetiva. Esto es esencial para sugerir su habilidad de interpretar, cuestionar y provocar textos educativos e instructivos.

En el mencionado currículo de la materia Lengua y Literatura para el sexto año, se promueve la alfabetización digital, en un espacio cada vez más digitalizado dando oportunidad a la lectura

óptima, la adecuación de interactuar con textos en diferentes formatos según los intereses del estudiante lector todo lo cual se considera culminante para la participación plena en la sociedad.

### **1.1.2 Lectura digital**

En el proceso de enseñanza y aprendizaje en la materia Lengua y Literatura, debe ser un objetivo esencial de la Educación General Básica que el estudiante logre desarrollar el interés por la lectura. El contexto pedagógico actual se desarrolla en la denominada era digital en el cual se analiza que la lectura digital ocupa un lugar importante en la formación del estudiante, por tanto, merece toda la atención didáctica que permita preparar a los nativos digitales para leer el texto digital de forma específica y correcta.

Según García (2022), la lectura digital se refiere al proceso mediante el cual el sujeto extrae significados de un texto escrito en un formato digital mediante un dispositivo. Además, lo reconoce como lectura en línea o conectada.

Este mismo autor reconoce que en la era digital este tipo de lectura se incrementa debido a que el acceso a la información se realiza a través de medios digitales fundamentalmente en un formato web cuando es un texto en línea, así como en otros soportes electrónicos que no requieren de conectividad a Internet. Reconoce además que las formas de lectura en un formato impreso y uno digital son distintas debido a la naturaleza de cada uno de ellos. Tal es el caso de que la lectura digital es no lineal, conlleva a una inmersión del lector mediante los hipertextos. García (2022) le atribuye a la lectura digital importantes beneficios tales como la portabilidad del texto, el acceso, su amigabilidad con el medio ambiente porque no requiere papel, la actualización de la información en el texto, facilidad de búsqueda de la información de interés, los estímulos visuales y sonoros que contienen, entre otras también importantes.

A partir de estas ideas se comprende que la lectura digital es el proceso de interpretar, discernir y evaluar un texto presentado en formato digital utilizando dispositivos electrónicos digitales como computadoras, tabletas y lectores electrónicos. Según Díaz (2009), la lectura digital no solo implica la decodificación de mensaje escrito, también la interacción con elementos multimedia y la travesía de hipertexto, que añaden una lámina de variedad al proceso de conocimientos e investigación.

Para Romero (2014), la lectura digital se distingue por la conectividad a Internet. Es una actividad que puede estar afectada por interrupciones provocadas por otras aplicaciones que estén abiertas en el dispositivo que se utiliza. La misma favorece la interacción con otros lectores y se



puede conocer las opiniones de ellos respecto al contenido. Señala los elementos multimedia que contiene el texto digital como videos, audio e imágenes con el fin de enriquecer el contenido digital.

En este concepto de lectura digital, Romero (2014) advierte que actualmente el texto verbal escrito no es solo el que se reconoce como lectura, sino además el que incluye códigos visuales y sonoros como elementos multimedia, por ejemplo, los códigos del lenguaje audiovisual. Es por ello que el contenido del texto digital incluye incentivos multisensoriales que activan el pensamiento en el lector.

Sánchez (2016) define a la armonía digital como la capacidad del maestro para controlar y discernir el proceso tecnológico en una atmósfera moderna donde se rompe la linealidad del texto e incluye nuevos principios interactivos y visuales. Se requiere más cohesión y habilidades técnicas por unidad del profesor, para impulsar y optar por un objetivo relevante en el conocimiento.

Tejeda et al. (2022) enfatizó que el constructivismo digital es un razonamiento de traducción que integra rudimentos multimedia, permitiendo a los lectores interactuar con la capacidad a través de enlaces, imágenes y videos, lo que enriquece la prueba lectora, no obstante, aún requiere nuevas habilidades cognitivas. La interactividad es una de las características de la información digital que permite una mejor interacción, proporciona enlaces, vídeos, imágenes y gráficos, enriqueciendo de esta manera la tolerancia de la capacidad analítica del individuo.

La multimodalidad es la combinación de diferentes formatos de texto como audio, video e imágenes con el ejemplar que registra las diversas informaciones y su debida focalización del tema. La accesibilidad permite al lector ingresar a los textos digitales en cualquier momento y lugar, lo que proporciona un aprendizaje basado en la metodología m-learning. A través de la lectura digital, los estudiantes desarrollan habilidades básicas como elegir información relevante, valorar fuentes e integrar diferentes tipos de intereses en el aprendizaje.

La propensión a hojear y a descubrir enseguida textos digitales puede transportar a una conformidad visible del espacio. La lectura digital incluye una escala de opciones multimedia. Un e-book o libro electrónico ofrece funciones como la idoneidad de enfatizar pasajes, refrescar notas y despabilarse palabras claves específicas. Además, hay varias aplicaciones de traducción disponibles, como Kindle y Google Books, que hacen que la traducción en dispositivos móviles sea asimismo más cómoda.



Como nativos digitales, los alumnos de sexto grado tienen una transigencia innata de la tecnología digital. Una de las características más importantes del aprendizaje digital tratable y efectiva es el interés y la adaptabilidad. El empeño por la tecnología es uno de sus rasgos, que tienen un tesón natural por las herramientas y dispositivos digitales que les puedan sustentar a aprender a leer.

Las habilidades técnicas incluyen habilidades básicas para impulsar por la web, disfrutar aplicaciones y regir dispositivos digitales como becario inmaterial de tecnología. La interacción con entornos digitales, manuales multimedia ayudan a los estudiantes a entender los textos digitales. La lectura digital puede acogerse al contenido y a las necesidades individuales de los estudiantes, incentivando de esta manera un aprendizaje más significativo.

Para desarrollar un proceso de enseñanza aprendizaje seguro en la asignatura Lengua y Literatura que favorezca el interés por la lectura digital es necesario tener en cuenta qué teorías sociológicas del aprendizaje son más efectivas en el estudiante de sexto grado. Entre estas teorías se da cita al aprendizaje significativo que según Ausubel (1983) explica que es un tipo de aprendizaje en el cual el estudiante asocia las nuevas informaciones con los conocimientos previos que posee de manera tal que se va reconstruyendo el conocimiento. Según este autor, quien fue psicólogo y pedagogo estadounidense, el aprendizaje significativo es más efectivo cuando los nuevos conocimientos se involucran de manera lógica y significativa con las ilustraciones previas del estudiante. Esto se logra cuando la información se presenta de manera que el escolar pueda relacionarse con lo que ya conoce y va creando estructuras de conocimiento coherentes.

Para Ausubel, el aprendizaje significativo se diferencia con el aprendizaje memorístico, donde los conceptos se recuerdan sin una comprensión profunda. En su teoría destaca el papel de organizar previamente una herramienta diseñada para organizar al estudiante antes de introducir un nuevo tema, el cual facilite así la adquisición de nuevos conocimientos.

Al analizar las teorías del aprendizaje significativo aplicadas al desarrollo de la lectura se puede prestar atención a que el aprendizaje significativo da lugar a un marco sólido para la integrar las herramientas digitales en la educación. Para facilitar este vínculo mediante recursos multimedia, simulaciones y plataformas participativas que posibiliten contextualizar el aprendizaje. Se pueden adaptar a las necesidades y estilos de aprendizaje de cada estudiante, permitiendo de forma óptima la comprensión y retención de los conocimientos en los entornos educativos modernos.



Ausubel consideró la lectura como una herramienta fundamental para el aprendizaje significativo, ya que brinda facilidad en la incorporación de nuevos conocimientos. Según su teoría, la comprensión lectora es un avance activo donde el lector relaciona la información que va adquiriendo con sus propias estructuras de conocimiento lo que permite una unificación efectiva del contenido.

Para que la lectura sea realmente explicativa, Ausubel sugiere que debe ser organizada y enfocada con los conocimientos prioritarios que adquiere el estudiante. En este sentido, primero es preparar a los estudiantes y organizarlos previamente con esquemas introductorios que les permitan ayudar a contextualizar y asimilar mejor el material de lectura.

De igual manera es oportuno comprender qué es el interés por la lectura en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Lengua y la Literatura. Se parte de analizar la categoría interés que según la Psicología es un sentimiento o emoción que permite que la atención se concentre en algo determinado. Es la inclinación o tendencia de un individuo hacia algo de su preferencia. Los intereses son manifestados con un tono emocional positivo, con deseo por lo que influye positivamente en la atención. Piaget se refiere al interés como aspecto dinámico de la asimilación.

Las ideas anteriores permiten analizar de manera más específica el interés por la lectura digital en el estudiante de sexto grado. Aunque igualmente es preciso atender las características psicopedagógicas del estudiante de sexto grado que transitan por la etapa de desarrollo entre los 10 a 11 años, comenzando la adolescencia temprana. Etapa que se caracteriza por importantes cambios cognitivos, emocionales y sociales.

Según Piaget (1969) en su obra “El nacimiento de la inteligencia en el niño”, los niños en esta edad están en la etapa de operaciones concretas, esto significa que comienzan a desarrollar habilidades lógicas y analíticas, que les permite realizar operaciones mentales con objetos concretos. En esta etapa los estudiantes pueden entender conceptos de noción, conservación y clasificación, lo que les permite plantear problemas de manera más sistemática.

Los procesos cognitivos de los estudiantes de 10 a 11 años se desarrollan principalmente en la etapa de las operaciones específicas, prevalece el pensamiento abstracto. Según Piaget (1969), este desarrollo les da la destreza de pensar de manera lógica y organizada en situaciones básicas, aunque aún les resulta difícil manejar ideas abstractas. A esta edad, los estudiantes comienzan a clasificar objetos y comprender relaciones entre ellos, lo que mejora su capacidad para resolver problemas de manera secuencial.



La interacción social juega un papel fundamental en el desarrollo cognitivo en esta etapa. Según Vygotsky (1978), los procesos cognitivos se enriquecen a través de la colaboración con sus compañeros y la guía de adultos. En este contexto de socialización el estudiante desarrolla la lectura como práctica cultural que permite la interacción con la cultura para construir el conocimiento. Esta interacción fomenta no solo el aprendizaje individual, sino también el desarrollo de una comprensión conjunta y de habilidades sociales que son claves en el proceso de pensamiento y en la reconstrucción de conocimientos.

En esta edad, los adolescentes deben tener una comprensión lectora suficiente para poder descifrar textos de complejidad moderada, para poder captar ideas principales y detalles específicos, realizar inferencias simples. Según Chall (1983), en esta etapa los estudiantes están en la fase de lectura para aprender, lo cual implica que han pasado de aprender a leer a usar la lectura como herramienta para conseguir información. Su vocabulario y conocimiento anterior les permiten conectar ideas de diferentes partes del texto, analizar el contenido y comprender significados implícitos. Es una etapa en la que se espera que el niño lea de manera fluida y con comprensión, identificando ideas principales y secundarias en textos de narrativa y expositivos.

Las ideas de Paucar et al. (2024) expresan que entre los 9 y 11 años es la mejor edad para potenciar los hábitos de lectura. En esta etapa ya han interiorizado los códigos de la lectura, básicos para iniciar con la lectura comprensiva y luego continuar a la lectura motivadora. Es un momento propicio para incentivar y estimular el gusto por este hábito por lo que se le deben proporcionar al adolescente los medios para que lea. Teniendo en cuenta el contenido de los textos acorde a sus intereses y características contextuales. En todo lo cual las herramientas digitales cumplen un papel importante ya que permiten crear recursos adecuados a las necesidades de lectura, de manera diversa.

Por su parte, Cardona et al. (2019) refieren que el factor más importante para generar hábitos de lectura es el deseo del lector para el logro de una lectura con placer, con agrado. Por lo que se comprende la necesidad de incentivar, desde edades tempranas el interés por la lectura del texto digital.

Durante este período de la adolescencia, estos nativos digitales reafirman sus gustos por la lectura. En la actualidad la tecnología digital le proporciona una variedad de ofertas. Sin embargo, requieren de orientación para que lo que leen les puedan ayudar a descubrir sus emociones y la fuente de saber que existe en un texto escrito, gráfico, audiovisual según los diferentes códigos

que en la actualidad transmiten mensajes en sus textos digitales. Tal es el caso de cuando leen aventuras y novelas se identifican con personajes y pueden trasladarse a cualquier sitio del planeta a través de su imaginación. Todo esto en un texto digital se refuerza.

En estas edades la lectura permite que el adolescente comience a discernir entre la fantasía y la realidad. Sus capacidades de análisis aumentan y esto le permite hacer estas inferencias. Igualmente, el uso de comics incentiva con el texto icónico verbal desarrolla aspectos de la actividad intelectual que incentivan el interés por leer.

La lectura debe de motivar y desafiar formas de aprendizaje que se adapten al nivel de comprensión para que puedan desarrollar habilidades críticas sin sentirse abrumados. En esta etapa dichos textos deben contener vocabulario nuevo pero accesible, así como estructuras gramaticales que ayudarán a mejorar la fluidez lectora. Es importante que las actividades de lectura prioricen oportunidades para la discusión y el análisis, permitiendo a los estudiantes expresar sus interpretaciones y responder preguntas que exploren más allá del contenido literal del texto. Esto no solo mejora su comprensión, sino que también permite fomentar una actitud crítica y de reflexión hacia lo que estudian, apoyando su desarrollo cognitivo y emocional.

Este estudio sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje en Lengua y Literatura, se basa en un enfoque en la lectura digital que proporciona una excelente base para incorporar actividades en el aula de sexto grado. Los estudios que se mencionan destacan la importancia de la lectura digital como un recurso clave para los nativos digitales, los cuales integran medios multimedia e hipertextos, y esto enfatiza oportunidades para la comprensión e interacción en la era digital.

Una planificación efectiva es fomentar el interés por la lectura digital adaptándola a los estudiantes de sexto grado para desarrollar las capacidades en la cual se interactúa con el contenido multimedia y así poder mejorar la comprensión lectora en medios digitales.

Al utilizar organizadores anticipados como mapas conceptuales digitales los cuales permiten ayudar a los estudiantes a conectar los conceptos digitales con sus conocimientos previos, la investigación de hipertextos, imágenes y videos que enriquecerán su aprendizaje de manera interactiva y no lineal.

Permitir integrar ejercicios en plataformas como Mentimeter o Google Classroom exigen a los estudiantes discutir y expresar sus interpretaciones sobre los textos digitales de forma colaborativa.

La creación de conjuntos de lectura digital en donde los estudiantes puedan navegar y buscar textos interactivos para realizar actividades de comprensión y análisis grupal.

Un paso importante es ejecutar diagnósticos y evaluaciones periódicas utilizando herramientas tecnológicas, como cuestionarios digitales para identificar el progreso de cada alumno y sus habilidades de comprensión en los entornos digitales.

### **1.1.3 Libro electrónico**

Entre los recursos digitales que se utilizan para leer en formato digital se encuentra el libro electrónico. Esta categoría se refiere, según Lluch (2010), a un proceso de texto impreso que utiliza las destrezas tecnológicas para presentar el libro digitalmente. Destaca que estos libros pueden contener nociones multimedia que enriquezcan la versión digital al consentir una interacción más dinámica con el contenido.

Por su parte, Aparici (2010) describe el libro electrónico como una aplicación educativa que únicamente no reproduce el contenido del cuaderno digital en un formato electrónico, sino que incluye herramientas interactivas como enlaces, ejercicios y multimedia para provocar un entrenamiento más ágil y participativo.

Llorens et al. (2014) conceptualizaron los libros electrónicos como un ambiente digital que proporciona a los estudiantes entrada a una gama de textos y haberes educativos en cualquier fecha y lugar. Señalaron que la volubilidad y accesibilidad de los libros electrónicos los convierten en una herramienta útil cardinal en la instrucción moderna.

Los libros electrónicos son reconocidos por las siguientes características:

- **Interactividad:** Los libros electrónicos permiten interactuar con la superficie a través de enlaces, multimedia y ejercicios interactivos.
- **Accesibilidad:** Es tratable conseguir a la revelación en cualquier término, ya que está adecuado a través de varios dispositivos electrónicos.
- **Personalización:** los libros electrónicos brindan opciones de personalización, como el grosor de pila y la notoriedad de la pantalla, para lijar la tentativa del usuario.
- **Multimedia:** Incluyen nociones multimedia como vídeo, imágenes y audio para respaldar la superficie del tomo y lijar la comprensión. Los recursos de la materia de libros electrónicos
- **Acceso instantáneo y portabilidad:** los estudiantes pueden conseguir a una gran cantidad de libros desde un solo dispositivo, lo que facilita estudiar en cualquier lugar.

- Actualización constante: los libros electrónicos se pueden poner al día fácilmente, lo que garantiza que los estudiantes siempre tengan entrada a la revelación más reciente.
- Fomentar la autonomía: permita que los estudiantes exploren y aprendan a su genuino ritmo con haberes adaptados a sus necesidades individuales.
- Ahorro de contenido y haberes: los libros electrónicos eliminan el apresuramiento de acopio físico y reducen el consumo de papel. Limitaciones de los libros electrónicos como beneficios educativos.
- Distracciones digitales: la naturaleza digital de los libros electrónicos puede idear distracciones para los estudiantes, como notificaciones o paso a otras aplicaciones. Es por esto importante que el docente tenga en cuenta esta característica como un elemento que puede entorpecer el proceso de la lectura digital en el libro electrónico y siempre tenga acciones didácticas que le permitan contrarrestarlas.
- Curva de educación: algunos usuarios pueden depender de plazo para adaptarse a conveniencia de libros electrónicos, especialmente aquellos que están aparte familiarizados con la tecnología.

Existen diversos tipos de libros electrónicos, según los autores Barberá y Badia (2004) los refieren como:

- Libros electrónicos estándar: Son versiones digitales de libros impresos, normalmente en formato PDF o ePub, que reproducen el ejemplar sin interactividad.
- Libros interactivos: Incluyen herramientas interactivas como cuestionarios, enlaces y materiales multimedia que los hacen más dinámicos y adecuados para la educación.
- Libros multimedia: combinan volumen con video, audio, diversión y más para una rica investigación de la versión digital.
- Libros personalizables: permite a los usuarios amoldar el test de traducción según sus necesidades, como modificar el volumen de surgencia o el brillo de la pantalla.

Los profesores pueden servirse de las siguientes opciones para idear libros electrónicos adaptados a las necesidades educativas y de educación de sus alumnos:

- Contenido personalizado: los profesores pueden delinear libros electrónicos basados en la tolerancia y la rapidez de educación de los estudiantes y mezclar ejercicios personalizados y otros ingresos.

- Integración de ingresos multimedia: Estos pueden mezclar video, audio y gráficos interactivos para complementar explicaciones teóricas y provocar la tolerancia de temas complejos.
- Actualizaciones dinámicas: los libros electrónicos creados por profesores se pueden modernizar instantáneamente, lo que permite llevar a cabo cambios según el mejoramiento del curso o los comentarios de los estudiantes.
- Facilidad de distribución: Se pueden traspasar fácilmente a través de plataformas digitales, haciéndolos sencillamente accesibles a todos los estudiantes, libremente de su ubicación.

En el aprendizaje de la Lengua y Literatura, el libro electrónico brinda muchos beneficios en el proceso de enseñanza aprendizaje, en el que la lectura y el análisis textual son fundamentales. Entre las principales ventajas se enfatizan:

**Actualización sencilla y rápida:** Los libros electrónicos se pueden actualizar de forma rápida y sin costos, lo que permite que el maestro puede tener el material siempre al día. En la asignatura Lengua y Literatura esto llegaría a ser beneficioso por lo que los contenidos pueden ser modificados con el tiempo, y los estudiantes siempre obtendrán acceso a la información más actualizada.

**La Integración multimedia:** los libros electrónicos suelen incorporar recursos multimedia como gráficos interactivos, videos y audios, esto permite que la lectura sea más llamativa, clara y precisa. Estas herramientas ofrecen a los alumnos a entender mejor los temas y a disfrutar más del proceso de lectura.

**Potenciación de la lectura digital:** Los libros electrónicos permiten incentivar al progreso de habilidades en la lectura en los medios digitales, estos acceden a integrar recursos interactivos como audios, imágenes, enlaces, y videos, lo que enfoca que la lectura sea más dinámica, y se pueda comprender de manera más fácil e interactiva para los estudiantes.

**Accesibilidad y portabilidad:** los libros electrónicos tienen como ventaja, que se pueden leer desde cualquier dispositivo ya sea teléfonos tablets o computadoras. Esto da facilidad a los estudiantes para que puedan acceder a ellos en cualquier momento y lugar, se permite reducir la dependencia de los libros físicos e incentivar a que los alumnos distribuyan su propio aprendizaje de una manera más práctica, acomodándolo a su propio ritmo.

**Habilidad de creación de parte del maestro:** Para los docentes los libros electrónicos tienen grandes ventajas ya que pueden crearlos con facilidad. Se puede utilizar herramientas digitales tales como, Canva, Book Creator, o Google Docs. Estas herramientas les permiten diseñar material didáctico a la necesidad de cada uno de sus alumnos, empleando los temas y el nivel de dificultad para cada necesidad educativa. De esta forma, los maestros ofrecerán los recursos que verdaderamente aporten a los alumnos a alcanzar de manera factible los contenidos del currículo.

**Promoción del aprendizaje autoguiado e independencia:** En los estudiantes, los libros electrónicos favorecen la independencia, pues les permiten indagar los textos a su propio ritmo. Los alumnos pueden profundizar las partes en las que tienen duda e investigar más a fondo los contenidos de mayor interés, esto hace que el aprendizaje sea más autodirigido y personalizado.

#### **1.1.4 Plataforma digital educativa Canva**

Canva es una herramienta en línea que sirve para diseñar y crear gráficos, presentaciones y documentos de forma rápida, sencilla y óptima. Esta ofrece plantillas prediseñadas y elementos visuales que proporcionan la creación de contenido atractivo sin necesidad de práctica en diseño.

En la creación de libros digitales en la educación actual, se considera que esta herramienta ha simplificado considerablemente el trabajo de los docentes, permitiéndoles elaborar recursos didácticos sin requerir conocimientos técnicos avanzados como lo es la programación informática y el diseño gráfico. Con plataformas digitales educativas como Canva los profesores pueden diseñar materiales interactivos y visualmente interesantes que facilitan el aprendizaje y responden a las necesidades de conocimiento específica de los estudiantes.

Según Góngora (2024), Canva es una plataforma en línea de diseño gráfico y comunicación visual que promueve la creatividad del docente y el uso de recursos didácticos, en el ámbito educativo. Es ideal para que los profesores generen clases individualizadas. Esta herramienta no solo ofrece plantillas y elementos visuales, sino que permite crear presentaciones digitales y otros recursos didácticos que contribuyen al entendimiento visual e interactivo del contenido por parte de los estudiantes.

Así mismo para Ruíz & Intriago (2022) resaltan que Canva, al ser intuitiva, se adapta a cualquier usuario y fomenta la colaboración en el aula, incluso en tiempo real, lo cual es especialmente útil para proyectos colaborativos. Además, al ser una plataforma web, su accesibilidad desde cualquier dispositivo con internet favorece la integración educativa, aunque puede presentar limitaciones en lugares con conectividad limitada. La versión gratuita de Canva

ofrece funcionalidades suficientes, aunque para un uso más amplio, los docentes pueden considerar la versión premium.

Entre sus principales ventajas de uso para la creación de libros electrónicos se le reconoce su interfaz gráfica sencilla, la amplia gama de recursos gráficos representados en imagen fija, video, íconos, ilustraciones, contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas visuales y del pensamiento creativo.

## **1.2 Antecedentes investigativos del proceso de enseñanza aprendizaje de la lectura digital en la materia Lengua y Literatura**

El análisis teórico realizado ha permitido constatar que la temática de la lectura digital en la Educación Básica General ocupa un espacio interesante en el ámbito educativo actual. Así lo refieren estudios realizados en el contexto internacional y nacional.

Para desarrollar un método de análisis sobre los procesos de enseñanza digital en la materia de Lengua y Literatura, es central llevar a cabo estudios que investiguen y orienten temas en diferentes contextos y niveles educativos, se presentan algunas investigaciones claves que han influenciado contribuciones significativas a la afluencia y el incremento de la versión digital a nivel global. La tesis doctoral de Pérez, (2019) proporciona un seguimiento en profundidad de las estrategias de aprendizaje para producir la lectura digital en las escuelas primarias e identifica los desafíos y oportunidades que enfrentan los estudiantes y maestros en la transición de la lectura en papel a la digital.

El análisis de Pérez (2019) proporciona un fundamento sólido para instruirse cómo se pueden contribuir a las prácticas de aprendizaje para retocar las experiencias de la lectura digital, lo cual fue central para proyectar el círculo teórico de su disertación, que se centra en la implementación de la tecnología en el aula.

En este orden de ideas Gómez (2020) analiza el impacto de la lectura digital en la educación lectora de los estudiantes de secundaria. Esta referencia examina el efecto de la versión digital de la lectura y destaca cómo las herramientas digitales mejoran y limitan la aptitud de los estudiantes para escribir e investigar textos. Los hallazgos de este autor resaltan la exigencia de proyectar habilidades específicas para la lectura digital, reforzando la problemática de unir estrategias adaptativas en la escuela. Este encuadre proporciona un tratamiento crítico y complementa la disección teórica de cómo la tecnología afecta la alfabetización.

Por su parte, Sánchez (2021) explora la alfabetización multimodal en el contexto de la versión digital, señalando la gravedad de proyectar habilidades que van más lejos de decodificar palabras e incluyen la explicación de imágenes, videos y otras nociones digitales. Esta prospección es particularmente relevante para su juicio porque proporciona un círculo teórico sobre cómo los diferentes patrones que se encuentran en los textos digitales pueden incorporarse en los cursos de lengua y literatura y cómo estos patrones influyen en el desarrollo del aprendizaje.

Estudios en el contexto ecuatoriano como el de Martínez (2022) se centra en los desafíos específicos que enfrentan los profesores y estudiantes al integrar la lectura digital en la escuela primaria. Señala barreras como la carencia de infraestructura tecnológica y de alineamiento docente, como las oportunidades que brinda el paso a los beneficios digitales. Esta exploración fue decisiva para su conclusión porque proporcionó un contexto local para el estado real de la versión digital en Ecuador, permitiendo una disección más profunda y contextualizada de las estrategias necesarias para retocar la implementación en el aula.

En el caso de Rodríguez (2023) investiga las estrategias didácticas más efectivas para integrar la lectura digital en el currículo de aprendizaje primaria ecuatoriana. Su examen proporciona un análisis elaborado de cómo las estrategias adaptadas localmente pueden retocar la validez de la ciencia de la alfabetización digital, proporcionando ejemplos prácticos y teóricos de cómo estas estrategias se pueden implementar en las aulas que formaron el principio de su conclusión. Estos estudios proporcionan una visión total de cómo se aborda la versión digital en diversos entornos educativos y las estrategias más efectivas para integrarla en el currículo.

En el contexto investigativo que se asumen estudios los cuales brindan una forma de compromiso para realizar la fase existente de la lectura digital, sino que igualmente identifican desafíos y oportunidades específicos para retocar la transformación de la educación en materias de lengua y literatura. La combinación de enseñanza internacional y ecuatoriana proporciona un entorno teórico en desarrollo y contextualizado que respalda la trascendencia de acomodar las estrategias tradicionales de potenciar el interés por la lectura del texto impreso hacia la concepción de nuevas estrategias que permitan incentivar el gusto por la lectura digital en el contexto pedagógico de la sociedad digital, del siglo XXI.

### **1.3 Bases normativas y legales**

En Ecuador, el desarrollo de la lectura está respaldado por varias normativas legales y políticas públicas. Algunas de las más relevantes incluyen la Ley Orgánica de Educación

Intercultural (LOEI). Aunque dicha ley no se centra exclusivamente en la lectura, sí incluye disposiciones para garantizar el acceso a materiales educativos y fomentar el hábito lector en las instituciones educativas. Desde ahí se han desarrollado políticas educativas para el fomento de la lectura promovida, por el Ministerio de Educación y el Ministerio de Cultura. Busca fortalecer la lectura como una herramienta esencial para el desarrollo cognitivo y crítico de los estudiantes. Esta política reconoce la lectura como un derecho garantizado por el Estado (Moreno et al, 2017).

Igualmente se señala el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura "José de la Cuadra": Este plan, establecido en 2017, tiene como objetivo fomentar hábitos de lectura, fortalecer las bibliotecas y apoyar al sector editorial. Está fundamentado en la Ley Orgánica de Cultura, que establece la promoción de la lectura como una prioridad nacional

Como se puede apreciar las disposiciones legales ministeriales en el país, potencian el desarrollo de la lectura en las jóvenes generaciones, a causa del valor social que este aspecto posee. Sin embargo, no se especifica en la temática de la lectura digital. Lo cual debe ser revisado desde estos postulados legales.

#### **1.4 Criterios reflexivos de las autoras en relación con el interés del estudiante por la lectura digital**

Todo el análisis teórico hasta aquí realizado ha permitido a las autoras profundizar en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la materia Lengua y Literatura en la Educación General Básica, específicamente para el desarrollo de la lectura digital.

Se comprende al interés por la lectura digital como la disposición del estudiante de forma voluntaria, espontánea y placentera hacia el acto de leer un texto mediante un dispositivo o herramienta digital, que implica un deseo genuino de explorar textos y de obtener satisfacción a través de ellos.

El interés por la lectura surge cuando los lectores encuentran temas y géneros que les resultan atractivos y significativos. Este interés va más allá de una obligación académica y se convierte en una actividad voluntaria, donde el lector siente curiosidad y se involucra emocionalmente con el contenido del texto. Así, el interés en la lectura facilita la atención sostenida y aumenta la comprensión, ya que el lector está motivado a descubrir y aprender de lo que lee.

Además, el interés por la lectura está estrechamente relacionado con el nivel de disfrute y el sentido de logro que los estudiantes experimentan al leer. Cuando los estudiantes aprenden sobre temas que les apasionan o que se conectan con sus experiencias y valores, desarrolla una relación



positiva con la lectura. Esto, a su vez, mejora su autoestima y confianza en sus habilidades lectoras, ya que sienten que pueden comprender y retener lo que leen.

Se ha podido constatar la importancia del proceso de enseñanza aprendizaje de la materia Lengua y Literatura para potenciar el interés por la lectura digital. Tomando en cuenta las posibilidades que ofrece el currículo en este grado para implementar la tecnología digital.

El aprendizaje de alfabetización digital obliga a causar el entrenamiento opcional y colaborativo para amparar a los estudiantes a disponerse para instruir comunicación en un escenario digital robusto y diverso.

En este sentido se tiene en cuenta que la implementación del texto en formato digital en la educación es un paso positivo, luego su implementación efectiva requiere una adecuación continua del contenido y las estrategias de aprendizaje. Los procesos actuales de enseñanza de lingüística se caracterizan por la multimodalidad, donde la integración de las tecnologías digitales manifiesta la llegada de un cambio de enfoque en torno a la estimación máxima y la decisión de los estudiantes.

Es preciso combinar diferentes modalidades de aprendizaje digital para que los estudiantes desarrollen habilidades críticas y analíticas para interpretar el contenido leído. Esto resalta la dificultad de la habilidad de los estudiantes para encontrar textos, así mismo para valorar críticamente los contenidos digitales.

Es por ello importante promover la decisión en el aprendizaje digital implica donar a los alumnos las herramientas y habilidades necesarias para encargar sus propios procesos de instrucción. Esto incluye las habilidades para separar y valorar medios digitales y colaborar en una atmósfera virtual. Las investigaciones sobre libros electrónicos muestran que estos bienes ofrecen importantes ventajas, como accesibilidad, interactividad y opciones de personalización. Sin embargo, asimismo tienen limitaciones, como la implementación de la tecnología y los problemas de accesibilidad que pueden manifestarse para algunos estudiantes.

En relación con las ideas anteriores se reconocen en este contexto las ventajas y limitaciones de los libros electrónicos, por la interactividad y el carácter multimedia que pueden mejorar el aprendizaje. Sin embargo, es bastante prominente abordar limitaciones, como la urgencia de equipos adecuados y acceso equitativo a la tecnología que son provocados por la brecha digital que afecta negativamente el desarrollo de la educación. La posibilidad de que el docente elabore sus recursos didácticos como lo es un libro electrónico lo desarrolla como un creador de contenido



digital, un prosumidor de la tecnología digital y a la vez, lo conduce al perfeccionamiento de las competencias digitales docentes.

En este sentido se produce una mejora representativa en la actualización de los profesores de ingeniar sus propios libros electrónicos para enriquecer las necesidades específicas de sus estudiantes para potenciarles el gusto e interés por la lectura. Esto permite que el espacio se aplique al contexto y al nivel particular, lo que origina una educación más personalizada y efectiva.

Además, promueve el desarrollo de habilidades para interactuar con textos digitales, lo que es esencial en un mundo cada vez más globalizado y digitalizado, donde la capacidad analítica, de interpretación y de reflexión sobre la información se convierte en una competitividad crucial para su futuro académico y profesional. La lectura digital no solo promueve el amor por la lectura, sino que también prepara a los estudiantes para ser lectores idóneos.

En el contexto actual la lectura digital promueve la enseñanza de la lengua y literatura que se presenta como una herramienta básica para motivar a los estudiantes de Educación General Básica a desarrollar un interés positivo por la lectura. En esta era digital el acceso a la información es principalmente a través de los medios electrónicos lo que es vital para que los docentes integren estrategias didácticas que animen la competencia lectora en formato digital. Esta modalidad abierta de lectura no solo facilita la interacción con variados formatos multimedia, sino que también priorizan el desarrollo de habilidades críticas como la selección de información relevante y la valoración de fuentes fidedignas. Además, la lectura digital proporciona la posibilidad de adaptar contenidos a las necesidades individuales de los estudiantes lo que contribuye a un aprendizaje más significativo y personalizado. Al reconocer el entorno no lineal de la lectura digital, los profesores pueden guiar a los alumnos en la exploración activa de textos y aprovechar los vínculos interactivos que les permiten construir significados de manera colaborativa. En este sentido, el desafío permanece en preparar a los nativos digitales para que naveguen con energía en un mundo donde la información está en constante crecimiento.

El integrar teorías del aprendizaje significativas permiten brindar propuestas como las de Ausubel y Vygotsky las cuales resultan cruciales para maximizar el potencial de la lectura digital en el aula. Estas teorías sugieren que la unión de nuevos conocimientos con experiencias previas y la interacción social enriquecen el proceso del educando, permitiendo que los estudiantes construyan un entendimiento más profundo y sostenible.



Al incorporar la lectura digital con elementos multimedia permiten ofrecer espacios colaborativos que facilitan este proceso, haciendo que el aprendizaje sea más contextualizado y personalizado. Es fundamental en este sentido que los educadores se conviertan en guías para priorizar la curiosidad y el pensamiento crítico, adaptando las estrategias pedagógicas a las características del estudiante de sexto grado. Esto permitirá no solo a cultivar un interés legítimo por la lectura, sino que también preparará a los alumnos para dirigirse de manera más segura.

## CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DIAGNÓSTICO

En el presente capítulo se realiza el estudio diagnóstico de la situación actual que caracteriza al objeto de investigación. A partir de la operacionalización de las categorías esenciales de la investigación, la elaboración de los instrumentos empíricos para obtener información y su valoración. De todo lo cual se obtiene una impresión diagnóstica que permitirá desarrollar este estudio hacia etapas posteriores.

### 2.1 Conceptualización y operacionalización de las categorías científicas de la investigación

Siguiendo las ideas de Reguant y Martínez (2014) a los efectos de la investigación educativa, la operacionalización de las categorías claves es un proceso propio de la investigación descriptiva en la que se aplica la lógica deductiva. Consiste en definir los conceptos abstractos en términos medibles, para que el investigador los observe y analice con carácter empírico. En este proceso se deben identificar las dimensiones y los indicadores específicos que representen el concepto objeto de estudio.

Categorías	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Proceso de enseñanza aprendizaje de la materia Lengua y Literatura	El proceso de enseñanza-aprendizaje de la materia Lengua y Literatura integra las tecnologías digitales para enriquecer la interacción entre docentes y estudiantes. Fomentando las habilidades críticas y creativas al explorar textos en diferentes formatos	Es la implementación de estrategias didácticas y tecnológicas que facilitan el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes, a través de actividades interactivas centradas en la lectura, escritura,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenidos curriculares de Lengua y Literatura para fomentar el interés por la lectura.</li> <li>• Integración de tecnologías en el aula para potenciar el interés por la lectura.</li> <li>• Teoría psicológica del aprendizaje constructivista para desarrollar hábitos e interés por la lectura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Métodos de enseñanza aprendizaje de la lectura.</li> <li>• Recursos didácticos utilizados para potenciar el interés por la lectura.</li> <li>• Actividades de aprendizaje relacionadas con la lectura digital.</li> </ul>

	<p>esenciales para enfrentar los retos del mundo contemporáneo. (Cassany, 2021)</p>	<p>escucha y habla. Este proceso se evalúa mediante indicadores específicos como el uso de textos en múltiples formatos impresos y digitales.</p>		
<p>Lectura digital</p>	<p>Es el proceso de interpretar y comprender textos presentados en formato digital a través de dispositivos electrónicos, como computadoras, tabletas y teléfonos móviles. Este tipo de lectura incluye elementos interactivos y multimedia (videos, imágenes, audio, hipertextos) que enriquecen la experiencia del lector. En el contexto educativo, la lectura digital</p>	<p>El proceso mediante el cual los estudiantes interactúan con textos presentados en formato digital, utilizando dispositivos electrónicos como computadoras, tabletas o teléfonos móviles. Este proceso se evalúa a través de indicadores como la capacidad de navegación en hipertextos, la comprensión de elementos multimedia (imágenes, videos, audio),</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámicas de lectura en formatos digitales.</li> <li>• Tecnología digital para el proceso de estudio de la lectura</li> <li>• Aplicación de funcionalidades interactivas para enriquecer su experiencia lectora.</li> <li>• Evaluación de la disposición emocional de los estudiantes hacia la lectura digital.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de dispositivos electrónicos.</li> <li>• Navegación en hipertextos</li> <li>• Dominio de herramientas digitales relacionadas con la lectura.</li> <li>• Interés que muestra el estudiante hacia la lectura digital.</li> </ul>

	<p>facilita el acceso a recursos actualizados, estimula habilidades críticas y fomenta la alfabetización digital. (Sánchez, 2016)</p>	<p>y el desarrollo de habilidades críticas para interpretar, analizar y reflexionar sobre el contenido digital en contextos educativos.</p>		
<p>Libro Electrónico</p>	<p>El libro electrónico es un recurso digital que presenta contenido textual y formatos multimedia de forma interactiva siendo accesible a través de dispositivos electrónicos como tabletas, computadoras o lectores electrónicos. Este tipo de libro permite la inclusión de enlaces, vídeos, audios, imágenes y herramientas de personalización que enriquecen la experiencia lectora. (Aparici, 2010)</p>	<p>Es un recurso digital interactivo que combina textos, imágenes, audios, vídeos y enlaces, está diseñado para ser utilizado en dispositivos electrónicos como tabletas, computadoras o lectores de libros electrónicos. Su efectividad se mide mediante indicadores como la accesibilidad al contenido, la interacción con elementos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño y funcionalidad tecnológica del libro electrónico.</li> <li>• Participación activa del lector a través de recursos interactivos.</li> <li>• Aporte del libro electrónico como recurso didáctico.</li> <li>• Impacto del libro electrónico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accesibilidad a los dispositivos electrónicos.</li> <li>• Compatibilidad de formatos en PDF.</li> <li>• Facilidad de navegación.</li> <li>• Inclusión de elementos multimedia como vídeos, audios, imágenes.</li> <li>• Uso de hipervínculos.</li> <li>• Personalización de los contenidos.</li> <li>• Comprensión de conceptos.</li> <li>• Retención de información.</li> <li>• Desarrollo de habilidades críticas y analíticas.</li> </ul>

		<p>multimedia, la comprensión de los temas presentados, y la motivación generada en los usuarios para el aprendizaje autónomo y significativo.</p>		
<p>Plataforma Digital Canva</p>	<p>Canva es una herramienta digital de diseño gráfico y comunicación visual basada en la web la que permite a los usuarios crear contenido visual atractivo mediante una interfaz intuitiva esta ofrece plantillas predefinidas y recursos multimedia como imágenes, vídeos e íconos que facilitan la creación de materiales educativos y presentaciones de manera personalizada. (Ruíz &amp; Intriago, 2022)</p>	<p>Es una herramienta en línea que permite la creación de recursos educativos visuales e interactivos mediante plantillas personalizables y elementos multimedia como imágenes, videos, íconos. Su uso se evalúa a través de indicadores como la facilidad de diseño y la capacidad de integrar recursos multimedia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza el impacto de la plataforma Canva en la creación de materiales educativos que favorecen el aprendizaje significativo y la motivación de los estudiantes.</li> <li>• La herramienta Canva fomenta la creatividad en la elaboración de contenido visual innovador y atractivo para docentes y estudiantes.</li> <li>• Funcionalidad en línea.</li> <li>• Capacidad de almacenamiento de proyectos.</li> <li>• Colaboración entre docentes y estudiantes que promuevan el trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compatibilidad en navegadores.</li> <li>• Facilidad de uso de herramientas tecnológicas.</li> <li>• Calidad de los recursos didácticos creados.</li> <li>• Alineación con objetivos educativos.</li> <li>• Efectividad de estos recursos en la enseñanza.</li> <li>• Herramientas de diseño personalizables.</li> <li>• Diversidad de recursos multimedia.</li> </ul>



			en equipo y la interacción en el proceso de diseño.	
--	--	--	---	--

Tabla 1. Operacionalización de las categorías esenciales de la investigación.

## 2.2 Enfoque de la investigación

La investigación tiene un enfoque mixto. Según Creswell (2022), el enfoque mixto combina los elementos cualitativos y cuantitativos, que permiten analizar fenómenos desde variadas perspectivas para obtener una comprensión más completa. Este enfoque es muy útil en el contexto educativo por lo que integra datos numéricos y descriptivos para profundizar en el análisis. En el componente cuantitativo, se aplicaron encuestas a estudiantes de sexto grado para medir su interés y motivación en la lectura digital. El enfoque cualitativo se basó en las entrevistas a docentes y especialistas, así como también en la observación participante, lo que permitió explorar los conocimientos y actitudes hacia la lectura digital en el aula.

## 2.3 Alcance de la investigación

La presente investigación tiene un alcance descriptivo y correlacional, no experimental que analiza las relaciones entre las categorías claves para estudiar el problema en cuestión. Según Creswell (2022), estos niveles permiten abordar fenómenos complejos desde su determinación inicial hasta la ejecución de soluciones prácticas en los contextos educativos.

El alcance descriptivo establece caracterizar el fenómeno mediante el análisis de datos obtenidos a través de encuestas, observaciones y entrevistas. Se describieron los hábitos de lectura digital, las percepciones de los docentes y las barreras tecnológicas que afectan el proceso de enseñanza-aprendizaje. Es una investigación aplicada, está orientada a solucionar problemas concretos en áreas como educación. Como es el caso de la creación del libro electrónico “Mi Texto Digital Favorito”, elaborado con la plataforma Canva como una propuesta innovadora para fomentar el interés por la lectura digital en los estudiantes. De esta forma, la investigación no solo buscó comprender el fenómeno, sino también generar una solución práctica que mejore las dinámicas educativas y motive a los estudiantes por una lectura más interactiva y significativa.



## 2.4 Declaración y justificación del tipo de investigación

### 2.4.1 Investigación de campo

La presente investigación se realiza en el contexto natural de la Unidad Educativa Manuel Inocencio Parrales Y Guale, trabajando directamente con estudiantes de sexto grado y su docente de Lengua y Literatura. Según Creswell (2022), la investigación de campo permite recoger información de manera directa en el lugar donde se desarrolla la problemática, garantizando un análisis más detallado y contextualizado. El diseño es aplicado, este busca ofrecer una solución práctica por el desinterés de los estudiantes por la lectura digital. Para ello, se creó un libro electrónico titulado "Mi Texto Digital Favorito", elaborado mediante la plataforma Canva. Se utilizaron herramientas como encuestas a estudiantes para conocer sus hábitos y conocimientos hacia la lectura digital, entrevistas a docentes para identificar necesidades pedagógicas, y la observación participante para analizar procedimientos en las actividades de lectura en el aula.

### 2.5 Métodos científicos utilizados en el contexto de la investigación

En el contexto de la investigación sobre el libro electrónico "Mi Texto Digital Favorito" para potenciar la lectura digital en los estudiantes de sexto grado, se emplean los siguientes métodos teóricos, que permiten analizar y sistematizar los fundamentos conceptuales de la investigación:

**Método Dialéctico:** El propósito de este método es examinar las contradicciones dadas en la investigación, presentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la lectura digital y proponer soluciones que permitan superarlas. Este enfoque permite identificar los conflictos o tensiones que surgen entre las metodologías tradicionales de enseñanza y las nuevas demandas tecnológicas, así como las resistencias o barreras que los docentes y estudiantes puedan experimentar frente al uso de herramientas digitales. Al analizar estas contradicciones, se generan propuestas que promuevan un equilibrio entre los recursos digitales y las prácticas pedagógicas efectivas.

Además, el método dialéctico contribuye a comprender cómo la introducción de textos digitales transforma las interacciones en el aula y modifica las estrategias de comprensión lectora. Por ejemplo, se considera la relación entre la motivación de los estudiantes hacia el uso de dispositivos electrónicos y su impacto en el desarrollo de competencias lectoras. Esto permite generar estrategias específicas para abordar las necesidades educativas en contextos diversos.

**Método Análisis-Síntesis:** Este método tiene como propósito descomponer el fenómeno de la lectura digital en sus componentes fundamentales para luego integrarlos en un modelo práctico.

Mediante el análisis, se estudian aspectos como las características técnicas de los dispositivos utilizados, las habilidades requeridas para interactuar con textos digitales y los elementos pedagógicos que favorecen la comprensión lectora.

Posteriormente, a través de la síntesis, estos elementos se articulan en un modelo que permite implementar el uso de libros electrónicos en el aula de manera efectiva. Este modelo incluye estrategias pedagógicas, recomendaciones tecnológicas y un enfoque centrado en las necesidades y preferencias de los estudiantes. Por ejemplo, se integran herramientas interactivas que fomentan la participación y el pensamiento crítico durante las actividades de lectura.

**Método Histórico-Lógico:** El propósito de este método es analizar cómo han evolucionado la lectura y los recursos educativos digitales a lo largo del tiempo. A través de un recorrido histórico, se examinan los cambios en las prácticas lectoras desde los textos impresos hasta los medios digitales, identificando hitos significativos en el desarrollo de tecnologías educativas.

Este análisis también incluye el estudio de cómo las teorías pedagógicas han influido en el uso de recursos digitales en la enseñanza de la lectura. Al conectar estos elementos con el contexto actual, se pueden establecer bases sólidas para justificar la aplicación del libro electrónico “Mi Texto Digital Favorito” como herramienta innovadora que responde a las demandas del siglo XXI.

**Método Inductivo-Deductivo:** El propósito de este método es extraer observaciones específicas del uso de textos digitales en el aula para generar principios generales aplicables a la enseñanza de la lectura digital. A través del enfoque inductivo, se recopilan datos provenientes de la experiencia práctica, como la percepción de los estudiantes y docentes sobre la eficacia de los libros electrónicos.

En el enfoque deductivo, se aplican principios teóricos establecidos a situaciones concretas para evaluar su pertinencia y efectividad. Este proceso permite formular estrategias pedagógicas generales que pueden ser adaptadas a diversos contextos educativos. Por ejemplo, se generan lineamientos para diseñar actividades de lectura digital que promuevan el aprendizaje significativo y la inclusión tecnológica.

**Método sistémico estructural funcional.** Se aplicó a la elaboración del libro electrónico teniendo en cuenta la relación sistémica entre todos los elementos que lo conforman como recurso didáctico digital.

Por su parte se aplican métodos del nivel empírico que se basan en la elaboración de los siguientes instrumentos: guía de observación a clases de Lengua y Literatura en sexto grado,

encuesta a estudiantes de la muestra y entrevista grupal a docentes de la materia. A continuación, se detallan estos instrumentos según la función que realizan en la investigación.

## 2.6 Instrumentos derivados de la metodología seleccionada

En el marco de la investigación se han diseñado diversos instrumentos empíricos adaptados al contexto y objetivos específicos, basados en los métodos seleccionados:

✓ **Observación a las clases de la materia Lengua y Literatura (anexo 1):** el objetivo de esta técnica es reconocer el tratamiento didáctico que realiza el docente en su clase para fomentar el interés por la lectura de textos en diversos formatos. Esta técnica aporta datos importantes a la investigación de manera directa en el contexto real donde se presenta el problema estudiado.

**Encuesta a estudiantes (anexo 2):** El propósito de la encuesta es diagnosticar el interés de los estudiantes hacia la lectura digital. Esta se aplicó a estudiantes de sexto grado para conocer su interés por la lectura, sus preferencias lectoras y la frecuencia de lectura digital. El formato incluye preguntas cerradas de opción múltiple y una pregunta abierta para observaciones, si fuera necesaria. Se aplicó mediante Google Forms.

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfpYlhwwvscm9muLPXX-8hieCR86MfFVsCPwkXwqLtYoc8puQ/viewform?usp=header>.

**Entrevista a Docentes (anexo 3):** Con el objetivo de recabar información cualitativa, este instrumento explora las dificultades y estrategias utilizadas por los docentes para fomentar la lectura digital (Anexo 1). Incluye preguntas relacionadas con la percepción del libro electrónico como recurso, experiencias previas con textos digitales y sugerencias para el diseño.

**Guía de Valoración por Especialistas (anexo 4):** Diseñada para evaluar el libro electrónico en aspectos pedagógicos, técnicos y de diseño, esta guía considera criterios como la relevancia del contenido, la calidad de los recursos multimedia, el diseño gráfico y la accesibilidad. Los resultados permiten validar la efectividad y aplicabilidad del recurso didáctico creado.

## 2.7 Delimitación de la población y la muestra

### 2.7.1 Población

La población o universo es un conjunto de casos, limitado y accesible, del cual si es necesario se puede extraer una muestra. La población considerada en este estudio incluye a los 20 estudiantes y un docente que intervienen en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la asignatura Lengua y

Literatura en sexto grado de Educación General Básica (EGB) de la Unidad Educativa Manuel Inocencio Parrales Y Guale.

### 2.7.2 Muestra

En este caso, se utiliza un muestreo no probabilístico, seleccionando a 15 estudiantes que representan el 75 % de la población total. Los criterios de selección de esta muestra incluyen:

- ✓ Estudiantes con desinterés hacia la lectura digital.
- ✓ Estudiantes con dificultades lectoras, tales como lectura silábica, entonación inadecuada, escaso vocabulario o falta de fluidez al leer.

### 2.8 Descripción de la metodología

- ✓ **Etapas del estudio teórico:** en este momento se realizó la elaboración del marco teórico de investigación. A partir de determinar las categorías esenciales y conceptualizarlas.
- ✓ **Etapas del diagnóstico inicial:** Fueron creados los instrumentos para el diagnóstico, se aplicaron y se analizó la información empírica. Todo lo cual corroboró la existencia del problema científico ya antes determinado.
- ✓ **Etapas de la modelación de la propuesta:** A partir de los resultados obtenidos en el diagnóstico, se modeló la propuesta de solución práctica al problema científico. Se creó el diseño instruccional basado en el modelo ADDIE y luego se elaboró el libro electrónico “Mi texto digital favorito”.
- ✓ **Etapas del diagnóstico final o validación de la propuesta:** La valoración del aporte práctico de la investigación se realizó a través del método criterio de especialistas. Mismos que aportaron valoraciones positivas en cuanto al libro electrónico. Sus sugerencias fueron oportunas para el perfeccionamiento de este recurso didáctico para su posterior implementación práctica.

### 2.9 Presentación de los Resultados del Estudio Diagnóstico

En el marco de la investigación se llevaron a cabo técnicas de recolección de datos que permitieron evidenciar el estado actual de la problemática. Los resultados obtenidos reflejan la situación actual del interés por la lectura digital en este grupo. A continuación, se presentan los hallazgos clave, obtenidos a través de la metodología mixta implementada en esta tesis.

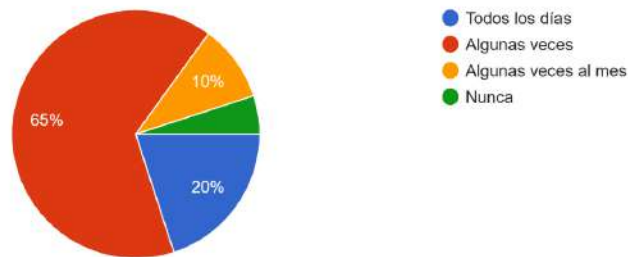
Primeramente, se realizó una observación dirigida a la clase de Lengua y Literatura (**Anexo 1**) con el objetivo de constatar en la práctica pedagógica, de manera directa, el tratamiento

didáctico que el docente realiza para potenciar el interés por la lectura digital en sus estudiantes. Fueron observadas en total tres clases, con diferentes contenidos de aprendizaje: Lengua y Cultura: Diversidad Lingüística en Ecuador, Comunicación Oral: Técnicas de Expresión y Comprensión, Lectura: Análisis de Textos Narrativos.

Los indicadores de esta guía son cuatro que orientaron la observación hacia los aspectos esenciales y permitió constatar que rara vez el docente seleccionó y utilizó textos digitales en su clase. Se aplican generalmente textos impresos en los medios didácticos tradicionales. Solo a veces orientó alguna actividad para la lectura digital usando un sitio web educativo que orientó a los estudiantes como tarea para el hogar por todo lo anterior no se pudo apreciar que se haya fomentado el interés por la lectura digital, ni que se promuevan sus beneficios en la sociedad actual por tanto también fue deficiente el uso de la tecnología digital en las clases observadas.

Con el objetivo de comprender a fondo la situación actual del problema en estudio, se llevó a cabo una encuesta dirigida a los estudiantes de sexto año (**Anexo 2**) utilizando la herramienta Google Forms que se realizó con la ayuda de los padres de familia al ofrecer sus dispositivos digitales y conectividad a Internet para que sus hijos realizaran la encuesta. A continuación, se presenta el análisis de los resultados obtenidos.

1.- ¿Con qué frecuencia lees textos en formato digital (como libros, cuentos o artículos)?  
20 respuestas

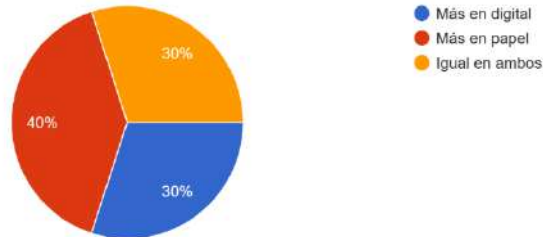


**Gráfico 1. Resultados de la pregunta 1 de la encuesta a estudiantes.**

La primera pregunta de la encuesta busca identificar la frecuencia con la que los participantes leen textos en formato digital. Estos resultados evidencian que la mayoría de los participantes (65 %) tienen un hábito ocasional de lectura digital, lo que podría estar relacionado con la disponibilidad de tiempo, el acceso a dispositivos tecnológicos o el interés en este tipo de materiales. Sin embargo, el hecho de que solo un 20 % lea diariamente y que un pequeño porcentaje no lea nunca plantea un desafío en términos de fomentar hábitos de lectura más constantes, especialmente en entornos educativos que buscan potenciar las competencias. En

medio de una sociedad permeada por la tecnología digital es imprescindible desarrollar hábitos de lectura a través de estos medios.

2.- ¿Lees más textos en formato digital o en papel?  
20 respuestas

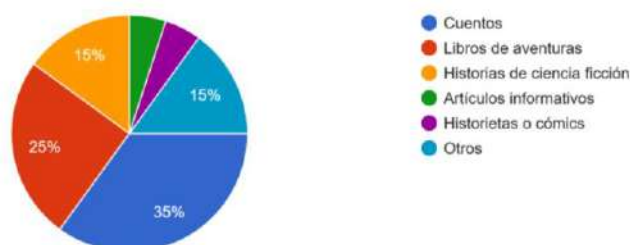


**Gráfico 2. Resultados de la pregunta 2 de la encuesta a estudiantes.**

La segunda pregunta de la encuesta busca identificar el formato de lectura predominante entre los estudiantes, ya sea digital o en papel. Los resultados muestran que el 40 % de los encuestados prefiere leer más en papel, mientras que un 30 % opta por leer más en formato digital. Otro 30 % indica que lee de manera equilibrada tanto en digital como en papel.

Estos resultados reflejan una tendencia a favor del formato en papel, aunque una proporción significativa de los estudiantes utilizan ambos formatos de manera similar. Esto podría sugerir la necesidad de estrategias que integren ambas modalidades, promoviendo la transición hacia la lectura digital, especialmente en proyectos que buscan fomentar el uso de herramientas tecnológicas para el aprendizaje.

3. ¿Qué tipo de textos te gusta leer en formato digital? (Puedes seleccionar más de una opción)  
20 respuestas

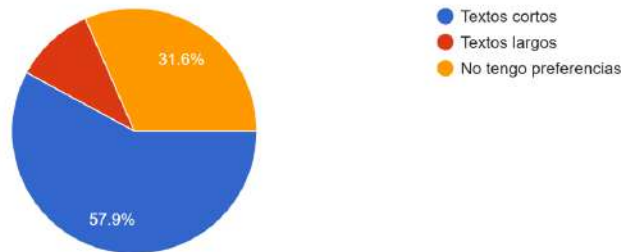


**Gráfico 3. Resultados de la pregunta 3 de la prueba pedagógica.**

La tercera pregunta de la encuesta busca identificar los tipos de textos que los estudiantes prefieren leer en formato digital. Los resultados muestran que el 35 % de los encuestados prefiere leer cuentos, seguido por un 25 % que opta por libros de aventuras. Los artículos informativos y las historias de ciencia ficción tienen una preferencia del 15 % cada uno, mientras que las historietas o cómics y otras opciones alcanzan también un 15 %.

Estos resultados destacan una inclinación hacia la lectura de cuentos y libros de aventuras, lo que sugiere que los estudiantes prefieren textos narrativos y entretenidos en formato digital. Esta información es relevante para el diseño del proyecto "Mi texto digital favorito", ya que permite priorizar la inclusión de estos géneros en el desarrollo de recursos educativos digitales, adaptándose a los intereses de los estudiantes.

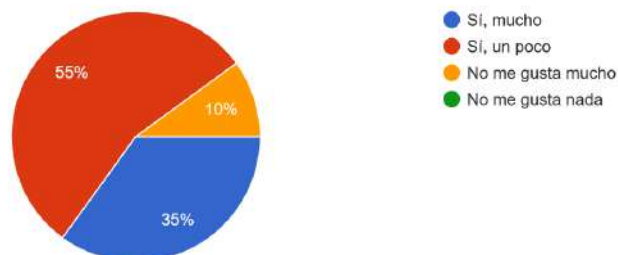
4.-¿Prefieres leer textos cortos o largos en formato digital?  
19 respuestas



**Gráfico 4. Resultados de la pregunta 4 de la prueba pedagógica.**

La cuarta pregunta de la encuesta busca identificar las preferencias de lectura en formato digital entre textos cortos, largos o sin preferencia específica. El 57.9 % de los encuestados seleccionó textos cortos, mientras que el 31.6 % eligió textos largos, y el 10.5 % indicó no tener una preferencia clara. Esto refleja una inclinación mayoritaria hacia formatos más breves, posiblemente debido a la facilidad de consumo y el enfoque limitado en dispositivos digitales, este aspecto se relaciona con las características de las edades de estos estudiantes en los que los textos extensos suelen ser aburridos y agotadores para ellos. Sin embargo, el 31.6 % demuestra interés en lecturas más extensas, lo cual sugiere que este grupo logra mayor concentración e interés por el texto leído. Estas preferencias destacan la importancia de adaptar los textos digitales a diferentes estilos de lectura.

5. ¿Te gusta leer en formato digital? No me gusta mucho No me gusta nada  
20 respuestas

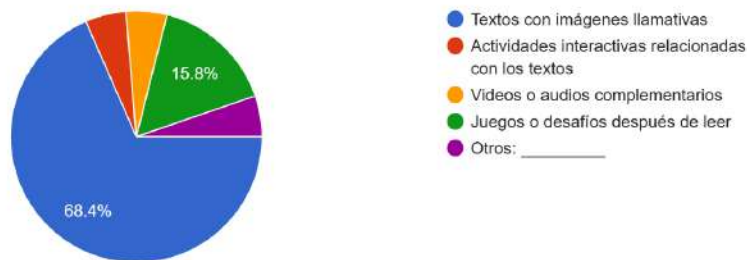


**Gráfico 5. Resultados de la pregunta 5 de la prueba pedagógica.**

La quinta pregunta de la encuesta busca analizar el nivel de agrado de los participantes respecto a la lectura en formato digital. El 55 % de los encuestados respondió que les gusta un poco, lo que demuestra una aceptación moderada hacia este formato de texto. El 35 % indicó que les gusta mucho, reflejando una preferencia clara por la lectura digital, mientras que el 10 % restante señaló que no les gusta mucho. Estos datos sugieren que, el gusto por la lectura debe ser incentivado en la mayoría de los estudiantes encuestados para que les resulte agradable y de placer. La minoría que muestra cierta resistencia o incomodidad hacia este medio de lectura requiere de actividades más específicas que le motiven por la lectura.

6.-¿Qué crees que haría más interesante la lectura digital para ti?

19 respuestas

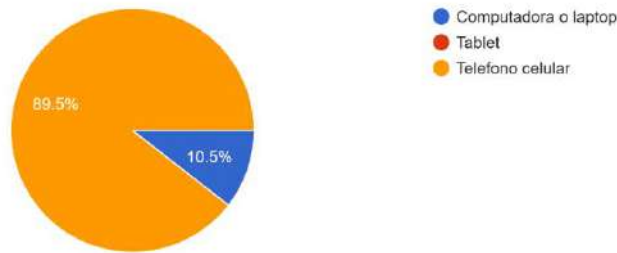


**Gráfico 6. Resultados de la pregunta 6 de la prueba pedagógica.**

La sexta pregunta del sondeo requiere de identificar los factores que harían más interesante la lectura digital para los encuestados. El 68,4 % de las respuestas indican una preferencia por textos con imágenes llamativas, lo que resalta la importancia de los elementos visuales en captar la atención, propio del tipo de aprendizaje que desarrollan los nativos digitales que son más audiovisuales en la información que captan. Igualmente, reflejan el interés por el juego, evidenciando interés en la gamificación del aprendizaje de la lectura. Por otro lado, las actividades interactivas relacionadas con los textos y los videos o audios complementarios obtuvieron un 5.3 % cada una, lo que sugiere un menor, pero no despreciable interés en estos recursos. Solo un pequeño porcentaje optó por la categoría "otros", reflejando que la mayoría de las preferencias están cubiertas por las opciones principales.

7. ¿En qué dispositivo lees textos digitales con mayor frecuencia?

19 respuestas

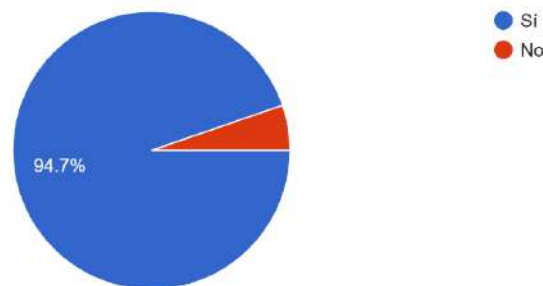


**Gráfico 7. Resultados de la pregunta 7 de la prueba pedagógica.**

La séptima pregunta del sondeo indica que el dispositivo que los encuestados utilizan con mayor frecuencia para leer textos digitales es el teléfono celular pero que en todos los casos disponen de uno de estos recursos lo que facilita el proceso de desarrollo de la lectura digital. Los resultados reflejan que la mayoría prefiere el teléfono celular, lo que demuestra que este dispositivo es el más accesible y cómodo para la mayoría. En contraste, solo el 10.5 % utiliza una computadora o laptop, lo que sugiere que estos dispositivos, aunque útiles, no son la primera opción para leer textos digitales. No se registraron respuestas para el uso de tabletas.

8.-¿Tienes acceso a un dispositivo para leer textos digitales en casa?

19 respuestas



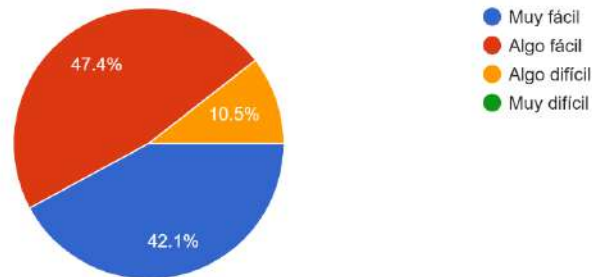
**Gráfico 8. Resultados de la pregunta 8 de la prueba pedagógica.**

La octava pregunta del sondeo evalúa si los encuestados tienen acceso a un dispositivo para leer textos digitales en casa. Los resultados muestran que el 94,7 % afirmó tener acceso, lo que indica que la mayoría dispone de medios tecnológicos en su hogar para realizar lecturas digitales. Solo un 5.3 % respondió negativamente, reflejando un porcentaje reducido de personas que enfrentan limitaciones tecnológicas en este aspecto. Estos datos sugieren que la mayoría de los encuestados tienen la posibilidad de participar en actividades de lectura digital. En el caso de los

que no cuentan con acceso a los dispositivos digitales, porque están afectados por la brecha digital, es preciso determinar alternativas pedagógicas para potenciar el interés por la lectura digital.

9. ¿Qué tan fácil o difícil te parece leer en formato digital?

19 respuestas



**Gráfico 9. Resultados de la pregunta 9 de la prueba pedagógica.**

Según los resultados de la gráfica el 47.4 % de los encuestados reportaron que leer en formato digital les resulta fácil, esto indica que, aunque la mayoría no encuentra inconvenientes significativos, existe una minoría que podría estar enfrentando barreras relacionadas con la comprensión o adaptación al formato digital. Estas dificultades podrían deberse a factores como la falta de familiaridad con dispositivos digitales, limitaciones tecnológicas, o la preferencia por materiales impresos.



**Gráfico 10. Resultados de la pregunta 10 de la prueba pedagógica.**

Según las respuestas obtenidas para la pregunta, se identifican varios aspectos clave para optimizar esta experiencia. La mayoría de las respuestas destacan el interés por la incorporación de elementos visuales, como imágenes llamativas o un mayor uso de recursos gráficos, lo que

sugiere que estos elementos hacen la lectura más atractiva e interactiva. Algunas sugerencias específicas se enfocan en aspectos técnicos o de diseño, como, por ejemplo, mejorar el tipo de letras para aumentar la legibilidad y utilizar más herramientas, probablemente para incluir funciones adicionales como resaltado, notas o accesibilidad.

La entrevista semiestructurada realizada al docente del área de Lengua y Literatura (**Anexo 3**), permitió identificar ciertos patrones recurrentes en la enseñanza de la lectura. Según los indicadores de la guía de entrevista, se constató que la metodología predominante para fomentar la lectura sigue un enfoque tradicional, centrado principalmente en actividades presenciales y el uso del libro de texto físico como recurso principal. Elementos que concuerdan con lo observado en las clases de Lengua y Literatura en sexto año.

La docente entrevistada reconoce que no siempre hace un uso óptimo de los recursos digitales en esta materia, incluyendo el libro de texto digital. Que en el caso de otros materiales no contienen información relacionada con la materia. Igualmente expresa que constituye un desafío para su labor la preparación para implementar la lectura digital en sus clases.

Aunque existen dispositivos tecnológicos digitales en la institución como la computadora, su uso se destina principalmente a tareas administrativas en lugar de aprovecharlos como recursos didácticos. Esto impacta negativamente en la familiarización de los estudiantes con los textos digitales, reduciendo su interés y oportunidades de desarrollar habilidades lectoras en entornos digitales. En general, se evidencia la necesidad de integrar estrategias tecnológicas que potencien la enseñanza de la lectura y promuevan una mayor interacción con formatos digitales.

## **2.10 Resultados del diagnóstico inicial**

Al resumir los resultados de este diagnóstico inicial, realizado mediante las técnicas empíricas para medir las categorías esenciales de la investigación, se pueden apreciar percepciones variadas sobre el interés por la lectura digital por parte de los estudiantes. A través de las preguntas planteadas, se identificaron áreas clave que requieren atención para potenciar la efectividad de los textos digitales para desarrollar el aprendizaje mediado por tecnología informática.

Por un lado, los resultados muestran que un porcentaje significativo de los estudiantes encuentra la lectura digital como una experiencia accesible y fácil de manejar. Sin embargo, una minoría reporta dificultades, lo que sugiere la necesidad de trabajar en estrategias inclusivas que garanticen que todos los estudiantes puedan beneficiarse de este formato.



En preguntas específicas, como las relacionadas con la mejora de la lectura digital, surgió un interés marcado por aspectos visuales y de diseño, como la incorporación de imágenes llamativas, mejoras en la tipografía y la adición de herramientas interactivas. Esto refleja que los estudiantes valoran una experiencia de lectura más dinámica, que combine elementos visuales y funcionales para aumentar el interés y la comprensión.

Por otro lado, también se identificaron desafíos relacionados con la comprensión de los textos digitales, lo cual podría deberse a la falta de estrategias adecuadas para interpretar información presentada en este formato. Este aspecto destaca la importancia de desarrollar materiales didácticos que consideren tanto el diseño como la estructura de los contenidos.

En conclusión, este diagnóstico sugiere que, aunque se reconocen las potencialidades de la lectura digital para el desarrollo cognitivo de los estudiantes de sexto grado no se ha potenciado de forma sistemática el interés del estudiante por esta forma de leer que es propia de los recursos digitales que se aplican en la actualidad en todos los sectores de la vida cotidiana.

A pesar de que existe una aceptación general hacia la lectura digital, es necesario implementar mejoras en el diseño tecno pedagógico de los recursos didácticos digitales de modo que incentiven la lectura en la clase de Lengua y Literatura.

Se reconoce que el escaso interés por la lectura digital limita el desarrollo del conocimiento, las competencias digitales del estudiante, las habilidades lectoras como la fluidez, la entonación, el ritmo, todo lo cual incide negativamente en la comprensión del texto leído.

Se percibe una escasa preparación tecnológica y metodológica del docente que le impide elaborar recursos digitales y las estrategias y estrategias didácticas que contribuyan a potenciar el interés por la lectura en sus estudiantes.

Tomando en cuenta estos resultados diagnósticos, se propone la solución al problema científico de investigación a través de la elaboración de un libro electrónico para potenciar la lectura digital de estos estudiantes, según se describe en el siguiente capítulo.

### **CAPÍTULO 3: PRESENTACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA**

En el presente capítulo se modela la propuesta de solución al problema científico detectado en la investigación. Consiste en la elaboración de un libro electrónico para potenciar la lectura digital de los estudiantes en sexto grado de la Educación Básica. Posteriormente, se presenta la valoración científica de este aporte.

#### **3.1 Modelación del aporte científico. Libro electrónico “Mi texto digital favorito”**

El libro electrónico se define como un recurso didáctico digital que permite la presentación de contenido en un formato accesible a través de dispositivos electrónicos, integrando elementos multimedia como imágenes e hipervínculos. Según Lobo (2022), la lectura digital implica un proceso de interacción con textos en soportes digitales que pueden contener hipertextos y otros recursos que enriquecen la experiencia del lector. Este concepto es fundamental para el diseño de “Mi texto digital favorito”, ya que se busca ofrecer un material atractivo y accesible que motive a los estudiantes a leer de manera lúdica y significativa.

Se han determinado como fundamentos teóricos que sustentan la estructura didáctica de este libro electrónico los siguientes:

- La Teoría del Aprendizaje Sociocultural de Vygotsky. Esta teoría enfatiza el papel de la interacción social y las mediaciones en el aprendizaje. En el contexto del libro electrónico, se considera que la lectura digital y los recursos visuales e interactivos actúan como mediadores que favorecen la comprensión lectora y el desarrollo cognitivo de los estudiantes. Vygotsky sostiene que el aprendizaje ocurre dentro de una “Zona de Desarrollo Próximo” (ZDP), donde la orientación y el apoyo de recursos didácticos enriquecidos, como los que proporciona el libro electrónico, facilitan la apropiación de nuevos conocimientos.

- La Teoría del Aprendizaje Constructivista de Piaget. Según Piaget (1969), el aprendizaje es un proceso activo en el que los estudiantes construyen su conocimiento a partir de experiencias previas y nuevas informaciones. En “Mi texto digital favorito”, se promueve la exploración autónoma de textos, preguntas de comprensión y el acceso a la información en diversos formatos visuales, sonoros, audiovisuales mediante hipervínculos, lo que estimula la reflexión y la interpretación crítica de los contenidos.

- Teoría del Aprendizaje Basado en el Uso de Recursos Digitales de Cassany.

Cassany (2021) sostiene que la alfabetización digital es un proceso interactivo que implica la comprensión y el análisis de textos en distintos formatos digitales. Según esta teoría, el aprendizaje a través de plataformas digitales fomenta nuevas formas de procesamiento de la información, permitiendo una lectura no lineal con acceso a hipervínculos, videos y otros recursos que enriquecen la comprensión del texto.

- La Teoría del Constructivismo Digital. Tejeda et al. (2022) destacan la importancia del aprendizaje basado en herramientas digitales, resaltando que la interactividad y la presentación visual enriquecen la comprensión lectora y facilitan la apropiación del conocimiento. En este sentido, el libro electrónico incorpora elementos como imágenes y enlaces a recursos adicionales, permitiendo que los estudiantes accedan a información complementaria y contextualicen mejor los textos leídos.

El desarrollo del libro está alineado con los beneficios de la lectura digital descritos por García (2022), quien menciona la portabilidad del contenido, la facilidad de acceso, la actualización de la información y la inclusión de elementos visuales y sonoros. Si bien el libro electrónico no permite la interacción a través de escritura o dibujo, su estructura favorece una experiencia de lectura dinámica mediante el uso de imágenes y enlaces a recursos adicionales.

La interactividad en la lectura digital es una característica fundamental según Tejeda et al. (2022), quien señala que el uso de hipervínculos, videos e imágenes enriquece la comprensión lectora. En este contexto, “Mi texto digital favorito” incorpora estos elementos para fomentar el interés de los estudiantes y mejorar su comprensión de los textos propuestos.

El libro electrónico propuesto representa un aporte científico significativo en el campo de la enseñanza de la lectura digital en la Educación General Básica. Su diseño basado en fundamentos teóricos y su estructura orientada a la motivación y comprensión lectora contribuyen a la transformación del aprendizaje en el ámbito de Lengua y Literatura, adaptándose a las necesidades del siglo XXI y promoviendo el gusto por la lectura en los estudiantes.

**Objetivo general de la propuesta científica:** Potenciar el interés por la lectura digital en los estudiantes de sexto grado a través de la creación del libro electrónico titulado “Mi texto digital favorito” desarrollado con la herramienta digital educativa Canva.

La creación del libro electrónico que se propone está sustentada en los siguientes **fundamentos teóricos:**

- ✓ Método sistémico estructural funcional. Aporta el carácter de sistema en el

tratamiento de los elementos estructurales que conforman el diseño instruccional para la planificación del libro electrónico y su posterior elaboración sistémica.

✓ Las características psicopedagógicas de los estudiantes de sexto grado de la Educación Básica. A partir de sus condiciones intelectuales, emocionales y sociales para desarrollar el interés por la lectura digital en la sociedad de la información y el conocimiento.

✓ El modelo TPACK. Este permite integrar en la elaboración del libro electrónico el contenido tecnológico, didáctico y pedagógico acorde a las características del aprendizaje constructivista del estudiante en su etapa de desarrollo.

✓ La teoría de aprendizaje constructivista, de modo tal que el estudiante pueda aplicar los conocimientos previos para construir nuevos conocimientos mediados por el uso de un libro electrónico como recurso didáctico.

### **3.2 Características del libro electrónico “Mi texto digital favorito”**

Se caracteriza por ser un recurso didáctico digital, elaborado por el docente para atender las necesidades específicas de aprendizaje de sus estudiantes, en este caso potenciar el desarrollo de la lectura digital. Igualmente, contribuye a las competencias digitales del docente y los estudiantes al utilizar de forma racional una herramienta digital. Sus características principales son:

- ✓ Enfoque pedagógico basado en el aprendizaje activo
  - Contiene cuentos, fábulas, adivinanzas, trabalenguas, poemas y cartas, cada uno con preguntas de comprensión lectora que estimulan el análisis crítico y la interpretación.
  - Promueve el aprendizaje lúdico al presentar desafíos intelectuales en forma de adivinanzas y juegos lingüísticos.
  - Refuerza la comprensión lectora mediante actividades interactivas basadas en preguntas reflexivas y análisis de textos.
- ✓ Uso de elementos multimedia y enlaces digitales
  - Incorpora imágenes atractivas que enriquecen la experiencia lectora y facilitan la comprensión de los textos.
  - Incluye hipervínculos a recursos adicionales, como videos explicativos, lecturas complementarias y actividades externas que refuercen el contenido.
  - Utiliza una interfaz amigable y accesible, adaptada para una lectura cómoda

en dispositivos electrónicos como computadoras, tablets y teléfonos móviles.

✓ Accesibilidad y flexibilidad

- Puede ser utilizado tanto en el aula como en el hogar, permitiendo a los estudiantes acceder al contenido en cualquier momento y lugar.

- Su diseño permite una navegación intuitiva y secuencial, facilitando la exploración de los textos sin necesidad de conocimientos avanzados en tecnología.

- No requiere conexión constante a internet para su visualización, lo que favorece su uso en entornos con acceso limitado a la red.

✓ Fortalecimiento de la competencia digital

- Motiva a los estudiantes a familiarizarse con la lectura en formatos digitales, promoviendo habilidades clave para la era tecnológica.

- Contribuye a la alfabetización digital mediante el uso de herramientas digitales sencillas y adaptadas a su nivel educativo.

- Permite a los docentes desarrollar nuevas estrategias de enseñanza al integrar recursos digitales en sus clases.

✓ Enfoque ecológico y sostenible

- Reduce el uso de papel y fomenta prácticas responsables con el medio ambiente.

- Su disponibilidad en formato digital facilita su distribución sin costos de impresión ni impacto ambiental.

Este conjunto de características hace que "Mi texto digital favorito" sea una herramienta didáctica innovadora, centrada en el desarrollo de la lectura digital y la motivación de los estudiantes hacia la lectura como una actividad placentera y enriquecedora.

### **3.3 Requerimientos técnicos y pedagógicos para el uso del libro electrónico "Mi texto digital favorito"**

El libro electrónico "Mi texto digital favorito" ha sido diseñado para garantizar una experiencia de lectura accesible, interactiva y enriquecedora. Para su correcta implementación, es necesario considerar tanto los requerimientos técnicos como los pedagógicos, los cuales aseguran su adecuado aprovechamiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por un lado, para acceder, visualizar y aprovechar el libro electrónico, es necesario contar con los siguientes elementos tecnológicos:

a) Dispositivos electrónicos compatibles:

- Computadora de escritorio o portátil (Windows, macOS, Linux).
- Tabletas o dispositivos móviles (Android, iOS).
- Pantalla con resolución mínima de 1024x768 píxeles para una visualización óptima.

b) Software y conectividad:

- Navegador web actualizado (Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari).
- Aplicaciones compatibles con la lectura de documentos digitales (Adobe Acrobat Reader, lector de PDF integrado en navegadores).
- Acceso a internet para la descarga inicial del libro y el uso de hipervínculos a recursos externos (aunque la lectura del contenido principal no requiere conexión constante).

c) Espacio de almacenamiento y formato del libro:

- Al menos 50 MB de espacio libre en el dispositivo para la descarga y almacenamiento del archivo digital.
- Formato PDF interactivo, diseñado para facilitar la navegación mediante hipervínculos.
- Opcionalmente, acceso a la plataforma Canva si se desea visualizar o editar el contenido con permisos otorgados por el docente.

Por otro lado, el uso de “Mi texto digital favorito” debe integrarse dentro de una planificación didáctica adecuada, por lo que es fundamental considerar los siguientes aspectos:

d) Estrategias de enseñanza y aprendizaje:

- Integrar el libro “Mi texto digital favorito” en la asignatura de Lengua y Literatura como material de lectura complementaria.
- Fomentar la lectura autónoma y guiada a través de actividades planificadas por el docente.
- Desarrollar sesiones de discusión y análisis de los textos para mejorar la comprensión lectora.
- Utilizar estrategias de aprendizaje basado en proyectos, donde los estudiantes puedan reflexionar sobre los textos y aplicar sus conocimientos en

actividades creativas.

e) Rol del docente:

- Facilitar el acceso y uso del libro, guiando a los estudiantes en la navegación de sus contenidos digitales.
- Promover el desarrollo de la competencia digital, enseñando a los estudiantes a utilizar herramientas digitales para la lectura.
- Evaluar la comprensión lectora a través de preguntas reflexivas, debates y actividades interactivas.
- Motivar la lectura con metodologías lúdicas, como la gamificación o desafíos de comprensión lectora.

f) Participación del estudiante:

- Explorar los contenidos del libro de manera autónoma y en conjunto con sus compañeros.
- Responder las preguntas de comprensión lectora para fortalecer su capacidad de análisis.
- Utilizar los enlaces y recursos digitales adicionales para expandir su conocimiento sobre los temas abordados.
- Reflexionar y compartir sus opiniones sobre los textos, fomentando el pensamiento crítico.

g) Evaluación del aprendizaje:

- Aplicar cuestionarios de comprensión lectora con base en las lecturas propuestas.
- Observar la evolución del interés del estudiante por la lectura digital.
- Realizar actividades de producción textual basadas en los cuentos, fábulas y poemas del libro.
- Fomentar la autoevaluación y la coevaluación entre los estudiantes para desarrollar el pensamiento reflexivo.

El libro electrónico "Mi texto digital favorito" requiere de condiciones técnicas mínimas para su acceso y uso, así como una adecuada planificación pedagógica que garantice su impacto positivo en el aprendizaje. Su implementación no sólo facilita el desarrollo de la comprensión

lectora en formato digital, sino que también fortalece las competencias digitales y la motivación de los estudiantes hacia la lectura.

### **3.4 Diseño instruccional para la elaboración del libro electrónico “Mi texto digital favorito”. Modelo ADDIE**

Para la elaboración del libro electrónico “Mi texto digital favorito”, se ha adoptado el modelo ADDIE, una metodología ampliamente utilizada en el diseño instruccional de materiales educativos. Este modelo permite estructurar de manera organizada cada fase del proceso de creación del libro digital, garantizando su eficacia pedagógica y accesibilidad para los estudiantes.

El modelo ADDIE se compone de cinco fases: Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación y Evaluación. Cada una de estas etapas es crucial para la planificación, elaboración y optimización del libro digital, asegurando que cumpla con los objetivos de enseñanza-aprendizaje.

#### **3.4.1 Primera etapa: Análisis**

El objetivo específico de esta fase es analizar cómo se va a estructurar el aprendizaje de los estudiantes en relación con el fomento de la lectura digital a través del libro electrónico “Mi texto digital favorito”.

- Asignatura: Lengua y Literatura
- Año: Sexto de Educación General Básica
- Contenido: Desarrollo de la lectura digital a través de cuentos, fábulas, adivinanzas, trabalenguas, poemas y cartas.
- Recurso didáctico: Libro digital interactivo elaborado en la herramienta digital educativa Canva.
- Título: “Mi texto digital favorito”

El contenido del libro digital está diseñado para fortalecer el interés por la lectura a través de textos variados y preguntas interactivas. La selección de los textos responde a las necesidades cognitivas y emocionales de los niños de sexto año, facilitando su aprendizaje mediante un enfoque lúdico y accesible. Los géneros y textos incluidos en el libro son:

Para la planificación del libro digital, se realiza un análisis de las necesidades educativas de los estudiantes. Este proceso incluye:

- ✓ Encuestas diagnósticas aplicadas a los estudiantes para evaluar su nivel de interés y hábitos de lectura digital.

✓ Observación pedagógica para identificar dificultades en la interacción con material digital.

✓ Entrevistas con docentes para determinar qué estrategias de enseñanza han sido efectivas en el fomento del interés por la lectura.

El libro digital se concibe como un recurso didáctico para el aprendizaje autónomo, lo que significa que los estudiantes podrán acceder a él de manera independiente para reforzar sus habilidades lectoras. Para ello, se implementa un enfoque basado en el aprendizaje activo, combinando elementos lúdicos con textos estructurados de forma accesible y atractiva.

Además, la metodología aplicada se enmarca en el aprendizaje híbrido (blended-learning), permitiendo que los estudiantes trabajen con el libro digital tanto en el aula como en casa. Se fomenta el uso de hipervínculos y materiales interactivos que enriquezcan su experiencia lectora, facilitando la conexión entre el contenido impreso y los recursos digitales.

### **3.4.2 Segunda etapa: Diseño**

**Objetivo de esta etapa:** Diseñar el libro digital interactivo en Canva para fomentar la lectura digital en estudiantes de sexto año de educación básica, alineándose con los objetivos educativos y los resultados del diagnóstico inicial.

Tras la fase de análisis, donde se identificaron las necesidades relacionadas con el interés por la lectura de los estudiantes, se procede a la etapa de diseño. En esta fase se planifican detalladamente los elementos y recursos del libro electrónico “Mi texto digital favorito”, asegurando que su contenido sea didáctico, atractivo e interactivo.

Se define la estructura del libro, incluyendo los tipos de textos que se incorporarán y las estrategias interactivas que facilitarán la comprensión y el disfrute de la lectura. Los componentes principales del libro digital son:

✓ Portada

✓ Prólogo

#### **1. Cuentos:**

✓ Narraciones breves con enseñanzas y valores.

✓ Personajes con los que los estudiantes puedan identificarse.

✓ Uso de ilustraciones llamativas para reforzar la comprensión.

#### **2. Fábulas:**

✓ Textos con moralejas que incentivan la reflexión.

- ✓ Relatos protagonizados por animales con características humanas.
- ✓ Actividades para extraer enseñanzas y aplicarlas a la vida cotidiana.

### **3. Adivinanzas:**

- ✓ Juegos de palabras que estimulan el pensamiento lógico.
- ✓ Enfoque en la deducción y el desarrollo de la creatividad.

### **4. Trabalenguas:**

- ✓ Textos que mejoran la dicción y fluidez lectora.
- ✓ Actividades para practicar la pronunciación y entonación.

### **5. Poemas:**

- ✓ Versos sencillos que fomentan la apreciación del lenguaje poético.
- ✓ Ritmo y rima para facilitar la memorización y comprensión.

### **6. Cartas:**

- ✓ Modelos de comunicación escrita que desarrollan la expresión personal.
- ✓ Ejemplos de cartas formales e informales.

Cada sección del libro incluirá preguntas de comprensión lectora y actividades que incentiven la interacción con el contenido. Para garantizar que el libro sea didáctico y accesible, se diseñan los siguientes recursos:

- ✓ Ilustraciones atractivas: Imágenes, gráficos y vídeos llamativos que complementan los textos y estimulan la imaginación de los niños.
- ✓ Hipervínculos: Enlaces a videos, audios y otros materiales de apoyo.
- ✓ Preguntas de comprensión: Actividades que refuercen el análisis de los textos.
- ✓ Elementos interactivos: Uso de herramientas digitales que mantengan el interés de los estudiantes.

Se prioriza un diseño visual amigable que facilite la navegación del estudiante según sus características psicopedagógicas. La interfaz en Canva será intuitiva y accesible, permitiendo que los estudiantes interactúen con los textos de manera sencilla. El libro digital podrá visualizarse en distintos dispositivos (computadoras, tabletas y teléfonos móviles), asegurando su compatibilidad y accesibilidad.

Para la creación del libro digital, se emplearán diversas herramientas tecnológicas:

- ✓ Canva: Para el diseño y maquetación del libro.
- ✓ Genially: Para la integración de elementos interactivos.

✓ YouTube: Para enlazar videos educativos relacionados con los textos.

### 3.4.3 Tercera etapa: Desarrollo

**Objetivo de esta etapa:** Desarrollar las actividades para el libro digital elaborado en Canva, para fomentar la lectura en estudiantes de sexto año de educación básica. Se integrarán también hipervínculos a videos educativos en YouTube y enlaces a páginas web que ofrecen información complementaria.

En esta fase se desarrollan las actividades interactivas planificadas, asegurando que sean accesibles y motivadoras. Se crean recursos visuales y auditivos que enriquecen la experiencia lectora, y se configuran mecanismos de retroalimentación para que los estudiantes reciban comentarios inmediatos sobre sus respuestas. El sistema de contenido y actividades virtuales del libro está diseñado de la siguiente manera:

**Portada del libro.** Se diseña la imagen de portada con la herramienta de inteligencia artificial generativa de Canva. Debe mostrar la imagen de los niños leyendo en un dispositivo digital. Muestra además el título en texto lingüístico escrito y el nombre de las autoras. Aparece un hipervínculo con la palabra “Empecemos” que da acceso a las diferentes páginas del libro.



**Ilustración 1. Portada del libro electrónico. Imagen creada en la herramienta de IA en Canva.**

**Prólogo.** Es una breve introducción que le presenta a los lectores el tema del libro y les da una idea de lo que pueden esperar. Los ubica en el contexto para generar interés e intenta captar la atención de los niños desde el principio, despertando su curiosidad y entusiasmo por leer el libro. A la vez, los prepara para el conocimiento que van a adquirir en la lectura del texto digital.

**Índice.** Ofrece una visión general de todo el contenido del libro, ayudando a los lectores a comprender rápidamente los temas principales y la estructura del texto y a seleccionar la lectura

que quieren realizar y una vez que dan clic sobre el título acceden de manera directa y rápida. Funciona mediante hipervínculos como potencialidad del recurso digital. De manera organizada el estudiante puede navegar por las páginas.

**Cuentos.** Los cuentos seleccionados presentan relatos breves con enseñanzas y valores, incentivando la reflexión y el desarrollo de la comprensión lectora.

Objetivo: Promover el análisis y la interpretación de relatos, fomentando la reflexión sobre valores y situaciones de la vida cotidiana.

Se presentan cinco cuentos escritos, cada uno en una página individual, con los siguientes recursos:

✓ Hipervínculo a YouTube: Permite a los estudiantes ver una versión audiovisual del cuento, reforzando la comprensión a través de elementos visuales y auditivos. A continuación, se adjunta el link del vídeo para cada uno de los cuentos:

- La hormiga desobediente:

<https://www.youtube.com/watch?v=swiqZECIBac>

- El enojo de Draguito: <https://www.youtube.com/watch?v=DxXvRIW3vnY>

- El oso Bongo y la caja misteriosa:

<https://www.youtube.com/watch?feature=shared&v=CzlyFBzSNgE>

- El zorro y el río misterioso. Se realiza una actividad de dibujo en la pizarra virtual de Canva.

- “El bosque digital de Sofia”. Cuento ilustrado con imágenes creadas con IA.



**Ilustración 2.** Ilustraciones del cuento “El bosque digital de Sofia”. Elaboradas con herramienta de IA generativa de Canva.

✓ Hipervínculo a pizarra virtual en Canva: Para el cuento “El zorro y el río misterioso” se agregó una opción creativa donde los estudiantes pueden dibujar el final que imaginaron, fomentando la creatividad y la expresión artística. Link para acceder:

[https://www.canva.com/design/DAGiIQW\\_h\\_w/yuuDWW1BWBszkU1kIue8OA/edit?ui=eyJBIjp7IkliOnsiQiI6dHJ1ZX19LCJFIjp7IkE\\_IjoiUCJ9LCJHIjp7IkliOnRydWV9fQ](https://www.canva.com/design/DAGiIQW_h_w/yuuDWW1BWBszkU1kIue8OA/edit?ui=eyJBIjp7IkliOnsiQiI6dHJ1ZX19LCJFIjp7IkE_IjoiUCJ9LCJHIjp7IkliOnRydWV9fQ)

**Fábulas.** Las fábulas incluidas en el libro son breves historias con moralejas que promueven la reflexión y la adquisición de valores. En ellas los personajes son animales que realizan acciones como los humanos. Aquí se presenta la fábula titulada “La mosca en la miel”

Objetivo: Desarrollar el pensamiento crítico y la capacidad de análisis mediante la interpretación de enseñanzas morales en textos narrativos breves.

Esta sección cuenta con:

- ✓ Una página dedicada a una fábula de 100 palabras, diseñada para ser de fácil comprensión.
- ✓ Cinco preguntas de comprensión, enfocadas en evaluar la atención al texto y la interpretación de la moraleja.
- ✓ Hipervínculo a un video sobre la fábula, reforzando la enseñanza a través de un recurso visual. Link para acceder: <https://www.youtube.com/watch?v=W7CgjL1y-iY>

**Adivinanzas.** Esta sección está diseñada para desarrollar el pensamiento lógico de los estudiantes de forma entretenida.

Objetivo: Potenciar el razonamiento deductivo y el análisis de pistas mediante juegos de palabras en un contexto lúdico.

- ✓ Dos páginas con seis adivinanzas cada una.
- ✓ Botón interactivo “Descubre las respuestas”: Oculta las soluciones hasta que el estudiante haga clic, fomentando la curiosidad y la reflexión antes de conocer la respuesta.

**Trabalenguas y poemas.** Estos textos fueron seleccionados para mejorar la fluidez lectora, la dicción y el gusto por la poesía.

Objetivo: Favorecer la articulación verbal y la expresión oral mediante la repetición de sonidos y la musicalidad del lenguaje.

- ✓ Hipervínculo a videos en YouTube para cada trabalenguas, facilitando la correcta pronunciación de los textos a través de ejemplos auditivos. A continuación, se adjuntan los



links para cada uno de ellos:

1. <https://www.youtube.com/watch?v=HDbSgKmIGEo>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=7p4AxxvnYDbA>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=8Ac9HWGOBXE>
4. <https://www.youtube.com/watch?v=KAb-fCi-Je4>
5. <https://www.youtube.com/watch?feature=shared&v=y4L3H4sJXZ0>
6. [https://www.youtube.com/watch?v=WLHn\\_UkE36c&t=192s](https://www.youtube.com/watch?v=WLHn_UkE36c&t=192s)
7. <https://www.youtube.com/watch?v=bBXdkJTTPGo&t=15s>
8. [https://www.youtube.com/watch?v=WLHn\\_UkE36c&t=14s](https://www.youtube.com/watch?v=WLHn_UkE36c&t=14s)

✓ Hipervínculo a videos en YouTube para cada poema, facilitando la correcta entonación de los textos a través de ejemplos auditivos. A continuación, se adjuntan los links para cada uno de ellos:

- Poema “Mariposa en el aire”:

<https://www.youtube.com/watch?v=yHWW8qtUG7I>

- Poema “El libro”:

<https://www.youtube.com/watch?v=H287VkzTrGY>

- Poema “Quejas”:

<https://www.youtube.com/watch?v=w5PMxXxY-U4&t=7s>

**Cartas.** Las cartas proporcionan modelos de comunicación escrita que fortalecen la expresión escrita y la comprensión de distintos formatos de escritura. En el libro digital se agregará una carta formal que hable acerca de la importancia de la lectura. En este libro se presenta una carta escrita por las autoras para que los lectores se ejerciten en el uso de este tipo de texto que, aunque muy antiguo en la actualidad se utiliza mediante textos digitales.

Objetivo: leer cartas favoreciendo la comunicación escrita formal e informal.

**Recursos adicionales.** Para mejorar la comprensión de los textos, el libro digital también incluye:

✓ Hipervínculos a definiciones de palabras difíciles, permitiendo que los niños amplíen su vocabulario.

✓ Biografías de ciertos autores, ayudando a contextualizar los textos y fomentar el interés por la literatura.

**Objetivo:** Brindar herramientas de apoyo para la comprensión lectora y la adquisición de nuevo vocabulario.

Este libro digital busca hacer de la lectura una experiencia divertida e interactiva, integrando herramientas tecnológicas que facilitan el aprendizaje y el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes. Esta etapa de Desarrollo garantiza que las actividades interactivas sean efectivas, motivadoras y en total sintonía con el objetivo de fomentar la lectura digital, aprovechando las herramientas de Genially, YouTube y enlaces web para enriquecer el aprendizaje.

#### **3.4.4 Cuarta etapa: Implementación**

La etapa de implementación tiene como objetivo implementar en la práctica pedagógica de la clase de Lengua y Literatura en sexto grado el libro digital interactivo diseñado para fomentar la lectura en niños de sexto año de educación básica. Para ello, se debe asegurar que todos los elementos digitales funcionen correctamente, incluyendo los hipervínculos a videos en YouTube, actividades en Genially y la pizarra virtual en Canva.

Se llevará a cabo la implementación con los estudiantes de la muestra para valorar la accesibilidad del libro y la efectividad de las actividades propuestas. Durante esta fase, se observará la interacción de los niños con los cuentos, fábulas, adivinanzas, trabalenguas, poemas y cartas, verificando si el contenido resulta atractivo y logra incentivar el hábito de la lectura.

Para acceder al libro digital y explorar todas sus actividades interactivas, se puede ingresar mediante el siguiente enlace que se les hace llegar al grupo de WhatsApp de los padres de familia: [https://www.canva.com/design/DAGdFg\\_Chy0/4Y74FZLeKbas5jCLV5hegA/view?utm\\_content=DAGdFg\\_Chy0&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=uniquelinks&utlId=h1dbe2bf434](https://www.canva.com/design/DAGdFg_Chy0/4Y74FZLeKbas5jCLV5hegA/view?utm_content=DAGdFg_Chy0&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=h1dbe2bf434)

La metodología para la implementación del libro electrónico se aplica en las clases de Lengua y Literatura y en la orientación de estudio independiente del estudiante en el hogar. Al utilizar los diversos textos para realizar actividades de aprendizaje de contenidos de la asignatura mediadas por la lectura digital. Se puede utilizar tanto en la modalidad de educación presencial como virtual o en un aprendizaje híbrido.

El éxito de la implementación de este recurso radica en la orientación y planificación que realice el docente de las actividades de desarrollo del interés por la lectura. Las orientaciones para el uso del libro han de ser precisas, comprensibles para el estudiante además llevar el control sistemático de su utilización.

### **3.4.5 Quinta etapa: Evaluación**

Objetivo de esta etapa: Evaluar la efectividad del libro electrónico para el fomento de la lectura en niños de sexto año de educación básica, identificar áreas de mejora y garantizar el cumplimiento de los objetivos educativos.

Se recopilarán opiniones de los estudiantes y docentes para identificar posibles mejoras en la experiencia de uso. Cualquier dificultad técnica o pedagógica que surja durante la implementación será registrada para realizar los ajustes necesarios antes de su difusión final.

La evaluación inicia con la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos sobre el uso del libro digital y el impacto de sus actividades interactivas en el desarrollo del interés por la lectura. Se analizará la frecuencia de acceso al libro, la interacción con los hipervínculos y a los videos.

Para obtener una visión más amplia, se aplicarán encuestas y entrevistas a los estudiantes y docentes con el fin de conocer su percepción sobre la accesibilidad, claridad del contenido y efectividad de las estrategias utilizadas para incentivar la lectura. Se considerará la motivación de los niños para establecer comparaciones antes y después de la implementación del libro.

Se elaborará una rúbrica de evaluación para analizar estos aspectos y se llevarán a cabo mediante observaciones a las clases de Lengua y Literatura para identificar mejoras en el comportamiento de los lectores y detectar posibles dificultades técnicas o metodológicas que puedan afectar su uso.

A partir de los resultados obtenidos, se elaborará un informe detallado que resuma el impacto didáctico del libro digital. Dicho informe incluirá conclusiones sobre su efectividad en la promoción de la lectura, así como recomendaciones para optimizar el contenido y las actividades interactivas.

Con base en estos hallazgos, se desarrollará un plan de mejora, de ser necesario, para perfeccionar el libro digital, asegurando que continúe siendo una herramienta innovadora y atractiva para los niños. Se establecerán acciones concretas, como la actualización de los enlaces, el ajuste de actividades según el nivel de comprensión de los estudiantes y la mejora en la experiencia de navegación.

### **3.5 Valoración del libro digital a través del método criterio de especialistas**

Para garantizar la calidad, pertinencia y funcionalidad del libro digital, se recurrió al método de evaluación por criterio de especialistas. Esta metodología permite obtener una valoración

objetiva de expertos en el ámbito educativo, quienes, con base en su experiencia, analizan la viabilidad y efectividad del recurso como herramienta didáctica.

El propósito de esta evaluación es determinar si el libro digital cumple con los objetivos planteados en su diseño, si sus actividades interactivas son adecuadas para los estudiantes de sexto año de educación básica y si realmente fomenta el hábito lector de manera lúdica y significativa. Asimismo, se busca identificar posibles mejoras antes de su aplicación en clases de Lengua y Literatura.

### **3.5.1 Selección de especialistas**

Para llevar a cabo la evaluación, se seleccionaron cinco especialistas en educación, considerando los siguientes criterios:

- ✓ Experiencia en la enseñanza de la materia Lengua y Literatura en Educación Básica.
- ✓ Experiencia en diseño de recurso digital didáctico.
- ✓ Resultados de investigaciones en la temática del interés por la lectura.

Entre los especialistas seleccionados, se encuentran docentes con trayectoria en la enseñanza de la Lengua y la Literatura, pedagogos con experiencia en metodologías innovadoras y con conocimientos en tecnología educativa.

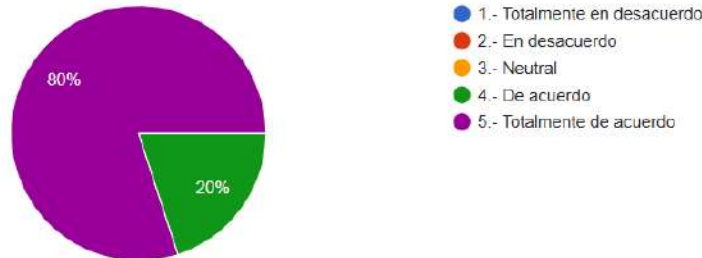
### **3.5.2 Proceso de valoración**

A cada especialista se le proporcionó acceso al libro electrónico, el documento del diseño instruccional y una guía de evaluación (**anexo 4**) que contemplaba aspectos clave de valoración, tales como:

1. Calidad y adecuación del contenido.
2. Diseño y usabilidad.
3. Estrategia para potenciar la lectura digital.
4. Aspectos pedagógicos.
5. Aspectos legales y éticos.

1.2 El contenido es adecuado para el nivel de comprensión y conocimientos de los estudiantes de sexto grado.

5 respuestas



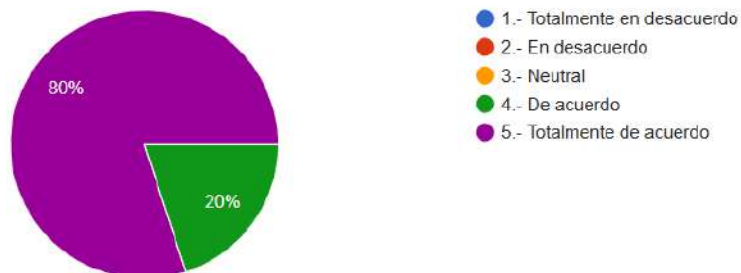
**Gráfico 11. Responder a la pregunta 1.2 de la encuesta a los especialistas.**

En cuanto a la primera área clave valorada: Calidad y adecuación del contenido, el total de respuestas coinciden en señalar que están de acuerdo y totalmente de acuerdo con que el contenido es comprensible y bien tratado metodológicamente para propiciar el conocimiento de los estudiantes de sexto grado, según lo muestra el gráfico. Estos aspectos dan ideas positivas en relación con la utilidad del libro electrónico para potenciar la lectura digital ya que el valor del contenido es esencial en este propósito.

## 2. Diseño y Usabilidad

2.1 La navegación del libro electrónico es intuitiva y fácil de usar para estudiantes de sexto grado.

5 respuestas



**Gráfico 12. Responder a la pregunta 2.1 de la encuesta a los especialistas.**

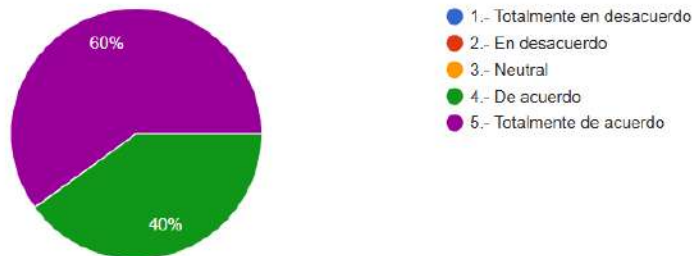
En este aspecto, las respuestas de los especialistas son favorables en su totalidad. Lo cual

indica que el uso del libro electrónico para los estudiantes no será obstruido en la navegación entre sus páginas. Asimismo, el acceso a las diferentes partes del contenido lo pueden lograr de manera sencillo. Además, el diseño gráfico es efectivo, permite la personalización para facilitar la lectura y la funcionalidad en diversos dispositivos digitales. Estos son elementos importantes en el momento de utilizar un recurso didáctico digital y en este caso del que se valora se cumple de manera efectiva.

**2.4 El libro electrónico ofrece opciones de personalización (ej. tamaño de fuente, modo nocturno) para facilitar la lectura.**

[Copiar gráfico](#)

5 respuestas



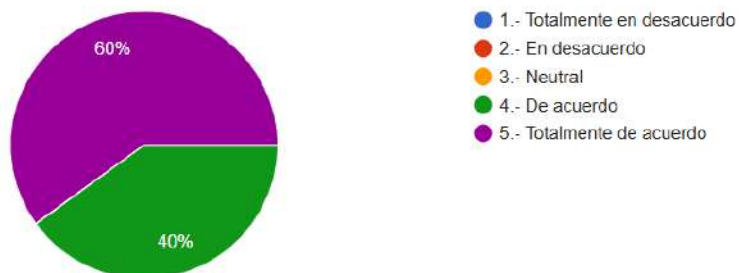
**Gráfico 13. Respuestas a la pregunta 2.4 de la encuesta a los especialistas.**

**3.- Estrategias para Potenciar la Lectura Digital**

**3.1 El libro electrónico incluye actividades que promueven la comprensión lectora.**

[Copiar gráfico](#)

5 respuestas



**Gráfico 14. Respuestas a la pregunta 3.1 de la encuesta a los especialistas.**

El área clave: estrategias para potenciar la lectura digital fue valorada de efectiva por los especialistas. Ellos reconocen que en este libro electrónico mediante el desarrollo del interés por

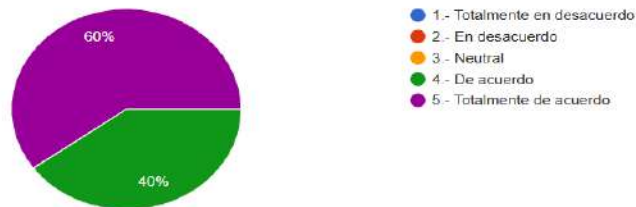
la lectura se pueden promover otras habilidades lectoras como lo es la comprensión textual, elementos que están estrechamente relacionados porque siempre que se lee debe estar aparejado la comprensión del texto leído, la ampliación del vocabulario, la fluidez como pilares de la lectura. Muestran acuerdo con los recursos multimedia que se insertan en el libro electrónico y los hipervínculos a otros formatos de información favorecen la motivación hacia el acto de leer. Todo lo cual prepara al estudiante para ser competente en el uso de la tecnología informática.

#### 4.- Aspectos Pedagógicos

##### 4.1 El libro electrónico se alinea con los objetivos de aprendizaje del currículo de sexto grado

Copiar gráfico

5 respuestas



**Gráfico 15. Respuestas a la pregunta 4.1 de la encuesta a los especialistas.**

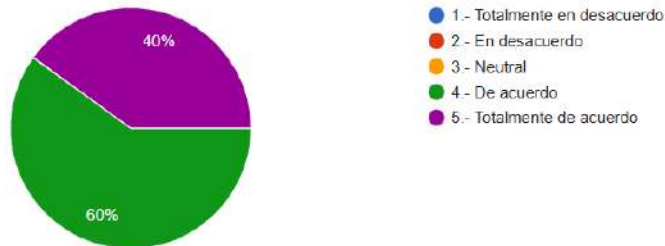
Al valorar el área de los aspectos pedagógicos todos los especialistas reconocen que el libro electrónico cumple con los objetivos de la asignatura Lengua y Literatura en sexto grado y contribuye a desarrollar el aprendizaje autónomo del estudiante porque la información ha sido concebida de manera comprensible y precisa para que el estudiante utilice este recurso de manera independiente.

## 5.- Aspectos Legales y Éticos

### 5.1 El libro electrónico respeta los derechos de autor y las licencias de uso de los materiales utilizados.

Copiar gráfico

5 respuestas



#### Gráfico 16. Respuestas a la pregunta 5.1 de la encuesta a los especialistas.

En el caso de la valoración del área clave: aspectos legales y éticos, la totalidad de los especialistas reconocen que han sido respetadas las licencias de uso de la información seleccionada de Internet. Igualmente, con este recurso se promueve el uso responsable y ético de los recursos, aspecto que conduce a la educación digital del estudiante para alcanzar la racionalidad en la producción de contenidos digitales.

### 3.5.3 Conclusiones de la valoración de los especialistas

La aplicación de este método permitió constatar la factibilidad pedagógica del libro electrónico “Mi texto digital favorito” para potenciar en los estudiantes de sexto grado el interés por la lectura digital. Sus criterios se resumen en los siguientes aspectos:

- ✓ El libro electrónico se considera un recurso didáctico digital efectivo y una alternativa factible ante el uso de los medios tradicionales en la enseñanza de la lectura.
- ✓ En él se demuestra la creatividad e innovación del docente que se concretan en el desarrollo de sus competencias digitales.
- ✓ Su concepción pedagógica abarca los elementos tecnológicos, didácticos y educativos que contribuyen a lograr los objetivos con los que ha sido elaborado. Las valoraciones de los especialistas predicen su funcionamiento efectivo al momento de ser implementado al proceso de enseñanza aprendizaje de la materia Lengua y Literatura.

## CONCLUSIONES

1. La elaboración del marco teórico desde el análisis de los antecedentes investigativos demuestra la sistematicidad en el estudio de la temática del interés por la lectura, los cuales han sido aplicados como sustento teórico a la elaboración del aporte de esta tesis. No obstante, se reconoce que en el contexto actual de la sociedad mediada por tecnologías de la información y la comunicación es imprescindible extender las investigaciones hacia cómo lograr incentivar a los estudiantes por la modalidad de lectura digital.

2. El diagnóstico de la situación actual del objeto de investigación reflejó inconsistencias metodológicas en cuanto al desarrollo de la lectura digital en los estudiantes de sexto grado en la materia Lengua y Literatura, estas inciden de manera negativa en la formación integral de estos educandos. Por lo fue preciso indagar en alguna vía de tratamiento a esta situación problemática.

3. La elaboración del libro electrónico “Mi texto digital favorito” fue posible a partir de tener en cuenta las principales necesidades corroboradas en el diagnóstico inicial a los estudiantes, asumir sus fundamentos teóricos, el diseño instruccional basado en el modelo ADDIE y los presupuestos tecnológicos para el uso efectivo de la herramienta digital educativa Canva. Se pudo lograr un recurso didáctico digital interactivo a través de hipervínculos y multimedias para ayudar a los estudiantes a leer y comprender lo leído, atendiendo a sus características psicopedagógicas.

4. La valoración que los especialistas realizaron al libro electrónico, creado como recurso didáctico digital, da cuentas de su funcionalidad pedagógica en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Lengua y la Literatura para incentivar la lectura digital de los estudiantes de sexto grado. Los criterios son favorables en cuanto a que se ha demostrado el desarrollo de las competencias digitales docentes, la creatividad y la innovación educativa.



## RECOMENDACIONES

Tomando en cuenta las conclusiones anteriores se recomienda:

✓ Incentivar la investigación educativa en temáticas referentes al desarrollo del interés por la lectura desde la Educación Básica para garantizar en las futuras generaciones el placer de leer texto en diversos formatos.

✓ Capacitar a los docentes en el uso de herramientas digitales educativas para la elaboración de diversos recursos didácticos digitales que fomenten el interés por la lectura digital.

✓ Implementar el libro electrónico “Mi texto digital favorito” con otros estudiantes de sexto grado que presenten desinterés por la lectura digital, a partir de concebir una estrategia didáctica pertinente para atender la diversidad cognitiva.

**BIBLIOGRAFÍA**

- Aparici, R. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona: Gedisa.
- Ausubel et al. (1983). *Psicología educativa: un punto de*. México: Trillas.
- Arévalo, J. A. & Cordón, J. A. (2015). Lectura digital y aprendizaje: las nuevas alfabetizaciones. <https://scopeo.usal.es/lectura-digital-y-aprendizaje-las-nuevas-alfabetizaciones/>
- Barberà, E., & Badía, A. (2004). *Educación con aulas virtuales. Orientaciones para la innovación en el proceso de enseñanza y aprendizaje*. Editorial Antonio Machado.
- Blog "Tu mochila educativa". (2024). Fomentar la lectura en la Era Digital: estrategias para padres y docentes. <https://tumochilaeducativa.es/fomentar-la-lectura-en-la-era-digital-estrategias-para-padres-y-docentes/>
- Cardona et al. (2019). Actitudes, hábitos y estrategias de lectura de ingresantes a la educación superior. *Educación Y Educadores*, 482–503. doi: <https://doi.org/10.5294/edu.2018.21.3.6>
- Carr, N. (2011). *Superficiales: Qué está haciendo internet con nuestras mentes*. Madrid: Taurus.
- Cassany, D. (2021). *El arte de dar clase (según un lingüista)*. Barcelona: Anagrama, Argumentos.
- Chall, J. (1983). *Stages of Reading Development*. New York: McGraw-Hill.
- Creswell, J. (2022). *Nuevo libro para el diseño de investigación (sexta edición)*. SAGE.
- Díaz, J. (2009). Multimedia y modalidades de lectura: Una aproximación al estado de la cuestión. *Revista Científica de Educomunicación*, 213-219. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15812486025.pdf>
- Elche, M., Yubero, S., & Larrañaga, E. (2021). Lectura en soportes impreso y digital: un estudio con jóvenes universitarios en España. *Íkala, Revista de Lenguaje y Cultura*, 269-281. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-34322021000200269](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-34322021000200269)
- García, E. (2022). *Lectura digital en contexto pandémico: Una experiencia educativa*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9007/1/T3943-MIE-Garcia-Lectura.pdf>
- Góngora, L., & Góngora, Y. (2024). La plataforma Canvas y su impacto en el ámbito educativo. *Journal TechInnovation*, 88-95. Obtenido de <https://doi.org/10.47230/Journal.TechInnovation.v3.n1.2024.88-95>
- Kriscautzky, M. (2019). Lectura y tecnologías de información y comunicación en la primera infancia: ¿una relación productiva? En D. Cerlalc, *Lectura digital en la primera infancia*



- (págs. 26-38). Obtenido de <https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2019/04/Dossier-Lectura-digital--VF3.pdf>
- Llorens et al. (2014). Panorámica: serious games, gamification y mucho más. (*Revista de Investigación en Docencia*, 13-23. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/37972>
- Lluch, G. (2010). *Cómo seleccionar libros para niños y jóvenes. Los comités de valoración en las bibliotecas escolares y públicas*. Gijón: Editorial Trea.
- McKenna. (2012). Reading Attitudes of Middle School Students: Results of a U.S. Survey. *Reading Research Quarterly*, 283-306. Obtenido de <https://ila.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/rrq.021>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2016). *Guía Didáctica de Implementación Curricular de la Lengua y Literatura*. Quito, Ecuador.
- Mora, D. (2009). Proceso de aprendizaje y enseñanza basado en la investigación. *Revista Integra Educativa*, 13-82. Obtenido de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rieiii/v2n2/n02a02.pdf>
- moreno, L., Pérez, R., Nina, A., Falconi, F., Espinosa, M. F., Crespo, K. & Correa, C. (2017). Plan nacional de promoción del libro y la lectura José de la Cuadra. [https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2018/09/42\\_Plan\\_Nacional\\_Lectura\\_Ecuador-1.pdf?form=MG0AV3&form=MG0AV3](https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2018/09/42_Plan_Nacional_Lectura_Ecuador-1.pdf?form=MG0AV3&form=MG0AV3)
- Paucar et al. (2024). Hábito de lectura en estudiantes de educación primaria. *Revista Aula Virtual*, 29-43. doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.10464908>
- Piaget, J. (1969). *El nacimiento de la inteligencia en el niño*. Madrid: Editorial Aguilar.
- Regalado, S. E., Ponsford, M., Suárez, A. & Thaine, F. (2019). Lectura digital en la primera infancia. <https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2019/04/Dossier-Lectura-digital--VF3.pdf>
- Reguant, M., & Martínez, F. (2014). Operacionalización de conceptos/variables. *Dipòsit Digital de la UB*. Obtenido de <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/57883/1/Indicadores-Repositorio.pdf>
- Romero, L. (2014). Lectura tradicional versus lectura digital. *Correspondencias & Análisis*, 63-75. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068718>
- Ruíz, L., & Intriago, W. (2022). El uso de la herramienta tecnológica Canva como estrategia en la enseñanza creativa de los docentes de la Escuela Fiscal Lorenzo Luzuriaga. *Revista*



*Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN, 75-90. doi:*  
<https://doi.org/10.46296/yc.v6i11.0194>

Saldaña, L. (2024). ¿Cómo incentivar la lectura digital en los niños?  
<https://www.youtube.com/watch?v=3saAIRW--84>

Sánchez, D. (2016). *La lectura digital y el libro electrónico como herramientas de apoyo en la formación de nuevas competencias lectoras en estudiantes de tercero y quinto de primaria del Colegio Internacional de Educación Integral CIEDI*. Ibarra, Ecuador: Universidad de La Salle. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14625/26252>

Santos, M., Lorenzo, M., & Mella, I. (2020). *El aprendizaje-servicio y la educación universitaria: Hacer personas competentes*. España: Octaedro.

Tejeda et al. (2022). El constructivismo en la era digital. *Revista Guatemalteca De Educación Superior*, 210-220. Obtenido de <https://revistages.com/index.php/revista/article/view/103>

Vygotsky, L. S. (1981). *Pensamiento y Lenguaje*. La Pléyade.

Vygotsky, L. S. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Grijalbo.

Zúñiga, F., Silva, J., & Michay, G. (2019). Lectura digital en los estudiantes de educación superior. *Revista Espacios*, 7-16. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n09/a19v40n09p07.pdf>

**ANEXOS****Anexo 1. Guía de Observación para la Clase de Lengua y Literatura, sexto grado**

Objetivo: Reconocer y documentar las estrategias y prácticas que el docente utiliza en la clase de Lengua y Literatura para fomentar el interés y la participación de los estudiantes en la lectura digital.

**Indicadores de la observación****1. Selección y Uso de Textos Digitales:**

Nunca | Rara vez | A veces | Frecuentemente | siempre

- ✓ El docente selecciona textos digitales (e-books, artículos en línea, blogs, etc.) relevantes y apropiados para el nivel de los estudiantes.
- ✓ Los textos digitales seleccionados se relacionan con los intereses y experiencias de los estudiantes.
- ✓ El docente utiliza una variedad de formatos digitales (texto, audio, video, imágenes) para presentar la información.
- ✓ El docente utiliza plataformas o herramientas digitales interactivas para presentar los textos.
- ✓ El docente modela estrategias de lectura digital (ej. cómo navegar un texto en línea, cómo evaluar la credibilidad de una fuente)

**2. Actividades de Lectura Digital:**

Nunca | Rara vez | A veces | Frecuentemente | siempre

- ✓ El docente propone actividades de lectura digital que fomentan la participación activa de los estudiantes.
- ✓ Las actividades de lectura digital incluyen elementos de gamificación (ej. retos, recompensas, insignias).
- ✓ El docente utiliza herramientas digitales para facilitar la comprensión lectora (ej. diccionarios en línea, traductores, glosarios).

**3. Fomento del Interés y la Motivación:**

Nunca | Rara vez | A veces | Frecuentemente | siempre

- ✓ El docente demuestra entusiasmo por la lectura digital y comparte sus propias experiencias con los estudiantes.
- ✓ El docente permite a los estudiantes elegir los textos digitales que quieren leer en la clase.



- ✓ El docente relaciona la lectura digital con la vida cotidiana y los intereses personales de los estudiantes.
- ✓ El docente celebra los logros de los estudiantes en la lectura digital y reconoce sus esfuerzos.

#### **4. Uso de la Tecnología:**

Nunca | Rara vez | A veces | Frecuentemente | siempre

- ✓ El docente utiliza la tecnología de manera efectiva para mejorar la experiencia de lectura digital.
- ✓ El docente conoce y utiliza una variedad de herramientas y plataformas digitales para la lectura.
- ✓ El docente proporciona instrucciones claras.



**Anexo 2. Encuesta a estudiantes de sexto año de la Unidad Educativa “Manuel Inocencio Parrales Y Guale”**

- 1.- ¿Con qué frecuencia lees textos en formato digital (como libros, cuentos o artículos)?
  - Todos los días
  - Algunas veces
  - Algunas veces al mes
  - Nunca
- 2.- ¿Lees más textos en formato digital o en papel?
  - Más en digital
  - Más en papel
  - Igual en ambos
3. ¿Qué tipo de textos te gusta leer en formato digital? (Puedes seleccionar más de una opción)
  - Cuentos
  - Libros de aventuras
  - Historias de ciencia ficción
  - Artículos informativos
  - Historietas o cómics
  - Otros
- 4.- ¿Prefieres leer textos cortos o largos en formato digital?
  - Textos cortos
  - Textos largos
  - No tengo preferencias
5. ¿Te gusta leer en formato digital?
  - Sí, mucho
  - Sí, un poco
  - No me gusta mucho
  - No me gusta nada
- 6.- ¿Qué crees que haría más interesante la lectura digital para ti?
  - Textos con imágenes llamativas
  - Actividades interactivas relacionadas con los textos
  - Videos o audios complementarios



- Juegos o desafíos después de leer
- Otros: \_\_\_\_\_

7. ¿En qué dispositivo lees textos digitales con mayor frecuencia?

Computadora o laptop

- Tablet
- Teléfono celular

8.- ¿Tienes acceso a un dispositivo para leer textos digitales en casa?

- Sí
- No

9. ¿Qué tan fácil o difícil te parece leer en formato digital?

- Muy fácil
- Algo fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

10.-Si pudieras mejorar algo de la lectura digital, ¿qué sería? (Escribe tu respuesta).



### Anexo 3. Entrevista semiestructurada a docente de la materia Lengua y Literatura

**Objetivo.** Analizar cómo se promueve el interés por la lectura digital en su clase de Lengua y Literatura.

Estimada docente, agradecemos su tiempo y disposición para esta entrevista. Sus respuestas serán valiosas para mejorar las estrategias educativas.

#### **Preguntas:**

- ✓ ¿Utiliza recursos digitales en sus clases de Lengua y Literatura? Si es así, ¿cuáles son los principales recursos que utiliza?
- ✓ ¿Con qué frecuencia incorpora la lectura digital en su planificación semanal?
- ✓ ¿Qué métodos utiliza para motivar a sus estudiantes a leer de manera digital?
- ✓ ¿Realiza actividades complementarias, como discusiones en línea o proyectos digitales, para fomentar la lectura digital?
- ✓ ¿Ha enfrentado desafíos en la implementación de la lectura digital en su clase? Si es así, ¿cuáles?

#### **Anexo 4. Guía de valoración por especialistas a la elaboración del libro digital**

Le invitamos a participar en la evaluación del libro digital dirigido a estudiantes de sexto año de educación básica. El objetivo de esta evaluación es garantizar que el libro digital sea atractivo, accesible y efectivo en el desarrollo de habilidades lectoras y de pensamiento crítico en los niños. Este cuestionario consta de seis afirmaciones clave relacionadas con aspectos pedagógicos, de diseño, accesibilidad e interactividad del libro digital. Le pedimos que indique su nivel de acuerdo con cada afirmación para identificar áreas de mejora y consolidar los puntos fuertes del recurso. Apreciamos sinceramente su tiempo y experiencia en este proceso. Sus aportes contribuirán a optimizar este material y asegurar que cumpla con los objetivos educativos propuestos.

##### **Aspecto a valorar 1.** Calidad y adecuación del contenido.

*1. El contenido del libro es adecuado para el nivel de comprensión y conocimientos de los estudiantes de sexto grado.*

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

##### **Aspecto a valorar 2.** Diseño y usabilidad

*2. La navegación del libro es intuitiva y fácil de usar para estudiantes de sexto grado.*

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

*3. El libro electrónico ofrece opciones de personalización (ej. tamaño de fuente, modo nocturno) para facilitar la lectura.*

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo



**Aspecto a valorar 3.** Estrategia para potenciar la lectura digital.

4. *El libro electrónico incluye actividades que promueven la comprensión lectora.*

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**Aspecto a valorar 4.** Aspectos pedagógicos.

4. *El libro digital se alinea con los objetivos de aprendizaje del currículo de sexto grado.*

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**Aspecto a valorar 5.** Aspectos legales y éticos.

5. *El libro electrónico respeta los derechos de autor y las licencias de uso de los materiales utilizados.*

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo