

# **Estrategia Didáctica para el uso de Herramientas Digitales en el Aprendizaje de la Asignatura de Emprendimiento y Gestión en el Bachillerato**

## **Teaching Strategy for the Use of Digital Tools in Learning Entrepreneurship and Management in High School**

---

**Para citar este trabajo:**

Llamuca, A., Medranda, E., Lescay, D., y Molina, M., (2025). Estrategia Didáctica para el uso de Herramientas Digitales en el Aprendizaje de la Asignatura de Emprendimiento y Gestión en el Bachillerato. *Reincisol*, 4(8), pp. 1643-1673.  
[https://doi.org/10.59282/reincisol.V4\(8\)1643-1673](https://doi.org/10.59282/reincisol.V4(8)1643-1673)

---

**Autores:**

**Ángel David Llamuca Damian**

Universidad Bolivariana del Ecuador  
Ciudad: Quito, País: Ecuador  
Correo Institucional: [adllamucad@ube.edu.ec](mailto:adllamucad@ube.edu.ec)  
Orcid <https://orcid.org/0009-0005-1091-9402>

**Erika Virginia Medranda Mendoza**

Universidad Bolivariana del Ecuador  
Ciudad: Quito, País: Ecuador  
Correo Institucional: [evmedrandam@ube.edu.ec](mailto:evmedrandam@ube.edu.ec)  
Orcid <https://orcid.org/0009-0006-7764-5095>

**Dayana Margarita Lescay Blanco**

Universidad Técnica de Manabí de Ecuador  
Ciudad: Quito, País: Ecuador  
Correo Institucional: [dayana.lesgay@utm.edu.ec](mailto:dayana.lesgay@utm.edu.ec)  
Orcid <https://orcid.org/0000-0002-6244-3793>

**Mónica Molina Barzola**

Universidad Bolivariana del Ecuador  
Ciudad: Quito, País: Ecuador  
Correo Institucional: [mmmolinab@ube.edu.ec](mailto:mmmolinab@ube.edu.ec)  
Orcid <https://orcid.org/0000-0001-6551-3793>

**RECIBIDO:** 03 junio 2025    **ACEPTADO:** 18 julio 2025    **PUBLICADO:** 20 agosto 2025

## RESUMEN

Las herramientas digitales se han convertido en aliadas fundamentales dentro del aula, porque facilitan el acceso a la información, ayudan a motivar a los estudiantes y a hacer del aprendizaje una experiencia más dinámica y participativa. En la enseñanza de la Contabilidad, estas herramientas constituyen un apoyo y son necesarias para motivar el aprendizaje de esta asignatura. Gracias a ellas, los estudiantes pueden comprender mejor los procesos contables, practicar con casos reales, usar simuladores y familiarizarse con programas que se utilizan en el mundo laboral. Este artículo tiene como objetivo diseñar una estrategia didáctica para el uso de herramientas digitales en el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa Autónoma de Manabí. Se empleó como metodología un enfoque mixto y el uso de métodos teóricos y empíricos que permitió el análisis de la problemática y su propuesta de solución. Los resultados evidenciaron que la estrategia didáctica diseñada es pertinente y efectiva, ya que responde a necesidades reales identificadas en el diagnóstico: escaso uso de tecnologías por parte del docente y baja aplicabilidad percibida por los estudiantes, los que fueron avalados por criterios de especialistas lo que permitió medir la coherencia y viabilidad de la propuesta.

**Palabras clave:** Herramientas digitales, proceso de enseñanza – aprendizaje, procesos contables, educación en el bachillerato

## ABSTRACT

Today, digital tools have become essential allies in the classroom, not only because they facilitate access to information but also because they help motivate students and make learning a more dynamic and participatory experience. In accounting teaching, these tools are not just a support, but a true necessity. Thanks to them, students can better understand accounting processes, practice with real-life cases, use simulators, and become familiar with programs used in the workplace. This article aims to design a teaching strategy for the use of digital tools in the teaching of Entrepreneurship and Management for second-year high school students at the Autonomous Educational Unit of Manabí. A mixed-method approach was used, utilizing theoretical and empirical methods, which allowed for the analysis of the problem and its proposed solution. The results showed that the designed teaching strategy is relevant and effective, as it responds to real needs identified in the assessment: limited use of technology by teachers and low perceived applicability by students. These strategies were evaluated by specialists, allowing the coherence and viability of the proposal to be measured.

**Keywords:** Digital tools, teaching-learning process, accounting processes, high school education

## INTRODUCCIÓN

La importancia de la educación en el siglo XXI radica en la necesidad de lograr que las personas aprendan a lo largo de la vida y desarrollen las habilidades que permitan brindar solución a problemáticas globales (Flores, M., & Vargas, M., 2022). En este sentido, el emprendimiento toma mayor relevancia en lo planteado por la Asamblea Nacional (2008), a través de la Constitución de la República del Ecuador, donde se expresa en el artículo 39: “El Estado reconocerá a los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento” (p. 45). Esto significa, que los jóvenes son elementos claves para el progreso del país. De ahí, la necesidad de ofrecer una educación de calidad que garantice el desarrollo de habilidades para poder emprender y con ello, el desarrollo profesional y personal.

El Ministerio de Educación del Ecuador (2021), en el Currículo de Bachillerato General Unificado establece un área de conocimiento relacionado con contenidos sobre el Emprendimiento y Gestión. Esta asignatura tiene por objetivo la motivación del estudiante hacia la realización de actividades que estimulen el emprendimiento. Para ello, es importante la aplicación de metodologías que permitan a los docentes transmisión de contenidos sobre los principios de Emprendimiento y Gestión, tomando en cuenta el contexto, la realidad y la vivencias en que se desarrollan los estudiantes y así, enfrentar los problemas de la sociedad.

En el contexto internacional, Caiza, E. E. (2022) indica que, el emprendimiento es un proceso positivo que propicia la generación de empleos y favorece el crecimiento económico, además de preparar a los sujetos para implementar estos procesos innovadores y que es importante para el desarrollo económico y social de un país. De ahí que, en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión, se promueva el desarrollo de habilidades para que sean capaces de innovar en el desarrollo de las empresas y generen oportunidades encaminadas a dinamizar los mercados.

Por otra parte, Díaz, L. E. (2024) establece que, el uso de las Tecnologías de Información y la Comunicación (TIC) en esta área del conocimiento, facilitan la implementación de estrategias innovadoras dirigidas a divulgar el uso de productos y servicios. Esto significa, que en el PEA se empleen herramientas digitales que contribuyan a la aplicación de adecuada de los procesos contables, así como, posicionar sus productos en un mercado más amplio.

Autores como Souza, M. L. et al. (2018) expresan que el uso de las TIC en los contenidos relacionados con el emprendimiento y la gestión permiten un proceso de enseñanza - aprendizaje más práctico y adaptado a las necesidades del contexto empresarial, en donde se generan aprendizajes significativos, a través de entornos simulados que permiten desarrollar la creatividad y la resiliencia necesarias para la competencia emprendedora. De ahí que, en las instituciones escolares, se aplique un modelo constructivista, mediados por las TIC en el cual los estudiantes adquieren conocimientos teóricos y habilidades que le va a permitir responder a las demandas actuales del mercado laboral.

Burbano, C. L. (2020) establece que, en la asignatura Emprendimiento deben utilizarse metodologías innovadoras, como el aprendizaje basado en proyectos, el uso de simuladores, el trabajo colaborativo y el diseño de soluciones a problemas concretos, que son más efectivas para preparar a los estudiantes a enfrentar los desafíos del mundo empresarial actual.

Según Idrovo, P. (2024) la transformación digital en el Ecuador permite que el PEA se aborden temas como lectura e interpretación de registros contables, estados financieros para una efectiva ejecución de proyectos, favoreciendo la conexión entre educación, visión de futuro y autoempleo. Sin embargo, se debe tomar en consideración los desafíos de cobertura, alcance y capacitación docente, pues en este contexto se debe mencionar la importancia que tienen las TIC en el proceso de enseñanza - aprendizaje para construir un aprendizaje para la vida y reducir la brecha tecnológica y mejorar las competencias digitales docentes.

En la experiencia de los autores como docentes de la Unidad Educativa Autónomo de Manabí, en el proceso de enseñanza - aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión, que se imparte en el Bachillerato, se han observado insuficiencias en los estudiantes en cuanto a:

- Falta de dominio de los conceptos y categorías de la contabilidad.

- Insuficiencias en el conocimiento de las fórmulas matemáticas.
- Insuficiencias en el dominio de habilidades de promover socialmente productos comerciables.
- Falta de preparación en los docentes en el uso de recursos didácticos tecnológicos para el aprendizaje de la asignatura.
- La aplicación de métodos tradicionales en el proceso de enseñanza - aprendizaje de la asignatura.

A partir de estos criterios se declara como problema científico: ¿Cómo contribuir al aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes del segundo nivel del Bachillerato de la Unidad Educativa Autónomo de Manabí, Pedernales?

Para la realización de la investigación se tomó como objeto de estudio el proceso de enseñanza - aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión en el Bachillerato General Unificado. A partir de este criterio, se declara como objetivo general: diseñar una estrategia didáctica para el uso de herramientas digitales en el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión por los estudiantes de segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa Autónomo de Manabí, Pedernales.

### **Desarrollo**

#### **Características de la asignatura Emprendimiento y gestión en el Bachillerato**

En el proceso enseñanza – aprendizaje del Bachillerato General Unificado es contentivo de tres niveles, cuyo perfil de salida según el Ministerio de Educación (2016), tiene el propósito de brindar a las personas una formación general, interdisciplinaria y especializada, así como, el poder acceder al Sistema de Educación Superior, en la cual se van a desarrollar en los estudiantes capacidades permanentes de aprendizaje y competencias. De ahí, la importancia del trabajo interdisciplinar en el PEA que contribuya a que los estudiantes a través de una educación de la cultura emprendedora permitan la inserción activa de los jóvenes en la vida social, laboral y productiva del país.

Díaz, L. E. (2024) y Olivera et al. (2023) coinciden, que el proceso de enseñanza-aprendizaje es el contexto en el cual el estudiante y el docente en interrelación construyen el conocimiento, tomando en cuenta sus experiencias de vidas, bajo la orientación del profesor y que se caracteriza por el uso de recursos didácticos tecnológicos que contribuyan a alcanzar el aprendizaje significativo (Ausubel et. al, 2009). Otros autores como Rodríguez (2021) indican que, el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión posee un carácter interactivo, el cual se establece a través de un proceso bidireccional, donde el docente y el estudiante participan activamente. En este sentido, el aprendizaje ocurre a través de la interacción social y la mediación. Esto implica que el conocimiento se construye en conjunto, mediante el diálogo, la cooperación y la retroalimentación continua.

Otras las características que tipifican este proceso son:

- Intencionalidad formativa: ya que tiene un propósito definido que es la de formar en el estudiante, conocimientos, habilidades y valores, así como, propiciar cambios en los comportamientos ante la sociedad, como parte de su formación integral. (Olivera et al, 2023).
- Vinculación con la realidad: es importante que el PEA se relacione con el contexto social, cultural y tecnológico en el que se desarrolla el estudiante que le permita comprender su realidad y transformarla a través del conocimiento crítico y reflexivo (Ríos, 2022).
- Uso de recursos y tecnologías: Con el avance de la tecnología, el PEA ha integrado herramientas digitales que facilitan el acceso a la información y fomentan metodologías innovadoras en función de propiciar un aprendizaje desarrollador y significativo (Alonso y Ramilla, 2023).

### **Dimensiones del proceso de enseñanza – aprendizaje.**

El proceso de enseñanza – aprendizaje posee dimensiones que permiten garantizar una enseñanza con calidad. En este sentido, Nieves y Morales (2022) refiere que existen varias dimensiones:

- Dimensión cognitiva: que relaciona los procesos mentales que intervienen en la adquisición, procesamiento y aplicación del conocimiento.

- Dimensión afectiva y motivacional, que implica el desarrollo cognitivo y la influencia de emociones, actitudes y motivaciones en el aprendizaje (Cervantes y Fajardo, 2022).
- Dimensión pedagógica y didáctica: se caracteriza por abarcar la relación dialéctica entre objetivo, contenido, métodos, medios de enseñanza, formas de organización y evaluación que van a permitir en su interrelación propiciar el aprendizaje con calidad (Tejada et al, 2023).
- Dimensión tecnológica: enfatizando en la necesidad de incorporar herramientas digitales para mejorar el acceso al conocimiento, donde se va a propiciar un aprendizaje través de la interconectividad entre sujetos, herramientas y fuentes digitales y el uso de plataformas educativas, inteligencia artificial y simulaciones que han transformado la enseñanza tradicional, facilitando entornos más flexibles y adaptativos (Morales & Freire, 2021).

### **Metodologías innovadoras en el uso de las TIC**

El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza-aprendizaje ha revolucionado la educación, permitiendo nuevas formas de acceso, interacción y construcción del conocimiento. Estas han modificado los modelos educacionales tradicionales, tornando la enseñanza interactiva, dinámica y participativa (Martínez & Zambrano, 2023).

Desde la perspectiva del aprendizaje significativo, la adopción de las TIC en la educación permite promover la adquisición de conocimientos de manera estructurada y contextualizada (Paredes & Gómez, 2022). Además, las TIC potencian el trabajo colaborativo y el aprendizaje en equipo dentro de entornos virtuales educativos. El uso de las plataformas digitales en el PEA ha demostrado mejorar la comunicación entre docentes y estudiantes, facilitando la realización de tareas y contribuyendo a un aprendizaje más efectivo (Ramos, 2024).

Otro aspecto clave es la accesibilidad de estas herramientas digitales en el desarrollo de la educación a distancia, permitiendo eliminar las barreras geográficas y favoreciendo la inclusión de sectores tradicionalmente marginados (López et al., 2025).

La asignatura de Emprendimiento y Gestión juega un papel fundamental en la educación secundaria, ya que impulsa habilidades esenciales para el mundo laboral y empresarial. La integración de metodologías innovadoras, como la gamificación mediada por TIC, ha demostrado ser eficaz para fortalecer el aprendizaje en emprendimiento, promoviendo la creatividad y la resolución de problemas (Torres & Salinas, 2022). Es fundamental que los profesores reciban capacitación en el uso de herramientas digitales para lograr un impacto positivo en la enseñanza del emprendimiento. La implementación de aulas tecnológicas avanzadas, proporcionan a los docentes y estudiantes espacios equipados con tecnología novedosa, los prepara para interactuar con entornos empresariales reales (Fernández, J. (2025).

Al respecto, Rodríguez (2021) plantea que, la asignatura Emprendimiento y Gestión va a desarrollar destrezas relacionadas con la aplicación e implementación de nuevos productos o ideas de emprendimientos, mediante cuatro fases; gestación (generación de ideas), puesta en marcha (desarrollo del prototipo y creación del emprendimiento) y desarrollo inicial (fortalecimiento) (Ministerio de Educación, 2015). Por ende, en los actuales momentos se deben conocer el manejo de las plataformas virtuales, para poder llegar de forma creativa y a la vez que el estudiante comprenda, se apropie de las destrezas y adquiera nuevos conocimientos.

Olivera et al. (2023) y Fonseca (2022) mencionan que, el Emprendimiento y Gestión posee un enfoque interdisciplinario que va a generar el conocimiento científico conjuntamente con los avances tecnológicos, al contribuir al desarrollo en los estudiantes de las habilidades como el pensamiento lógico, crítico y creativo para la resolución de problemas reales.

Para que esto se logre, el Ministerio de Educación del Ecuador (2015) establece que los contenidos del módulo Emprendimiento y Gestión posean un carácter interdisciplinar donde se abordan contenidos que estarán dirigidos al desarrollo de destrezas como la determinación de presupuestos con ingresos y costos, obtención del tamaño muestral, diseño de instrumentos para la investigación social, análisis e interpretación de resultados de la investigación, análisis de mercado, entre otros.

Según Nieves y Morales (2022) e Idrovo, P. (2024), los conceptos financieros básicos de un Emprendimiento son parte del contenido de la asignatura, los cuales apuntan a:

- Identificar los componentes básicos del activo, pasivo, patrimonio, ingresos, costos y gastos, de acuerdo con la normativa contable, para clasificar adecuadamente las cuentas contables.
- Clasificar las principales cuentas contables con su respectivo nombre para personificarse, mediante la determinación de la naturaleza de su función en los asientos contables, tales como caja, bancos, cuentas por cobrar, inventarios, activos fijos, entre otros.

Existen herramientas tecnológicas que son básicas en la enseñanza del Emprendimiento y Gestión. En este sentido, autores como Paredes y Gómez (2022), Monroy (2023), Alonso y Ramilla (2023) y Tapia (2024) coinciden que el Google drive, Google Docs, Google Sheets, Google Slides o PowerPoint, el Trello, Google Forms y Google Calendar, van hacer herramientas que proporcionaran un entorno colaborativo, van a permitir modelar proyectos en tiempo real y mejorar la cooperación dentro del aula, propiciando el desarrollar las habilidades organizativas y el análisis de datos que son fundamentales para la gestión financiera y administrativa de un negocio.

Otros autores como Estrada et al (2021), Ríos (2023), Torres, M., & Salinas, J. (2022) y Díaz, L. E. (2024) son del criterio que estas herramientas son accesibles y fáciles de usar en el proceso de enseñanza – aprendizaje, además, desarrollan habilidades clave para los estudiantes en el contexto de la gestión de emprendimientos. De manera general, la integración de herramientas digitales en la enseñanza del Emprendimiento y Gestión va a propiciar el aprendizaje con calidad y va a contribuir a, que los alumnos puedan enfrentar los desafíos del mundo empresarial moderno.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

La presente investigación fue de tipo descriptivo y no experimental, lo cual permitió observar de manera sistemática el contexto escolar y analizar el uso de herramientas digitales en la asignatura Emprendimiento y Gestión. Se asumió el criterio de Martínez, C. (s/f), quien señala que esta metodología permite describir las características de un fenómeno educativo, sujeto o población en un contexto determinado sin manipular las variables.

Se utilizó un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), que permitió recopilar, interpretar y analizar datos desde ambas perspectivas de manera integrada, lo cual favoreció una comprensión más profunda del fenómeno educativo. Según Cervantes y Fajardo (2022), este enfoque posibilita abordar el objeto de estudio desde una visión más amplia e integral.

En la investigación se emplearon métodos teóricos, empíricos y estadístico – matemático. En cuanto a los métodos teóricos se utilizaron el análisis - síntesis y la revisión bibliográfica, los cuales permitieron el estudio conceptual y categorial relacionado con el uso de herramientas digitales en el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Entre los métodos empíricos se aplicaron: una encuesta a estudiante para conocer la percepción del estudiantado sobre el desarrollo de los contenidos en Emprendimiento y gestión, una entrevista a docentes para constatar las metodologías empleadas en esta asignatura y el criterio de especialista para evaluar la viabilidad de la propuesta en el contexto educativo. Los métodos estadístico - matemático fueron empleados para recopilar, organizar, resumir y presentar datos de forma eficaz. Además, para detectar patrones, anomalías o valores atípicos que podrían influir en análisis del comportamiento de los datos de los instrumentos aplicados.

La población objeto de estudio estuvo conformada por 153 estudiantes y 16 docentes de la Unidad Educativa Autónomo de Manabí, ubicada en el cantón Pedernales.

Para selección de la muestra se utilizó un muestreo no probabilístico de tipo intencional, seleccionando por conveniencia a 60 estudiantes que cursaban el segundo año de Bachillerato y a tres docentes que impartían la asignatura Emprendimiento y Gestión en ese nivel. Esta selección respondió al criterio de cercanía con el problema investigado, garantizando la pertinencia de los datos recogidos.

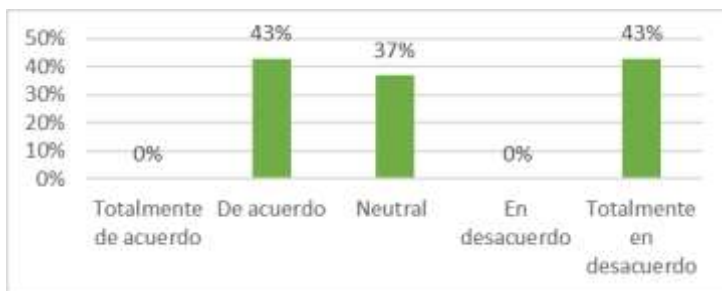
### **Herramientas utilizadas**

La encuesta a los estudiantes se aplicó en forma de cuestionario, la que fue tomada de la investigación de Espinoza, R. A., & Lescay, D. M. (2023). Este instrumento constó de un total de nueve preguntas cerradas, sin preguntas abiertas. Las preguntas fueron diseñadas con una escala tipo Likert de cinco niveles: totalmente de acuerdo, de acuerdo, neutral, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, lo que permitió valorar el grado de acuerdo del estudiante ante cada afirmación planteada. Estos se organizaron en función de dimensiones e indicadores. En cuanto a la primera dimensión Valoración del aprendizaje, se midieron cuatro indicadores tales como: el interés por emprender (Figura 1), el nivel de comprensión de los contenidos (Figura 2), las principales dificultades en la asignatura (Figura 3) y la aplicabilidad de los conocimientos (Figura 4). En la segunda dimensión Uso de recursos didácticos y las TIC, los indicadores analizados fueron el uso de herramientas tecnológicas (Figura 5, 7 y 9), y los recursos didácticos empleados por el docente (Figura 6 y 8).

A continuación, se valoran las respuestas recogidas en el estudio (ver figuras 1- 9).

### **Figura 1.**

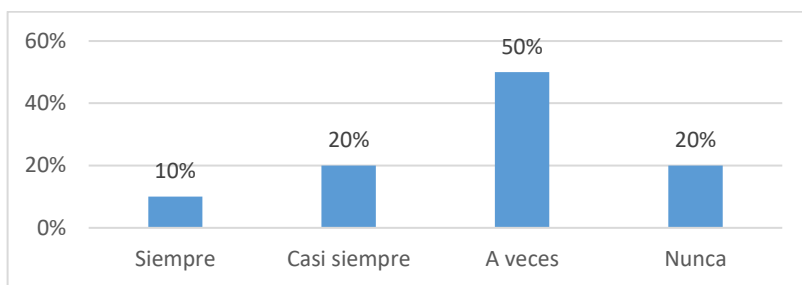
Criterios acerca de si la asignatura Emprendimiento y Gestión ha aumentado su interés por emprender en el futuro.



El análisis de los criterios de los estudiantes indicó, que existe una percepción dividida respecto a si la asignatura Emprendimiento y Gestión ha aumentado el interés por emprender en el futuro. Un 43 % de los estudiantes está de acuerdo, mientras otro 43 % está totalmente en desacuerdo, lo que evidencia experiencias educativas contrastantes. Además, un 37 % se mantiene neutral, lo que sugiere una falta de claridad o impacto limitado en algunos casos. Estos datos muestran la importancia de la incorporación de actividades más prácticas y motivadoras que conecten directamente con el espíritu emprendedor del estudiantado, así como, fortalecer procedimientos metodológicos que estén dirigidos a motivar aún más a los estudiantes.

**Figura 2.**

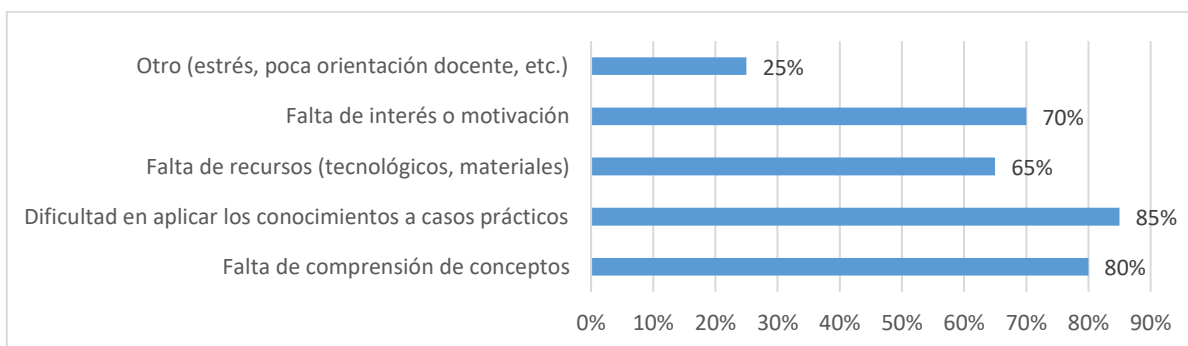
Nivel de comprensión de los contenidos explicados en clase.



La tabla muestra que un 70 % de los estudiantes (50 % "a veces" y 20 % "nunca") presentan dificultades frecuentes o permanentes para comprender los contenidos explicados en clase. El 30 % indica comprenderlos "siempre" o "casi siempre", lo que evidencia la necesidad de ajustar la planificación docente, utilizando recursos más didácticos interactivos, que favorezcan la comprensión y participación activa del estudiante y el aprendizaje activo en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

**Figura 3.**

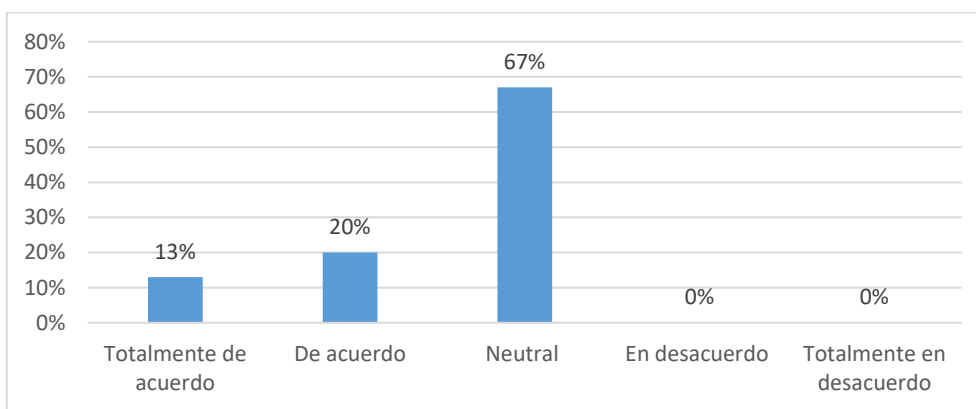
Principales dificultades percibidas por los estudiantes en la asignatura Emprendimiento y gestión.



Las respuestas de los estudiantes revelan que las principales dificultades percibidas por los estudiantes en la asignatura Emprendimiento y Gestión se centran en la aplicación práctica de los conocimientos (85%) y la falta de comprensión de conceptos (80%), lo que evidencia limitaciones en la conexión entre teoría y práctica. Además, el 70% señala falta de interés o motivación, y un 65% menciona carencia de recursos, lo que afecta negativamente el proceso de aprendizaje. Un 25% también refiere otros factores como el estrés o la escasa orientación docente. Estos datos evidencian la necesidad de aplicar procedimientos didácticos, recursos digitales y acompañamiento más efectivo para lograr una enseñanza más clara, motivadora y contextualizada.

**Figura 4.**

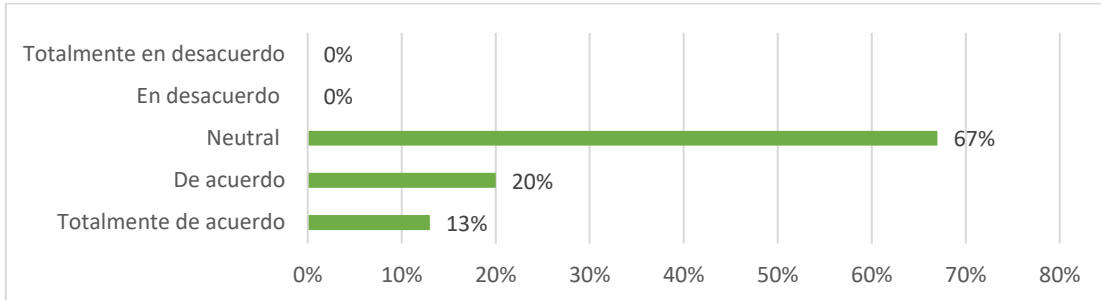
Criterios acerca de si los conocimientos adquiridos en la asignatura son aplicables en situaciones de la vida real.



Las respuestas muestran que la mayoría de los estudiantes tiene una percepción neutral sobre la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos en la asignatura de Emprendimiento y Gestión en situaciones de la vida real, con un 67% en esta categoría. Solo un 33% de los encuestados considera que los conocimientos son aplicables, al estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación. Esto indica que, el docente explicita desde un punto de vista práctico la necesidad del estudio de los contenidos.

**Figura 5.**

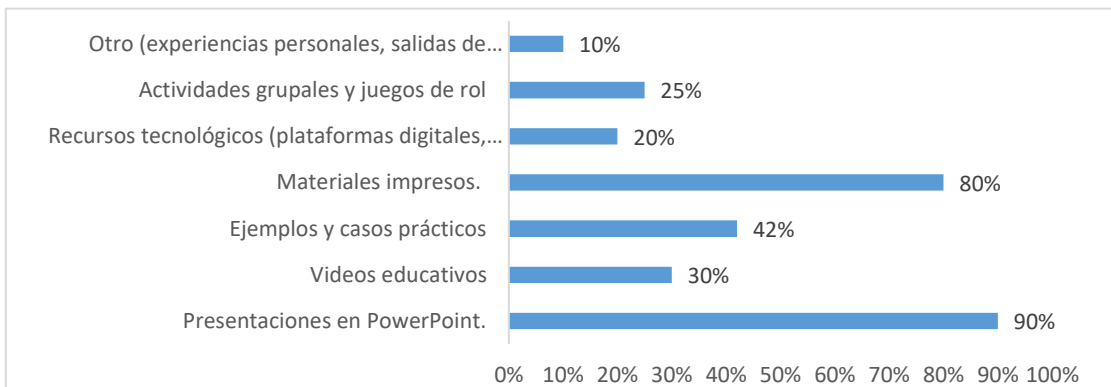
Criterios acerca de si se utilizan en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, las herramientas tecnológicas como software de gestión, herramientas del office y YouTube,



Las respuestas indican que, el uso de herramientas tecnológicas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión es limitado. Un 67% de los estudiantes respondió de manera neutral, el 33% señaló estar de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo que evidencia que algunos han utilizado estas herramientas, pero no de manera generalizada. Esto indica, que es limitado el uso por el docente de las herramientas tecnológicas para propiciar el aprendizaje de los estudiantes.

**Figura 6.**

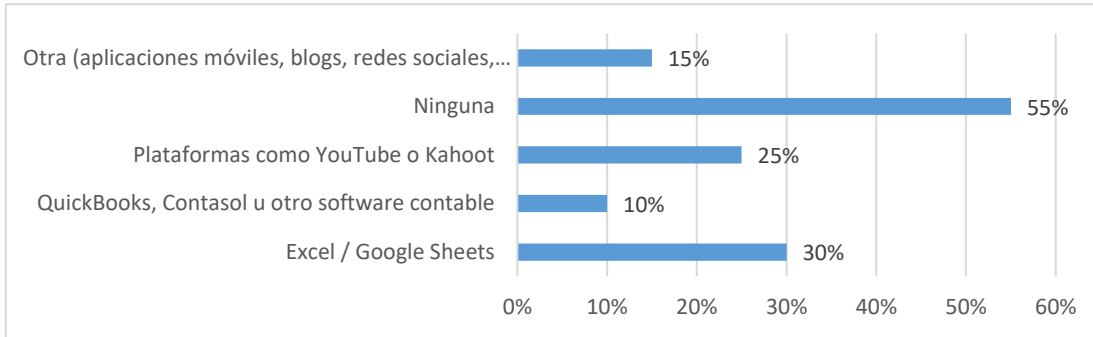
Recursos didácticos utilizados por el docente en las clases de la asignatura.



A criterio de los estudiantes, en las clases de la asignatura Emprendimiento y gestión se utiliza con mayor frecuencia los recursos tradicionales representado con un 80%, como presentaciones y materiales impresos, mientras que el uso de recursos tecnológicos con un 20% de respuestas y herramientas digitales como los videos educativos, representado por un 30 %, es muy limitado. Este patrón revela oportunidades de mejora en la planificación didáctica del docente para incorporar metodologías activas y herramientas digitales que fomenten una mayor participación y contextualización de los aprendizajes.

**Figura 7.**

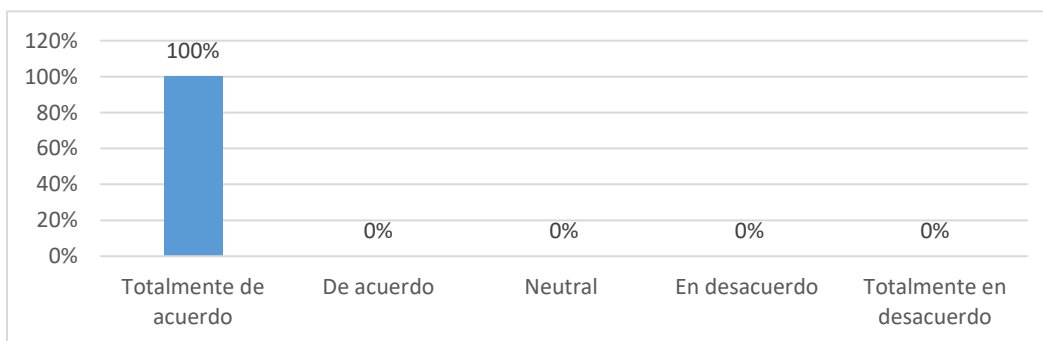
Herramientas tecnológicas usada en la asignatura.



El análisis de la figura 7 revela que, más de la mitad (55 %) consideran que no se ha utilizado ninguna herramienta tecnológica en la asignatura, lo que evidencia una gran oportunidad para incorporar estos recursos en el proceso de enseñanza-aprendizaje. El uso de software contable es especialmente bajo (10 %), al igual que el uso de aplicaciones móviles, redes sociales y blog representado en un 15 %. Solo una minoría ha trabajado con hojas de cálculo o plataformas interactivas, reflejado en un 30% de respuestas. Esto sugiere la necesidad de integrar recursos digitales que favorezcan el desarrollo de competencias tecnológicas y contables desde una perspectiva práctica y contextualizada.

**Figura 8.**

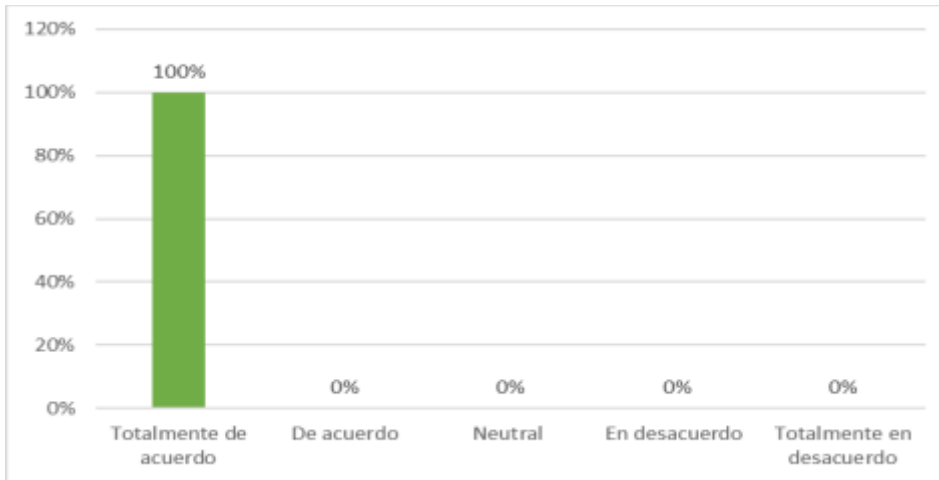
Criterios sobre la utilización de recursos como el libro de texto, láminas, pizarra son los más utilizados en las clases de Emprendimiento y Gestión.



Las respuestas muestran que el 100% de los estudiantes están totalmente de acuerdo en que estos son recursos que aún se emplean con más sistematicidad en la enseñanza del Emprendimiento y Gestión. Esto indica, que aún se emplean métodos y recursos tradicionales en la asignatura.

**Figura 9.**

Criterios acerca del gusto por la aplicación de herramientas tecnológicas en los contenidos de la asignatura.



El 100% de los estudiantes confirman estar totalmente de acuerdo en que el docente de Emprendimiento y Gestión debería impartir los contenidos aplicando herramientas tecnológicas. Esto resalta la necesidad de modernizar las metodologías educativas, incorporando recursos de carácter dinámico e interactivos que favorezcan el aprendizaje de los procesos contables.

Otro de los instrumentos aplicados en esta investigación fue la entrevista dirigida a los docentes, elaborada por los autores, con el propósito de profundizar en sus prácticas pedagógicas, recursos utilizados y limitaciones encontradas en la incorporación de tecnologías digitales. Este instrumento se diseñó con un enfoque cualitativo y fue de tipo semiestructurado, lo cual permitió combinar preguntas abiertas y cerradas, brindando a los participantes la oportunidad de expresar con libertad sus experiencias, percepciones y necesidades formativas.

La entrevista estuvo compuesta por cuatro preguntas en total: dos preguntas cerradas de respuesta concreta, y dos preguntas abiertas que permitieron desarrollar opiniones más amplias y reflexivas. Las preguntas se organizaron en torno a dos dimensiones clave: Práctica docente y Formación tecnológica. La primera dimensión comprendió los siguientes indicadores: años de experiencia impartiendo la asignatura y recursos didácticos utilizados. La segunda dimensión abarcó dos indicadores adicionales: dificultades en el uso de herramientas tecnológicas y capacitaciones recibidas en el ámbito digital.

Fue aplicada de forma individual y presencial, previo consentimiento informado por parte de los participantes, garantizando la confidencialidad de la información y generando un ambiente de confianza que facilitó la expresión abierta de opiniones y experiencias personales.

A continuación, se presenta la tabulación de las respuestas recogidas en la entrevista aplicada a los tres docentes participantes:

**Tabla 1.**

Criterios de los docentes acerca de la asignatura Emprendimiento y Gestión.

No	Indicadores	Docente 1	Docente 2	Docente 3
1	Años de experiencia trabajando en la asignatura.	Tengo 5 años de experiencia.	Llevo 8 años	He enseñado durante 3 años.
2	Recursos didácticos utilizados en la asignatura	Utilizo libros de texto, pizarra y presentaciones en PowerPoint.	Trabajo con guías, impresas, videos y plataformas digitales.	Empleo diapositivas, documentos impresos y algunas herramientas en línea.
3	Principales insuficiencias en los docentes en el manejo de las herramientas tecnológicas	Tengo dificultades con plataformas interactivas y la edición de contenido multimedia.	En el uso de herramientas como simuladores y software de gestión empresarial.	No estoy familiarizado con aplicaciones para la gestión de proyectos colaborativos.
4	Ha recibido capacitaciones en el uso de herramientas tecnológicas para el trabajo en el aula	Sí, pero solo en el uso básico de herramientas como PowerPoint y Word.	Sí, he tomado cursos sobre el uso de plataformas virtuales y enseñanza en línea.	No, hasta el momento no he recibido ninguna capacitación.

En la tabla se refleja que, aunque los docentes poseen experiencia diversa impartiendo la asignatura Emprendimiento y Gestión, persiste un uso predominante de recursos tradicionales como libros, pizarra y presentaciones básicas. Esta práctica limita la incorporación de herramientas tecnológicas más dinámicas y acordes a las necesidades actuales. Además, se evidencia que los docentes tienen dificultades en el manejo de plataformas interactivas, software especializado y recursos digitales avanzados, lo que se relaciona con la falta de capacitaciones profundas y actualizadas en este ámbito.

La triangulación de los datos recolectados mediante estos instrumentos permitió obtener una visión holística sobre el estado actual de la enseñanza de la asignatura Emprendimiento y Gestión. De manera general, la aplicación de la encuesta a los estudiantes y la entrevista a los docentes, permitió identificar de forma complementaria las principales fortalezas y debilidades del proceso de enseñanza - aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión. Ambos instrumentos coinciden en señalar la prevalencia de métodos y recursos tradicionales, así como el uso limitado de herramientas tecnológicas, lo que impacta en la motivación y en la percepción de aplicabilidad de los contenidos por parte de los estudiantes. Estos hallazgos ponen de manifiesto la necesidad de diseñar estrategias de capacitación docente y actualización metodológica que favorezcan la integración efectiva de recursos digitales, dinamizando la enseñanza y mejorando la calidad educativa en beneficio del aprendizaje significativo y contextualizado.

#### Valoración de la propuesta

Para valorar la pertinencia y factibilidad de la propuesta, se aplicó el método de consulta a especialistas como método empírico. Participaron nueve docentes con título de tercer nivel en Contabilidad y Auditoría, cuarto nivel en Educación, todos con maestrías y experiencia docente mínima de tres a cinco años en el área. Se utilizó un instrumento estructurado, compuesto por cuatro preguntas cerradas con una escala ordinal de cinco niveles (nada, poco, algo, bastante y mucho), orientadas a evaluar como indicadores: correspondencia con los objetivos de la asignatura, respuesta a necesidades detectadas, actualización y relevancia de los contenidos, y aporte a la calidad del proceso enseñanza - aprendizaje. Esta validación permitió contar con una perspectiva técnica especializada sobre la propuesta formulada.

Una vez aplicado el instrumento se obtuvieron los siguientes resultados (ver figura 10).

**Figura 10**

Respuestas de los especialistas



La evaluación de los indicadores muestra una valoración altamente positiva por parte de los encuestados, lo que permite inferir una percepción favorable respecto a la calidad del componente analizado. En cuanto a la correspondencia con los objetivos de la asignatura, el 88,9% de los participantes consideró que se cumple "bastante", mientras que el 11,1% indicó "mucho", reflejando una alineación efectiva entre los contenidos abordados y los propósitos formativos de la asignatura. Este resultado sugiere una planificación curricular coherente, lo cual es fundamental para lograr los aprendizajes esperados.

Por otro lado, el indicador "respuesta a las necesidades detectadas" obtuvo una evaluación del 100% en la categoría de "mucho", evidenciando que los contenidos y metodologías utilizadas responden de manera precisa y pertinente a los requerimientos del grupo objetivo, posiblemente como resultado de un diagnóstico previo adecuado y una planificación centrada en las necesidades del estudiantado. Asimismo, la actualización y relevancia de los contenidos fue valorada en su mayoría como "bastante" (77,8%) y "mucho" (22,2%), aunque un 11,1% lo situó en el nivel de "algo", lo cual podría interpretarse como una señal para revisar y renovar ciertos materiales o enfoques, a fin de mantener su vigencia frente a los avances disciplinarios.

El aporte a la calidad del proceso de enseñanza - aprendizaje recibió una valoración ampliamente positiva, con un 77,8% de los especialistas calificándolo como bastante y un 22,2% como mucho. Estos resultados evidencian que, los elementos evaluados contribuyen de manera significativa al desarrollo de un proceso formativo efectivo, contextualizado y con sentido pedagógico. Las valoraciones reflejan una percepción global favorable respecto a la propuesta analizada, sin dejar de señalar algunos aspectos puntuales que podrían ser fortalecidos para optimizar aún más la calidad educativa.

En síntesis, la evaluación de los indicadores revela una percepción general altamente satisfactoria por parte de los expertos. Se destaca, principalmente, la coherencia entre los contenidos abordados y los objetivos de la asignatura, así como, la clara pertinencia de la propuesta frente a las necesidades educativas detectadas. Si bien la actualización y relevancia de los contenidos fue valorada positivamente en su mayoría, se identifica una ligera señal de mejora que podría ser atendida para garantizar la vigencia y excelencia del proceso formativo en contextos dinámicos y en constante transformación.

### **RESULTADOS**

A continuación, se describe la propuesta de solución diseñada a partir de este diagnóstico, la cual busca responder de forma concreta y contextualizada a las necesidades detectadas, mediante la elaboración de una estrategia didáctica para el uso de herramientas digitales en el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el Bachillerato.

Para ello, se tomó como referencia la definición que aporta la Universidad de los Andes de Colombia (2023) que refiere: “Estrategia didáctica es cualquier enfoque o método que un docente utiliza para facilitar el aprendizaje de sus estudiantes. Esto puede incluir desde técnicas de enseñanza específicas hasta herramientas de evaluación que se utilizan para medir el conocimiento adquirido.” (Pág. 1). Por tanto, una estrategia didáctica es contentiva de acciones que van dirigidas al perfeccionamiento del PEA.

Tomando en cuenta este criterio, la propuesta tiene como objetivo general: Preparar a los docentes y estudiantes de tercer de Bachillerato a través de las actividades contentivas en la estrategia didáctica basada en el uso de herramientas digitales, para promover el aprendizaje con calidad de los procesos constables y la formación en emprendimiento, así como, desarrollar habilidades tecnológicas en la asignatura Emprendimiento y Gestión en el Bachillerato.

### **Características de la estrategia didáctica para el uso de herramientas digitales**

La propuesta tiene por características las siguientes:

- Permite el desarrollo del pensamiento crítico y resolución de problemas contables: porque promueve que los estudiantes analicen situaciones empresariales que son mostradas a través de las herramientas digitales, evaluar riesgos y tomar decisiones.
- Propicia el trabajo colaborativo y comunicación efectiva ya que permite que con el uso de las herramientas digitales los estudiantes participen de manera activa en el análisis de trabajos en equipo, la negociación y la comunicación asertiva, habilidades esenciales para el éxito en el ámbito empresarial.
- Favorece la integración de la tecnología en el aprendizaje pues estas herramientas y plataformas interactivas enriquecen el proceso de enseñanza - aprendizaje, comprender los contenidos de la asignatura, además, desarrollar competencias digitales aplicadas al emprendimiento.

### **Presentación de las actividades que conforman la estrategia didáctica**

Las actividades que forman parte de la propuesta de la investigación aparecen a continuación.

#### **Actividad 1. Taller “Herramientas tecnológicas para la contabilidad en emprendimiento”**

**Objetivo:** Capacitar a los docentes en el uso de herramientas tecnológicas aplicadas a la Contabilidad, con el fin de mejorar la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y facilitar la comprensión de conceptos financieros por parte de los estudiantes.

**Recursos:** Computadora, proyector, acceso a internet

**Procedimiento:** En el taller se aborda la importancia de la Contabilidad en el emprendimiento, tomando en cuenta el manejo adecuado del dinero, los registros de ingresos y egresos y la toma de decisiones financieras.

Se presentan los principios contables fundamentales y cómo aplicarlos en un haciendo uso del power point y explica cómo se usan Excel y Google Sheets para crear registros contables y elaborar presupuestos como parte del control financiero en proyectos de aula. A continuación, los docentes observaran un video titulado Excel vs Google Sheets Luego se realiza el debate de los contenidos a través de un análisis reflexivo Al finalizar el taller, cada docente planificará una clase integrando el uso de una hoja de cálculo digital y elaborará una guía de observación que detalle la aplicación de estas herramientas en la clase y cómo se evaluará su impacto en la comprensión de los contenidos financieros por parte de los estudiantes.

Evaluación: Se aplicará la técnica “Lo que hemos aprendido hoy me sirve para...”

### **Actividad 2. Taller “Software contables básicos: QuickBooks, Contasol, Wave”**

**Objetivo:** Capacitar a los docentes en el uso básico de software contables gratuitos y accesibles como QuickBooks, Contasol y Wave con el fin de mejorar el aprendizaje de los procesos contables en los estudiantes.

Recursos: Computadora, proyector, acceso a internet.

Procedimiento: Se trabaja el manejo de recursos, el control financiero y la toma de decisiones informadas en el área de la Contabilidad y el emprendimiento. A continuación, el especialista presenta la metodología para el uso básico de los programas contables QuickBooks y Contasol, destacando sus funciones principales, ventajas y utilidad en el aula. Se realiza una demostración guiada en cada software, mostrando cómo registrar ingresos y egresos, así como, generar reportes financieros simples y se enfatiza el valor de estos recursos digitales para reforzar el aprendizaje de conceptos contables clave como presupuestos, balances y flujo de caja. A continuación, los docentes observaran videos sobre softwares contables básicos, disponible en el siguiente enlace: Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=7nS8t-UrbYs> –

**Evaluación:** Se aplica la técnica de PNI (positivo, negativo e interesante)

### **Actividad 3. Taller “Manejo de fórmulas y automatización de cálculos”**

**Objetivo:** Fortalecer las competencias digitales de los docentes mediante el uso de fórmulas básicas y funciones automatizadas en hojas de cálculo, como complemento al uso de software contables, para facilitar la enseñanza de contenidos financieros en la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Recursos: Computadora, proyector, acceso a internet

**Procedimiento:** Este espacio se centra en el uso de fórmulas y funciones automatizadas en herramientas como Excel y Google Sheets, que complementan el uso de programas como QuickBooks, Contasol y Wave. Se presentan fórmulas básicas como SUMA, RESTA, PROMEDIO, y funciones como SI y BUSCARV, aplicadas al cálculo automático de ingresos, egresos, balances y presupuestos.

**Evaluación:** Se aplica la técnica “Con una sola palabra”

#### **Actividad 4. “Mi presupuesto inteligente con hojas de cálculo”**

**Objetivo:** Aplicar herramientas tecnológicas básicas, como Excel o Google Sheets, para elaborar un presupuesto personal o de un pequeño negocio simulado, fortaleciendo el aprendizaje de conceptos contables.

**Recursos:** Computadora, acceso a internet, hoja de cálculo (Excel o Google Sheets)

**Procedimiento:** La actividad se explica la importancia de llevar un control financiero, destacando conceptos como ingresos, egresos y balance. Se explica y muestra una hoja de cálculo sencilla donde se registran entradas y salidas de dinero mensuales. Con esa guía, los estudiantes elaboran su propio presupuesto simulado, ya sea personal o de un pequeño negocio ficticio.

**Evaluación:** Se valorará el uso correcto de las fórmulas, la organización de la información, la presentación del presupuesto y la capacidad de análisis y reflexión sobre la importancia del control financiero.

#### **Actividad 5. “Explorando el mundo digital de la Contabilidad”**

**Objetivo:** Introducir a los estudiantes en el uso básico de software contables gratuitos como QuickBooks, Contasol y Wave, para que comprendan cómo estas herramientas apoyan el registro, control y análisis financiero en la gestión de un emprendimiento.

**Recursos:** Computadora, acceso a internet, guía de trabajo, videos tutoriales

**Procedimiento:** La actividad comienza con una breve introducción sobre la importancia de la contabilidad en los negocios y cómo las herramientas digitales permiten llevar un mejor control financiero. El docente presenta los tres softwares contables (Wave) y explica sus funciones más relevantes de forma sencilla.

Finalmente, elaborarán un pequeño registro contable simulado que incluyan ingresos, egresos y generen un balance simple.

**Evaluación:** Se tomará en cuenta la participación en el análisis grupal, la comprensión del uso de los softwares, el desarrollo del ejercicio práctico y la presentación final del registro contable simulado

## DISCUSIÓN

Los resultados de esta investigación confirman la pertinencia de la estrategia didáctica diseñada para integrar herramientas digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión en el nivel de Bachillerato. Esta estrategia responde a una necesidad evidenciada en el diagnóstico inicial: la escasa implementación de recursos tecnológicos por los docentes y la baja percepción de aplicabilidad de los contenidos por los estudiantes. En este sentido, los hallazgos son coherentes con lo expuesto por Burbano (2020), quien advierte que el uso exclusivo de métodos tradicionales limita el desarrollo de habilidades prácticas y la conexión del aprendizaje con contextos reales.

La incorporación de herramientas tecnológicas como Excel, Google Sheets, QuickBooks y Wave permite no solo modernizar la enseñanza, sino también contextualizar el aprendizaje contable en situaciones empresariales reales. Según Salinas (2004), el uso pedagógico de las TIC facilita un cambio metodológico que favorece el aprendizaje activo, la participación estudiantil y la adquisición de competencias digitales clave. Estas herramientas digitales resultan fundamentales para fortalecer habilidades contables y de gestión en los estudiantes, que los acerca a entornos laborales simulados y reales, como lo sostienen Souza y Lima (2023), al destacar que el uso de TIC en el emprendimiento promueve la creatividad, resiliencia y autonomía del estudiante.

Desde el enfoque del aprendizaje significativo, esta estrategia está alineada con los postulados de Ausubel (2002), quien subraya que el aprendizaje ocurre de manera más efectiva cuando los nuevos contenidos se relacionan con los conocimientos previos del estudiante y se aplican a contextos reales. El uso de software contable y el análisis de datos financieros mediante hojas de cálculo, promueven la adquisición de contenidos y su aplicación funcional y contextualizada. Este enfoque es respaldado por Paredes y Gómez (2022), quienes afirman que la contextualización del conocimiento mediante TIC favorece aprendizajes duraderos y significativos.

Asimismo, los resultados evidencian que la estrategia fomenta el trabajo colaborativo, la resolución de problemas y el pensamiento crítico, competencias consideradas esenciales por la UNESCO (2016) para una educación de calidad en el siglo XXI.

La formación integral del estudiante requiere metodologías que promuevan el dominio de contenidos y el desarrollo de capacidades socioemocionales y cognitivas, tal como lo proponen Tejada, Gamboa y Vera (2023), al señalar la importancia de incorporar estrategias didácticas innovadoras en contextos educativos mediados por tecnología.

Sin embargo, uno de los retos identificados es la limitada formación tecnológica del profesorado. Si bien la mayoría de los docentes manifiesta interés por incorporar nuevas metodologías, se evidencia una brecha en sus competencias digitales, particularmente en el uso de software especializado. Este criterio coincide con lo expresado por Marcelo y Yot (2010), quienes advierten que la integración efectiva de las TIC en los procesos de enseñanza requiere de la disponibilidad de recursos y de la formación docente continua, acompañamiento institucional y condiciones organizativas que respalden la innovación.

La valoración por parte de expertos corrobora la coherencia y viabilidad de la propuesta. Según Cabero (2008), una estrategia didáctica efectiva debe ser diseñada a partir del análisis contextual y debe responder a necesidades reales de la comunidad educativa. En este caso, la estrategia cumple con dichos criterios al haber sido construida desde el diagnóstico de necesidades y evaluada por especialistas en el área de Contabilidad y Educación.

En resumen, esta estrategia didáctica representa una propuesta pedagógica innovadora que articula el uso de tecnologías digitales con los contenidos curriculares de Emprendimiento y Gestión. Su implementación contribuye al fortalecimiento del aprendizaje significativo, promueve la formación emprendedora y potencia competencias clave para el desempeño académico y profesional del estudiantado. Para garantizar su sostenibilidad, es imprescindible implementar procesos de formación docente y un acompañamiento institucional que permita consolidar una cultura pedagógica abierta al cambio y al uso reflexivo de las TIC.

### **CONCLUSIÓN**

1. El diagnóstico revela que la asignatura de Emprendimiento y Gestión enfrenta desafíos significativos en cuanto al uso de herramientas digitales en el aula. Los docentes presentan insuficiencias en el uso de plataformas interactivas, software contable en el proceso de enseñanza – aprendizaje, lo que limita la calidad del proceso de aprendizaje de los estudiantes, asociadas además a su falta de motivación por el estudio de los cometidos de la materia. Esto indica la necesidad urgente de capacitación docente y el uso de tecnologías interactivas para mejorar calidad de la enseñanza.

2. Las principales teorías significan que el uso de herramientas digitales en la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el Bachillerato se fundamenta en teorías pedagógicas contemporáneas como el constructivismo, el aprendizaje significativo y la teoría sociocultural de Vygotsky, que resaltan la importancia de la interacción, la contextualización del conocimiento y el aprendizaje activo. Estas perspectivas sostienen que el estudiante debe ser protagonista de su proceso de aprendizaje, construyendo saberes a través de experiencias prácticas, colaborativas y contextualizadas, como las que facilitan las TIC el análisis de los procesos contables y de gestión.
3. La estrategia didáctica fomenta el aprendizaje activo y el trabajo colaborativo, integrando la tecnología como un elemento esencial en la enseñanza de los procesos contables. Posee un carácter interdisciplinario, propicia el trabajo colaborativo y comunicación efectiva, así como, favorece la integración de la tecnología en el aprendizaje. Se constata su pertinencia y factibilidad a través de la aplicación del Criterio de Especialista los cuales certifican su valoración en rangos altos y muy altos.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.**

- Alonso y Ramilla. (2023). Estrategias educativas y factores para la adopción de la enseñanza remota en Infantil y Primaria durante la pandemia de Covid-19: Una revisión sistemática. *Revista Realidad Educativa*, 3(2), 7-46. <https://revistas.uft.cl/index.php/rre/issue/view/41>
- Asamblea Constituyente de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador* (1.ª ed., Registro Oficial No. 449). Registro Oficial.
- Ausubel, D. P. (2002). *Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo* (2.ª ed.). Editorial Trillas.
- Ausubel, D. P., Novak, J. D., & Hanesian, H. (2009). *Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo* (2ª ed.). Trillas.
- Burbano González, C. L. (2020). Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación superior. *Revista DUSAC*, 3(2), 7-46. <https://revistadusac.com/index.php/revista/article/view/114/189>
- Cabero, J. (2008). La formación del profesorado en TIC: Modelo de integración pedagógica de las tecnologías. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (25), 1-15. <https://edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/502>

- Caiza Quillupangui, E. E. (2022). Implementación del Design Thinking para el desarrollo de proyectos en la asignatura de Emprendimiento y Gestión [Tesis de maestría, Universidad Tecnológica Indoamérica]. Repositorio Institucional UTI. <https://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/4994>
- Cervantes y Fajardo. (2022). Habilidades blandas en el contexto de la educación policial en Colombia: Una revisión teórica. En *Actas del Congreso Internacional de Innovación, Ciencia y Tecnología (INUDI-UH, 2022)*, 124–141.
- Díaz Barriga, F., & Hernández Rojas, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: Una interpretación constructivista* (3.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Díaz Villacís, L. E. (2024). Análisis de la agenda de transformación digital del Ecuador: Estudio de los aspectos administrativos y económicos [Tesis de maestría, Escuela Politécnica Nacional]. Repositorio Institucional EPN. <https://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/25433>
- Espinoza Brito, R. A., & Lescay Blanco, D. M. (2023). Estrategias didácticas para desarrollo del aprendizaje significativo en contabilidad a través del uso de las tac en el bachillerato técnico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 4571-4606. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i3.6503](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6503)
- Estrada, R., Herrera, M., & Gómez, S. (2021). Revisión bibliográfica: Estrategia del aprendizaje basado en fenómenos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(2), 1820–1835.
- Fernández, J. (2025). *Innovación educativa con TIC: metodologías activas en el aula digital*. Editorial Académica Española.
- Flores, M., & Vargas, M. (2022). Desafíos de la educación costarricense en el siglo XXI: Reflexiones desde experiencias en espacios rurales. *Revista ABRA*, 42(64). <https://portal.amelica.org/ameli/journal/435/4353578003/html/>
- Fonseca. (2022). Comprensiones alrededor del concepto de tránsito a la vida adulta y su relación con la autonomía desde el paradigma sistémico. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 18(1), 70–87. <https://doi.org/10.15332/22563067.7676>
- Gikandi, J. W., Morrow, D., & Davis, N. E. (2011). Online formative assessment in higher education: A review of the literature. *Computers & Education*, 57(4), 2333–2351. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2011.06.004>

- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). Desarrollo de la perspectiva teórica: Revisión de la literatura y construcción del marco teórico. En *Metodología de la investigación* (6.<sup>a</sup> ed., pp. 58–87). McGraw-Hill Education.
- Idrovo, P. (2024). Transformación digital en la educación ecuatoriana: Impacto de la tecnología educativa. *Revista Social Fronteriza*, 5(1), 565–580. [https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5\(1\)e565](https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5(1)e565)
- López, M., Pérez, D., & Ramírez, C. (2025). Inclusión digital y educación: Herramientas tecnológicas para estudiantes con necesidades especiales. *Revista de Tecnología Educativa*, 12(1), 45–60.
- Marcelo, C., & Yot, C. (2010). Aprender a enseñar con TIC: Formación del profesorado y nuevas tecnologías. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (36), 31–46. <https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/61368>
- Martínez, A., & Zambrano, P. (2023). Las TIC y su impacto en el aprendizaje interactivo en educación secundaria. *Revista de Innovación Pedagógica*, 8(2), 112–130.
- Martínez, C. (s.f.). *Investigación descriptiva: Tipos y características* [PDF]. <https://s9329b2fc3e54355a.jimcontent.com/download/version/1545253266>
- Melo Hernández, M. E. (2018). *La integración de las TIC como vía para optimizar el proceso enseñanza-aprendizaje en la educación superior en Colombia* [Tesis doctoral, Universidad de Alicante]. Repositorio Institucional Universidad de Alicante. <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/80508>
- Ministerio de Educación de Ecuador. (2021). *Currículo priorizado 2021–2022: Nivel de Bachillerato General Unificado*. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/09/Curriculo-Priorizado-2021-2022.pdf>
- Monroy. (2023). Uso de las TIC en el aprendizaje adaptativo para el proceso de enseñanza-aprendizaje en educación superior. *Masferrer Investiga: Revista Científica de la Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer*, 13(2).
- Morales, D., & Freire, P. (2021). La innovación tecnológica: Creando competitividad en las empresas desarrolladoras de software. *Podium*, (39), 139–154. <https://www.researchgate.net/publication/356775755>
- Nieves, M., & Morales, D. (2022). Una mirada a la brecha entre actitud y comportamiento del consumidor en la economía circular. *Tendencias*, 23(1), 372–394. <https://doi.org/10.22267/rtend.222301.174>

- Olivera, L., Salazar, A., & Torres, D. (2023). Desafíos de la capacitación docente orientada a las TICs: Revisión sistemática. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 2427–2456. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i3.6320](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6320)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2016). *Educación 2030: Declaración de Incheon y marco de acción para el ODS 4*. [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245656\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245656_spa)
- Paredes, F., & Gómez, L. (2022). Relación entre las TIC y el aprendizaje significativo en estudiantes de secundaria. *Revista Horizontes*, 5(3), 75–92. <https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/733>
- Ramos, T. (2024). Entornos virtuales de aprendizaje y su influencia en la educación digital. *La Calera*, 9(1), 30–50. [https://revistalacalera.com/la\\_calera/article/view/403](https://revistalacalera.com/la_calera/article/view/403)
- Ríos, A. (2022). La responsabilidad social universitaria: Retos y perspectivas en el siglo XXI. *Revista de Ciencias Sociales*, (177), 107–122. <https://doi.org/10.31876/rcs.v0i177.40052>
- Rodríguez, M. (2021). Comprensiones y expresiones en torno a la resistencia: Una revisión documental de los trabajos de grado... *Revista Pedagógica*. <https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/RP/article/view/12038>
- Sahagún. (2024). Hábitos de estudio para la formación científica de estudiantes de Licenciatura en Física y Tecnología Avanzada de la UAEH.
- Salinas, J. (2004). Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria. *Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 1(1), 1–16. <https://www.redalyc.org/pdf/784/78410103.pdf>
- Souza, I. M. L., & Lima, D. W. (2023). Desenvolviendo competências para o empreendedorismo tecnológico: Experiência e resultados em uma formação básica. *Revista Ibero-Americana de Humanidades, Ciências e Educação*, 11(2), 373–384. <https://doi.org/10.51891/rease.v11i2.18079>
- Tapia. (2024). Propuesta de herramienta de evaluación objetiva interna para la residencia de cirugía general en el HCIMP: Revisión de la literatura. *Repositorio Nacional CONACYT*.
- Tejada, R., Gamboa, S., & Vera, P. (2023). Estrategias didácticas de la educación virtual universitaria: Revisión sistemática. *EduTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (83), 120–134. <https://doi.org/10.21556/edutec.2023.83.2916>

Torres, M., & Salinas, J. (2022). Gamificación y emprendimiento: Estrategias TIC para el desarrollo de competencias empresariales. *Revista de Educación y Tecnología*, 7(4), 98–115.

<https://revistaeducacionytecnologia.org/index.php/RET/article/view/244>

UNESCO. (2016). *Educación en un mundo conectado: Un nuevo modelo para el aprendizaje del siglo XXI*.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000246453>

Universidad de los Andes de Colombia. (2023, septiembre 21). *Las cuatro estrategias didácticas de aprendizaje más efectivas en el aula*.

<https://programas.uniandes.edu.co/blog/lascuatro-estrategias-didacticas-de-aprendizaje-mas-efectivas-en-el-aula-y-cinco-ejemplos>

### **Conflicto de intereses**

Los autores indican que esta investigación no tiene conflicto de intereses y, por tanto, acepta las normativas de la publicación en esta revista.

### **Con certificación de:**

