



UNIVERSIDAD
BOLIVARIANA
DEL ECUADOR

TRABAJO DE TITULACIÓN



**UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DE ECUADOR
MAESTRÍA EN PEDAGOGIA MENCIÓN EN FORMACIÓN TÉCNICA Y
PROFESIONAL
TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
MAGÍSTER EN PEDAGOGÍA MENCIÓN EN FORMACIÓN TÉCNICA Y
PROFESIONAL**

TEMA

**Desarrollo de una guía de empresa simulada como herramienta didáctica para
mejorar el aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión**

Autor/es:

Lic. Andrea Vanessa Chalco Cobos

Ing. José Miguel Lozano Guamán

Tutor/a:

Dr. Luis Enrique Silva Adriano. Ph.D

ECUADOR

2024



La Universidad para todos





UNIVERSIDAD
BOLIVARIANA
DEL ECUADOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

DEDICATORIA

A mis padres, Miguel Ángel y Esther Aurita, por su inquebrantable amor y apoyo incondicional. Su dedicación y sacrificio han sido mi mayor inspiración y fuente de fuerza a lo largo de este viaje académico.

A mis hijos, Renato y Jack, quienes son mi mayor motivación y alegría. Su amor y sonrisas me han dado la energía para seguir adelante.

Andrea Vanessa Chalco Cobos.

A mis padres Santos Lozano y Mariana Guamán, por su apoyo inquebrantable y su compañía durante este proceso. Su presencia ha hecho de esta experiencia algo inolvidable y significativo por su infinita paciencia, comprensión y aliento. Tu apoyo constante ha sido esencial para superar los momentos difíciles y celebrar los éxitos a lo largo de este camino de desarrollo profesional.

José Miguel Lozano Guamán



La Universidad para todos





UNIVERSIDAD
BOLIVARIANA
DEL ECUADOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a mis profesores y mentores, especialmente a Luis Enrique Silva Adriano, por su guía, conocimientos y dedicación. Su orientación y apoyo constante han sido cruciales para la realización de esta tesis.

A mis colegas y al personal administrativo de la [nombre de la institución], por su apoyo y cooperación durante mis estudios de maestría.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una manera u otra, han contribuido a la culminación de este trabajo. Sus palabras de aliento, su confianza en mis capacidades y su apoyo han sido esenciales para la realización de este sueño.



La Universidad para todos





RESUMEN

En el contexto educativo actual, la enseñanza de Emprendimiento y Gestión enfrenta dificultades significativas en la implementación efectiva de proyectos de emprendimiento. Los estudiantes, a menudo, encuentran complicaciones en comprender y aplicar los conceptos teóricos a situaciones prácticas, lo que limita su capacidad para desarrollar proyectos sólidos y viables. Esta brecha entre la teoría y la práctica se traduce en un aprendizaje ineficaz y una falta de preparación adecuada para enfrentar desafíos empresariales reales.

Para abordar este problema, se realizaron entrevistas y encuestas a docentes y estudiantes de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la Unidad Educativa Luis Felipe Borja del Alcázar, sección vespertina, durante el año académico 2023-2024. Estas herramientas de recolección de datos permitieron identificar las principales dificultades y necesidades de los estudiantes en el desarrollo de proyectos de emprendimiento. La investigación adoptó un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una visión comprensiva del problema.

El objetivo principal de esta tesis es desarrollar una guía de empresa simulada como herramienta didáctica para mejorar el aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión que incluya prácticas, estudios de caso y ejercicios de simulación que permiten a los estudiantes aplicar los conceptos aprendidos en un contexto práctico y controlado.

Se espera que la implementación de esta guía como herramienta didáctica mejore significativamente el aprendizaje de los estudiantes ya que representa una innovación pedagógica que puede transformar la enseñanza de emprendimiento y gestión preparando a los estudiantes para ser futuros emprendedores y gestores exitosos.

Palabras claves: Emprendimiento y Gestión, empresa simulada, proyectos de emprendimiento, herramientas didácticas.





ABSTRACT

In the current educational context, the teaching of Entrepreneurship and Management faces significant difficulties in the effective implementation of entrepreneurship projects. Students often encounter complications in understanding and applying theoretical concepts to practical situations, which limits their ability to develop solid and viable projects. This gap between theory and practice results in ineffective learning and a lack of adequate preparation to face real business challenges.

To address this problem, interviews and surveys were carried out with teachers and students of the Entrepreneurship and Management subject at the Luis Felipe Borja del Alcázar Educational Unit, afternoon section, during the 2023-2024 academic year. These data collection tools allowed us to identify the main difficulties and needs of students in the development of entrepreneurship projects. The research adopted a mixed approach, combining qualitative and quantitative methods to obtain a comprehensive view of the problem.

The main objective of this thesis is to develop a simulated business guide as a teaching tool to improve learning in the subject of Entrepreneurship and Management that includes practices, case studies and simulation exercises that allow students to apply the concepts learned in a context. practical and controlled.

It is expected that the implementation of this guide as a teaching tool will significantly improve student learning since it represents a pedagogical innovation that can transform the teaching of entrepreneurship and management, preparing students to be successful future entrepreneurs and managers.

Keywords: Entrepreneurship and Management, simulated company, entrepreneurship projects, teaching tools.





ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	1
Justificación del problema.....	3
Planteamiento del problema.	4
Precisión del tema.....	7
Objeto de la investigación.....	8
Objetivo general.	8
Idea para defender	8
Declaración de las variables.....	8
Objetivos específicos de la investigación.	8
Identificación de los métodos a emplear.....	9
Metodología	9
Métodos teóricos	9
Método deductivo.....	9
Método inductivo	10
Método descriptivo	10
Técnicas	10
Encuestas y entrevistas	11
Declaración de la población y muestra.	11
Declaración del tipo de investigación.	12
Principales aportes.....	13
Importancia, necesidad social, novedad y actualidad científica.	13





CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO	16
1.1 Antecedentes	16
1.2 Aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión	17
1.2.1 Tipos de aprendizaje.....	19
1.2.2 Estilos de aprendizaje	22
1.2.2.1 Interdependencia positiva	24
1.2.3 Definición de emprendimiento e importancia en la educación.....	25
1.2.4 La gestión empresarial.....	27
1.2.5 Relación entre emprendimiento y gestión	29
1.2.6 El aprendizaje del emprendimiento y gestión.....	30
1.3 Herramientas didácticas.....	35
1.3.1 Importancia de las herramientas didácticas	37
1.3.2 Tipos de herramientas didácticas	38
1.4 Herramientas Didácticas en la Enseñanza del Emprendimiento y la Gestión	42
1.4.1 Concepto y beneficios de empresa simulada en la educación	44
1.4.2 Aplicaciones de empresas simuladas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión	45
1.4.3 Incorporación de la empresa simulada en el proceso de aprendizaje.	47
1.5 Marco legal	48
CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DIAGNÓSTICO.....	50
2.1 Diseño del trabajo de campo.....	51
2.2 Enfoque de la Investigación.....	55





2.3 Alcance de la investigación	55
2.4 Declaración y justificación del tipo de investigación.....	56
2.5 Métodos empleados y sus propósitos en el contexto de investigación	57
2.6 Instrumentos derivados de la metodología seleccionada.....	58
2.7 Delimitación de la población y la muestra. Justificación del tipo de muestreo..	59
2.7.1 Estadígrafos o técnicas estadísticas empleadas para procesar y cuantificar los datos empíricos y para su interpretación.	59
2.8 Estrategia investigativa.....	60
2.8.1 El análisis de los resultados de la etapa de diagnóstico inicial	61
2.9 Presentación de los resultados	61
2.9.1 Entrevista realizada a los docentes.....	62
2.9.2 Análisis de los resultados de la entrevista	69
2.9.3 Resultados de la encuesta a los estudiantes.	70
2.10 Análisis de los resultados de la encuesta.....	80
CAPÍTULO 3: PRESENTACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA	81
3.1 Presentación	81
3.2 Propósitos u objetivos generales y específicos	82
3.2.1 Objetivo general	82
3.2.2 Objetivos específicos:.....	82
3.3 Fundamentación	82
3.3.1 Guía didáctica definición.....	82
3.3.2 Finalidad de la guía didáctica	84





3.3.3 Componentes de la Guía didáctica.....	85
3.4 Características.....	86
3.5 Estructura y dinámica de sus componentes.....	87
3.6 Exigencias/ requisitos / condiciones/ criterios que debe cumplir de acuerdo a su naturaleza y alcance.	88
3.7 Desarrollo de la guía de empresa simulada.....	89
3.8 Formas de aplicación, implementación y evaluación.....	118
3.9 Recursos.....	120
3.9.1 Beneficiarios.....	121
3.10 Validación teórica de la propuesta.....	122
3.11 Presentación gráfica de resultados.....	123
CONCLUSIONES.....	125
RECOMENDACIONES.....	126
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	127
ANEXOS.....	134





UNIVERSIDAD
BOLIVARIANA
DEL ECUADOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables	52
Tabla 2 Validación de expertos	123



La Universidad para todos





ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Interés por la asignatura de emprendimiento y gestión</i>	70
Figura 2 <i>Estrategias utilizadas en emprendimiento y gestión</i>	71
Figura 3 <i>Proceso del desarrollo de las clases de emprendimiento y gestión</i>	72
Figura 4 <i>Estrategias metodológicas de emprendimiento y gestión</i>	73
Figura 5 <i>Forma de enseñar emprendimiento y gestión</i>	74
Figura 6 <i>Habilidades del emprendedor</i>	75
Figura 7 <i>Contenidos de la asignatura de emprendimiento y gestión</i>	76
Figura 8 <i>Metodología de enseñanza</i>	77
Figura 9 <i>Opinión acerca de la creación de la empresa simulada</i>	78
Figura 10 <i>Habilidades que proporciona la empresa simulada</i>	79
Figura 11	92
Figura 12 Google Analytics	93
Figura 13 SEMrush	94
Figura 14 Ahrefs	94
Figura 15 CAD (Computer-Aided Design)	96
Figura 16 Adobe Creative Suite	96
Figura 17 Asana	96
Figura 18 Trello	97
Figura 19 MATLAB	97
Figura 20 Simulink	97
Figura 21 Canva	99





Figura 22 Adobe Spark.....	99
Figura 23 HubSpot	100
Figura 24 Zoho CRM	100
Figura 25 SAP Business One.....	101
Figura 26 Odoo.....	102
Figura 27 Microsoft Visio.....	102
Figura 28 Lucidchart	103
Figura 29 Bizagi.....	103
Figura 30 Signavio	104
Figura 31 Microsoft Excel.....	105
Figura 32 QuickBooks.....	106
Figura 33 Sage 50cloud	106
Figura 34 Sage 50cloud	107
Figura 35 Tableau.....	107
Figura 36 Logotipo.....	109
Figura 37 Ideas clave para crear la misión	110
Figura 38 Ideas clave para crear la visión.....	111
Figura 39 Pasos para crear los objetivos empresariales	112
Figura 40 Pasos para crear el estudio de mercado	113
Figura 41 Pasos para crear el estudio de mercado	115
Figura 42 Pasos para crear el plan de operaciones.....	116
Figura 43 Pasos para crear el plan de operaciones.....	118





Figura 44..... 123

LISTADO DE ANEXOS

Anexo 1 Validación de la propuesta..... 134



La Universidad para todos





INTRODUCCIÓN

El incremento sistemático y exponencial de la adquisición de destrezas cognitivas que garanticen la competitividad de los profesionales en el mercado contemporáneo cada vez más exigente y demandante, aboca a los docentes a migrar del uso de metodologías pedagógicas de enseñanzas en el proceso de enseñanza, a metodologías pedagógicas de enseñanza activas, que se respaldan en el uso sistemático de la didáctica con el concurso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Por otro lado, Walss (2021), destaca a las herramientas didácticas como el conjunto de recursos metodológicos aplicados en el proceso de enseñanza con la finalidad de potencializar la transferencia efectiva de conocimientos, así como también materializar el objetivo de captar el interés del estudiante por el contenido educativo que se le transfiere. De esta forma, las herramientas didácticas se revelan como la metodología pedagógica a través de la cual se garantiza la transferencia efectiva del conocimiento y de igual forma se potencializa el desarrollo de capacidades cognitivas en el estudiante, así como también el desempeño docente.

Así mismo, la revolución de las Ciencias Pedagógicas a nivel global, derivada de la aplicación de metodologías pedagógicas de enseñanza activas, las cuales se respaldan en el uso sistemático de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, han transformado exponencialmente las capacidades de transferencia efectiva del conocimiento. Dicho fenómeno, permite en la actualidad hacer uso de la simulación digital como herramienta metodológica que asegura la aplicación efectiva de conocimientos teóricos a la práctica sin que dicha acción se traduzca en afectaciones económicas y materiales (Mamani & Huamaní, 2021).

Por otro lado, las simulaciones digitales se observan como modelos informáticos capaces de lograr una imitación real de procesos y operaciones a través de los cuales los estudiantes alcanzan elevados niveles de interacción en el proceso de aprendizaje. Martínez (2020), considera que, las simulaciones digitales posibilitan la aplicación efectiva de conocimientos teóricos y abstractos a la realidad, fenómeno que contribuye al desarrollo eficiente y efectiva de





competencias cognitivas y por lo tanto a la materialización del objetivo de una educación significativa.

Por tanto, los procesos educativos en Latinoamérica se han caracterizado por su arraigo en el uso de metodologías pedagógicas de enseñanza eminentemente tradicionales, sin embargo, esta tendencia se encuentra en una etapa de disminución sistemática, siendo cada vez más frecuente en el contexto educativo la utilización de metodologías pedagógicas de enseñanza activas con el uso sistemático de la didáctica, y el concurso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Pablos *et al.* (2019), afirman que, la aplicación de metodologías pedagógicas de enseñanza activas respaldadas en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, ha experimentado un desarrollo exponencial desde principios de la segunda década del siglo XXI, situación que, en gran medida se debió a la incidencia negativa por la cual se adoptaron medidas de distanciamiento social, las cuales derivaron en el uso obligatorio de la educación virtual.

De igual forma Ecuador, fue una de las naciones latinoamericanas más afectadas por la pandemia en el año 2019, de tal forma que el gobierno nacional adoptó medidas de distanciamiento social, las cuales transformaron el enfoque metodológico de enseñanza tradicional del sistema educativo, debiéndose por lo tanto adoptar la educación virtual como alternativa viable para garantizar la continuidad educativo. De esta forma, la utilización sistemática de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en todos los niveles de la educación nacional, apertura un horizonte de oportunidades para el uso de simulaciones digitales a través de la cual mejorar de forma sistemática la calidad educativa (Mamani & Huamaní, 2021).

Esto conlleva, la adopción de nuevas metodologías pedagógicas de enseñanza activas capaces de vincular de forma efectiva la metodología didáctica con el uso sistemático de la educación digital, respaldados en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, se ha traducido en la oportunidad de aplicar simulaciones digitales a todos los niveles de la educación con la finalidad de potencializar la transferencia efectiva de





conocimientos y lograr una mayor vinculación del estudiante al proceso de enseñanza (Mamani & Huamaní, 2021).

De esta forma, el desarrollo y aplicación de las simulaciones digitales en los niveles educativos superiores constituye en la actualidad una realidad que permite el desarrollo de metodologías pedagógicas de enseñanza activas y didácticas, a través de las cuales los estudiantes logran una vinculación efectiva entre los conocimientos teóricos y prácticos siendo, por lo tanto, capaces de desarrollar la creatividad y como resultado garantizar la formación académica integral que les permitirá una inserción efectiva en el mercado laboral.

Justificación del problema

La creación de una empresa simulada a partir de ideas creativas se presenta como una herramienta didáctica esencial en la asignatura de Emprendimiento y Gestión por varias razones fundamentales, la metodología brinda a los estudiantes la oportunidad de aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en un entorno práctico y realista, les permite experimentar y poner en práctica conceptos de emprendimiento, gestión y toma de decisiones de manera segura y controlada.

En este caso, Vega *et al.* (2019), destacan que, la simulación empresarial fomenta el desarrollo de habilidades claves para el mundo laboral actual, los estudiantes pueden adquirir experiencia en la gestión de recursos financieros, toma de decisiones estratégicas y resolución de problemas complejos, competencias esenciales para convertirse en emprendedores exitosos en el futuro, al enfrentarse a desafíos empresariales simulados, los estudiantes están mejor preparados para abordar situaciones similares en el mundo real. La simulación empresarial promueve la creatividad y la innovación, al permitir a los estudiantes generar ideas creativas para sus empresas simuladas, se les anima a pensar y desarrollar soluciones originales para los problemas empresariales, lo cual les enseña a ser innovadores y a considerar nuevas perspectivas en la resolución de problemas (Carrillo, 2021).





Otro aspecto relevante es que la creación de una empresa simulada fomenta el trabajo en equipo y la colaboración. Los estudiantes deben trabajar juntos para planificar, ejecutar y evaluar sus proyectos empresariales simulados, lo que refleja la importancia de la colaboración en el mundo empresarial actual, las experiencias colaborativas también ayudan a mejorar las habilidades de comunicación y liderazgo de los estudiantes. Mero (2021), afirma que, la simulación empresarial proporciona un ambiente de aprendizaje libre de riesgos financieros para los estudiantes, de forma tal que, pueden cometer errores y aprender de ellos sin las graves consecuencias financieras que pueden ocurrir en el mundo real, lo cual les brinda la confianza y la experiencia necesarias para enfrentar futuros desafíos empresariales de manera más segura y efectiva.

Planteamiento del problema.

La presente investigación surge de la problemática relacionada con la falta de herramientas didácticas efectivas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión. A lo largo del tiempo, se ha observado que los métodos tradicionales de enseñanza no logran captar adecuadamente el interés de los estudiantes ni fomentar un aprendizaje significativo en esta área.

En la Unidad Educativa Luis Felipe Borja del Alcázar, sección Vespertina, año lectivo 2023-2024, se ha identificado que los docentes frecuentemente recurren a estrategias tradicionales como la lectura y la clase magistral, las cuales, aunque son valiosas, no siempre resultan efectivas para el desarrollo de habilidades prácticas y la motivación de los estudiantes en el ámbito del emprendimiento. Esta carencia de herramientas didácticas adecuadas limita el potencial de los estudiantes para desarrollar habilidades emprendedoras esenciales, como la creatividad, la toma de decisiones y la capacidad de gestión. Además, la falta de prácticas simuladas y actividades interactivas impide que los estudiantes experimenten de manera concreta los desafíos y oportunidades que presenta el mundo del emprendimiento.





A nivel mundial la falta de creación de una empresa simulada a partir de ideas creativas como herramienta didáctica en la asignatura de Emprendimiento y Gestión no solo priva a los estudiantes de una experiencia práctica valiosa, sino que también puede llevar a una desconexión profunda entre lo que se enseña en el aula y lo que se enfrenta en el entorno empresarial real, la desconexión entre la teoría y la práctica puede ser perjudicial en varios niveles. Los estudiantes pueden encontrar dificultades para comprender cómo aplicar los conceptos y las estrategias aprendidas en situaciones reales, lo que puede generar frustración y falta de confianza en sus habilidades empresariales.

Mila *et al.* (2022), consideran que, la insuficiente utilización de empresas simuladas limita la oportunidad de los estudiantes para experimentar situaciones empresariales complejas y desafiantes en un entorno controlado. Sin la posibilidad de tomar decisiones empresariales, enfrentarse a problemas financieros o planificar estrategias, los estudiantes pueden perder la oportunidad de desarrollar una comprensión más profunda de los desafíos que implica la gestión de un negocio, lo cual podría resultar en una falta de preparación para situaciones reales en las que se requiere una toma de decisiones rápida y precisa.

Otro aspecto crucial que se ve afectado es el desarrollo de habilidades de resolución de problemas. La resolución de problemas empresariales es una habilidad fundamental en el mundo empresarial, y la falta de exposición a desafíos empresariales simulados puede dejar a los estudiantes sin la capacidad de abordar eficazmente los problemas que puedan surgir en sus futuras carreras. La práctica en un entorno simulado brinda a los estudiantes la oportunidad de aprender a analizar situaciones complejas y a encontrar soluciones creativas.

Por otro lado, Walss (2021), afirma que, la inadecuada aplicación de prácticas en una empresa simulada también tiene un impacto negativo en la motivación de los estudiantes, la falta de aplicación práctica de sus conocimientos puede hacer que la asignatura sea menos atractiva y relevante para ellos. La oportunidad de ver cómo sus ideas creativas se materializan en un entorno simulado puede ser una fuente significativa de motivación, y sin ella, los estudiantes pueden perder interés en el emprendimiento y la gestión.





Además, Mujica (2021), destaca que, la falta de simulación empresarial limita la capacidad de los estudiantes para desarrollar habilidades prácticas esenciales, la toma de decisiones empresariales, la gestión de recursos financieros y la resolución de problemas complejos son competencias críticas en el mundo empresarial actual. Sin la oportunidad de practicar estas habilidades en un entorno simulado, los estudiantes pueden sentirse menos preparados para enfrentar los desafíos reales que enfrentarán en sus futuras carreras. Otro problema importante es la falta de estímulo para la creatividad y la innovación. La creación de una empresa simulada basada en ideas creativas fomenta la generación de soluciones originales y la exploración de nuevas oportunidades de negocio, sin esta herramienta, los estudiantes pueden perder la oportunidad de desarrollar habilidades de pensamiento lateral y de encontrar enfoques innovadores para los problemas empresariales.

Por lo tanto, la colaboración y el trabajo en equipo se ven perjudicados por la ausencia de simulación empresarial, tomándose en cuenta que, la colaboración es esencial en el ámbito empresarial, y aprender a trabajar en equipo es una habilidad fundamental. De esta forma, sin la oportunidad de colaborar en proyectos empresariales simulados, los estudiantes pueden no desarrollar plenamente estas habilidades cruciales (Pablos *et al.*, 2019). La falta de simulación empresarial impide que los estudiantes practiquen la gestión de riesgos de manera segura. Cometer errores y aprender de ellos es una parte importante del proceso de emprendimiento y gestión. Sin una plataforma simulada, los estudiantes pueden evitar tomar riesgos y pueden ser más reacios a explorar nuevas ideas.

Podemos concluir, que la ausencia de clases prácticas basadas en una empresa simulada a partir de ideas creativas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión está generando preocupaciones entre los estudiantes de tercero de bachillerato en la especialidad mecatrónica de la Unidad Educativa Luis Felipe Borja del Alcázar. Uno de los principales problemas es la falta de experiencia real en el ámbito empresarial, lo que deja a los estudiantes con una comprensión teórica que puede resultar insuficiente cuando se enfrenten a situaciones reales en sus futuras carreras.





Por otro lado, Fernández (2019), considera que, la carencia de clases prácticas dificulta la preparación de los estudiantes para el mundo laboral, especialmente en una especialidad técnica como la mecatrónica, donde se requiere una comprensión sólida de los aspectos empresariales y técnicos. La desconexión entre la teoría y la práctica limita su capacidad para aplicar efectivamente los conceptos aprendidos en situaciones reales de negocios. La falta de oportunidades para practicar la toma de decisiones empresariales es otra inquietud importante. La mecatrónica involucra la toma de decisiones críticas tanto a nivel técnico como empresarial, y la ausencia de una empresa simulada priva a los estudiantes de la oportunidad de desarrollar habilidades de toma de decisiones que son cruciales en el mundo empresarial.

En tal sentido, la motivación se ve afectada, cuando la metodología pedagógica enseñanza no abarca la materialización de clases prácticas y proyectos creativos ya que los mismos se revelan como una fuente importante de inspiración y entusiasmo para los estudiantes, de ahí que, la carencia de estas experiencias podría resultar en una disminución del interés en la mecatrónica y en el emprendimiento (Vega *et al.*, 2019). Existe la preocupación de que los estudiantes puedan estar en desventaja competitiva en el mercado laboral debido a la falta de experiencia práctica. Mero (2021), afirma que, la capacidad de aplicar conocimientos empresariales y técnicos en situaciones reales es un activo valioso, y los estudiantes podrían enfrentar dificultades para destacar si no tienen acceso a esta experiencia práctica. De lo expuesto se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo desarrollar proyectos de emprendimiento en la asignatura de emprendimiento y gestión?

Precisión del tema.

Desarrollo de una guía de empresa simulada como herramienta didáctica para mejorar el aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión





Objeto de la investigación.

El proceso de aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión

Objetivo general.

Desarrollar una guía de la empresa simulada como herramienta didáctica para mejorar el aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Idea para defender

La guía de empresa simulada como herramienta didáctica impacta positivamente en la asignatura de emprendimiento y gestión de la Unidad Educativa Luis Felipe Borja del Alcázar.

Declaración de las variables

VARIABLE DEPENDIENTE: Aprendizaje de emprendimiento y gestión

VARIABLE INDEPENDIENTE: Herramientas didácticas

Objetivos específicos de la investigación.

- Sintetizar antecedentes y fundamentos teóricos de la utilización de herramientas didácticas en el proceso de aprendizaje de emprendimiento y gestión.
- Determinar las causas de las dificultades de las herramientas didácticas en el proceso de aprendizaje de emprendimiento y gestión en los estudiantes de la figura profesional de mecatrónica.
- Elaborar una guía de empresa simulada como herramienta didáctica para mejorar el aprendizaje de emprendimiento y gestión en los estudiantes de la figura profesional de mecatrónica.





- Valorar la efectividad de la guía de empresa simulada como herramienta didáctica para mejorar el aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión de los estudiantes de tercero de bachillerato de la unidad educativa Luis Felipe Borja del Alcázar.

Identificación de los métodos a emplear

Metodología

La investigación tendrá un enfoque cuantitativo y cualitativo porque el paradigma positivista, que concibe la ciencia como una representación imparcial de los fenómenos, respaldada por la veracidad demostrada a través de hechos que pueden ser verificados de manera empírica, el enfoque se relaciona directamente con la implementación de una empresa simulada a partir de ideas creativas como herramienta educativa en la materia de Emprendimiento y Gestión, ya que su objetivo fundamental es ofrecer una comprensión objetiva y medible de cómo esta estrategia pedagógica influye en el desarrollo de las aptitudes empresariales de los alumnos y en su preparación para enfrentar los desafíos prácticos del mundo real en el campo del emprendimiento y la gestión. Talavera (2020)

Métodos teóricos

Para abordar la problemática planteada, se han seleccionado diversos métodos teóricos que permitirán estructurar y fundamentar la investigación de manera sólida. Entre estos métodos, se destaca el análisis documental, que consiste en la revisión exhaustiva de literatura académica y fuentes relevantes sobre el uso de herramientas didácticas en la enseñanza del emprendimiento.

Método deductivo

Esta metodología es un proceso investigativo en el cual se utiliza el pensamiento que va desde lo general y lógico, basado en leyes o principios, hasta llegar a un hecho concreto partiendo de lo más general para llegar a lo más específico, inicia en una teoría general para luego llegar a





una hipótesis más específica que deberá ser confirmada por medio de la observación. Garzón M. (2012)

Método inductivo

Es una estrategia de razonamiento utilizada para formular generalizaciones a partir de observaciones específicas para llegar hacia amplias generalizaciones y teorías, se parte de las observaciones específicas y mediciones que permiten detectar patrones y frecuencias, formular algunas hipótesis tentativas para terminar desarrollando conclusiones generales o teorías. Kardash & Wallace (2001)

En la presente investigación se utilizó el método inductivo para construir y fundamentar las teorías y conceptos que guiará el estudio como por ejemplo en la revisión de la literatura.

Método descriptivo

Mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, lograremos caracterizar un objeto de estudio de una manera cualitativa y cuantitativa, es decir conoceremos sus características y propiedades; también nos servirá de base para investigaciones que requieran un mayor nivel de profundidad. Se trabajó con el método inductivo – deductivo y descriptivo partiendo de situaciones generales explicadas por un marco teórico general, que parte de situaciones concretas, los resultados de las encuestas a los estudiantes y los docentes de la figura profesional de mecatrónica de la Unidad Educativa Luis Felipe Borja.

Técnicas

Para la recolección de datos y la implementación de la investigación, se utilizarán diversas técnicas que permitirán obtener información precisa y relevante. En primer lugar, se empleará la encuesta, diseñada para recolectar datos cuantitativos y cualitativos de los estudiantes sobre su percepción y experiencia con las metodologías de enseñanza actuales en la asignatura de





Emprendimiento y Gestión. Adicionalmente, se realizarán entrevistas semiestructuradas con docentes para profundizar en su visión y prácticas pedagógicas

Encuestas y entrevistas

Para abordar el estudio, se ha adoptado un enfoque combinado que involucra tanto aspectos cualitativos como cuantitativos. Talavera (2020), señala que el enfoque cuantitativo se materializa en la recolección de datos numéricos mediante encuestas, lo que permitirá obtener información concreta sobre la percepción de los estudiantes y su desempeño dentro del contexto de la empresa simulada.

Bardales (2021), afirma que, el enfoque cualitativo se evidencia a través de entrevistas realizadas a un grupo específico de participantes, lo que posibilitará una comprensión más profunda de las experiencias y opiniones de los involucrados. Ambos enfoques serán comparados y complementados con los resultados obtenidos de las encuestas y el marco teórico general, lo que habilitará una evaluación exhaustiva de la eficacia de la metodología de la empresa simulada basada en ideas creativas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Declaración de la población y muestra.

En el contexto de este proyecto, se ha tomado en consideración a la totalidad de los estudiantes que cursan el tercer año de bachillerato en la especialidad de Mecatrónica en la Unidad Educativa "Luis Felipe Borja del Alcázar" ubicada en la ciudad de Zamora, provincia de Zamora Chinchipe, el grupo comprende un total de 90 estudiantes distribuidos en tres años de bachillerato, primero, segundo y tercero, además de 2 docentes encargados de la asignatura de emprendimiento y gestión. Al ser una población inferior a las 100 personas se trabajará mediante censo poblacional, es decir no se optará por calcular una muestra representativa, sino que se trabajará con la totalidad de la población.





Para, Hernández Sampieri (2018), la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, se refiere al universo conjunto o totalidad de elementos sobre los que se investiga o hacen estudios.

Declaración del tipo de investigación.

Para Vargas C. (2009), la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación.

La investigación que se llevó a cabo para este estudio adoptó un enfoque mixto que combinó elementos cualitativos y cuantitativos. El objetivo principal fue evaluar la implementación de una guía de empresa simulada como herramienta didáctica en la elaboración de proyectos de emprendimiento. En la fase cualitativa, se realizaron entrevistas en profundidad con profesores y estudiantes que participaron en la utilización de la guía de empresa simulada, las entrevistas permitieron obtener perspectivas valiosas sobre las percepciones, experiencias y opiniones de los participantes en relación con la herramienta. Se exploraron aspectos como la efectividad de la guía, los desafíos enfrentados y las sugerencias para mejorar su uso en futuros proyectos de emprendimiento.

Por otro lado, en la fase cuantitativa, se recopilaban datos a través de encuestas distribuidas a una muestra representativa de estudiantes que utilizaron la guía de empresa simulada, las encuestas incluyeron preguntas que evaluaron aspectos cuantitativos como el grado de satisfacción de los estudiantes, el impacto en su aprendizaje y la percepción de la utilidad de la herramienta en la elaboración de proyectos de emprendimiento.





Principales aportes.

La guía de empresa simulada puede ser una herramienta efectiva para mejorar la comprensión y la aplicación de conceptos empresariales por parte de los estudiantes. Los participantes en el estudio informaron que la herramienta les ayudó a conectar teoría y práctica de manera más efectiva, lo que es esencial para futuros emprendedores. Además, se identifican áreas específicas en las que la guía de empresa simulada puede contribuir al desarrollo de habilidades clave para el emprendimiento, como la toma de decisiones, la planificación estratégica y la resolución de problemas, los hallazgos resaltan la importancia de integrar herramientas didácticas innovadoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el ámbito del emprendimiento. Otro aporte relevante es la percepción positiva de los estudiantes sobre la utilidad de la guía en la elaboración de proyectos de emprendimiento, lo cual sugiere que la herramienta puede servir como un recurso valioso para inspirar y guiar a los estudiantes en la creación y desarrollo de sus propias empresas, fomentando así la cultura emprendedora.

Importancia, necesidad social, novedad y actualidad científica.

Las herramientas didácticas son aquellos medios de los que se sirven profesores y alumnos para facilitar el proceso de aprendizaje. Su objetivo es facilitar el esfuerzo intelectual necesario para comprender y retener nuevos conocimientos. Actualmente las aulas disponen de más medios tecnológicos y los libros y los profesores presentan los conocimientos de formas mucho más cercanas. El aprendizaje basado únicamente en la memorización de datos ha dejado de ser lo más habitual. Bartolomé (2000).

El desarrollo de herramientas didácticas efectivas es crucial para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje en diversas disciplinas como por ejemplo mejora del aprendizaje ya que utilizan métodos interactivos y prácticos que ayudan a los estudiantes a asimilar conceptos de manera mas efectiva; motivación y participación como juegos educativos, simulaciones y





multimedia; personalización del aprendizaje permitiendo adaptar el proceso a las necesidades de cada estudiante.

La necesidad social de las herramientas didácticas es un aspecto crucial en la educación contemporánea para enfrentar desafíos educativos y sociales debido a que existe desigualdades en la educación en muchas partes del mundo existe una disparidad de la educación. Las herramientas didácticas pueden ayudar a cerrar esta brecha proporcionando recursos educativos de alta calidad.

Así mismo, la novedad de este estudio radica en su enfoque del desarrollo ya que las herramientas didácticas se basan en una continua evolución de las tecnologías educativas y enfoques pedagógicos que buscar mejorar la calidad y eficacia del aprendizaje buscando aprovechar tecnologías emergentes y enfoques innovadores ofreciendo oportunidades emocionantes para transformar la educación, haciendo que el aprendizaje sea más interactivo, personalizada y significativo para los estudiantes.

La actualidad científica de este estudio se enfoca en la investigación y desarrollo de tecnologías educativas que mejoren el proceso de enseñanza y aprendizaje. Así mismo se deriva de la necesidad constante de innovación en la educación y la formación empresarial en un mundo en constante evolución, las estrategias pedagógicas deben adaptarse para seguir siendo relevantes y efectivas, el estudio contribuye a la literatura científica al explorar cómo una herramienta tecnológica que puede mantenerse al día con los desafíos y las oportunidades emergentes en el mundo empresarial actual, y cómo puede preparar a los estudiantes para enfrentarlos de manera competente.





Descripción breve del contenido de los capítulos que integran el informe del trabajo de titulación

En este capítulo uno se presenta el fundamento teórico que sustenta la investigación. Se abordan conceptos clave relacionados con el emprendimiento y la gestión, así como las teorías educativas pertinentes para el desarrollo de herramientas didácticas innovadoras. Se realiza una revisión exhaustiva de la literatura sobre metodologías de enseñanza y aprendizaje en el ámbito del emprendimiento, destacando estudios previos y modelos teóricos que respaldan la efectividad de las simulaciones empresariales como estrategia educativa. Además, se discuten las competencias y habilidades emprendedoras que se espera desarrollar en los estudiantes a través del uso de una guía de empresa simulada.

En el capítulo dos se describe detalladamente el enfoque metodológico adoptado para llevar a cabo la investigación. Se especifican los métodos y técnicas de recolección de datos, incluyendo encuestas y entrevistas. Se define el diseño de la investigación, la población, así como los instrumentos utilizados para la recopilación de información. Además, se explica el procedimiento para la validación y confiabilidad de los datos obtenidos. También se detallan los pasos seguidos para el diseño y la implementación de la guía de empresa simulada, desde la conceptualización inicial hasta su aplicación en el aula.

En el capítulo tres se presentan y analizan los datos recolectados durante la investigación. Se ofrece una interpretación de los resultados obtenidos a partir de las encuestas y entrevistas realizadas a estudiantes y docentes. Se comparan los hallazgos con los objetivos planteados y se discuten las implicaciones de los mismos para la práctica educativa. Se evalúa la efectividad de la guía de empresa simulada en términos de mejora del aprendizaje y desarrollo de habilidades emprendedoras, proporcionando evidencias que respalden su utilidad como herramienta didáctica en la asignatura de Emprendimiento y Gestión. Finalmente, se identifican las limitaciones del estudio y se proponen recomendaciones para futuras investigaciones en este ámbito.





CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

La investigación titulada: “Creación de una empresa simulada a partir de ideas creativas como herramienta didáctica en España”, desarrollada por Álvaro Bueno y Rosa María, pertenecientes a la Universidad de Almería, en el año 2023, destaca la importancia de las empresas en la sociedad contemporánea, de ahí que sea imprescindible desarrollar en el ámbito educativo actitudes emprendedoras en los estudiantes con el objetivo de que los mismos sean capaces de fortalecer y ampliar las destrezas y habilidades cognitivas que se traduzcan en el aporte de soluciones innovadoras a las problemáticas empresariales. La investigación concluyó que más del 90% de los estudiantes adquirió destrezas y habilidades emprendedoras en la aplicación de conocimientos teóricos a la práctica con el uso sistemático de la metodología pedagógica de enseñanza basada en simulaciones, así como también se logró la motivación de los estudiantes y la potenciación de las habilidades comunicativas (Bueno & Martínez, 2023a).

Por su parte, la investigación titulada: “Diseño de Guías para el aprendizaje en Fábrica Didáctica a partir de caso de estudio para la Asignatura Gestión Logística 4.0”, desarrollada por Cristian Beltrán y Yeferson Villamarín, pertenecientes a la Universidad Antonio Nariño, en el año 2020, considera que, el manejo estratégico, eficiente, y efectivo de los recursos económicos y materiales de la empresa se rebela en la actualidad como una impronta para garantizar el óptimo desarrollo integral de la institución, de tal forma que se hace imprescindible la aplicación de guías de aprendizaje que se respalde en el uso de la tecnología digital, haciéndose uso de igual forma de la metodología pedagógica de enseñanza didáctica, a través de la cual los estudiantes adquieran destrezas y habilidades cognitivas que permita la aplicación efectiva de conocimientos teóricos a la práctica, y por ende que potencialice las capacidades creativas de los estudiantes (Beltrán & Villamarín, 2021).

De igual forma, la investigación titulada: “Programación Didáctica Módulo Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa del Título Técnico Superior en Administración





y Finanzas”, desarrollada por Juan Fibla, perteneciente a la Universidad Jaume I, en el año 2020, señala que, el uso de la programación didáctica en la enseñanza superior se revela como una oportunidad para garantizar la transferencia ágil y efectiva de conocimientos a los estudiantes en un entorno digital en el cual la aplicación de conocimientos teóricos a la práctica no implica afectaciones económicas y materiales. De ahí la oportunidad de que los estudiantes adquieran experiencias y conocimientos que redundará positivamente en la formación académica integral, potencializando se de esta forma la calidad educativa y las oportunidades de una inserción efectiva de los estudiantes en el mercado laboral (Fibla, 2020).

Las investigaciones anteriores dejan de manifiesto la importancia y actualidad del uso de las simulaciones digitales como metodología pedagógica de enseñanza activa capaz de potencializar la transferencia efectiva de conocimientos, de tal forma que los estudiantes puedan adquirir y desarrollar capacidades en el manejo efectivo de recursos económicos, materiales, y humanos de la empresa, sin que dichas acciones incidan negativamente en errores que puedan afectar el normal funcionamiento empresarial. De igual forma que en evidencia la remarcada tendencia a utilizar metodologías pedagógicas de enseñanza activas que se respaldan en el uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, así como también en la utilización de la didáctica, de tal forma que los modelos pedagógicos de enseñanza tradicionales se reemplazan sistemáticamente con el objetivo de garantizar la agilización en la transferencia efectiva de conocimientos y por ende en la mejora sistemática de la calidad educativa.

1.2 Aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión

Emprender involucra acción, por lo que, el docente que trabaje la asignatura de Emprendimiento y Gestión debe planificar sus clases desde la ejecución de actividades prácticas y vivenciales, que le permita al estudiante apropiarse del conocimiento y aplicarlo en otros contextos. Por tal motivo, se recomienda la utilización de metodologías educativas interestructurantes, que permitan establecer una relación activa y cooperativa de aprendizaje





entre los docentes y estudiantes, privilegiando una educación basada en la formación de “individuos mentalmente competentes, libres y responsables” (De Zubiría Samper, 2004).

Campillay y Meléndez (2015) Citando a Carlos Rogers, que se opuso al término "dirección" al conceptualizarlo como "el arte y la técnica de gestionar la ciencia", el término tecnología hace referencia a la necesidad de racionalizar, es decir, conseguir máximos resultados con esfuerzo y tiempo mínimos. El aprendizaje es un proceso en espiral, la aclaración, los cambios conseguidos son la base a partir de la cual se conseguirán nuevos cambios más complejos, profundos y visibles no sólo en el individuo, sino también o fundamentalmente en lo social, entendemos el aprendizaje como un proceso de clarificación, de elaboración de verdades, que tiene lugar entre las personas y el individuo y está subordinado estrictamente socialmente a éste. Es un grupo de personas que toman distintos objetos de conocimiento, cuyas acciones se modifican y que influyen en los procesos de cambio de la sociedad.

Bernabeu y Goldstein (2016) cabe mencionar que el proceso de aprendizaje se considera como un fenómeno en el que una persona adquiere, renueva y consolida conocimientos, es decir, es un aspecto sujeto a una serie de factores externos e internos que garantizan el desarrollo y la mejora de individuo, “así como la especialización en el proceso de aprendizaje. un abanico de habilidades” (pág. 86). Hay que recordar que el proceso de aprendizaje no puede limitarse a un período concreto de la vida de una persona, sino que se verifica desde las primeras etapas del desarrollo hasta el final de su vida, es decir, el proceso de aprendizaje. el resultado que surge entre el hombre, la sociedad y el medio que le rodea. El proceso de aprendizaje parece ser un garante de la adecuada interacción del individuo con la sociedad, es decir, se adquirirán de forma sistemática hábitos, costumbres, tradiciones y conocimientos que garantizarán y condicionarán el desarrollo del individuo en los distintos entornos sociales.

El proceso de aprendizaje se considera la máxima expresión de la transferencia de conocimiento, que es una prioridad en cada etapa del desarrollo y el único medio por el que se logra la supervivencia de la especie. Teniendo en cuenta la complejidad del conocimiento a lo largo de todo el desarrollo de la humanidad, se puede decir que el proceso de aprendizaje requiere





más esfuerzo por parte del alumno, por tanto, es importante estar motivado por actividades lúdicas que mejoren y desarrollen la capacidad cognitiva del alumno (Capetillo, 2021).

Altamirano, (2021) define el aprendizaje como el cambio de comportamiento haciendo algo diferente al habitual, según el autor, la respuesta se mide y se evalúa en función de lo que dicen, escriben y hacen. A la diferencia que el olvido, el aprendizaje es eterno, la experiencia refuerza esta idea y la tecnología a menudo hace que el aprendizaje continuo sea muy importante en la vida, los materiales de aprendizaje influyen en los mejores métodos de enseñanza para los profesores.

De acuerdo con Alvarado (2016) define el proceso de enseñanza y aprendizaje de la siguiente forma: la gestión de contenidos es un proceso cognitivo, estructurado, dialéctico que nos permite adquirir conocimientos, trabajar, convivir, convivir y experimentar. A partir de la interacción social y las actividades individuales básicas, el proceso de diálogo entre el profesor y el alumno consiste en la adaptación de los conocimientos y habilidades que se enseñan en el aula, y la finalidad principal del aprendizaje es aprender cosas nuevas.

1.2.1 Tipos de aprendizaje

De acuerdo con la teoría de los estilos de aprendizaje de David Kolb, la percepción y el procesamiento son conceptos bidimensionales que se refieren a cómo interpretamos la información y cómo la utilizamos para aprender y tomar decisiones. Kolb sostiene que cada persona tiene un estilo de aprendizaje preferido, basado en su estilo dominante de percepción y procesamiento, por ejemplo, las personas con un estilo experiencial-concreto prefieren aprender a través de la experiencia táctil y la exposición directa al mundo físico, mientras que las personas con un estilo observacional-reflexivo prefieren observar y reflexionar antes de tomar decisiones.

Se debe enfatizar la importancia de desarrollar todos los estilos perceptivos y de procesamiento para lograr un aprendizaje efectivo. Al conocer el propio estilo de percepción y procesamiento, podemos adaptar el aprendizaje y utilizar técnicas de aprendizaje más efectivas.





Según Kolb, existen dos categorías principales en la dimensión perceptiva: la percepción concreta y la percepción abstracta. Las personas con una visión concreta prefieren aprender mediante la experiencia práctica y el contacto directo con el mundo físico, mientras que las personas con una visión abstracta prefieren aprender a través de la teoría y el razonamiento lógico. Aunque todo el mundo tiene un estilo perceptivo dominante, es importante desarrollar ambos estilos para un aprendizaje más eficaz.

El aspecto de procesamiento en la teoría de Kolb se divide en dos partes: experimentación activa y observación reflexiva. La experimentación activa se centra en aprender a través de la experiencia participativa, influencia y cambio de situación, lo que permite a los estudiantes aprender a resolver problemas mediante el trabajo. Por otro lado, la observación reflexiva implica pensar y aplicar conocimientos abstractos a situaciones nuevas y desconocidas. Es una dimensión importante del proceso de aprendizaje de Kolb, que se centra en la reflexión y el pensamiento crítico sobre experiencias y observaciones de situaciones y eventos.

A través de la observación reflexiva, podemos analizar y valorar lo que hemos vivido y observado y considerar cómo se puede aplicar en situaciones futuras, el proceso requiere atención y pensamiento profundo, y permite identificar patrones y tendencias al comparar diferentes experiencias y buscar significado. La observación reflexiva es una parte esencial del aprendizaje vivencial, ya que nos ayuda a entender y procesar lo que hemos aprendido y cómo podemos aplicarlo en el futuro. Entre las cuatro habilidades, se observa que la identificación de los componentes de cada estilo de aprendizaje se procesa de manera más clara según el cuadrante correspondiente. En cuanto a la clasificación de estilos de aprendizaje, podemos encontrar cuatro tipos: convergente, divergente, asimilador y adaptativo, los individuos con un estilo de aprendizaje convergente se centran en encontrar soluciones precisas, basadas en hechos y datos estructurados.

Aquellos con un estilo divergente tienen una orientación hacia la creatividad e investigación y son capaces de generar ideas y soluciones alternativas. El estilo asimilador se enfoca en la comprensión teórica y el razonamiento abstracto, y tienen habilidades para analizar





y sintetizar información teórica. En cambio, el estilo adaptativo está orientado a resolver problemas prácticos y aplicar conocimientos a situaciones específicas. Es importante tener en cuenta que no hay un estilo de aprendizaje mejor o peor que otro, y la mayoría de las personas tienen una combinación de diferentes estilos de aprendizaje. Por lo tanto, es fundamental encontrar un enfoque de aprendizaje adecuado para cada individuo.

Los científicos consideran que la inteligencia es el mayor desarrollo en el aprendizaje, es decir, la habilidad y habilidades que una persona revela mediante el contacto con la información y, gracias a las características individuales o elementos externos que le fortalecen, logran su desarrollo y asimilación acelerada del aprendizaje (Fortea 2019). Para clasificar los diferentes tipos de aprendizaje que tienen en cuenta tanto los aspectos internos como externos que pueden afectar el comportamiento de una persona, se pueden mencionar cuatro tipos: aprendizaje receptivo, significativo, repetitivo y exploratorio. El aprendizaje receptivo se refiere a un tipo de aprendizaje en el que el individuo posee las habilidades y conocimientos necesarios para comprender la información presentada, y es capaz de reproducirla sin añadir sus propios elementos o modificarla.

En otras palabras, el aprendizaje receptivo se trata de seguir y reproducir el conocimiento sin cuestionar su validez o la posibilidad de adquirir nuevas habilidades cognitivas. Según Carrera (2021), el aprendizaje significativo implica que el aprendiz cuenta con conocimientos previos que actúan como conexión entre los nuevos conocimientos adquiridos y los fundamentos cognitivos previamente aprendidos, de manera que el aprendiz es capaz de relacionar el conocimiento con las nuevas habilidades y de desarrollar capacidades cognitivas

El aprendizaje significativo implica la capacidad del aprendiz para unir los nuevos conocimientos con los conocimientos previos y desarrollar habilidades cognitivas adicionales, lo que lleva a la creación de un pensamiento lógico y coherente que establece un equilibrio interno entre ambos tipos de conocimientos. Por otro lado, en el aprendizaje repetitivo, el aprendiz no presta atención al contenido o significado de lo que está aprendiendo y simplemente memoriza automáticamente, lo que no garantiza el desarrollo del pensamiento crítico y organizado





En cuanto al aprendizaje por descubrimiento, se trata de un enfoque educativo en el que los nuevos conocimientos se relacionan con los conocimientos previos del alumno, lo que permite una conexión lógica y crítica del conocimiento y una maximización del desarrollo del pensamiento individual (Campillay & Meléndez, 2015)

1.2.2 Estilos de aprendizaje

Observación recurrente (RO): David Kolb (1984) propuso una teoría sobre los estilos de aprendizaje, donde argumentó que cada persona tiene un estilo de aprendizaje preferido que se basa en cómo procesan y utilizan la información. Kolb identificó cuatro estilos de aprendizaje: Experiencial concreto (CE), Observación recurrente (RO), Conceptualización abstracta (AC) y Experimentación Activa (AE). Cada uno de estos estilos de aprendizaje representa una preferencia diferente en cuanto a cómo una persona aborda y procesa la información. Según Kolb, todos tenemos un estilo de aprendizaje dominante, pero también podemos aprender de manera más efectiva combinando diferentes estilos de aprendizaje, es decir, la forma en que las personas aprenden es única para cada uno y se basa en la experiencia, lo que significa que algunos pueden ser más analíticos mientras que otros pueden ser más prácticos (García y Quintero, 2020).

Honey y Mumford identificaron cuatro estilos de aprendizaje: activo, reflexivo, teórico y pragmático. El estilo de aprendizaje activo se caracteriza por la preferencia de aprender mediante la experiencia práctica y la resolución de problemas del mundo real. El estilo reflexivo, en cambio, se basa en mirar las experiencias y pensar en ellas antes de tomar decisiones. Las personas con estilo de aprendizaje teórico prefieren aprender a través de la teoría y el razonamiento lógico. Por último, el estilo pragmático se enfoca en aprender probando y aplicando la teoría a situaciones prácticas. Según estos autores, cada persona tiene un estilo de aprendizaje dominante, pero también puede utilizar otros estilos de aprendizaje de manera efectiva para lograr un aprendizaje más completo (Salum, 2021).

Honey y Mumford afirmaron que cada individuo tiene un estilo de aprendizaje predominante, pero que es importante desarrollar todos los estilos de aprendizaje para lograr un





aprendizaje más efectivo. Por otro lado, Schmeck identificó cuatro estilos de aprendizaje principales, que incluyen el estilo de Concreción vivencial, en el que las personas prefieren aprender mediante la experiencia táctil y el contacto directo con el mundo físico, y el estilo de Observación reflexiva, en el que las personas prefieren reflexionar y pensar en sus experiencias antes de tomar decisiones (Carranza, 2021),

Resumen conceptual: Se ha identificado que existen personas que prefieren aprender a través de la teoría y el razonamiento lógico, mientras que otras prefieren aprender experimentando y resolviendo problemas del mundo real. Se ha propuesto que cada persona tiene un estilo de aprendizaje dominante, pero es importante desarrollar todos los estilos de aprendizaje para lograr un aprendizaje más efectivo. Según Reid (1995), hay cuatro estilos de aprendizaje principales: visual, auditivo, cinestésico y táctil. Cada estilo de aprendizaje describe la forma en que las personas procesan y utilizan la información para aprender. Las personas con un estilo de aprendizaje visual prefieren ver y leer la información para comprenderla mejor (Benalcázar, 2021)

Les agradan las imágenes, los gráficos y los diagramas y tienden a recordar mejor lo que han visto que lo que han escuchado o tocado. Por otro lado, las personas con un estilo de aprendizaje auditivo prefieren escuchar y hablar sobre la información para comprenderla mejor. Les atraen las explicaciones verbales y tienden a recordar mejor lo que han oído que lo que han visto o tocado.

Estilo de aprendizaje cinestésico: Las personas con un estilo de aprendizaje cinestésico prefieren aprender mediante la práctica y la manipulación de objetos, necesitan moverse y tocar las cosas para comprenderlas mejor. Por otro lado, las personas con un estilo de aprendizaje táctil prefieren aprender a través del contacto físico y la manipulación de objetos, necesitan tocar las cosas para entenderlas mejor (Tigua, 2022). La mayoría de las personas suelen utilizar una combinación de estilos de aprendizaje diferentes, los cuales dependen de la situación y el tipo de información que estén tratando de aprender. Aunque todos tenemos un estilo de aprendizaje dominante, es crucial desarrollar cada estilo de aprendizaje para lograr un aprendizaje más





efectivo. Cada clasificación de los estilos de aprendizaje tiene un enfoque único, lo que los convierte en herramientas importantes para explicar cómo aprendemos las personas.

La clasificación de Kolb es fundamental en esta investigación, ya que nos permite comprender cómo cada persona procesa y utiliza la información para aprender. Al conocer el propio estilo de aprendizaje, podemos adaptar nuestra forma de aprender y aplicar técnicas de aprendizaje más efectivas. Si comprendemos los estilos de aprendizaje de los demás, podemos ser más efectivos al enseñar y trabajar en equipo con otros. Además, los estilos de aprendizaje pueden ayudarnos a identificar fortalezas y debilidades en el proceso de aprendizaje y desarrollar estrategias para mejorar en las áreas más débiles (Cauja, 2020).

El aprendizaje colaborativo implica trabajar juntos para apoyar el aprendizaje del alumnado, combinando criterios, opiniones y esfuerzos desde el principio. Cada miembro del equipo es responsable de su propio aprendizaje, pero trabajan juntos por un bien común, lo que puede aprovechar las diferentes actividades de aprendizaje y habilidades de cada alumno para una mejor comprensión, especialmente en un ámbito específico. El objetivo es que todos los miembros del grupo absorban la información contenida en la tarea, y el aprendizaje colaborativo se enfoca en desarrollar nuevas ideas en equipo, lo cual requiere colaboración y motivación entre todos los miembros del equipo para crear un entorno de éxito (Escobar, 2016)

1.2.2.1 Interdependencia positiva

En el ámbito educativo, es fundamental que cada estudiante mantenga sus propias particularidades, como su capacidad de concentración en clase, que facilita la comprensión de los contenidos, o su habilidad en informática, que permite su práctica y uso frecuente. Además, el aprendizaje cooperativo basado en la interdependencia de los estudiantes fomenta el interés mutuo por aprender cosas nuevas mientras se adquieren conocimientos en conjunto (Alejo, 2017).





Esta forma de aprendizaje genera la producción de pensamiento en alumnos menos excelentes, porque se ha comprobado que los compañeros de la misma edad y curso escolar pueden contribuir de forma significativa a la clase, mediar una situación positiva en la generación de ideas, la aportación de soluciones innovadoras. Intuitivamente, se ha demostrado que esta interdependencia positiva aumenta la autoestima del alumnado, sobre todo que el profesor tiene la responsabilidad de equilibrar los equipos de trabajo en los que cada alumno puede contribuir de forma significativa a sus conocimientos, habilidades y habilidades permitiéndole participar aceptando. con otros en el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje.

El profesor tiene un papel importante en el proceso de ABP, ya que debe guiar y orientar a los estudiantes en la selección del problema a resolver, establecer los objetivos y criterios de evaluación, y asegurarse de que el proceso se desarrolle de manera adecuada y equitativa. Además, debe fomentar la creatividad y la participación activa de los estudiantes en todo momento, permitiéndoles tener un mayor control y responsabilidad sobre su propio aprendizaje. Grand y Salinas, (2015). Por extraño que sea, una vez identificado el problema, se prevé mezclarlos para que aprendan unos de otros y cada uno contribuya al éxito previsto de quienes necesitan aprender. Además, González et al., (2019) cree que los grupos deben ser honestos para trabajar con la metodología.

Lo que se menciona en ambos estudios es la importancia de la colaboración y el trabajo en equipo en el aprendizaje basado en proyectos. Grand y Salinas destacan que el trabajo en grupo puede ayudar a los estudiantes a aprender de otros y contribuir al éxito del proyecto, mientras que González et al. enfatizan que es importante que los grupos trabajen de manera honesta y efectiva para obtener los beneficios de esta metodología.

1.2.3 Definición de emprendimiento e importancia en la educación

El emprendimiento es un concepto amplio y versátil que se refiere a la capacidad de identificar oportunidades, crear, desarrollar y gestionar proyectos, negocios o iniciativas con el propósito de generar valor económico o social. Romero *et al.* (2021), aborda el emprendimiento





cómo el proceso que involucra la creatividad, innovación, toma de riesgos y capacidad de asumir la responsabilidad por las decisiones y acciones emprendidas. El emprendimiento no se limita únicamente al ámbito empresarial, ya que puede manifestarse en diversas áreas de la vida, desde la creación de startups hasta la generación de soluciones a problemas sociales.

El emprendimiento, más allá de su impacto económico, también juega un papel crucial en la transformación social y cultural de una sociedad. Los emprendedores a menudo desafían las normas establecidas y cuestionan el statu quo, lo que puede llevar a cambios significativos en la forma en que las personas viven, trabajan y se relacionan entre sí, por ejemplo, muchas innovaciones tecnológicas disruptivas han sido impulsadas por emprendedores que han cambiado la forma en que interactuamos con la información, el entretenimiento y los servicios.

Becerra & Palomino (2022), afirman que, en el ámbito social, el emprendimiento puede empoderar a las comunidades al proporcionar oportunidades económicas a aquellos que de otra manera podrían estar marginados. Los emprendedores sociales, en particular, se dedican a abordar problemas sociales y medioambientales, creando soluciones que mejoran la calidad de vida de las personas y protegen el planeta. Su trabajo no solo contribuye al bienestar de la sociedad, sino que también inspira a otros a unirse a la causa y crear un impacto positivo.

Sánchez (2021), considera que, el emprendimiento fomenta la diversidad y la inclusión en la economía, de tal forma que, los emprendedores provienen de diversos orígenes étnicos, culturales y socioeconómicos, lo que enriquece el tejido empresarial y la variedad de soluciones disponibles en el mercado. La inclusión de una amplia gama de perspectivas y habilidades impulsa la creatividad y la innovación, lo que beneficia a toda la sociedad al ofrecer una mayor variedad de productos y servicios.

En un contexto global, el emprendimiento también desempeña un papel importante en la construcción de la reputación y la competitividad de un país en la escena internacional. Las naciones que fomentan un entorno favorable para el emprendimiento tienden a atraer inversiones, talento y tecnología de todo el mundo, lo cual les permite participar de manera más activa en la economía global y aprovechar las oportunidades de crecimiento a nivel internacional.





Integrar el emprendimiento en la educación es esencial en la formación de individuos preparados para enfrentar los desafíos del siglo XXI, de ahí que, enseñar habilidades emprendedoras ayuda a los estudiantes a desarrollar la mentalidad necesaria para identificar problemas y oportunidades, encontrar soluciones creativas, tomar decisiones informadas y asumir la responsabilidad de sus acciones (M. Mujica *et al.*, 2019).

El emprendimiento en la educación fomenta la creatividad y la innovación. Los estudiantes aprenden a pensar de manera creativa, a buscar soluciones originales a problemas y a desarrollar nuevas ideas, las habilidades no solo son valiosas en el mundo empresarial, sino que también son fundamentales en una amplia variedad de campos y disciplinas. La educación emprendedora también promueve el espíritu empresarial, lo que significa que los estudiantes adquieren la confianza y las habilidades necesarias para iniciar y gestionar sus propios negocios en el futuro, lo cual puede contribuir al crecimiento de la economía al fomentar la creación de nuevas empresas y empleos.

Solís *et al.* (2022), destacan que, en el mercado laboral caracterizado por el desarrollo y rápida evolución tecnológica, el emprendimiento en la educación prepara a los estudiantes para adaptarse y prosperar en entornos cambiantes de tal forma que se les proporcione las herramientas cognitivas que les permitan ser flexibles, aprender de los fracasos y aprovechar las oportunidades que se presentan, habilidades esenciales para el éxito en la vida personal y profesional.

1.2.4 La gestión empresarial

La gestión empresarial se refiere al conjunto de procesos, estrategias y actividades que una organización lleva a cabo para planificar, coordinar, dirigir y controlar sus recursos y operaciones con el fin de alcanzar sus objetivos y metas. Es el arte y la ciencia de tomar decisiones efectivas que impulsen el crecimiento, la eficiencia y la rentabilidad de una empresa. Yasinski *et al.* (2021), señalan que, la gestión empresarial abarca diversas funciones clave, que incluyen la planificación estratégica, la organización de recursos, la dirección de equipos, el





control de procesos y la toma de decisiones. Cada una de estas funciones desempeña un papel fundamental en el éxito a largo plazo de una organización.

También es fundamental para el funcionamiento exitoso de cualquier empresa, independientemente de su tamaño o industria, una gestión efectiva permite optimizar los recursos disponibles, minimizar los riesgos, adaptarse a los cambios del entorno y aprovechar las oportunidades de crecimiento (Freire, 2018). Los gerentes y líderes empresariales utilizan una variedad de herramientas y técnicas para llevar a cabo una gestión eficaz, las incluyen el uso de sistemas de planificación, software de gestión, análisis de datos, estrategias de marketing, gestión financiera y recursos humanos, entre otros.

Así mismo, la gestión empresarial eficaz implica el uso eficiente de recursos como el capital, el tiempo y el talento humano, lo cual significa asignar los recursos de manera estratégica para maximizar la productividad y minimizar el desperdicio. Los gerentes y líderes empresariales identifican, evalúan y gestionan los riesgos asociados con las operaciones de la empresa, lo cual incluye riesgos financieros, legales, operativos y de mercado, una gestión adecuada de los riesgos reduce la posibilidad de pérdidas significativas. En un entorno empresarial en constante evolución, la capacidad de adaptación es esencial. La gestión empresarial implica la anticipación y respuesta efectiva a los cambios en el mercado, la tecnología y la regulación.

Es por eso que, Ruiz *et al.* (2019), destacan que, la gestión empresarial abarca la capacidad de identificar y aprovechar oportunidades de crecimiento y desarrollo, lo cual implica estar alerta a las tendencias del mercado, la competencia y las necesidades cambiantes de los clientes, la planificación estratégica es una parte integral de la gestión empresarial. Implica definir los objetivos a largo plazo de la empresa y diseñar estrategias para alcanzarlos, lo cual incluye la formulación de planes de negocio, estrategias de marketing y desarrollo de productos.

Por lo tanto, la gestión financiera adecuada es esencial para garantizar la viabilidad económica de la empresa, los gerentes supervisan los presupuestos, los flujos de efectivo, la contabilidad y la inversión para garantizar que la empresa esté en una posición financiera sólida. El capital humano es un activo crítico para cualquier empresa, la gestión de recursos humanos se





centra en la contratación, la capacitación, la motivación y la retención del personal para garantizar un equipo comprometido y competente.

En tal sentido, Mazacón *et al.* (2020), consideran que, en el auge del desarrollo informativo, la gestión empresarial se beneficia de la recopilación y el análisis de datos, los líderes utilizan datos y métricas para tomar decisiones informadas y mejorar continuamente las operaciones. La gestión empresarial también se ocupa de asegurar un crecimiento sostenible a largo plazo, lo cual implica consideraciones éticas y medioambientales, así como la responsabilidad social corporativa.

Así pues, la gestión empresarial implica una toma de decisiones constante. Los líderes empresariales deben evaluar datos, analizar tendencias, considerar factores internos y externos, y anticiparse a los desafíos futuros para tomar decisiones informadas y estratégicas que beneficien a la organización. Aguaiza & Solís (2022), señalan que, la gestión empresarial ha evolucionado, adaptándose a los cambios en la tecnología, la globalización y la dinámica del mercado. Los enfoques contemporáneos de gestión incluyen la gestión basada en valores, la sostenibilidad, la gestión de la innovación y la gestión del cambio, lo que refleja la continua búsqueda de mejores prácticas para abordar los desafíos empresariales en un mundo en constante transformación.

1.2.5 Relación entre emprendimiento y gestión

La relación entre emprendimiento y gestión es estrecha y complementaria. El emprendimiento se refiere a la capacidad de identificar oportunidades, innovar y crear nuevos negocios o proyectos, mientras que la gestión se encarga de planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos y operaciones de una empresa establecida, ambos elementos son esenciales para el éxito empresarial.

En la fase inicial del emprendimiento, la gestión desempeña un papel fundamental, los emprendedores deben establecer una base sólida para su negocio, lo que implica la planificación de estrategias, la organización de recursos y la toma de decisiones críticas para el lanzamiento





exitoso de la empresa (Montes, 2020). Una vez que el negocio está en funcionamiento, la gestión sigue siendo esencial para garantizar su crecimiento y sostenibilidad, los emprendedores deben administrar eficazmente los recursos, como el capital, el personal y las operaciones diarias, para lograr sus objetivos empresariales.

Así mismo, el emprendimiento y la gestión valoran la innovación como un componente clave, los emprendedores buscan constantemente nuevas formas de crear valor y ventajas competitivas, mientras que la gestión se enfoca en la mejora continua de los procesos y la innovación operativa para optimizar la eficiencia (Ávila, 2021). De igual forma, los emprendedores y gerentes deben asumir riesgos y tomar decisiones importantes. En el emprendimiento, esto se manifiesta en la disposición a invertir recursos en un nuevo negocio, mientras que en la gestión, implica tomar decisiones que afectan a la empresa en curso, ambos requieren un juicio informado y la capacidad de gestionar la incertidumbre. A medida que una empresa emprendedora crece, la gestión se vuelve aún más crítica, los emprendedores deben enfrentar desafíos como la expansión, la gestión de equipos más grandes y la internacionalización, lo que requiere habilidades de gestión sólidas para mantener el rumbo y lograr el éxito sostenible.

1.2.6 El aprendizaje del emprendimiento y gestión

Sánchez (2021), considera que es un proceso educativo fundamental que reconoce la importancia del emprendimiento en la educación al promover el desarrollo de habilidades emprendedoras vitales para el éxito en el ámbito empresarial y más allá. Este enfoque pedagógico tiene un impacto en la participación y compromiso de los estudiantes al fomentar una actitud proactiva y motivada hacia el aprendizaje. Además, el apoyo y orientación recibida durante este proceso son cruciales para guiar a los estudiantes en su viaje emprendedor, proporcionándoles recursos y mentoría necesarios.

Al satisfacer las motivaciones y preferencias de aprendizaje de los estudiantes a través de un enfoque práctico y relevante, el aprendizaje de emprendimiento estimula la aplicación directa





de conocimientos teóricos y fortalece su conexión con el contenido. Este enfoque también tiene un Impacto en el aprendizaje al permitir a los estudiantes desarrollar competencias empresariales específicas y enfrentar desafíos empresariales de manera efectiva. Finalmente, la Evaluación del desempeño y progreso de los estudiantes es esencial para medir el impacto y la efectividad de los programas educativos, garantizando un desarrollo integral de los futuros emprendedores.

Por su parte el enfoque basado en casos se revela como una metodología pedagógica de enseñanza efectiva para enseñar emprendimiento y gestión, los estudiantes analizan situaciones empresariales reales a través de estudios de casos y resuelven problemas prácticos, lo cual les permite aplicar conceptos teóricos a situaciones concretas, desarrollar habilidades de toma de decisiones y aprender de experiencias empresariales del mundo real.

Galarraga (2020), afirma que, a través del análisis de casos, los estudiantes pueden aplicar los conceptos teóricos que han aprendido en un contexto empresarial real, lo cual les ayuda a comprender mejor cómo se utilizan estas teorías en la práctica y a desarrollar una comprensión más profunda de los principios de gestión. Los estudios de casos desafían a los estudiantes a tomar decisiones importantes en situaciones empresariales complejas, lo cual les permite practicar y mejorar sus habilidades de toma de decisiones, lo cual es esencial en el emprendimiento y la gestión.

En tal sentido, el enfoque basado en casos ofrece a los estudiantes una experiencia de aprendizaje experiencial, aprenden al resolver problemas reales y enfrentar desafíos empresariales, lo que aumenta la retención y la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos (Naranjo *et al.*, 2021). Los casos empresariales proporcionan un contexto realista para la toma de decisiones y la resolución de problemas, los estudiantes pueden ver cómo las decisiones impactan en los resultados empresariales y cómo las estrategias se aplican en el mundo real.

El análisis de casos fomenta el pensamiento crítico, los estudiantes deben evaluar la información disponible, identificar problemas clave y considerar múltiples perspectivas antes de llegar a conclusiones, la habilidad es esencial para el análisis empresarial efectivo. Los estudios de casos a menudo se discuten en grupos, lo que fomenta el aprendizaje colaborativo, los





estudiantes pueden compartir sus puntos de vista, debatir diferentes enfoques y aprender unos de otros, lo cual refleja la dinámica del trabajo en equipo en el mundo empresarial.

Así mismo, los casos empresariales pueden actualizarse con regularidad para reflejar los cambios en el entorno empresarial, lo cual asegura que los estudiantes estén expuestos a situaciones empresariales contemporáneas y relevantes, de esta forma los estudiantes que han trabajado en casos empresariales están mejor preparados para enfrentar desafíos del mundo real en sus futuras carreras empresariales, lográndose así adquirir experiencia práctica en la resolución de problemas y la toma de decisiones empresariales (López *et al.*, 2018).

El aprendizaje experiencial involucra a los estudiantes en actividades prácticas, como la creación de un negocio simulado, la planificación de un proyecto o la participación en competencias empresariales, el método les brinda la oportunidad de experimentar los desafíos y las alegrías del emprendimiento y la gestión en un entorno controlado, lo que refuerza el aprendizaje y la retención de conocimientos.

La incorporación de metodologías como el Design Thinking y la promoción de la creatividad son métodos pedagógicos efectivos en la enseñanza del emprendimiento, los enfoques fomentan la generación de ideas innovadoras, la resolución de problemas y el diseño de soluciones centradas en el usuario (Bermúdez, 2021). Dichas metodologías pedagógicas de enseñanza posibilitan que los estudiantes puedan aplicar estas habilidades en el desarrollo de productos, servicios o modelos de negocio emprendedores.

El aprendizaje colaborativo y el trabajo en equipo son fundamentales para la enseñanza efectiva del emprendimiento y la gestión. Los estudiantes pueden aprender unos de otros, compartir ideas y perspectivas, y colaborar en proyectos empresariales, lo cual refleja la importancia de la colaboración en el mundo empresarial y ayuda a desarrollar habilidades de comunicación y liderazgo.

El trabajo en equipo reúne a personas con diferentes experiencias, antecedentes y perspectivas, lo cual enriquece la discusión y la toma de decisiones al proporcionar una variedad de enfoques para abordar un problema o desafío empresarial, de esta forma, los estudiantes





aprenden a valorar la diversidad y a aprovecharla como un activo en lugar de verla como una barrera (García, 2020).

En un entorno de colaboración, los estudiantes pueden aprender de sus compañeros, cada miembro del equipo aporta conocimientos y habilidades únicas, lo que brinda oportunidades de aprendizaje constante, los estudiantes pueden adquirir conocimientos que no habrían obtenido de otra manera. Trabajar en equipo requiere una comunicación efectiva. Los estudiantes aprenden a expresar sus ideas de manera clara, escuchar a los demás y brindar retroalimentación constructiva, las habilidades de comunicación son esenciales en el mundo empresarial, donde la colaboración y la negociación son moneda corriente. Los equipos no siempre están de acuerdo en todo, lo que puede llevar a conflictos, sin embargo, estos conflictos pueden ser oportunidades para aprender a resolver diferencias de manera constructiva y llegar a soluciones mutuamente aceptables, la habilidad es valiosa en cualquier entorno laboral.

En un equipo, los estudiantes tienen la oportunidad de asumir roles de liderazgo y liderar proyectos, lo cual les permite desarrollar habilidades de liderazgo, incluida la capacidad de motivar a otros, tomar decisiones difíciles y gestionar proyectos con éxito (Bernal, 2023). La colaboración permite dividir el trabajo y aprovechar las fortalezas individuales, los proyectos pueden completarse de manera más eficiente cuando varios miembros del equipo trabajan juntos en tareas específicas, la eficiencia es valiosa en el mundo empresarial, donde el tiempo es un recurso limitado.

El trabajo en equipo refleja la realidad empresarial, donde la colaboración y la coordinación son esenciales para el éxito. Los estudiantes que han experimentado el trabajo en equipo están mejor preparados para enfrentar los desafíos y las dinámicas de colaboración en sus futuras carreras empresariales. Cáceres *et al.* (2018), afirman que, la mentoría y asesoramiento brindan a los estudiantes acceso a la experiencia y el conocimiento de emprendedores y profesionales experimentados, es de tomar en cuenta que, los mentores pueden ofrecer orientación, compartir lecciones aprendidas y proporcionar retroalimentación valiosa sobre proyectos empresariales, la interacción directa enriquece la formación y motiva a los estudiantes.





Las plataformas de aprendizaje en línea y los recursos digitales ofrecen flexibilidad y accesibilidad para la enseñanza del emprendimiento y la gestión. Los estudiantes pueden acceder a cursos, webinars, herramientas de planificación empresarial y material educativo en línea, lo que les permite aprender a su propio ritmo y en función de sus necesidades individuales. Las plataformas en línea permiten a los estudiantes acceder a material educativo en cualquier momento y desde cualquier lugar con una conexión a internet, lo cual ofrece una flexibilidad invaluable, lo que facilita la conciliación entre el aprendizaje y otros compromisos personales o profesionales (Walss, 2021b). Los recursos digitales a menudo permiten a los estudiantes avanzar a su propio ritmo, algunos pueden aprender más rápido que otros, y estas plataformas les brindan la libertad de profundizar en los temas que les interesan o que necesitan dominar sin sentirse presionados por un cronograma fijo.

Las plataformas en línea ofrecen una amplia gama de recursos educativos, desde cursos en video, lecturas, ejercicios prácticos, hasta webinars y foros de discusión, lo cual permite a los estudiantes elegir los recursos que mejor se adapten a su estilo de aprendizaje y preferencias. A través de webinars y conferencias en línea, los estudiantes pueden acceder a expertos y líderes empresariales de todo el mundo, lo cual amplía su perspectiva y les brinda la oportunidad de aprender de los mejores en la industria.

Sánchez *et al.* (2021), destacan que, las plataformas en línea incluyen herramientas de planificación empresarial que permiten a los estudiantes desarrollar y analizar sus propios planes de negocios, lo cual es esencial para la formación en emprendimiento, ya que brinda a los estudiantes la oportunidad de aplicar conceptos teóricos a proyectos reales. La naturaleza digital de los recursos permite una actualización constante de la información y el contenido, lo cual es esencial en el ámbito empresarial, donde las tendencias y las mejores prácticas pueden cambiar rápidamente.

Las plataformas en línea suelen ofrecer herramientas de evaluación y seguimiento del progreso del estudiante, lo cual permite a los educadores y a los estudiantes realizar un seguimiento de su desempeño y ajustar el enfoque de aprendizaje según sea necesario. García &





García, (2021), consideran que, el acceso a recursos digitales y cursos en línea es más asequible que la educación presencial, lo cual reduce la barrera financiera para aquellos que desean aprender sobre emprendimiento y gestión.

1.3 Herramientas didácticas

Walss (2021), destaca a las herramientas didácticas como el conjunto de recursos metodológicos aplicados en el proceso de enseñanza con la finalidad de potencializar la transferencia efectiva de conocimientos, así como también materializar el objetivo de captar el interés del estudiante por el contenido educativo que se le transfiere

Las herramientas digitales son recursos tecnológicos diseñados para facilitar diversos aspectos de la vida cotidiana, incluyendo el ámbito educativo, las herramientas comprenden una amplia gama de aplicaciones, software, plataformas y dispositivos que aprovechan la tecnología digital para mejorar la eficiencia y la efectividad en distintos procesos. En el contexto educativo, las herramientas digitales se utilizan para enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje, proporcionando a educadores y estudiantes nuevas formas de interactuar con la información y el conocimiento (Fibla, 2020).

La utilización de herramientas didácticas se centra en la Integración de herramientas didácticas para enriquecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes. Un ejemplo de ello es la aplicación de empresa simulada, la cual tiene como Objetivos de la aplicación de empresa simulada el proporcionar a los alumnos una experiencia práctica que complemente su formación teórica, permitiéndoles desarrollar habilidades empresariales y tomar decisiones estratégicas en un entorno controlado. La efectividad de esta herramienta está influenciada por el Conocimiento y experiencia previa de los estudiantes, así como por el Diseño y desarrollo de la empresa simulada, que debe reflejar situaciones empresariales realistas y desafiantes. Entre los Beneficios y percepciones de esta herramienta se destacan el aumento de la motivación y la comprensión de conceptos empresariales complejos (García, 2020).





Sin embargo, existen Desafíos al implementar la herramienta en el aula, como la necesidad de tiempo y recursos adecuados, así como la capacitación docente. Para superar estos desafíos, se requieren Estrategias efectivas para facilitar el uso y la comprensión de la empresa simulada, como la orientación individualizada y el uso de tecnología educativa. En cuanto al Interés futuro y perspectivas, se vislumbra un mayor uso de esta herramienta para fortalecer la formación empresarial de los estudiantes. Además, se identifican áreas de Mejoras en la integración de la empresa simulada en el currículo, como la alineación con los objetivos de aprendizaje y la evaluación adecuada del desempeño estudiantil (García, 2020).

Una característica distintiva de las herramientas digitales es su capacidad para adaptarse a las necesidades individuales de los usuarios, lo cual se traduce en la posibilidad de personalizar la experiencia de aprendizaje según los estilos de aprendizaje, los intereses y el ritmo de cada estudiante. Además, las herramientas digitales ofrecen una mayor flexibilidad en cuanto a la ubicuidad del aprendizaje, permitiendo a los usuarios acceder a recursos educativos desde cualquier lugar y en cualquier momento a través de dispositivos conectados a Internet (Beltrán & Villamarín, 2021).

Otro aspecto relevante de las herramientas digitales es su potencial para fomentar la colaboración y el trabajo en equipo. A través de plataformas en línea y aplicaciones colaborativas, los estudiantes pueden interactuar entre sí, compartir ideas, colaborar en proyectos y aprender unos de otros de manera más dinámica y participativa, lo cual contribuye a desarrollar habilidades sociales y de comunicación, así como a promover un sentido de comunidad en el entorno educativo.

Las herramientas digitales también tienen el poder de diversificar y enriquecer los recursos educativos disponibles. Desde simulaciones interactivas y videos educativos hasta juegos didácticos y tutoriales en línea, estas herramientas ofrecen una variedad de formatos y enfoques para presentar y explorar conceptos, lo cual permite a los educadores adaptar sus métodos de enseñanza a las diferentes necesidades y preferencias de los estudiantes, así como a incorporar múltiples modalidades de aprendizaje (Bueno & Martínez, 2023a).





Las herramientas digitales representan una poderosa herramienta para transformar la educación, brindando nuevas oportunidades para la enseñanza personalizada, la colaboración entre pares, el acceso a recursos diversificados y la innovación en el proceso de aprendizaje. Al aprovechar el potencial de la tecnología digital de manera creativa y reflexiva, educadores y estudiantes pueden expandir los límites del conocimiento y desarrollar habilidades relevantes para el siglo XXI.

1.3.1 Importancia de las herramientas didácticas

Las herramientas didácticas desempeñan un papel crucial en el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que ofrecen medios efectivos para transmitir información y facilitar la comprensión de conceptos. Al proporcionar variedad en las estrategias de enseñanza, estas herramientas ayudan a abordar las diversas necesidades y estilos de aprendizaje de los estudiantes. Además, permiten a los educadores adaptar su enfoque pedagógico para alcanzar los objetivos de aprendizaje de manera más efectiva, fomentando así un entorno educativo más inclusivo y equitativo (Martínez & Huamaní, 2021).

Otra razón fundamental para la importancia de las herramientas didácticas radica en su capacidad para aumentar la motivación y el compromiso de los estudiantes. El uso de recursos visuales, interactivos y multimediales tiende a captar la atención de los estudiantes y a hacer que el proceso de aprendizaje sea más interesante y atractivo, lo cual puede traducirse en una mayor participación en clase, un aumento en la retención de información y un desarrollo de habilidades más profundo y significativo.

Además, las herramientas didácticas ofrecen oportunidades para promover el pensamiento crítico y la resolución de problemas. Al involucrar a los estudiantes en actividades interactivas y prácticas, estas herramientas los desafían a aplicar sus conocimientos en contextos relevantes y a desarrollar habilidades de análisis y evaluación, lo cual es esencial para preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo real y para fomentar su capacidad para pensar de manera independiente y creativa (Alarcón & Martín, 2021).





La incorporación de herramientas didácticas también puede contribuir a mejorar la eficiencia y la efectividad del proceso de enseñanza. Al automatizar tareas repetitivas y ofrecer retroalimentación inmediata, estas herramientas pueden ayudar a los educadores a gestionar mejor su tiempo en el aula y a identificar las necesidades individuales de los estudiantes de manera más rápida y precisa, lo cual les permite adaptar su enseñanza en tiempo real y proporcionar un apoyo personalizado a cada estudiante (Martínez & Huamaní, 2021).

Asimismo, las herramientas didácticas pueden desempeñar un papel importante en la preparación de los estudiantes para la vida y el trabajo en la sociedad actual, cada vez más digitalizada. Al familiarizar a los estudiantes con tecnologías emergentes y enseñarles a utilizarlas de manera efectiva, estas herramientas los ayudan a desarrollar habilidades digitales relevantes y a adaptarse a un entorno cambiante y en constante evolución.

Por último, las herramientas didácticas también pueden ser útiles para los educadores en su desarrollo profesional y crecimiento profesional continuo. Al proporcionar acceso a recursos educativos en línea, capacitación en línea y comunidades de aprendizaje en línea, estas herramientas les permiten a los educadores mantenerse actualizados sobre las últimas tendencias y prácticas en educación y colaborar con colegas de todo el mundo para compartir ideas y experiencias (Mosquera, 2022).

1.3.2 Tipos de herramientas didácticas

Las herramientas didácticas abarcan una amplia variedad de recursos y metodologías diseñados para facilitar la enseñanza y el aprendizaje en entornos educativos. Dentro de esta diversidad, se pueden identificar tres categorías principales de herramientas didácticas: las herramientas tradicionales, las herramientas digitales y las herramientas participativas.

Las herramientas tradicionales han sido pilares fundamentales en el entorno educativo durante décadas, proporcionando a educadores y estudiantes recursos tangibles y prácticos para enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje. Las pizarras, por ejemplo, han sido un elemento omnipresente en las aulas, permitiendo a los profesores visualizar y explicar conceptos





de manera clara y concisa. La interacción directa con la pizarra, ya sea mediante el uso de tizas o marcadores, facilita la comunicación visual y el compromiso de los estudiantes con el material presentado (Cámara & Hernández, 2022).

Los libros de texto también han sido una herramienta esencial en la educación, proporcionando información estructurada y recursos de referencia para los estudiantes, los materiales ofrecen un marco de conocimiento establecido y una base para la comprensión de conceptos, teorías y principios en una amplia variedad de disciplinas. Los libros de texto pueden utilizarse tanto en el aula como fuera de ella, permitiendo a los estudiantes profundizar en los temas tratados y reforzar su aprendizaje a su propio ritmo.

Además, las láminas educativas, tarjetas didácticas y materiales manipulativos son recursos visuales y táctiles que complementan la enseñanza y el aprendizaje de manera efectiva. Las láminas educativas, como mapas, gráficos y diagramas, proporcionan representaciones visuales de conceptos abstractos y complejos, facilitando su comprensión y memorización. Las tarjetas didácticas, por otro lado, son herramientas versátiles que pueden utilizarse para repasar vocabulario, conceptos clave o fórmulas matemáticas, promoviendo la práctica activa y la memorización a través de la repetición y la autoevaluación (Carpio & Cabrera, 2021).

Los materiales manipulativos, como bloques de construcción, rompecabezas, modelos tridimensionales y equipos científicos, ofrecen una experiencia práctica y tangible que permite a los estudiantes explorar conceptos de manera concreta y sensorial, los recursos fomentan el aprendizaje activo y la experimentación, promoviendo la comprensión profunda y duradera de los conceptos tratados. Además, los materiales manipulativos pueden adaptarse a diferentes estilos de aprendizaje y niveles de habilidad, lo que los convierte en herramientas valiosas para la diferenciación instruccional y la atención a la diversidad en el aula.

Las herramientas digitales representan una innovación significativa en el ámbito educativo, transformando la manera en que se enseña y se aprende a través de la integración de la tecnología digital, las herramientas abarcan una amplia gama de recursos y aplicaciones que van desde software educativo especializado hasta plataformas de aprendizaje en línea y





aplicaciones móviles diseñadas específicamente para el entorno educativo (Alarcón & Martín, 2021). Con el avance constante de la tecnología, las posibilidades y capacidades de las herramientas digitales continúan expandiéndose, ofreciendo nuevas oportunidades para mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.

El software educativo es uno de los pilares de las herramientas digitales, proporcionando programas diseñados para enseñar, reforzar y evaluar conceptos en una variedad de áreas temáticas, los programas pueden incluir tutoriales interactivos, ejercicios de práctica, actividades de evaluación y simulaciones que permiten a los estudiantes explorar conceptos de manera práctica y significativa. Además, el software educativo a menudo ofrece retroalimentación inmediata, lo que permite a los estudiantes monitorear su progreso y recibir orientación personalizada según sus necesidades individuales.

Las aplicaciones móviles también juegan un papel importante en el panorama de las herramientas digitales, brindando acceso a recursos educativos desde dispositivos portátiles como teléfonos inteligentes y tabletas, las aplicaciones pueden abarcar una amplia variedad de temas y formatos, desde juegos educativos hasta herramientas de productividad y organización. La portabilidad y la accesibilidad de las aplicaciones móviles permiten a los estudiantes acceder al aprendizaje en cualquier momento y lugar, lo que facilita la integración del aprendizaje en la vida cotidiana y promueve un enfoque más flexible y personalizado (Córdova et al., 2023).

Las plataformas de aprendizaje en línea representan otro aspecto importante de las herramientas digitales, ofreciendo entornos virtuales donde estudiantes y educadores pueden interactuar, colaborar y acceder a recursos educativos en línea, las plataformas pueden incluir funciones como foros de discusión, salas de chat en vivo, espacios para compartir archivos y herramientas de evaluación en línea. Al proporcionar un espacio centralizado para el aprendizaje en línea, las plataformas de aprendizaje en línea facilitan la organización y la gestión de contenido educativo, así como la comunicación y la colaboración entre estudiantes y educadores (Cámara & Hernández, 2022).





Las simulaciones interactivas y los videos educativos son herramientas digitales que permiten a los estudiantes visualizar y experimentar conceptos de una manera práctica y realista. Las simulaciones pueden recrear fenómenos científicos, procesos matemáticos o situaciones del mundo real, permitiendo a los estudiantes explorar y experimentar de manera segura y controlada. Los videos educativos, por su parte, pueden presentar conceptos de manera visualmente atractiva y narrativa, lo que facilita la comprensión y retención de la información.

Los juegos didácticos son otra forma popular de herramientas digitales, que utilizan elementos de juego para involucrar a los estudiantes y fomentar la práctica y la revisión de conceptos, los juegos pueden abarcar una amplia variedad de temas y formatos, desde crucigramas y juegos de palabras hasta aventuras interactivas y simuladores. Al combinar el entretenimiento con el aprendizaje, los juegos didácticos pueden aumentar la motivación y el compromiso de los estudiantes, así como promover el desarrollo de habilidades cognitivas y académicas (Martínez, 2020).

Las herramientas participativas representan una evolución significativa en el paradigma educativo, ya que priorizan la participación activa y colaborativa de los estudiantes en su propio proceso de aprendizaje, las herramientas van más allá de la mera transmisión de información y se centran en involucrar a los estudiantes de manera significativa en la construcción del conocimiento. Una de las técnicas más destacadas dentro de las herramientas participativas es el aprendizaje basado en proyectos, donde los estudiantes trabajan en equipos para abordar problemas reales, realizar investigaciones y crear soluciones innovadoras, el enfoque fomenta la autonomía, la creatividad y el pensamiento crítico, al tiempo que permite a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones prácticas y relevantes (Martínez & Huamaní, 2021).

Otra técnica clave es el trabajo en equipo, que implica la colaboración entre los estudiantes para alcanzar objetivos comunes. Trabajar en equipo no solo desarrolla habilidades de comunicación y colaboración, sino que también promueve el respeto mutuo, la empatía y la valoración de las contribuciones individuales dentro de un contexto grupal. Los debates son otra herramienta participativa poderosa, que estimula el pensamiento crítico y la argumentación al





enfrentar a los estudiantes a diferentes perspectivas y puntos de vista. Los debates no solo fomentan el desarrollo de habilidades de expresión oral y argumentación, sino que también promueven la comprensión profunda de los temas discutidos y el respeto por la diversidad de opiniones.

Los estudios de casos son herramientas participativas que permiten a los estudiantes analizar situaciones reales y tomar decisiones fundamentadas en base a la información disponible. Al enfrentarse a casos complejos y multidisciplinarios, los estudiantes desarrollan habilidades de análisis, resolución de problemas y toma de decisiones, mientras exploran la aplicabilidad de los conceptos aprendidos en contextos prácticos. Por otro lado, las actividades de aprendizaje cooperativo fomentan la colaboración entre los estudiantes al trabajar juntos para alcanzar metas comunes, las actividades pueden incluir proyectos grupales, discusiones en grupo, resolución de problemas colaborativos y tutoría entre pares, que promueven un ambiente de apoyo mutuo y aprendizaje compartido (Mosquera, 2022).

Cada tipo de herramienta didáctica tiene sus propias ventajas y desafíos, y la elección de cuál utilizar dependerá de varios factores, como los objetivos de aprendizaje, las características de los estudiantes, el contexto educativo y los recursos disponibles. Al integrar una combinación equilibrada de herramientas tradicionales, digitales y participativas, los educadores pueden crear entornos de aprendizaje más dinámicos, inclusivos y efectivos que respondan a las necesidades y preferencias de sus estudiantes. En última instancia, lo más importante es seleccionar las herramientas más adecuadas para apoyar el proceso de enseñanza y aprendizaje y promover el éxito académico y el desarrollo integral de los estudiantes.

1.4 Herramientas Didácticas en la Enseñanza del Emprendimiento y la Gestión

La enseñanza del emprendimiento y la gestión requiere de herramientas didácticas efectivas para transmitir conceptos, fomentar habilidades y motivar a los estudiantes, las herramientas desempeñan un papel crucial en la formación de futuros emprendedores y gerentes, ya que proporcionan experiencias prácticas y contextuales que van más allá de la teoría.





Las simulaciones de negocios son herramientas valiosas en la enseñanza del emprendimiento y la gestión, las mismas permiten a los estudiantes tomar decisiones empresariales en un entorno simulado, lo que les brinda la oportunidad de experimentar las consecuencias de sus elecciones y aprender de sus errores sin riesgos financieros reales, las simulaciones pueden abordar temas como la toma de decisiones estratégicas, la gestión financiera y la planificación de marketing (Mora *et al.*, 2022).

Una de las ventajas más destacadas de las simulaciones de negocios es que permiten a los estudiantes experimentar la toma de decisiones empresariales en un entorno simulado, sin enfrentar riesgos financieros reales, lo cual es crucial, ya que les brinda la oportunidad de cometer errores y aprender de ellos de manera segura, lo que es fundamental para el desarrollo de habilidades empresariales. Las simulaciones permiten a los estudiantes aplicar conceptos teóricos a situaciones empresariales concretas, lo cual refuerza su comprensión de los principios de gestión y les ayuda a ver cómo estos conceptos se traducen en la toma de decisiones y la operación diaria de un negocio. Las simulaciones presentan a los estudiantes una serie de escenarios empresariales desafiantes en los que deben tomar decisiones estratégicas, lo cual les permite desarrollar y mejorar sus habilidades de toma de decisiones, una habilidad esencial en el mundo empresarial.

Las simulaciones abordan múltiples aspectos de la gestión empresarial, como la planificación estratégica, gestión financiera y marketing, lo cual ayuda a los estudiantes a comprender cómo estas áreas están interconectadas y cómo las decisiones en una área pueden afectar a otras (Meneses *et al.*, 2023). Algunas simulaciones involucran equipos de estudiantes que deben colaborar para tomar decisiones y alcanzar objetivos empresariales, lo cual fomenta el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo, comunicación y resolución de conflictos, que son esenciales en el entorno empresarial.

Las simulaciones de negocios ofrecen un aprendizaje experimental que puede ser más efectivo que la mera lectura de casos o la discusión en el aula. Los estudiantes aprenden al enfrentarse a desafíos y experimentar las consecuencias de sus acciones, lo que aumenta la





retención y la comprensión de los conceptos empresariales. Las simulaciones pueden simular cambios en el entorno empresarial, lo que obliga a los estudiantes a adaptarse y ajustar sus estrategias, lo cual refleja la realidad empresarial, donde la adaptabilidad es esencial.

Lucas *et al.* (2022), consideran que, los estudios de casos son una herramienta efectiva para analizar situaciones empresariales reales y desarrollar habilidades de resolución de problemas. Los estudiantes pueden examinar casos de empresas exitosas o que enfrentaron desafíos significativos y aprender lecciones prácticas sobre estrategias de gestión, toma de decisiones y liderazgo. La mentoría y el coaching son herramientas de enseñanza altamente personalizadas. Al conectar a los estudiantes con emprendedores o profesionales experimentados, se les brinda orientación práctica y consejos específicos sobre cómo enfrentar los desafíos empresariales, lo cual puede ser fundamental para inspirar y apoyar a los futuros emprendedores y gerentes.

Los talleres y proyectos prácticos permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos en situaciones del mundo real, lo cual puede incluir la creación y ejecución de un plan de negocios, la realización de análisis de mercado o la gestión de proyectos empresariales reales, las experiencias prácticas fomentan la creatividad, toma de decisiones y resolución de problemas (Bernal, 2023). Las plataformas de aprendizaje en línea ofrecen una amplia gama de herramientas interactivas y recursos para la enseñanza del emprendimiento y la gestión, las incluyen cursos en línea, webinars, foros de discusión y recursos multimedia que pueden adaptarse a diferentes estilos de aprendizaje y permitir a los estudiantes acceder al contenido en su propio ritmo.

1.4.1 Concepto y beneficios de empresa simulada en la educación

La empresa simulada es una herramienta educativa que ilustra el funcionamiento de una empresa real en un entorno de aprendizaje, abordándose como el programa pedagógico que permite a los estudiantes experimentar y aplicar conceptos empresariales en un contexto seguro y controlado (García, 2020). De esta forma, los participantes asumen roles de gestión, toman decisiones empresariales y enfrentan desafíos financieros y operativos como si estuvieran





dirigiendo una empresa real. Uno de los principales beneficios de la empresa simulada en la educación es la adquisición de habilidades prácticas y experiencia empresarial, los estudiantes pueden aprender a gestionar recursos financieros, tomar decisiones estratégicas, administrar equipos y resolver problemas empresariales reales, preparándose así de manera efectiva para el mundo laboral.

La empresa simulada fomenta el espíritu emprendedor al permitir a los estudiantes explorar la creación y gestión de un negocio desde cero, lo cual les ayuda a desarrollar la creatividad, la innovación y la capacidad de asumir riesgos, habilidades esenciales en el mundo empresarial actual (B. Sánchez *et al.*, 2021). Por otra parte, la empresa simulada proporciona un puente entre la teoría y la práctica al permitir a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en el aula a situaciones empresariales reales, lo cual mejora la comprensión y la retención de conceptos empresariales y hace que el aprendizaje sea más significativo.

Cáceres *et al.* (2018), consideran que con independencia de las habilidades técnicas que se desarrollan a partir de la metodología pedagógica de enseñanza simulada, se promueve el desarrollo de habilidades blandas como la comunicación efectiva, toma de decisiones éticas, resolución de conflictos y trabajo en equipo, habilidades fundamentales en el entorno laboral que enriquecen la formación integral de los estudiantes. La empresa simulada proporciona un entorno ideal para la evaluación y la retroalimentación continua, los profesores pueden supervisar el progreso de los estudiantes, evaluar su desempeño empresarial y proporcionar orientación específica para el crecimiento y la mejora, la retroalimentación personalizada es esencial para el desarrollo de habilidades y el éxito en la educación empresarial.

1.4.2 Aplicaciones de empresas simuladas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión

Las empresas simuladas son una herramienta poderosa en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión, ya que permiten a los estudiantes practicar la toma de decisiones empresariales en un entorno de riesgo controlado. Los estudiantes pueden asumir roles de gestión y enfrentar situaciones empresariales desafiantes, lo que les ayuda a desarrollar habilidades de





análisis, evaluación de riesgos y toma de decisiones informadas. Las empresas simuladas son ideales para enseñar la planificación estratégica y la elaboración de planes de negocio, los estudiantes pueden diseñar estrategias empresariales, establecer objetivos, crear planes de marketing y elaborar proyecciones financieras, la aplicación práctica les brinda una comprensión profunda de los componentes esenciales de la gestión empresarial (Copete & Londoño, 2021). A través de las empresas simuladas, los estudiantes tienen la oportunidad de diseñar estrategias empresariales completas, lo cual implica la toma de decisiones sobre cómo posicionar el producto o servicio en el mercado, cómo competir con otras empresas simuladas y cómo alcanzar los objetivos comerciales.

Los planes de negocio en empresas simuladas requieren la definición de objetivos claros y alcanzables, los estudiantes aprenden a establecer metas realistas y a desarrollar estrategias para lograrlas, lo que es fundamental en la planificación estratégica (Holguín, 2021). La gestión de marketing es un componente esencial de cualquier negocio, a través de las empresas simuladas, los estudiantes pueden diseñar planes de marketing que incluyan estrategias de publicidad, promoción, distribución y segmentación de mercado, lo cual les brinda una comprensión práctica de cómo atraer y retener clientes.

La planificación financiera es un aspecto crítico de la gestión empresarial, en empresas simuladas, los estudiantes deben elaborar proyecciones financieras que incluyan presupuestos, estados de resultados y flujos de efectivo, lo cual les ayuda a comprender cómo las decisiones comerciales afectan la salud financiera de una empresa (Meneses *et al.*, 2023). Los estudiantes deben tomar una serie de decisiones empresariales en un entorno simulado, las decisiones incluyen la fijación de precios, la gestión de inventario, la contratación de personal y la inversión en activos, a medida que toman estas decisiones, aprenden a considerar múltiples factores y a tomar decisiones fundamentadas.

La aplicación práctica de conceptos empresariales a través de empresas simuladas brinda a los estudiantes una experiencia de aprendizaje valiosa. Aprenden haciendo, lo que mejora la retención de conocimientos y la comprensión de los conceptos empresariales. En el entorno de





empresas simuladas, los estudiantes pueden experimentar las consecuencias de sus decisiones y recibir retroalimentación inmediata, lo cual les permite ajustar su enfoque y aprender de sus errores, lo que es esencial para el desarrollo empresarial. Las empresas simuladas son valiosas para enseñar conceptos de gestión financiera y contabilidad, de tal forma que, los estudiantes pueden administrar el flujo de efectivo, elaborar presupuestos, realizar seguimiento de ingresos y gastos, y analizar estados financieros simulados, lo cual les ayuda a comprender la importancia de una gestión financiera efectiva en el éxito empresarial (García & García, 2021). Las empresas simuladas fomentan el desarrollo de habilidades de liderazgo y trabajo en equipo, los estudiantes pueden asumir roles de liderazgo, colaborar con otros miembros del equipo y tomar decisiones colectivas, la aplicación práctica mejora sus habilidades de comunicación, resolución de conflictos y gestión de equipos.

A partir de la metodología pedagógica de enseñanza que se respalda en empresas simuladas, los estudiantes pueden evaluar los resultados de sus decisiones y acciones empresariales y ajustar sus estrategias en consecuencia, lo cual fomenta la mentalidad de mejora continua y permite a los estudiantes aprender de sus errores y éxitos, lo que es esencial en el emprendimiento y la gestión. Mora *et al.* (2022), afirman que, las empresas simuladas permiten la integración de conceptos teóricos y aplicaciones prácticas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, de tal forma que, los estudiantes pueden aplicar lo que aprenden en el aula a situaciones empresariales simuladas, lo que enriquece su comprensión y preparación para el mundo empresarial real.

1.4.3 Incorporación de la empresa simulada en el proceso de aprendizaje

La incorporación de la empresa simulada en el proceso de aprendizaje es un enfoque pedagógico innovador que ofrece numerosos beneficios a los estudiantes, la herramienta simula situaciones empresariales reales, lo que permite a los estudiantes aplicar conceptos teóricos en un entorno práctico y experimentar el mundo empresarial de manera segura. La empresa simulada proporciona un contexto concreto para la enseñanza de conceptos teóricos en áreas





como la gestión, el marketing, las finanzas y la estrategia, los estudiantes pueden ver cómo se aplican estos conceptos en situaciones empresariales reales y comprenden mejor su relevancia y utilidad en el mundo real (Lucas *et al.*, 2022).

La empresa simulada permite a los estudiantes desarrollar habilidades prácticas necesarias en el mundo empresarial, como la toma de decisiones, la resolución de problemas, la gestión del tiempo y la comunicación efectiva, las habilidades se adquieren de manera activa y significativa a medida que los estudiantes enfrentan desafíos empresariales y toman decisiones críticas. La empresa simulada brinda a los estudiantes la oportunidad de experimentar el mundo empresarial de manera segura, sin los riesgos financieros asociados con la creación de una empresa real, lo cual reduce el miedo al fracaso y alienta la experimentación y la creatividad, elementos esenciales en el emprendimiento y la gestión (Armas *et al.*, 2019).

La incorporación de la empresa simulada en el proceso de aprendizaje permite una evaluación constante y retroalimentación constructiva. Los estudiantes pueden medir el impacto de sus decisiones, analizar resultados y ajustar estrategias en función de los datos recopilados, la mentalidad de mejora continua es esencial en el mundo empresarial. Bueno & Martínez (2023), consideran que, la empresa simulada prepara a los estudiantes para el mundo empresarial real al proporcionarles experiencia práctica y habilidades empresariales sólidas. Les brinda confianza y conocimientos para enfrentar los desafíos del emprendimiento y la gestión con éxito, lo que mejora su empleabilidad y capacidad para contribuir al crecimiento económico.

1.5 Marco legal

En Ecuador, existen varias leyes y regulaciones que respaldan la creación de una guía de empresa simulada como herramienta didáctica en la elaboración de proyectos de emprendimiento para enseñar a los estudiantes de las instituciones educativas. A continuación, se mencionan algunas leyes relevantes: En la Constitución de Ecuador, existen diferentes artículos que abordan el tema de la educación. Artículo 26: Este artículo establece que la educación es un derecho de





las personas y un deber del Estado. Además, señala que la educación debe ser integral, inclusiva, equitativa, intercultural y de calidad.

Artículo 66: Este artículo establece el derecho a la educación como un derecho prioritario y fundamental. Además, señala que el Estado garantizará la educación inicial, primaria, secundaria y superior. Artículo 67: Este artículo establece que la educación es responsabilidad de la sociedad, la familia y el Estado. Además, señala que la educación deberá inspirarse en principios de justicia, igualdad, solidaridad, democracia, interculturalidad y equidad de género.

Artículo 68: Este artículo establece que el sistema nacional de educación estará conformado por el conjunto de instituciones educativas y será de carácter unitario, inclusivo, intercultural y plurinacional. Artículo 69: Este artículo señala que el Estado fomentará la educación bilingüe e intercultural, que garantice el respeto y mantenimiento de las lenguas ancestrales y la cultura de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianos y montubios, así como de las comunidades y pueblos en general. Artículo 70: Este artículo establece que el sistema educativo ecuatoriano estará orientado hacia la formación integral, la promoción del desarrollo humano, la formación ciudadana, la capacitación técnica y tecnológica, la innovación, la creatividad y el fortalecimiento de la identidad nacional. Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI): Esta ley establece los lineamientos generales para la educación en Ecuador, incluyendo la formación en emprendimiento. La LOEI promueve la educación emprendedora y la formación de habilidades empresariales desde los primeros años de educación.

Ley Orgánica de Educación Superior (LOES): Esta ley regula la educación superior en Ecuador y establece la importancia de la formación en emprendimiento. La LOES promueve la creación de proyectos académicos y emprendimientos como parte de la formación de los estudiantes. Ley de Emprendimiento e Innovación: Esta ley tiene como objetivo fomentar la cultura emprendedora en Ecuador y establecer un marco legal para el emprendimiento, la ley podría respaldar la creación de una guía de empresa simulada como herramienta didáctica.

Ley de Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo y Estabilidad y Equilibrio Fiscal: Esta ley, promulgada en 2018, busca incentivar la inversión y





generar empleo en Ecuador, la ley puede respaldar la creación de una guía de empresa simulada al fomentar el emprendimiento y la generación de proyectos empresariales.

CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DIAGNÓSTICO

En el presente capítulo, se aborda la metodología empleada en el estudio titulado "Desarrollo de una guía de empresa simulada como herramienta didáctica en la elaboración de proyectos de emprendimiento", la investigación se enfoca en la creación de una guía innovadora destinada a facilitar el aprendizaje práctico y la elaboración de proyectos de emprendimiento a través de la simulación empresarial. Para lograr este propósito, se adopta un enfoque riguroso y estructurado que guía el proceso de investigación desde la conceptualización hasta la implementación de la herramienta didáctica propuesta. En esta introducción, se proporcionará una visión general de la metodología empleada, destacando las principales etapas y técnicas utilizadas en el desarrollo del estudio.

Se describe detalladamente el proceso metodológico utilizado para el desarrollo de la guía de empresa simulada, el proceso incluye diversas etapas, desde la identificación de necesidades y objetivos de aprendizaje hasta la evaluación y validación de la herramienta diseñada. Cada etapa se aborda de manera sistemática, utilizando una variedad de técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas para recopilar y analizar la información relevante. Además, se presta especial atención al estudio diagnóstico realizado para comprender las características, necesidades y expectativas de los estudiantes y docentes en relación con el emprendimiento y el uso de herramientas didácticas.





UNIVERSIDAD
BOLIVARIANA
DEL ECUADOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

2.1 Diseño del trabajo de campo.

VARIABLE DEPENDIENTE: Aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y gestión.

VARIABLE INDEPENDIENTE: Herramientas didácticas.



La Universidad para todos

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
<p>Aprendizaje de la Asignatura de Emprendimiento y Gestión.</p> <p>Emprender involucra acción, por lo que, el docente que trabaje la asignatura de Emprendimiento y Gestión debe planificar sus clases desde la ejecución de actividades prácticas y vivenciales, que le permita al estudiante apropiarse del conocimiento y aplicarlo en otros contextos. Por tal motivo, se recomienda la utilización de metodologías educativas</p>	Planificación	<p>¿Qué estrategia metodológica utiliza mayormente el docente de Emprendimiento y Gestión?</p> <p>¿Considera usted que la creación de empresas simuladas le ayuda a comprender mejor los conceptos de gestión empresarial?</p>	<p>Encuesta a estudiantes</p> <p>Cuestionario Estructurado</p>
	Relación activa	<p>¿El docente de Emprendimiento y Gestión, parte de los conocimientos previos para desarrollar sus clases?</p> <p>¿Lo que aprendes en Emprendimiento y Gestión te ayuda a formarte como emprendedor?</p>	



interestructurantes, que permitan establecer una relación activa y cooperativa de aprendizaje entre los docentes y estudiantes, privilegiando una educación basada en la formación de “individuos mentalmente competentes, libres y responsables” (De Zubiría Samper, 2004).		¿Cree usted que la experiencia de crear una empresa simulada le ha proporcionado habilidades prácticas para el mundo empresarial?	
	Metodologías educativas interestructurantes	¿Los contenidos de la asignatura de emprendimiento y gestión, te ayudan a conocer la economía de tu zona? ¿Le gustaría que el docente de Emprendimiento y gestión cambie su metodología de enseñanza?	
Herramientas Didácticas Walss (2021), destaca a las herramientas didácticas como el conjunto de recursos metodológicos aplicados en el proceso de enseñanza con la finalidad de potencializar la	Conjunto de recursos metodológicos	¿Qué opinión tiene sobre la integración de herramientas didácticas como la guía de empresa simulada en el proceso de enseñanza del emprendimiento?	Entrevista docentes
	Finalidad	¿Cuáles son los principales objetivos que busca alcanzar al utilizar la	Entrevista docentes



transferencia efectiva de conocimientos, así como también materializar el objetivo de captar el interés del estudiante por el contenido educativo que se le transfiere		aplicación de empresa simulada en sus clases de emprendimiento?	
	Contenido educativo	En su opinión, ¿cómo puede mejorar aún más la integración de la empresa simulada en el currículo de emprendimiento	Entrevista docentes
	Proceso de enseñanza	¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado al implementar esta herramienta en el aula (simulación)?	Entrevista docentes
		¿Qué estrategias o enfoques ha encontrado más efectivos para facilitar el uso y la comprensión de la empresa simulada por parte de los estudiantes?	Entrevista docentes



2.2 Enfoque de la Investigación

Según Ballina F (2004), el paradigma positivista o naturalista, se caracteriza por el alto interés por la verificación del conocimiento a través de predicciones. Algunos lo llaman el "paradigma prediccionalista", ya que lo importante es plantearse una serie de hipótesis como predecir que algo va a suceder y luego verificarlo o comprobarlo.

La justificación filosófica de este proyecto se sustenta en el paradigma positivista, el cual concibe la ciencia como una descripción imparcial de los fenómenos, respaldada por la verdad evidenciada a través de hechos que pueden ser verificados empíricamente. Para llevar a cabo esta investigación, se ha adoptado un enfoque mixto que combina tanto aspectos cualitativos como cuantitativos. En el aspecto cuantitativo, se recopilarán datos numéricos a partir de encuestas, mientras que, en el aspecto cualitativo, se realizarán entrevistas a una muestra específica de la población, estos dos enfoques serán contrastados y complementados entre sí, junto con los resultados de las encuestas y el marco teórico en su totalidad.

2.3 Alcance de la investigación

El alcance de la presente investigación, centrada en el desarrollo de una guía de empresa simulada como herramienta didáctica para mejorar el aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, es de carácter descriptivo. Este estudio se enfoca en describir y analizar el impacto de la implementación de dicha guía en el contexto educativo específico de la Unidad Educativa Luis Felipe Borja del Alcázar, sección Vespertina, durante el año lectivo 2023-2024.

El objetivo principal es determinar cómo esta herramienta didáctica puede influir en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como en el desarrollo de competencias y habilidades emprendedoras en los estudiantes. La investigación busca proporcionar una visión detallada de las percepciones y experiencias de los estudiantes y docentes involucrados, así como de los resultados observados en términos de mejora del rendimiento académico y la motivación





estudiantil. La investigación, aunque descriptiva, busca ofrecer una base sólida para futuras investigaciones experimentales y aplicadas, así como contribuir al desarrollo de metodologías didácticas innovadoras en la enseñanza del emprendimiento y gestión.

El objetivo de esta investigación es examinar la eficacia de los recursos digitales diseñados para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje de funciones y ecuaciones cuadráticas en el curso de Emprendimiento y Gestión, específicamente dirigidos a estudiantes de tercero de bachillerato en la especialidad de mecatrónica de la Unidad Educativa Luis Felipe Borja del Alcázar. Se pretende analizar cómo estos recursos pueden influir en el rendimiento académico de los estudiantes en el área de Emprendimiento y Gestión, enfocándose en el estudio realizado por Córdoba et al., (2023). Además, se buscará comprender cómo estos recursos pueden complementar la enseñanza tradicional al proporcionar herramientas interactivas y visuales que faciliten la comprensión de conceptos complejos. Asimismo, se explorará la percepción de los estudiantes hacia el uso de recursos digitales en el proceso de aprendizaje de Emprendimiento y Gestión, evaluando su nivel de interés, motivación y satisfacción al utilizar estas herramientas.

2.4 Declaración y justificación del tipo de investigación

La elección de una investigación no experimental mixta, que combina enfoques cualitativos y cuantitativos con un enfoque descriptivo, se fundamenta en la necesidad de abordar de manera integral y completa el problema de investigación planteado (Atehortúa & Zwerg, 2019). En este estudio, se pretende entender la efectividad de los recursos digitales en la enseñanza de emprendimiento y gestión para los estudiantes de tercer año de bachillerato en la especialidad de mecatrónica de la Unidad Educativa Luis Felipe Borja del Alcázar.

Dada la complejidad inherente a este tema, que implica factores cognitivos, emocionales y sociales, es esencial emplear una metodología que permita una exploración en profundidad. La investigación cualitativa será crucial para capturar las experiencias, percepciones y emociones





de los estudiantes al utilizar estos recursos digitales, lo cual ayudará a revelar aspectos subyacentes y matices que no pueden ser expresados mediante datos cuantitativos.

Por otro lado, los datos cuantitativos jugarán un papel esencial al proporcionar una medida objetiva del impacto de los recursos digitales en el rendimiento académico de los estudiantes. Se podrán analizar las diferencias significativas antes y después de la implementación de estos recursos, lo que contribuirá a evaluar su efectividad desde una perspectiva cuantitativa.

El enfoque descriptivo, por su parte, es adecuado para este estudio, ya que se centra en la descripción y comprensión del estado actual del uso de recursos digitales en la enseñanza de emprendimiento y gestión (Alvarado, 2022), lo cual servirá como punto de partida para futuras investigaciones y mejoras en la pedagogía, proporcionando una base sólida de datos y análisis para informar la toma de decisiones educativas. La combinación de enfoques cualitativos y cuantitativos con un enfoque descriptivo garantiza una investigación rigurosa y completa que puede contribuir significativamente al campo de la educación empresarial y de gestión.

2.5 Métodos empleados y sus propósitos en el contexto de investigación

En el ámbito de la investigación, se han empleado diversos métodos, cada uno con sus objetivos y enfoques específicos, entre estos métodos, se destacan el inductivo, deductivo, analítico, sintético y descriptivo, cada uno de los cuales desempeña un papel particular en el proceso investigativo. El método inductivo se utiliza para generar teorías o conclusiones a partir de observaciones específicas o datos concretos. Su propósito principal es identificar patrones, tendencias o regularidades en los datos recopilados y, a partir de ahí, formular hipótesis o teorías generales. En este enfoque, se parte de lo particular para llegar a lo general (Arias & Covinos, 2021).

Por otro lado, el método deductivo se emplea para probar o verificar una teoría o hipótesis existente. Su propósito principal es comprobar si una teoría previamente establecida se ajusta a





la realidad o si las predicciones derivadas de dicha teoría son correctas, se parte de una premisa general y se aplican deducciones lógicas para llegar a conclusiones específicas (Álvarez et al., 2021). El método analítico se utiliza para descomponer un problema o fenómeno en sus partes constituyentes, permitiendo un examen detallado de cada componente. Su propósito es comprender a fondo la estructura y el funcionamiento de un fenómeno, identificando las relaciones entre sus elementos y facilitando el análisis crítico.

Por su parte, el método sintético se emplea para combinar elementos o datos dispersos en un todo coherente, su propósito principal es construir una imagen integral a partir de fragmentos de información o elementos diseminados, aquí, se busca la síntesis y la integración de datos para formar una visión completa (Córdoba et al., 2023).

Finalmente, el método descriptivo se centra en la recopilación y presentación de información detallada sobre un fenómeno sin necesariamente buscar explicaciones o teorías, su propósito principal es proporcionar una imagen clara y completa de un fenómeno o situación, a menudo mediante la descripción detallada de sus características, propiedades y contextos (Atehortúa & Zwerg, 2019).

2.6 Instrumentos derivados de la metodología seleccionada.

Durante el proceso de investigación, se han utilizado dos herramientas esenciales para la recopilación de datos: la encuesta y la entrevista, las cuales desempeñan un rol crucial en la obtención de información valiosa que contribuye a la consecución de los objetivos de la investigación. La encuesta ha sido empleada como un método eficaz para recolectar datos cuantitativos de un amplio grupo de participantes, su diseño estructurado permite obtener información de forma estandarizada, lo que facilita el análisis estadístico posterior de los datos, a través de cuestionarios con preguntas cerradas, se ha obtenido información acerca de las actitudes, opiniones y comportamientos de una muestra representativa de la población estudiada, esta herramienta ha posibilitado la identificación de tendencias y patrones en los datos, proporcionando una visión cuantitativa del tema de investigación (Córdoba et al., 2023).





Por otro lado, la entrevista ha sido utilizada como un complemento más flexible para la recolección de datos cualitativos, a través de conversaciones abiertas y semiestructuradas con participantes estratégicamente seleccionados, se ha profundizado en aspectos subyacentes y complejos del tema de investigación; las entrevistas han permitido explorar en detalle las experiencias, percepciones y opiniones de los participantes, proporcionando una comprensión más profunda y contextualizada de los fenómenos estudiados (Alban et al., 2020).

2.7 Delimitación de la población y la muestra. Justificación del tipo de muestreo.

En el marco de este proyecto, se ha considerado a todos los estudiantes matriculados en el tercer año de bachillerato en la especialidad de Mecatrónica en la Unidad Educativa "Luis Felipe Borja del Alcázar" en la ciudad de Zamora, provincia de Zamora Chinchipe, el grupo está conformado por un total de 90 estudiantes distribuidos en tres niveles de bachillerato, a saber: primero, segundo y tercero, además de 2 docentes encargados de la asignatura de emprendimiento y gestión; dado que la población es inferior a 100 personas, se realizará un censo poblacional, lo que significa que no se calculará una muestra representativa, sino que se trabajará con todos los individuos de la población.

2.7.1 Estadígrafos o técnicas estadísticas empleadas para procesar y cuantificar los datos empíricos y para su interpretación.

En este estudio, se han empleado diversos estadígrafos y técnicas estadísticas para analizar y cuantificar los datos empíricos recolectados, uno de los enfoques principales ha sido el análisis descriptivo, el cual ha permitido resumir y presentar de manera clara y concisa las características fundamentales de las variables investigadas, lo cual ha implicado el uso de medidas como la media, la mediana, la moda y la desviación estándar para ofrecer una visión general de los datos y sus distribuciones.

Además, se ha utilizado el coeficiente de correlación de Spearman para examinar las relaciones entre variables, la técnica no paramétrica ha sido especialmente útil para evaluar las





asociaciones entre variables que no siguen una distribución, el coeficiente de correlación de Spearman evalúa la relación monotónica entre dos variables y proporciona información sobre la dirección y la fuerza de esta relación; su aplicación mediante el software estadístico SPSS ha facilitado la realización de análisis de correlación precisos y robustos (Alban et al., 2020).

2.8 Estrategia investigativa

La estrategia de investigación adoptada en este estudio se ha configurado según los alcances e intereses específicos del mismo, con el propósito de abordar el problema de investigación de manera efectiva y alcanzar los objetivos planteados. A continuación, se detalla el proceso metodológico general seguido en este estudio, resaltando las distintas etapas y sus respectivos propósitos. En la primera fase del proceso investigativo, se realizó un diagnóstico inicial, utilizando encuestas y entrevistas como herramientas clave, el objetivo primordial fue recopilar datos empíricos sobre el tema de investigación para obtener una comprensión detallada de las percepciones y experiencias de los participantes, mientras que las encuestas proporcionaron información cuantitativa, las entrevistas permitieron un enfoque cualitativo, enriqueciendo la comprensión del fenómeno estudiado.

Seguidamente, se procedió a la fase de elaboración de la propuesta, donde se empleó la información recopilada en la etapa de diagnóstico para desarrollar y estructurar la propuesta o intervención de investigación, se crearon modelos y estrategias basados en las necesidades y desafíos identificados durante el diagnóstico, con el objetivo de encontrar soluciones adecuadas y efectivas. Finalmente, se llevó a cabo la etapa de validación teórica mediante el criterio de juicio de expertos, en esta fase, la propuesta fue sometida a la evaluación y revisión de expertos en el campo relacionado con el tema de investigación; el propósito de esta etapa fue obtener retroalimentación y validación externa de la propuesta, asegurando su rigor y pertinencia desde una perspectiva académica y profesional.





2.8.1 El análisis de los resultados de la etapa de diagnóstico inicial

Los hallazgos obtenidos a través de la encuesta y las entrevistas realizadas en el marco de nuestra investigación sobre el uso de recursos digitales en la enseñanza de emprendimiento y gestión para los estudiantes del tercer año de bachillerato en la especialidad de Mecatrónica en la Unidad Educativa "Luis Felipe Borja del Alcázar" han proporcionado una perspectiva valiosa sobre la percepción y la experiencia de docentes y estudiantes respecto a la integración de estos recursos en el área de emprendimiento y gestión. A lo largo de este proceso investigativo, hemos indagado en profundidad sobre cómo los recursos digitales han impactado en la comprensión de los conceptos de emprendimiento, el desempeño académico y la motivación de los estudiantes, así como la visión de los docentes sobre su efectividad en el entorno educativo. Los resultados obtenidos a través de la encuesta y las entrevistas ofrecerán una visión detallada de los beneficios, desafíos y recomendaciones relacionadas con la utilización de estos recursos en el contexto educativo.

Este análisis de resultados permitirá comprender con mayor precisión la integración de los recursos digitales en la enseñanza del emprendimiento mediante la creación de una empresa simulada, así como su impacto en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Asimismo, proporcionará valiosas perspectivas sobre el papel del docente en la implementación exitosa de estos recursos y cómo abordar posibles barreras para su adopción efectiva.

2.9 Presentación de los resultados

En esta sección, se presentan los resultados obtenidos a partir del análisis detallado de los datos recopilados en el marco de este estudio. La investigación ha sido conducida con meticulosidad y dedicación, con el propósito de proporcionar una comprensión exhaustiva de los fenómenos estudiados y sus implicaciones. A lo largo de este análisis, se han identificado patrones significativos, tendencias emergentes y relaciones clave, todos los cuales serán presentados de manera clara y objetiva en este apartado. Cada resultado ha sido evaluado con





rigurosidad, asegurando su validez y fiabilidad para informar de manera precisa sobre el tema en cuestión.

La presentación no solo busca exponer los hallazgos, sino también explorar sus implicaciones en profundidad, con el objetivo de ofrecer una visión integral del panorama investigado. Además, se proporcionará un contexto relevante que sitúe estos resultados dentro de un marco más amplio de conocimiento, facilitando así una comprensión más completa de su significado y relevancia.

2.9.1 Entrevista realizada a los docentes

1. ¿Cómo describiría la importancia del emprendimiento en la educación actual?

Los docentes concuerdan en la importancia del emprendimiento en la educación contemporánea como una herramienta fundamental para la preparación de los estudiantes de cara a los retos que enfrentarán en el ámbito laboral. En consonancia, enfatizan el papel clave que desempeña el emprendimiento en el desarrollo de habilidades críticas para el éxito profesional, como la creatividad, la innovación, el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la toma de decisiones.

Estas habilidades son consideradas cada vez más esenciales en un mundo laboral caracterizado por la rápida evolución tecnológica, la globalización y la incertidumbre. Asimismo, ambos docentes subrayan la necesidad de integrar el emprendimiento de manera transversal en el currículo educativo, permitiendo a los estudiantes adquirir no solo conocimientos teóricos, sino también habilidades prácticas y competencias emprendedoras que les serán de utilidad a lo largo de sus vidas profesionales. En definitiva, ambas respuestas reflejan una visión compartida sobre la relevancia del emprendimiento en la educación actual, destacando su papel en la formación integral de los estudiantes y su capacidad para potenciar su empleabilidad y su capacidad de adaptación en un mundo laboral en constante cambio.





2. ¿Qué opinión tiene sobre la integración de herramientas didácticas como la guía de empresa simulada en el proceso de enseñanza del emprendimiento?

Los docentes coinciden en la importancia de integrar herramientas didácticas como la guía de empresa simulada en el proceso de enseñanza del emprendimiento. Para ambos, estas herramientas ofrecen a los estudiantes una experiencia práctica y realista que complementa su aprendizaje teórico y los prepara para enfrentar los desafíos del mundo empresarial. La similitud principal radica en la percepción de la guía de empresa simulada como una herramienta efectiva para brindar a los estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos en situaciones empresariales concretas, lo que les permite adquirir habilidades prácticas y competencias relevantes para su futura carrera profesional. Sin embargo, una diferencia sutil se encuentra en la manera en que se enfatiza la conexión entre los conocimientos teóricos y la aplicación práctica: mientras que el Docente 1 destaca la preparación para el mundo empresarial en general, el Docente 2 hace hincapié en la aplicación de los conocimientos teóricos en situaciones empresariales específicas.

3. ¿Cuáles son los principales objetivos que busca alcanzar al utilizar la aplicación de empresa simulada en sus clases de emprendimiento?

Los docentes comparten una serie de objetivos similares al utilizar la aplicación de empresa simulada en sus clases de emprendimiento. Ambos reconocen la importancia de fomentar habilidades empresariales clave entre los estudiantes, tales como la creatividad, la gestión empresarial y la toma de decisiones. Además, ambos docentes valoran la oportunidad que brinda la empresa simulada para proporcionar a los estudiantes una experiencia práctica y realista en el ámbito del emprendimiento, lo que les permite aplicar los conocimientos teóricos en situaciones empresariales concretas.

Sin embargo, existen diferencias en los énfasis específicos de cada docente. El Docente 1 prioriza el desarrollo de habilidades de gestión empresarial y la promoción de la creatividad





empresarial como objetivos principales, mientras que el Docente 2 destaca la importancia del trabajo en equipo y la mejora de la toma de decisiones empresariales, además de enfatizar la comprensión de los conceptos empresariales a través de la práctica, las diferencias sugieren que, si bien ambos docentes comparten una visión general sobre los beneficios de la empresa simulada en la enseñanza del emprendimiento, cada uno tiene sus propias prioridades y enfoques específicos en cuanto a los objetivos que buscan alcanzar con su implementación en el aula.

4. ¿Qué aspectos considera más relevantes al diseñar y desarrollar la empresa simulada para sus estudiantes?

Respecto a esta pregunta los docentes comparten la visión de que al diseñar y desarrollar la empresa simulada para sus estudiantes, es esencial considerar diversos aspectos que contribuyan a su efectividad como herramienta de enseñanza. Ambos reconocen la importancia de la autenticidad y relevancia de los desafíos empresariales planteados a los estudiantes, así como la necesidad de adaptabilidad de la guía a diferentes contextos educativos. Además, ambos docentes valoran la participación activa de los estudiantes en el proceso de aprendizaje, destacando la importancia de proporcionarles instrucciones claras y retroalimentación constante para garantizar su comprensión y desarrollo. Sin embargo, existen diferencias en los énfasis específicos de cada docente. El Docente 1 prioriza la relevancia de los escenarios empresariales y la claridad de las instrucciones como aspectos más relevantes en el diseño y desarrollo de la empresa simulada.

En contraste, el Docente 2 enfatiza la autenticidad de los desafíos empresariales y la adaptabilidad de la guía a diferentes contextos como aspectos fundamentales a considerar, las diferencias sugieren que, si bien ambos docentes comparten una preocupación por la efectividad y la utilidad de la empresa simulada en el proceso de enseñanza del emprendimiento, cada uno tiene sus propias prioridades y enfoques específicos al diseñar y desarrollar esta herramienta para sus estudiantes.





5. ¿Cómo cree que esta herramienta puede contribuir al desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes?

De acuerdo a como puede contribuir esta herramienta en el desarrollo de habilidades, los docentes destacan el potencial de la herramienta de empresa simulada para contribuir al desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes. Ambos enfatizan la importancia de proporcionar a los estudiantes la oportunidad de aplicar conceptos teóricos en situaciones empresariales prácticas, lo que fomenta el pensamiento crítico y la resolución de problemas.

Los docentes destacan la relevancia del trabajo en equipo y la comunicación efectiva como habilidades fundamentales que pueden ser fortalecidas mediante el uso de esta herramienta. Sin embargo, existen diferencias en los aspectos específicos que cada docente considera más relevantes en el desarrollo de habilidades emprendedoras. Se prioriza el fomento del pensamiento crítico y la resolución de problemas, así como la promoción del trabajo en equipo y la comunicación efectiva.

Por otro lado, el Docente 2 resalta la estimulación de la creatividad y la capacidad de innovación, junto con la mejora en la identificación de oportunidades de negocio y la evaluación de riesgos, así como el fortalecimiento del liderazgo y la toma de decisiones, las diferencias sugieren que, si bien ambos docentes comparten una visión general sobre el potencial de la herramienta de empresa simulada para el desarrollo de habilidades emprendedoras, cada uno tiene sus propias prioridades y enfoques específicos en cuanto a las habilidades que consideran más relevantes para cultivar en sus estudiantes.

6. ¿Ha notado algún impacto significativo en el nivel de participación y compromiso de los estudiantes al utilizar la empresa simulada?

En este caso los docentes coinciden en el impacto positivo que ha tenido el uso de la empresa simulada en el nivel de participación y compromiso de los estudiantes. Ambos señalan un aumento significativo en la motivación de los estudiantes al enfrentarse a desafíos





empresariales reales y al participar en el proceso de aprendizaje de manera más activa. La similitud principal radica en la observación de que la empresa simulada proporciona a los estudiantes una experiencia práctica que les motiva a involucrarse más en las actividades y a tomar decisiones de manera proactiva. Sin embargo, hay diferencias en los matices de sus respuestas. El Docente 1 destaca que los estudiantes están más comprometidos con el proceso de aprendizaje en su totalidad, mientras que el Docente 2 hace hincapié en la activa participación de los estudiantes en las actividades específicas de la simulación empresarial, las diferencias sugieren que, si bien ambos docentes reconocen un impacto positivo en el compromiso y la participación de los estudiantes, cada uno lo observa desde una perspectiva ligeramente diferente, ya sea en términos de compromiso general o de participación activa en actividades específicas.

7. ¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado al implementar esta herramienta en el aula?

Los docentes identifican una serie de desafíos comunes al implementar la herramienta de empresa simulada en el aula. Ambos reconocen la necesidad de adaptar la guía a las necesidades individuales de los estudiantes, así como la gestión del tiempo durante las actividades prácticas como un desafío importante.

Respecto a los principales desafíos que han enfrentado, los docentes destacan la importancia de una evaluación justa y objetiva del desempeño de los estudiantes como un aspecto desafiante en la implementación de esta herramienta. Sin embargo, existen diferencias en los desafíos específicos que cada docente enfrenta. Se señala la necesidad de adaptar la guía a las necesidades individuales de los estudiantes como un desafío principal, así mismo se destaca la resistencia inicial al cambio por parte de algunos estudiantes como un obstáculo significativo.

Sin embargo, los docentes mencionan la dificultad para mantener la motivación a lo largo del tiempo y la necesidad de proporcionar apoyo adicional a los estudiantes que enfrentan dificultades en el proceso de aprendizaje como desafíos adicionales, las diferencias sugieren que, si bien ambos docentes enfrentan desafíos comunes al implementar la herramienta de empresa





simulada, cada uno experimenta obstáculos únicos que requieren enfoques y estrategias específicas para abordarlos.

8. ¿Qué estrategias o enfoques ha encontrado más efectivos para facilitar el uso y la comprensión de la empresa simulada por parte de los estudiantes?

Los docentes han identificado estrategias efectivas para facilitar el uso y la comprensión de la empresa simulada por parte de los estudiantes. Ambos destacan la importancia de proporcionar orientación y apoyo individualizado a los estudiantes durante el proceso de aprendizaje, así como fomentar la colaboración entre ellos para resolver problemas empresariales. Además, ambos docentes reconocen el valor de integrar ejemplos y casos prácticos relevantes para mejorar la comprensión y aplicación de los conceptos enseñados en la simulación empresarial.

Sin embargo, hay diferencias en las estrategias específicas que cada docente ha encontrado más efectivas. El Docente 1 enfatiza la importancia de la orientación individualizada y la colaboración entre estudiantes, así como la integración de ejemplos y casos prácticos. Por otro lado, el Docente 2 destaca la incorporación de actividades prácticas y dinámicas de grupo, así como el uso de herramientas tecnológicas interactivas para aumentar la participación de los estudiantes y mejorar su experiencia de aprendizaje, las diferencias sugieren que, si bien ambos docentes comparten una preocupación por facilitar el uso y la comprensión de la empresa simulada, cada uno ha adoptado enfoques y estrategias diferentes según su contexto y preferencias pedagógicas.

9. ¿Cómo evalúa el desempeño y el progreso de los estudiantes al trabajar con esta herramienta?

En este caso los docentes comparten una preocupación por evaluar el desempeño y el progreso de los estudiantes al trabajar con la herramienta de empresa simulada. Ambos reconocen





la importancia de una evaluación integral que abarque diferentes aspectos del aprendizaje de los estudiantes. El Docente 1 evalúa el desempeño y el progreso de los estudiantes mediante la observación directa de su participación en actividades prácticas, la revisión de sus trabajos y proyectos empresariales, y la aplicación de pruebas y evaluaciones periódicas. Además, destaca la importancia de la retroalimentación continua para identificar áreas de mejora y fortalecer el aprendizaje.

Por otro lado, se utiliza una combinación de herramientas como rúbricas de evaluación, autoevaluaciones y evaluaciones entre pares para evaluar el desempeño y el progreso de los estudiantes. Además, realiza seguimientos regulares y entrevistas individuales para discutir el progreso de cada estudiante y brindar orientación personalizada. Aunque ambos docentes comparten el objetivo de evaluar el desempeño y el progreso de los estudiantes, cada uno utiliza diferentes herramientas y enfoques según su preferencia y contexto educativo específico.

10. En su opinión, ¿cómo puede mejorar aún más la integración de la empresa simulada en el currículo de emprendimiento?

Respecto a las opiniones, los docentes comparten la visión de que la integración de la empresa simulada en el currículo de emprendimiento puede ser mejorada aún más mediante diversas estrategias. Ambos enfatizan la importancia de la actualización constante de contenidos y ejercicios para mantener la relevancia y efectividad de la herramienta. Además, reconocen la necesidad de colaboración con profesionales del sector empresarial para incorporar casos de estudio relevantes que reflejen la realidad del mundo empresarial. Sin embargo, existen diferencias en las estrategias específicas que cada docente propone.

Se sugiere promover actividades extracurriculares relacionadas con el emprendimiento como una forma de complementar la integración de la empresa simulada en el currículo. Por otro lado, se destaca la importancia de la capacitación continua de los docentes en el uso efectivo de la herramienta y la inclusión de proyectos empresariales reales en el plan de estudios como





estrategias clave para mejorar la integración de la empresa simulada, las diferencias sugieren que, si bien ambos docentes comparten la visión de mejorar la integración de la empresa simulada en el currículo de emprendimiento, cada uno propone enfoques y estrategias diferentes según su contexto y experiencia educativa

2.9.2 Análisis de los resultados de la entrevista

En el análisis de las respuestas proporcionadas por los docentes en relación con la importancia del emprendimiento en la educación actual, se destaca una coincidencia en la percepción sobre el rol fundamental que desempeña esta disciplina en la preparación de los estudiantes para el mercado laboral. Ambos docentes enfatizan la relevancia de fomentar habilidades como la creatividad, la innovación y la resolución de problemas, destacando el impacto positivo que el emprendimiento puede tener en el desarrollo integral de los individuos. Además, al valorar la integración de herramientas didácticas como la guía de empresa simulada, ambos educadores reconocen su capacidad para proporcionar a los estudiantes una experiencia práctica y realista en el ámbito empresarial, lo que contribuye a la aplicación efectiva de los conocimientos teóricos en situaciones concretas.

En cuanto a los desafíos enfrentados al implementar esta herramienta, se mencionan aspectos como la adaptación a las necesidades individuales de los estudiantes, la gestión del tiempo durante las actividades prácticas y la evaluación objetiva del desempeño estudiantil, evidenciando la complejidad inherente a la integración de metodologías innovadoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje del emprendimiento. Sin embargo, se resalta la importancia de estrategias como la orientación personalizada, la colaboración entre estudiantes y la actualización constante de contenidos para superar estos desafíos y mejorar la efectividad de la guía de empresa simulada en el currículo de emprendimiento.





2.9.3 Resultados de la encuesta a los estudiantes.

A través del análisis minucioso de los datos recopilados, se han identificado patrones y tendencias significativas que ofrecen una visión esclarecedora de la perspectiva estudiantil. Cada resultado ha sido examinado con cuidado para garantizar su fiabilidad y validez, asegurando así una representación precisa de las percepciones y actitudes de los encuestados. En esta exposición, se abordarán los hallazgos más relevantes de la encuesta, destacando tanto las áreas de acuerdo como las discrepancias entre los estudiantes. Además, se explorarán las implicaciones prácticas de estos resultados, con el propósito de informar sobre posibles acciones o intervenciones que puedan mejorar la experiencia estudiantil o abordar áreas de preocupación identificadas.

1. ¿Le interesa recibir clases de Emprendimiento y Gestión?

Figura 1

Interés por la asignatura de emprendimiento y gestión



Interpretación

Según el análisis de los datos recopilados, se puede apreciar que existe una distribución variada en cuanto al interés de los estudiantes de recibir clases de emprendimiento y gestión. Es



notable que un 22% de los participantes afirmaron estar completamente de acuerdo en recibir clases, lo que indica un nivel significativo de interés en el tema.

Además, un grupo significativo de estudiantes están muy satisfechos con las clases de Emprendimiento y Gestión ("Siempre"), mientras que otro grupo también significativo no está satisfecho en absoluto ("Nunca"). Esto podría indicar que el programa actual tiene aspectos muy positivos para algunos, pero también tiene fallos importantes para otros.

2. ¿Qué estrategia metodológica utiliza mayormente el docente de Emprendimiento y Gestión?

Figura 2

Estrategias utilizadas en emprendimiento y gestión



Interpretación

Analizando estos resultados, primero podemos observar que la estrategia metodológica más utilizada por el docente de Emprendimiento y Gestión, según la percepción de los estudiantes encuestados, es la "Materia", con 38 respuestas. Esto podría indicar que la enseñanza se basa principalmente en la transmisión de conocimientos teóricos.





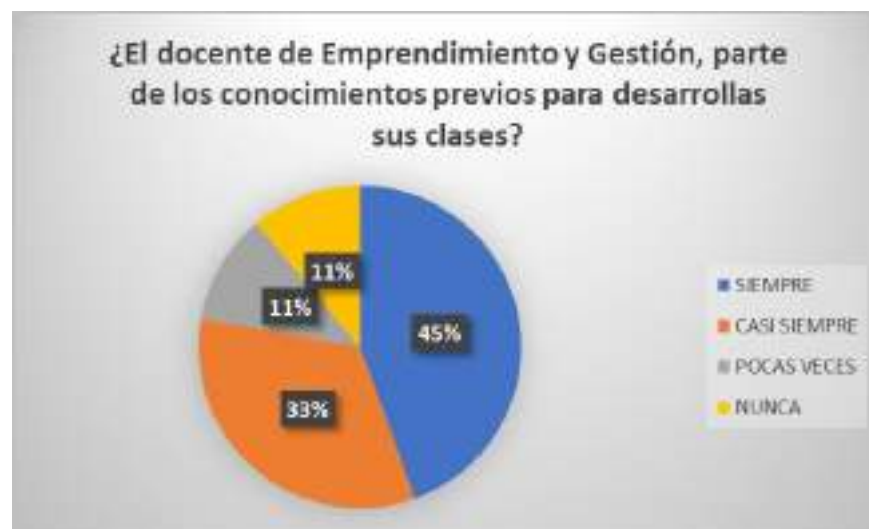
En segundo lugar, las estrategias más utilizadas después de la "Materia" son la "Lectura" y los "Juegos", con 20 y 10 respuestas respectivamente. Esto sugiere que, además de la enseñanza teórica, se utilizan actividades prácticas y lúdicas como complemento en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Por otro lado, estrategias como "Dramatizaciones", "Simulaciones" y "Discusión" parecen ser menos utilizadas, según los resultados obtenidos.

En general, estos resultados podrían indicar que existe una predominancia de métodos tradicionales de enseñanza en el aula de Emprendimiento y Gestión, con una posible oportunidad de explorar y utilizar más estrategias activas y participativas para enriquecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.

3. ¿El docente de Emprendimiento y Gestión, parte de los conocimientos previos para desarrollar sus clases?

Figura 3

Proceso del desarrollo de las clases de emprendimiento y gestión



Interpretación

Para analizar estos resultados, primero observamos que la mayoría de los estudiantes (44.4%) respondieron "Siempre" o "Casi siempre" en cuanto a si el docente de Emprendimiento



y Gestión parte de los conocimientos previos para desarrollar sus clases. Esto sugiere que, en general, los estudiantes perciben que el docente sí parte de los conocimientos previos en su enseñanza.

Sin embargo, un 11% respondió "Pocas veces" y otro 11% respondió "Nunca", lo que indica que aún hay un porcentaje significativo de estudiantes que sienten que sus conocimientos previos no se utilizan con frecuencia en el desarrollo de las clases de Emprendimiento y Gestión.

Esto podría indicar una posible oportunidad de mejora en la forma en que se aborda la integración de los conocimientos previos de los estudiantes en el diseño de las clases, lo que podría contribuir a una enseñanza más efectiva y significativa.

4. ¿Las estrategias metodológicas que usa el docente para enseñar emprendimiento y gestión sirven para lograr los aprendizajes requeridos?

Figura 4

Estrategias metodológicas de emprendimiento y gestión



Interpretación





Para analizar estos resultados, primero observamos que la mayoría de los estudiantes (56% y 22%) respondieron "Siempre" o "Casi siempre" en cuanto a si las estrategias metodológicas que utiliza el docente para enseñar emprendimiento y gestión sirven para lograr los aprendizajes requeridos. Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes perciben que las estrategias utilizadas por el docente son efectivas para alcanzar los objetivos de aprendizaje.

Sin embargo, un 17% respondió "Pocas veces" y otro 5% respondió "Nunca", lo que indica que aún hay un porcentaje significativo de estudiantes que sienten que las estrategias metodológicas no siempre son efectivas para lograr los aprendizajes requeridos.

Esto podría indicar una posible necesidad de revisar y ajustar las estrategias metodológicas utilizadas en el aula de emprendimiento y gestión, con el fin de asegurar que sean efectivas para todos los estudiantes y contribuyan a un aprendizaje significativo.

5. ¿Cómo describirías la forma en que se te enseñó la asignatura de emprendimiento y gestión?

Figura 5

Forma de enseñar emprendimiento y gestión



Interpretación





Se observa que la mayoría de los estudiantes (45%) describieron la forma en que se les enseña la asignatura de Emprendimiento y Gestión es teórica. Esto sugiere que la enseñanza actual se centra en la transmisión de conocimientos teóricos. Por otro lado, un 32% de los estudiantes describieron la enseñanza como un equilibrio entre teoría y práctica, lo que indica que una parte significativa de los estudiantes percibe que la asignatura ya incluye cierto nivel de aplicación práctica de los conceptos teóricos.

Solo un 23% de los estudiantes describieron la enseñanza como principalmente práctica. Esto sugiere que hay una minoría de estudiantes que sienten que la asignatura no ofrece suficientes oportunidades para la aplicación práctica de los conceptos.

Estos resultados indican que hay una oportunidad clara de mejorar la estrategia de aprendizaje en Emprendimiento y Gestión mediante la implementación de una nueva herramienta didáctica.

6. ¿Lo que aprendes en Emprendimiento y Gestión te ayuda a formarte como emprendedor?

Figura 6

Habilidades del emprendedor





Interpretación

Para analizar estos resultados, primero observamos que la gran mayoría de los estudiantes (67% y 22%) respondieron "Siempre" o "Casi siempre" en cuanto a si lo que aprenden en Emprendimiento y Gestión les ayuda a formarse como emprendedores. Esto nos indica que la mayoría de los estudiantes perciben que el contenido y las actividades del curso están contribuyendo de manera positiva a su formación como emprendedores.

Solo un pequeño porcentaje (9% y 2%) respondió "Pocas veces" o "Nunca", lo que indica que hay algunos estudiantes que sienten que lo que aprenden en la asignatura de emprendimiento y gestión no contribuye significativamente a su formación como emprendedores.

Esto podría interpretarse como una señal positiva de que el docente está cumpliendo en gran medida con su objetivo de preparar a los estudiantes para emprender, pero también sugiere que podría haber espacio para mejorar y hacer que la experiencia sea aún más relevante y significativa para todos los estudiantes

7. ¿Los contenidos de la asignatura de emprendimiento y gestión, te ayudan a conocer la economía de tu zona?

Figura 7

Contenidos de la asignatura de emprendimiento y gestión





Interpretación

Para analizar estos resultados, primero observamos que la mayoría de los estudiantes (45% y 22%) respondieron "Siempre" o "Casi siempre" en cuanto a si los contenidos de la asignatura de emprendimiento y gestión les ayudan a conocer la economía de su zona. Esto nos indica que una parte significativa de los estudiantes percibe que los contenidos de la asignatura están contribuyendo a su comprensión de la economía local.

Sin embargo, un 20% respondió "Pocas veces" y un 13% respondió "Nunca", lo que indica que hay un porcentaje considerable de estudiantes que sienten que los contenidos de la asignatura no están cumpliendo con este objetivo.

Esto podría sugerir la necesidad de revisar los contenidos y enfoques pedagógicos utilizados en la asignatura para asegurarse de que estén más alineados con las necesidades e intereses de los estudiantes en relación con el conocimiento de la economía local. Sería útil explorar más a fondo las razones detrás de las respuestas "Pocas veces" y "Nunca" para identificar áreas específicas de mejora.

8. ¿Le gustaría que el docente de Emprendimiento y gestión cambie su metodología de enseñanza?

Figura 8

Metodología de enseñanza





Interpretación

Analizando estos resultados, primero observamos que la mayoría de los estudiantes (67%) respondieron afirmativamente a la pregunta sobre si les gustaría que el docente de Emprendimiento y Gestión cambie su metodología de enseñanza. Esto sugiere que una parte significativa de los estudiantes está abierta a cambios en la forma en que se imparte la materia.

Sin embargo, un 33% respondió negativamente, indicando que están satisfechos con la metodología actual del docente. Estos resultados podrían interpretarse como una oportunidad para que el docente considere la posibilidad de revisar y ajustar su metodología de enseñanza, teniendo en cuenta las preferencias y necesidades de los estudiantes.

9. ¿Considera usted que la creación de empresas simuladas le ayuda a comprender mejor los conceptos de gestión empresarial?

Figura 9

Opinión acerca de la creación de la empresa simulada



Interpretación

Analizando estos resultados, podemos observar que la gran mayoría de los estudiantes (89%) respondieron afirmativamente a la pregunta sobre si consideran que la creación de empresas simuladas les ayuda a comprender mejor los conceptos de gestión empresarial. Esto



indica que la mayoría de los estudiantes perciben que esta actividad es útil para su aprendizaje en esta asignatura.

Solo un 11% respondió negativamente, indicando que no consideran que la creación de empresas simuladas sea útil para comprender mejor los conceptos de gestión empresarial.

Estos resultados son positivos y sugieren que la actividad de creación de empresas simuladas es valorada por los estudiantes como una forma efectiva de aprender sobre emprendimiento y gestión.

10. ¿Cree usted que la experiencia de crear una empresa simulada le proporcionará habilidades prácticas para el mundo empresarial?

Figura 10

Habilidades que proporciona la empresa simulada



Interpretación

Analizando los resultados, observamos que la gran mayoría de los estudiantes (93%) respondieron afirmativamente a la pregunta sobre si creen que la experiencia de crear una empresa simulada les proporcionará habilidades prácticas para el mundo empresarial. Esto nos indica que la mayoría de los estudiantes perciben que esta actividad es beneficiosa para desarrollar habilidades prácticas relevantes en el mundo empresarial.





Solo un 7% respondió negativamente, indicando que no creen que la experiencia de crear una empresa simulada les proporcione habilidades prácticas para el mundo empresarial.

Estos resultados son positivos y respaldan la idea de que la creación de empresas simuladas es una actividad valiosa para preparar a los estudiantes para el mundo empresarial, al menos en términos de percepción de los propios estudiantes.

2.10 Análisis de los resultados de la encuesta

Basándonos en los resultados de la encuesta, podemos concluir que existe un fuerte consenso entre los estudiantes sobre la necesidad de cambiar la metodología de enseñanza en la asignatura de Emprendimiento y Gestión. La mayoría de los encuestados expresaron su deseo de ver cambios en la forma en que se imparte la materia, lo que sugiere que están abiertos a nuevas estrategias y enfoques pedagógicos.

Además, la encuesta reveló que las actividades prácticas, como la creación de empresas simuladas, son altamente valoradas por los estudiantes. Estas actividades no solo son percibidas como útiles para comprender los conceptos de emprendimiento y gestión, sino que también se consideran beneficiosas para el desarrollo de habilidades prácticas relevantes para el mundo empresarial.

Estos hallazgos sugieren que el docente de Emprendimiento y Gestión podría beneficiarse al incorporar más actividades prácticas y metodologías activas en su enseñanza. Esto ayudará a mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes y también prepararlos de manera más efectiva para enfrentar los desafíos del mundo empresarial en el futuro





CAPÍTULO 3: PRESENTACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1 Presentación

La guía ha sido desarrollada con el propósito de brindar apoyo y orientación a los docentes de la asignatura de emprendimiento y gestión de la Unidad Educativa Luis Felipe Borja del Alcázar en la implementación de empresas simuladas como una herramienta didáctica eficaz. Está dirigida específicamente a los estudiantes de tercero de bachillerato, con el objetivo de enriquecer su experiencia educativa y promover el desarrollo de habilidades empresariales relevantes para su futuro profesional.

La creación y gestión de empresas simuladas ofrece a los estudiantes la oportunidad de aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en clase en un entorno práctico y realista. A través de esta metodología, los estudiantes pueden experimentar de primera mano los desafíos y responsabilidades asociados con la creación y gestión de una empresa, lo que les permite desarrollar habilidades como el trabajo en equipo, la toma de decisiones y la resolución de problemas.

La ingeniería mecatrónica es una disciplina en constante evolución que integra conocimientos de mecánica, electrónica y control, y su aplicación se extiende a una amplia gama de sectores industriales. Reconociendo la importancia de esta especialización, especialmente en el contexto del emprendimiento, nuestra propuesta se enfoca en proporcionar a los estudiantes de tercero de bachillerato una herramienta didáctica que les permita explorar y entender los fundamentos de la gestión empresarial en el campo del mantenimiento y reparación de equipos mecatrónicos.

La guía proporciona un marco estructurado y detallado para la implementación de empresas simuladas en el aula, incluyendo instrucciones paso a paso sobre cómo asignar roles, planificar actividades y evaluar el desempeño de los estudiantes. Además, ofrece una lista de recursos y materiales recomendados para apoyar la implementación de la metodología, así como estrategias pedagógicas para maximizar el impacto del aprendizaje.





Al utilizar empresas simuladas como herramienta didáctica, los docentes pueden crear un ambiente de aprendizaje dinámico y participativo que motive a los estudiantes a involucrarse activamente en su educación y a desarrollar habilidades prácticas y transferibles, la guía busca proporcionar a los docentes los recursos y el conocimiento necesarios para aprovechar al máximo el potencial de las empresas simuladas en el aula y preparar a los estudiantes para el éxito en el mundo empresarial actual.

3.2 Propósitos u objetivos generales y específicos

3.2.1 Objetivo general

Facilitar el aprendizaje y desarrollo de habilidades empresariales en el ámbito del mantenimiento y reparación de equipos mecatrónicos a través de una simulación práctica.

3.2.2 Objetivos específicos:

- Proporcionar conocimientos teóricos y prácticos sobre el funcionamiento y mantenimiento de equipos mecatrónicos.
- Fomentar la creatividad y la innovación en el diseño de soluciones para problemas técnicos.
- Desarrollar habilidades de gestión empresarial, incluyendo planificación, organización, dirección y control.

3.3 Fundamentación

3.3.1 Guía didáctica definición

La Guía Didáctica es un recurso esencial en el ámbito educativo que cumple múltiples funciones para facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje. En el contexto específico de la





enseñanza del emprendimiento y la gestión, esta guía adquiere un papel fundamental al proporcionar un marco detallado y estructurado para la implementación de estrategias pedagógicas efectivas. Su principal objetivo radica en orientar a los docentes en la planificación y ejecución de actividades educativas pertinentes y significativas para los estudiantes.

Dentro de una Guía Didáctica, se establecen los objetivos de aprendizaje que se pretenden alcanzar durante el curso, así como las competencias que se espera que los estudiantes desarrollen. Además, se describen detalladamente los procedimientos y actividades que se llevarán a cabo en el aula, ofreciendo una hoja de ruta clara para los docentes. También proporciona una selección de recursos y materiales educativos que pueden ser utilizados para enriquecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes y hacerla más interactiva y relevante.

Otro aspecto importante de la Guía Didáctica es la inclusión de pautas para la evaluación del desempeño de los estudiantes, lo cual implica la definición de criterios de evaluación claros y objetivos, así como la descripción de los métodos e instrumentos que se utilizarán para evaluar el progreso y el logro de los objetivos de aprendizaje. Además, la Guía Didáctica puede ofrecer sugerencias y estrategias para proporcionar retroalimentación formativa a los estudiantes, lo que contribuye a su desarrollo y mejora continua.

Las guías didácticas juegan un papel fundamental en el proceso educativo por diversas razones. En primer lugar, proporcionan una estructura clara y organizada para los docentes, lo que les permite planificar y ejecutar actividades de enseñanza de manera efectiva, las guías delimitan los objetivos de aprendizaje, los contenidos a enseñar y las estrategias pedagógicas a utilizar, lo que ayuda a los educadores a garantizar que se cubran todos los aspectos importantes del currículo.

Además, las guías didácticas sirven como herramientas de apoyo para los docentes al proporcionarles recursos y materiales educativos que pueden utilizar en el aula, los recursos pueden incluir actividades prácticas, ejercicios, ejemplos, casos de estudio y material multimedia, entre otros. Al tener acceso a una variedad de recursos, los docentes pueden diversificar sus métodos de enseñanza y adaptar su enfoque a las necesidades individuales de los estudiantes.





Otra importancia de las guías didácticas radica en su capacidad para promover la coherencia y la consistencia en la enseñanza. Al seguir una guía establecida, los docentes pueden asegurarse de que todos los estudiantes reciban una educación uniforme y equitativa, independientemente del profesor o del grupo de estudiantes, lo cual es especialmente importante en entornos educativos donde hay múltiples docentes enseñando la misma asignatura o materia.

Además, las guías didácticas pueden facilitar la evaluación del aprendizaje al proporcionar criterios claros y objetivos para la evaluación del desempeño de los estudiantes, las guías suelen incluir indicadores específicos de logro que ayudan a los docentes a evaluar el progreso de los estudiantes y a identificar áreas en las que puedan necesitar apoyo adicional.

3.3.2 Finalidad de la guía didáctica

Las guías didácticas desempeñan un papel crucial en el ámbito educativo al ofrecer una serie de finalidades que contribuyen al proceso de enseñanza y aprendizaje. En primer lugar, estas guías actúan como herramientas de planificación que ayudan a los docentes a organizar y estructurar sus clases de manera efectiva. Al proporcionar un marco claro de objetivos de aprendizaje y actividades a realizar, las guías didácticas permiten una planificación coherente y sistemática que maximiza el tiempo en el aula.

Además, las guías didácticas sirven como guías para la enseñanza al ofrecer sugerencias y recomendaciones sobre cómo abordar los temas específicos del plan de estudios, lo cual incluye la selección de estrategias pedagógicas adecuadas, el uso de recursos didácticos apropiados y la implementación de actividades que fomenten la participación activa de los estudiantes.

Otra finalidad importante de las guías didácticas es proporcionar orientación sobre la evaluación del aprendizaje, las guías suelen incluir criterios de evaluación claros y objetivos que ayudan a los docentes a medir el progreso de los estudiantes y a identificar áreas en las que puedan necesitar apoyo adicional. Además, ofrecen sugerencias sobre cómo proporcionar retroalimentación efectiva para promover el crecimiento y la mejora continua de los estudiantes.





Finalmente, las guías didácticas también tienen como finalidad promover la coherencia y la consistencia en la enseñanza. Al proporcionar un marco común para la enseñanza de una asignatura o materia específica, estas guías aseguran que todos los estudiantes reciban una educación equitativa y de alta calidad, independientemente del docente o del grupo de estudiantes con los que estén trabajando.

3.3.3 Componentes de la Guía didáctica

La guía didáctica es un documento fundamental en el ámbito educativo que comprende varios componentes esenciales para guiar el proceso de enseñanza y aprendizaje. En primer lugar, incluye una descripción detallada de los objetivos de aprendizaje, que establecen lo que se espera que los estudiantes logren al finalizar el curso, los objetivos proporcionan una dirección clara y sirven como punto de referencia para la planificación de las actividades educativas.

Además, la guía didáctica suele contener una selección de contenidos curriculares, que son los temas o conceptos que se abordarán durante el curso, los contenidos están organizados de manera lógica y secuencial para facilitar la comprensión y el aprendizaje progresivo de los estudiantes. Otro componente importante de la guía didáctica son las estrategias de enseñanza, que son las técnicas y métodos que los docentes utilizarán para facilitar la comprensión de los contenidos por parte de los estudiantes, las estrategias pueden incluir la exposición oral, la demostración práctica, el trabajo en grupo, el uso de recursos multimedia y muchas otras técnicas pedagógicas.

Además, la guía didáctica suele proporcionar una lista de recursos educativos que los docentes pueden utilizar para enriquecer sus clases, los recursos pueden incluir libros de texto, artículos académicos, vídeos, aplicaciones móviles y otros materiales que complementen y refuercen los contenidos curriculares. Finalmente, la guía didáctica incluye pautas y criterios para la evaluación del aprendizaje de los estudiantes, lo cual puede incluir la descripción de los tipos de evaluación que se utilizarán (como exámenes escritos, proyectos, trabajos prácticos, etc.), así como los criterios específicos que se utilizarán para evaluar el desempeño de los





estudiantes en cada una de estas actividades, los componentes son fundamentales para garantizar que la enseñanza sea efectiva y que los estudiantes alcancen los objetivos de aprendizaje establecidos.

3.4 Características

La caracterización de la propuesta de la guía de empresa simulada como herramienta didáctica para la asignatura de emprendimiento y gestión de la Unidad Educativa Luis Felipe Borja del Alcázar resalta varias características distintivas que la hacen relevante y efectiva en el contexto educativo. La guía se adapta específicamente al nivel de los estudiantes de tercero de bachillerato, considerando sus necesidades, habilidades y conocimientos previos, lo cual garantiza que las actividades propuestas sean adecuadas y desafiantes para este grupo de estudiantes, fomentando así un aprendizaje significativo y relevante.

Otra característica importante de esta propuesta es su enfoque práctico y experiencial. La guía de empresa simulada proporciona a los estudiantes la oportunidad de aplicar los conceptos teóricos aprendidos en clase en un entorno simulado de negocios, lo cual les permite experimentar de primera mano los desafíos y procesos relacionados con la creación y gestión de una empresa, desarrollando así habilidades prácticas y relevantes para su futuro profesional.

Además, la guía está diseñada para fomentar el trabajo en equipo y la colaboración entre los estudiantes. A través de la simulación de empresas, se anima a los estudiantes a trabajar juntos para alcanzar objetivos comunes, lo que les permite desarrollar habilidades de comunicación, liderazgo y resolución de problemas en un entorno colaborativo. Otra característica clave de esta propuesta es su enfoque en el aprendizaje autónomo y la autonomía del estudiante. La guía proporciona a los estudiantes el espacio y la libertad para explorar y experimentar con diferentes ideas y enfoques empresariales, fomentando así su creatividad, iniciativa y capacidad para tomar decisiones informadas.





La guía de empresa simulada como herramienta didáctica para la asignatura de emprendimiento y gestión en la Unidad Educativa Luis Felipe Borja del Alcázar se caracteriza por su adaptación al nivel de los estudiantes, su enfoque práctico y experiencial, su fomento del trabajo en equipo y la colaboración, y su promoción del aprendizaje autónomo y la autonomía del estudiante, las características la convierten en una herramienta educativa efectiva y relevante para el desarrollo de habilidades empresariales en los estudiantes.

3.5 Estructura y dinámica de sus componentes

La estructura y dinámica de los componentes de la guía de empresa simulada como herramienta didáctica para la asignatura de emprendimiento y gestión en los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Luis Felipe Borja del Alcázar están diseñadas para proporcionar una experiencia educativa completa y efectiva. La propuesta se organiza de manera coherente y secuencial, permitiendo una progresión lógica en el aprendizaje de los estudiantes.

La guía establece claramente los objetivos de aprendizaje que se pretenden alcanzar a lo largo del curso, los objetivos están alineados con los estándares curriculares y proporcionan una dirección clara para la enseñanza y la evaluación. Además, la guía detalla los contenidos curriculares que se abordarán, asegurando que los estudiantes adquieran un conocimiento integral sobre emprendimiento y gestión empresarial.

La estructura de la guía también incluye una descripción detallada de las actividades y tareas que los estudiantes llevarán a cabo durante el curso, las actividades están diseñadas para ser prácticas, interactivas y relevantes para el mundo empresarial real. Se fomenta la participación activa de los estudiantes a través de debates, análisis de casos, estudios de mercado y simulaciones de negocios, entre otras actividades.

Además, la guía establece claramente el papel del docente y los estudiantes en el proceso de aprendizaje. Se anima a los docentes a actuar como facilitadores del aprendizaje, proporcionando orientación y apoyo a los estudiantes a medida que exploran conceptos y





desarrollan proyectos empresariales. Por otro lado, se espera que los estudiantes asuman un papel activo en su propio aprendizaje, participando activamente en las actividades propuestas y asumiendo responsabilidad por su progreso académico.

3.6 Exigencias/ requisitos / condiciones/ criterios que debe cumplir de acuerdo a su naturaleza y alcance.

La guía de empresa simulada como herramienta didáctica para la asignatura de emprendimiento y gestión en los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Luis Felipe Borja del Alcázar establece una serie de exigencias, requisitos, condiciones y criterios que deben cumplirse de acuerdo a su naturaleza y alcance. Se exige que los contenidos y actividades propuestas en la guía estén alineados con los objetivos de aprendizaje establecidos para la asignatura, lo cual garantiza que los estudiantes adquieran un conocimiento integral sobre emprendimiento y gestión empresarial que sea relevante y aplicable en el mundo real.

Asimismo, se requiere que las actividades sean prácticas y experienciales, permitiendo a los estudiantes aplicar los conceptos teóricos aprendidos en un entorno simulado de negocios, lo cual implica la realización de actividades como la creación de planes de negocio, la realización de análisis de mercado y la toma de decisiones empresariales. Además, se establecen condiciones para la evaluación del aprendizaje de los estudiantes, incluyendo la definición de criterios claros y objetivos para la evaluación de sus proyectos y desempeño en las actividades propuestas. Se espera que los estudiantes demuestren su comprensión de los conceptos y habilidades empresariales a través de la aplicación práctica de los mismos.

Por otro lado, se establecen criterios de participación y colaboración para los estudiantes, fomentando el trabajo en equipo y la cooperación en la realización de proyectos empresariales. Se espera que los estudiantes contribuyan de manera activa y constructiva al proceso de aprendizaje, interactuando con sus compañeros y compartiendo ideas y conocimientos.





La guía de empresa simulada establece una serie de exigencias, requisitos, condiciones y criterios que deben cumplirse para garantizar una experiencia educativa efectiva y significativa en el ámbito del emprendimiento y la gestión empresarial, las exigencias se centran en la alineación con los objetivos de aprendizaje, la aplicación práctica de los conceptos, la evaluación del aprendizaje de los estudiantes y la promoción de la participación y colaboración entre los estudiantes.

3.7 Desarrollo de la guía de empresa simulada

Descripción de la Empresa:

En este segmento, se profundiza en aspectos cruciales que definen la identidad y el contexto de la empresa. Se comienza con la descripción detallada del nombre de la empresa, no solo como una mera designación, sino como el distintivo que la identifica en el mercado y entre sus clientes. Además, se aborda su ubicación, un elemento que no solo indica su posición geográfica, sino que también puede influir en su alcance, acceso a recursos y relaciones comerciales.

La estructura legal y la propiedad son aspectos esenciales que delinear cómo la empresa está organizada y quiénes tienen influencia sobre sus decisiones y operaciones, el punto proporciona claridad sobre la forma jurídica que adopta la empresa, ya sea una sociedad anónima, una sociedad de responsabilidad limitada u otra forma legal, así como detalles sobre los propietarios o accionistas principales, lo que puede impactar en la toma de decisiones y la dirección futura de la compañía.

La historia de la empresa es un relato fundamental que revela su trayectoria, desde su origen hasta el momento presente, el relato puede incluir hitos importantes, desafíos superados, momentos de éxito y fracaso, y cualquier otro evento relevante que haya moldeado su evolución a lo largo del tiempo. Comprender la historia de la empresa proporciona una visión invaluable sobre su identidad, cultura organizativa y capacidades distintivas.





La visión a largo plazo representa la dirección hacia la cual la empresa aspira en el futuro. Va más allá de simples metas a corto plazo y se centra en una imagen inspiradora y ambiciosa de lo que la empresa busca lograr a largo plazo, la visión actúa como un faro que guía las decisiones estratégicas y las acciones cotidianas, alineando a todos los miembros de la organización hacia un objetivo común.

Los valores fundamentales son los principios éticos y morales que guían el comportamiento y las decisiones de la empresa. Son los pilares sobre los cuales se construye la cultura organizativa y se toman las decisiones en todos los niveles de la organización. Los valores fundamentales definen la identidad de la empresa y sirven como un marco de referencia para evaluar el desempeño y las acciones en todas las áreas de la empresa.

Es fundamental destacar las competencias clave del equipo directivo, ya que su experiencia y habilidades son determinantes para el éxito de la empresa en el sector mecatrónico, lo cual implica resaltar las capacidades individuales y colectivas del equipo, incluyendo su experiencia previa en el sector, conocimientos técnicos, habilidades de liderazgo y capacidad para innovar y adaptarse a los cambios del mercado. Además, se pueden mencionar logros significativos o reconocimientos obtenidos por el equipo directivo en el ámbito mecatrónico, lo que refuerza su credibilidad y expertise en la industria.

Al describir la visión, misión, objetivos y estrategias clave de la empresa, se ofrece una guía clara sobre el propósito y dirección de la organización. La visión representa la imagen futura que la empresa aspira a alcanzar en el sector mecatrónico, mientras que la misión define su propósito fundamental y el valor que ofrece a sus clientes y stakeholders. Los objetivos proporcionan metas específicas y medibles que la empresa busca lograr, y las estrategias clave delinean los enfoques principales para alcanzar estos objetivos, ya sea a través de la innovación de productos, la expansión de mercados o el desarrollo de alianzas estratégicas.

En cuanto a las fortalezas distintivas de la empresa y su propuesta de valor única, es crucial identificar y resaltar aquellos aspectos que la diferencian de la competencia en el mercado mecatrónico, lo cual puede incluir tecnologías patentadas, procesos de fabricación innovadores,





un enfoque centrado en la calidad y la fiabilidad, o una sólida reputación por parte de los clientes. Además, la propuesta de valor única describe los beneficios específicos que la empresa ofrece a sus clientes, como soluciones personalizadas, tiempos de entrega rápidos, o un servicio al cliente excepcional, que la distinguen en el mercado y generan una ventaja competitiva sostenible.

Análisis de Mercado:

Llevar a cabo una investigación exhaustiva del mercado local en la provincia de Zamora Chinchipe es una tarea crucial para entender el entorno en el que opera la empresa, lo cual implica analizar diversos aspectos, como el tamaño del mercado, las tendencias del sector mecatrónico y el perfil de los clientes potenciales. En este sentido, se requiere recopilar datos precisos y relevantes que proporcionen una visión clara del panorama comercial en la región.

Al indagar sobre el tamaño del mercado, se busca determinar el volumen de demanda de productos y servicios mecatrónicos en la provincia de Zamora Chinchipe, lo cual puede incluir la cantidad de empresas que requieren equipos mecatrónicos, así como la demanda de productos para uso personal o industrial.

Además, es fundamental identificar las tendencias del sector mecatrónico en la provincia, lo cual implica analizar factores como la innovación tecnológica, las preferencias de los consumidores, los cambios en la regulación gubernamental y cualquier otro elemento que pueda influir en el mercado local.

Asimismo, es necesario perfilar a los potenciales clientes de la empresa, lo cual puede incluir empresas industriales, instituciones educativas, entidades gubernamentales y consumidores individuales que requieran productos o servicios mecatrónicos en la provincia de Zamora Chinchipe. Comprender las necesidades y preferencias de estos clientes potenciales es esencial para desarrollar estrategias de marketing y ventas efectivas.

En cuanto a la identificación de competidores directos e indirectos, se trata de analizar tanto a empresas que ofrecen productos o servicios similares a los de la empresa, como a aquellos





que podrían satisfacer las mismas necesidades del cliente de manera indirecta. Es importante examinar las fortalezas y debilidades de estos competidores, así como sus estrategias de mercado, para poder desarrollar una estrategia competitiva efectiva.

Evaluar las oportunidades y amenazas clave que enfrenta la empresa en el mercado local permite anticipar los desafíos y aprovechar las oportunidades para el crecimiento y la expansión, lo cual puede incluir factores como cambios en la demanda del mercado, la entrada de nuevos competidores, fluctuaciones en los precios de los materiales y cualquier otro elemento que pueda afectar la posición competitiva de la empresa.

Los programas para realizar estudios de mercado son herramientas fundamentales en el ámbito del análisis comercial y la toma de decisiones estratégicas, los programas están diseñados para recopilar, organizar y analizar datos relevantes sobre el mercado, los consumidores y la competencia. Uno de los programas más utilizados en este campo es SurveyMonkey, que permite crear encuestas personalizadas y recopilar datos de manera rápida y eficiente. Otro programa popular es Google Analytics, que proporciona información detallada sobre el tráfico del sitio web, el comportamiento de los usuarios y las conversiones en línea.

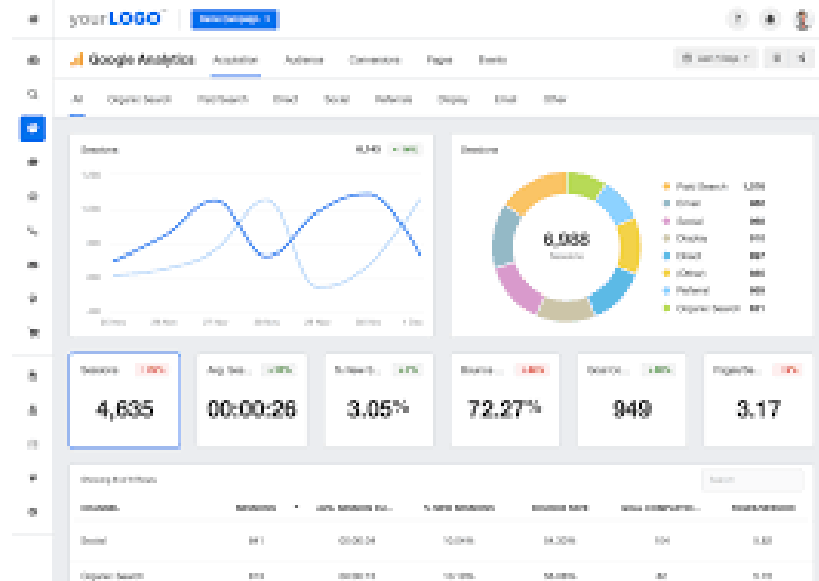
Figura 11

Survey Monkey





Figura 12
Google Analytics



Además, herramientas como SEMrush y Ahrefs son ampliamente utilizadas para realizar análisis de palabras clave, investigar la competencia y monitorear el rendimiento del SEO. Por otro lado, programas como SPSS y R son ideales para el análisis estadístico avanzado de datos recopilados, lo que permite identificar tendencias, patrones y relaciones significativas en los datos del mercado, los programas para realizar estudios de mercado son indispensables para obtener información precisa y relevante que guíe las decisiones comerciales y estratégicas de las empresas.



Figura 13
SEMrush



Figura 14
Ahrefs



Productos y Servicios:

La descripción detallada de los productos y servicios mecánicos que la empresa ofrecerá constituye un pilar fundamental para establecer una propuesta de valor sólida y atractiva para sus clientes potenciales en la provincia de Zamora Chinchipe. En este sentido, es crucial resaltar no solo las características técnicas de cada producto o servicio, sino también sus





beneficios tangibles e intangibles, así como su adaptabilidad a las necesidades del mercado objetivo.

La empresa se especializará en la fabricación y comercialización de productos mecatrónicos de alta calidad, tales como robots industriales, sistemas de automatización, sensores inteligentes y dispositivos de control, los productos estarán diseñados para ofrecer soluciones innovadoras y eficientes a diversos sectores industriales, desde la manufactura hasta la agricultura y la salud.

Cada producto mecatrónico ofrecido por la empresa destacará por sus características únicas y ventajas competitivas. Por ejemplo, los robots industriales contarán con una combinación de precisión, velocidad y versatilidad que los diferenciará en el mercado, mientras que los sistemas de automatización se caracterizarán por su facilidad de integración y su capacidad para mejorar la eficiencia operativa de las empresas clientes. Además, los sensores inteligentes y los dispositivos de control ofrecerán una alta fiabilidad y capacidad de adaptación a entornos variables, lo que permitirá a los usuarios monitorear y gestionar sus procesos de manera más eficaz.

En cuanto a cómo estos productos y servicios satisfacen las necesidades y demandas específicas del mercado objetivo en la provincia de Zamora Chinchipe, es importante destacar su capacidad para mejorar la productividad, reducir los costos operativos y aumentar la competitividad de las empresas locales, por ejemplo, en el sector agrícola, los sistemas de automatización pueden ayudar a optimizar el riego y la fertilización de los cultivos, mientras que en el sector manufacturero, los robots industriales pueden agilizar la producción y mejorar la calidad de los productos finales.

Al crear una empresa como parte de un plan de negocios, contar con programas adecuados para el desarrollo de productos y servicios es crucial para el éxito. Uno de los programas más utilizados es CAD (Computer-Aided Design), que permite diseñar y modelar productos en 2D y 3D de manera precisa y eficiente, los programas son fundamentales para visualizar y perfeccionar los conceptos de productos antes de su producción.





Figura 15
CAD (Computer-Aided Design)



Además, herramientas como Adobe Creative Suite proporcionan una amplia gama de software para el diseño gráfico, la creación de prototipos y la producción de contenido creativo para la marca y los productos. Otro software importante es el software de gestión de proyectos, como Asana o Trello, que ayuda a organizar y supervisar el progreso del desarrollo de productos, asignar tareas y gestionar el flujo de trabajo en equipo.

Figura 16
Adobe Creative Suite



Figura 17
Asana

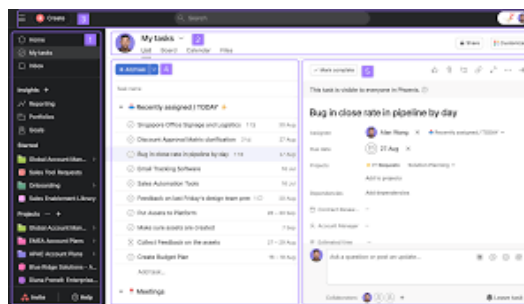




Figura 18

Trello



Por otro lado, los programas de simulación y modelado, como MATLAB y Simulink, son esenciales para el desarrollo y la optimización de productos complejos, permitiendo realizar pruebas virtuales y evaluar el rendimiento antes de la producción física.

Figura 19

MATLAB

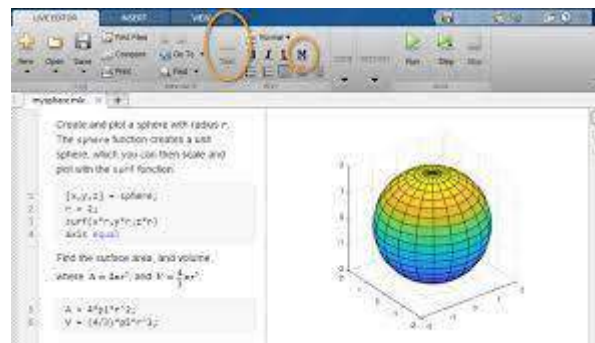
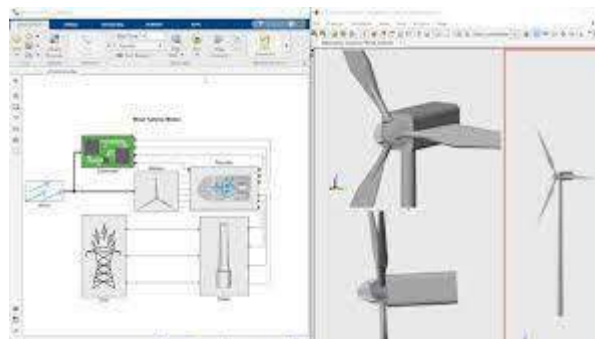


Figura 20

Simulink





Plan de Marketing:

La estrategia de marketing de la empresa se fundamenta en una cuidadosa segmentación del mercado en la provincia de Zamora Chinchipe, donde se identifican distintos grupos de clientes con necesidades y características específicas. La propuesta de valor se enfoca en resaltar las ventajas competitivas de los productos y servicios mecátrónicos ofrecidos, haciendo énfasis en la innovación tecnológica, la calidad y la capacidad de personalización.

El posicionamiento de la marca se centra en posicionarse como líder en soluciones mecátrónicas confiables y eficientes, satisfaciendo las necesidades tanto de empresas industriales como de otros sectores que requieran de tecnología avanzada para mejorar sus procesos. La estrategia de precios se basa en ofrecer una excelente relación calidad-precio, garantizando que los productos y servicios sean accesibles para los clientes objetivo sin comprometer la rentabilidad.

En cuanto a las tácticas de marketing específicas, la empresa implementará una variedad de enfoques que incluyen publicidad en medios locales y especializados, promociones dirigidas a segmentos específicos del mercado, relaciones públicas para generar reconocimiento de marca y credibilidad, y estrategias de marketing digital que abarcan desde el uso de redes sociales hasta la optimización del motor de búsqueda (SEO) y el marketing de contenidos.

Para medir el éxito de las actividades de marketing y ajustar la estrategia según sea necesario, se establecerán métricas clave que incluyen el aumento en el reconocimiento de marca, la generación de leads cualificados, el incremento en las ventas y la mejora en la satisfacción del cliente, las métricas se monitorearán de forma regular y se utilizarán para evaluar el rendimiento de las iniciativas de marketing y tomar decisiones informadas sobre ajustes o cambios en la estrategia para maximizar el impacto y alcanzar los objetivos comerciales establecidos.

Existen diversas herramientas y programas disponibles para crear planes de marketing de manera efectiva. Uno de los programas más populares es Microsoft PowerPoint, que ofrece una amplia gama de funciones para crear presentaciones visuales atractivas que pueden utilizarse para desarrollar y comunicar estrategias de marketing. Además, herramientas en línea como





Canva y Adobe Spark permiten crear gráficos, infografías y contenido visual de alta calidad que pueden integrarse en el plan de marketing para hacerlo más atractivo y fácil de entender.

Figura 21

Canva



Figura 22

Adobe Spark



Por otro lado, software específico como HubSpot y Zoho CRM ofrecen funciones avanzadas para la gestión de relaciones con los clientes y la automatización del marketing, lo que facilita la creación y ejecución de campañas de marketing integradas y efectivas. Asimismo, herramientas de análisis como Google Analytics y SEMrush son indispensables para realizar investigaciones de mercado, analizar el rendimiento de la competencia y medir el éxito de las estrategias de marketing. En resumen, contar con una combinación de programas y herramientas especializadas es clave para desarrollar planes de marketing sólidos y exitosos.



Figura 23
HubSpot



Figura 24
Zoho CRM



Plan Operativo:

Los procesos operativos clave de la empresa abarcan un amplio espectro de actividades, desde la adquisición de materiales hasta la entrega de productos y servicios, con un enfoque centrado en la eficiencia y la calidad, el proceso de adquisición de materiales implica la identificación y selección de proveedores confiables que ofrezcan materias primas de alta calidad al mejor precio. Una vez adquiridos los materiales, se inicia el proceso de producción, donde se emplean tecnologías avanzadas y equipos especializados para fabricar los productos mecatrónicos según las especificaciones requeridas.





La infraestructura necesaria para llevar a cabo estos procesos operativos incluye instalaciones adecuadas para la producción y almacenamiento, equipadas con maquinaria moderna y tecnología de vanguardia. Las instalaciones deben estar diseñadas para garantizar la seguridad de los empleados y el cumplimiento de las normativas ambientales y de seguridad.

Además, la empresa establece relaciones estratégicas con proveedores y socios clave para asegurar un suministro continuo de materiales y servicios necesarios para su operación, los socios pueden incluir fabricantes de componentes específicos, empresas de logística para la distribución de productos, o proveedores de servicios de mantenimiento y soporte técnico. La relación con estos socios se basa en la confianza mutua, la comunicación fluida y la colaboración en la búsqueda de soluciones que beneficien a ambas partes.

Existen varias herramientas y programas que pueden ser útiles para crear un plan de operaciones de una empresa de manera efectiva. Uno de los programas más utilizados es Microsoft Excel, que ofrece una amplia gama de funciones para la creación de hojas de cálculo donde se pueden organizar datos relacionados con la producción, el inventario, los costos operativos y otros aspectos clave de las operaciones empresariales. Además, software de gestión empresarial como SAP Business One, Odoo o Microsoft Dynamics ofrecen módulos específicos para la gestión de operaciones, lo que facilita la planificación y seguimiento de procesos como la cadena de suministro, la producción y la logística.

Figura 25
SAP Business One

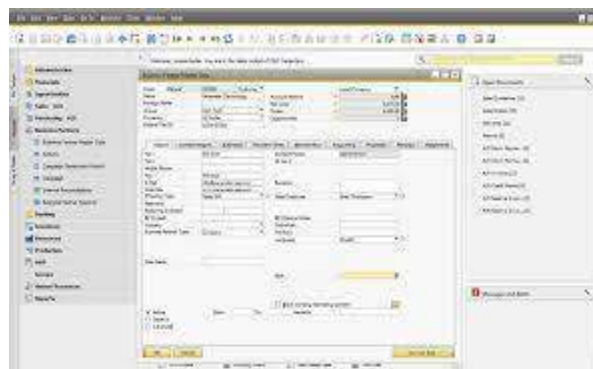
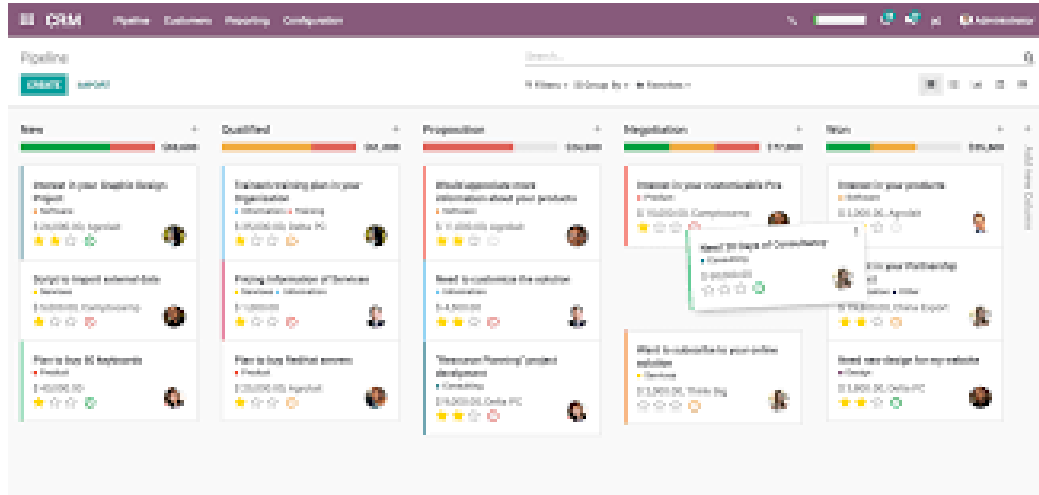




Figura 26

Odoo



Por otro lado, herramientas de diagramación como Microsoft Visio o Lucidchart son útiles para crear diagramas de flujo y organigramas que representen de manera visual la estructura y los procesos operativos de la empresa.

Figura 27

Microsoft Visio

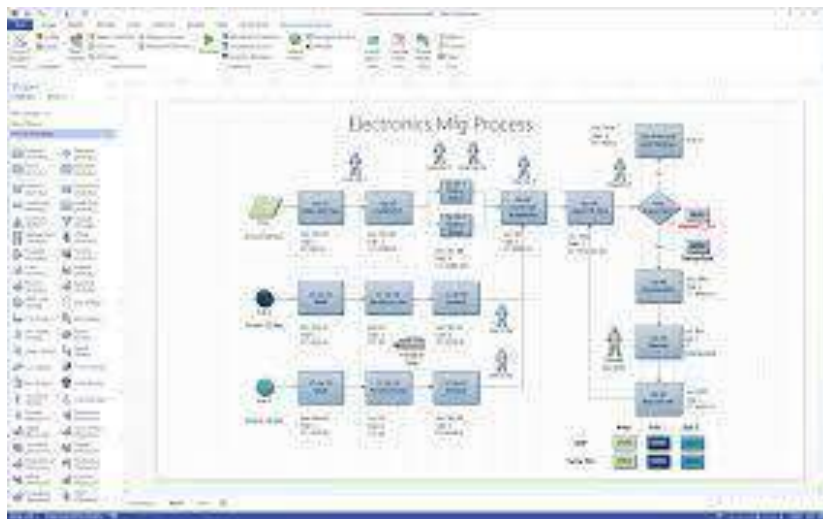
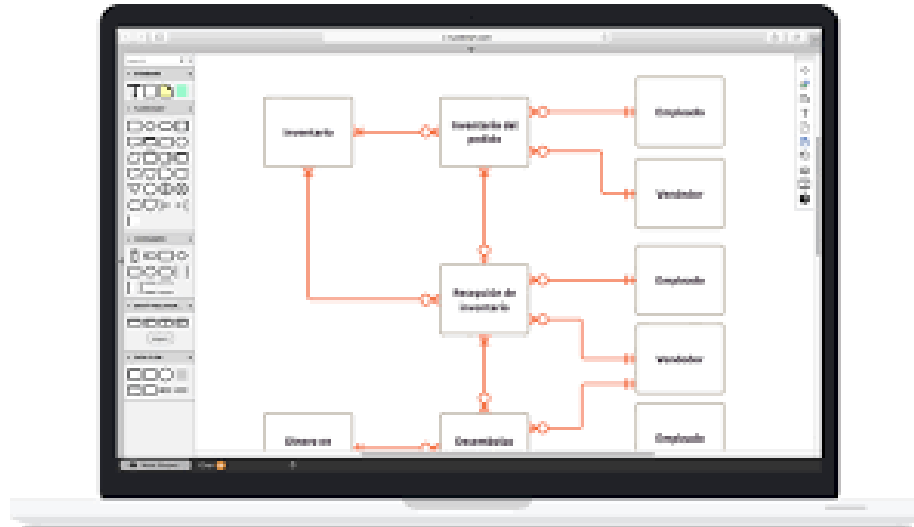


Figura 28
Lucidchart



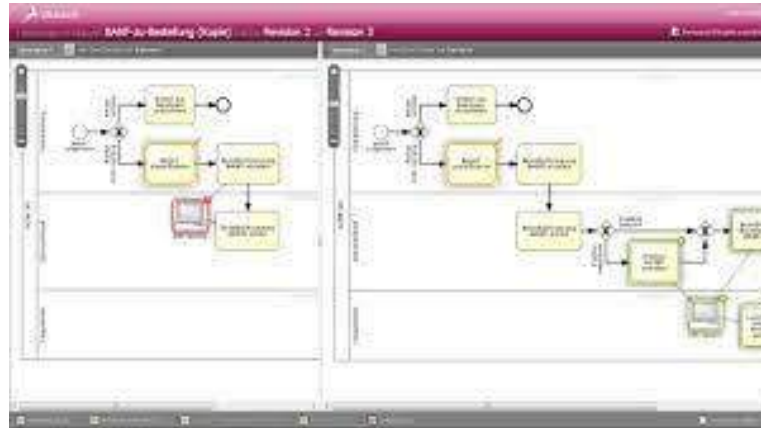
Asimismo, programas de modelado de procesos como Bizagi o Signavio permiten diseñar y optimizar los flujos de trabajo y los procesos operativos de manera más eficiente.

Figura 29
Bizagi



Figura 30

Signavio



Plan Financiero:

Las proyecciones financieras detalladas son fundamentales para evaluar la viabilidad y el potencial de crecimiento de la empresa en el mercado, lo cual incluye la elaboración de estados de ingresos, balances y flujos de efectivo que reflejen de manera precisa y realista las operaciones y las finanzas de la empresa en el transcurso de un período determinado, generalmente a corto y mediano plazo.

En estas proyecciones se consideran tanto los ingresos esperados derivados de las ventas de productos y servicios, así como los costos asociados a la producción, marketing, administración y otros gastos operativos. Además, se contemplan las inversiones en activos fijos y capital de trabajo necesarias para respaldar el crecimiento y la expansión del negocio.

Los requisitos de inversión inicial y las fuentes de financiamiento son aspectos críticos que se deben tener en cuenta al elaborar las proyecciones financieras, lo cual implica determinar la cantidad de capital necesario para poner en marcha las operaciones de la empresa, así como identificar las fuentes de financiamiento disponibles, que pueden incluir capital propio, préstamos bancarios, inversionistas externos o subvenciones gubernamentales.

Al analizar la rentabilidad prevista y el punto de equilibrio de la empresa, se evalúa la capacidad del negocio para generar ganancias y cubrir sus costos fijos y variables, lo cual se



realiza a través de la estimación de márgenes de beneficio brutos y netos, así como del cálculo del punto de equilibrio, que indica el nivel de ventas necesario para cubrir todos los costos y alcanzar el punto de rentabilidad.

Crear un estudio financiero detallado de una empresa requiere el uso de herramientas especializadas que faciliten el análisis de datos financieros y la elaboración de proyecciones. A continuación, se mencionan algunos programas útiles para este propósito:

Microsoft Excel: Excel es una herramienta versátil que permite realizar cálculos financieros, crear hojas de cálculo y elaborar estados financieros como balances, estados de resultados y flujo de efectivo. Es ampliamente utilizado por su flexibilidad y capacidad para personalizar análisis financieros.

Figura 31
Microsoft Excel

	2020	2021	VAR. ABSOLUTA	VAR. RELATIVA
OPERACIONES-CORRIENTES				
Ventas	€ 7.682.000	€ 7.567.800	€ -114.200	-1,5%
Ingresos por servicios	€ 1.250.000	€ 1.150.000	€ -100.000	-8,0%
(Menos) Reversión de ventas a instalaciones				
Costo de Ventas	€ -5.278.000	€ -5.220.000	€ 58.000	-1,1%
MARGEN OPERACIONAL Y COMERCIAL AJUSTADO	€ 1.404.000	€ 1.347.800	€ -56.200	-4,0%
Margen Bruto	40,3%	39,7%	-0,6%	
Otros Ingresos Operativos	€ 175.500	€ 54.700	€ -120.800	-68,8%
Gastos de Administración	€ -2.191.000	€ -2.579.000	€ -388.000	17,7%
Depreciación Más Alícuotas	€ -103.700	€ -100.000	€ 3.700	-3,6%
Otros Gastos Operativos	€ -203.400	€ -251.000	€ -47.600	23,4%
GANANCIA OPERATIVA	€ 714.400	€ -484.000	€ -1.198.400	-167,9%
Margen Operativo	9,3%	-6,5%	-15,8%	
Costos Financieros	€ -100.000	€ -100.000	€ 0,00	0,0%
Ingresos Financieros	€ -1.000	€ 7.700	€ 8.700	-870,0%
Ingresos por revalorización de propiedades de inversión	€ 2.252.000	€ 688.000	€ -1.564.000	69,2%
Ingresos por revalorización de propiedades de inversión	€ -1.207.700	€ 42.500	€ -1.250.200	100,0%
Ingresos Activos Fijos de larga duración	€ -	€ 887.000	€ 887.000	100,0%
Participación en Ganancia de la sociedad	€ -2.277.000	€ 771.700	€ -3.048.700	12,7%
GANANCIA ANTES DE IMPUESTOS	€ -894.200	€ -394.000	€ -500.200	55,9%
Margen Antes de Impuestos	-11,6%	-5,2%	6,4%	
Gastos por impuestos e Imp. Ganancias	€ -284.700	€ -107.000	€ -177.700	62,5%
GANANCIA NETA DEL EJERCICIO	€ -409.500	€ -401.000	€ 8.500	-2,1%
Margen Neto	-5,3%	-5,3%	0,0%	
OTROS RESULTADOS INTEGRAL DEL EJERCICIO				
Ganancia o Pérdida por inversión en Acciones	€ 100.000	€ 100.000	€ 0,00	0,0%
Ganancia o Pérdida por revalorización de Inmuebles	€ -	€ -	€ -	0,0%
Otros Ingresos (Gastos) Extraordinarios	€ -	€ 71.000	€ 71.000	100,0%
OTRO RESULTADO INTEGRAL NETO	€ 100.000	€ 171.000	€ 71.000	71,0%

QuickBooks: QuickBooks es un software de contabilidad diseñado específicamente para pequeñas y medianas empresas. Facilita la gestión de transacciones financieras, la generación de informes y la elaboración de presupuestos y proyecciones financieras.



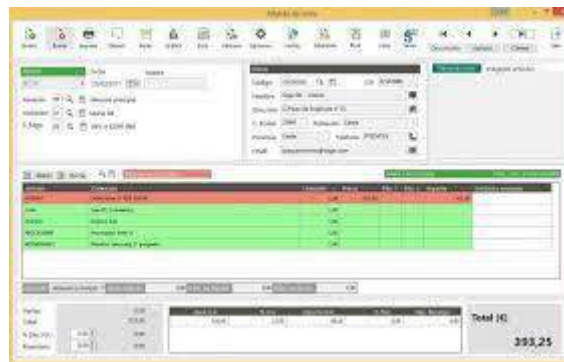


Figura 32
QuickBooks



Sage 50cloud: Anteriormente conocido como Peachtree, Sage 50cloud es otro software de contabilidad popular que ofrece funciones avanzadas para la gestión financiera, incluyendo seguimiento de ingresos y gastos, creación de informes financieros detallados y análisis de flujo de efectivo.

Figura 33
Sage 50cloud



Xero: Xero es una plataforma de contabilidad en la nube que permite acceder a los datos financieros desde cualquier lugar y en cualquier momento. Ofrece herramientas para la gestión de cuentas por pagar y por cobrar, conciliaciones bancarias y elaboración de informes financieros.





Figura 34
Sage 50cloud



Tableau: Tableau es una herramienta de visualización de datos que permite crear dashboards interactivos y visualizaciones gráficas de datos financieros. Es útil para analizar tendencias, identificar patrones y comunicar de manera efectiva los resultados financieros.

Figura 35
Tableau





Implementación y Control:

El plan de implementación del negocio se estructura en una serie de pasos clave que guían la ejecución eficiente del plan de negocios, se establecen los objetivos específicos a alcanzar y se identifican los recursos necesarios para llevar a cabo cada fase del plan, lo cual incluye la asignación de responsabilidades a los miembros del equipo y la definición de hitos importantes que marcarán el progreso del proyecto.

Los pasos iniciales implican la preparación de los recursos humanos, financieros y materiales necesarios para iniciar las operaciones, lo cual incluye la contratación de personal clave, la adquisición de equipos y tecnología, así como la obtención de permisos y licencias necesarios para operar legalmente.

A medida que avanza la implementación, se establecen hitos y fechas límite para cada fase del plan de negocios, lo que permite monitorear el progreso y realizar ajustes según sea necesario hitos pueden incluir el lanzamiento de productos o servicios, la apertura de nuevas ubicaciones, la expansión a nuevos mercados o la consecución de determinados objetivos de ventas.

Para garantizar un control efectivo y seguimiento del progreso, se establecen sistemas de control que permiten monitorear el rendimiento en tiempo real y tomar medidas correctivas rápidamente si es necesario, lo cual puede incluir la implementación de sistemas de gestión de proyectos, el establecimiento de indicadores clave de rendimiento (KPIs) y la celebración de reuniones periódicas de seguimiento para revisar el progreso y resolver cualquier problema que pueda surgir.

Al seguir esta guía paso a paso, los emprendedores pueden desarrollar un plan de negocios completo y bien estructurado para la creación de una empresa proveedora y comercializadora de productos y servicios mecatrónicos en la provincia de Zamora Chinchipe. Es importante revisar y actualizar regularmente el plan de negocios a medida que evoluciona el entorno empresarial y se obtienen nuevos datos y aprendizajes.





Caso Práctico

Resumen Ejecutivo:

Mecatrónica Zamora Chinchipe S.A. es una empresa dedicada a proveer y comercializar productos y servicios mecatrónicos en la provincia de Zamora Chinchipe. Nuestro enfoque principal está en ofrecer soluciones innovadoras y de alta calidad en el campo de la mecatrónica, integrando la mecánica, la electrónica y la informática para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Nombre de la Empresa: Mecatrónica Zamora. S.A.

Figura 36

Logotipo

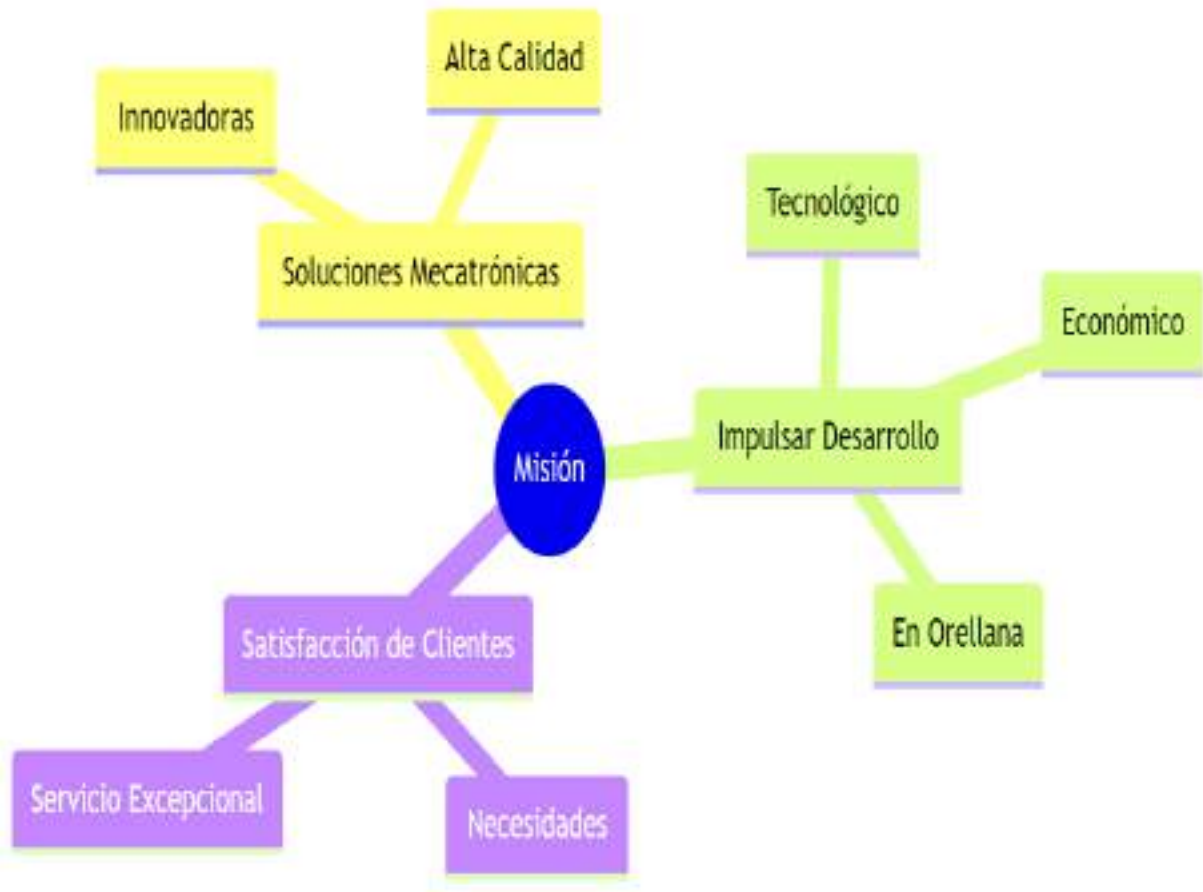


Misión:

Brindar soluciones mecatrónicas innovadoras y de alta calidad que impulsen el desarrollo tecnológico y económico en la provincia de Zamora Chinchipe, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes con un servicio excepcional.

Figura 37

Ideas clave para crear la misión



Visión:

Convertirnos en el principal referente de productos y servicios mecatrónicos en la región, destacando por nuestra excelencia, innovación y compromiso con la comunidad.

Figura 38

Ideas clave para crear la visión

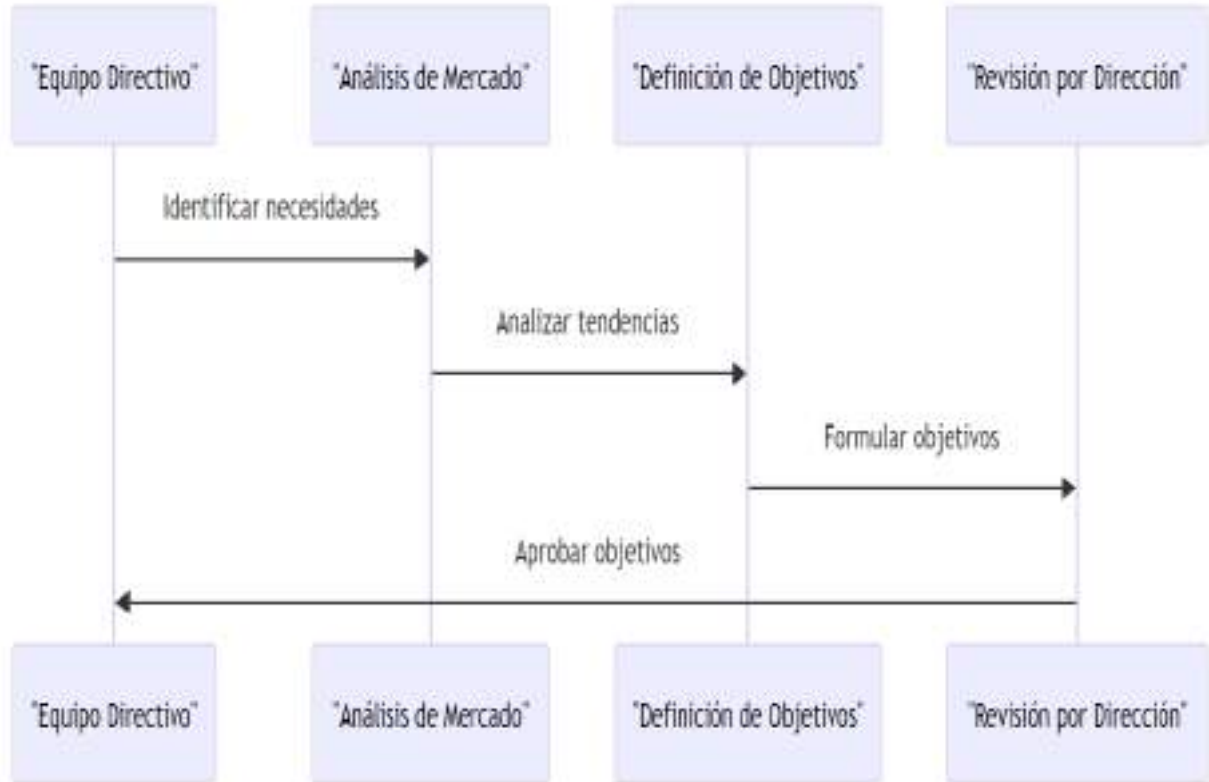


Objetivos:

- Establecer una sólida presencia en el mercado local de Zamora Chinchipe dentro de los primeros dos años de operación.
- Ampliar nuestra cartera de productos y servicios mecatrónicos para satisfacer las demandas del mercado y diversificar nuestras fuentes de ingresos.
- Construir alianzas estratégicas con proveedores locales e internacionales para garantizar la disponibilidad y calidad de nuestros productos.
- Implementar prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones para minimizar nuestro impacto ambiental y contribuir al desarrollo sostenible de la provincia.
- Ser reconocidos como empleador de elección, proporcionando un ambiente de trabajo seguro, inclusivo y enriquecedor para nuestro equipo.

Figura 39

Pasos para crear los objetivos empresariales

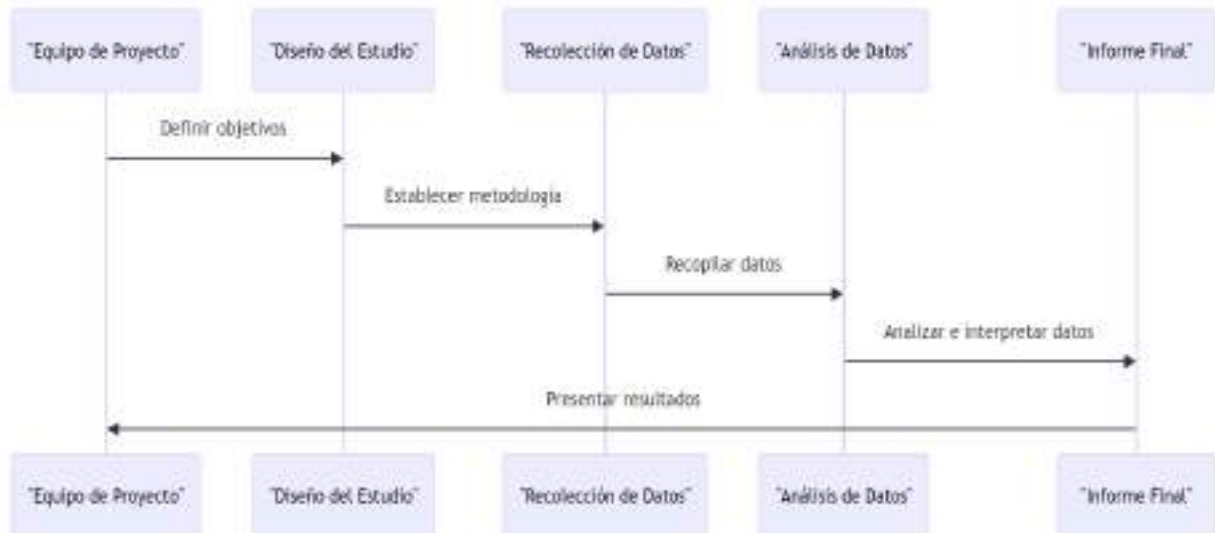


Análisis de Mercado:

La provincia de Zamora Chinchipe, aunque cuenta con recursos naturales significativos, tiene una economía que aún se está desarrollando. Sin embargo, existe un creciente interés en la implementación de tecnologías modernas para mejorar la eficiencia en diversos sectores, como la industria petrolera, la agricultura y el turismo. Mecatrónica Zamora Chinchipe S.A. puede capitalizar esta oportunidad al ofrecer productos y servicios mecatrónicos innovadores y adaptados a las necesidades locales.

Figura 40

Pasos para crear el estudio de mercado



Productos y Servicios:

- Sistemas de automatización industrial para empresas petroleras y agrícolas.
- Equipos de control y monitoreo remoto para la gestión eficiente de recursos naturales.
- Soluciones de robótica aplicada a la agricultura y la industria.
- Capacitación y consultoría en tecnologías mecatrónicas para empresas locales.
- Servicio de mantenimiento y reparación de equipos mecatrónicos.

Plan de Marketing:

El proceso comienza con un Análisis de Situación meticuloso, diseñado para proporcionar una comprensión integral del entorno de mercado actual, las fuerzas competitivas, las oportunidades y amenazas existentes, así como una evaluación interna de las capacidades y recursos de la empresa, el análisis es crucial, ya que establece una base sólida sobre la cual se pueden construir estrategias efectivas.

La Definición de Objetivos sigue, centrada en identificar qué se pretende alcanzar a través del plan de marketing, los objetivos deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y



temporales (SMART), para asegurar que proporcionen dirección y permitan la evaluación del desempeño a lo largo del tiempo.

La fase de Estrategias de Marketing implica el desarrollo de enfoques estratégicos que guiarán la selección de tácticas específicas, lo cual incluye la determinación de la propuesta de valor única de la empresa, la segmentación del mercado objetivo y la selección de los canales de marketing más efectivos para alcanzar a estos segmentos.

El Plan de Acción detalla las tácticas específicas que se implementarán, incluyendo actividades promocionales, campañas publicitarias, esfuerzos de marketing digital, y más, el plan también debe incluir un cronograma para la implementación y asignación de recursos y presupuestos. La Ejecución del plan de marketing es el paso donde las estrategias y tácticas planificadas se ponen en práctica. La ejecución exitosa requiere coordinación y comunicación efectiva dentro de la organización y con cualquier socio o proveedor externo involucrado.

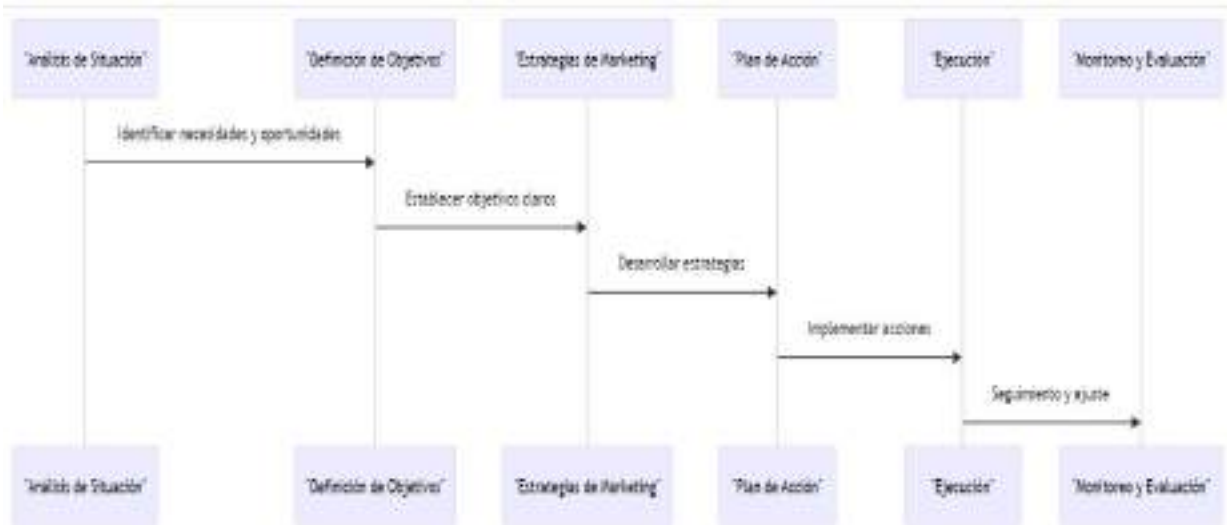
Finalmente, el Monitoreo y Evaluación es esencial para entender el rendimiento del plan de marketing, el paso implica la recopilación y análisis de datos relevantes para evaluar el progreso hacia los objetivos establecidos y la eficacia de las estrategias y tácticas empleadas. Los hallazgos de esta fase informarán ajustes necesarios y refinamientos al plan para asegurar que los objetivos de marketing sean alcanzados de manera eficiente.

Este proceso no es estático; es un ciclo continuo que debe adaptarse y evolucionar en respuesta a los cambios en el entorno de mercado, las preferencias de los consumidores y la posición competitiva de la empresa. La adaptabilidad y el aprendizaje continuo son esenciales para mantener la relevancia y efectividad del plan de marketing en el tiempo.



Figura 41

Pasos para crear el estudio de mercado



- Desarrollar una estrategia de marketing digital para aumentar la visibilidad de la empresa en línea.
- Participar en ferias y eventos locales para promocionar nuestros productos y servicios.
- Establecer relaciones sólidas con empresas locales y organismos gubernamentales para generar oportunidades de negocio.
- Ofrecer demostraciones de productos y sesiones de capacitación para educar al mercado sobre las ventajas de la mecatrónica.
- Implementar un programa de referidos para incentivar a nuestros clientes actuales a recomendar nuestros productos y servicios.

Plan Operativo:

El proceso comienza con la Definición de Objetivos Operativos, donde se establecen las metas claras que las operaciones deben alcanzar. Seguido por el Análisis de Procesos Actuales, que evalúa las operaciones existentes para identificar áreas de mejora o reingeniería necesarias. Luego, se realiza la Planificación de la Capacidad, asegurándose de que la empresa tenga los recursos necesarios para cumplir con sus objetivos de producción de manera eficiente.

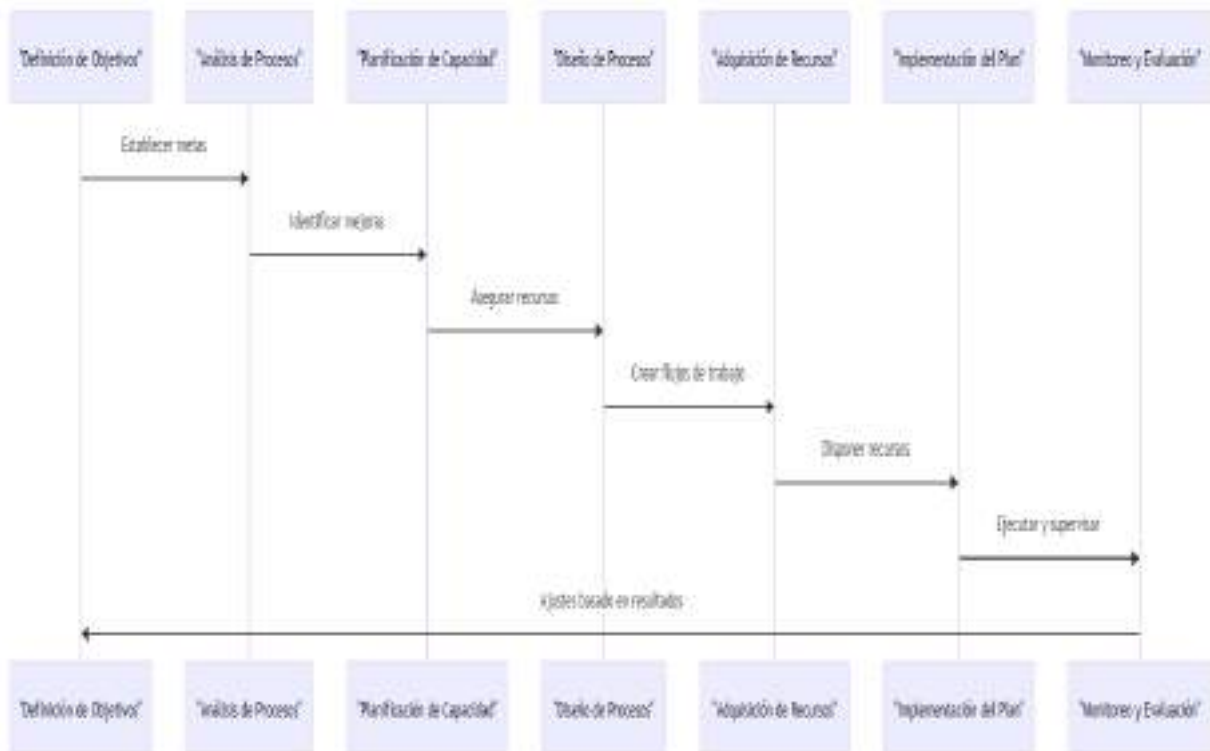


El siguiente paso es la Diseño de Procesos, donde se detallan los flujos de trabajo, procedimientos, y sistemas que se implementarán, el diseño debe considerar la eficiencia, calidad, y flexibilidad para adaptarse a los cambios en la demanda o el entorno operativo. Posteriormente, la Adquisición de Recursos garantiza que todos los recursos necesarios, como materiales, equipo, y personal, estén disponibles y sean óptimos para las operaciones.

La Implementación del Plan, el paso donde se ejecutan los procesos diseñados, es crucial para el éxito del plan de operaciones, la fase puede incluir la formación de empleados, la instalación de equipos, y la puesta en marcha de sistemas. Por último, el Monitoreo y Evaluación de las operaciones permite identificar áreas de mejora continua, asegurando que el plan de operaciones se mantenga relevante y eficaz a lo largo del tiempo.

Figura 42

Pasos para crear el plan de operaciones





- Establecer una ubicación física para nuestra sede y centro de operaciones.
- Contratar personal calificado en áreas de ingeniería mecánica, electrónica y software.
- Establecer relaciones con proveedores locales e internacionales para garantizar el suministro de componentes y materiales.
- Implementar sistemas de gestión de calidad para garantizar la excelencia en nuestros productos y servicios.
- Desarrollar alianzas estratégicas con instituciones educativas locales para identificar talento emergente y oportunidades de colaboración.

Plan Financiero:

El proceso inicia con la Evaluación de la Situación Financiera Actual, donde se analizan los estados financieros actuales para obtener una visión clara de la posición financiera del negocio. Luego sigue el Establecimiento de Objetivos Financieros, que deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales (SMART).

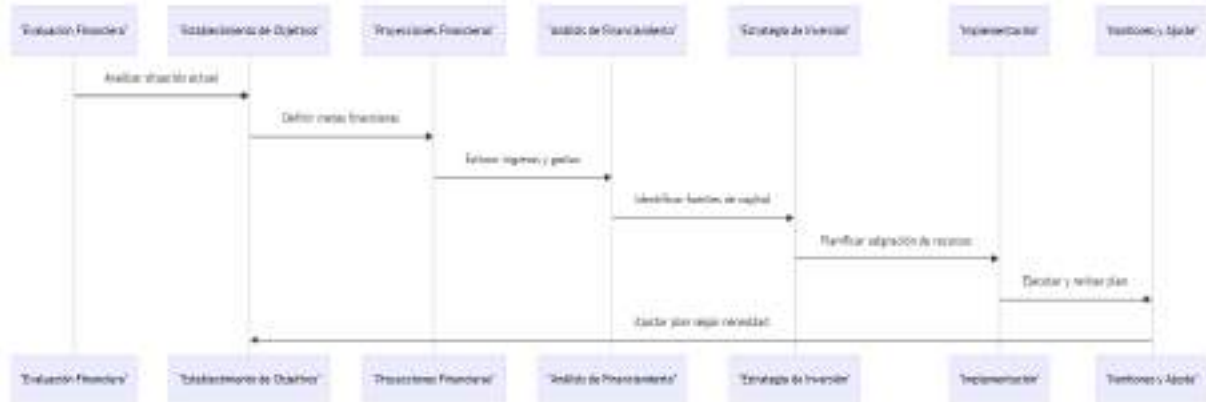
A continuación, se realiza la Creación de Proyecciones Financieras, que incluye ingresos, gastos, flujos de caja y estados financieros proyectados, la etapa es vital para entender la viabilidad futura y planificar en consecuencia. El Análisis de Opciones de Financiamiento identifica las posibles fuentes de capital, tanto internas como externas, mientras que la Definición de la Estrategia de Inversión establece cómo se asignarán los recursos para alcanzar los objetivos financieros.

El proceso concluye con la Implementación del Plan Financiero, poniendo en práctica las estrategias y acciones definidas, y el Monitoreo y Ajuste, donde el plan se revisa periódicamente y se ajusta según sea necesario para reflejar los cambios en el entorno financiero o en los objetivos del negocio.



Figura 43

Pasos para crear el plan de operaciones



- Inversión inicial: \$200,000 (incluyendo gastos de establecimiento, adquisición de equipos y capital de trabajo).
- Proyección de ingresos: \$500,000 en el primer año, \$1,000,000 en el segundo año.
- Proyección de gastos: \$350,000 en el primer año, \$600,000 en el segundo año.
- Utilidades esperadas: \$150,000 en el primer año, \$400,000 en el segundo año.
- Estrategia de financiamiento: buscar inversionistas locales y opciones de financiamiento bancario para cubrir la inversión inicial y respaldar el crecimiento futuro de la empresa.

Consideraciones Finales:

Mecatrónica Zamora Chinchipe S.A. está comprometida a ser un líder en innovación tecnológica y a contribuir al desarrollo económico y social de la provincia de Zamora Chinchipe. Con un enfoque en la excelencia, la sostenibilidad y el servicio al cliente, estamos seguros de que podemos alcanzar el éxito y convertirnos en un pilar de la comunidad empresarial local.

3.8 Formas de aplicación, implementación y evaluación

La aplicación, implementación y evaluación de una guía de empresa simulada como herramienta didáctica para la elaboración de proyectos de emprendimiento en estudiantes de tercero de bachillerato requiere un enfoque planificado y estratégico. A continuación, se



presentan algunas formas de llevar a cabo este proceso en la Unidad Educativa Luis Felipe Borja del Alcázar:

Aplicación de la Guía de Empresa Simulada: Comenzar aplicando la guía de empresa simulada en el aula, presentando a los estudiantes los conceptos básicos del emprendimiento y la gestión empresarial. Proporcionarles ejemplos de empresas simuladas y explicarles cómo funcionará el proceso.

Implementación en el Aula: Dividir a los estudiantes en grupos y asignarles roles dentro de la empresa simulada, como director ejecutivo, gerente de marketing, gerente de finanzas, etc. Proporcionarles acceso a la guía de empresa simulada y guiarlos en la realización de las actividades propuestas.

Seguimiento y Orientación: Brindar seguimiento continuo a los estudiantes durante el desarrollo de la empresa simulada, ofreciendo orientación y apoyo según sea necesario, lar disponible para responder preguntas, resolver problemas y proporcionar retroalimentación constructiva.

Evaluación del Progreso: Realizar evaluaciones periódicas para monitorear el progreso de los estudiantes en la implementación de la empresa simulada. Evaluar su participación, comprensión de los conceptos empresariales y habilidades para trabajar en equipo y resolver problemas.

Presentación de Resultados: Al finalizar el proyecto, organizar una sesión en la que los estudiantes presenten los resultados de su empresa simulada, lo cual puede incluir informes financieros, estrategias de marketing, análisis de mercado y cualquier otro aspecto relevante del proyecto.

Retroalimentación y Reflexión: Después de la presentación, proporcionar retroalimentación a los estudiantes sobre su desempeño y resultados. Fomentar la reflexión sobre lo aprendido durante el proceso y cómo pueden aplicar esas lecciones en situaciones reales de emprendimiento en el futuro.





Evaluación Final: Realizar una evaluación final del proyecto de empresa simulada, teniendo en cuenta tanto los resultados obtenidos como el proceso de aprendizaje. Evaluar el nivel de comprensión de los conceptos empresariales, la capacidad de trabajar en equipo y la creatividad e innovación demostradas por los estudiantes.

Al seguir estas formas de aplicación, implementación y evaluación de la guía de empresa simulada, los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Luis Felipe Borja del Alcázar podrán adquirir habilidades prácticas y conocimientos fundamentales en el campo del emprendimiento y la gestión empresarial.

3.9 Recursos

El presupuesto es una sección fundamental que proporciona una visión general de los gastos estimados y los recursos financieros necesarios para llevar a cabo un proyecto específico. En el contexto de la guía de empresa simulada como herramienta didáctica para la elaboración de proyectos de emprendimiento en estudiantes de tercero de bachillerato de la asignatura de emprendimiento y gestión.

Concepto	Descripción	Costo Estimado (USD)
Ordenadores	Adquisición o uso de ordenadores para investigación y desarrollo del proyecto	\$500
Software y aplicaciones	Licencias de software o suscripciones necesarias para las herramientas de gestión empresarial y presentación	\$300
Material de oficina	Compra de papelería, bolígrafos, lápices, hojas de papel, carpetas, etc.	\$200
Material didáctico	Adquisición de libros, manuales, presentaciones, videos, etc., para complementar la guía de empresa simulada	\$150
Espacio de trabajo	Gastos asociados con la adecuación y mantenimiento del aula o espacio físico para el desarrollo del proyecto	\$400
Capacitación	Costos de formación o capacitación para el personal docente o administrativo involucrado en el proyecto	\$250



Otros	Otros gastos misceláneos relacionados con el proyecto	\$100
Total		\$1900

3.9.1 Beneficiarios

La guía de empresa simulada ofrece una serie de beneficios significativos para los estudiantes de tercero de bachillerato de la asignatura de emprendimiento y gestión en la Unidad Educativa Luis Felipe Borja del Alcázar. En primer lugar, proporciona una experiencia práctica y realista en el campo del emprendimiento, permitiendo a los estudiantes aplicar los conceptos teóricos aprendidos en clase a situaciones empresariales simuladas, la experiencia les ayuda a comprender mejor los desafíos y procesos involucrados en la gestión de una empresa desde una perspectiva práctica.

Además, la guía de empresa simulada fomenta el desarrollo de habilidades empresariales clave, como el trabajo en equipo, la toma de decisiones, la resolución de problemas y la comunicación efectiva. Al trabajar en grupos para establecer y operar una empresa simulada, los estudiantes aprenden a colaborar entre sí, a tomar decisiones estratégicas y a comunicarse de manera clara y efectiva para alcanzar los objetivos del proyecto.

Otro beneficio importante de la guía de empresa simulada es que brinda a los estudiantes la oportunidad de experimentar el ciclo completo de vida de una empresa, desde la planificación inicial hasta la operación y la evaluación, lo cual les permite adquirir una comprensión holística de los procesos empresariales y los desafíos involucrados en la gestión de un negocio, lo que les prepara mejor para enfrentar el mundo laboral o para emprender sus propios proyectos en el futuro.

Además, la guía de empresa simulada puede servir como una plataforma para desarrollar y fortalecer habilidades específicas, como la creatividad, la innovación y el pensamiento crítico. Al enfrentarse a escenarios empresariales simulados, los estudiantes son desafiados a encontrar



soluciones creativas a problemas complejos y a pensar de manera crítica sobre las decisiones que toman en el contexto empresarial.

3.10 Validación teórica de la propuesta

Debe destacarse que en la fase de validación se utilizó la metodología empírica respaldada en el criterio de expertos con la finalidad de garantizar el desarrollo de una base teórica que sirva de plataforma al desarrollo investigativo. El proceso de validación se materializó con el concurso de tres evaluadores los cuales poseen los siguientes perfiles:

El primer evaluador es titular de una Licenciatura en Ciencias de la Educación en la Especialidad de Psicopedagogía, desarrollado con posterioridad un Doctorado en Ciencias de la Educación, siendo finalmente reconocido con una Maestría en Diseño Curricular, conocimientos que le permitieron desempeñarse hasta el presente como docente universitario de gestión de proyectos.

Por su parte, el segundo evaluador posee el título de Ingeniero en Informática, desarrollando de igual forma una Maestría en Educación con mención en Innovación y Liderazgo Educativo en la Universidad Tecnológica Indoamericana, desempeñándose durante un período de 17 años como docente en la asignatura de informática.

Finalmente, el tercer validador es graduado de Turismo y Hotelería, y también de Magister en Educación con mención en Innovación y Liderazgo Educativo de la Universidad iberoamericana, desempeñándose laboralmente como docente de emprendimiento en la actualidad.

Tomándose en cuenta los conocimientos y experiencia docente y de los valores, los investigadores seleccionaron ha dicho expertos con la finalidad de materializar la evaluación investigativa a partir de enfoques críticos y científicos. De destacarse que los resultados derivados de dicha evaluación, se plasmaron cuantitativamente en una tabla y De igual forma se desarrolló la interpretación de los mismos con el objetivo de garantizar el desarrollo científico de la investigación.





3.11 Presentación gráfica de resultados

Tabla 2

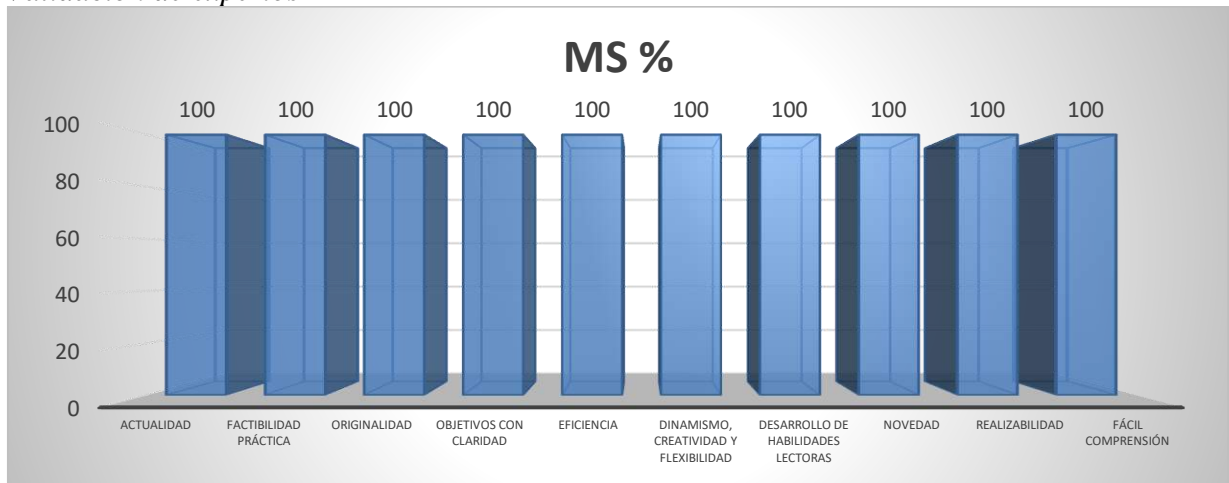
Validación de expertos

Parámetros	MS %	S %	PS %	NS %	TOTAL %
Actualidad	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Factibilidad práctica	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Originalidad	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Objetivos con claridad	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Eficiencia	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Dinamismo, Creatividad y Flexibilidad	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Desarrollo de habilidades lectoras	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Novedad	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Realizabilidad	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Fácil comprensión	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Fuente: Ficha de validación de expertos

Figura 44

Validación de expertos



Fuente: Ficha de validación de expertos

Del análisis llevado a cabo por los evaluadores de la propuesta, se deriva la percepción viable del proyecto, destacándose la actualidad de los objetivos abordados, así como las pautas abordadas para la ejecución de la propuesta investigativa. De igual forma, quedó en evidencia el carácter genuino e inédito de la propuesta investigativa, además de su enfoque innovador en las





problemáticas abordadas. Es de señalar que la propuesta se abordó con plena transparencia, señalándose los elementos que inciden en su mejor comprensión, de tal forma que así se garantiza una viabilidad en la aplicación de las pautas abordadas en la propuesta investigativa.

La propuesta investigativa destaca su carácter eficiente y genuino y viable desmarcando un enfoque bidireccional en las pautas propuestas que engloban las necesidades de estudiantes y docentes. Es de tomar en cuenta que la propuesta. De igual forma, la propuesta investigativa incentiva la creatividad, aportando a los docentes un espacio de desarrollo reflexión y expresión de las opiniones y de planteamiento efectivo de las necesidades que puedan derivarse de la materialización del proceso educativo.

Cabe destacar que los elementos abordados en la propuesta investigativa inciden positivamente en la ampliación fortalecimiento y desarrollo del desempeño docente, de tal forma que se garantiza una formación integral de los estudiantes a partir de abordajes educativos, flexibles, versátiles, y plenamente actualizados. De igual forma, al garantizarse la participación antigua y la interacción bidireccional entre docentes y estudiantes, la propuesta investigativa se revela como un elemento de potenciación de las habilidades cognitivas y promoción de la educación integral.

Es de tomar en cuenta que la materialización de la propuesta investigativa poseerá un impacto positivo en la potenciación y desarrollo de competencias digitales que garantizarán la formación educativa integral de los estudiantes. Siendo un elemento distintivo de la propuesta desarrollada su carácter novedoso, a partir de un intercambio bidireccional entre docentes y estudiantes, el cual agiliza y dinamiza el proceso educativo, y por ende la transferencia efectiva de conocimientos. En señalar que la propuesta constituye en sí misma un elemento de potencialización de la formación integral en habilidades digitales de los estudiantes, destacando la importancia del desarrollo de dichas habilidades en un entorno educativo en el cual la digitalización del conocimiento ha pasado a ser un elemento de la cotidianidad y desarrollo sistemático de las Ciencias Pedagógicas.





CONCLUSIONES

Se evidencia un remarcado arraigo en la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión de metodologías pedagógicas de enseñanza tradicionales, las cuales no contempla la utilización sistemática de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como herramientas metodológicas capaces de potencializar la transferencia efectiva de conocimientos, y por consecuencia garantizar la materialización efectiva en el cumplimiento del objetivo de la calidad educativa.

Queda de manifiesto un nivel crítico de desactualización de conocimientos y manejo en el uso de metodologías de aprendizaje basadas en la simulación por parte de los docentes de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, situación que se agrava al evidenciarse una insuficiente agenda de capacitaciones dirigida a los docentes, con el objetivo de actualizar y potencializar conocimientos teóricos y prácticos en la utilización de la simulación como herramienta metodológica.

Se verifican carencias económicas y materiales para la implementación de metodologías pedagógicas de enseñanza activas, respaldada en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, a través de las cuales se logre la materialización efectiva de simulaciones didácticas digitales, que garanticen la agilización efectiva de la transferencia del conocimiento y, por ende, el desarrollo integral cognitivo de los estudiantes de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Los limitados períodos establecidos para la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión obstaculizan la aplicación de metodologías de aprendizaje basadas en la simulación, las cuales demandan de mayor tiempo para el aprendizaje, y por consecuencia implican, una mayor carga de trabajo para la ya sobrecargada agenda laboral de los docentes de la asignatura, los cuales desarrollan sus actividades docentes sin el concurso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y de igual forma sin el desarrollo y promoción de estrategias docentes de trabajo colaborativo.





RECOMENDACIONES

Actualizar la metodología pedagógica de enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión con la introducción sistemática de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, a través de las cuales se viabilice la aplicación de la enseñanza virtual, contemplándose la misma como la herramienta metodológica capaz de potencializar la transferencia efectiva de conocimientos, y de desarrollo exponencial de las capacidades cognitivas de los estudiantes.

Extender la agenda de capacitaciones sistemáticas dirigidas a los docentes de la asignatura de Emprendimiento y Gestión con la finalidad de garantizar la actualización y potencialización de conocimientos teóricos y prácticos en la utilización de la simulación como herramienta metodológica capaz de potencializar la transferencia efectiva de conocimientos de la asignatura, y por ende dar cumplimiento efectivo al objetivo de la calidad educativa.

Incrementar el presupuesto de recursos económicos y materiales en la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión con la finalidad de garantizar la materialización efectiva de metodologías pedagógicas de enseñanza activas respaldada en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, acciones que derivarán en la materialización efectiva de simulaciones didácticas digitales que permitan la agilización efectiva en la transferencia de conocimientos y por consecuencia el desarrollo integral cognitivo de los estudiantes.

Ampliar los períodos establecidos para la enseñanza de la asignatura de emprendimiento y gestión de tal forma que, se viabilice la aplicación de metodologías de aprendizaje activas basadas en la simulación, a través de la promoción en el uso sistemático de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como la materialización de estrategias docentes de trabajo colaborativo en la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, con la finalidad de potencializar la transferencia efectiva de conocimientos y evitar la sobrecarga laboral de los docentes.





REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguaiza, M., & Solís, J. (2022). La cultura del emprendimiento y el impacto en proyectos productivos. Un análisis en Cañar, Ecuador. *CIENCIAMATRIA*, 7(3), Article 3. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i3.649>
- Alarcón, E., & Martín, M. (2021). Herramientas digitales aplicadas en el escenario de la inclusión educativa en la época de la COVID-19. *RiiTE Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, 40-52. <https://doi.org/10.6018/riite.490731>
- Alban, G., Arguello, A., & Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173.
- Alvarado, M. (2022). *El uso de entornos virtuales y recursos digitales en la preparación de la certificación ITEP en la UPSRJ*. <https://ri-ng.uaq.mx/handle/123456789/3762>
- Álvarez, S., Romero, A., Estupiñán, J., & Ponce, D. (2021). Selección del docente tutor basado en la calidad de la docencia en metodología de la investigación. *Conrado*, 17(80), 88-94.
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL. <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Armas, R., Mena, J., Díaz, J., & Díaz, D. (2019). El proceso enseñanza-aprendizaje de la Contabilidad en la empresa simulada. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/814>
- Atehortúa, F., & Zwerg, A. (2019). Metodología de la investigación: Más que una receta. *AD-minister*, 20, Article 20.
- Avila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32-48. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>





- Bardales, J. (2021). La investigación científica: Su importancia en la formación de investigadores. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(3), Article 3. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i3.476
- Bartolomé., A. R. (2000). Nuevas tecnologías en el aula. Guía de supervivencia. Barcelona: GRAO.
- Ballina, F. (2004). Paradigmas y perspectivas teórico-metodológicas en el estudio de la administración.
- Becerra, H., & Palomino, J. (2022). Estrategias empresariales para la supervivencia de la empresa La Curacao, Trujillo 2021. *Universidad Privada Antenor Orrego*. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/9534>
- Beltrán, C., & Villamarín, Y. (2021). Diseño de Guías para el aprendizaje en Fábrica Didáctica a partir de caso de estudio para la Asignatura Gestión Logística 4.0. Abarza, F. (31 de marzo de 2020). *beetrack*. Obtenido de <https://www.beetrack.com> ANDES MONTACARGAS. (2017). *Logística 4.0: La cadena de suministro*. <http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/2930>
- Bermúdez, J. (2021). El aprendizaje basado en problemas para mejorar el pensamiento crítico: Revisión sistemática. *INNOVA Research Journal*, 6(2), 77-89.
- Bernal, K. (2023). Enfoque andragógico para el fortalecimiento de competencias docentes. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), Article 8. <https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.081>
- Bueno, Á., & Martínez, R. (2023a). Creación de una empresa simulada a partir de ideas creativas como herramienta didáctica en España. *Revista de ciencias sociales*, 29(2), 96-107.
- Bueno, Á., & Martínez, R. (2023b). Creación de una empresa simulada a partir de ideas creativas como herramienta didáctica en España. *Revista de ciencias sociales*, 29(2), 96-107.
- Cáceres, M., Gómez, L., & Zúñiga, M. (2018). El papel del docente en la evaluación del aprendizaje. *Conrado*, 14(63), 196-207.





- Cámara, N., & Hernández, C. (2022). El uso de las herramientas digitales para la enseñanza en educación superior durante la pandemia por COVID-19: Un estudio piloto. *Revista Eduscientia. Divulgación de la ciencia educativa*, 5(9), Article 9.
- Carpio, C., & Cabrera, E. (2021). La tecnopedagogía: Enlace crucial entre metodologías activas y herramientas digitales en la educación híbrida universitaria. *Revista Cientific*, 6(22), Article 22. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.22.13.248-269>
- Carrillo, M. (2021). Plataformas Educativas y herramientas digitales para el aprendizaje. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 4*, 9(18), Article 18.
- Copete, C., & Londoño, J. (2021). *Parámetros para el Diseño de un EVA en la Asignatura de Emprendimiento del Programa Técnico Profesional en Gestión Empresarial del Instituto Técnico Nacional de Comercio Simón Rodríguez de Cali "INTENALCO"*. <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/10870>
- Córdoba, N., Astorquia, L. E., Alegrechy, A., Díaz, A., Luques, V., & Medina, O. (2023). *Metodología de la investigación I*. <http://rephip.unr.edu.ar/xmlui/handle/2133/25465>
- Córdova, K., Enríquez, N., Soto, M., Rojas, A., & Ayala, R. (2023). Herramientas digitales para preparatoria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 7783-7798. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5916
- Fernández, S. (2019). Evaluación y aprendizaje. *marcoELE. Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera*, 24. <https://www.redalyc.org/journal/921/92153187003/movil/>
- Fibla, J. (2020). *Programación Didáctica Módulo Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa del Título Técnico Superior en Administración y Finanzas*. <https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/189825>
- Freire, F. C. (2018). Los nuevos modelos de gestión de las empresas mediáticas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 16, 13-30.
- Galarraga, J. (2020). Modelo teórico de competencias digitales para la andragogía. *Educ@ción en Contexto*, 6(11), Article 11.





- García, C. (2020). Andragogía en los estudios de postgrado. Una perspectiva teórica dialógica fenomenológica. *EPISTEME KOINONIA: Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes*, 3(5 (Enero-Junio)), 4-26.
- García, J., & García, S. (2021). Uso de herramientas digitales para la docencia en España durante la pandemia COVID-19. *Revista española de educación comparada*. <https://doi.org/10.5944/reec.38.2021.27816>
- Garzón M. (2012). Recuperado 17 de mayo de 2024, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/76/1/T-UCSG-POS-MAE-2.pdf>
- Holguín, A. (2021). *Entornos virtuales de aprendizajes: Desde un enfoque en emprendimiento y gestión*. <http://repositorio.sangregorio.edu.ec:8080/handle/123456789/2508>
- Kardash & Wallace (2001). Aprendizaje-inductivo-en-la-docencia. <https://vra.ucv.cl/ddcyf/wp-content/uploads/2017/08/porque-y-para-que-el-aprendizaje-inductivo-en-la-docencia-universitaria>
- López, A., Olivares, S., & Turrubiartes, M. (2018). Aprendizaje autodirigido utilizando la estrategia didáctica Aprendizaje Basado en Proyectos. *Tarbiya : revista de investigación e innovación educativa*. <https://doi.org/10.15366/tarbiya2018.46.02>
- Lucas, K., Briones, V., & Bravo, K. (2022). El aula invertida para fomentar el aprendizaje significativo en la asignatura Emprendimiento y Gestión. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*, 8(3), Article 3.
- Mamani, F., & Huamaní, C. (2021). Herramientas Digitales para Entornos Educativos Virtuales. *LEX - REVISTA DE LA FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS*, 19(27), Article 27. <https://doi.org/10.21503/lex.v19i27.2265>





- Martínez, M. (2020). Herramientas digitales para la enseñanza del idioma inglés. *Con-Ciencia Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 3*, 7(14), Article 14.
- Martínez, R., & Huamaní, C. (2021). Plataformas educativas: Herramientas digitales de mediación de aprendizajes en educación. *HAMUT'AY*, 8(3), Article 3. <https://doi.org/10.21503/hamu.v8i3.2347>
- Mazacón, B., Briones, W., Guevara, G., & Alban, A. (2020). Perspectivas globales del emprendimiento social y su impacto con el desarrollo socioeconómico sostenible. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 5(Extra 1), 958-975.
- Meneses, A., Novay, E., & Meneses, S. (2023). Las herramientas tecnológicas en el desarrollo de habilidades y destrezas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión. *Revista Imaginario Social*, 6(1), Article 1. <https://revista-imaginariosocial.com/index.php/es/article/view/92>
- Mero, J. (2021). Herramientas digitales educativas y el aprendizaje significativo en los estudiantes. *Dominio de las Ciencias*, 7(Extra 1), 712-724.
- Mila, F., Yáñez, K., & Maldonado, X. (2022). Estrategias para la enseñanza andragógica del derecho en contextos virtuales. *Formación universitaria*, 15(2), 61-70. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062022000200061>
- Montes, Y. (2020). Perspectivas del emprendimiento social y redes socioproductivas de pequeños productores en Venezuela. *Revista de ciencias sociales*, 26(1), 300-312.
- Mora, C., Sampedro, S., Punina, K., & Ferando, R. (2022). Estrategia aprendizaje – servicio y su implementación en la asignatura de: Emprendimiento y Gestión. *Dominio de las Ciencias*, 8(2), 852-866.
- Mosquera, I. (2022). *Herramientas digitales colaborativas para la formación de futuros docentes en una universidad online*. <https://doi.org/10.4995/redu.2022.16806>
- Mujica, M., Smith, C., Chirino, I., García, B., Gutiérrez, C., Calderón, X., & Quero, M. (2019). Emprendimientos productivos familiares: Estrategia local en red para el desarrollo





- sostenible del caserío “El Mamonal”• . *Multiciencias*, 13(3), Article 3.
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/multiciencias/article/view/16962>
- Mujica, R. (2021). Clasificación de las Herramientas Digitales en la Tecnoeducación. *Revista Docentes 2.0*, 12(1), 71-85. <https://doi.org/10.37843/rted.v1i1.257>
- Naranjo, A., García, E., & Pardo, V. (2021). Autogestión del aprendizaje: Revisión de la literatura. *Explorador Digital*, 5(2), Article 2.
<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i2.1649>
- Pablos, J., Colás, M., López, A., & García, I. (2019). Los usos de las plataformas digitales en la enseñanza universitaria. Perspectivas desde la investigación educativa. *REDU: Revista de Docencia Universitaria*, 17(1), 15.
- Romero, R., Rivera, G., & León, B. (2021). Emprendimiento como modelo productivo en Latinoamérica. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X . *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 5(18), 195-210.
<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i18.208>
- Ruiz, J., Manso, J., Uribe, J., & Pablo, J. (2019). Literatura científica sobre emprendimiento social y su impacto en el ámbito iberoamericano. *Revista de ciencias sociales*, 25(3), 10-29.
- Sánchez, B., García, J., & Cedeño, G. (2021). Uso y presencia de las tecnologías en las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo. Herramientas digitales en tiempos de crisis. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology.*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2021.n1.v1.2050>
- Sánchez, D. (2021). *Diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo en el cantón San Pedro de Pelileo* | *Revista Vínculos ESPE*.
<https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/vinculos/article/view/1739>





- Solís, Y., Pluas, A., & Pihuave, J. (2022). Gestión de Emprendimiento como Alternativa de Desarrollo Local Sostenible en las Asociaciones. *Domino de las Ciencias*, 8(1), Article 1. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2582>
- Talavera, F. (2020). Fundamentos Metodológicos de la Investigación: El Génesis del Nuevo Conocimiento. *Revista Cientific*, 5(16), 99-119.
- Vargas Cordero, Z. R. (2009). La Investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33(1), 155. <https://doi.org/10.15517/revedu.v33i1.538>
- Vega, N., Flores, R., Flores, I., Hurtado, B., & Rodríguez, J. (2019). Teorías del aprendizaje. *XIKUA Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan*, 7(14), Article 14. <https://doi.org/10.29057/xikua.v7i14.4359>
- Walss, M. (2021a). Diez herramientas digitales para facilitar la evaluación formativa. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 18, 127-139.
- Walss, M. (2021b). Diez herramientas digitales para facilitar la evaluación formativa. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 18, 127-139.
- Yasinski, S. E., Michalus, J. C., & Mantulak, M. J. (2021). MODELO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA ORGANIZACIONAL: CASO DE ESTUDIO FERIAS FRANCAS. *Revista Ingeniería Industrial*, 20, 1-21.

