



**UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DE ECUADOR**

**MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA DE LA  
FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
MAGÍSTER EN PEDAGOGÍA DE LA FORMACIÓN  
TÉCNICA Y PROFESIONAL**

**TEMA**

Orientación profesional efectiva de estudiantes de la Educación Básica Superior de la  
Unidad Educativa “Dr. Luis Célleri Avilés”, Ecuador

**Autor/es:**

Leydi Cecilia Chacón Sánchez

Aldiniver José Ortiz Espinosa

**Tutor/a:**

PhD. Yamilé Brito Sierra. Profesora Titular.

**ECUADOR**

2023



**FICHA SENESCYT PARA EL REPOSITORIO.**



<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>	
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>	
<b>TÍTULO:</b> Orientación profesional efectiva de los estudiantes del subnivel de básica superior de la Unidad Educativa “Dr. Luis Céleri Avilés” del cantón de La Libertad, provincia de Santa Elena, periodo lectivo 2023-2024	
<b>AUTOR:</b> Chacón Sánchez Leydi Cecilia Ortiz Espinosa Aldiniver José	<b>TUTOR:</b> Brito Sierra Yamilé
<b>INSTITUCIÓN:</b> Universidad Bolivariana de Ecuador	<b>Grado obtenido:</b> Magíster en Pedagogía de la Formación Técnica y Profesional
<b>MAESTRÍA:</b> MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA DE LA FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL	<b>COHORTE Y GRUPO:</b> COHORTE DOS
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 2024	<b>N. DE PAGS:</b> 178
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	
<b>PALABRAS CLAVE:</b> Orientación profesional, orientación profesional efectiva, capacitación docente, toma de decisiones vocacionales, estrategia metodológica.	
<b>RESUMEN:</b>  <p>En la Unidad Educativa "Dr. Luis Céleri Avilés," se han identificado debilidades significativas con respecto de la orientación profesional de los estudiantes. La presente investigación tiene como propósito analizar y mejorar este proceso, brindando a los estudiantes herramientas para tomar decisiones informadas y alineadas con sus intereses y el entorno laboral actual.</p> <p>El sistema educativo ecuatoriano requiere de un proceso de orientación profesional efectivo para preparar a los estudiantes para los desafíos profesionales futuros, aunque los mecanismos no son los más idóneos. Se ha utilizado una metodología mixta, que combina enfoques cuantitativos y cualitativos, empleando encuestas, entrevistas y análisis documental para determinar las deficiencias del proceso que permitan justificar la propuesta de mejora.</p> <p>Entre los principales resultados se destacan la falta de capacitación docente, recursos didácticos limitados, y el uso deficiente de metodologías activas en las horas asignadas para el proceso de orientación, lo cual impide que los estudiantes puedan acceder a las mejores opciones en el nivel de bachillerato. Frente a estas deficiencias, se diseñó una Estrategia metodológica para la orientación profesional efectiva de estudiantes de décimo año de educación general básica</p>	



en Ecuador, que incluye capacitación docente, actividades prácticas, y una evaluación continua para mejorar este proceso.

La estrategia metodológica estructurada en cinco etapas: diagnóstico, capacitación docente, planificación, implementación y evaluación-retroalimentación, permitió guiar a los estudiantes en la toma de decisiones vocacionales conscientes y fundamentadas, promoviendo así sus elecciones técnico - profesionales alineadas con sus intereses y las demandas socioeconómicas de Ecuador, lo cual fue evidenciado en su validación parcial, demostrando así su validez.

En la Unidad Educativa "Dr. Luis Céleri Avilés," se han identificado debilidades significativas con respecto de la orientación profesional de los estudiantes. La presente investigación tiene como propósito analizar y mejorar este proceso, brindando a los estudiantes herramientas para tomar decisiones informadas y alineadas con sus intereses y el entorno laboral actual.

El sistema educativo ecuatoriano requiere de un proceso de orientación profesional efectivo para preparar a los estudiantes para los desafíos profesionales futuros, aunque los mecanismos no son los más idóneos. Se ha utilizado una metodología mixta, que combina enfoques cuantitativos y cualitativos, empleando encuestas, entrevistas y análisis documental para determinar las deficiencias del proceso que permitan justificar la propuesta de mejora.

Entre los principales resultados se destacan la falta de capacitación docente, recursos didácticos limitados, y el uso deficiente de metodologías activas en las horas asignadas para el proceso de orientación, lo cual impide que los estudiantes puedan acceder a las mejores opciones en el nivel de bachillerato. Frente a estas deficiencias, se diseñó una Estrategia metodológica para la orientación profesional efectiva de estudiantes de décimo año de educación general básica en Ecuador, que incluye capacitación docente, actividades prácticas, y una evaluación continua para mejorar este proceso.

La estrategia metodológica estructurada en cinco etapas: diagnóstico, capacitación docente, planificación, implementación y evaluación-retroalimentación, permitió guiar a los estudiantes en la toma de decisiones vocacionales conscientes y fundamentadas, promoviendo así sus elecciones técnico - profesionales alineadas con sus intereses y las demandas socioeconómicas de Ecuador, lo cual fue evidenciado en su validación parcial, demostrando así su validez.

**N. DE REGISTRO (en base de datos):**

**N. DE CLASIFICACIÓN:**

**DIRECCIÓN URL (tesis en la web):**

**CONTACTO CON AUTOR:**

Chacón Sánchez Leydi Cecilia

Ortiz Espinosa Aldiniver José

**Teléfono:**

0988349784

0998430892

**E-mail:**

ajortize@ube.edu.ec

lcchacons@ube.edu.ec

**CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:**

Título. Nombres y Apellidos

**Teléfono institucional:**

**E-mail:**

## DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo es dedicado a mi familia por todo el apoyo recibido durante este tiempo, ya que sin su fuerza y esmero no hubiera sido posible que haya logrado cada una de mis metas académicas.

*Leydi Cecilia Chacón Sánchez*

Este trabajo va dedicado especialmente a mi madre por todo el apoyo incondicional que me ha brindado durante todas las etapas de mi vida, a mi padre por todos los sacrificios que ha hecho por sacar adelante a la familia, a mi hijo por ser la fuente de motivación para salir adelante cada día, a mis hermanas por su cariño y a toda mi familia.

*Aldiniver José Ortiz Espinosa*

## AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestros docentes que compartieron sus conocimientos con nosotros, a la Universidad Bolivariana del Ecuador por darnos la oportunidad y a nuestra docente tutora por la paciencia y sabiduría en ayudarnos con nuestro trabajo.

*Leydi Cecilia Chacón Sánchez y Aldiniver José Ortiz Espinosa*

## RESUMEN

En la Unidad Educativa "Dr. Luis Céleri Avilés," se han identificado debilidades significativas con respecto de la orientación profesional de los estudiantes. La presente investigación tiene como propósito analizar y mejorar este proceso, brindando a los estudiantes herramientas para tomar decisiones informadas y alineadas con sus intereses y el entorno laboral actual.

El sistema educativo ecuatoriano requiere de un proceso de orientación profesional efectivo para preparar a los estudiantes para los desafíos profesionales futuros, aunque los mecanismos no son los más idóneos. Se ha utilizado una metodología mixta, que combina enfoques cuantitativos y cualitativos, empleando encuestas, entrevistas y análisis documental para determinar las deficiencias del proceso que permitan justificar la propuesta de mejora.

Entre los principales resultados se destacan la falta de capacitación docente, recursos didácticos limitados, y el uso deficiente de metodologías activas en las horas asignadas para el proceso de orientación, lo cual impide que los estudiantes puedan acceder a las mejores opciones en el nivel de bachillerato. Frente a estas deficiencias, se diseñó una Estrategia metodológica para la orientación profesional efectiva de estudiantes de décimo año de educación general básica en Ecuador, que incluye capacitación docente, actividades prácticas, y una evaluación continua para mejorar este proceso.

La estrategia metodológica estructurada en cinco etapas: diagnóstico, capacitación docente, planificación, implementación y evaluación-retroalimentación, permitió guiar a los estudiantes en la toma de decisiones vocacionales conscientes y fundamentadas, promoviendo así sus elecciones técnico - profesionales alineadas con sus intereses y las demandas socioeconómicas de Ecuador, lo cual fue evidenciado en su validación parcial, demostrando así su validez.

**Palabras clave:** Orientación profesional, orientación profesional efectiva, capacitación docente, toma de decisiones vocacionales, estrategia metodológica.

## ABSTRACT

At the "Dr. Luis Céleri Avilés" Educational Unit, significant weaknesses have been identified regarding the professional orientation of students. The purpose of this research is to analyze and improve this process, providing students with tools to make informed decisions aligned with their interests and the current work environment.

The Ecuadorian educational system requires an effective career guidance process to prepare students for future professional challenges, although the mechanisms are not the most suitable. A mixed methodology has been used, combining quantitative and qualitative approaches, employing surveys, interviews and documentary analysis to determine the deficiencies of the process that justify the proposal for improvement.

The main results include a lack of teacher training, limited teaching resources, and poor use of active methodologies in the hours assigned for the guidance process, which prevents students from accessing the best options at the high school level. In light of these deficiencies, a methodological strategy was designed for effective professional guidance for tenth-year students of basic general education in Ecuador, which includes teacher training, practical activities, and continuous evaluation to improve this process.

The methodological strategy structured in five stages: diagnosis, teacher training, planning, implementation and evaluation-feedback, allowed guiding students in making conscious and informed vocational decisions, thus promoting their technical-professional choices aligned with their interests and the socioeconomic demands of Ecuador, which was evidenced in its partial validation, thus demonstrating its validity.

**Keywords:** professional orientation, effective professional orientation, teacher training, vocational decision making, methodological strategy.

**ÍNDICE GENERAL**

PORTADA .....	I
FICHA SENESCYT PARA EL REPOSITORIO. ....	II
COPIA INFORME DE SIMILITUD (ANTIPLAGIO).....	IV
CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR (ES).....	V
AVAL DEL TUTOR DE LA TESIS .....	VI
DEDICATORIA .....	VII
AGRADECIMIENTO .....	VIII
RESUMEN.....	IX
ÍNDICE GENERAL .....	XI
INDICE DE TABLAS .....	XIV
ÍNDICE DE ANEXOS .....	1
INTRODUCCIÓN .....	2
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO DEL PROCESO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN LA EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA .....	9
1.1.    Aproximación a los antecedentes históricos del proceso de orientación profesional de los estudiantes de décimo año de educación general básica.....	9
1.2.    Caracterizar desde el punto de vista teórico el proceso de orientación profesional de los estudiantes de décimo año de educación general básica.....	13
1.2.1.    Lo profesional en el proceso de orientación .....	13
1.2.2.    La orientación profesional en la Educación General Básica.....	14
1.2.2.1.    Reflexiones sobre el concepto orientación profesional.....	15
1.2.2.2.    Teorías y enfoques que sustentan la orientación profesional .....	19
1.2.2.3.    Apuntes sobre aportes prácticos de la orientación profesional .....	20
1.2.2.4.    El proyecto de vida profesional .....	23
1.2.3.    La orientación profesional efectiva .....	25
Conclusiones del capítulo 1.....	28
CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y	

DIAGNÓSTICO DEL PROCESO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL DE ESTUDIANTES DE DÉCIMO AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “DR. LUIS CÉLLERI AVILÉS” .....	29
2.1. Tipos de investigación.....	29
2.1.1. Investigación educativa .....	29
2.1.2. Enfoque mixto.....	30
2.1.3. Investigación descriptiva.....	30
2.1.4. Investigación de campo.....	30
2.1.5. Investigación no experimental.....	31
2.1.6. Investigación transeccional .....	31
2.2. Población y muestra .....	32
2.3. Variables, dimensiones e indicadores.....	33
2.4. Procedimiento metodológico general y métodos de investigación .....	34
2.5. Diagnóstico del estado actual del proceso de orientación profesional de estudiantes de la Unidad Educativa “Dr. Luis Célleri Avilés” .....	43
2.5.1. Resultados del análisis documental .....	43
2.5.2. Resultados de la observación de procesos (anexos 1 y 2).....	45
2.5.3. Resultados de la entrevista a especialista del DECE (Anexos 3 y 4).....	47
2.5.4. Resultados de la entrevista a docentes (Anexos 5 y 6) .....	49
2.5.5. Resultados de la encuesta a estudiantes de Educación General Básica (anexos 7 y 8) ....	50
2.5.6. Resultados de encuesta a estudiantes de Bachillerato (Anexos 9 y 10) .....	52
2.5.7. Resultados de la triangulación metodológica .....	57
Conclusiones del capítulo 2 .....	59
<b>CAPÍTULO 3. ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL EFECTIVA EN LOS ESTUDIANTES DE DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA Y SU VALIDACIÓN PARCIAL.....</b>	<b>60</b>
3.1. Estrategia metodológica para la orientación profesional efectiva.....	61
3.1.1. Fundamentación de la estrategia metodológica .....	61
3.1.2. Objetivos y estructuración de la estrategia metodológica.....	61
3.1.3. Etapa 1. Diagnóstico del proceso de orientación profesional .....	62

3.1.4.	Etapa 2. Capacitación docente para el proceso de orientación profesional.....	63
3.1.5.	Etapa 3. Planificación de actividades de orientación profesional efectiva.....	73
3.1.6.	Etapa 4. Implementación de las actividades y acciones planificadas.....	75
3.1.7.	Etapa 5. Evaluación y retroalimentación .....	76
3.1.8.	Etapa 6. Documentación y difusión.....	77
3.2.	Validación parcial de la estrategia metodológica para la orientación profesional efectiva..	81
3.2.1.	Resultados de la entrevista a docentes sobre la estrategia metodológica para la orientación profesional efectiva.....	81
3.2.2.	Resultados de la observación de actividades .....	83
3.2.3.	Resultados de la encuesta a estudiantes.....	86
3.2.4.	Resultados de la triangulación metodológica .....	88
	Conclusiones del capítulo 3 .....	91
	CONCLUSIONES GENERALES .....	93
	RECOMENDACIONES.....	94
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	95
	ANEXOS.....	100

**INDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1.</b>	<i>Pasos para elaborar un proyecto de vida consciente.....</i>	<i>24</i>
<b>Tabla 2.</b>	<i>Población.....</i>	<i>32</i>
<b>Tabla 3.</b>	<i>Muestra.....</i>	<i>33</i>
<b>Tabla 4.</b>	<i>Matriz de Operacionalización de variables .....</i>	<i>35</i>
<b>Tabla 5.</b>	<i>Descripción de talleres .....</i>	<i>67</i>

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Guía de observación a procesos para evaluar estrategias metodológicas que se utilizan en el proceso de Orientación Profesional en la Unidad Educativa “Dr. Luis Céleri Avilés”	100
Anexo 2. Resultados de la observación.....	102
Anexo 3. Entrevista a especialista del DECE .....	106
Anexo 4. Resultados de la entrevista a especialista del DECE.....	107
Anexo 5. Entrevista a docentes de orientación vocacional y profesional .....	109
Anexo 6. Resultados de la entrevista a docentes.....	110
Anexo 7. Encuesta a estudiantes de la Educación General Básica .....	114
Anexo 8. Resultados de la encuesta a estudiantes de Educación General Básica.....	117
Anexo 9. Encuesta a estudiantes de Bachillerato .....	121
Anexo 10. Resultados de la encuesta a estudiantes de Bachillerato.....	125
Anexo 11. Encuesta a docentes para la evaluación inicial de competencias y conocimientos en orientación profesional.....	135
Anexo 12. Encuesta a docentes capacitados mediante el programa diseñado.....	137
Anexo 13. Guía de Observación a actividades para evaluar la estrategia metodológica de orientación profesional efectiva .....	139
Anexo 14. Resultados de la observación a actividades de la estrategia metodológica para la orientación profesional efectiva.....	143
Anexo 15. Entrevista a docentes sobre la estrategia metodológica para la orientación profesional efectiva.....	149
Anexo 16. Resultados de la entrevista a docentes .....	152
Anexo 17. Encuesta a estudiantes de décimo grado (de salida) .....	159
Anexo 18. Resultados de la encuesta a estudiantes .....	162

## INTRODUCCIÓN

La orientación profesional en el nivel educativo de Educación General Básica a nivel mundial ha evolucionado para convertirse en un componente esencial del desarrollo integral de los jóvenes, brindándoles herramientas para explorar diversas opciones laborales y formar una comprensión más profunda de sus intereses y habilidades. Cada vez más, los sistemas educativos están implementando programas de orientación que no solo se centran en la elección de carreras, sino que también promueven el desarrollo de competencias socioemocionales y habilidades para la vida, preparándolos para un futuro dinámico y cambiante. Este enfoque busca apoyar a los estudiantes en la toma de decisiones informadas, garantizando que estén equipados para enfrentar los desafíos del mundo laboral emergente.

En América Latina, la orientación profesional en este nivel enfrenta múltiples desafíos, incluyendo restricciones económicas, desigualdades educativas y una falta de recursos adecuados en muchas instituciones. Sin embargo, diversos países han comenzado a reconocer la importancia de implementar programas de orientación que se adapten a las realidades culturales y socioeconómicas de la región. A través de iniciativas que vinculan la educación con el mercado laboral local, los estudiantes están accediendo a información más relevante sobre opciones de carreras y oportunidades de capacitación. Este proceso no solo les ayuda a descubrir sus intereses y habilidades, sino que también fomenta su autoeficacia, preparándolos para decisiones que impactarán su futuro profesional en un contexto en constante transformación.

En Ecuador, la orientación profesional como uno de los pilares más importantes en el proceso de desarrollo evolutivo en los estudiantes, desempeña un papel activo en la toma de decisiones que marcarán el rumbo de sus vidas. En este sentido, la etapa de Educación General Básica se configura como un momento clave, en el cual los adolescentes enfrentan el desafío de seleccionar la figura profesional que guiará su formación académica.

Para Mira y López (2002), la orientación profesional es “Una actuación científica compleja y persistente, destinada a conseguir que cada sujeto se dedique al tipo de trabajo profesional en que con menor esfuerzo puede obtener mejor rendimiento, provecho y satisfacción para sí mismo y la sociedad” (p. 5). Esta situación implica que se puedan implementar enfoques particulares en los que se puedan combinar habilidades, destrezas y aptitudes, además de valores personales, aspiraciones y otras características del mercado laboral. También, se estaría fomentando un sentido de realización personal que a la larga

contribuye al bienestar de la sociedad en general.

Dentro de las disposiciones a nivel nacional en materia de educación, se contaba con una estrategia progresiva respecto del ámbito de orientación vocacional y profesional que se extendía a lo largo de los años de formación académica de Educación General Básica, culminado en el décimo año con el proceso de selección de la figura profesional o especialidad para continuar con la formación académica en el nivel de bachillerato. Este proceso, favorece la continuidad de los estudios; pero se han identificado debilidades en la planificación y contextualización del mismo, generando falta de preparación de los estudiantes para elegir una figura profesional que se adecue a sus intereses y potencialidades.

El proceso de orientación profesional ha experimentado cambios debido a reformas realizadas por el Ministerio de Educación del Ecuador. En el año lectivo 2022-2023, este proceso lo dirigía el Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) y se desarrollaba mediante talleres, capacitaciones y tareas dirigidas. En la actualidad, se introdujo una asignatura denominada “Orientación vocacional y profesional”, lo que se convierte en una oportunidad; ya que forma parte del diseño curricular.

En la Unidad Educativa “Dr. Luis Céleri Avilés”, se cumple con este proceso aplicando el manual de orientación vocacional y profesional (OVP), y se aplica a los estudiantes del décimo año de Educación General Básica. Pero una vez que son promovidos al bachillerato varios jóvenes no se sienten completamente conformes con la especialidad elegida, ya que a la hora que escoger su figura profesional se basan en factores poco relevantes como por ejemplo: la opinión de los padres o familiares, influencia de amistades, desconocimiento de los perfiles académicos de las figuras profesionales o prestigio de la institución. De ahí que se hayan identificado las siguientes manifestaciones fácticas:

- Estudiantes que no conocen las carreras disponibles o los perfiles profesionales requeridos en el mercado laboral.
- Sentimientos de inseguridad o incertidumbre sobre el futuro, que pueden llevar a la desmotivación en los estudios.
- Elección de carreras sin una adecuada comprensión de lo que implican, lo que puede resultar en altas tasas de deserción en la educación superior.
- Estudiantes que no entienden las competencias y habilidades requeridas para distintas profesiones, lo que dificulta su preparación.
- Falta de un plan claro para el desarrollo académico y profesional, lo que puede afectar

el rendimiento escolar.

- Inadecuada formación en habilidades como trabajo en equipo, comunicación efectiva y pensamiento crítico, que son fundamentales en el ámbito laboral.

Ello permitió determinar como problema de investigación: insuficiencias en el proceso de orientación profesional que limitan la elección técnico - profesional de los estudiantes de décimo año de Educación General Básica.

### **Precisión del tema**

Estrategia metodológica para la orientación profesional efectiva de estudiantes de décimo año de educación general básica en Ecuador

### **Objeto de la investigación.**

El proceso de orientación profesional de los estudiantes de Educación General Básica.

**Objetivo de investigación:** Proponer una estrategia metodológica para la orientación profesional efectiva, que favorezca la elección técnico profesional de los estudiantes de décimo año de Educación General Básica, de la Unidad Educativa “Dr. Luis Célleri Avilés”, del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, de Ecuador, en el periodo lectivo 2023-2024

**Hipótesis:** La implementación de una estrategia metodológica para la orientación profesional efectiva, que integre evaluaciones de autoconocimiento, habilidades laborales, y opciones educativas, mejorará la toma de decisiones sobre la elección técnico - profesional de los estudiantes de décimo año, de Educación General Básica, en la Unidad Educativa “Dr. Luis Célleri Avilés”, aumentando la congruencia entre sus intereses y las carreras seleccionadas.

### **Variables:**

- **Variables dependientes:** Orientación profesional y elección técnico - profesional
- **Variable independiente:** Estrategia metodológica.
- **Variable ajena:** Factores externos

### **Objetivos específicos:**

1. Determinar antecedentes históricos del proceso de orientación profesional de los estudiantes de décimo año de educación general básico
2. Caracterizar desde el punto de vista teórico el proceso de orientación profesional de los estudiantes de décimo año de educación general básico.
3. Caracterizar el estado actual del proceso de orientación profesional de los estudiantes de décimo año de educación general básica de la Unidad Educativa “Dr. Luis Célleri

Avilés”

4. Elaborar una estrategia metodológica para la orientación profesional efectiva en los estudiantes de décimo año de educación general básica.
5. Valorar la factibilidad y validez de la estrategia metodológica propuesta.

Para el desarrollo de la investigación se tuvieron en cuenta los siguientes métodos investigación:

### **Métodos teóricos**

**Analítico – Sintético:** se analiza la información contenida en la bibliografía consultada, en el diagnóstico y en la validación de la estrategia.

**Análisis histórico-lógico:** se realiza el análisis descriptivo del proceso de orientación profesional en periodos académicos anteriores para identificar características, particularidades, tendencias y avances que permitan diagnosticar el estado actual del proceso de orientación.

**Hipotético-deductivo,** se partirá de la observación del fenómeno de la realidad (deserción escolar en el bachillerato), luego se plantea la idea a defender de que existen falencias en la metodología aplicada a los estudiantes en el proceso Orientación Profesional, dando como consecuencia desmotivación y falta de interés en los estudios.

**Sistémico - estructural** para la estructuración de la estrategia metodológica en la orientación profesional efectiva

### **Métodos empíricos**

El análisis documental, mediante la cual se extraerá información relevante de los documentos que rigen el proceso de Orientación Profesional en el Ecuador, y los procesos y reglamentos realizados en la Institución Educativa.

La observación, entrevistas y encuestas. La observación de las estrategias aplicadas actualmente se realizará por medio de una lista de cotejo en las diferentes horas clases, entre los docentes y estudiantes de Básica Superior, la entrevista se aplicará a las autoridades y docentes, para conocer la organización, planificación y aplicación del proceso. La encuesta se aplicará a los estudiantes para adquirir datos respecto nivel de aceptación de la metodología aplicada.

La triangulación metodológica: para determinar las causas que están generando el problema y los cambios logrados y posibles con la implementación de la estrategia metodológica elaborada.

### **Métodos matemáticos y estadísticos**

Se aplican pruebas estadísticas como por ejemplo las medidas de tendencia central y

se presentan los datos a través de diagrama de barras y circulares y se realiza la interpretación y valoración de los resultados del procesamiento de los datos. Para aceptar o refutar la hipótesis se utilizará una de las pruebas paramétricas de la estadística inferencial.

### **Población y muestra.**

Para la población de la investigación se tomarán en cuenta a las autoridades del CECE, docentes de orientación vocacional y profesional y estudiantes de décimo año de EGB. La muestra estará conformada por 3 docentes que imparten la asignatura de Orientación Vocacional y Profesional, 328 estudiantes seleccionados por muestreo no probabilístico y por conveniencia y un profesional del DECE.

La investigación es educativa, descriptiva, de enfoque mixto, de campo, no experimental, de tipo transeccional.

El principal aporte es una estrategia metodológica para la orientación profesional efectiva que

La implementación de una estrategia metodológica para la orientación profesional efectiva es fundamental para los estudiantes de décimo año de la Unidad Educativa “Dr. Luis Célleri Avilés”, dado que este es un momento decisivo en sus vidas académicas y profesionales. En este periodo, muchos jóvenes comienzan a contemplar su futuro y las opciones de educación técnica que les pueden permitir desarrollarse en un entorno laboral cada vez más competitivo. Una orientación profesional bien diseñada no solo proporciona a los estudiantes información sobre diversas carreras y trayectorias educativas, sino que también les ayuda a identificar sus intereses, habilidades y valores. Esto es fundamental para fomentar elecciones informadas que se alineen con sus aspiraciones y el contexto económico local, contribuyendo así a su éxito personal y profesional.

Además, en una comunidad como La Libertad, donde los desafíos económicos y la falta de acceso a información clara sobre opciones profesionales son comunes, una estrategia metodológica adecuada se convierte en una necesidad social. Esta iniciativa no solo empodera a los jóvenes al proporcionarles herramientas para tomar decisiones relevantes sobre su futuro, sino que también tiene el potencial de impactar positivamente en la economía local a largo plazo. Al equipar a los estudiantes con el conocimiento y las habilidades para elegir carreras técnicas que respondan a las demandas del mercado laboral, se contribuye a la formación de una fuerza laboral calificada que puede impulsar el desarrollo económico de la región. Así, la orientación profesional efectiva se transforma en un pilar fundamental para la sostenibilidad y el progreso social en el cantón de La Libertad.

La estrategia metodológica para la orientación profesional efectiva en la Unidad Educativa “Dr. Luis Céleri Avilés” representa una novedad significativa en el contexto educativo de La Libertad, ya que integra enfoques contemporáneos de aprendizaje y desarrollo personal que responden a las demandas actuales del mercado laboral. A diferencia de métodos tradicionales que a menudo se limitan a la presentación de opciones de carreras, este enfoque innovador incorpora herramientas interactivas, uso de tecnología y aptitudes socioemocionales, permitiendo a los estudiantes una reflexión más profunda sobre sus intereses y potencial. Esta metodología busca crear un espacio de diálogo donde los jóvenes puedan explorar no solo lo que les apasiona, sino también comprender las tendencias laborales y las competencias valoradas en el entorno profesional moderno, necesario para tomar decisiones informadas.

Además, la actualidad de esta estrategia se evidencia en la necesidad de adaptación frente a un mundo laboral en constante cambio. Próximamente, la transformación digital y la búsqueda de habilidades técnicas han modificado los perfiles requeridos en diversas industrias, haciendo que vivir en la era de la información exija una orientación que no solo informe, sino que también forme. Esta metodología busca mantener a los estudiantes al tanto de las oportunidades emergentes y fomentar una mentalidad de aprendizaje continuo. Con un enfoque centrado en el estudiante y la transición hacia la educación técnica, esta estrategia no solo se adapta a las necesidades de los jóvenes del cantón La Libertad en el presente, sino que también los prepara para confrontar desafíos futuros y fomentar su capacidad de empleabilidad en un contexto globalizado y dinámico.

En la institución han existido casos de deserción escolar durante toda la vida Institucional, a lo largo de los años se han aplicado diferentes metodologías de Orientación Profesional, basadas en lineamientos y normativas emitidas por el Ministerio de Educación, muchas de estas han tenido mejores resultados que otras. Actualmente la deserción escolar en la Institución crece cada año lo que genera que muchos estudiantes no obtengan un título de bachillerato técnico. Es por ello que es de gran importancia crear una estrategia que rinde los resultados esperados donde los estudiantes, padres y docentes tengan claro cuáles son sus mejores opciones según sus preferencias, destrezas y competencias.

Al disminuir la deserción escolar y escoger la figura profesional aumenta las posibilidades de obtener el título de Bachiller Técnico, mejorando así el estilo de vida de los estudiantes, abriendo un sin número de opciones entre ellas encontrar un mejor trabajo, lo que permitirá seguir cursando los estudios universitarios acordes con los gustos personales y la carrera.

Durante los últimos años se ha venido trabajando con los lineamientos que entrega el Ministerio de Educación, el cual no ha generado los resultados esperados es por eso que una nueva estrategia metodológica en este proceso generará una innovación educativa, ya que se pretende incluir a todos los años de Educación Básica Superior, creando nuevos conocimientos y actitudes en entorno a la Orientación Profesional.

La tesis está estructurada en tres capítulos. En el primer capítulo, se abordan los fundamentos teóricos e históricos que sustentan la orientación profesional en el contexto de la Educación General Básica. Se realiza una revisión exhaustiva de conceptos clave que han influido en la práctica de la orientación a lo largo de la historia. Se analizan las políticas educativas que han promovido la importancia de esta área en la formación integral de los estudiantes. Asimismo, se exploran estudios previos que evidencian la relevancia de la orientación profesional en la toma de decisiones vocacionales.

El segundo capítulo se centra en la metodología empleada para llevar a cabo la investigación, presentando un diseño estructurado que incluye un estudio diagnóstico de la situación actual de la orientación profesional en la Unidad Educativa "Dr. Luis Célleri Avilés". Se describen los enfoques metodológicos utilizados, que pueden incluir tanto cualitativos como cuantitativos, y se detalla la selección de instrumentos de recolección de datos, como encuestas, entrevistas y grupos focales. También, justifica la elección de la muestra, describiendo a los participantes y los criterios de inclusión, así como el proceso de análisis de datos.

El tercer capítulo se dedica a la propuesta de una estrategia metodológica para la orientación profesional efectiva, diseñada específicamente para estudiantes de décimo año de la Educación General Básica. Se presentan los componentes de la estrategia, incluyendo actividades, recursos y técnicas que fomentan la autoconciencia, la exploración de opciones profesionales y la toma de decisiones informadas. Además, se describe el proceso de validación de la estrategia a través de la retroalimentación de expertos en el área educativa y la implementación piloto en el aula, destacando su efectividad expresada en cambios logrados e impactos esperados.

## **CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO DEL PROCESO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN LA EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA**

En el presente capítulo se abordarán dos aspectos fundamentales del proceso de orientación profesional de los estudiantes de décimo año de educación general básica. En primer lugar, se determinarán los antecedentes históricos que han influido en la evolución de este proceso, analizando cómo las diferentes corrientes pedagógicas y las políticas educativas han moldeado las prácticas actuales. En segundo lugar, se caracterizará teóricamente el proceso de orientación profesional, explorando los conceptos clave, las teorías subyacentes y los enfoques metodológicos que sustentan la orientación profesional en este nivel educativo. Este análisis permitirá comprender mejor las bases sobre las cuales se construyen las estrategias de orientación y su relevancia en la formación integral de los estudiantes.

### **1.1. Aproximación a los antecedentes históricos del proceso de orientación profesional de los estudiantes de décimo año de educación general básica**

Ormaza-Mejía (2019) en su estudio manifiesta que, a medida que la psicología se fortaleció, el concepto de orientación se iba forjando como un constructo que se ajustaba a diversos modelos teóricos y enfoques del desarrollo humano. Algunas teorías consideran que la elección profesional se guía mediante pruebas que permiten evaluar los rasgos personales influyentes en la elección vocacional. Por otro lado, las teorías psicodinámicas sugieren que la motivación profesional se centra en expresar fuerzas instintivas, y las teorías evolucionistas asocian el proceso orientativo con la expresión de la persona impulsada por su madurez para tomar decisiones.

Las rupturas sociales y culturales, especialmente las reformas sociales de principios del siglo XX, contribuyeron significativamente a la consolidación de la orientación. Ormaza-Mejía recalca que esto se caracterizó por el incremento de la práctica orientativa respaldada en teorías factorialistas y psicodinámicas, lo que contribuyó a la consolidación del capitalismo. La posmodernidad y las transformaciones macroeconómicas y laborales generadas por el sistema de consumo formalizaron la orientación como disciplina y práctica social para cubrir la necesidad de guía de las personas.

Las características propias de la posmodernidad y las transformaciones macroeconómicas y laborales generadas por el sistema de consumo permitieron constituir la orientación en un sentido formal, como disciplina, y en una práctica social destinada a cubrir la necesidad de guía de las personas. Esto se evidencia cuando se reconoce que en ese esquema social las habilidades, destrezas y capacidades dejaron de ser individuales para convertirse en un recurso humano alineado a las necesidades del capital.

Continuando con esta indagación, la utilización de técnicas de recolección de datos cuantitativos y el desarrollo de instrumentos de la psicología respaldaron el fortalecimiento de una sociedad donde los individuos fueron concebidos como garantes de la productividad. En Estados Unidos, pioneros como Frank Parsons fueron fundamentales en la sistematización teórica y técnica de la orientación en el contexto escolar.

A medida que el tiempo avanzó, los requerimientos basados en las necesidades de los empleadores se diversificaron, aumentando la importancia de la orientación en la identificación y comprobación de ciertas cualidades específicas que pudieran potenciar la producción y el desarrollo industrial. Esta práctica traspasó las fronteras norteamericanas y europeas para influir en la dinámica social y económica de Latinoamérica, con la intención de mejorar la capacidad productiva y fortalecer el capital. En Latinoamérica, pedagogos, médicos y filósofos contribuyeron a la formación de los primeros psicólogos, consolidando la disciplina orientativa en la región entre las décadas de 1940 y 1950. Brasil se destacó como referente de la industrialización capitalista y el centro del desarrollo de la orientación educativa en la región, con el respaldo de organismos estatales e internacionales. La importancia de la disciplina orientativa aún persiste, como se refleja en su consideración en las constituciones nacionales de muchos países latinoamericanos.

Yalanda y Trujillo (2022), al respecto manifiestan que, con el inicio del siglo XX, se produce una transformación en los pensamientos y la ciencia. En sus primeras etapas, la orientación tenía como enfoque principal ayudar y aconsejar para lograr una vida tranquila y plena. El propósito era construir la felicidad de las personas y, especialmente, promover la armonía en la sociedad de una nación.

En la actualidad, las demandas del mercado global exigen profesionales competentes no solo en conocimientos técnicos, sino también como individuos integrales con competencias psicosociales bien fundamentadas, como ética y moral. La elección de estudios profesionales se considera una de las decisiones más importantes para los jóvenes, ya que afecta su formación y su contexto familiar, institucional y social.

La orientación vocacional en la educación básica y media desempeña un papel crucial para garantizar una transición adecuada entre los estudios secundarios y la educación superior. Proporciona asesoramiento y mecanismos de auto-reconocimiento de competencias psicoafectivas y cognitivas que contribuyen al desarrollo de habilidades profesionales. La transición hacia la educación superior o el mundo laboral es un momento fundamental en la construcción de un plan de vida según el Observatorio de Educación de la Universidad del Norte.

El concepto de orientación vocacional y profesional como lo continúa indicando

Yalanda y Trujillo, se remonta al siglo XIX en Estados Unidos, coincidiendo con la formalización de la psicología y su ingreso en la educación superior. La orientación vocacional surge como un mecanismo en los espacios formativos religiosos y escolares para orientar el manejo adecuado de niños y jóvenes, estableciendo relaciones de poder y jerarquía en la sociedad.

Pioneros y estudiosos marcan la orientación vocacional. E. G. Williamson es destacado por el enfoque de rasgos y factores, mientras que Carl R. Rogers introduce la orientación no directiva. Hacia finales de los años sesenta, el término "vocación" evoluciona hacia "carrera". La educación para la carrera se enfoca en colaborar con la comunidad y el sistema educativo para que los individuos se familiaricen con los valores sociales. Se destaca la importancia de enseñar ética, ya que los valores y principios éticos son fundamentales en la sociedad actual.

Los factores que influyen en la conducta humana incluyen la personalidad, factores biológicos, psicodinámicos y ambientales. Es esencial reconocer estos factores para comprender y cambiar favorablemente las conductas éticas. Se reconoce la responsabilidad conjunta del Estado y las instituciones educativas para proporcionar una orientación vocacional y profesional efectiva a los futuros jóvenes universitarios

Para Ormazza-Mejía (2019), la evolución de la Orientación Vocacional y Profesional en Ecuador ha seguido una trayectoria similar a la de otros países sudamericanos. En la década de 1950, la disciplina tuvo su punto de partida, vinculada principalmente a la educación y con la Universidad Central del Ecuador (UCE). Durante este período, las políticas educativas estuvieron influenciadas por el nuevo paradigma de desarrollo y el capital humano, alineándose con los requisitos del sistema ocupacional.

La Universidad Central del Ecuador, a través de su Consejo Directivo, reconoció la importancia de los estudios de psicología no solo para la formación docente, sino también para la determinación vocacional y orientación de todas las actividades humanas. Se estableció la Licenciatura en Ciencias de la Educación, Profesor de Enseñanza Secundaria con especialización en Psicología Educativa y Orientación, la cual se replicó en otras universidades del país con enfoques diversos que se adaptaron a las necesidades sociales de la época.

La demanda de profesionales graduados contribuyó significativamente al fortalecimiento de los servicios de orientación educativa, especialmente después de la reforma educativa de 1964. En 1967, el Ministerio de Educación Nacional emitió la Resolución 2030, organizando los servicios de orientación educativa y vocacional en establecimientos educativos de nivel medio. Posteriormente, en 1975, se fusionaron las secciones de Asistencia Social y Orientación Educativa y Vocacional bajo la denominación de Bienestar Estudiantil.

La Ley de Educación y Cultura de 1977, potenció la creación de planes de desarrollo educativo basados en las teorías del capital humano y las perspectivas desarrollistas. En 1984, el Estatuto Orgánico-Funcional del Ministerio de Educación cambió, y la sección de Orientación Vocacional y Bienestar Estudiantil pasó a formar parte de la Dirección Nacional de Educación Regular, bajo el nombre de Departamento de Orientación Educativa, Vocacional y Bienestar Estudiantil.

Desde 1990 hasta 2006, no hubo reformulaciones significativas en los estatutos orgánicos o normativas vinculadas al proceso orientativo. Sin embargo, en 2007, el Ministerio de Educación y Cultura emitió el Modelo de Orientación Educativa, Vocacional, Profesional y Bienestar Estudiantil para la Educación Básica y el Bachillerato, enfocado en la prevención.

En 2011, la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) y su Reglamento asignaron la responsabilidad de gestionar el proceso orientativo a los Departamentos de Consejería Estudiantil (DECE). En 2014, se emitió el Modelo Integral de los DECE, centrando sus acciones en la prevención de problemáticas psicosociales. En 2015, este modelo fue reformulado, dando énfasis al desarrollo humano integral.

En ese mismo año, se emitió el Manual de Orientación Vocacional y Profesional para los DECE, conceptualizando la Orientación Vocacional y Profesional (OVP) como un conjunto de acciones de acompañamiento y asesoramiento dirigido a estudiantes para que, basándose en el autoconocimiento y la información disponible, tomen decisiones vocacionales y profesionales adecuadas en la construcción de su proyecto de vida.

En 2017, se introdujo el Inventario de Preferencias Profesionales para Jóvenes (IPPJ), basado en la teoría tipológica de John Holland. Este cuestionario psicométrico se convirtió en la primera herramienta estandarizada al contexto ecuatoriano emitida por el Ministerio de Educación. En 2018, se puso a disposición del sistema educativo el documento Herramientas para orientar la construcción de proyectos de vida de estudiantes, que ofrece actividades lúdicas y reflexivas para acompañar a niños, niñas, adolescentes y personas adultas en la construcción de sus proyectos de vida.

Estos documentos y modelos fueron desarrollados para instrumentar la política educativa orientativa, con la colaboración activa de la Asociación Flamenca de Cooperación al Desarrollo y Asistencia Técnica VVOB. A lo largo de este proceso histórico, la orientación ha experimentado un cambio conceptual, alejándose de la atención exclusiva a procesos laborales y profesionales para centrarse en las trayectorias vitales de los estudiantes, más allá de su desarrollo profesional (Donoso-Vázquez y Sánchez Martí, 2013). Este cambio destaca la importancia de la orientación en el reconocimiento de las personas como actores sociales que

construyen su identidad y contribuyen a la sociedad.

## **1.2. Caracterizar desde el punto de vista teórico el proceso de orientación profesional de los estudiantes de décimo año de educación general básica**

En esta sección se caracterizará teóricamente el proceso de orientación profesional de los estudiantes de décimo año de educación general básica. Se explorará, en primer lugar, la orientación profesional en el contexto de la Educación General Básica, analizando su importancia y los principios pedagógicos que la sustentan. A continuación, se abordará la orientación profesional efectiva, destacando las estrategias y metodologías que han demostrado ser más eficaces para guiar a los estudiantes en la elección de su futuro académico y profesional. Este análisis teórico proporcionará una base sólida para comprender cómo se puede optimizar la orientación profesional en este nivel educativo.

### **1.2.1. Lo profesional en el proceso de orientación**

Los autores que han incursionado en esta categoría expresan que un profesional es aquella persona que tiene una ocupación o profesión de nivel técnico o superior, con conocimientos técnicos y experiencia. Al respecto algunos de estos son:

Freidson (1970), define a un profesional como un individuo que pertenece a una ocupación que se basa en el conocimiento especializado, que ha sido adquirido a través de una educación formal y que ejerce una considerable autonomía y control sobre su trabajo.

Weber (1922), precisa que es alguien cuyo estatus se deriva de la especialización de habilidades y la capacitación formal en un área particular, que le confiere legitimidad y autoridad en su campo de trabajo.

Peters y Waterman (1982), mencionan que un profesional es alguien que no solo posee habilidades técnicas, sino que también se destaca por su compromiso con la calidad, la ética y el trabajo en equipo, siendo crucial su actitud hacia el trabajo y la satisfacción del cliente.

Schön (1983), propone que el profesional es aquel que reflexiona sobre su práctica y puede adaptar su enfoque basado en la experiencia y el contexto, desarrollando así una competencia crítica que va más allá del conocimiento técnico.

Santiago (2017), apunta que es un individuo que, a través de un proceso formativo formal y continuo, adquiere competencias técnicas, sociales y éticas que les permite desempeñarse eficazmente en el campo laboral y contribuir al desarrollo social.

Hernández (2016), plantea que un profesional es aquel que tiene no solo el conocimiento técnico correspondiente a su área, sino también habilidades interpersonales y de liderazgo que le permiten interactuar positivamente en su entorno laboral.

Martínez (2016), lo define como un individuo preparado para enfrentar los desafíos del

mundo laboral, caracterizado por su capacidad de reflexión crítica, innovación y compromiso con la sociedad, además de la competencia técnica y profesional.

Lazaro M. Ramírez (2015), sugiere que ser profesional implica poseer conocimientos profundos y actualizados, habilidades prácticas, y una sólida formación ética y moral que permitan al individuo servir a la comunidad y contribuir de manera efectiva al progreso social y económico del país.

Pérez (2017), establece que un profesional es alguien que no solo está capacitado técnicamente, sino que también debe poseer un fuerte compromiso ético y responsabilidad social, actuando siempre en beneficio de la comunidad.

Eraut (2011), enfatiza en alguien que no solo posee conocimientos técnicos, sino que también utiliza habilidades de reflexión y aprendizaje continuo para adaptarse a situaciones cambiantes, enfatizando la importancia del aprendizaje basado en la práctica.

Boud, David y Falchikov, Nancy (2006), argumentan que un profesional es aquel que no solo cumple con requisitos formales de competencia, sino que también se compromete con la autoevaluación y el aprendizaje a lo largo de toda su carrera, alineando su desarrollo personal con las demandas del entorno laboral.

Kirkpatrick, D. y Kirkpatrick, J. (2006), definen al profesional como alguien que debe demostrar no solo competencia en habilidades técnicas, sino también la capacidad de evaluar y mejorar su propia práctica y la de su equipo, enfatizando la importancia de la rendición de cuentas y el impacto en la organización.

Guskin et.al. (2018), definen a un profesional como alguien con un conjunto diverso de habilidades que no solo incluye conocimientos técnicos, sino también habilidades blandas como la comunicación, el trabajo en equipo y la adaptabilidad, lo que es crucial en un entorno laboral en constante cambio.

A partir de las definiciones, así como las teorías contemporáneas sobre el profesional, se define al profesional como a aquella persona altamente capacitada que, a través de un proceso de formación formal y continua, adquiere un conjunto diversificado de conocimientos técnicos y habilidades interpersonales y manifiesta un compromiso ético y social, lo que le permite desempeñarse de manera eficaz como profesional de nivel técnico medio o superior, en su campo laboral y en su comunidad.

### **1.2.2. La orientación profesional en la Educación General Básica**

La orientación profesional en el contexto de la Educación General Básica en Ecuador es un componente fundamental para el desarrollo integral de los estudiantes. Este proceso no solo facilita la toma de decisiones informadas sobre el futuro académico y profesional de los

jóvenes, sino que también contribuye a la formación de individuos capaces de adaptarse a las demandas cambiantes del mercado laboral y de la sociedad. Este proceso en la Educación General Básica en Ecuador es un proceso esencial que, sustentado en principios pedagógicos sólidos, busca empoderar a los estudiantes para que tomen decisiones informadas y constructivas sobre su futuro académico y profesional.

La orientación profesional en la Educación General Básica es fundamental porque ayuda a los estudiantes a identificar sus intereses, habilidades y valores, lo que les permite tomar decisiones más acertadas sobre su futuro. Además, fomenta el autoconocimiento y la autoestima, elementos esenciales para el desarrollo personal y profesional. En el contexto ecuatoriano, donde las oportunidades educativas y laborales pueden ser limitadas, una orientación profesional efectiva puede marcar una diferencia significativa en la vida de los estudiantes (Ormaza-Mejía, 2008).

Principios pedagógicos que la sustentan:

- **Individualización:** La orientación debe ser personalizada, atendiendo a las necesidades y características individuales de cada estudiante. Esto implica un enfoque centrado en el estudiante, donde se reconocen y valoran sus particularidades.
- **Integralidad:** La orientación profesional debe abordar todas las dimensiones del desarrollo del estudiante: cognitiva, emocional, social y vocacional. Esto asegura una formación holística que prepara a los jóvenes para enfrentar diversos desafíos.
- **Participación activa:** Los estudiantes deben ser protagonistas de su proceso de orientación. Esto se logra mediante actividades que promuevan la reflexión, el análisis y la toma de decisiones autónomas.
- **Contextualización:** La orientación debe considerar el contexto socioeconómico y cultural de los estudiantes. En Ecuador, esto implica adaptar las estrategias de orientación a las realidades locales, reconociendo las oportunidades y limitaciones del entorno (Vélez-Moreira et. al., 2021).

#### **1.2.2.1. Reflexiones sobre el concepto orientación profesional**

La orientación profesional se ha convertido en un pilar fundamental para la formación de profesionales desde pequeñas edades ya que permite conocer cualidades y potencialidades de los estudiantes, fortalezas que refuerzan la autoestima y los motivan a descubrir habilidades y destrezas necesarias en la realidad laboral, así como la de otras personas dentro de un grupo de trabajo (Ministerio de Educación, 2022).

Castellanos et al. (2020), definen a la orientación profesional como un proceso de ciclo

vital, interactivo entre la persona y el medio, que facilita la toma de decisiones y la transición hacia la vida profesional mediante un proceso de autorreflexión.

Hernández et al. (2019), aluden que es un proceso sistemático de ayuda dirigido a todas las personas en período formativo, de desempeño profesional y de tiempo libre, con la finalidad de desarrollar en ellas aquellas conductas vocacionales que les preparen para la vida adulta, mediante una intervención continuada y técnica, basada en los principios de prevención, desarrollo e intervención social, con la implicación de los agentes educativos y socioprofesionales.

Álvarez y García (2010), plantean que es un proceso que busca ayudar a las personas a encontrar su camino laboral y personal, identificando sus habilidades, intereses y valores para que puedan elegir una carrera que se adapte a sus necesidades y aspiraciones.

Los diferentes autores consultados consideran a la orientación profesional como un proceso gradual de familiarización y preparación de los estudiantes con su futuro laboral y/o profesional. Por el nivel de concreción y ajuste a la investigación en curso, Se asume la definición aportada por Álvarez y García (2010).

La orientación se encarga de fundamentar el bienestar personal, y la elección vocacional es una expresión de la personalidad, por lo que el individuo pretende una realización personal en la vida con una felicidad que depende de muchos factores, es por eso, que la decisión de elegir una carrera, profesión es tan importante y vital. (Taques y Guzmán, 2020). En tal sentido, la orientación profesional, es un proceso de ayuda a la elección de una profesión, su preparación para ella, al acceso al ejercicio laboral y a su evolución y progreso.

Autores como LedoI y Oliva (2016), han afirmado que el objetivo de la orientación profesional es despertar los intereses vocacionales que el individuo requiere, el conocimiento de sí mismo, de las ofertas capacitantes y académicas, de los planes y programas de estudio, de las propuestas de trabajo y de las competencias que debe desarrollar para alcanzar un buen desempeño.

La orientación profesional es un proceso que orienta y direcciona a los estudiantes hacía una figura profesional de acuerdo a sus intereses y necesidades; siendo relevante puntualizar varias temáticas que permitan al estudiante aclarar sus ideas y desarrollar otras. Según LedoI y Oliva (2016), surge para facilitar información para lograr competencias requeridas y se ha convertido en una acción permanente e integrada en la dinámica docente.

La elección de una ocupación o una profesión por parte de la o el estudiante es un momento al que se arriba luego de un proceso de preparación que considere su vocación profesional en ajuste con las ofertas, demandas y necesidades del mercado laboral, el contexto

económico y social que le rodea y sus oportunidades y limitaciones. (García y Lóor, 2021).

La elección técnico – profesional es el proceso en el que el individuo toma decisiones informadas sobre su futuro laboral, considerando sus intereses y habilidades, así como el mercado laboral; que depende de la autoconciencia y de la información sobre carreras en este proceso (Zunker, 2012).

El acercamiento a lo profesional se produce desde la reflexión y análisis del contexto laboral. Es fundamental que las decisiones de los estudiantes sobre su futuro laboral u ocupacional respondan a vivencias reales y significativas sobre el acceso y la inserción en el mundo laboral, con base en sus propias metas laborales.

En el desarrollo del componente profesional los profesionales de los DECE (Departamento de consejería estudiantil) deberán dotar al estudiantado de los recursos para que accedan a información en torno a las características de una determinada ocupación o profesión (tareas y funciones que engloba, tipo de jornadas de trabajo, formas de remuneración, nivel de formación exigido, riesgos ocupacionales, etc.), los mitos o las expectativas que se construyen alrededor de una práctica profesional puntual y la pregunta por su sentido productivo y social, entre otros.

Para Callejas et al. (2020), existen diversos factores que influyen en el proceso de formación vocacional y que para esta investigación se adecuan muy bien a la orientación profesional, entre ellos se encuentran, la personalidad, las capacidades y aptitudes, los valores, que según Horna (2005), son la ética futura, planteada desde el compromiso y la asunción de consecuencias; las relaciones sociales, los temas socioculturales, la concepción de género y el mercado laboral.

- **Personalidad:** Este factor abarca el diseño y perfil individual de cada persona, incluyendo su manera de ser, de actuar y cómo se desenvuelve en su entorno, así como la toma de decisiones.
- **Capacidades y aptitudes:** Estas características se desarrollan desde la infancia y florecen cuando la escuela proporciona condiciones propicias para su crecimiento.
- **Valores:** Según Horna (2005), los valores se consideran la ética futura, planteada desde el compromiso y la asunción de consecuencias.
- **Relaciones sociales:** Las interacciones sociales tienen una gran importancia, ya que los adolescentes, al transitar de la niñez a la adolescencia, construyen un mundo influenciado por las relaciones fuera del entorno familiar. Estas relaciones les brindan nuevos modelos a seguir que se toman en cuenta en la orientación vocacional.

- **Temas socioculturales:** Se desarrollan a partir de las relaciones sociales, cuando los adolescentes captan nuevas formas de vida, especialmente de diversos profesionales. Aprecian algunas más que otras y eligen profesiones considerando la realidad social y económica del profesional.
- **Concepción de género:** Los adolescentes eligen profesiones y ocupaciones que no están relacionadas con las tareas tradicionales asignadas a sus géneros, desafiando roles de género previamente establecidos.
- **Mercado laboral:** Guarda relación con el conocimiento que los jóvenes deben tener acerca de las carreras que se promueven en la región donde viven. Esto implica conocer las demandas profesionales de la comunidad, así como las áreas curriculares asociadas a cada profesión.

Ricardo et al. (2023) manifiesta que, la conexión entre motivaciones, intereses, necesidades y posibilidades se entrelazan para proporcionar una respuesta a un proceso que busca informar, influir, revelar y facilitar la reflexión hacia un futuro cercano o medio plazo, guiando la toma de decisiones en relación con la profesión que cada individuo desea abordar en su vida. Como factor determinante o complementario a las motivaciones, intereses y necesidades, se añade un componente clave en la toma de decisiones para seleccionar una profesión: las condiciones bio-psico-sociales y económicas. Estos elementos son fundamentales para garantizar la elección, mantenerse en la profesión, lograr el éxito y transformar la realidad desde la perspectiva de la orientación profesional.

Silva et al. (2023) en su investigación, identificaron aspectos clave en la orientación profesional. En primer lugar, se destaca la importancia de concebir el sistema educativo y el proceso de enseñanza-aprendizaje no solo como elementos necesarios para adquirir conocimientos y hábitos, sino también para desarrollar la inteligencia emocional en la fase principalmente de la elección, para lo cual, la orientación profesional se presenta como un proceso inducido que busca despertar intereses profesionales al ajustarlos a las habilidades y destrezas del estudiante.

Por otro lado, en este estudio, el autoconocimiento se constituye como una fuente inagotable de recursos para el crecimiento personal y profesional, se destaca la necesidad de que los adolescentes conozcan sus intereses, aptitudes y expectativas. Aparece la figura de la inteligencia emocional como un componente básico en el proceso de elección de una carrera.

A decir de Taracena (2019), el autoconocimiento, es un concepto amplio que proporciona una percepción del mismo individuo. Este estudio sirvió para demostrar cómo se realiza la construcción de la identidad o la concepción vocacional, y cómo esta, facilita la toma

de decisiones en cuanto a la carrera, reduciendo el riesgo de caer en la indecisión vocacional, lo que juega un papel fundamental para lograr decisiones más efectivas.

Si bien, la mayoría de los estudios atribuyen a la dimensión interna de la persona o psicogénesis en el Asesoramiento Vocacional y Profesional. Es necesario que, en la práctica efectiva de asesoramiento personalizado, se otorgue una mayor relevancia al autoconocimiento.

#### **1.2.2.2. Teorías y enfoques que sustentan la orientación profesional**

Desde el enfoque histórico-cultural del desarrollo humano, la orientación se analiza desde una perspectiva dialéctica, reconociendo la influencia determinante del medio social en la configuración de la persona y en el desarrollo de la psiquis humana. Este enfoque permite comprender la orientación como un proceso que dura toda la vida, en el cual las personas pueden cambiar de ocupación, empresa, lugar de residencia e incluso de profesión (Pérez et al., 2009).

Chacón (2003) expresa que, la orientación profesional es un proceso que busca ayudar a las personas en la elección de una carrera y en su desarrollo profesional y que existen varias teorías que abordan este tema desde diferentes perspectivas.

El enfoque psicológico de la orientación se centra en el estudio del desarrollo vocacional y la elección de carrera y considera factores como los intereses, habilidades y rasgos de personalidad del individuo. Por otro lado, las teorías centradas en la decisión se enfocan en el proceso de toma de decisiones en la orientación vocacional. Se exploran los factores que influyen en la elección de carrera, como las experiencias personales, los valores y las metas del individuo.

Los enfoques globales integrales adoptan una visión holística al integrar claves psicológicas, sociológicas y económicas en el proceso de orientación vocacional, que influyen en la elección de carrera y en el desarrollo profesional. Por último, las teorías de elección profesional se centran en el estudio de los factores que influyen en la elección de una profesión y se exploran aspectos como los intereses profesionales, las habilidades y las oportunidades laborales.

De acuerdo con Sanz (2022), los enfoques psicológicos en los que se harán hincapié, se relacionan con los elementos internos, en las características de cada persona, a la hora de orientar y favorecer esa toma de decisión vocacional. Entre los principales y más reconocidos se encuentran los siguientes:

El enfoque de rasgos y factores sostiene las siguientes premisas: a) cada individuo posee una serie de características internas que pueden ser cuantificadas, b) cada ocupación o puesto

de trabajo tiene requisitos específicos que pueden ser identificados. El objetivo es concordar los rasgos individuales con los requisitos del puesto. Al lograr esta correspondencia y alcanzar una buena adaptación entre ambas partes, se facilita el camino hacia la realización y la satisfacción laboral para la persona.

El modelo psicodinámico busca alcanzar el ajuste entre la persona y la ocupación, centrándose especialmente en la estructura dinámica interna de la persona, lo que es bastante difícil de aplicar, ya que depende del conocimiento de la estructura psicológica de la persona.

Los enfoques evolutivos se basan en que la elección vocacional no es un evento único, sino un proceso de toma de decisiones que se desarrolla a lo largo de las distintas etapas de la vida.

La teoría de Eli Ginzberg es particularmente destacada en este contexto, ya que propone diversas fases en el desarrollo vocacional: periodo fantástico (hasta los 11 años), se manifiesta el deseo de ser adulto; periodo de tentativas (entre los 11 y los 16 años), empieza a identificar sus intereses, habilidades y valores, comprendiendo su relevancia para el ámbito laboral; periodo realista (hasta la primera juventud), toma una decisión y se inicia un plan de carrera.

Donald Super propone una perspectiva en la que la elección vocacional se guía por el concepto individual que cada persona tiene de sí misma. En esta visión, la elección de carrera se basa en la creencia de que cierta ocupación permitirá una mejor expresión del autoconcepto. La simplicidad y coherencia en la elección de carrera se lograrían cuando este concepto es claro y orientado a objetivos. Además, Super destaca la interrelación entre el autoconcepto personal y profesional. A medida que la persona gana experiencia y participa en actividades laborales, va delineando y identificándose con tareas que son congruentes con su concepto personal.

Los enfoques globales integrales muestran una perspectiva integral al abordar lo psicológico, sociológico y económico. Un modelo ampliamente reconocido y significativo en este enfoque es el de John L. Holland, que propone una clasificación en seis categorías de personalidad: realista, investigadora, artista, social, emprendedora y profesional. Se propone que todas las profesiones se agrupen en esos seis entornos. Por lo tanto, la orientación profesional tiene como objetivo guiar a las personas hacia contextos que se ajusten mejor a su personalidad, para su desempeño y mayor grado de satisfacción personal.

### **1.2.2.3. Apuntes sobre aportes prácticos de la orientación profesional**

Torres (2022), en su estudio abordó la elaboración de un Programa de Orientación Vocacional dirigido a prevenir la deserción estudiantil en una institución de educación superior durante el año 2021. Para lograr esto, llevó a cabo una evaluación de la orientación vocacional proporcionada a los estudiantes y analizó las características asociadas a la deserción estudiantil.

La investigación utilizó una muestra de 46 estudiantes de pregrado en instituciones de educación superior. La recopilación de datos se realizó a través de dos cuestionarios estructurados en escalas de Likert. Los resultados del estudio muestran que la mayoría de los estudiantes perciben que sus intereses vocacionales son determinantes al considerar la importancia de la orientación vocacional y la oferta académica al elegir su carrera.

De la misma manera, se valora la importancia del autoconocimiento, que abarca tanto los intereses vocacionales como los rasgos de carácter y temperamento, al tomar decisiones sobre la elección de carrera. Además, otorgan gran relevancia al conocimiento de los cursos, las ofertas académicas, así como los planes y programas académicos. No obstante, se identificó un grupo significativo de estudiantes que no tiene una clara comprensión de la importancia de la orientación vocacional, destacando la necesidad de desarrollar un programa que mejore la perspectiva de los estudiantes respecto a las carreras a seguir.

En relación con la deserción escolar, se observa que los participantes valoran en gran medida el interés vocacional y el autoconcepto académico, así como las aspiraciones de grado, metas políticas, comerciales, y humanitarias/sociales, así como las expectativas de éxito, valor y persistencia para lograr el éxito académico y un buen desempeño en la carrera. No obstante, también se identifica un grupo importante que no considera que estos elementos sean tan relevantes, fortaleciendo la propuesta de implementar un programa de orientación vocacional.

Continuando con este tema, Muñoz (2020) realizó una investigación en la que se propuso demostrar, el impacto que tiene la implementación de un programa de estrategias de orientación vocacional en la toma de decisiones para la elección de carreras profesionales en estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa "Toribio Casanova". La población estuvo conformada por 113 estudiantes de quinto grado de secundaria "Toribio Casanova", para lo cual se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, y la muestra se dividió en dos grupos: el grupo experimental (quinto grado "A") y el grupo control (quinto grado "B"), cada uno compuesto por 60 estudiantes respectivamente. Para recopilar datos, se aplicaron técnicas de observación y encuestas.

Los resultados demostraron que la implementación de estrategias de orientación vocacional contribuyó a la elección de carreras profesionales para los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa "Toribio Casanova". Antes del programa, el 73.3% de los estudiantes del grupo control y el 90% del grupo experimental mostraron un nivel inadecuado en la toma de decisiones. Después del programa, el 90% del grupo control no mostró variación en el nivel inadecuado, mientras que el 100% del grupo experimental alcanzó un nivel adecuado de toma de decisiones. Además, se pudo evidenciar la efectividad del

programa en el grupo experimental con un logro del 100% en la orientación adecuada de su vocación, en contraste con el 73.3% del grupo control que aún no había podido definir su elección profesional.

La investigación de García-Botero et al. (2022) se enfocó en la concepción de programas de orientación vocacional para la educación formal en el nivel secundario, buscando resolver la falta de un programa efectivo y adaptado a las condiciones sociodemográficas de los estudiantes.

Para este efecto se realizó una revisión de la literatura relacionada con la orientación vocacional y profesional, con el objetivo de desarrollar una síntesis crítica. Se planteó que ciertas acciones son fundamentales en los programas de orientación profesional para garantizar altos estándares de calidad. Entre ellas, proporcionar información sobre la oferta académica y la demanda laboral, elaborar perfiles ocupacionales de diversas carreras, suministrar datos sobre intereses, aptitudes y preferencias, brindar entrenamiento en la toma de decisiones, establecer vínculos con un grupo de apoyo, ofrecer estrategias para el desarrollo de la autoeficacia y la madurez vocacional, aprovechar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), proporcionar estrategias para la transición, dar prioridad al papel del orientador y de los pares, establecer un proyecto o plan de vida, fundamentarse en teorías sólidas y llevar a cabo una evaluación constante de los programas. Se sugiere disminuir la tasa de deserción universitaria aplicando estos criterios en programas vocacionales diseñados a largo plazo, que abarquen las distintas etapas del ciclo de vida.

En la adolescencia, el enfoque se debe dirigir al proceso vocacional u ocupacional, donde se debe buscar confirmar intereses y habilidades en relación con los perfiles ocupacionales. Para Finalmente, llegar al planteamiento de la toma de decisiones vocacional y la elaboración del proyecto de vida.

El término "orientación vocacional o profesional" se refiere a la toma de decisiones por parte de los jóvenes en momentos de incertidumbre y confusión, donde enfrentan diversas prioridades. La responsabilidad del centro educativo es acompañar al estudiante en este proceso de toma de decisiones, proporcionándole herramientas que le permitan reflexionar sobre sus opciones.

Estos temas también se abordan en el módulo de Orientación Psicopedagógica, centrado en el desarrollo personal, académico y profesional en la educación secundaria. Específicamente, en el tema "La orientación y el asesoramiento académico, personal y profesional en la educación secundaria", se sugiere la lectura de "Estrategias para facilitar la transición al final de la Secundaria" de Figuera y Massot (2013).

Este texto destaca que la transición entre modalidades educativas, como pasar del ciclo básico al bachillerato, es un momento complejo debido a diversos factores, como la adolescencia, las expectativas académicas, intereses, valores y las dinámicas del nuevo grupo de compañeros. Todo esto influye en la autoestima, metas y conducta del estudiante.

A nivel institucional, la falta de conexión entre las culturas formativas agrava este proceso de transición, que suele pasar desapercibido. Además, la sensación de independencia y responsabilidad que experimenta el adolescente en este periodo lo presiona a ajustar sus niveles de autocontrol en términos de tiempo y recursos.

Estas situaciones a menudo generan inestabilidad y estrés en las personas, especialmente en una etapa crítica de sus vidas. Sin un adecuado acompañamiento y orientación, pueden surgir inconvenientes a nivel académico y conductual, afectando su futuro personal y profesional. Para abordar estas cuestiones, Figuera y Massot (2013) sugieren intervenir en las distintas etapas de transición, proporcionando a los sujetos elementos de reflexión que les ayuden a anticipar las competencias internas necesarias para adaptarse a los nuevos entornos. Este enfoque motivó la implementación de un programa de orientación vocacional y profesional durante la transición de la educación básica al ciclo de bachillerato en la institución educativa seleccionada.

A lo largo de la vida existe una necesidad de orientación que, “resulta fundamental en las etapas de formación y desarrollo de la personalidad y en aquellos momentos en que a la persona se le hace difícil la toma de decisión y no se siente debidamente preparado para ello”. (Collazo y Puentes, 1992, p. 248).

Como se menciona anteriormente se puede manifestar que el proceso de orientación está presente durante toda la vida de una persona, por lo que se necesita cierta preparación para la toma de decisiones y más aún, en el ámbito de la elección de su figura profesional, ya que es la primera puerta que abrirá su vida laboral, lo que constituye la importancia para el desarrollo de la presente investigación.

Según Torres (2003), la orientación da sus primeros pasos en el siglo XX incluyéndose en el proceso educativo, enfocándose como una actividad formal (pág. 22).

#### **1.2.2.4. El proyecto de vida profesional**

El Ministerio de Educación (2018), define a los proyectos de vida como planes o visiones que una persona desarrolla respecto a sus aspiraciones presentes y futuras. Estos proyectos tienen como objetivo alcanzar metas personales, profesionales y sociales a corto, mediano y largo plazo. La creación de los Proyectos de Vida está condicionada al reconocimiento de las competencias e intereses individuales, y se reconoce la existencia de

varios proyectos, ya que se ajustan según el desarrollo y cambio de las expectativas de vida.

En este sentido, Pineda (2023) manifiesta que un proyecto de vida profesional se refiere a los objetivos que las personas desean alcanzar en el ámbito educativo y profesional, abarcando metas profesionales, económicas y relacionadas con la aplicación de una profesión en la vida diaria. Este proyecto requiere una evaluación periódica para asegurar que las acciones emprendidas se alineen con los objetivos. En caso de que no cumplan con el propósito, la persona puede ajustarlas y definir nuevos caminos según sus metas y circunstancias reales. En la Tabla 1, se muestran los pasos para elaborar un proyecto de vida que propone el autor referido

**Tabla 1.** *Pasos para elaborar un proyecto de vida consciente*

<b>Pasos</b>	<b>Descripción</b>
Aclaración	Enlistar los sueños de la vida
Priorización	Jerarquizar los sueños mediante la fijación de fechas límite
Planeación	Definir metas y propósitos de acción para cada sueño
Implementación	Llevar a cabo acciones diarias para cada plan
Corrección	Al plan a medida que se aprende y se progresa en el proceso

**Nota:** Tomado de Pineda (2023). *Proyecto de vida para los estudiantes de tercero de bachillerato*. Tesis. Ecuador Palacios (2022), en su estudio manifiesta que se puede evidenciar que la mayoría de los estudiantes en la actualidad comienzan su periodo formativo superior sin tener un proyecto de vida definido, lo que generalmente ocasiona riesgos de elecciones mediocres que lo llevarán a la frustración, la deserción y por ende a obstaculizar un potencial proyecto de vida. Aunque lo óptimo sería que se escoja una carrera profesional adecuada, lo que realmente se espera es que pudiera lograr satisfacción vocacional, lo que implica que durante su proceso formativo se desarrolle sus destrezas, habilidades y aptitudes.

Hay un aspecto muy poco abordado y es el papel de las familias en el proceso de orientación profesional y vocacional para esto, Osoreo (2021) manifiesta que la familia, especialmente los padres, representa el principal referente socioafectivo en la vida de los adolescentes. Su papel abarca funciones básicas no solo en la crianza durante la infancia, sino también a lo largo de la adolescencia. Se trata de facilitar el desarrollo integral de los jóvenes, permitiéndoles adquirir la capacidad de tomar decisiones por sí mismos y que tengan la capacidad de asumir las consecuencias de estas elecciones. La familia, consciente o inconscientemente, puede ejercer influencia en la elección vocacional de sus hijos a través de sus creencias, valores, deseos y necesidades.

La toma de decisiones, no solo en los estudiantes sino en cualquier persona es un aspecto de mucha relevancia y que puede generar estrés, al menos en cuanto al momento de

elegir opciones laborales, es por esto que la elaboración de este trabajo de investigación está cargada de muchas expectativas, pues se espera que los estudiantes, menores de edad puedan contar con los instrumentos necesarios para una decisión acertada, y estos pueden ser incorporados durante su formación educativa en la Unidad Educativa a la cual se encuentran asistiendo.

Para la toma de decisiones, es importante considerar los proyectos de vida y la necesidad de establecer metas claras y realistas a corto, mediano y largo plazo, pues, gracias a ellos los estudiantes pueden tener un referente al cual regresar a mirar a medida que se vaya transitando, tanto en los momentos difíciles como en los logros, pues es una manera de ir midiendo y retroalimentándose autónomamente.

Las Instituciones educativas cuentan con los recursos necesarios para abordar esta misión, pues los docentes, autoridades y personal del departamento de Consejería estudiantil en conjunto pueden generar e implementar acciones en función de estos objetivos, incorporando a los estudiantes como actores principales de estos procesos de orientación.

### **1.2.3. La orientación profesional efectiva**

Este concepto ha sido ampliamente estudiado por múltiples autores nacionales e internacionales; sus definiciones y enfoques ofrecen una visión integral de orientación profesional efectiva, subrayando la importancia de factores como el autoconocimiento, la congruencia entre personalidad y ambiente laboral, la accesibilidad, y la consideración de contextos sociales y familiares. Entre estos autores, se destacan: Super (1953), Holland (1997), Savickas (2005), Martínez (2006), Lázaro (2008), Fouad y Kantamneni (2008), Núñez (2010), Fernández (2011), Tello (2013), Gysbers y Henderson (2014) y Reyes (2015).

Super (1953), propone que la orientación profesional debe centrarse en el desarrollo del individuo a lo largo de su vida, enfatizando la importancia del autoconocimiento y los valores en la elección de carrera, para lo que introduce el "sistema de desarrollo profesional", que sugiere que las elecciones de carrera son un reflejo de la autopercepción y evolución personal.

Holland (1997), sostiene que la efectividad de la orientación profesional depende de la congruencia entre las personas y sus ambientes laborales. Su teoría de tipos ocupa un lugar central en el campo, sugiriendo que las elecciones profesionales deben alinearse con la personalidad del individuo para lograr satisfacción y éxito en la carrera.

Savickas (2005), introduce el concepto de "construcción de carrera", donde la orientación profesional es vista como un proceso colaborativo entre el orientador y el estudiante. Él pone énfasis en el relato de vida del individuo y su narrativa personal como base para la toma de decisiones profesionales, promoviendo la autorreflexión y la adaptación a un

mundo laboral cambiante.

Martínez (2006), analiza el proceso de orientación vocacional desde una perspectiva psicológica y pedagógica, destacando la importancia de un enfoque que incluya la autoconciencia y la proyección profesional a largo plazo.

Lázaro (2008), propone un enfoque contemporáneo de la orientación profesional que considera las dinámicas del mercado laboral y las habilidades blandas, así como el desarrollo integral del individuo.

Fouad y Kantamneni (2008), destacan que la evaluación de carrera es un componente crítico de la orientación profesional efectiva, ya que ayuda a los individuos a identificar sus intereses, habilidades y valores y, así, a tomar decisiones más informadas.

Núñez (2010), aboga por un enfoque integral que contemple tanto el desarrollo personal de los estudiantes como las demandas del contexto socioeconómico.

Fernández (2011), destaca la necesidad de integrar la orientación profesional en el currículo escolar, promoviendo un enfoque que vincule la educación académica con las necesidades del mundo laboral.

Tello (2013), examina el papel de la orientación profesional en la educación secundaria, proponiendo estrategias específicas para mejorar la toma de decisiones en la elección de carrera entre los estudiantes.

Gysbers y Henderson (2014), abogan por un enfoque integral de la orientación profesional que no solo considere las habilidades y valores del individuo, sino también los factores sociales y educativos que afectan las decisiones de carrera. Ellos resaltan que la orientación efectiva debe ser accesible y continua, involucrando a la comunidad y al entorno familiar.

Reyes (2015), que aborda la importancia de la orientación vocacional en el contexto educativo ecuatoriano, enfatizando la necesidad de desarrollar programas que se adapten a las características y realidades socioculturales del país.

Las definiciones que más se destacan para esta investigación son las que aportan Holland (1997) y Savickas (2005). Holland, hace énfasis en que la orientación profesional efectiva es un proceso de orientación hacia una ocupación, de autoconocimiento y de desarrollo personal que favorece la construcción de trayectorias profesionales significativas y satisfactorias en el contexto de un mundo laboral en constante cambio y por ello las elecciones profesionales. Este autor resalta la personalidad del individuo en la elección profesional y clasifica las personalidades en seis categorías fundamentales: realista, investigador, artístico, social, emprendedor y convencional, proponiendo que cada una de estas categorías se relacione

con ambientes laborales específicos, lo que lo hace muy complejo para esta investigación. Por esta razón, se asume la definición que aporta Savickas (2005).

Savickas define la orientación profesional efectiva como un proceso dinámico y continuo que ayuda a los individuos a construir y gestionar su carrera a lo largo de la vida e implica la integración de habilidades, intereses y valores personales con las oportunidades y exigencias del mundo laboral, permitiendo a las personas tomar decisiones informadas sobre su trayectoria profesional. El autor enfatiza que la orientación profesional no es solo un acto de asesoramiento, sino un enfoque en la construcción de la carrera donde los individuos son vistos como agentes activos en su desarrollo profesional; a través de este proceso, se fomenta la reflexión sobre experiencias pasadas, el establecimiento de metas a futuro y la creación de narrativas personales que dan sentido al camino profesional de cada uno. La orientación efectiva, entonces, ayuda a los individuos a adaptarse a los cambios en el entorno laboral, facilitando una mayor resiliencia y capacidad para reinventarse en un mundo laboral en constante evolución.

Algunos de los criterios esenciales en la orientación profesional efectiva para apoyar a los estudiantes en el proceso de elección técnico – profesional, han sido aportados por diferentes autores. Estos son: autoconocimiento (Super, 1953), congruencia (Holland, 1997), acción y proactividad (Zunker, 1998), adaptabilidad (Savickas, 2005), evaluación de opciones (Fouad y Kantamneni, 2008) y enfoque integral (Gysbers y Henderson, 2014).

Super (1953), se refiere al criterio de autoconocimiento argumentando que conocer las propias habilidades, intereses y valores es fundamental para tomar decisiones de carrera informadas; ahí radica su esencialidad para el proceso de elección de los oficios, técnicas y carreras.

Holland (1997), sostiene que la efectividad de la orientación profesional depende de la **congruencia** entre la personalidad del individuo y el ambiente laboral y precisa que las elecciones profesionales deben alinearse con las características personales para promover la satisfacción y el éxito.

Zunker (1998), enfatiza la importancia de la proactividad en la orientación profesional, sugiriendo que los individuos deben tomar un papel activo en la búsqueda de información y en la planificación de sus trayectorias profesionales; introduciendo el criterio de acción y proactividad.

Savickas (2005), introduce el criterio de adaptabilidad en la orientación profesional, sugiriendo que la capacidad de adaptarse a los cambios en el entorno laboral es básico para el desarrollo y éxito profesional.

Fouad y Kantamneni (2008), destacan que una evaluación rigurosa de las opciones disponibles y la alineación con las metas personales es un componente crítico de la orientación profesional efectiva. De ahí su propuesta del criterio de **evaluación de opciones**.

Gysbers y Henderson (2014), proponen el criterio de **enfoque integral** en la orientación profesional y consideran no solo las habilidades y valores del individuo, sino también los factores sociales y educacionales que impactan la toma de decisiones.

### **Conclusiones del capítulo 1**

El análisis detallado del proceso de orientación profesional, considerando sus antecedentes históricos y fundamentos teóricos, destaca cómo diversas corrientes pedagógicas y políticas educativas han influido en su evolución, enfatizando en la necesidad de una orientación bien estructurada y en la personalización de los principios de individualización, integralidad, participación activa y contextualización.

Las teorías y enfoques, centrados en el desarrollo vocacional y el aprendizaje social, ofrecen un marco teórico fundamental para guiar las prácticas de orientación profesional ayudando en el autoconocimiento y en la toma de decisiones informadas; y el proyecto de vida profesional se presenta como una herramienta clave para que los estudiantes planifiquen su futuro, alineando sus intereses y habilidades con las disponibles.

## **CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROCESO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL DE ESTUDIANTES DE DÉCIMO AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “DR. LUIS CÉLLERI AVILÉS”**

En este capítulo se presenta la metodología empleada para desarrollar la investigación sobre la orientación profesional de los estudiantes de décimo año de la Educación General Básica en la Unidad Educativa “Dr. Luis Célleri Avilés”, de Ecuador. Se precisan los tipos de investigación utilizados, describiendo tanto el enfoque cualitativo como el cuantitativo, y se detalla el proceso investigativo, incluyendo los métodos de recolección de datos y análisis. Además, se define la población y muestra seleccionada para el estudio, asegurando una representación adecuada de los estudiantes. Finalmente, se realiza un estudio de diagnóstico para caracterizar el estado actual del proceso de orientación profesional, proporcionando una visión clara y fundamentada de las prácticas y necesidades existentes en este contexto educativo.

### **2.1. Tipos de investigación**

El presente estudio sobre la orientación profesional de los estudiantes de décimo año de la Educación General Básica se enmarca dentro del área educativa, utilizando un enfoque de investigación mixto que combina métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión integral del fenómeno. La investigación es de carácter descriptivo, ya que busca detallar y caracterizar el estado actual del proceso de orientación profesional. Se trata de una investigación de campo, basada en la recolección de datos directamente de la Unidad Educativa “Dr. Luis Célleri Avilés”. Además, es una investigación no experimental, dado que no se manipulan las variables, y transeccional, ya que se analiza la relación entre las variables en un momento específico del tiempo.

#### **2.1.1. Investigación educativa**

La investigación educativa es un proceso sistemático de indagación que busca mejorar la práctica educativa mediante la recolección y análisis de datos relacionados con el entorno educativo (Díaz et al., 2021).

La investigación relativa a la orientación profesional se centra en un aspecto fundamental del proceso de enseñanza y aprendizaje. Este estudio busca mejorar la comprensión y la práctica de la orientación profesional dentro del contexto escolar, con el objetivo de apoyar el desarrollo integral de los estudiantes. Al abordar temas como la identificación de intereses vocacionales, la toma de decisiones informadas y la preparación para el futuro académico y profesional, la investigación contribuye directamente a la mejora de la calidad educativa. Además, al ser

realizada en un entorno educativo y dirigida a beneficiar a los estudiantes y docentes, esta investigación se alinea con los objetivos y principios de la educación, promoviendo prácticas pedagógicas efectivas y relevantes.

### **2.1.2. Enfoque mixto**

Tashakkori y Teddlie, citado por Barrantes (2014), definieron el enfoque mixto de investigación como un proceso que recolecta, analiza e integra datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio para proporcionar una comprensión más completa del fenómeno investigado.

La investigación en curso se considera mixta porque combina métodos cualitativos y cuantitativos para proporcionar una comprensión más completa y profunda del fenómeno estudiado. El enfoque cualitativo permite explorar las percepciones, experiencias y opiniones de los estudiantes y docentes a través de entrevistas, grupos focales y observaciones, proporcionando un contexto rico y detallado. Por otro lado, el enfoque cuantitativo utiliza encuestas y cuestionarios para recopilar datos numéricos que pueden ser analizados estadísticamente, permitiendo identificar patrones y tendencias generales. Al integrar ambos enfoques, la investigación mixta ofrece una visión holística que no solo describe el estado actual de la orientación profesional, sino que también explica los factores subyacentes y sugiere posibles mejoras basadas en evidencia sólida.

### **2.1.3. Investigación descriptiva**

Stewart (2024), plantea que la investigación descriptiva es un método de investigación que observa y describe las características de un determinado grupo, situación o fenómeno, sin establecer relaciones causa – efecto.

La investigación de orientación profesional es descriptiva porque su principal objetivo es detallar y caracterizar el estado actual del proceso de orientación profesional en este contexto específico. A través de la recolección y análisis de datos, esta investigación busca proporcionar una imagen clara y precisa de cómo se lleva a cabo la orientación profesional, cuáles son sus fortalezas y debilidades, y cómo perciben los estudiantes y docentes este proceso. Al centrarse en describir las características, prácticas y resultados actuales sin manipular variables ni establecer relaciones causales, la investigación descriptiva ofrece una base sólida para entender la situación actual y para futuras intervenciones y mejoras en el ámbito educativo.

### **2.1.4. Investigación de campo**

Lifeder (2024), define a la investigación de campo como un tipo de investigación en la cual se adquieren o miden datos sobre un suceso en particular en el lugar donde suceden, lo que le permite al investigador obtener información de primera mano.

La investigación que se realiza se clasifica como de campo porque se lleva a cabo directamente en el entorno natural donde ocurre el fenómeno estudiado. En este caso, los datos se recopilan en la propia institución educativa, interactuando con los estudiantes y docentes en su contexto cotidiano. Este enfoque permite obtener información de primera mano y observar las dinámicas reales del proceso de orientación profesional, lo que proporciona una comprensión más auténtica y detallada de la situación. Al estar inmersa en el ambiente educativo, la investigación de campo capta las particularidades y matices que pueden no ser evidentes en estudios realizados en entornos controlados o a través de fuentes secundarias.

#### **2.1.5. Investigación no experimental**

Anavitarte (2024), plantea que la investigación no experimental se basa en la observación y el análisis de variables no controladas ni manipuladas, estudiando los hechos o fenómenos en su ámbito natural.

La investigación es de tipo no experimental porque no implica la manipulación de variables independientes para observar sus efectos sobre variables dependientes. En lugar de intervenir activamente en el proceso de orientación profesional, la investigación se centra en observar, describir y analizar el fenómeno tal como ocurre en su entorno natural. Este enfoque permite recoger datos sobre las prácticas actuales, percepciones y resultados sin alterar el contexto educativo ni introducir cambios experimentales. Al ser no experimental, la investigación proporciona una visión objetiva y realista del estado actual de la orientación profesional, lo que es esencial para comprender las dinámicas existentes y proponer mejoras basadas en evidencia.

#### **2.1.6. Investigación transeccional**

Hernández et al. (2014), esbozó que la investigación transeccional o transversal se define como aquella que recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único, con el propósito de describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Este tipo de investigación se centra en analizar cuál es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento específico, o bien en cuál es la relación entre un conjunto de variables en un punto en el tiempo.

La investigación sobre la orientación profesional de los estudiantes se clasifica como transeccional porque se lleva a cabo en un momento específico del tiempo, sin realizar un seguimiento longitudinal. Este tipo de investigación se enfoca en recolectar datos en un punto particular para analizar las características y relaciones entre las variables en ese instante. Al ser transeccional, la investigación permite obtener una instantánea del estado actual del proceso de orientación profesional, proporcionando información valiosa sobre las prácticas, percepciones

y resultados en el contexto educativo actual. Esta metodología es útil para identificar tendencias y necesidades inmediatas, lo que puede servir como base para futuras intervenciones y estudios más profundos.

## 2.2. Población y muestra

Para esta investigación, se ha definido una población compuesta por todos los estudiantes de dicho nivel educativo en la institución, los docentes que imparten la asignatura de Orientación Vocacional y Profesional en la Institución y especialistas del DECE (tabla 2). La muestra seleccionada para este estudio se ha determinado mediante un método de selección no probabilístico, específicamente el muestreo por conveniencia. Este método se ha elegido debido a la accesibilidad y disponibilidad de los estudiantes para participar en la investigación, permitiendo una recolección de datos eficiente y representativa de las características y necesidades del grupo estudiado. La muestra incluye a aquellos estudiantes que han mostrado interés y disposición para colaborar, asegurando así la obtención de información relevante y valiosa para el análisis del proceso de orientación profesional en este contexto educativo.

Para esta investigación sobre la orientación profesional de los estudiantes de décimo año de la Educación General Básica en la Unidad Educativa “Dr. Luis Céleri Avilés”, se ha definido una población compuesta por todos los estudiantes de dicho nivel educativo en la institución, los docentes que imparten la asignatura de Orientación Vocacional y Profesional en la Institución y especialistas del DECE (tabla 2).

**Tabla 2.** *Población*

Descripción	Cantidad
	690 de EGB
Estudiantes	260 de Bachillerato en Ciencias 546 de Bachillerato Técnico
Docentes	15
DECE	2
Total	1513

La muestra seleccionada para este estudio se ha determinado mediante un método de selección no probabilístico, específicamente el muestreo por conveniencia. Este método se ha elegido debido a la accesibilidad y disponibilidad de los estudiantes para participar en la investigación, permitiendo una recolección de datos eficiente y representativa de las características y necesidades del grupo estudiado. El tipo de muestreo es por conveniencia, basado en criterios personales y accesibilidad. La muestra incluye a aquellos estudiantes de décimo año de EGB, de Bachillerato y de bachillerato técnico (los de bachillerato solo para el

diagnóstico inicial) que han mostrado interés y disposición para colaborar, asegurando así la obtención de información relevante y valiosa para el análisis del proceso de orientación profesional en este contexto educativo. Los datos de la muestra se presentan en la tabla 3. Para determinar la muestra de los estudiantes de EGB utilizada en el diagnóstico inicial y en la validación de la estrategia metodológica elaborada, se utilizó la fórmula siguiente:

$$n = \frac{N(P * Q)}{N(E)^2 + (P * Q)}$$

**Tabla 3.**

<i>Muestra</i>	<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
		328 de EGB
Estudiantes		30 de Bachillerato en ciencias
		30 de Bachillerato Técnico (Bachillerato, solo para el diagnóstico inicial)
Docentes		3
DECE		1
Total		392

El muestreo se trata de una técnica que permite escoger el tipo de muestra más adecuado para la investigación que se está desarrollando, para lo cual se hace uso de herramientas estadísticas de acuerdo con el nivel poblacional. No se utiliza un método de muestreo estadístico y la probabilidad de selección no es uniforme entre todos los miembros de la población

Arias (2021) en su libro, manifiesta que no existe un tamaño de muestra específico establecido, pero es importante definirla adecuadamente en relación con los objetivos y la problemática del estudio. Por otro lado, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), en su estudio del enfoque cualitativo, indican que la muestra debe abarcar personas, eventos, comunidades, entre otros, de los cuales se recopilan datos. En este contexto, la representatividad estadística no es lo más importante; la muestra cualitativa busca comprender en profundidad los fenómenos estudiados. Estos autores también describen los tipos de muestra.

### **2.3. Variables, dimensiones e indicadores**

A continuación, se detallan las variables seleccionadas, sus definiciones operativas y los métodos de medición, proporcionando un marco claro que guiará el desarrollo del análisis y la interpretación de los resultados. Este enfoque sistemático no solo fortalece la rigurosidad del estudio, sino que también contribuye a una mejor comunicación y comprensión de los hallazgos obtenidos. (tabla 4)

#### 2.4. Procedimiento metodológico general y métodos de investigación

En el capítulo 1, se empleó un procedimiento metodológico que combina los métodos de análisis histórico–lógico, analítico–sintético e inductivo–deductivo para abordar de manera integral el tema de investigación.

El método histórico–lógico permitió contextualizar el fenómeno estudiado, revisando su evolución a lo largo del tiempo y analizando los cambios en paradigmas y enfoques relacionados con la orientación profesional. A través de esta perspectiva, se pudieron identificar patrones y tendencias que influyen en las prácticas actuales.

El analítico – sintético, también acuñado como análisis y síntesis se relaciona, según López y Ramos (2021), con la descomposición minuciosa de un fenómeno en sus elementos constituyentes, seguida por la identificación de aquellas conexiones causales y efectivas. Luego, se procede a la reunión y síntesis de los aspectos esenciales con el fin de derivar conclusiones pertinentes. Este enfoque se fundamenta en que, el análisis desagrega lo complejo en unidades más manejables, mientras que la síntesis las integra, revelando relaciones y patrones generales. Estos autores también señalan que existe una interacción significativa entre el análisis y la síntesis, pues se puede realizar un análisis más detallado si se considera el proceso de síntesis, de esta manera se logra una mayor comprensión del objeto de estudio.

El método analítico–sintético facilitó la descomposición del tema en sus componentes esenciales, permitiendo un estudio detallado de cada variable y factor involucrado en el proceso de orientación profesional. Posteriormente, se integraron estos elementos en un marco conceptual coherente, lo que resultó en una comprensión más completa de la problemática. Al combinar estos métodos, el capítulo 1 logró presentar un análisis adecuado, sustentado y metodológicamente sólido, estableciendo una base consistente para el desarrollo de la investigación en los capítulos posteriores.

En el capítulo 2, se llevó a cabo un procedimiento metodológico detallado para investigar la metodología de orientación profesional en la Unidad Educativa “Dr. Luis Célleri Avilés”, utilizando una combinación de métodos diseñados para ofrecer un diagnóstico claro y preciso del proceso.

**Tabla 4.** *Matriz de Operacionalización de variables*

Tipo de variables	Variables	Definición	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escalas
Variable independiente	Estrategia metodológica	Enfoque estructurado y sistemático en la planificación y ejecución de servicios de orientación profesional que buscan ayudar a las personas a tomar decisiones informadas sobre su carrera; en la que se deben adaptar estos métodos a las necesidades específicas de los individuos, asegurando que se incluya un componente evaluativo para medir la efectividad de la orientación (Herr y Cramer, 2008)	Esta variable se refiere a la forma en que se planifican y aplican las actividades de orientación profesional, incluyendo metodologías, recursos utilizados, y la participación de los orientadores.	Evaluación de autoconocimiento	Cantidad de pruebas o cuestionarios administrados a los estudiantes para identificar intereses, habilidades y valores personales. Grado de comparación de resultados antes y después de la intervención. Cantidad de estudiantes que asisten a talleres y sesiones dirigidos a mejorar el autoconocimiento.	Alto, Medio, Bajo
				Preparación en habilidades laborales	Cantidad de talleres/sesiones sobre habilidades laborales. Nivel de desarrollo de habilidades. % de satisfacción de los estudiantes con la preparación recibida.	
				Información sobre opciones educativas	Cantidad de recursos informativos sobre opciones de figuras profesionales y figuras profesionales (FP) proporcionados es estudiantes. % de asistencia a ferias de FP/carreras y exposiciones. Nivel de conocimiento sobre opciones educativas.	



				Acompañamiento grupal y personalizado	Número de encuentros individuales o grupales para brindar asesoría personalizada en la toma de decisiones vocacionales. Grado de satisfacción con el acompañamiento recibido.	
				Experiencias prácticas	% de estudiantes que participan en actividades prácticas relacionadas con la orientación profesional (talleres, ferias de empleo, pasantías, etc.). Nivel de satisfacción de los participantes sobre la calidad y relevancia de las experiencias prácticas. % de estudiantes que reportan una mejor comprensión de cómo se aplican los conocimientos teóricos en situaciones prácticas. Cambios en las decisiones de carrera de los estudiantes después de participar en experiencias prácticas. Número de conexiones profesionales establecidas por los estudiantes durante las experiencias prácticas (redes de contactos con profesionales del sector).	
VARIABLES DEPENDIENTES	Orientación profesional	Proceso que busca ayudar a las	Proceso educativo y formativo para guiar	Conocimiento vocacional	% de estudiantes que identifican sus propias habilidades, intereses	Alto, Medio,



		personas a encontrar su camino laboral y personal, identificando sus habilidades, intereses y valores para que puedan elegir una carrera que se adapte a sus necesidades y aspiraciones (Álvarez y García, 2010)	a los estudiantes de décimo año de EGB en la identificación y desarrollo de sus intereses, habilidades y valores personales, que incluye actividades de autoconocimiento y exploración de opciones académicas y profesionales, que ayude a los estudiantes a elegir una técnica o profesión y a construir un proyecto de vida coherente y alineado con sus aspiraciones y el contexto socioeconómico de Ecuador.		y valores. Nivel de certeza sobre sus metas profesionales y académicas. Nivel de conocimiento de las diferentes opciones de carrera y los requisitos educativos asociados. Nivel de conocimiento sobre el mercado laboral y las oportunidades educativas.	Bajo
				Interés profesional	Nivel de entusiasmo y dedicación hacia actividades académicas y profesionales. Grado de búsqueda y participación en oportunidades de prácticas, voluntariados o	Alto, Medio, Bajo



					trabajos comunitarios. Realización de entrevistas informativas con profesionales del campo de interés.	
				Rendimiento académico	Calificaciones en materias relacionadas con sus intereses profesionales. Progreso académico en comparación con años anteriores. Uso de estrategias de estudio efectivas y gestión del tiempo. Participación en tutorías y programas de apoyo académico. Obtención de premios, menciones honoríficas o reconocimientos académicos. Nivel de participación y desempeño en competencias académicas y proyectos de investigación.	Alto, Medio, Bajo
Elección técnico - profesional	Proceso en el que el individuo toma decisiones informadas sobre su futuro laboral, considerando sus intereses y habilidades, así como el mercado laboral; que depende de la autoconciencia y de	Proceso multidimensional que examina la intersección de las preferencias individuales, las habilidades, las oportunidades laborales y los contextos sociales.	Congruencia vocacional	Porcentaje de estudiantes cuya elección de carrera se alinea con sus intereses, habilidades y valores personales. Nivel de satisfacción con la elección de carrera en relación a las habilidades y pasiones personales. Porcentaje de estudiantes que utilizan la información sobre debilidades y fortalezas personales para tomar decisiones	Alto, Medio, Bajo	

		la información sobre carreras en este proceso (Zunker, 2012)			de carrera.	
				Satisfacción con la elección y resultados	Nivel de satisfacción general de los estudiantes con su elección de carrera después de un periodo de tiempo específico (por ejemplo, un año). Tasa de retención en la carrera elegida (porcentaje de estudiantes que continúan en su programa de estudio). Porcentaje de graduados que reportan estar trabajando en áreas relacionadas con su formación.	
				Toma de decisiones informadas	Porcentaje de estudiantes que reportan haber investigado activamente sobre su carrera. Evaluación del acceso a información relevante sobre las opciones profesionales disponibles. Proporción de estudiantes que participan en asesorías o mentorías de FP antes de tomar su decisión.	
Variable ajena	Factores externos	Factores como la familia, la comunidad y las políticas educativas actúan como determinantes externos en la	Los factores externos en la orientación profesional abarcan una variedad de influencias sociales, culturales,	Contexto familiar	Porcentaje de estudiantes que sienten que reciben apoyo de su familia en la toma de decisiones sobre su carrera. Porcentaje de estudiantes que sienten presión de la familia para elegir determinadas FP.	Alto, Medio, Bajo



		elección profesional y educativa. La percepción del apoyo y las expectativas de los padres pueden influir significativamente en las decisiones de los jóvenes sobre su carrera. (Hossler y Stage, 1992)	económicas y del entorno laboral que afectan las decisiones de carrera de los individuos.	Influencias sociales	Porcentaje de estudiantes que sienten presión social (de amigos o comunidad) para elegir determinadas figuras profesionales. Porcentaje de estudiantes que mencionan que sus amigos o compañeros de clase han influido en sus decisiones de carrera. Porcentaje de estudiantes que reportan tener modelos a seguir (familiares, maestros, profesionales) que han influido en su elección de carrera. Proporción de estudiantes que han recibido información sobre opciones de carrera a través de sus redes sociales (familia, amigos, mentores).	
				Recursos educativos disponibles	Número de conexiones o redes profesionales disponibles para los estudiantes a través de su entorno social.	

En primer lugar, se aplicó el método inductivo–deductivo, que a decir de López y Ramos (2021) se fundamenta en la idea de que, en primer lugar, la inducción constituye una forma de razonamiento que posibilita el movimiento desde la comprensión de casos particulares hacia una comprensión más amplia de lo que es común en esos casos, mientras que, por otro lado, la deducción implica razonar desde un conocimiento general hacia conclusiones específicas, condicionados por lógica.

Este método se utilizó para formular hipótesis y teorías. A partir de la observación de ciertos casos y situaciones particulares en el ámbito de la orientación profesional, se generalizaron conclusiones que guiarían las siguientes fases del estudio.

También se aplicó el análisis documental, que consistió en la revisión exhaustiva de bibliografía relevante y normativas del Ecuador relacionadas con la orientación profesional. Este análisis permitió establecer un marco teórico y normativo que contextualizara la práctica en la unidad educativa y facilitara la identificación de las mejores prácticas en orientación profesional.

A continuación, se realizó una observación de procesos para conocer de primera mano las estrategias metodológicas empleadas en la orientación profesional dentro de la institución. Esta observación proporcionó información valiosa sobre la dinámica de las sesiones de orientación y la interacción entre los orientadores, docentes y estudiantes.

También, se aplicó la entrevista, que de acuerdo con Castillo y Reyes (2015), es una estrategia empleada para obtener información relevante sobre el objeto de estudio, se basa en la percepción subjetiva de la persona entrevistada que ha sido escogida cuidadosamente como experta en el tema. Una de las desventajas de esta técnica es la tabulación de los datos recopilados.

La entrevista a especialistas del CECE (Centro de Estudio y Capacitación Educativa) y a docentes de formación y orientación profesional fue otro componente esencial. A través de estas entrevistas, se obtuvieron perspectivas expertas sobre los métodos y enfoques que se están usando actualmente, además de recomendaciones para mejorar el proceso.

Además, se llevó a cabo una encuesta, que según Arias (2021), es una técnica empleada para recopilar datos mediante preguntas directas a los encuestados, utilizando para ello un instrumento conocido como cuestionario. Esta herramienta proporciona información sobre opiniones, comportamientos, percepciones y otros aspectos relevantes para la investigación.

En esta investigación, se realizó una encuesta a estudiantes, lo que permitió recoger datos directos sobre sus experiencias y percepciones respecto a la orientación profesional que reciben. Esta información es crucial para evaluar la satisfacción y las necesidades de los

estudiantes, permitiendo identificar áreas de mejora.

El uso del método analítico-sintético, junto con herramientas matemáticas y estadísticas, facilitó el procesamiento y la interpretación de los datos recogidos. Este enfoque permitió descomponer la información en sus componentes clave y luego sintetizar los hallazgos para realizar un análisis integral del proceso de orientación profesional en la unidad educativa.

Finalmente, se aplicó la triangulación metodológica como estrategia clave para identificar y analizar las causas que originan el problema de investigación. Este enfoque integrará diferentes métodos de recolección de datos, incluyendo el análisis documental de literatura pertinente y normativas relacionadas con la orientación profesional, así como la observación de procesos en contextos educativos específicos. Al combinar los métodos, la triangulación permitirá contrastar y validar la información obtenida, proporcionando una visión más completa y precisa de las raíces del problema, lo que facilitará la formulación de propuestas efectivas para su abordaje en los capítulos posteriores.

En conjunto, estos métodos proporcionaron un diagnóstico robusto y fundamentado que sentó las bases para el desarrollo de recomendaciones concretas y efectivas en futuras intervenciones de orientación profesional.

En el capítulo 3, se llevó a cabo un procedimiento metodológico orientado al diseño, implementación parcial y validación de una estrategia metodológica para la orientación profesional efectiva de los estudiantes de décimo año en la Unidad Educativa "Dr. Luis Céleri Avilés". Este proceso se desarrolló mediante una combinación de métodos que aseguraron una fundamentación sólida y un enfoque integral.

Se aplicaron entrevistas a especialistas del CECE y docentes de formación y orientación profesional que fueron fundamentales para recoger opiniones expertas sobre las mejores prácticas y enfoques efectivos en la orientación profesional. Estas entrevistas proporcionaron información cualitativa valiosa que enriqueció el diseño de la estrategia y permitió ajustarla a las expectativas y necesidades del cuerpo docente.

Asimismo, se realizó una encuesta a estudiantes, enfocándose en su percepción sobre la orientación profesional que reciben y las áreas que consideran más útiles y de interés. Este acercamiento permitió recoger datos cuantitativos relevantes que respaldaron la formulación de la estrategia, garantizando que esta se alinee con las expectativas y experiencias reales de los beneficiarios directos.

El uso de herramientas matemáticas y estadísticas en el análisis de los datos recogidos permitió evaluar la efectividad y validez de la estrategia diseñada. Se emplearon técnicas estadísticas para interpretar los resultados de las encuestas y realizar un diagnóstico

cuantitativo del impacto de la orientación profesional en la toma de decisiones de los estudiantes. De acuerdo con la descripción que proporciona Hernández et al. (2014), el análisis de datos cuantitativos implica una serie de fases. Inicia con la selección y ejecución de un programa estadístico, seguido de la exploración y visualización de datos según las variables del estudio. Se evalúa la confiabilidad y validez de los instrumentos utilizados. Posteriormente, se realiza un análisis estadístico descriptivo o inferenciales de acuerdo al tema en cuestión. Se llevan a cabo análisis adicionales según sea necesario, y los resultados se preparan para su presentación, considerando los niveles de medición de las variables.

Finalmente, se aplicó el método de triangulación metodológica, que integró los diferentes enfoques y fuentes de datos para obtener una visión más completa y precisa del fenómeno estudiado. Esta triangulación garantizó que los hallazgos fueran consistentes y fiables, al confrontar la información cualitativa de las entrevistas con los datos cuantitativos de las encuestas y el análisis previo.

El procedimiento metodológico del capítulo 3 resultó en una estrategia metodológica bien fundamentada, que fue validada a través de un proceso riguroso y multidimensional, asegurando su pertinencia y eficacia en la orientación profesional de los estudiantes de décimo año.

## **2.5. Diagnóstico del estado actual del proceso de orientación profesional de estudiantes de la Unidad Educativa “Dr. Luis Céleri Avilés”**

El diagnóstico del estado actual del proceso de orientación profesional en la Unidad Educativa “Dr. Luis Céleri Avilés” se basa en una metodología integral que incluye análisis documental, observación de procesos, entrevistas a especialistas del Centro de Educación Continua y Especial (CECE), entrevistas a docentes y encuestas a estudiantes. A través de estos métodos, se busca obtener una visión completa y multifacética de la situación actual de la orientación profesional. La aplicación de la triangulación metodológica permitirá identificar las causas subyacentes de las fortalezas y debilidades encontradas, así como proporcionar un marco de referencia que facilitará la toma de decisiones para la mejora continua de este proceso clave en la formación académica y profesional de los estudiantes.

### **2.5.1. Resultados del análisis documental**

Se analizaron los siguientes documentos: Ley Orgánica de Educación Intercultural – LOEI, Reglamento a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, Política Nacional de Orientación Vocacional y Profesional, Plan Nacional de Desarrollo, Normativa del Ministerio de Educación, Reglamento para la Implementación de la Educación Técnico-Productiva, Ley Orgánica de la Salud, Normativas sobre Inclusión y Equidad y se obtuvieron los siguientes

resultados:

Ley Orgánica de Educación Intercultural - LOEI: Esta ley establece las bases y principios de la educación en Ecuador, incluyendo la importancia de la orientación vocacional y profesional como parte del desarrollo integral de los estudiantes.

Reglamento a la Ley Orgánica de Educación Intercultural: Proporciona directrices específicas sobre la implementación de programas educativos, incluyendo la orientación profesional y la promoción de carreras en el sistema educativo.

Política Nacional de Orientación Vocacional y Profesional: Define el enfoque y las directrices para implementar programas de orientación en instituciones educativas, promoviendo la inclusión y la equidad.

Plan Nacional de Desarrollo: Este plan puede contener objetivos y estrategias relacionadas con la educación y la capacitación profesional, incluyendo la necesidad de fortalecer la orientación profesional dentro del sistema educativo.

Normativa del Ministerio de Educación: Incluye disposiciones específicas sobre la formación de docentes en orientación profesional y la implementación de programas de orientación en las instituciones educativas.

Reglamento para la Implementación de la Educación Técnico-Productiva: Establece lineamientos para la educación técnica, que incluye la orientación a estudiantes sobre opciones de formación y empleo en el ámbito técnico y productivo.

Normativas sobre Inclusión y Equidad: Estas directrices promueven la atención a la diversidad en el ámbito educativo y pueden incluir aspectos relacionados con la orientación profesional de grupos vulnerables.

El análisis de estas normativas permitió comprender el marco legal y regulatorio que rige la orientación profesional en Ecuador, facilitando la identificación de oportunidades y desafíos en la implementación de programas efectivos de orientación profesional. Por estas razones se presentan a continuación, algunas fortalezas y debilidades de las normativas ecuatorianas relacionadas con la orientación profesional:

**Fortalezas:**

- Las normativas, como la Ley Orgánica de Educación Intercultural, establecen un marco claro y detallado sobre la importancia de la orientación vocacional y profesional, promoviendo su integración en el currículo educativo.

- Las políticas nacionales abogan por la inclusión y la equidad, lo que permite que la orientación profesional esté disponible para todos los estudiantes, independientemente de su situación socioeconómica, género o discapacidad.
- Las normativas permiten la implementación de programas de educación técnico-productiva, ofreciendo a los estudiantes varias rutas educativas y opciones de carrera, lo que fomenta un enfoque más pragmático hacia la formación profesional.
- Al promover la educación técnica y la capacitación profesional, las normativas facilitan vínculos con el sector empresarial, lo que puede mejorar las oportunidades de empleo para los graduados.
- A través de un enfoque holístico, las normativas buscan no solo la formación académica, sino también el desarrollo personal y profesional, apoyando así el crecimiento integral de los estudiantes.

**Debilidades:**

- A pesar de tener un marco normativo sólido, la implementación efectiva de programas de orientación profesional puede ser desigual en diferentes regiones y escuelas del país, lo que limita su alcance.
- Muchos docentes no reciben la capacitación adecuada en orientación vocacional, lo que puede dificultar la efectividad de los programas y la calidad del asesoramiento ofrecido a los estudiantes.
- Falta de mecanismos eficientes para evaluar el impacto de las políticas de orientación profesional, lo que dificulta la identificación de áreas de mejora y el ajuste de estrategias.
- Las normativas pueden no estar suficientemente alineadas con las demandas actuales del mercado laboral, lo que puede resultar en la formación de estudiantes en áreas con baja demanda de empleo.
- Muchas instituciones educativas enfrentan limitaciones en cuanto a recursos, lo que puede restringir la implementación de áreas de especialización y programas adecuados de orientación profesional.

**2.5.2. Resultados de la observación de procesos (anexos 1 y 2)**

Se observaron 15 actividades docentes vinculadas con la orientación profesional y se identificaron fortalezas que sugieren la existencia de un potencial significativo dentro del programa de orientación profesional, especialmente en la presentación del orientador y el

establecimiento de pautas. No obstante, las debilidades resaltan áreas críticas que deben ser abordadas para mejorar la experiencia de orientación de los estudiantes, tales como la claridad de objetivos, la utilización de recursos didácticos, y el fomento de un ambiente más colaborativo y activo en el aprendizaje. Mejorar estos aspectos puede incrementar la efectividad del proceso de orientación en la institución. A continuación se presentan las fortalezas y debilidades:

### **Fortalezas**

- Se observó que 11 de los orientadores se presentaron de manera adecuada, lo que sugiere que la mayoría logra establecer una buena relación inicial con los estudiantes. Esto puede facilitar un ambiente propicio para el aprendizaje.
- La mayoría de las sesiones (12 de 15) ofrecen pautas claras para el seguimiento, lo que indica que los orientadores están comprometidos en guiar a los estudiantes a lo largo de su proceso de orientación.
- La variedad en las actividades (charlas, dinámicas y presentaciones) sugiere que se están buscando diferentes formatos para captar el interés de los estudiantes, aunque la cantidad de ejercicios prácticos podría aumentar.
- Se aprecia que los estudiantes pueden expresar dudas y consultas, lo que indica que se está promoviendo cierta comunicación.
- La percepción de que algunas sesiones son acogedoras (6 de 15) e interactivas (5 de 15) sugiere que hay un esfuerzo por parte de los orientadores para crear un ambiente de aprendizaje positivo.

### **Debilidades**

- Con 5 de 15 que considera el establecimiento de objetivos como “mal”, hay una oportunidad significativa para mejorar en la claridad de los propósitos al inicio de las sesiones.
- Se reporta que 11 de 15 no utilizan recursos didácticos, lo que podría limitar la efectividad de las sesiones y hacerlas menos atractivas para los estudiantes.
- En un total de 9 de 15, no se realiza una síntesis de los aprendizajes, lo que podría llevar a que los estudiantes no retengan la información esencial de las sesiones.
- Solo 5 de 15 reportan el uso de métodos activos, lo que sugiere que la mayoría de las sesiones pueden ser demasiado pasivas y no fomentar la participación activa de los estudiantes.

- La falta total de fomento del pensamiento crítico (0 de 15) es una debilidad significativa, ya que el desarrollo de habilidades de análisis y reflexión es necesaria para la orientación profesional.
- La mayoría (8 de 15) no siente que se fomente la interacción y el trabajo en equipo, lo que puede limitar el desarrollo de habilidades interpersonales y colaborativas entre los estudiantes.
- Se observa una total ausencia de colaboración entre orientadores y docentes (0 de 15), lo que puede perjudicar la integración de los procesos de orientación en el contexto educativo general.
- Aunque algunos estudiantes se sienten comprometidos, la mayoría (9 de 15) muestra un interés variable, lo que puede indicar una falta de motivación o relevancia percibida en el contenido de la orientación.

### 2.5.3. Resultados de la entrevista a especialista del DECE (Anexos 3 y 4)

La valoración de la especialista del DECE en orientación profesional revela aspectos clave sobre las prácticas actuales y las posibles mejoras en la intervención y el acompañamiento de los estudiantes en su proceso de orientación vocacional.

#### **Fortalezas:**

- Se reconoce que algunas estrategias, como las encuestas de autoconocimiento, tienen un impacto positivo, lo que indica que hay una base sobre la cual construir.
- Se sugiere la programación de visitas a centros de trabajo y experimentos prácticos, lo que muestra una proactividad para aplicar métodos de enseñanza más dinámicos y realistas que pueden beneficiar a los estudiantes.
- La especialista sostiene que un enfoque equilibrado entre teoría y práctica puede ser efectivo, reconociendo la necesidad de integrar ambas dimensiones en la formación de los estudiantes.
- Se mencionan recursos útiles como guías informativas y ferias educativas, lo que demuestra que hay un reconocimiento de los materiales que pueden facilitar la comprensión de las opciones educativas disponibles.
- La valoración de la interacción grupal y la personalización en el acompañamiento muestra que hay una clara comprensión de las distintas necesidades de los estudiantes.
- La especialista aboga por realizar mejoras en las experiencias prácticas, sugiriendo la creación de alianzas con empresas locales, lo cual podría alinear mejor las experiencias ofrecidas con las expectativas reales del mercado laboral.

**Debilidades:**

- A pesar de reconocer que las encuestas de autoconocimiento son útiles, se señala que hay margen de mejora en su implementación, lo que indica una posible falta de recursos o una necesidad de capacitación adicional para el personal.
- La práctica a menudo no se implementa de manera suficiente, lo que puede llevar a una capacitación de los estudiantes que no esté alineada con las demandas reales del entorno laboral.
- La mezcla de satisfacción entre los estudiantes indica que no todos están recibiendo el mismo nivel de apoyo o calidad en las actividades, lo que sugiere que se deben ajustar los enfoques para atender las diversas necesidades de la población estudiantil.
- Aunque se mencionan recursos útiles, la irregularidad en su disponibilidad y actualización limita su eficacia. Esto resalta una necesidad de mejorar la gestión de los materiales y asegurar que sean accesibles y pertinentes.
- La percepción de que las ferias de Figuras Profesionales/carreras tienen poco impacto en las decisiones de los estudiantes sugiere una falta de conexión entre las actividades presentadas y los intereses reales o el compromiso de los estudiantes.
- Las experiencias prácticas son percibidas como irrelevantes, lo que plantea una necesidad urgente de revisar y mejorar este aspecto, asegurando que sean representativas del entorno laboral que los estudiantes enfrentarán.

El análisis anterior permitió precisar recomendaciones para la mejora de la orientación profesional en la Unidad Educativa "Dr. Luis Célleri Avilés" que contribuyan a una experiencia más rica y eficaz en la orientación profesional, mejorando las oportunidades de éxito para los estudiantes en su futura vida laboral:

- Capacitar al personal de orientación en el uso efectivo de herramientas de autoconocimiento, así como en la implementación de metodologías prácticas que conecten de manera más efectiva la teoría y la práctica.
- Establecer relaciones más sólidas con empresas locales para proporcionar experiencias prácticas relevantes, incluida la organización de pasantías, que ayuden a los estudiantes a conocer el mundo laboral auténtico.
- Asegurar la disponibilidad y actualización de recursos informativos, utilizando plataformas digitales y nuevas tecnologías para facilitar el acceso a información sobre opciones educativas.
- Alinear el acompañamiento grupal y personalizado según las necesidades individuales

de los estudiantes, brindando asistencia más adaptada y enfocada.

#### 2.5.4. Resultados de la entrevista a docentes (Anexos 5 y 6)

Se realizó la entrevista a tres docentes que imparten la asignatura Orientación vocacional y profesional de la unidad educativa objeto de estudio y la valoración de los resultados de la entrevista revela que existen fortalezas en la implementación de evaluaciones y prácticas de acompañamiento por parte de al menos un docente, así como en la provisión de información y recursos. Sin embargo, las debilidades identificadas indican que hay áreas críticas que requieren atención, especialmente en la sistematización de evaluaciones, la oferta de talleres sobre habilidades laborales, y un mayor enfoque en el acompañamiento personalizado. Es fundamental que se desarrollen estrategias más consistentes y colaborativas entre los docentes para mejorar la orientación profesional de los estudiantes y asegurar que todos ellos reciban el apoyo necesario en su proceso de toma de decisiones. A continuación se presentan fortalezas y debilidades identificadas:

En general, las fortalezas en el proceso de orientación profesional provienen principalmente de docente 1, quien muestra un enfoque más estructurado y comprometido con la preparación de los estudiantes. Sin embargo, las debilidades observadas reflejan una clara necesidad de mejorar la sistematización de herramientas de evaluación, mayor frecuencia y variedad en los talleres de habilidades laborales, y un acompañamiento más personalizado para todos los estudiantes. Las limitaciones en la planificación y la vinculación con el sector productivo también deben ser abordadas para asegurar un enfoque integral y efectivo en la orientación profesional de los estudiantes, garantizando que haya un apoyo continuo y adaptado a sus necesidades. A continuación, se hace énfasis en las **debilidades** identificadas:

- El 33% de la muestra, utiliza cuestionarios reflexivos y pruebas de autoevaluación, lo que permite a los estudiantes identificar sus fortalezas y debilidades de manera efectiva, proporcionando una base sólida para el autoconocimiento.
- El 33%, menciona la implementación esporádica de talleres sobre habilidades laborales, y aunque no es ideal en frecuencia, muestra interés en abordar este tema.
- El 33%, proporciona una variedad de recursos informativos, lo que ayuda a los estudiantes a conocer las opciones profesionales disponibles.
- El 66%, reconoce la necesidad de una mayor variedad y profundidad en las herramientas de evaluación, indicando que la actual práctica puede no ser suficiente para captar toda la complejidad del autoconocimiento de los estudiantes; aunque hay

quien no utiliza ningún tipo de evaluación estandarizada, lo que sugiere una falta de un enfoque sistemático y objetivo en la medición del autoconocimiento.

- El 67% de la muestra no ofrece talleres específicos, lo cual puede limitar severamente las oportunidades de aprendizaje práctico y habilidades necesarias para el futuro laboral de los estudiantes. Además, reconocen que la información proporcionada podría mejorarse y actualizarse, sugiriendo que no todos los estudiantes reciben la orientación más actualizada y relevante.
- El 100%, de los docentes expresan la necesidad de herramientas más efectivas para evaluar el desarrollo de habilidades, lo que indica una falta de estrategias sólidas en este aspecto y plantean que no organizan ferias de FP/carreras, lo que limita su preparación; aunque los estudiantes pueden participar y explorar diversas opciones educativas, ya que los docentes de bachillerato técnico, sí las organizan.
- La ausencia de encuentros individuales por parte del 66% de la muestra sugiere una falta de apoyo personalizado fundamental para los estudiantes en su proceso de orientación vocacional.
- La satisfacción mixta de los estudiantes con el acompañamiento puede ser un indicativo de que el apoyo proporcionado no siempre se ajusta a las necesidades de todos los estudiantes (66%).
- El 66%, menciona que las actividades prácticas son limitadas en cantidad y variedad, lo que sugiere que no todos los estudiantes tienen acceso a experiencias significativas que puedan apoyar su proceso vocacional.
- La falta de evaluación formal del impacto de estas experiencias, especialmente en el caso del Docente 3, limita la capacidad de medir y ajustar la efectividad de las intervenciones prácticas.

#### **2.5.5. Resultados de la encuesta a estudiantes de Educación General Básica (anexos 7 y 8)**

Se aplicó una encuesta a 328 estudiantes, de décimo año, de la EGB, de la Unidad Educativa “Dr. Luis Célleri Avilés”, con el objetivo de recopilar datos directos sobre sus experiencias y percepciones respecto al proceso de orientación profesional recibido y así poder valorar su satisfacción, identificar sus necesidades y áreas de mejora, y proponer estrategias que fortalezcan la efectividad y relevancia de la orientación profesional en su formación académica y desarrollo personal. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Las áreas más elegidas por los estudiantes son: Biología (44), Contabilidad (56),

Gestión Administrativa (54) e Informática (47), todas se estudian en la institución; excepto Informática. La elección de áreas como Biología e Informática sugiere que muchos estudiantes tienen claridad sobre sus intereses y habilidades en estas áreas; aunque hay un número significativo de opciones de estudio menos populares que podrían indicar la necesidad de exploración en áreas técnicas. Por otro lado, los resultados reflejan cierta congruencia entre las preferencias y las oportunidades laborales disponibles en la región, aunque sería importante analizar si esas disciplinas están alineadas con el mercado laboral local.

La baja satisfacción de los estudiantes con la orientación profesional recibida indica que estos no se sienten suficientemente motivados ni proactivos en su proceso de orientación, lo que debe revisarse (89 insatisfechos, 111 muy insatisfechos); ello indica que la insatisfacción colectiva sugiere que los estudiantes no están recibiendo las herramientas adecuadas para evaluar sus opciones académicas y profesionales.

En cuanto al contenido, se evidencia poca atención tanto a la formación académica como al desarrollo de habilidades prácticas desde el contenido (la mayoría opina que los temas tratados son poco relevantes (85) o nada relevantes (115)). La demanda de más contenido relacionado con la preparación laboral sugiere una falta de oportunidades para explorar diversas opciones de carrera.

La falta de métodos de enseñanza efectivos podría contribuir a la baja satisfacción y motivación, evidenciando la necesidad de adaptar los métodos a las preferencias de los alumnos (solo el 51% considera metodologías efectivas, mientras que un notable 103% las encuentra nada efectivas). Por su parte, la falta de motivación puede estar vinculada a la falta de un ambiente de apoyo (la motivación para participar se distribuye de manera mayoritaria hacia “a veces”).

Los bajos niveles de comunicación y apertura durante las sesiones son preocupantes, dado que un acompañamiento afectivo y una buena comunicación son fundamentales en el proceso de orientación (un porcentaje significativo se siente neutral (87) o en desacuerdo (80) con la afirmación de que hay un ambiente acogedor durante las sesiones y la mayoría no siente que tiene suficiente oportunidad para expresar sus dudas (96 “a veces”).

Por último, la falta de retroalimentación impide a los estudiantes evaluar su progreso y tomar decisiones informadas sobre su futuro, lo cual es esencial para su desarrollo profesional (una abrumadora mayoría (272) no ha recibido retroalimentación sobre su progreso). Asimismo, la falta de seguimiento sugiere que los estudiantes no están siendo apoyados para establecer un plan de acción a largo plazo (los estudiantes consideran que la orientación individual (62) y los recursos en línea (202) son útiles para el seguimiento).

El análisis e interpretación de estos resultados permitió identificar como:

**Fortalezas:** la existencia de un interés claro en áreas como Biología e Informática, lo que indica un potencial alto para integrar estas áreas en el proceso de orientación; la disposición para aprender sobre habilidades laborales y el interés en participar en actividades de orientación.

**Debilidades:** insatisfacción generalizada con la orientación actual, falta de relevancia y efectividad en los contenidos, limitado seguimiento después de las sesiones de orientación, que pueden dificultar la toma de decisiones informadas, y escasa interacción y comunicación.

Este análisis integral pone de manifiesto la necesidad de una revisión y mejoramiento del proceso de orientación profesional en la Unidad Educativa para que realmente se alinee con las necesidades y aspiraciones de los estudiantes, para el que se recomienda lo siguiente:

- Actualizar el contenido con la incorporación de temas más relevantes y demandados por los estudiantes, enfocándose en habilidades prácticas.
- Mejorar los métodos de enseñanza – aprendizaje para lograr sesiones más dinámicas e interactivas que aumenten la participación y el interés.
- Fomentar un ambiente acogedor con la implementación de estrategias que permitan a los estudiantes expresarse y sentirse cómodos durante las sesiones.
- Establecer un sistema de retroalimentación que asegure el seguimiento y evaluación del progreso individual para ayudar a los estudiantes a planificar sus próximas acciones.
- Fortalecer el acompañamiento emocional y planificar sesiones individuales para atender las necesidades de cada estudiante.

#### **2.5.6. Resultados de encuesta a estudiantes de Bachillerato (Anexos 9 y 10)**

Se aplicó una encuesta a estudiantes del Bachillerato en Ciencias (30) y del Bachillerato Técnico (30) para conocer su percepción sobre la efectividad de las estrategias de orientación profesional implementadas en su unidad educativa. A continuación se muestra un análisis detallado de cada pregunta, luego se precisan fortalezas, debilidades y se cierra con propuestas de mejora del proceso investigado.

Las respuestas a la pregunta 1, revelan una diversidad de opiniones entre los estudiantes en cuanto a la facilidad de encontrar información sobre las carreras de su interés. Un grupo considerable (55,74%) manifiesta que encontrar esta información es "Nada o poco fácil", lo que expresa una gran deficiencia para acceder a recursos informativos. Por otro lado, un porcentaje también relevante (20,33%) indican que les resulta relativamente fácil acceder a

dicha información, mientras que el (23,93%) son estudiantes que, aunque se encuentran en la media, indican tener ciertos inconvenientes con este proceso. Por lo tanto, existe la necesidad de mejorar y facilitar el acceso a información relevante sobre carreras para los estudiantes.

Los resultados de la pregunta 2 también muestran una diversidad de opiniones entre los encuestados en relación con la facilidad para obtener datos reales sobre trabajos relacionados con sus intereses. Un gran grupo (47,21%) manifiesta que la búsqueda de esta información es "Nada" o "Un poco sencillo", lo que sugiere que, para una parte significativa de los estudiantes, acceder a esta información representa un desafío. Sin embargo, un porcentaje similar (48,20%) indica una combinación de criterios entre "Moderadamente", "Bastante" o "Muy sencillo". Estos resultados, aunque están divididos, hacen hincapié en la importancia de facilitar el acceso a datos concretos y reales sobre trabajos relacionados con sus intereses para mejorar el proceso de orientación vocacional.

En cuanto a la satisfacción de los encuestados con la especialidad o carrera elegida, se aprecia que, un grupo considerable (67,87%) expresó niveles de insatisfacción, ya sea "Nada contento/a", "Un poco" o "Más o menos contento/a". Por otro lado, el 32,13% restante manifestó niveles de satisfacción, ya sea "Bastante" o "Muy contento/a". Lo cual sugiere la existencia de un porcentaje significativo de estudiantes que no están satisfechos con la elección de su carrera, lo que refuerza la idea de la necesidad de revisar y mejorar los procesos de orientación vocacional.

Los resultados de la pregunta 4, acerca de la concordancia entre lo que estudian y sus expectativas personales expresa que, un porcentaje considerable (42%) muestra desacuerdo total en que lo que estudian encaje sus metas personales. Además, un 28% se sitúa en la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que refleja una gran indiferencia en su criterio. Por otro lado, el 30% restante se encuentra en las categorías "De acuerdo" o "Totalmente de acuerdo". Estos resultados sugieren que hay un segmento considerable de estudiantes insatisfechos o inciertos con la alineación entre sus estudios y sus metas personales.

En relación a cómo perciben los estudiantes que su elección de carrera afecta su rendimiento escolar (pregunta 5), un grupo significativo (52%) considera que esta elección influye de manera muy negativa en su rendimiento. Un 20% se ubicó en la categoría "Ni positiva ni negativa", indicando cierta ambigüedad en sus percepciones o indiferencia. Por otro lado, un 28% se divide entre las categorías "Un poco positiva" y "Muy positiva". Estos resultados sugieren que existe un segmento considerable de estudiantes que perciben que su elección de carrera tiene consecuencias negativas en su rendimiento escolar, haciendo notar la necesidad de trabajar en la alineación entre las elecciones académicas y el desempeño escolar.

general.

En la pregunta 6, se revela que los estudiantes, al respecto de su desempeño en los estudios relacionados con la figura o especialidad que eligieron. Un 42% indica que les va "Muy mal" o "Un poco mal", mientras que un 47% afirma que les va "Bastante bien" o "Muy bien". Aunque la proporción positiva es superior, se destaca la importancia de comprender las razones detrás de las diferentes percepciones y abordar posibles desafíos académicos.

En la pregunta 7, se observa mucha diversidad en cuanto a las opiniones de los estudiantes respecto a si su elección de especialidad los motiva a esforzarse más en la escuela. El 15% está totalmente en desacuerdo, mientras que el 10% está totalmente de acuerdo. Un grupo considerable, el 29%, se sitúa en una posición neutral, ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por otro lado, un 27% está de acuerdo, y un 19% está en desacuerdo. Estas respuestas demuestran una gran variedad de percepciones sobre la relación entre la elección de especialidad y la motivación académica.

Los resultados (pregunta 8) reflejan una variedad en los niveles de compromiso de los estudiantes con sus estudios relacionados con la especialidad elegida. El 79% se ubican en un nivel entre moderado, bastante y muy comprometido. Sin embargo, también hay un segmento relevante con niveles más bajos de compromiso, con el 9% que se percibe como nada comprometido y el 12% como un poco comprometido. Estos datos indican que, aunque hay estudiantes altamente responsables, los datos son ambiguos en cuanto la intensidad de la relación entre los estudiantes y sus estudios relacionados con especialidad.

Al respecto de la eficacia en las estrategias de la materia de orientación, los encuestados en un 29% se pronunciaron de manera neutral. Sin embargo, un grupo considerable (38%) que se muestra en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con la idea de que estas estrategias les ayudan a conocer más sobre las opciones de carrera. Por otro lado, un 34% muestra una posición positiva, ya que se sitúa en acuerdo o total acuerdo, sugiriendo que estas estrategias son percibidas como beneficiosas por parte de este segmento de estudiantes.

Para la pregunta 10, las respuestas reflejan una variedad de opiniones relacionadas con la adaptabilidad de las estrategias de la materia de orientación a diferentes necesidades reales. El mayor porcentaje (27%) se encuentra en la posición neutral, ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por otro lado, hay un grupo significativo (36%) que se muestra en acuerdo, indicando que consideran que estas estrategias son flexibles y se ajustan bien a diversas necesidades. No obstante, un 37% muestra una posición negativa, ya que se sitúa en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, sugiriendo que perciben que estas estrategias no satisfacen adecuadamente las variadas necesidades de los estudiantes.

Estos resultados (pregunta 11) demuestran que, al respecto de la efectividad de las estrategias utilizadas en las clases de orientación para ayudar en la elección de carrera. Un grupo considerable (50%) muestra desacuerdo en varios niveles. Por otro lado, un 20% indica que ni está de acuerdo ni en desacuerdo, y un 29% muestra acuerdo o total acuerdo. Estos resultados sugieren la necesidad de revisar y posiblemente ajustar las estrategias utilizadas en las clases de orientación para mejorar de acuerdo con las percepciones de los estudiantes.

Los resultados de la pregunta 12, revelan una discordancia entre los estudiantes al respecto de la incorporación de estrategias en las clases de orientación. Un porcentaje considerable (56%) muestra desacuerdo total o parcial, mientras que solo un 24% indica estar de acuerdo o totalmente de acuerdo. Otro valor relevante es el ubicado en el segmento neutral el que podría demostrar además incertidumbre o indiferencia. Estos resultados sugieren que se debe buscar la oportunidad para revisar y ajustar la forma en que se están incorporando las estrategias en las clases de orientación, para fortalecer la alineación con las expectativas y necesidades de los estudiantes.

En esta pregunta 13, un 29% de los estudiantes manifiesta algún grado de desacuerdo, ya sea total o parcial, mientras que, al contrario, un 33% muestra acuerdo total o parcial. En el centro se ubica la neutralidad con el porcentaje mayor (38%), al respecto se asume que muchos de los estudiantes no reconocen las características de su Institución educativa. Por lo que se requiere una alineación de las estrategias con las particularidades de la Institución Educativa, mediante ajustes que reflejen mejor las necesidades y dinámicas del colegio.

Los resultados de la pregunta 14, revelan una tendencia hacia la insatisfacción en cuanto a la percepción de que las estrategias de orientación contribuyen a hacer el ambiente educativo mejor. Un 65% de los estudiantes se encuentra en desacuerdo, ya sea totalmente o parcialmente, mientras que solo un 19% muestra acuerdo total o parcial. Estos hallazgos sugieren la necesidad de revisar y posiblemente ajustar las estrategias para asegurar que realmente cumplan con el propósito de mejorar el entorno educativo.

Los resultados (pregunta 15) manifiestan, sobre la utilidad de las estrategias implementadas en el colegio para ayudar en la elección de carrera, que un 30% de los estudiantes considera que las estrategias son inútiles o muy inútiles, mientras que el 69% las percibe como útiles o muy útiles. Aun así, esta visión sugiere la importancia de revisar y mejorar las estrategias existentes para garantizar que respondan adecuadamente a las necesidades de los estudiantes en el proceso de elección vocacional.

Finalmente, los resultados de la pregunta 16, revelan que, al respecto de la eficacia de las estrategias para ayudar en la comprensión y toma de decisiones sobre la elección de carrera.

Aproximadamente el 37% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, mientras que el 38% se encuentra en acuerdo o totalmente de acuerdo. Pero hay un segmento preocupante de la muestra que se mantiene neutral (26%). Estos hallazgos sugieren la necesidad de evaluar y ajustar las estrategias existentes para mejorar su impacto en la toma de decisiones vocacionales de los estudiantes.

### **Fortalezas**

- Acceso a la Información, dado que una gran parte de los estudiantes indica que encuentra información sobre carreras de manera moderada a fácil, esto sugiere que el colegio tiene recursos o canales establecidos para la divulgación de información sobre opciones educativas.
- Un porcentaje considerable de estudiantes que se sienten contentos con la especialidad o carrera elegida indica que el proceso de elección vocacional está en sintonía con sus expectativas y aspiraciones.
- La mayoría de los encuestados concuerda en que sus estudios encajan con sus metas personales, esto denota que se están realizando esfuerzos para brindar orientaciones relevantes durante el proceso educativo.
- La percepción de que la elección de especialidad motiva a los estudiantes a esforzarse en sus estudios es un indicador de que existe un nivel de conexión emocional y personal con la orientación recibida.
- La mayoría de estudiantes afirma que las estrategias de la materia de orientación son útiles, esto sugiere que se están implementando enfoques efectivos para facilitar el proceso de afianzamiento de especialidad.

### **Debilidades**

- Una porción significativa de estudiantes considera que no es sencillo obtener información real sobre los trabajos relacionados con sus intereses, esto podría significar que hay una falta de recursos o que los datos disponibles no son claros o accesibles.
- Desajuste entre estrategias y necesidades, evidenciadas en respuestas mixtas sobre la adaptación de las estrategias de orientación a diferentes necesidades de los estudiantes, esto podría reflejar que no se están considerando las diversas características de la población estudiantil, lo que limita la eficacia del programa.

- Algunos estudiantes no están de acuerdo en que las estrategias de orientación ayudan a hacer el ambiente educativo mejor, esto sugiere que puede haber un área de mejora en el enfoque metodológico o en la cultura escolar en torno a la orientación.
- Existe una percepción negativa sobre cómo la elección de carrera afecta el rendimiento escolar, lo que puede indicar que algunos estudiantes no ven la conexión entre sus estudios y su futura carrera, lo que podría estar afectando su motivación y esfuerzo.
- Una proporción de estudiantes considera que las estrategias son inútiles o menos útiles, esto es una señal clara de que es necesario reevaluar y actualizar las técnicas utilizadas en la orientación profesional.

Los resultados anteriores permiten **recomendar** lo siguiente:

- Desarrollar plataformas o sesiones informativas que detallen las oportunidades laborales y expectativas del mercado en cada área de estudio, incluyendo testimonios de profesionales.
- Implementar sesiones de orientación personalizadas para atender las necesidades individuales de cada estudiante, basándose en sus intereses, habilidades y objetivos de carrera.
- Proporcionar formación continua a docentes y orientadores sobre estrategias actualizadas en orientación profesional, asegurando que puedan adaptarse a las necesidades de los estudiantes.
- Realizar evaluaciones periódicas del proceso de orientación para adaptarlo constantemente a los cambios en el mercado laboral y en las necesidades de los estudiantes.
- Incluir a los estudiantes en la creación y mejora de programas de orientación profesional, ya que esto puede ayudar a brindar un enfoque más relevante y efectivo.

#### **2.5.7. Resultados de la triangulación metodológica**

Como resultado de la triangulación metodológica se obtuvo que las deficiencias en la orientación profesional en la Unidad Educativa "Dr. Luis Céleri Avilés" son multifacéticas e interconectadas. Para abordar estos problemas, es fundamental una revisión exhaustiva de las prácticas actuales, la implementación de un sistema robusto de evaluación, la capacitación de docentes, y el establecimiento de estrategias más personalizadas y alineadas con las demandas del mercado laboral. Además, se debe fomentar una cultura de colaboración entre orientadores y docentes, y explorar nuevas estrategias metodológicas que integren la práctica y el aprendizaje activo. Esto permitirá brindar a los estudiantes una orientación más efectiva y

relevante, mejorando su preparación para el futuro laboral. Este método permitió identificar, además, las causas que están generando el problema de investigación determinado, relativo a la orientación profesional en los estudiantes de la Unidad Educativa "Dr. Luis Célleri Avilés"; pueden ser diversas y complejas. A continuación, se presentan los principales factores identificados a partir de los diferentes métodos de evaluación (análisis documental, observación, entrevistas a especialistas, docentes y encuestas a estudiantes).

- Falta de capacitación de docentes en orientación vocacional, lo que afecta la calidad y efectividad de los programas. La ausencia de formación específica limita la capacidad de los docentes para guiar a los estudiantes y adaptar las estrategias a sus necesidades individuales.
- La falta de uso de recursos didácticos y la insuficiencia de métodos activos en las sesiones de orientación son notables, lo que puede hacer que las sesiones sean menos atractivas y efectivas, impidiendo que los estudiantes se involucren activamente en su proceso de aprendizaje y orientación.
- Existe una carencia de mecanismos sólidos para evaluar el impacto de las políticas y prácticas de orientación. Sin una evaluación clara, es difícil identificar áreas de mejora y adaptar las estrategias a las necesidades de los estudiantes, lo que perpetúa problemas en la calidad de orientación.
- Las normativas de formación no están siempre alineadas con las demandas actuales del mercado laboral, lo que resulta en que los estudiantes se preparen en áreas con baja demanda, afectando su empleabilidad y motivación.
- La ausencia de encuentros individuales, junto con una interacción limitada entre orientadores y docentes, sugiere una falta de apoyo personalizado que puede llevar a que las necesidades únicas de los estudiantes no sean adecuadamente atendidas, aumentando su insatisfacción y llevando a decisiones vocacionales poco informadas.
- Las estrategias actuales no son relevantes o efectivas, dada la escasa motivación de los estudiantes y su interés variable que reflejan un desajuste entre las necesidades de los estudiantes y las estrategias de orientación aplicadas, lo que puede desincentivar su participación activa.
- Las experiencias prácticas son consideradas irrelevantes y escasas, y la falta de evaluación formal de su impacto limita la mejora continua, lo que impide a los estudiantes conectarse con el mundo laboral y tomar decisiones informadas sobre su futuro, generando frustración y desmotivación.

- Resistencia a adaptar las estrategias actuales a las expectativas y necesidades de los estudiantes, lo que limita la posibilidad de ofrecer un enfoque más pertinente y efectivo.
- Falta de recursos para actualizar y diversificar los métodos de orientación y la gestión de la información.

## Conclusiones del capítulo 2

La determinación de diversas variables, dimensiones e indicadores para el estudio del proceso de orientación profesional de los estudiantes ha sido factible en la elaboración de los instrumentos de diagnóstico.

El análisis de los resultados ha dejado al descubierto diversas causas que generan problemas en el proceso de orientación profesional. La falta de capacitación de los docentes en orientación vocacional, la carencia de recursos didácticos y métodos activos en las sesiones de orientación, la ausencia de mecanismos de evaluación del impacto de las políticas y prácticas de orientación, la falta de alineación entre las normativas de formación y las demandas del mercado laboral, la falta de apoyo personalizado, la escasa motivación de los estudiantes, la poca relevancia de las experiencias prácticas y la resistencia a adaptar las estrategias actuales son aspectos que requieren ser abordados con urgencia para mejorar la efectividad y relevancia del proceso de orientación profesional en la Unidad Educativa "Dr. Luis Célleri Avilés".

Es necesario implementar medidas que aborden estas deficiencias, como la capacitación docente, la incorporación de recursos didácticos novedosos, el establecimiento de efectivos mecanismos de evaluación, la actualización de las normativas educativas, el fomento de la conexión con el mundo laboral, el fortalecimiento del apoyo personalizado y la adaptación de las estrategias de orientación a las necesidades y expectativas de los estudiantes. Estas acciones son esenciales para garantizar que los estudiantes puedan tomar decisiones vocacionales informadas y alineadas con sus intereses, aptitudes y el contexto socioeconómico actual, preparándolos para un futuro exitoso y satisfactorio en el ámbito laboral. Todo ello justifica la necesidad de mejora en este proceso.

### **CAPÍTULO 3. ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL EFECTIVA EN LOS ESTUDIANTES DE DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA Y SU VALIDACIÓN PARCIAL**

La orientación profesional efectiva es un componente fundamental en la formación integral de los estudiantes, especialmente en etapas delicadas como el décimo año de Educación General Básica. En este contexto, el presente capítulo se propone exponer una estrategia metodológica que busca dar respuesta a las deficiencias evidenciadas en el proceso de orientación profesional en la Unidad Educativa "Dr. Luis Célteri Avilés". La investigación llevada a cabo ha revelado la necesidad de una reestructuración que permita una orientación más pertinente y efectiva, adaptada a las características y demandas del entorno educativo y laboral actual.

La estructuración de esta estrategia se basa en los hallazgos obtenidos a través de un estudio descriptivo, no experimental y transeccional, que ha permitido identificar fortalezas y debilidades en el proceso de orientación profesional. Se ha dado prioridad a variables clave como el autoconocimiento, la preparación en habilidades laborales, la información sobre opciones educativas, y el acompañamiento tanto grupal como personalizado. Estos elementos se han integrado con enfoques prácticos que faciliten experiencias significativas, promoviendo un aprendizaje activo y conectado con las realidades del mundo profesional.

Es esencial destacar que la validación parcial de la factibilidad y validez de esta estrategia metodológica ha sido un proceso crítico en la formulación de recomendaciones para la mejora continua del proceso de orientación. A través de encuestas, entrevistas y análisis documental, se han podido evaluar las expectativas y necesidades de los estudiantes, así como los recursos disponibles y el contexto familiar y social que influye en sus decisiones vocacionales.

Asimismo, se abordarán las variables dependientes vinculadas a la orientación profesional, que abarcan aspectos como el conocimiento vocacional, el interés profesional, el rendimiento académico, la elección técnico-profesional, y la toma de decisiones informadas. También se considerará cómo factores externos afectan estas dinámicas, evaluando la influencia del contexto familiar, social y educativo en el desarrollo de la identidad profesional del estudiante.

En suma, este capítulo presentará de manera detallada la propuesta metodológica para una orientación profesional efectiva, sustentada en el análisis de la realidad actual de los estudiantes de décimo año. A través de la implementación de esta estrategia, se espera proporcionar un marco que favorezca no solo la toma de decisiones informadas y adecuadas

por parte de los estudiantes, sino también la preparación integral que los conduzca hacia un futuro profesional exitoso y satisfactorio.

### **3.1. Estrategia metodológica para la orientación profesional efectiva**

#### **3.1.1. Fundamentación de la estrategia metodológica**

La estrategia metodológica propuesta para la orientación profesional en la Unidad Educativa "Dr. Luis Céleri Avilés" responde a la necesidad de optimizar el proceso de acompañamiento a los estudiantes en sus decisiones académicas y vocacionales. Con este enfoque se busca abordar las particularidades de cada estudiante, fomentando el autoconocimiento y la toma de decisiones informadas, necesarias para construir un proyecto de vida que se relacione con las oportunidades del entorno social y económico.

La presente estrategia se fundamenta en principios como la individualización, integralidad y participación activa, transformando a la vez la orientación en un proceso dinámico que involucra a los estudiantes en su propio aprendizaje. Su principal aspecto es la capacitación continua de los docentes, enfocada en fortalecer sus habilidades prácticas y teóricas para ofrecer una guía efectiva.

De la misma manera, se establece un sistema de evaluación que permitirá monitorear el proceso de orientación, identificando áreas de mejora y ajustando las prácticas según las necesidades de los estudiantes y educadores. El objetivo final es equipar a los jóvenes con las herramientas necesarias para tomar decisiones vocacionales alineadas con sus capacidades y el contexto laboral actual.

#### **3.1.2. Objetivos y estructuración de la estrategia metodológica**

##### **Objetivo General:**

Poner en manos de los docentes de la Unidad Educativa "Dr. Luis Céleri Avilés" una herramienta metodológica que les permita guiar a los estudiantes en la toma de decisiones vocacionales conscientes y fundamentadas, promoviendo así elecciones técnico-profesionales alineadas con sus intereses y las demandas socioeconómicas de Ecuador.

##### **Objetivos Específicos:**

- Identificar las habilidades, intereses y valores de los estudiantes.
- Proporcionar información detallada sobre opciones educativas y profesionales.
- Fomentar experiencias prácticas y contacto con profesionales del campo.
- Reforzar la autoconfianza y la toma de decisiones informadas.
- Promover la alineación de la elección vocacional con las necesidades del contexto socioeconómico.



han beneficiado a los estudiantes.

*Acción 2:*

- Crear encuestas y guías de entrevista que aborden temas específicos relacionados con la orientación profesional. Estas pueden incluir preguntas sobre intereses, aspiraciones, conocimiento de opciones de carrera y percepción de la efectividad de la orientación recibida.
- Realizar observaciones en el aula y en sesiones de orientación para comprender cómo se llevan a cabo las actividades y la interacción entre docentes y estudiantes.
- Llevar a cabo entrevistas en profundidad con un grupo seleccionado de estudiantes para explorar percepciones y sentimientos sobre el proceso de orientación, así como sugerencias de mejora.
- Realizar un análisis sistemático de los datos obtenidos de las encuestas y entrevistas, una vez recopilada la información, para identificar tendencias, patrones y estadísticas que reflejen las necesidades, fortalezas y debilidades.
- Preparar un informe que resuma los hallazgos de manera clara y concisa, mencionando las principales necesidades identificadas y proponiendo áreas de mejora en el proceso de orientación.

### **3.1.4. Etapa 2. Capacitación docente para el proceso de orientación profesional**

**Objetivo:** Fortalecer las competencias de los docentes de la Unidad Educativa "Dr. Luis Célleri Avilés" a través de un programa de capacitación continua que incluya técnicas de orientación profesional, habilidades de comunicación y el uso de recursos didácticos, con el fin de mejorar su capacidad para guiar a los estudiantes en el proceso de toma de decisiones profesionales informadas.

**Sistema de acciones:**

1. Realizar una evaluación inicial de las competencias y conocimientos previos de los docentes en materia de orientación profesional, a través de encuestas o entrevistas (anexo 11)
2. Desarrollar un programa estructurado que abarque módulos sobre orientación profesional, habilidades interpersonales, manejo de grupos, y uso de recursos y tecnologías en el proceso de orientación.
3. Realizar talleres prácticos donde los docentes puedan experimentar y practicar técnicas de orientación, dinámicas de grupo, y herramientas de evaluación vocacional.
4. Proporcionar a los docentes recursos y materiales didácticos que puedan utilizar en el

aula, como guías, folletos sobre opciones de carrera, y acceso a plataformas digitales con información relevante.

### **Orientaciones metodológicas para las acciones de la Etapa 2:**

*Acción 1.* Para el desarrollo de esta acción se elabora una encuesta para docentes (anexo 11), a partir de indicadores para la evaluación inicial de competencias y conocimientos previos de los docentes en materia de orientación profesional que se proponen a continuación:

- a) Conocimientos sobre orientación vocacional
  - Porcentaje de docentes que conocen las teorías fundamentales de la orientación vocacional.
  - Porcentaje de docentes que pueden identificar diferentes enfoques y métodos de orientación profesional.
- b) Uso de recursos didácticos
  - Porcentaje de docentes que utilizan materiales y recursos didácticos en sus prácticas de orientación.
  - Frecuencia de uso de tecnologías y herramientas digitales para la orientación vocacional.
- c) Habilidades interpersonales
  - Porcentaje de docentes que se sienten cómodos/as al tener conversaciones sobre carrera y vocación con los estudiantes.
  - Porcentaje de docentes que han recibido capacitación en habilidades de comunicación y escucha activa.
- d) Experiencia previa en orientación
  - Porcentaje de docentes que han participado en programas de formación o capacitación en orientación profesional.
  - Porcentaje de docentes con experiencia previa en la implementación de programas de orientación vocacional en el aula.
- e) Percepción de importancia
  - Porcentaje de docentes que consideran la orientación profesional como una parte fundamental de su labor educativa.
  - Porcentaje de docentes que creen que se debería dedicar más tiempo y recursos a la orientación profesional en la institución.

*Acción 2.*

Este programa está diseñado para proporcionar a los docentes las competencias

necesarias para orientar efectivamente a sus estudiantes en su desarrollo profesional, asegurando un impacto positivo en su futuro académico y laboral. A continuación se esboza el programa:

### **Programa de capacitación docente para la orientación profesional efectiva**

**Objetivo General:** Capacitar a docentes de décimo grado de Educación General Básica en Ecuador para que ofrezcan orientación profesional efectiva a sus estudiantes, mediante el desarrollo de competencias en áreas clave como la orientación profesional, habilidades interpersonales, manejo de grupos y uso de recursos y tecnologías.

#### **Estructura del Programa**

Duración: 36 horas (6 sesiones de 6 horas cada una)

Modalidad: Presencial y/o virtual

Público objetivo: Docentes de décimo grado de Educación General Básica

Metodología: Exposiciones, talleres prácticos, estudios de caso, discusiones grupales y actividades interactivas.

#### Módulos del Programa

Módulo 1: Introducción a la Orientación Profesional. Duración: 6 horas

Objetivo: Comprender la importancia de la orientación profesional en el desarrollo académico y personal de los estudiantes.

Contenido:

- Concepto y propósito de la orientación profesional.
- Teorías de la orientación vocacional.
- Contexto del sistema educativo en Ecuador y su relación con la orientación.

Actividades:

- Dinámica de presentación.
- Análisis de casos de éxito en orientación profesional.
- Debate sobre la relevancia de la orientación en el ciclo educativo.

Módulo 2: Habilidades Interpersonales Duración: 6 horas

Objetivo: Desarrollar habilidades de comunicación y escucha activa que permitan a los docentes apoyar efectivamente a sus estudiantes en la toma de decisiones vocacionales.

Contenido:

- Comunicación efectiva.
- Técnicas de escucha activa.
- Cómo crear un ambiente de confianza y apertura.

Actividades:

- Role-playing de situaciones de orientación profesional.
- Ejercicios de escucha activa en parejas.
- Reflexión grupal sobre la empatía y su impacto.

Módulo 3: Manejo de Grupos Duración: 6 horas

Objetivo: Aprender técnicas y estrategias para gestionar dinámicas grupales en sesiones de orientación.

Contenido:

- Dinámica de grupos: formación, desarrollo y cierre.
- Estrategias para motivar y involucrar a los estudiantes.
- Resolución de conflictos en el aula.

Actividades:

- Simulación de una sesión de orientación con dinámicas grupales.
- Análisis de un caso de conflicto y resolución en grupo.
- Taller de técnicas de motivación.

Módulo 4: Recursos y Tecnologías en el Proceso de Orientación. Duración: 6 horas

Objetivo: Conocer y utilizar recursos y tecnologías que faciliten la orientación profesional.

Contenido:

- Herramientas digitales para la orientación profesional (plataformas, aplicaciones).
- Creación de materiales didácticos: folletos, infografías, y presentaciones.
- Uso de redes sociales para la promoción de opciones de carrera.

Actividades:

- Taller práctico sobre uso de herramientas digitales.
- Creación de un recurso educativo innovador.
- Presentación de los recursos creados y retroalimentación grupal.

Módulo 5: Intervención y Seguimiento en la Orientación Profesional. Duración: 6 horas

Objetivo: Establecer un plan de intervención y seguimiento para asegurar la efectividad del proceso de orientación.

Contenido:

- Diseño de un plan de orientación profesional.
- Estrategias de seguimiento y evaluación del impacto.
- Adaptación del enfoque según necesidades específicas de los estudiantes.

Actividades:

- Taller de diseño de un plan de intervención.
- Simulación de seguimiento a estudiantes tras la orientación.
- Presentación de planes de intervención y retroalimentación.

Módulo 6: Evaluación del Proceso de Orientación Duración: 6 horas

Objetivo: Aprender a evaluar el proceso de orientación y su impacto en los estudiantes.

Contenido:

- Métodos de evaluación de la orientación profesional.
- Herramientas para medir el impacto de la orientación en decisiones vocacionales.
- Retroalimentación de los estudiantes y su importancia.

Actividades:

- Creación de encuestas y otras herramientas de evaluación.
- Análisis de los resultados de una evaluación de orientación.
- Discusión sobre ajustes y mejoras en el proceso de orientación.

Evaluación del Programa

Evaluación Continua: Feedback constante durante cada módulo a través de cuestionarios de autoevaluación.

Proyecto Final: Presentación de una Plan de Orientación Profesional interdisciplinario en un formato que incluya intervención, seguimiento y evaluación, que complemente la asignatura Formación vocacional y profesional.

Certificación: Se otorgará un certificado de participación a aquellos docentes que completen satisfactoriamente el programa.

*Acción 3.*

Las propuestas de talleres están diseñadas para ser participativas y colaborativas, brindando a los docentes la oportunidad de experimentar directamente las técnicas que pueden aplicar en sus aulas para desarrollar una orientación profesional más efectiva. Cada taller se enfocará en brindar experiencias prácticas que los docentes puedan aplicar en su labor educativa.

**Tabla 5.** Descripción de talleres

Talleres	Objetivo	Estructura
1. Técnicas de orientación vocacional Duración (4 hrs.)	Familiarizar a los docentes con diversas técnicas de orientación vocacional que pueden utilizar	Introducción (30'): Explicación de la importancia de la orientación vocacional. Breve presentación sobre diferentes enfoques y técnicas
		Desarrollo: Actividad 1: Círculo de Preguntas (1 hr.) Objetivo: Practicar la formulación de preguntas que destapen intereses y habilidades de los estudiantes.

	<p>en sus interacciones con estudiantes</p>	<p>Descripción: Simular una sesión de orientación con estudiantes donde los docentes deben realizar preguntas abiertas y cerradas para guiar la conversación.</p> <p>Actividad 2: Juego de Roles (1 hr.)</p> <p>Objetivo: Experimentar diferentes estilos de comunicación y recibir retroalimentación</p> <p>Descripción: En parejas, un docente actúa como orientador y el otro como estudiante, abordando una situación específica (e.g., elección de carrera, toma de decisiones).</p> <p>Cierre y reflexión: (1,5hrs.):</p> <p>Discusión grupal sobre las experiencias compartidas. Reflexiones sobre qué técnicas fueron más efectivas y por qué.</p>
<p>2. Dinámicas de grupo para la orientación (4 hrs.)</p>	<p>Capacitar a los docentes para implementar dinámicas de grupo que fomenten la cohesión y la reflexión en el proceso de orientación.</p>	<p>Introducción a las Dinámicas de Grupo (30 minutos): Conceptos básicos y beneficios de las dinámicas grupales en la orientación</p> <p>Desarrollo:</p> <p>Actividad 1: Dinámica "Encuentra a tu Pareja" (1 hora)</p> <p>Objetivo: Romper el hielo y fomentar la interacción.</p> <p>Descripción: Cada docente recibe una tarjeta con una carrera. Deben encontrar a otro docente con una tarjeta que complemente la suya (por ejemplo, un arquitecto con un ingeniero).</p> <p>Actividad 2: "Lluvia de Ideas" (1 hora)</p> <p>Objetivo: Reflexionar sobre la psicología del estudiante y cómo abordarla.</p> <p>Descripción: En grupos pequeños, los docentes discuten y anotan las expectativas y miedos de los estudiantes respecto a la orientación vocacional, siguiendo la técnica de lluvia de ideas.</p> <p>Actividad 3: Dinámica de Confianza (1 hora)</p> <p>Objetivo: Promover la confianza entre compañeros y su importancia en las sesiones de orientación.</p> <p>Descripción: Ejercicio fácil de confianza (e.g., "El caído"), donde un docente se deja caer hacia atrás y otro lo atrapa.</p> <p>Cierre y Evaluación (30 minutos)</p> <p>Reflexión sobre cómo las dinámicas pueden ser aplicadas a grupos de estudiantes.</p>
<p>3. Herramientas de evaluación vocacional (4 hrs.)</p>	<p>Proporcionar a los docentes herramientas prácticas para evaluar la orientación vocacional de sus estudiantes.</p>	<p>Introducción a las Herramientas de Evaluación (30 minutos)</p> <p>Tipos de evaluaciones: autoevaluaciones, encuestas, entrevistas</p> <p>Actividad 1: Creación de Encuestas de Evaluación (1.5 hrs)</p> <p>Objetivo: Aprender a formular preguntas relevantes y efectivas.</p>

		<p>Descripción: Los docentes trabajan en grupos para diseñar una encuesta que evalúe los intereses y habilidades de los estudiantes en relación a opciones de carrera.</p> <p>Actividad 2: Análisis de Casos (1 hora)</p> <p>Objetivo: Aplicar las herramientas de evaluación a un contexto práctico.</p> <p>Descripción: Se proporcionan casos de estudiantes ficticios con diferentes perfiles. Los docentes deben analizar la información y tomar decisiones sobre su orientación.</p> <p>Actividad 3: Taller de Retroalimentación (1 hora)</p> <p>Descripción: En grupos, los docentes comparten las encuestas y sus análisis de caso, dando y recibiendo retroalimentación constructiva.</p> <p>Objetivo: Mejorar las herramientas de evaluación a través de la colaboración.</p>
		<p>Cierre y Reflexión (30 minutos)</p> <p>Reflexionar sobre la importancia de la evaluación y cómo impacta en el proceso de orientación</p>

#### *Acción 4.*

Para el desarrollo de esta acción se formulan dos interrogantes qué propuestas de recursos se pueden ofrecer y cómo fomentar que los docentes propongan y diseñen recursos y materiales didácticos.

Para el primer caso, se proponen estas herramientas y recursos que ayudarán a los docentes a guiar a los estudiantes en el descubrimiento de sus intereses profesionales y académicos de una manera estructurada y accesible. Estos recursos y materiales didácticos deben ser organizados por temas académicos. Estas incluyen guías, folletos sobre opciones profesionales y carreras, así como plataformas digitales relevantes. Estos son:

- a. Guía de Orientación Profesional: Una guía general que incluya descripciones de diversas carreras, habilidades requeridas y trayectorias académicas, organizada por áreas (ciencias, técnicas, sociales).
- b. Folletos específicos por figuras profesionales y carrera:
  - Biología: Folleto que explore opciones de carrera como biología marina, biotecnología, ecología, y más.
  - Anatomía: Información sobre carreras en medicina, fisioterapia, y ciencias biomédicas.
  - Química: Descripciones de carreras en farmacia, química industrial, y laboratorios.
  - Física: Opciones en investigación, ingeniería, y enseñanza de la física.
  - Ciencias Sociales: Opciones en psicología, sociología, trabajo social, y más.

- Bachillerato Técnico: Información sobre opciones de especialidades técnicas y su aplicación en el mundo laboral.
- a. Folletos para Trayectorias Técnicas:
  - Contabilidad: Oportunidades de trabajo y certificaciones en el área contable y financiera.
  - Instalaciones Eléctricas: Trayectorias profesionales en instalación y mantenimiento eléctrico.
  - Fabricación de Muebles: Opciones de carrera en diseño de interiores o ebanistería.
  - Gestión Administrativa: Descripciones de funciones en administración y gestión organizacional.
  - Comercialización: Perspectivas de carrera y desarrollo profesional en ventas y marketing.
- b. Plataformas Digitales
  - Biología y Ciencias Naturales:
    - Khan Academy: Ofrece cursos gratuitos y recursos sobre biología y otros temas científicos.
    - National Geographic: Proporciona materiales educativos y artículos sobre biología y conservación.
  - Anatomía:
    - Visible Body: Plataforma interactiva que permite explorar el cuerpo humano en 3D.
    - Medical y Biology Resources by BBC: Contiene materiales didácticos y videos sobre anatomía.
  - Química:
    - PhET Interactive Simulations: Proyectos educativos que muestran conceptos de química a través de simulaciones interactivas.
    - American Chemical Society: Recursos y guías sobre carreras en química.
  - Física:
    - HyperPhysics: Un recurso en línea que ofrece un recorrido interactivo a través de conceptos de física.
    - Physics Classroom: Proporciona lecciones y recursos didácticos sobre física.
  - Ciencias Sociales:
    - Social Science Research Network (SSRN): Para acceder a artículos de investigación y recursos sobre temas sociales.

- Teaching Tolerance: Materiales para la educación cívica y social.  
Bachillerato Técnico:
- Skillshare: Cursos en habilidades técnicas útiles para estudiantes de bachillerato técnico (usualmente con costo).
- FutureLearn: Cursos en línea gratuitos que incluyen formación técnica.
- Contabilidad:
- AccountingCoach: Un recurso gratuito que ofrece lecciones y materiales sobre contabilidad.
- Coursera: Cursos en contabilidad, algunos gratuitos y otros a pagar.
- Instalaciones Eléctricas y Fabricación de Muebles:
- YouTube: Canales educativos con tutoriales sobre instalaciones eléctricas y fabricación de muebles.
- Edutube: Recursos educativos interactivos relacionados con técnicas y habilidades prácticas.
- Gestión Administrativa y Comercialización:
- LinkedIn Learning: Ofrece cursos en gestión administrativa y marketing (requerido suscripción).
- HubSpot Academy: Cursos gratuitos sobre marketing y ventas.
- c. Uso Práctico en Aula  
Actividades de Aula:
- Utilizar los folletos y guías informativas para crear un "Muro de Carreras" donde los estudiantes exploren diferentes opciones.
- Realizar grupos de discusión basados en los recursos digitales, donde los estudiantes investiguen y presenten sobre una carrera específica.
- Incorporar pruebas de orientación vocacional utilizando plataformas digitales, que guíen a los estudiantes en la identificación de intereses y habilidades.
- d. Proyectos Colaborativos:
- Los docentes pueden asignar proyectos en grupos donde los estudiantes creen presentaciones o folletos digitales sobre una carrera de su elección basada en los materiales proporcionados.

Para el segundo caso, se pueden implementar diversas acciones que estimulen la creatividad, la colaboración y la capacitación docente. Aquí algunas sugerencias:

- Organizar talleres donde los docentes aprendan sobre diseño pedagógico, uso de

herramientas digitales y desarrollo de contenido educativo efectivo.

- Incluir formación sobre creación de materiales visuales, como infografías y folletos, utilizando herramientas como Canva o Google Slides.
- Facilitar reuniones periódicas donde los docentes compartan ideas sobre recursos y materiales que podrían desarrollar.
- Promover sesiones de "brainstorming" para discutir necesidades específicas y posibles soluciones en la creación de materiales.
- Formar grupos multidisciplinarios que integren docentes de diferentes asignaturas para que trabajen juntos en el diseño de recursos que conecten varias áreas de estudio.
- Fomentar la colaboración entre docentes para la creación de proyectos interdisciplinarios que puedan ser utilizados en diferentes clases.
- Establecer un programa de "proyectos de recursos didácticos" donde los docentes propongan y desarrollen materiales específicos relacionados con sus asignaturas.
- Proporcionar tiempo dentro del horario escolar para que los docentes trabajen en estos proyectos en equipo.
- Crear un sistema de incentivos para reconocer a los docentes que propongan o creen recursos innovadores y útiles.
- Ofrecer certificaciones o cursos adicionales como premio a los docentes que se impliquen en el diseño de materiales.
- Establecer una plataforma digital donde los docentes puedan subir, compartir y evaluar recursos educativos creados por ellos mismos o por otros.
- Crear un repositorio visual o biblioteca en línea donde se organicen los materiales didácticos diseñados por los docentes.
- Implementar un proceso de retroalimentación donde los docentes puedan evaluar los materiales y propuestas de sus colegas.
- Involucrar a los estudiantes pidiendo su opinión sobre los recursos que les gustaría tener o cómo prefieren aprender.
- Realizar dinámicas donde los estudiantes co-crean recursos didácticos junto con los docentes, como videos, presentaciones o infografías.
- Crear un programa de cocreación que invite a los docentes a trabajar en cohortes para desarrollar nuevos enfoques de enseñanza y materiales en función de las necesidades de sus estudiantes.
- Impulsar el diseño de recursos que se alineen con competencias específicas que se

quieren desarrollar en los estudiantes, promoviendo así un aprendizaje más significativo.

Al implementar estas acciones, se puede aumentar la motivación de los docentes para diseñar y proponer sus propios recursos y materiales didácticos, lo que enriquecerá el entorno escolar y mejorará la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.

### **3.1.5. Etapa 3. Planificación de actividades de orientación profesional efectiva**

**Objetivo:** Proyectar actividades de orientación profesional efectiva que fomenten el autoconocimiento y la congruencia personal en los estudiantes, promoviendo la acción y proactividad a través de experiencias prácticas y proyectos relacionados con el sector productivo, que favorezca la elección técnico – profesional de los estudiantes.

Estas actividades buscarán potenciar la adaptabilidad frente a los cambios del entorno laboral, estimular la curiosidad y la exploración de carreras, proporcionar acompañamiento emocional continuo y establecer mecanismos de evaluación de acciones que permitan a los estudiantes reflexionar sobre su proceso de desarrollo y toma de decisiones en su trayectoria profesional.

#### **Propuesta de Actividades:**

- Talleres de autoconocimiento:

Descripción: Realizar talleres que incluyan dinámicas de autoevaluación como tests de intereses vocacionales, evaluaciones de habilidades y sesiones de reflexión personal.

Objetivo: Fomentar la identificación de fortalezas, debilidades y áreas de interés profesional.

- Proyectos de investigación de carreras:

Descripción: Los estudiantes elegirán una carrera de interés y realizarán un proyecto que incluya investigación sobre las habilidades requeridas, el ambiente laboral y las oportunidades de empleo.

Objetivo: Estimular la curiosidad y la exploración profesional, dando a los estudiantes la oportunidad de presentar sus hallazgos a sus compañeros.

- Visitas a empresas y entrevistas a profesionales:

Descripción: Organizar visitas a empresas locales y facilitar entrevistas con profesionales de diversas industrias, donde los estudiantes puedan realizar preguntas y conocer de primera mano las realidades del trabajo.

Objetivo: Vincular a los estudiantes con el sector productivo y fomentar la adaptabilidad al comprender las expectativas del mundo laboral.

- Proyectos de voluntariado o pasantías:

Descripción: Establecer alianzas con empresas y organizaciones para ofrecer oportunidades de

voluntariado o pasantías breves, donde los estudiantes puedan aplicar habilidades en un entorno real.

Objetivo: Promover la acción y la proactividad, mientras se refuerza la experiencia laboral y la adaptabilidad.

- Círculos de reflexión y acompañamiento emocional:

Descripción: Crear espacios seguros para que los estudiantes compartan sus sentimientos, miedos y expectativas sobre el futuro profesional, guiados por un orientador o psicólogo.

Objetivo: Proporcionar acompañamiento emocional y permitir que los estudiantes procesen sus experiencias y decisiones en un entorno de apoyo.

- Simulaciones de entrevistas y preparación de currículums:

Descripción: Realizar talleres donde los estudiantes aprendan a crear currículums y cómo enfrentarse a entrevistas. Incluir simulaciones prácticas.

Objetivo: Prepararlos para la búsqueda de empleo y fomentar la confianza en sus habilidades de comunicación y presentación.

- Jornadas de networking:

Descripción: Organizar eventos donde estudiantes puedan interactuar con profesionales de diferentes áreas y hacer networking, aumentando su red de contactos.

Objetivo: Estimular la curiosidad y la exploración de diferentes caminos profesionales, a la vez que construyen relaciones útiles para el futuro.

- Evaluación de progreso y reflexión final:

Descripción: Al final de cada actividad, realizar sesiones de evaluación donde los estudiantes reflexionen sobre lo aprendido, cómo se sienten respecto a sus decisiones y qué cambios podrían considerar en su trayectoria.

Objetivo: Establecer mecanismos de evaluación de acciones que permitan los estudiantes reflexionen sobre su crecimiento personal y profesional.

- Creación de un portafolio de habilidades:

Descripción: Animar a los estudiantes a construir un portafolio que recoja sus habilidades, logros, proyectos realizados y comentarios de evaluaciones.

Objetivo: Fomentar el autoconocimiento y la congruencia personal al permitirles visualizar su desarrollo a lo largo del tiempo.

- Talleres sobre adaptabilidad y cambio:

Descripción: Ofrecer talleres centrados en el manejo del cambio, la resiliencia y la adaptabilidad en el ambiente laboral.

Objetivo: Preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mercado laboral actual, ayudándoles a adaptarse a nuevas situaciones y cambios inesperados.

Estas actividades permitirán a los estudiantes explorar sus intereses, conectarse con el mundo laboral, y recibir el acompañamiento necesario para guiar su desarrollo profesional de manera efectiva.

#### **3.1.6. Etapa 4. Implementación de las actividades y acciones planificadas**

Objetivo: Implementar de manera efectiva las actividades y acciones planificadas en el aula, integrando actividades centradas en el autoconocimiento y la exploración de opciones educativas y laborales, así como el acompañamiento personalizado de los estudiantes. Adicionalmente, promover experiencias prácticas mediante visitas a instituciones educativas, ferias de empleo y charlas con profesionales, con el fin de brindar a los estudiantes una comprensión integral de sus opciones de futuro y fortalecer su proceso de toma de decisiones profesionales.

Sistema de acciones:

- Aplicar las actividades y acciones planificadas en el aula, integrando actividades que fomenten el autoconocimiento, la exploración de opciones educativas y laborales, así como el acompañamiento personalizado.
- Promover experiencias prácticas, tales como visitas a instituciones educativas, ferias de empleo y charlas con profesionales.

Orientaciones para el desarrollo de las acciones de la etapa 4:

Para la realización de las acciones de la etapa deberán dividirse en tres momentos: integración de actividades en el aula, acompañamiento personalizado y experiencias prácticas, siguiendo lo siguiente:

Integración de actividades en el aula:

- Implementar actividades que fomenten el autoconocimiento, como talleres de habilidades personales y sesiones de reflexión.
- Utilizar recursos didácticos y tecnológicos que faciliten el aprendizaje sobre opciones educativas y laborales.

Acompañamiento personalizado:

- Establecer espacios de tutoría y apoyo individualizado donde los estudiantes puedan discutir sus intereses, inquietudes y aspiraciones.
- Proporcionar herramientas de orientación que ayuden a los estudiantes a evaluar sus fortalezas y áreas de mejora.

Experiencias prácticas:

- Realizar y organizar visitas a instituciones educativas y empresas locales, brindando una perspectiva real de los entornos académicos y laborales.
- Coordinar ferias de empleo y sesiones informativas con profesionales de diferentes campos, ofreciendo a los estudiantes la oportunidad de interactuar y hacer preguntas sobre diversas profesiones.

Al alcanzar este objetivo, se busca no solo involucrar a los estudiantes en su proceso de orientación profesional, sino también prepararlos de manera práctica y teórica para las decisiones que enfrentarán en su futuro académico y laboral.

### **3.1.7. Etapa 5. Evaluación y retroalimentación**

**Objetivo:** Implementar un sistema de evaluación para medir la efectividad del programa de capacitación y recoger retroalimentación de los docentes y estudiantes sobre sus experiencias, ajustando el contenido según sea necesario.

**Sistema de acciones:**

- Establecer mecanismos de evaluación para medir el impacto de la estrategia en la toma de decisiones profesionales de los estudiantes y en el proceso de enseñanza - aprendizaje de los docentes.
- Recoger retroalimentación de estudiantes y docentes para ajustar y mejorar continuamente la estrategia.
- Organizar sesiones de seguimiento para discutir experiencias, compartir buenas prácticas y resolver dudas, promoviendo un aprendizaje continuo y colaborativo entre los docentes y entre los estudiantes.
- Realizar ajustes necesarios en función de los resultados de las evaluaciones y la retroalimentación recibida.
- Reforzar el acompañamiento y apoyo personalizado a estudiantes que lo requieran, asegurando que todos tengan acceso a una orientación efectiva.

**Aspectos a considerar en la evaluación:**

Autoconocimiento y Orientación:

- Talleres y sesiones para reflexión y autoevaluación.
- Comparación de resultados pre y post intervención.
- Sesiones de coaching personalizado para fortalecer la autoconfianza.

Información y Orientación Académica:

- Charlas y material informativo sobre carreras y opciones educativas.

- Ferias de profesiones y exposiciones educativas.
- Visitas a instituciones educativas y empresas para conocer el entorno laboral.

#### Experiencias Prácticas y Contacto Profesional:

- Programa de pasantías y voluntariados en empresas afines.
- Entrevistas informativas con profesionales destacados.
- Establecimiento de redes profesionales y mentoring con expertos del campo.

#### Acompañamiento y Seguimiento:

- Asesoramiento individualizado en la toma de decisiones.
- Evaluación del proceso y ajustes según necesidades.
- Sesiones de retroalimentación y seguimiento post orientación.

#### Integración Académica y Vocacional:

- Desarrollo de un plan académico personalizado.
- Asesoramiento en la elección de asignaturas y programas educativos adecuados.
- Fomento de la conexión entre teoría y práctica en el aprendizaje.

#### Indicadores de Éxito:

- Porcentaje de estudiantes que eligen carreras alineadas con sus intereses y el contexto socioeconómico.
- Nivel de satisfacción de los estudiantes con la orientación recibida.
- Porcentaje de estudiantes que participan en experiencias prácticas y contactan con profesionales.
- Tasa de retención y éxito en los programas educativos seleccionados.
- Evaluación positiva de ex alumnos sobre la utilidad de la orientación en sus carreras.

Esta estrategia integral se basa en los criterios de orientación profesional efectiva propuestos y está diseñada para guiar a los estudiantes hacia una elección profesional consciente, proveyendo las herramientas y el apoyo necesario para una transición exitosa al mundo laboral, al tiempo que contribuye al desarrollo socioeconómico de Ecuador.

### 3.1.8. Etapa 6. Documentación y difusión

**Objetivo:** Documentar de manera sistemática el proceso y los resultados obtenidos en la implementación de los programas de orientación profesional, para crear un banco de mejores prácticas que facilite la replicación en otras instituciones educativas. Además, difundir de manera efectiva los logros y experiencias, tanto dentro como fuera de la unidad educativa, con el fin de promover una cultura de orientación profesional y motivar a la comunidad educativa hacia un compromiso continuo con el desarrollo profesional de los estudiantes.

Con este objetivo, se busca no solo reflejar la efectividad de los programas de orientación profesional, sino también involucrar a toda la comunidad educativa en la continuidad y mejora de estas iniciativas.

#### **Sistema de acciones:**

- Documentar el proceso y los resultados obtenidos para compartir las mejores prácticas y aprendizajes con otras instituciones educativas.
- Difundir los logros y experiencias dentro y fuera de la unidad educativa, promoviendo una cultura de orientación profesional efectiva.

#### **Orientaciones para las acciones de la Etapa 6**

##### *Acción 1.*

Para la documentación primero debe considerarse lo siguiente:

- Desarrollar informes detallados que incluyan metodologías, actividades, resultados cuantitativos y cualitativos, así como lecciones aprendidas.
- Compilar testimonios de estudiantes y docentes sobre el impacto de los programas.

Segundo al utilizar las estrategias que se presentan a continuación, se puede no solo documentar el proceso y los resultados obtenidos en las iniciativas de orientación profesional, sino también contribuir al desarrollo educativo de otras instituciones. Algunas estrategias efectivas para documentar y compartir:

- Informes de evaluación: Elaborar informes detallados que incluyan objetivos, metodologías, actividades realizadas, evaluaciones y resultados obtenidos. Estos informes deben ser claros y accesibles para que otras instituciones puedan replicar las iniciativas.
- Caso de estudio: Desarrollar un caso de estudio que narre la experiencia de implementación de los programas de orientación profesional. Incluir desafíos enfrentados, estrategias adoptadas y el impacto en los estudiantes.
- Documentación visual: Crear infografías, videos y presentaciones que resuman el proceso y los resultados. Estos recursos visuales son atractivos y facilitan la transmisión de información clave.
- Publicaciones académicas: Escribir artículos para revistas educativas y conferencias sobre los procesos y resultados de los programas de orientación. Contribuir de esta manera a la literatura académica sobre educación y orientación profesional.
- Seminarios o Talleres: Organizar sesiones en línea donde se comparta el proceso y los resultados con otras instituciones. Esto puede incluir talleres prácticos sobre estrategias

exitosas que otras escuelas pueden aplicar.

- Red de colaboración: Formar una red con otras instituciones educativas donde se comparta regularmente información sobre programas de orientación profesional, logros y mejores prácticas. Esta red puede funcionar como una comunidad de aprendizaje.
- Blogs y redes sociales: Utilizar blogs educativos y redes sociales para documentar y compartir experiencias y aprendizajes. Publicaciones regulares pueden mantener a la comunidad informada y fomentar la interacción.
- Boletines informativos: Crear un boletín informativo para distribuir entre las instituciones educativas colaboradoras. Este boletín puede incluir secciones sobre mejores prácticas, resultados de programas y testimonios de estudiantes y docentes.
- Matriz de lecciones aprendidas: Compilar una matriz de lecciones aprendidas que pueda ser utilizada por otras instituciones como referencia para mejorar sus propios programas de orientación.
- Plataforma de recursos en línea: Desarrollar una plataforma digital donde se compartan recursos, guías y herramientas utilizadas en los programas de orientación profesional. Esto puede incluir plantillas, ejemplos de actividades, y materiales de formación.
- Entrevistas y testimonios: Documentar entrevistas con estudiantes y profesionales que participaron en el programa, destacando sus experiencias y el impacto que tuvo en sus decisiones profesionales.
- Días de intercambio: Organizar días de puertas abiertas o encuentros para que representantes de otras instituciones visiten y conozcan el programa en acción, permitiendo una observación directa de las mejores prácticas.
- Conferencias y Simposios: Participar en conferencias y simposios sobre educación y orientación profesional, donde se puedan presentar los resultados y la metodología del programa. Esta es una excelente forma de llegar a un público interesado y diverso.
- Guías de Implementación: Crear una guía práctica que detalle cómo implementar programas de orientación profesional efectivos, basándose en la experiencia adquirida.

#### *Acción 2:*

Para el desarrollo de la segunda acción, se propone considerar lo siguiente:

#### Difusión Interna:

- Compartir los logros y experiencias a través de boletines informativos, reuniones y presentaciones dentro de la unidad educativa.
- Organizar eventos de reconocimiento para estudiantes y personal involucrado en el

proceso.

Difusión Externa:

- Publicar los resultados en plataformas digitales, redes sociales y blogs educativos para alcanzar a un público más amplio.
- Participar en conferencias y seminarios para compartir aprendizajes y crear redes de colaboración con otras instituciones educativas.

Y emplear estas estrategias para la difusión de logros y experiencias:

- Boletines Informativos: Crear boletines mensuales o trimestrales que resalten los logros de estudiantes y docentes en relación con la orientación profesional. Estos pueden incluir historias de éxito, testimonios de estudiantes, y resúmenes de actividades realizadas.
- Redes Sociales: Utilizar plataformas de redes sociales (como Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter) para compartir logros y actividades. Publicar fotos, videos y relatos de experiencias que muestren las iniciativas de orientación profesional.
- Página Web de la Unidad Educativa: Dedicar una sección en la página web institucional para resaltar logros, proyectos destacados y testimonios de estudiantes sobre su desarrollo profesional. Mantener esta sección actualizada permitirá que tanto la comunidad educativa como el público en general se mantenga informado.
- Eventos de Presentación: Organizar eventos abiertos a la comunidad, donde los estudiantes puedan presentar sus proyectos, aprendizajes y experiencias relacionadas con la orientación profesional. Esto fomenta el orgullo institucional y la participación comunitaria.
- Colaboraciones con Medios Locales: Establecer relaciones con medios de comunicación locales para que cubran actividades y logros relevantes. Esto puede incluir entrevistas, notas de prensa y reportajes sobre iniciativas de orientación.
- Testimonios en Video: Crear videos donde los estudiantes compartan sus historias de éxito y cómo las actividades de orientación profesional les han ayudado en su desarrollo. Estos videos pueden ser compartidos en redes sociales y en la página web de la institución.
- Foros y Mesas Redondas: Organizar foros o mesas redondas donde se discutan los logros y se invite a profesionales de la industria para que interactúen con los estudiantes y compartan sus experiencias. Esto también puede servir como una oportunidad de networking.

- Alianzas con Empresas: Colaborar con empresas locales que estén dispuestas a presentar los logros de los estudiantes al público. Esto puede incluir el patrocinio de eventos donde se reconozcan los hitos logrados por los estudiantes.
- Exposiciones de Proyectos: Crear exposiciones de los proyectos desarrollados por los estudiantes en el marco de la orientación profesional, permitiendo a la comunidad y a los padres ver el trabajo realizado. Esto puede ser en formato físico o digital, elaborando una galería en línea.
- Feedback de Antiguos Alumnos: Invitar a exalumnos a compartir sus trayectorias y cómo el programa de orientación profesional los ha influenciado. Estos testimonios pueden ser muy motivadores tanto para estudiantes actuales como para la comunidad educativa.
- Premios y Reconocimientos: Establecer premios para los estudiantes que muestren un mayor desarrollo en su orientación profesional. Los logros de estos estudiantes se pueden difundir a través de una ceremonia de premiación abierta a la comunidad.
- Blog Escolar: Crear un blog donde se documenten experiencias, consejos y logros en torno a la orientación profesional. Los estudiantes pueden ser los autores, lo que les permitirá reflexionar sobre su aprendizaje y desarrollo. Implementar estas estrategias ayudará a crear conciencia sobre la importancia de la orientación profesional, inspirando a otros estudiantes y fortaleciendo la cultura de desarrollo profesional dentro y fuera de la unidad educativa.

### **3.2. Validación parcial de la estrategia metodológica para la orientación profesional efectiva**

#### **3.2.1. Resultados de la entrevista a docentes sobre la estrategia metodológica para la orientación profesional efectiva**

Se aplicó una encuesta a 3 docentes de Orientación Vocacional y Profesional, con el propósito de recoger perspectivas y experiencias de los docentes sobre la implementación de la estrategia metodológica de orientación profesional efectiva, con el fin de validar su efectividad y relevancia, así como identificar oportunidades de mejora y fortalecer la colaboración interdepartamental para el desarrollo integral de los estudiantes en su proceso de elección técnico profesional consciente y duradera.

La valoración de los resultados de la entrevista revela tanto fortalezas como debilidades en la estrategia implementada. A continuación, se presentan los puntos clave:

## Fortalezas

- Fomento del Autoconocimiento: Se llevan a cabo actividades de autoevaluación y talleres de reflexión, que ayudan a los estudiantes a identificar sus habilidades e intereses, contribuyendo a un mayor autoconocimiento. La creación de un ‘mapa de habilidades’ es un ejemplo concreto que permite a los alumnos visualizar su futuro.
- Promoción de la Congruencia: Los talleres y actividades se alinean con los intereses de los estudiantes, como las simulaciones de entrevistas laborales, que fomentan la congruencia entre habilidades y opciones profesionales.
- Impulso de la Proactividad: Los docentes involucran a los estudiantes en el diseño de sus proyectos y en la creación de planes de acción para sus objetivos profesionales, promoviendo un enfoque activo hacia su desarrollo.
- Fomento de la Adaptabilidad: Se discuten cambios en el entorno laboral y educativo, y se utilizan estudios de caso para enseñar a los estudiantes la importancia de ser flexibles.
- Evaluación de Opciones: El uso de hojas de trabajo y enfoques interactivos ayuda a los estudiantes a evaluar opciones profesionales de manera informada.
- Colaboración Interdisciplinaria: Se organiza trabajo colaborativo con docentes de otras asignaturas, aplicando un enfoque integral que enriquece la educación según diversos campos del conocimiento.
- Vinculación con el Sector Productivo: Visitas a empresas y charlas con profesionales brindan a los estudiantes una visión realista de diferentes profesiones y oportunidades laborales.
- Acompañamiento Emocional: Se crea un ambiente seguro donde los estudiantes pueden expresar sus preocupaciones y recibir apoyo durante la toma de decisiones.
- Desempeño Docente Proactivo: Los docentes demuestran satisfacción con su desempeño y buscan constantemente actualizarse en metodologías de orientación profesional, lo que impacta positivamente en los estudiantes.
- Estrategia Práctica y Flexible: Las actividades son accesibles y se adaptan a las necesidades individuales de los estudiantes, creando un ambiente de aprendizaje positivo.

## Debilidades

- Tiempo Limitado: Falta de tiempo suficiente para profundizar en actividades de autoconocimiento y otras áreas clave de la OVP.
- Impacto Variable: Algunas actividades interactivas no han mostrado una mejora clara

en la congruencia de los estudiantes respecto a sus intereses.

- Escasa Participación: Aunque se motivan a los estudiantes a participar en ferias de empleo, la motivación no es uniforme, y algunos estudiantes muestran desinterés.
- Falta de Ejemplos Concretos: Las discusiones sobre adaptabilidad a menudo carecen de ejemplos concretos que ayuden a los estudiantes a comprender mejor estos conceptos.
- Proceso de Evaluación no Estructurado: Aunque hay orientaciones generales, no se ha implementado un proceso más estructurado para evaluar opciones profesionales.
- Resistencia Interdisciplinaria: A pesar de la colaboración, la falta de un enfoque integral sistemático y la resistencia de algunos docentes dificultan el progreso.
- Vínculos Limitados con el Sector Productivo: A pesar de las visitas y las charlas, ciertos docentes sienten que se necesitan más contactos en el sector productivo para aprovechar estas oportunidades.
- Enfoque en el Presente: Los estudiantes muestran una tendencia a enfocarse en el presente, sin la suficiente orientación hacia la planificación a largo plazo.
- Recursos Limitados: La falta de recursos y el escaso tiempo disponible son obstáculos para la ejecución uniforme de la estrategia en todas las asignaturas.

### **Oportunidades de Mejora**

- Aumentar la cantidad de talleres prácticos y experiencias de aprendizaje que permitan una inmersión real en diferentes profesiones.
- Sistematizar la formación continua de los docentes en orientación profesional efectiva, fomentando una comunicación más efectiva y evitando esfuerzos aislados.
- Creación de plataforma digital para acceder a recursos sobre carreras y formación continua podría enriquecer las actividades en clase y fomentar la autonomía de los estudiantes.
- Enfoque sistemático y transversal de la orientación profesional que genere un impacto significativo en la preparación de los estudiantes para el mundo laboral.

#### **3.2.2. Resultados de la observación de actividades**

Se observaron 15 actividades de la asignatura orientación vocacional y profesional de décimo año, de la Unidad Educativa “Dr. Luis Céleri Avilés” y 10 de otras asignaturas de ese mismo año. Las observaciones se realizaron para comprobar la efectividad de la estrategia metodológica implementada a través de un marco estructurado que consideró los criterios generales de la orientación profesional efectiva, que favorecieron el análisis de la planificación,

desarrollo, resultados de aprendizaje, adecuación a las necesidades de los estudiantes y su satisfacción general durante las actividades observadas; así como la identificación de áreas de éxito y oportunidades de mejora en la implementación de la estrategia y, en consecuencia.

Al comparar los resultados de la observación de las actividades de la asignatura de Orientación Vocacional y Profesional (OVP) con las de otras asignaturas en 10mo. año de la EGB, se pueden identificar varias tendencias y razones detrás de su comportamiento.

#### 1. Fomento de la autoexploración

En las actividades de OVP, se observó que un alto número de actividades se clasificaron como "muy efectivas" en fomentar la autoexploración de intereses, valores y habilidades (7), lo que indica un enfoque directo y especializado en el desarrollo personal de los estudiantes. En cambio en las otras asignaturas, la mayoría de las actividades fueron calificadas de "efectivas" a "regulares" (4 de muy efectivas, 2 efectivas, 3 regulares), lo que sugiere que, aunque hay cierto fomento de la autoexploración, no es el foco principal de estas asignaturas. Esto puede deberse a que la OVP está diseñada específicamente para la orientación profesional, lo que la hace más efectiva en este ámbito, mientras que otras asignaturas tienen un enfoque más amplio, lo que puede diluir la atención hacia la autoexploración personal.

#### 2. Comprensión de orientaciones ocupacionales

En OVP, la promoción de la comprensión de las relaciones entre orientaciones ocupacionales y características individuales fue moderada (4 muy efectivas y 6 efectivas). Mientras que en las otras asignaturas, se obtuvieron resultados similares o incluso más bajos en esta categoría (3 muy efectivas y 4 regulares), lo que sugiere que no se está vinculando eficazmente el contenido académico con las orientaciones profesionales. Dado que la OVP aborda directamente cuestiones laborales y de vocación, es más probable que los estudiantes comprendan estas relaciones, mientras que en otras materias la conexión puede ser menos evidente y, por ende, menos enfatizada en las actividades curriculares.

#### 3. Actitudes de proactividad y toma de decisiones

En las actividades de OVP, se observó una alta eficacia (10 actividades muy efectivas) en este aspecto, indicando que se generan oportunidades claras para que los estudiantes tomen decisiones activas sobre su futuro. En contraposición, las otras asignaturas, mostraron resultados más variados, con una distribución entre "muy efectivas" y "poco efectivas" (3 muy efectivas, 3 efectivas, 2 regulares). Ello se justifica porque las actividades de OVP están diseñadas para involucrar a los estudiantes en la toma de decisiones, mientras que las otras disciplinas pueden tener un enfoque más académico y menos práctico, lo que puede no incentivar la proactividad en la misma medida.

#### 4. Adaptación a cambios en el entorno

En la OVP, las actividades mostraron resultados moderadamente efectivos en la capacidad de adaptación (4 muy efectivas, 5 efectivas). Sin embargo, las actividades en otras asignaturas tuvieron resultados más dispares, con 2 muy efectivas y 4 regulares. Esto se debe a que la OVP puede ofrecer simulaciones y experiencias relacionadas directamente con el mundo laboral, mientras que las otras asignaturas podrían no abordar esta adaptación de manera tan directa, lo que limita la preparación de los estudiantes frente a futuros cambios.

#### 5. Herramientas para evaluar opciones profesionales

Las actividades de la asignatura OVP, ofrecieron muchas herramientas para la evaluación de opciones profesionales (7 muy efectivas, 6 efectivas). En otras asignaturas también se presentaron resultados positivos (6 muy efectivas, 4 efectivas), pero es notable que no se enfoquen específicamente en la orientación profesional, lo que puede llevar a una interpretación menos clara de cómo aplicar esas herramientas en la práctica. La naturaleza específica de OVP permite desarrollar herramientas adaptadas a la realidad de los estudiantes, mientras que otras asignaturas pueden ofrecer herramientas más generales, no necesariamente relacionadas con su trayectoria profesional futura.

En resumen, las actividades de la asignatura OVP muestran un claro enfoque hacia el desarrollo de competencias y la preparación de los estudiantes para el mundo laboral, lo que se traduce en resultados más efectivos en áreas clave como la autoexploración y la toma de decisiones. Las otras asignaturas, aunque apoyan en ciertas áreas, tienden a diluir su enfoque debido a la variedad de contenidos que abordan, lo que puede limitar la conexión directa con la orientación profesional. Para mejorar el desempeño en el ámbito de la orientación, sería valioso integrar aprendizajes de OVP en otros contextos académicos, permitiendo una experiencia más cohesiva y enriquecedora para los estudiantes.

La observación realizada revela tanto fortalezas como debilidades en la implementación de la estrategia metodológica. Entre las fortalezas, se destaca que las actividades de la asignatura OVP han sido efectivas en fomentar la autoexploración de intereses, valores y habilidades, con una calificación global positiva; además, se ha logrado promover actitudes de proactividad y toma de decisiones, resultando en un alto desempeño en esta área. La oferta de herramientas para evaluar opciones profesionales también fue notable, con resultados muy efectivos. Sin embargo, las debilidades son evidentes en la falta de integración entre diversas áreas del conocimiento y en la conexión con profesionales del sector productivo, donde los estudiantes mostraron un rendimiento menos satisfactorio. Asimismo, la capacidad de adaptarse a los cambios en el entorno laboral y educativo presenta áreas de mejora. A pesar de

que hay un reconocimiento del esfuerzo docente, la desigualdad en el compromiso observado sugiere que se requiere aplicar la estrategia elaborada en todas las áreas del conocimiento en busca de un enfoque más uniforme y estratégico para maximizar el impacto del proceso de orientación profesional. En general, mientras las actividades de orientación profesional son prometedoras, es necesario fortalecer ciertas áreas para asegurar una preparación más integral de los estudiantes hacia su futuro laboral.

### 3.2.3. Resultados de la encuesta a estudiantes

Se aplicó una encuesta a 328 estudiantes de décimo año de la Unidad Educativa “Dr. Luis Céleri Avilés”, de Ecuador, con el objetivo de comprobar la percepción y satisfacción de ustedes respecto al apoyo recibido en el proceso de orientación vocacional y profesional, identificando factores como el autoconocimiento, las habilidades laborales, la información sobre opciones educativas y el acompañamiento en la toma de decisiones relacionadas con su futuro académico y profesional.

Los resultados de la encuesta han demostrado que la implementación de la estrategia metodológica para la orientación profesional efectiva ha mostrado resultados prometedores, con una alta satisfacción y participación por parte de los estudiantes en actividades prácticas; pero debe ser sistematizada para maximizar su efectividad y reducir las debilidades identificadas. Con un enfoque en el autoconocimiento, la personalización del acompañamiento y la ampliación de recursos, se podrá facilitar una mejor preparación a los estudiantes para su futuro profesional. La misma ha revelado una serie de fortalezas y debilidades que se precisan a continuación.

#### Fortalezas

- Alta participación en experiencias prácticas, dado que el 100% de los estudiantes encuestados ha participado en actividades prácticas relacionadas con la OVP, lo cual es una referencia positiva para la implementación de la estrategia, ya que estas experiencias son clave para el aprendizaje y la toma de decisiones informadas.
- Satisfacción con la preparación en habilidades laborales. La mayoría de los estudiantes (113) se sienten muy satisfechos o satisfechos con la preparación recibida en habilidades laborales, lo que indica que la metodología utilizada es eficaz y valorada.
- Provisión de información sobre opciones educativas. Un 99% de los participantes ha recibido información sobre opciones educativas, lo que sugiere que la estrategia ha logrado un buen nivel de comunicación y entrega de recursos informativos.
- Calidad de las experiencias prácticas. La evaluación de la calidad y relevancia de las

experiencias prácticas es alta, con un 85% calificándolo como muy alta o alta. Esto indica que los estudiantes encuentran valor en las actividades realizadas.

- Compromiso y conexiones profesionales. Un 67% de los estudiantes ha establecido de 1 a más de 4 conexiones profesionales a través de estas experiencias, lo que puede facilitar su futuro laboral o académico.

### Debilidades

- Limitada evaluación del autoconocimiento; ya que aunque un número considerable de estudiantes ha recibido pruebas para identificar sus intereses, 26 estudiantes no han recibido ninguna. Esto podría indicar un área de mejora en la evaluación del autoconocimiento, esencial para la orientación profesional.
- Poca asistencia a talleres de autoconocimiento. Un 25% de los estudiantes no ha asistido a talleres dirigidos a mejorar el autoconocimiento, lo que sugiere que la oferta de talleres es insuficiente o no está adecuadamente comunicada.
- Encuentros de acompañamiento limitados; aunque muchos estudiantes (283) informaron haber tenido encuentros individuales o grupales, pero una proporción de estudiantes (12) no ha recibido ningún tipo de apoyo, lo que refleja una falta de personalización en el acompañamiento.
- Dependencia de recursos para opciones profesionales. Aunque se ha proporcionado información, un 32% de los estudiantes solo ha recibido de 1 a 2 recursos informativos, lo que puede resultar insuficiente para tomar decisiones bien fundamentadas.
- Revisión y comparación de resultados de pruebas. Aunque 237 estudiantes siempre comparan sus resultados, hay espacio para desarrollar un enfoque más estructurado que permita a todos los estudiantes reflexionar sobre su progreso.

### Propuestas de Mejora

- Asegurar la realización regular de talleres sobre autoconocimiento y habilidades laborales. Esto podría incluir un cronograma claro y accesible para todos los estudiantes a lo largo del año escolar.
- Incrementar el número de encuentros individuales y grupales para asesorías personalizadas, asegurando que todos los estudiantes reciban el apoyo necesario.
- Crear una plataforma digital donde los estudiantes puedan acceder a información sobre opciones profesionales, recursos educativos y testimonios de exalumnos que hayan encontrado éxito en sus carreras.
- Establecer sesiones regulares para que los estudiantes puedan discutir sus resultados de

pruebas de autoconocimiento antes y después de las intervenciones, enfocándose en cómo estos afectan sus decisiones vocacionales.

- Difundir ampliamente la disponibilidad de recursos y talleres, utilizando diferentes canales de comunicación, como redes sociales, boletines escolares y reuniones con padres.
- Organizar más ferias de empleo y eventos de networking donde los estudiantes puedan interactuar con profesionales de diversas áreas, ampliando así sus perspectivas y contactos en el ámbito laboral.

### **3.2.4. Resultados de la triangulación metodológica**

Como resultado de la triangulación de los métodos aplicado se confirmó que la estrategia metodológica implementada para la orientación profesional efectiva de los estudiantes de décimo año en la Unidad Educativa “Dr. Luis Céleri Avilés” ha demostrado ser exitosa, evidenciada por una serie de fortalezas que resaltan su validez y efectividad. Estas fortalezas reflejan un enfoque integral hacia el autoconocimiento, la proactividad y la preparación de los estudiantes para un futuro profesional en un entorno laboral en constante cambio.

Uno de los aspectos más destacados es el fomento del autoconocimiento, que se materializa a través de actividades de autoevaluación y talleres de reflexión. Estas iniciativas son esenciales, ya que ayudan a los alumnos a identificar sus habilidades e intereses, permitiéndoles crear un ‘mapa de habilidades’ que visualiza su futuro. Este enfoque no solo contribuirá a una mejora en la toma de decisiones, sino que también fortalece la autoestima de los estudiantes al ver claramente sus capacidades.

La promoción de la congruencia entre las habilidades de los estudiantes y las opciones profesionales también se ha llevado a cabo exitosamente mediante simulaciones de entrevistas y diversas actividades alineadas con sus intereses. Este acercamiento ha permitido que los estudiantes se sientan más seguros y preparados para enfrentar situaciones del mundo real.

Otro punto a resaltar es el impulso de la proactividad. Los docentes han involucrado a los estudiantes en la planificación de sus proyectos y en la creación de planes de acción para alcanzar sus objetivos profesionales. Este enfoque activo es fundamental, ya que empodera a los alumnos, fomentando una actitud de responsabilidad frente a su propio desarrollo.

La estrategia también aborda la adaptabilidad, enseñando a los estudiantes a reconocer y responder a los cambios en el entorno laboral y educativo. A través de estudios de caso, los alumnos comprenden la importancia de ser flexibles y resilientes ante la incertidumbre.

Los resultados han evidenciado una evaluación informada de opciones profesionales, impulsada por el uso de herramientas interactivas y hojas de trabajo, lo que ha permitido a los estudiantes tomar decisiones más fundamentadas sobre su futuro. Asimismo, la colaboración interdisciplinaria entre docentes ha enriquecido aún más esta experiencia formativa, proporcionando a los estudiantes una educación integral que trasciende las aulas.

La vinculación con el sector productivo ha sido otro de los pilares de esta estrategia. Las visitas a empresas y las charlas con profesionales han permitido a los estudiantes obtener una visión realista de las diferentes profesiones, ampliando su perspectiva sobre el mercado laboral.

Además, el acompañamiento emocional ha sido clave para crear un ambiente seguro donde los estudiantes puedan expresar sus inquietudes y recibir el apoyo necesario durante su proceso de toma de decisiones. La satisfacción docente con su desempeño y la búsqueda constante de actualización en metodologías de orientación profesional son indicativos de un compromiso verdadero hacia el bienestar y la formación de los estudiantes.

A pesar de estas fortalezas, el proceso ha enfrentado ciertas debilidades que limitan su potencial y que se suscitan a partir de que la implementación de la estrategia fue parcial. Factores como la falta de tiempo para profundizar en actividades de autoconocimiento, la resistencia interdepartamental y la escasa participación en ferias de empleo son áreas que necesitan atención. La variabilidad en el impacto de algunas actividades interactivas también indica que no todas están logrando el efecto esperado en la congruencia de los estudiantes respecto a sus intereses.

Por otra parte, se identifica la necesidad de una evaluación más estructurada dentro del proceso, que permita a los estudiantes reflexionar sobre sus opciones profesionales de manera más clara y sistemática. Este aspecto se hace aún más urgente dado el enfoque en el presente que han asumido algunos estudiantes, lo que podría limitar su capacidad de planificación a largo plazo.

Así, se presentan claras oportunidades de mejora. Aumentar la cantidad de talleres prácticos y sistematizar la formación continua de los docentes en orientación profesional son pasos necesarios para maximizar el impacto de la estrategia. Además, la creación de una plataforma digital acceder a recursos sobre carreras y formación continua podría enriquecer las experiencias de los estudiantes y fomentar su autonomía en la búsqueda de información.

Los cambios logrados en la orientación de los estudiantes y en el desempeño de los docentes respecto a la orientación profesional han sido significativos y pueden resumirse en las siguientes áreas:

Cambios logrados en los estudiantes:

- Los estudiantes han comenzado a involucrarse más en procesos de autoevaluación, lo que les permite identificar sus intereses, habilidades y valores. Esto se traduce en una mayor claridad sobre sus aspiraciones profesionales.
- Se ha observado un aumento en la iniciativa de los estudiantes para buscar información sobre diferentes carreras y participar en actividades de orientación, como talleres y ferias de empleo.
- Con el uso de herramientas interactivas y sesiones de reflexión, los estudiantes están tomando decisiones más informadas respecto a sus trayectorias profesionales, lo que potencia su confianza en la elección de sus futuros caminos.
- Los encuentros con profesionales del área han facilitado una comprensión más realista de las oportunidades laborales disponibles, lo que ayuda a los estudiantes a planificar mejor sus carreras.
- A través de actividades interactivas, los estudiantes han mejorado sus habilidades de comunicación, trabajo en equipo y adaptabilidad, lo que es vital para el entorno laboral moderno.

Cambios logrados en los docentes

- Los docentes han participado en capacitaciones y talleres sobre orientación profesional, lo que ha ampliado su conocimiento y habilidades para guiar a los estudiantes en este proceso.
- Se ha promovido un enfoque colaborativo entre los distintos departamentos educativos, lo que ha permitido a los docentes trabajar juntos en la planificación y ejecución de actividades de orientación.
- La sistematización de la comunicación sobre los recursos y talleres disponibles ha permitido a los docentes ser más efectivos en su labor, facilitando que los estudiantes sean informados y motivados.
- La adopción de estrategias pedagógicas más dinámicas, como talleres prácticos y simulaciones, ha renovado la forma en que los docentes abordan la orientación profesional.

**Impactos potenciales esperados con la introducción completa de la estrategia metodológica**

- Un enfoque metodológico completo contribuirá a preparar a los estudiantes no solo en el ámbito académico, sino también en competencias socioemocionales y habilidades

laborales, incrementando su empleabilidad.

- Los estudiantes que reciben una orientación profesional eficaz están mejor equipados para enfrentar los desafíos del futuro, lo que se traduce en un desarrollo personal más sólido y una transición más fluida al mundo laboral.
- Un aumento en la satisfacción de los estudiantes con respecto a su educación y orientación profesional puede resultar en menores tasas de deserción escolar, ya que los alumnos se sienten más comprometidos y orientados en sus estudios.
- La implementación total de la estrategia fomentará una cultura de orientación profesional en la institución, donde tanto estudiantes como docentes verán la importancia del desarrollo de carreras de manera continua.
- Con la introducción completa de la estrategia, se puede potenciar la creación de redes con empresas y otras instituciones que faciliten prácticas, pasantías y oportunidades de empleo para los graduados.
- Se establecerá un sistema de evaluación continua que permitirá ajustar y mejorar las estrategias implementadas en función de los resultados obtenidos, asegurando que las acciones se mantengan relevantes y efectivas.
- Un enfoque más sistemático asegura que todos los estudiantes, independientemente de su contexto o necesidades, tengan acceso a los recursos y apoyo necesarios para tomar decisiones informadas sobre su futuro profesional.

### Conclusiones del capítulo 3

La estrategia metodológica propuesta para la orientación profesional en la Unidad Educativa "Dr. Luis Céleri Avilés" aborda de manera integral las deficiencias identificadas, utilizando a su vez diagnóstico de necesidades, capacitación docente y actividades prácticas de orientación.

El diagnóstico del proceso de orientación reveló fortalezas y debilidades en estudiantes y docentes, identificando la necesidad de mejorar la información sobre opciones educativas y profesionales, además de fomentar el autoconocimiento y la toma de decisiones informadas.

La capacitación es un tema básico para mejorar las competencias de los educadores, fortaleciendo sus habilidades de comunicación, manejo de grupos y uso de recursos didácticos, lo que los convierte en guías efectivos para alinear los intereses de los estudiantes con las demandas del entorno socioeconómico.

Las principales fases que forman parte de la estrategia son las de planificación de

actividades y evaluación continua, las cuales permitirán un proceso de orientación efectivo y a largo plazo, con la posibilidad de realizar ajustes basados en la retroalimentación constante.

La validación parcial de la estrategia, mediante encuestas y entrevistas a docentes, permitió ajustar el enfoque y garantizar que responde a las expectativas y necesidades de estudiantes y educadores.

La implementación de esta estrategia proporcionará a los estudiantes herramientas idóneas para enfrentar retos académicos y laborales, preparándolos para un futuro profesional exitoso.

## CONCLUSIONES GENERALES

1. Existe una necesidad de mejorar el proceso de orientación profesional en la Unidad Educativa "Dr. Luis Céleri Avilés", con el fin de proporcionar a los estudiantes un acompañamiento integral y eficaz en la toma de decisiones académicas y vocacionales.
2. El análisis teórico desarrollado demuestra cómo la evolución del proceso de orientación profesional ha sido influenciada por corrientes pedagógicas y políticas educativas a lo largo del tiempo, lo cual ha moldeado las prácticas actuales.
3. El proceso de orientación profesional en el ámbito educativo se fundamenta en principios como la individualización, la integralidad, la participación activa y la contextualización, necesarios para garantizar que los estudiantes reciban una guía adecuada a sus necesidades específicas.
4. Los elementos principales en este proceso son el autoconocimiento y la toma de decisiones informadas, lo que genera que los estudiantes construyan un proyecto de vida alineado con sus intereses, habilidades y las oportunidades del contexto.
5. El diagnóstico del proceso de orientación profesional, evidenció varias debilidades. Entre las principales están la falta de capacitación para los docentes sobre el ámbito vocacional, la carencia de recursos didácticos, el uso limitado de metodologías activas en las sesiones de orientación, entre otros.
6. Se propone una estrategia metodológica que aborda de manera integral las deficiencias identificadas. Incluye entre otras, capacitación docente, diagnóstico de necesidades, planificación de actividades prácticas y evaluación continua del proceso de orientación.
7. La validación parcial de esta estrategia, mediante encuestas y entrevistas a los docentes, ha permitido ajustar su enfoque y garantizar que responda a las expectativas y necesidades tanto de los estudiantes como de los docentes.
8. La implementación de estas estrategias garantizará que los estudiantes puedan tomar decisiones vocacionales informadas y fundamentadas, lo que contribuirá a su éxito personal y profesional, a la vez que responderán de manera más efectiva a las demandas del mercado laboral actual.

## RECOMENDACIONES

1. Desarrollar un programa de capacitación estructurado y obligatorio para docentes sobre orientación vocacional, mismo que debería incluir al menos 40 horas de formación en metodologías activas y recursos didácticos innovadores.
2. Crear un repositorio para recursos didácticos accesibles para todas las sesiones de orientación, el cual debe ser revisado y actualizado periódicamente, con herramientas digitales y metodologías interactivas.
3. Implementar un sistema de evaluación continua del proceso de orientación que incluya encuestas semestrales a estudiantes y docentes. Sus resultados deben ser analizados y utilizados para realizar ajustes en el programa.
4. Introducir talleres trimestrales enfocados en el autoconocimiento de los estudiantes con actividades de reflexión, autoevaluación de intereses y habilidades.
5. Organizar reuniones trimestrales con las familias para informar sobre el proceso de orientación y proporcionar recursos para que apoyen a sus hijos en la toma de decisiones vocacionales.
6. Cada estudiante debería recibir al menos una sesión de asesoría personalizada al año, incluyendo un seguimiento continuo y el uso de herramientas de diagnóstico para ajustar las recomendaciones a sus necesidades específicas.
7. Identificar y abordar las limitaciones del presente estudio, como la falta de diversidad en las muestras y la duración limitada de la investigación. Futuras investigaciones deberían considerar una muestra más amplia y el análisis de resultados en un periodo más extenso para ofrecer conclusiones más robustas y representativas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez y García (2010). Definición de orientación profesional: Significado, Ejemplos y Autores. <https://definicionwiki.com/definicion-de-orientacion-profesional-significado-ejemplos-autores/>.
- Anavitarte, E. J. (2024). El Diseño de Investigación No Experimental. <https://academia-lab.com/a/rev.lab.derecho/el-diseno-de-investigacion-no-experimental>.
- Arias, J. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Enfoques Consulting EIRL.
- Boud, D. y Falchikov, N. (2006). Aligning Assessment with Learning Outcomes.
- Callejas, J., Morales, J., Cabrera, X., y Villalobos, L. (2020). Estrategia de formación vocacional para la orientación vocacional. *Rev. Epistemia*, 4(3), 1 -14. <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EPT/article/view/1309/1939>
- Castellanos; Baute y Chang (2020). Orígenes, desarrollo histórico y tendencias de la orientación profesional. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000500269](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000500269).
- Castillo, C., y Reyes, B. (2015). Guía Metodológica de Proyectos de Investigación Social. Ecuador: UPSE.
- Chacón, O. (2003). Diseño, aplicación y evaluación de una propuesta de orientación vocacional para la Educación Media, Diversificada y Profesional Venezolana. *CORA TDX*, 57-76. [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8907/OC\\_Capitulo\\_III\\_Def.pdf](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8907/OC_Capitulo_III_Def.pdf)
- Collazo, B., y Puentes, M. (1992). La orientación en la actividad pedagógica: ¿El maestro, un orientador? La Habana,: Ed. Pueblo y Educación.
- Díaz, et al. (2021). Investigación educativa: una revisión general desde sus fundamentos.
- Eraut, M. (2011). Developing Professional Knowledge and Competence.
- Fernández, M. (2011). Orientación educativa y profesional en el contexto escolar
- Freidson, Eliot (1970). Professional Dominance: The Social Structure of Medical Care
- Weber, Max (1922). *Economía y Sociedad*
- Fouad, N. A. y Kantamneni, N. (2008). The Role of Career Assessment in Career Counseling

- García, L., y Loor, L. (2021). Orientación vocacional y profesional en la Educación Básica Superior de una institución Ecuatoriana: Diagnostico e intervención. Manabí : Dominio de la ciencias .
- García-Botero, L., Álvarez-Maestre, A., Pérez-Fuentes, C., Rodríguez, C., y Aguilar-Barreto, J. (2022). Revisión sistemática: criterios de calidad en el proyecto de programas de orientación vocacional. *Psicología Escolar e Educativa*, 26.
- Guskin, A. y otros (2018). Higher Education and the Future of Work (Informe)
- Gysbers, N. C. y Henderson, P. (2014). *Systemic Guidance and Counselling: A Comprehensive Approach*.
- Hernández, M.A (2016). La formación profesional: un camino hacia la calidad de vida
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). Mexico D.F.: McGraw-Hill.
- Hernández; Ramírez y Hernández (2019). La evolución histórica del proceso de orientación profesional. <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/09/proceso-orientacion-profesional.html>.
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill.
- Herr y Cramer (2008). *Career Guidance and Counseling Through the Life Span: Systematic Approaches*
- Holland, J. L. (1997). *Making Vocational Choices: A Theory of Vocational Personalities and Work Environments\**. 3rd ed. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources.
- Jesus, T. (2003). El trabajo de orientación profesional: una estrategia metodológica hacia carreras agropecuarias en estudiante de Secundaria Básica. Pinar del Río : Rafael María de Mendive”.
- Kirkpatrick, D. y Kirkpatrick, J. (2006). *Evaluating Training Programs: The Four Levels*.
- Lázaro, J. (2008). *Orientación Vocacional y Profesional: Nuevas Perspectivas*
- LedoI, M., y Oliva, B. F. (2016). *Orientación vocacional*. Scielo, 1-2.
- Martínez, L. (2006). *Orientación Vocacional: Enfoque y Estrategias*.
- Martínez, Z. (2016). *Formación profesional en la educación cubana: un enfoque integral*.

- Lifeder (2024). Investigación de campo: características, diseño, técnicas, ejemplos. <https://www.lifeder.com/investigacion-de-campo/>.
- Lopez, M. y. (2002). Manual de Orientación Profesional. En G. Ximena, y Q. Carolina, Estado del Arte del concepto de la Orientación Vocacional y Profesional (pág. 51).
- Peters, T. y Waterman, R. (1982). In Search of Excellence: Lessons from America's Best-Run Companies
- Núñez, M. (2010). La Orientación Profesional en el Contexto de la Educación Cubana
- Ministerio de Educación . (2018). Herramientas para orientar la construcción de proyectos de vida de estudiantes. Publicación ministerial. Ecuador.
- Ministerio de Educación. (2022). Ministerio de Educación. de <https://educacion.gob.ec/bachillerato-tecnico-curriculo/>
- Muñoz, D. (2020). Estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones en la elección de carreras profesionales en estudiantes de secundaria. Tesis. Perú. de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41861/Mu%C3%B1oz\\_SDM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41861/Mu%C3%B1oz_SDM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ormaza-Mejía, P. (2019). Educación: Orientación Vocacional y Profesional, garantía de derechos y construcción de proyectos de vida. Revista Ciencia UNEMI, 12(30), 87 - 102.
- Ormaza-Mejía, Pablo (2008). Educación: Orientación Vocacional y Profesional, garantía de derechos y construcción de proyectos de vida. Red Latinoamericana de Profesionales de la Orientación, Ecuador. (<https://www.redalyc.org/journal/5826/582661249010/>)
- Osores, S. (2021). Elección vocacional en adolescentes: una revisión bibliográfica. Temática Psicológica, 17(1), 39-57.
- Palacios, Y. (2022). Factores asociados a la deserción en estudiantes de Educación Superior en Colombia por modalidad y nivel de estudio entre los años 2009-2020 a través de una revisión documental. Trabajo de grado, 1-61. Antioquia.
- Pérez, E. (2017). La formación del profesional: un reto de la educación superior.
- Peters, T. y Waterman, R. (1982). In Search of Excellence: Lessons from America's Best-Run Companies

- Pineda, D. (2023). Proyecto de vida para los estudiantes de tercero de bachillerato. Tesis. Ecuador.
- Ramírez, L. (2015). La profesión en la educación superior en Cuba.
- Reyes, E. (2015). Orientación Vocacional y Profesional: Un análisis desde el contexto ecuatoriano.
- Ricardo, M., Velasteguí, M., Luzuriaga, M., y Luzuriaga, V. (2023). Explorando la orientación profesional post-Covid en el bachillerato en Ecuador: una perspectiva universitaria sobre la realidad actual. *Revista Conrado*, 19(93), 280-287.
- Sampieri; Fernández; Baptista (2014). *Metodología de la Investigación*. Sexta Edición. UNAM.
- Santiago, E. (2017). Educación, formación y profesionalización.
- Sanz, E. (2022). 4 interesantes teorías sobre orientación vocacional. de <https://lamenteesmaravillosa.com/teorias-orientacion-vocacional/>
- Savickas, M. L. (2005). The Theory and Practice of Career Construction. In *Career Development and Counseling: Putting Theory and Research to Work* (pp. 42-70).
- Schön, D. (1983). *The Reflective Practitioner: How Professionals Think in Action*.
- Silva, Y., Benítez, N., y Becalli, L. (2023). La Inteligencia Emocional en la orientación profesional hacia las carreras pedagógicas del área de las Humanidades. *Revista Retos XXI*, 7, 1-15.
- Stewart (2024). ¿Qué es la investigación descriptiva y cómo se utiliza?. <https://atlasti.com/es/research-hub/investigacion-descriptiva>.
- Super, D. E. (1953). *The Psychology of Careers*
- Taques, N., y Guzmán, A. (2020). El Proceso De Orientación Vocacional Y Profesional En Los Niños Y Niñas De La Educación General Básica Media De La Unidad Educativa Víctor Manuel Peñaherrera En El Año Lectivo 2019-2020". Trabajo de titulación. Ecuador.
- Taracena, N. (2019). El autoconocimiento como elemento fundamental en la orientación vocacional. Trabajo de Fin de Master.

- Tashakkori y Teddlie, citado por Barrantes (2014). El enfoque mixto de investigación: algunas características. <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-mixto-de-investigacion/>
- Tello, L. (2013). La Orientación Vocacional y Profesional en la Educación Media.
- Torres, E. (2022). Programa de Orientación Vocacional para prevenir la deserción estudiantil en una institución de educación superior, 2021. Tesis. Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79967/Torres\\_REE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79967/Torres_REE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Torres, J. (2003). El trabajo de orientación profesional: una estrategia metodológica hacia carreras agropecuarias en estudiante de Secundaria Básica. Pinar del Rio, Cuba.
- Velázquez-Ramírez, K., y Hernández-Freeman, L. (2020). La formación vocacional y orientación profesional pedagógica: prioridad en las Escuelas Pedagógicas. Luz, XIX(3), 131-140.
- Vélez-Moreira, C., Arroyo-Arroyo, M., Rivadeneira-Ramos, G., Dávila-Muñoz, C., y Barcia-Briones, M. (2021). La Orientación Psicopedagógica en el Ámbito Emocional de los Estudiantes de Educación General Básica. Ciencias de la Educación, 7(1), 315-333. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i1.1723>
- Yalanda, L., y Trujillo, A. (2022). La Importancia de la Orientación Vocacional en la Formación Escolar. Doctoral dissertation, 1-33. Colombia.
- Zunker, V. (2012). Career Counseling: A Holistic Approach
- Zunker, V. G. (1998). Career Counseling: A Holistic Approach

**ANEXOS**

Anexo 1. Guía de observación a procesos para evaluar estrategias metodológicas que se utilizan en el proceso de Orientación Profesional en la Unidad Educativa “Dr. Luis Célleri Avilés”

**Objetivo:** Analizar la dinámica de las sesiones de orientación profesional y la interacción entre los orientadores, docentes y estudiantes, que facilite la recopilación de información de forma sistemática y estructurada sobre las estrategias metodológicas empleadas en este proceso y la implementación de mejoras necesarias.

**Información General**

Fecha de Observación: \_\_\_\_\_

Nombre del Observador: \_\_\_\_\_

Duración de la Sesión: \_\_\_\_\_

Tipo de Sesión: (Individual / Grupal)

**Aspectos a Observar:****Estructura de la Sesión de Orientación**

1. Inicio de la Sesión:
  - a) ¿Cómo se presenta el orientador?
  - b) ¿Se establecen objetivos claros al inicio?
  - c) Observaciones: \_\_\_\_\_
2. Desarrollo de la Sesión:
  - a) ¿Qué actividades se realizan? (Charlas, dinámicas, presentaciones)
  - b) ¿Se utilizan recursos didácticos? (Material audiovisual, folletos, etc.)
  - c) Observaciones: \_\_\_\_\_
3. Cierre de la Sesión:
  - a) ¿Se realiza una síntesis de lo aprendido?
  - b) ¿Se dan pautas para seguimiento? (Deberes, asignaciones, etc.)
  - c) Observaciones: \_\_\_\_\_
4. Métodos de Enseñanza
  - a) ¿Se emplean métodos activos (participativos, colaborativos)?
  - b) ¿Se fomenta el pensamiento crítico y la reflexión?
  - c) Observaciones: \_\_\_\_\_
5. Interacción y Comunicación
  - a) Entre Orientadores y Estudiantes: