



UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR

REPÚBLICA DEL ECUADOR

**Estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes de
segundo de Bachillerato de la Figura Profesional Contabilidad**

**Tesis presentada en opción al título académico de Magister en Pedagogía con mención
en Formación Técnica Profesional**

Autores

Calahorrano Ortiz Rosario Isabel

Góngora Macías Aurora Jacqueline

Tutor

Ing. Marín Marín Fernando Enrique Msc

Durán, 2024

DEDICATORIA

Ha sido un recorrido largo y de luchas constantes, con caídas y levantes, con desánimos y alegrías, pero también un gozo placentero con experiencias vividas y jamás olvidadas.

Este trabajo se lo dedico primeramente a Dios por darme salud y vida para poder lograr mis objetivos, a mis padres que los amo con mi vida Olanda Ortiz y Miguel Calahorrano por su apoyo incondicional, para hacer de mí una mejor persona a mis hermanas Jenniffer Fiama y mi sobrina Luciana con sus palabras y su compañía, a mi novio José Luis Romero por sus palabras y sus confianza, por su cariño y brindarme el tiempo necesario para realizarme profesionalmente, a mis amigos y aquellas personas que confiaron en mí y me motivaron en el proceso de formación académica.

También en especial mis amigas Aurora Góngora y Rosmery Quiñonez, que sin esperar nada a cambio, participaron generosamente sus conocimientos, alegrías y angustias a lo largo de este año. Existieron brindándome su apoyo absoluto, y fueron esenciales para convertir este sueño en realidad nunca dejaron que me rindiera cuando ya desmayaba en mi objetivo nunca me dejaron sola con sus ánimos y fuerzas encontré verdaderas amigas a la distancia.

Rosario Isabel Calahorrano Ortiz

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profundo agradecimiento al ser más sublime y único, Dios, por otorgarme la fortaleza y sabiduría necesarias en mi camino. También, quiero extender mi gratitud hacia mis padres, cuyos sabios consejos han llenado de esperanza mi vida y me han impulsado a concluir mis estudios con éxito.

A mis hijos, les agradezco de todo corazón su apoyo incondicional, tanto moral como económico. Su respaldo fue fundamental para seguir adelante y alcanzar los objetivos que me propuse. Reconozco y agradezco a mis hermanos, especialmente a mis hermanas Elsy y Jessica, por creer en mi perseverancia y brindarme su apoyo constante.

Un agradecimiento especial se dirige a los tutores de la Universidad UBE. A través de sus enseñanzas y conocimientos, me han permitido desarrollarme y aprender a amar esta carrera. Su guía ha sido invaluable en mi formación académica y profesional.

Aurora Jacqueline Góngora Macías

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, deseo expresar mi profundo agradecimiento a mi Dios por otorgarme la vida y las fuerzas necesarias para enfrentar cada momento de mi existencia, proporcionándome la fortaleza para no rendirme. También, quiero reconocer y agradecer a toda mi querida familia, quienes estuvieron pendientes día a día en esta ardua batalla, brindándome un apoyo inquebrantable.

Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a la Mgt. Gladis Crespo por su constante apoyo y guía en la realización de esta tesis, así como en mi desarrollo como investigadora. Agradezco profundamente a la profesora por su paciencia durante esta enriquecedora aventura que hemos recorrido juntas para alcanzar mis sueños de obtener un título de cuarto nivel.

A mi asesor de tesis, el Dr. Marín Marín Fernando Enrique, le dedico mi reconocimiento por su inquebrantable motivación y apoyo profesional a lo largo de todo el proceso de desarrollo de este trabajo de investigación. Durante mi trayectoria académica, sus enseñanzas me han inculcado perseverancia, disciplina y responsabilidad, guiándome y corrigiéndome con sus valiosos conocimientos y dedicación.

A todas estas personas, mi más sincero agradecimiento por ser parte fundamental de mi viaje académico y por contribuir de manera significativa a mi formación y logros.

Rosario Isabel Calahorrano Ortiz

RESUMEN

El pensamiento creativo no solo potencia la resolución de problemas y la innovación, sino que también enriquece la calidad de vida, contribuye al desarrollo personal y profesional, y promueve la capacidad de adaptación en un mundo en constante cambio. En la investigación se propuso elaborar una guía metodológica con estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de segundo año de Bachillerato. El estudio es mixto, con alcance descriptivo, bibliográfica y de campo. La muestra estuvo formada por 16 docentes y 60 estudiantes del segundo año de bachillerato técnico de la Figura Profesional Contabilidad. Se utilizó la técnica de la encuesta por medio de cuestionarios con preguntas de selección múltiple. Los resultados revelan una significativa insatisfacción entre los docentes en cuanto a las estrategias pedagógicas para fomentar la creatividad, la adaptación curricular y la construcción efectiva de conocimiento. Los docentes expresan una percepción negativa sobre su capacidad para inspirar un genuino proceso de construcción del conocimiento. Los estudiantes, por su parte, muestran insatisfacción con las actividades de aprendizaje propuestas, señalando la falta de uso adecuado de materiales didácticos que los motive y no logre estimular soluciones creativas ante los desafíos planteados. El estudio destaca la necesidad imperativa de implementar estrategias didácticas que fomenten el pensamiento creativo mediante una guía metodológica. Esta guía debe favorecer la participación activa de los estudiantes a través de un enfoque colaborativo, adaptándose a sus características individuales.

Palabras clave: pensamiento, participación, trabajo colaborativo, habilidades cognitivas.

ABSTRACT

Creative thinking not only enhances problem solving and innovation, but also enriches the quality of life, contributes to personal and professional development, and promotes the ability to adapt in a constantly changing world. The researcher proposed to develop a methodological guide with teaching strategies for the development of creative thinking in second-year high school students. The study is mixed, with a descriptive, bibliographic and field scope. The sample was made up of 16 teachers and 60 students from the second year of technical baccalaureate of the Professional Accounting Degree. The survey technique was used through questionnaires with multiple choice questions. The results reveal a significant dissatisfaction among teachers regarding pedagogical strategies to promote creativity, curricular adaptation and the effective construction of knowledge. Teachers express a negative perception about their ability to inspire a genuine process of knowledge construction. Students, for their part, show dissatisfaction with the proposed learning activities, pointing out the lack of adequate use of teaching materials that causes them and fails to stimulate creative solutions to the challenges posed. The study highlights the imperative need to implement teaching strategies that encourage creative thinking through a methodological guide. This guide should encourage the active participation of students through a collaborative approach, adapting to their individual characteristics.

Keywords: thinking, participation, collaborative work, cognitive skills.

ÍNDICE GENERAL

TRIBUNAL PROYECTO DE TITULACIÓN	2
CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE LOS AUTORES.....	3
AVAL DEL TUTOR DE LA TESIS.....	4
DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTO	7
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
ÍNDICE DE TABLAS	13
ÍNDICE DE FIGURAS	14
LISTADO DE ANEXOS.....	15
INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	26
1.1. Antecedentes.....	26
1.2. Bases teóricas.....	28
1.2.1. Estrategias didácticas	28
1.2.2. Pensamiento creativo	36
1.2.3. Aprendizaje Basado en el Pensamiento	40
1.3. Bases legales	46
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DIAGNÓSTICO.....	50
2.1. Conceptualización y operacionalización de variables	50
2.2. Enfoque de la investigación	51
2.3. Alcance de la investigación.....	51
2.4. Declaración y justificación del tipo de investigación.....	52
2.5. Métodos empleados y sus propósitos en el contexto de investigación	53
2.6. Instrumentos derivados de la metododología seleccionada	53
2.7. Delimitación de la población y muestra	55
2.8. Justificación tipo de muestreo	56
2.9. Análisis de los resultados.....	56
2.9.1. Encuesta a docentes.....	57
2.9.2. Encuesta a estudiantes	67

2.10. Discusión de resultados.....	77
CAPITULO III. VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA	81
3.1. Tema.....	81
3.2. Introducción	81
3.3. Objetivos.....	82
3.4. Justificación	83
3.5. Beneficiarios	83
3.6. Cronograma de aplicación.....	84
3.7. Responsables.....	85
3.8. Metodología	85
3.9. Recursos.....	86
3.10. Actividades pedagógicas que fomentan el desarrollo del pensamiento creativo en la Figura Profesional Contabilidad.....	87
3.11. Validación de la propuesta por juicio de expertos	99
3.12. Validación de la propuesta a través de la visita áulica	102
CONCLUSIONES	104
RECOMENDACIONES	107
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	50
Tabla 2 Información de los expertos	54
Tabla 3 Valoración de encuestas a docentes y estudiantes	55
Tabla 4 Satisfacción docente por las estrategias didácticas que utilizan.....	57
Tabla 5 Satisfacción docente por las actividades colaborativas a los estudiantes	58
Tabla 6 Satisfacción docente por capacidad para adaptar los contenidos del currículo	59
Tabla 7 Satisfacción docente por los materiales didácticos que utiliza	60
Tabla 8 Satisfacción docente por capacidad para generar nuevas ideas	61
Tabla 9 Satisfacción docente por la motivación brindada a sus estudiantes	62
Tabla 10 Satisfacción docente por proceso de construcción del conocimiento	63
Tabla 11 Satisfacción docente por capacidad de adaptación	64
Tabla 12 Satisfacción docente por recibir una guía metodológica	65
Tabla 13 Satisfacción docente por que la guía contemple el uso de TIC.....	66
Tabla 14 Satisfacción de los estudiantes por las estrategias pedagógicas	67
Tabla 15 Satisfacción de los estudiantes por actividades colaborativas	68
Tabla 16 Satisfacción de los estudiantes por capacidad de los docentes	69
Tabla 17 Satisfacción de los estudiantes por los materiales didácticos	70
Tabla 18 Satisfacción de los estudiantes por capacidad para generar nuevas ideas.....	71
Tabla 19 Satisfacción de los estudiantes por la motivación.....	72
Tabla 20 Satisfacción de los estudiantes por su proceso de construcción de conocimientos ..	73
Tabla 21 Satisfacción de los estudiantes por su capacidad de adaptación	74
Tabla 22 Satisfacción de los estudiantes por el uso de una guía metodológica.....	75
Tabla 23 Satisfacción de los estudiantes por el uso de TIC.....	76
Tabla 24 Cronograma	84
Tabla 25 Recursos financieros.....	87
Tabla 26 Clase 1	88
Tabla 27 Clase 2	89
Tabla 28 Clase 3	911
Tabla 29 Clase 4	93
Tabla 30 Clase 5	94
Tabla 31 Clase 6.....	96

Tabla 32 Clase 7	97
Tabla 33 Clase 8	97
Tabla 34 Información de los expertos participantes	99
Tabla 35 Valoración de expertos	101101

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Estrategias didácticas que utilizan los docentes en el aula	57
Figura 2 Actividades colaborativas que presentan los docentes.....	58
Figura 3 Capacidad de los docentes para adaptar los contenidos del currículo	59
Figura 4 Uso de materiales didácticos por los docentes	60
Figura 5 Capacidad de los docentes para generar nuevas ideas	61
Figura 6 Motivación brindada por los docentes a los estudiantes	62
Figura 7 Proceso de construcción del conocimiento por parte de los estudiantes	63
Figura 8 Capacidad de los docentes para adaptarse a situaciones manifestadas.....	64
Figura 9 Uso de guía metodológica por parte de los docentes	65
Figura 10 Uso de TIC por parte de los docentes en las estrategias didácticas.....	66
Figura 11 Estrategias pedagógicas que utilizan los docentes en la clase	67
Figura 12 Actividades colaborativas que presenta los docentes a los estudiantes en la clase .	68
Figura 13 Capacidad de los docentes para adaptar actividades.....	69
Figura 14 Uso de materiales didácticos por los docentes en las clases.....	70
Figura 15 Capacidad de los estudiantes para generar nuevas ideas.....	71
Figura 16 Motivación brindada a los estudiantes por los docentes	72
Figura 17 Proceso de construcción del conocimiento	73
Figura 18 Capacidad de los estudiantes para adaptarse	74
Figura 19 Uso de guía didácticas por los docentes.....	75
Figura 20 Uso de TIC en las estrategias didácticas	76

LISTADO DE ANEXOS

Anexo 1 Encuesta a docentes	114
Anexo 2 Encuesta a estudiantes.....	116
Anexo 3 Validación de los instrumentos	119
Anexo 4 Validación de la propuesta	123
Anexo 5 Visita áulica.....	127

INTRODUCCIÓN

En el contexto dinámico y desafiante del siglo XXI, la educación técnica en el nivel de bachillerato desempeña un papel crucial en la preparación de futuros profesionales, proporcionando no solo conocimientos especializados, sino también habilidades cognitivas esenciales. En este marco, la Figura Profesional Contabilidad en el Bachillerato Técnico se destaca como un componente esencial para formar individuos capacitados y adaptados a las complejidades del mundo empresarial actual.

Esta tesis se embarca en una exploración detallada sobre las estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo en el contexto específico de la formación del bachiller contable en el Bachillerato Técnico. Aunque la Contabilidad a menudo se asocia con la rigurosidad de los procedimientos y las normativas, reconocemos que la capacidad de pensar de manera creativa es un atributo indispensable para los futuros contadores en su trayectoria académica y profesional.

El propósito fundamental de esta investigación es abordar la brecha percibida entre el enfoque técnico de la Contabilidad y la necesidad creciente de habilidades creativas en un entorno empresarial que demanda constantes innovaciones. Exploraremos cómo las estrategias didácticas diseñadas específicamente para fomentar el pensamiento creativo pueden ser implementadas con éxito en el bachillerato técnico, contribuyendo así a la formación integral de los estudiantes de Contabilidad.

A través de un análisis exhaustivo de la literatura educativa, la evaluación de prácticas pedagógicas exitosas y la implementación de enfoques innovadores en el aula, esta investigación busca no solo identificar las barreras que limitan el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes de Contabilidad, sino también proponer estrategias concretas y adaptables al contexto educativo.

Justificación del problema

El pensamiento creativo es un proceso cognitivo que permite a las personas resolver problemas de forma novedosa, auténtica y única. Es también una habilidad que lleva al ser humano a analizar su entorno de forma exhaustiva, proporciona confianza para enfrentar la vida, permite mostrar las capacidades que no se conocían, ayuda al desarrollo de la empatía e inteligencia emocional (Clapp, 2019).

En un mundo globalizado es importante hablar de innovación y creatividad en todos los aspectos de la vida, por lo que es impercedero comenzar a desarrollar las habilidades del pensamiento creativo en las escuelas y colegios. Incentivar a los estudiantes al uso de todo su potencial, que se sientan capaces de transformar el mundo con sus ideas, que no le tengan miedo al qué dirán, sino que luchen por hacer realidad sus sueños, aunque parezcan imposibles, solo así se logrará mejorar la realidad y el entorno que los rodea.

La investigación es de interés social, porque aborda un tema acorde a los momentos que se viven, se necesita que la educación genere respuestas creativas e innovadoras a los problemas estructurales de la sociedad a corto, mediano y largo plazo. Es urgente dinamizar el proceso educativo, con estrategias metodológicas activas donde los estudiantes aprendan haciendo, con el uso de recursos tecnológicos, materiales del medio y todo aquello que requieran para adquirir las habilidades y destrezas propias de su edad.

Otro elemento importante es el uso de los espacios dentro y fuera del aula, que les ayuden a organizar sus ideas, seleccionar los elementos para planificar las acciones y luego ejecutarlas de forma individual y grupal. La interacción social no puede quedar de lado el trabajo colaborativo permitirá a los jóvenes interactuar, aplicar valores, aprender de sus compañeros, ser empáticos, inclusivos, autónomos, respetuosos ante diferencias confianza y respeto son parte del pensamiento creativo.

El presente trabajo busca el desarrollar el pensamiento creativo con su aporte valioso desde la didáctica para formar personas innovadoras y creativas. Busca eliminar todo tipo de barreras y estereotipos que impidan que los estudiantes de instituciones educativas fiscales aporten significativamente al desarrollo del país. Brindándoles la oportunidad de trabajar por su superación personal con todas las herramientas disponibles y forjar nuevas habilidades cognitivas que le ayuden a superar los obstáculos y salir adelante.

Los beneficiarios directos del presente estudio son los estudiantes del segundo año del Bachillerato Técnico en la Figura Profesional Contabilidad de la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortés, los indirectos son los docentes y la comunidad educativa que a futuro verán reflejado en los jóvenes estudiantes la capacidad de solucionar de forma creativa los problemas y desafíos de la sociedad.

La investigación es factible de realizar porque se cuenta con la bibliografía necesaria para la elaboración del marco teórico, existen investigaciones previas que permitirán la

comparación y discusión de los resultados que se obtengan. Las autoridades de la institución educativa han dado su apoyo al trabajo que se realizará, ya que aportará para mejorar el proceso de aprendizaje de los estudiantes que participan del estudio. Además, los resultados se podrán observar a corto plazo.

Planteamiento del problema

Una de las herramientas que se utilizan en el proceso educativo es la creatividad, Chavarría (2015) la define como la capacidad que tiene el ser humano para enfrentarse a la vida de forma única y original, es parte sustancial de su naturaleza y está vinculada desde su nacimiento. A través de ella el mundo se ha desarrollado, en el siglo XIX el siglo de la industrialización, se crearon sofisticadas máquinas para los procesos productivos, pese a que se consideraba que era una capacidad especial que tenían las personas superdotadas.

En el siglo XX la era del conocimiento, se dieron importantes avances científicos en todas las áreas, el concepto de creatividad es más abarcador pues se consideraba un talento que todas las personas lo tenían pero que no todos lo desarrollaban (De la Torre, 2006). El siglo XXI, no está excepto de continuar con el reto y lograr que todos los estudiantes eleven su nivel de creatividad con el fin de dar soluciones nuevas a los problemas que atraviesa la sociedad.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2021), considera que en América latina los procesos educativos no han tenido el éxito esperado en cuanto al desarrollo de la creatividad, múltiples son los factores entre ellos la poca capacitación sobre el tema a los docentes, la débil infraestructura y la falta de acompañamiento en este proceso. Ante esta situación plantean que la creatividad debe ser parte de la agenda para el desarrollo sostenible, con la finalidad de implementar políticas para el desarrollo y transformación de los pueblos que les permitan plantear sus propios procesos para encontrar las soluciones a sus problemas de forma participativa.

En el Ecuador el desarrollo del pensamiento ha sido una propuesta impulsada por el Ministerio de Educación desde el año 2009, varias fueron las estrategias aplicadas por los gobiernos de turno como la capacitación a los docentes a nivel nacional en temas como Didáctica del pensamiento crítico, Estrategias activas para el aprendizaje; también se expidieron lineamientos para trabajar el Arte y creatividad en educación inicial, la asignatura optativa para bachillerato en ciencias denominada Redacción creativa (Franco, 2023). Todas

encaminadas a educar para el cambio de mentalidad y actitud para enfrentar la vida donde la originalidad, la reflexión, la criticidad, la flexibilidad y la empatía sean los pilares fundamentales. Lamentablemente no se han tenido los resultados esperados y el nivel de creatividad de niños va disminuyendo a medida que se avanza en los años de estudio

En la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortés, lugar donde se realizó la investigación los docentes consideran que los estudiantes de segundo año de la Figura Profesional Contabilidad en el presente año lectivo 2023 – 2024, tienen un escaso desarrollo del pensamiento creativo, entre las causas expuestas están que en su infancia no recibieron una adecuada estimulación en sus hogares y centros de cuidado, en la escuela no se desarrollaron las habilidades intelectuales del pensamiento creativo a través de actividades lúdicas y juegos recreativos. Por otro lado, los docentes de bachillerato utilizan metodologías tradicionales en el proceso de enseñanza – aprendizaje, no se los ha capacitado en estrategias didácticas para desarrollar el pensamiento creativo y la institución no cuenta recursos tecnológicos adecuados.

Entre los efectos se pueden observar que los estudiantes, son memoristas, poco reflexivos, que no saben cómo manifestar y plasmar su creatividad en la clase, se desmotivan y frustran con facilidad. Al no manejar y canalizar sus emociones terminan aburriéndose, pierden el interés por las actividades planificadas por el docente, no logran usar la imaginación, crear ideas, proyectarse al futuro. Se estresan, se desconcentran, se agotan, tienen miedo a cometer errores.

De continuar con la misma situación el problema tiende a maximizarse, los estudiantes no desarrollarán de forma adecuada cada una de las habilidades del pensamiento creativo, no aprenderán a solucionar los problemas de forma original, imprimiéndole su toque especial. Además, no se cumplirán los estándares de aprendizaje mínimos propuestos por el Ministerio de Educación en cuanto a la calidad educativa (Minedu, 2017) en concordancia a lo que dice la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI, 2021) artículo 42.

Por lo anteriormente expuesto, se plantea la siguiente interrogante ¿Cómo contribuir en el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes de segundo año del Bachillerato Técnico de la Figura Profesional Contabilidad de la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortés?

Precisión del tema

La aplicación de estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo en el segundo año de bachillerato en la Figura Profesional Contabilidad favorece una formación integral y contextualizada, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos complejos y dinámicos del entorno empresarial actual.

Al impulsar el pensamiento creativo, estas estrategias no solo enriquecen la experiencia educativa, sino que también contribuyen a la adquisición de habilidades clave que van más allá de la mera aplicación de conceptos contables. La investigación se relaciona directamente con la línea de investigación Pedagogía, Didáctica y Gestión de la Educación Superior.

Objeto de la investigación

El objeto de estudio de la presente investigación se refiere al desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de segundo año de bachillerato de la Figura Profesional Contabilidad.

Objetivo general

Desarrollar estrategias didácticas para fortalecer el pensamiento creativo de los estudiantes de segundo año de Bachillerato de la Figura Profesional Contabilidad.

Idea a defender

El uso de estrategias didácticas permite desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes del segundo año de bachillerato de la Figura Profesional Contabilidad, fortaleciendo el proceso de enseñanza y construcción de aprendizajes significativos.

Preguntas científicas

- ¿Cuál es el nivel de desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes de segundo año de bachillerato en la Figura Profesional Contabilidad?
- ¿Cuáles son las estrategias didácticas utilizadas por los docentes para el desarrollo de la creatividad?

- ¿Cuáles son las estrategias didácticas para desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes de segundo año de bachillerato en la Figura Profesional Contabilidad?

Declaración de variables

- Variable independiente: Estrategias didácticas
- Variable dependiente: Pensamiento creativo

Objetivos específicos

- Diagnosticar el nivel de desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes de segundo año de bachillerato en la Figura Profesional Contabilidad.
- Determinar las estrategias didácticas utilizadas por los docentes para el desarrollo de la creatividad.
- Diseñar una guía metodológica para desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes de segundo año de bachillerato en la Figura Profesional Contabilidad.

Métodos

En el presente estudio se utilizó métodos teóricos como el analítico – sintético para abordar el problema de la investigación descomponiéndolos en partes más manejables y luego reconstruyéndolos de manera integral al considerar las relaciones entre esas partes identificadas.

De igual manera método empíricos como el inductivo – deductivo, que ayudan a generar teorías a partir de la observación y la identificación de patrones, mientras que el método deductivo se centra en probar teorías existentes mediante la formulación de predicciones específicas y la observación empírica. Estos enfoques suelen utilizarse de manera complementaria en la investigación para fortalecer la validez y la robustez de los resultados obtenidos.

Para finalizar los métodos matemáticos estadísticos que son herramientas esenciales para modelar fenómenos del mundo real, hacer predicciones, tomar decisiones informadas y resolver problemas complejos.

Declaración de la población y muestra

Para la investigación se utilizó la población formada por los docentes que laboran en el Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortés está formado 36 docentes, divididos en las diferentes figuras profesionales que la institución tiene. En el Bachillerato técnico de Contabilidad se encuentran matriculados 75 estudiantes en los tres cursos. En la muestra se seleccionó únicamente a los docentes que laboran en segundo año de bachillerato en la de la Figura Profesional Contabilidad, que en total son 16 y 25 estudiantes.

Declaración del tipo de investigación

La investigación a es mixta, ofrece la oportunidad de obtener una comprensión más completa y matizada del tema de investigación. Al combinar métodos cualitativos y cuantitativos de manera estratégica, puedes fortalecer la validez y la aplicabilidad de tus hallazgos, contribuyendo a una investigación más sólida y significativa.

El estudio tiene un alcance descriptivo, se centra en la caracterización detallada de fenómenos, proporcionando una visión comprensiva y detallada de la realidad estudiada. Permite la identificación de patrones y tendencias, facilitando la toma de decisiones basada en evidencia.

La investigación bibliográfica, basada en la revisión crítica de literatura existente, ofrece una comprensión profunda de la evolución de un tema en el tiempo. Este enfoque ayuda a identificar brechas en el conocimiento y proporciona una base sólida para la construcción del marco teórico.

La investigación de campo, es una estrategia valiosa para explorar fenómenos en su entorno natural, ofreciendo la oportunidad de una comprensión profunda y contextualizada. Aunque presenta desafíos logísticos y éticos, sus beneficios incluyen la relevancia directa de los resultados al contexto estudiado y la posibilidad de capturar la complejidad de los eventos en su ambiente real.

Principales aportes

Esta investigación representa una valiosa contribución al ámbito educativo al diseñar e implementar estrategias didácticas específicas que activamente fomentan el pensamiento creativo en estudiantes de Contabilidad durante el segundo año de bachillerato. Las

estrategias propuestas van más allá de la mera transmisión de conocimientos técnicos, centrándose en estimular la imaginación, la originalidad y la resolución creativa de problemas, aspectos cruciales para el desarrollo integral de los estudiantes.

Uno de los logros destacados del estudio radica en la adaptabilidad de las estrategias didácticas al contexto específico del bachillerato técnico en Contabilidad. Los resultados ofrecen a educadores y profesionales de la enseñanza herramientas prácticas y aplicables que toman en consideración las particularidades de este nivel educativo. Esta adaptabilidad asegura una implementación coherente y efectiva de prácticas innovadoras, enriqueciendo la experiencia educativa de los estudiantes.

La implementación de las estrategias didácticas propuesta tiene un impacto directo en la experiencia de aprendizaje de los estudiantes. La introducción de métodos interactivos, proyectos prácticos y enfoques colaborativos crea un entorno educativo estimulante. Este ambiente motivador no solo promueve la participación activa de los estudiantes en su propio proceso de formación, sino que también fomenta un aprendizaje más profundo y duradero.

Un aspecto fundamental de los aportes de esta investigación es el énfasis en el desarrollo de habilidades transferibles. Al cultivar el pensamiento creativo, los estudiantes adquieren destrezas que van más allá del ámbito contable, preparándolos para enfrentar desafíos en diversos contextos. Esta perspectiva de habilidades transferibles es esencial para la formación de profesionales que puedan adaptarse y sobresalir en entornos cambiantes.

La investigación no solo beneficia a los estudiantes a nivel individual, sino que también aporta al avance de la educación contable en su conjunto. Al proponer estrategias didácticas específicas, este trabajo influye en la evolución de programas educativos y enfoques pedagógicos en el ámbito de la Contabilidad. Este impacto contribuye al continuo mejoramiento de la formación de profesionales contables en un mundo empresarial en constante transformación.

Importancia, necesidad social, novedad y actualidad científica

El pensamiento creativo en el proceso educativo es importante porque facilita la comprensión de conceptos, la generalización desde el conocimiento de las particularidades y características propias del objeto que se estudia. Favorece el desarrollo de la capacidad de analizar, razonar y sintetizar las ideas.

La investigación es necesaria para que los estudiantes del segundo año de bachillerato de la Figura Profesional Contabilidad de la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortés, aprendan bajo la técnica ensayo y error a resolver los problemas que le planteen los docentes, reconociendo que las aportaciones de los compañeros son válidas, que nadie tiene la verdad absoluta, que es necesario plasmar en acciones concretas lo que se piensa para verificar si sirve o no lo que se propone.

La investigación es novedosa y relevante, porque busca incluir en el proceso de enseñanza estrategias didácticas para que los docentes desarrollen la creatividad en sus estudiantes, de forma divertida e interesante utilizando herramientas tecnológicas y recursos del medio. Es una manera de aportar significativamente a la sociedad y al bienestar de los ecuatorianos, a través de las ideas innovadoras generadas por los estudiantes de hoy futuros profesionales del mañana que den respuestas a la problemática social, política, económica, de empleo y de seguridad que tanto se necesita.

El estudio es original, ya que no se la investigado este tema en la Unidad Educativa en la cual se desarrollará. Es también un tema de actualidad porque brinda la oportunidad a los docentes a ser capacitados en un área sensible como es el desarrollo de la creatividad y las habilidades del pensamiento creativo de los adolescentes que se educan en una institución de carácter fiscal. Apostar por una educación de calidad es un reto que incluye formas flexibles, auténticas y novedosas de intervenir para dar soluciones viables y duraderas a los problemas educativos que se observan en las aulas.

Descripción breve del contenido de los capítulos

La estructura del trabajo de investigación se compone de tres capítulos fundamentales. En el primer capítulo, se abordan aspectos teóricos que respaldan los antecedentes, incorporando estudios relacionados con la presente investigación, bases teóricas que sustentan el estudio, y las bases legales que confieren legitimidad al mismo, incluyendo leyes, reglamentos y normativas vigentes. En el segundo capítulo, se presenta detalladamente la metodología utilizada para llevar a cabo la investigación. En esta sección, se exponen los elementos de la estrategia empleada, acompañados de un análisis exhaustivo de la etapa diagnóstica. El objetivo es proporcionar una comprensión clara y detallada de cómo se llevó a cabo el estudio, desde su concepción hasta la recopilación y análisis de datos.

El tercer capítulo se centra en el análisis de los instrumentos aplicados durante la investigación. Además, se aborda el desarrollo y validación de la propuesta destinada a mejorar la situación identificada en la Institución Educativa. Esta sección proporciona una visión integral de cómo se aplicaron las soluciones propuestas, así como su impacto potencial en el ámbito educativo. El estudio concluye con una sección dedicada a presentar las conclusiones derivadas de la investigación, destacando los hallazgos más significativos. Asimismo, se incluyen recomendaciones diseñadas con el propósito de optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, apuntando a la consecución de aprendizajes significativos y duraderos. Estas recomendaciones buscan ser prácticas y aplicables, orientando la mejora continua del entorno educativo en consideración de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

Para desarrollar esta sección, se llevó a cabo una exhaustiva revisión bibliográfica en diversos repositorios universitarios y utilizando motores de búsqueda especializados. Este proceso permitió identificar y recopilar trabajos previos relacionados con el tema de investigación, estableciendo así una base sólida y respaldada por la literatura académica pertinente.

Calsin (2016) abordó el tema del pensamiento creativo y rendimiento académico en su investigación titulada "Pensamiento creativo y rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria 'San Andrés' de Atuncolla Puno" en Perú, realizada en la Universidad César Vallejo. Su objetivo fue determinar la relación existente entre el pensamiento creativo y el rendimiento académico de los estudiantes.

Los resultados obtenidos revelaron una relación directa entre ambas variables, indicando que intervenir en el desarrollo del pensamiento creativo intrínsecamente conlleva a un notable aumento en el rendimiento académico de los estudiantes. Estos hallazgos subrayan la importancia de fomentar y cultivar el pensamiento creativo como una estrategia efectiva para mejorar los resultados académicos en el contexto educativo.

Chimoy (2021), en su artículo "Estrategias para desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes", ubicado en la ciudad de Pimentel en Perú y publicado en la revista Polo de Conocimiento, se propuso como objetivo general llevar a cabo una revisión documental de diversas fuentes confiables. El resultado de su análisis reveló que la mayoría de los trabajos destacaban la importancia del pensamiento creativo para el desarrollo integral de los estudiantes, enfatizando la necesidad de emplear estrategias metodológicas activas para promover la construcción de aprendizajes significativos.

Valero (2021), en su investigación titulada "ATE para el fomento de las habilidades del pensamiento creativo en estudiantes de educación básica del colegio Misael Gómez", realizada en la Universidad de Francisco José de Caldas en Bogotá, Colombia, se propuso analizar cómo incide el uso de la actividad tecnológica digital como estrategia para el desarrollo de las habilidades del pensamiento creativo.

Los resultados de la investigación destacaron la necesidad urgente de que los docentes mejoren su práctica educativa para estimular que los estudiantes empleen su creatividad, imaginación, ingenio y talentos en los procesos educativos. Además, se resalta que las Actividades Tecnológicas Educativas (ATE) son herramientas tecnológicas válidas que contribuyen a la comprensión de los conceptos y fomentan las habilidades cognitivas necesarias para resolver problemas.

Echeverría y Ángulo (2017), en su investigación "Método en el desarrollo del pensamiento creativo guía práctica" de la Universidad de Guayaquil, se propusieron mejorar el aprendizaje de los estudiantes de bachillerato mediante el desarrollo del pensamiento creativo. Los resultados señalaron que los jóvenes muestran interés en participar en actividades cuando los docentes planifican sus clases con estrategias activas y utilizan métodos de aprendizaje colaborativo.

Los autores concluyen que la promoción del pensamiento creativo se logra a través de estrategias didácticas adaptadas a las características individuales de los estudiantes, considerando factores como el entorno, los estilos de aprendizaje y, especialmente, el grado de motivación que experimentan por las materias. Destacan la importancia vital del uso de recursos tecnológicos como apoyo en este proceso.

La perspectiva de las autoras con respecto a los antecedentes se fundamenta en la convergencia de las investigaciones respecto a la vital importancia del pensamiento creativo en el ámbito educativo. Estas investigaciones proponen estrategias didácticas e intervenciones directas como medios efectivos para potenciar esta habilidad. Se destaca la planificación de clases con enfoques activos y la aplicación de metodologías colaborativas como elementos esenciales para comprometer a los estudiantes de manera significativa en el proceso creativo.

La interrelación entre el pensamiento creativo y el rendimiento académico, junto con la importancia vital de estas habilidades para el desarrollo integral de los estudiantes, se destacan como puntos cruciales compartidos por estas contribuciones académicas. Además, se sugiere de manera consistente que las estrategias didácticas deben ajustarse a las particularidades individuales de los estudiantes, tales como sus estilos de aprendizaje, niveles de motivación y contexto circundante. Esta adaptación se postula como esencial para lograr el éxito de las estrategias implementadas.

La incorporación esencial de la tecnología como herramienta destaca la imperante necesidad de adoptar enfoques innovadores para nutrir habilidades cognitivas y de resolución de problemas. En resumen, estos descubrimientos colectivos afianzan la premisa de que el pensamiento creativo no solo impulsa el rendimiento académico, sino que también es fundamental para el crecimiento integral de los estudiantes. Se enfatiza la valiosa contribución de los recursos tecnológicos como herramientas eficaces para estimular el pensamiento creativo. Estos estudios reconocen de manera significativa el papel crucial de la tecnología en el proceso educativo, subrayando su influencia positiva en la comprensión de conceptos y el desarrollo de habilidades cognitivas.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Estrategias didácticas

Las estrategias didácticas, esenciales en el proceso educativo, son técnicas cuidadosamente planificadas que los docentes emplean para cultivar el desarrollo de habilidades y destrezas específicas en sus estudiantes. Estas estrategias involucran la selección y presentación de contenidos de manera efectiva, haciendo hincapié en la utilización de materiales didácticos apropiados que fomenten la interacción activa y significativa entre los estudiantes (Orozco, 2016).

Para Gutiérrez et al. (2018) las estrategias didácticas son enfoques y métodos planificados que los docentes utilizan para facilitar el proceso de enseñanza y promover un aprendizaje significativo. Estas estrategias están diseñadas para responder a las necesidades de los estudiantes, diversificar las modalidades de enseñanza y lograr objetivos educativos específicos. Pueden incluir métodos expositivos, prácticas, actividades interactivas y el uso de recursos tecnológicos.

Es importante señalar que las estrategias didácticas son herramientas pedagógicas que engloban un abanico diverso de técnicas pedagógicas utilizadas por los educadores con el propósito de transmitir conocimientos, desarrollar habilidades y fomentar el pensamiento crítico. Estas técnicas pueden incluir métodos expositivos, prácticas, actividades interactivas y el uso de recursos tecnológicos (Cacheiro, 2018).

González y Zepeda (2016) señalan que el propósito fundamental de las estrategias didácticas radica en instaurar un entorno de aprendizaje propicio para que los estudiantes obtengan conocimientos, habilidades y competencias de manera significativa. Este enfoque no solo aspira a elevar la motivación de los estudiantes, sino también a mejorar su rendimiento académico.

Según Tobón (2018), las estrategias didácticas no son rígidas ni fijas, sino que pueden ajustarse de diversas maneras para satisfacer las necesidades cambiantes en el proceso educativo. Esto significa que los docentes pueden seleccionar y aplicar estrategias diferentes según varios factores, como el tipo de habilidades o destrezas que deseen desarrollar en los estudiantes, los contenidos específicos que se estén enseñando, el entorno físico de la clase, el ritmo de aprendizaje de los estudiantes y también las circunstancias emocionales y motivacionales de estos últimos en un momento dado.

La incorporación de estrategias didácticas en el entorno educativo no solo busca enriquecer la experiencia de aprendizaje, sino que también aspira a cultivar un ambiente dinámico que propicie la participación activa y el intercambio de ideas entre los estudiantes. Estas metodologías no se limitan a transmitir información, sino que fomentan la exploración, el descubrimiento y el pensamiento crítico. Al proporcionar a los estudiantes oportunidades para aplicar lo aprendido en situaciones prácticas y relevantes, las estrategias didácticas promueven una comprensión más profunda y duradera de los conceptos.

Además, al adaptarse a las diversas formas de aprender de los estudiantes, las estrategias didácticas personalizadas abordan las diferencias individuales, creando un espacio inclusivo que reconoce y valora la diversidad en el aula. Esta adaptabilidad contribuye significativamente a superar barreras de aprendizaje y a potenciar el rendimiento académico.

En última instancia, la aplicación efectiva de estrategias didácticas no solo mejora el proceso de enseñanza-aprendizaje, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo real, equipándolos con habilidades esenciales que trascienden el ámbito académico y se traducen en un crecimiento integral a lo largo de sus vidas.

Características

Las estrategias didácticas de acuerdo a Pimienta (2017) se caracterizan por considerar los siguientes aspectos:

- **Intencionalidad:** Las estrategias didácticas, cuidadosamente planificadas y seleccionadas, tienen como objetivo fundamental crear un ambiente de aprendizaje propicio. Buscan que los estudiantes adquieran conocimientos, habilidades y competencias de manera significativa, lo que, a su vez, puede aumentar la motivación y el rendimiento académico. La intencionalidad implica la alineación estrecha con objetivos educativos claros y medibles.
- **Flexibilidad:** Deben ser adaptables a diferentes contextos educativos y necesidades de los estudiantes. La flexibilidad permite a los docentes ajustar las estrategias según las características individuales y grupales de sus alumnos, así como a las circunstancias cambiantes del aula, garantizando una enseñanza más personalizada y efectiva.
- **Centradas en el estudiante:** Las estrategias didácticas suelen poner al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje. Fomentan la participación activa, la autonomía y la toma de decisiones por parte de los estudiantes. Esto contribuye a crear un ambiente donde los estudiantes se sientan comprometidos y protagonistas de su propio aprendizaje.
- **Variedad:** Los docentes utilizan una variedad de estrategias didácticas para abordar diferentes estilos de aprendizaje, contenidos y objetivos. Al mantener el proceso de aprendizaje interesante y estimulante, se logra una participación más activa y se atienden las diferentes formas en que los estudiantes asimilan la información.
- **Interacción:** Promueven la interacción entre los estudiantes y entre el docente y los estudiantes. A través de actividades grupales, discusiones y debates, se estimula el intercambio de ideas y la colaboración, enriqueciendo la experiencia educativa.
- **Apoyo a la diversidad:** Las estrategias didácticas están diseñadas para atender la diversidad de habilidades, estilos de aprendizaje y necesidades de los estudiantes. Buscan ser inclusivas, ofreciendo oportunidades para que todos los alumnos participen y tengan éxito, independientemente de sus diferencias individuales.
- **Evaluación integrada:** Las estrategias didácticas suelen incluir métodos de evaluación alineados con los objetivos de aprendizaje. Esto permite a los docentes medir el progreso de los estudiantes y ajustar su enseñanza en consecuencia.

- **Uso de recursos variados:** Pueden implicar la utilización de una variedad de recursos educativos, como libros de texto, materiales multimedia, tecnología educativa, manipulativos y otros materiales didácticos.
- **Aprendizaje activo:** Fomentan la participación activa de los estudiantes en lugar de la mera recepción pasiva de información. Los estudiantes se involucran en la resolución de problemas, la toma de decisiones y la aplicación práctica del conocimiento, contribuyendo a un aprendizaje más profundo y duradero.
- **Contextualización:** Estas estrategias se adaptan al contexto específico de la materia, la edad de los estudiantes, su nivel de desarrollo y las metas de aprendizaje. La contextualización facilita la relevancia y aplicabilidad del contenido, haciendo que el aprendizaje sea más significativo para los estudiantes.
- **Enfoque en el aprendizaje significativo:** Se esfuerzan por promover un aprendizaje profundo y significativo al relacionar nuevos conceptos con los conocimientos previos de los estudiantes y con su propia experiencia. Este enfoque contribuye a una comprensión más profunda y duradera de los contenidos, estableciendo conexiones significativas en el proceso educativo

Tipos de estrategias didácticas

Orozco (2016) explica que existen dos tipos de estrategias didácticas bien definidas, las de enseñanza y las de aprendizaje.

Las estrategias didácticas de enseñanza, Las estrategias didácticas de enseñanza son fundamentales en el contexto educativo, representando métodos y técnicas cuidadosamente planificados y organizados que los docentes emplean con el propósito de facilitar la adquisición de conocimientos, habilidades y competencias por parte de los estudiantes. Estas estrategias abarcan la selección y aplicación de enfoques pedagógicos específicos, así como la incorporación de diversos recursos didácticos y actividades diseñadas meticulosamente para mejorar la comprensión y el aprendizaje en el aula.

Estas tácticas no solo se limitan a la transmisión de información, sino que buscan crear un entorno educativo dinámico, interactivo y estimulante. Al involucrar a los estudiantes de manera activa, las estrategias didácticas aspiran a optimizar el proceso de enseñanza-

aprendizaje, convirtiéndolo en una experiencia más efectiva, significativa y atractiva para los estudiantes. Este enfoque no solo tiene como objetivo impartir conocimientos, sino también cultivar habilidades esenciales para la vida, como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la capacidad de aplicar lo aprendido en situaciones prácticas. En resumen, las estrategias didácticas no solo son herramientas pedagógicas, sino facilitadoras del desarrollo integral de los estudiantes en su viaje educativo.

Las estrategias didácticas de aprendizaje, abarcan un conjunto de métodos, técnicas y enfoques cuidadosamente planificados y organizados que los estudiantes emplean de manera activa y consciente para mejorar su comprensión y adquisición de conocimientos, habilidades y competencias. Estas estrategias no solo involucran la aplicación de herramientas y recursos específicos, sino que también destacan la participación activa del estudiante en el proceso educativo.

El objetivo fundamental de estas estrategias es potenciar la retención y comprensión de la información, aspirando a un aprendizaje más efectivo y significativo. Dado que cada estudiante tiene preferencias y necesidades únicas, estas estrategias pueden variar ampliamente y adaptarse para satisfacer los estilos de aprendizaje individuales. Así, las estrategias didácticas de aprendizaje se convierten en herramientas personalizadas que no solo optimizan el proceso de adquisición de conocimientos, sino que también fomentan un mayor sentido de responsabilidad y participación por parte de los estudiantes en su propio proceso educativo.

Este enfoque activo y consciente contribuye a cultivar habilidades esenciales, como la autodirección y la capacidad de aplicar el conocimiento adquirido en diversas situaciones. En resumen, estas estrategias no solo son medios para mejorar el aprendizaje, sino también vehículos para el desarrollo integral del estudiante.

Importancia de las estrategias didácticas en el proceso de enseñanza – aprendizaje

La importancia de las estrategias didácticas en el proceso de enseñanza-aprendizaje se vuelve aún más evidente cuando exploramos dos aspectos clave: la mejora de la enseñanza y la facilitación del aprendizaje. En lo que respecta a la mejora de la enseñanza González y Triviño (2016) explican que las estrategias didácticas actúan como herramientas esenciales para los docentes. Permiten que los educadores presenten los contenidos de manera organizada, comprensible y atractiva. Esto implica no solo transmitir información de manera

efectiva, sino también estructurarla de forma coherente, lo que facilita su asimilación por parte de los estudiantes.

Los docentes pueden utilizar métodos visuales, ejemplos concretos y actividades interactivas para explicar conceptos complejos de una manera más accesible. Además, al hacer que el proceso de enseñanza sea atractivo y relevante, las estrategias didácticas mantienen el interés de los estudiantes y los motivan a participar activamente en el aprendizaje.

Para Díaz y Hernández (2016) las estrategias didácticas desempeñan un papel crucial en la facilitación del aprendizaje. Están diseñadas específicamente para involucrar a los estudiantes en el proceso de adquisición de conocimientos y habilidades. Esto significa que, en lugar de ser meros receptores pasivos de información, los alumnos se convierten en protagonistas activos de su propio aprendizaje. Las estrategias didácticas promueven la participación activa a través de discusiones, resolución de problemas, debates y actividades prácticas.

Al hacerlo, motivan a los estudiantes a explorar y comprender el conocimiento de manera más profunda y significativa. Esta participación activa no solo mejora la retención del contenido, sino que también fortalece las habilidades de pensamiento crítico y la capacidad de aplicar lo aprendido en situaciones del mundo real.

En lo que respecta a la adaptación a la diversidad de los estudiantes según Castillo y López (2020) las estrategias didácticas constituyen un pilar fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estas estrategias permiten a los docentes ajustar sus enfoques de enseñanza para abordar las diferencias individuales en estilos de aprendizaje, ritmos de adquisición de conocimientos y niveles de habilidades. Cada estudiante es único, y las estrategias didácticas ofrecen la flexibilidad necesaria para llegar a todos ellos de manera efectiva.

Por ejemplo, si un estudiante aprende mejor a través de métodos visuales, un docente puede incorporar gráficos, diagramas o videos en su enseñanza. En contraste, si otro estudiante prefiere un enfoque más práctico, se pueden diseñar actividades de laboratorio o ejercicios prácticos. Esta adaptación garantiza que todos los alumnos tengan la oportunidad de aprender y tener éxito, independientemente de sus características individuales.

Para Cacheiro (2018) “Muchas de estas estrategias didácticas están diseñadas para promover el pensamiento crítico y la resolución de problemas”. Esto va más allá de la simple memorización de hechos y datos. Al desafiar a los estudiantes a analizar, evaluar y aplicar el conocimiento en contextos prácticos, se les brinda la oportunidad de desarrollar habilidades cognitivas más profundas y valiosas. En definitiva, las estrategias didácticas no solo se adaptan a la diversidad de los estudiantes, sino que también los empoderan para pensar críticamente y resolver problemas de manera efectiva, habilidades que son esenciales para su crecimiento personal y profesional.

La motivación es un motor esencial en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y las estrategias didácticas desempeñan un papel clave para mantenerla en niveles óptimos. Cuando estas estrategias están diseñadas de manera efectiva, tienen el poder de convertir el proceso de aprendizaje en algo interesante y relevante para los estudiantes. Esto se logra al presentar el contenido de manera atractiva y cautivadora, utilizando métodos y recursos que despiertan la curiosidad y el interés de los alumnos (Trimiño et al., 2016).

Mantener un alto nivel de motivación a lo largo del tiempo es esencial para el éxito educativo continuo. Las estrategias didácticas contribuyen a este aspecto al conectar los nuevos conceptos con el conocimiento previo de los estudiantes y con sus experiencias de la vida cotidiana (Ovando, 2018). Al establecer vínculos entre lo que ya saben y lo que están aprendiendo, se fomenta un aprendizaje más significativo y duradero.

Esto significa que los estudiantes no solo memorizan información de manera pasajera, sino que la integran en su estructura de conocimiento existente, lo que facilita la retención a largo plazo. Además, cuando los estudiantes pueden ver la aplicabilidad de lo que están aprendiendo en su entorno cotidiano, se sienten más motivados y comprometidos, ya que comprenden la relevancia del conocimiento en sus vidas.

Angelini (2021) considera que “la aplicación de estrategias didácticas que simulan situaciones del mundo real es un enfoque pedagógico extremadamente valioso”, proporcionan a los estudiantes la oportunidad de enfrentar desafíos y aplicar sus conocimientos y habilidades en contextos prácticos, lo que es esencial para su preparación en el mundo actual. Permitiendo desarrollar habilidades prácticas y tomar decisiones informadas en contextos auténticos. Además, estas estrategias fomentan la transferencia de conocimientos, lo que

significa que los estudiantes pueden aplicar lo que han aprendido en nuevas situaciones, lo que es un indicador claro de un aprendizaje significativo.

Por otro lado, Montealegre (2019) explica la vinculación de las estrategias didácticas con métodos de evaluación alineados con los objetivos de aprendizaje es esencial para medir el progreso de los estudiantes de manera efectiva. Cuando los docentes diseñan estrategias que están en consonancia con lo que desean que los estudiantes logren, pueden utilizar métodos de evaluación específicos para determinar si esos objetivos se están cumpliendo. Estos métodos pueden incluir pruebas, proyectos, evaluaciones basadas en desempeño, autoevaluaciones y más.

La alineación entre las estrategias y las evaluaciones garantiza que la evaluación sea auténtica y significativa, ya que refleja fielmente lo que los estudiantes han aprendido y pueden aplicar. Además, proporciona una base sólida para la retroalimentación constructiva. Los docentes pueden identificar áreas de mejora y proporcionar orientación específica a los estudiantes, lo que contribuye a su crecimiento y desarrollo continuo.

Las estrategias didácticas son esenciales para crear un ambiente de aprendizaje efectivo y enriquecedor. Ayudan a los docentes a transmitir conocimientos y habilidades de manera más efectiva, a la vez que empoderan a los estudiantes para que sean aprendices activos y críticos. Estas estrategias son una parte fundamental de la mejora continua en la educación y contribuyen significativamente al éxito académico y al desarrollo integral de los estudiantes.

En la misma línea, son una herramienta poderosa para mantener y aumentar la motivación de los estudiantes a lo largo del proceso de aprendizaje. Al hacer que el contenido sea interesante, relevante y significativo, estas estrategias no solo mantienen el interés de los estudiantes, sino que también promueven un aprendizaje más profundo y duradero, lo que contribuye al éxito académico y al desarrollo de habilidades críticas para la vida.

En general simulan situaciones del mundo real preparan a los estudiantes para la vida práctica y promueven la transferencia de conocimientos. Además, la alineación de estas estrategias con métodos de evaluación efectivos garantiza una medición precisa del progreso y proporciona una base sólida para la retroalimentación constructiva, lo que enriquece significativamente el proceso de enseñanza-aprendizaje.

1.2.2. Pensamiento creativo

El pensamiento creativo, según Monteza (2022), se erige como una facultad humana que trasciende la mera reproducción de ideas, siendo la capacidad de concebir nuevas ideas o amalgamas mentales a partir de percepciones y conceptos preexistentes, de manera intrínsecamente personal. Este proceso creativo implica la habilidad de alterar o combinar procedimientos y atributos de manera única, dando origen a creaciones novedosas y originales que tienen como objetivo abordar problemas, desafíos u obstáculos específicos dentro de un contexto sociocultural determinado.

En este sentido, el pensamiento creativo no solo se limita a la generación de ideas, sino que también implica la aplicación práctica de estas ideas en la resolución efectiva de situaciones problemáticas. Monteza destaca la importancia de la individualidad en este proceso, subrayando que cada persona, a través de su perspectiva única y experiencias previas, contribuye a la originalidad del pensamiento creativo. Asimismo, esta capacidad se convierte en un recurso valioso para afrontar los retos cambiantes en la sociedad y promover la innovación en diversos ámbitos.

El pensamiento creativo, según Yáñez (2018), se erige como un requisito fundamental para abordar problemas mediante intuiciones y la combinación innovadora de ideas. Este proceso cognitivo no se limita a una etapa específica de la vida, ya que las habilidades del pensamiento creativo poseen un potencial inherente en el ser humano que puede manifestarse en cualquier edad. Sin embargo, su expresión está fuertemente influenciada por factores personales y el entorno sociocultural en el que se desenvuelve el individuo.

El pensamiento creativo no se manifiesta de manera espontánea, sino que requiere condiciones propicias para florecer. Estas condiciones pueden incluir un ambiente que fomente la exploración, la curiosidad y la aceptación de diversas perspectivas. Además, la estimulación de la creatividad se ve favorecida cuando se proporcionan oportunidades para la experimentación y el juego, así como cuando se promueve la tolerancia hacia el riesgo y la aceptación de la ambigüedad.

El pensamiento creativo, desde una perspectiva integral, se puede conceptualizar como la facultad humana que va más allá de la generación de ideas novedosas; implica la capacidad de conectar de manera única conceptos aparentemente disímiles, la disposición para desafiar convenciones y la habilidad para percibir oportunidades donde otros podrían ver obstáculos.

En este sentido, el pensamiento creativo no solo se limita a la originalidad de las ideas, sino que también abraza la flexibilidad mental, la adaptabilidad y la disposición a explorar territorios desconocidos (Gamarra & Flores, 2020).

Esta definición reconoce que el pensamiento creativo no es un proceso aislado, sino un conjunto dinámico de habilidades mentales que se nutren de la apertura a la experimentación, la disposición para aprender de los errores y la capacidad de observar el mundo desde perspectivas diversas. Asimismo, destaca la importancia de la actitud frente a los desafíos, ya que el pensamiento creativo se manifiesta con mayor fuerza cuando se enfrentan problemas con una mentalidad abierta y propositiva.

1.2.2.1 Características de pensamiento creativo

El pensamiento creativo para De Bono (2018) se caracteriza por ser *flexible* entendido como la capacidad para adaptarse ante las situaciones que la vida pone en el camino. La originalidad, ayuda a presentar las ideas y pensamientos de forma única con el toque especial que cada ser humano le impregna. Por otro lado, está la *sensibilidad* que abre la ventana para percibir del entorno todo aquello que fomente la creatividad, no se puede dejar pasar por alto la imaginación, aquella que hace que el pensamiento vuele y genere sueños, ilusiones, creando realidades alternativas para cumplir con el objetivo propuesto. Por último, la *capacidad de analizar y sintetizar los hechos y experiencias* que se viven para extraer los aspectos positivos que sumen a la persona.

Pastén (2021) agrega que el pensamiento creativo también es una *f fuente inagotable de ideas y soluciones*, ya que está intrínsecamente relacionado con la fluidez mental. Los individuos creativos poseen la capacidad única de generar una profusión de ideas en un breve lapso de tiempo, lo que les permite explorar una amplia gama de posibilidades sin restricciones. Además, su pensamiento se caracteriza por la asombrosa habilidad de *establecer conexiones* entre ideas aparentemente no relacionadas. Estas conexiones inusuales revelan relaciones significativas entre conceptos diversos, lo que nutre su proceso creativo.

La curiosidad es un motor esencial en este tipo de pensamiento, ya que la búsqueda de nuevas perspectivas y experiencias motiva a las mentes creativas. Por último, el pensamiento creativo abraza el *enfoque divergente* en lugar del convergente, permitiendo que los individuos exploren múltiples posibilidades y soluciones sin preocuparse por una única

respuesta correcta. Esta libertad de pensamiento fomenta la innovación y la generación de ideas originales (Posligua et al., 2017).

En el pensamiento creativo, según Delgado (2022), se destaca la *adaptabilidad continua*, esto implica no solo la habilidad de adaptarse a las situaciones presentes, sino también la capacidad de evolucionar y ajustarse continuamente a medida que cambian las circunstancias. La creatividad está en constante transformación, buscando siempre nuevas formas de abordar desafíos. Además, el pensamiento creativo revela la *persistencia creativa*, en donde los individuos creativos a menudo muestran una notable persistencia en la búsqueda de soluciones originales. Esta característica refleja la determinación para superar obstáculos y seguir explorando ideas, incluso cuando se enfrentan a dificultades.

La *tolerancia a la ambigüedad*, es otra característica fundamental ya que la creatividad a menudo florece en la ambigüedad y la incertidumbre. El pensamiento creativo abraza la ambigüedad, permitiendo que las ideas evolucionen en entornos no estructurados y desafiantes, donde la solución no siempre está clara. Asimismo, se destaca la *colaboración inspiradora*, las mentes creativas fomentan la colaboración y el intercambio de ideas. La capacidad de inspirar y ser inspirado por otros se convierte en una característica esencial para enriquecer el proceso creativo a través de la diversidad de perspectivas.

Finalmente, el pensamiento creativo implica un *aprendizaje continuo*, asociado con la disposición constante a aprender, los individuos creativos buscan oportunidades para ampliar su conocimiento y habilidades, integrando nuevas experiencias en su proceso creativo. Estas características adicionales resaltan la complejidad y la riqueza del pensamiento creativo, destacando su naturaleza dinámica y su capacidad para trascender más allá de los límites tradicionales.

Tipos del pensamiento creativo

Los tipos de pensamiento creativos son creatividad mimética, bisociativo, analógico, narrativo e intuitivo así lo indica Mullani (2018):

- **Mimético**, implica la capacidad de tomar ideas o conceptos existentes y mejorarlos mediante la introducción de modificaciones significativas. Este enfoque busca no solo imitar, sino también transformar y optimizar ideas preexistentes, ofreciendo soluciones mejoradas a problemas específicos.

- **Bisociativo**, se refiere a la habilidad de analizar y combinar ideas provenientes de diferentes fuentes para crear un nuevo concepto. Va más allá de la mera síntesis, buscando conexiones inusuales entre conceptos aparentemente disímiles. Este enfoque implica una combinación única que da como resultado una perspectiva completamente original.
- **Analógico**, implica la búsqueda de similitudes entre ideas, conceptos o experiencias para mejorar la comprensión y abordar problemas. Este tipo de pensamiento no solo se centra en la analogía en sí misma, sino que también busca aprender de situaciones pasadas, utilizando la comparación como una herramienta reflexiva para evitar errores y avanzar de manera más informada.
- **Narrativo**, se manifiesta en la capacidad de expresarse mediante historias y experiencias propias y ajenas. Va más allá de la simple narración, permitiendo la creación de mundos imaginarios y visiones de un futuro mejor. Este enfoque se convierte en una herramienta poderosa para la construcción de significado, la comunicación efectiva y la expresión creativa.
- **Intuitivo**, se caracteriza por la fluidez y espontaneidad de las ideas cuando se deja de lado la reflexión consciente y los prejuicios. Este enfoque favorece la adaptabilidad y la conexión natural con el entorno, las personas y el momento presente. Las ideas intuitivas surgen de manera instantánea, a menudo sin un proceso lógico evidente, facilitando respuestas creativas e inmediatas.

Habilidades del pensamiento creativo

Las habilidades del pensamiento creativo son importantes para generar ideas nuevas, analizar e identificar alternativas para solucionar un problema. En el campo educativo sirven para que los estudiantes eleven su cognición, aprendan a aprender, desarrollen el pensamiento crítico, reflexivo y mejoren su comunicación. De acuerdo a Judkins (2021) estas son sensibilidad, fluidez, originalidad, complejidad y flexibilidad.

- **Sensibilidad a los problemas:** Habilidad relacionada a la empatía y que permite ponerse en el lugar de otra persona. Esta sensibilidad no solo conlleva entender los desafíos que enfrentan, sino también sentirlos de manera auténtica, lo que, a su vez, fortalece la conexión emocional y la capacidad de encontrar soluciones más efectivas.

- **Fluidez creativa:** Capacidad de las personas para convivir en cualquier ambiente, sin dejarse influenciar sino por el contrario sacar el mejor partido para realizar su trabajo. Implica la habilidad de encontrar oportunidades en cualquier situación y transformar desafíos en fuentes de inspiración, maximizando así el potencial creativo en la realización del trabajo
- **Originalidad en presentar soluciones:** Cualidad del ser humano que lo hace único e irrepetible, le permite interactuar y aportar significativamente en la solución a los problemas sin perder su esencia. Aportando de forma única pensamientos frescos y enfoques innovadores que no solo aborden los problemas de manera efectiva, sino que también reflejen la identidad única del individuo
- **Complejidad de pensamiento:** Forma parte de las estructuras cognitivas que permiten que el ser humano construya conceptos, ordenados, estructurados, categorizados para luego dar pasos a las ideas y pensamientos. Esta habilidad cognitiva permite no solo organizar información de manera efectiva, sino también desentrañar la complejidad para encontrar soluciones innovadoras y perspicaces.
- **Flexibilidad en enfoques:** Habilidad que facilita el proceso de enseñanza – aprendizaje y el de investigación, que ayuda a cambiar el entorno en que viven generando espacios participativos. Esto implica la disposición para desafiar y modificar el entorno en el que se trabaja y aprende. La generación de espacios participativos no solo se refiere a la adaptación al entorno existente, sino también a la capacidad de transformarlo activamente para fomentar la participación y la creatividad.

1.2.3. Aprendizaje Basado en el Pensamiento

El Aprendizaje Basado en el Pensamiento (ABP), es un enfoque pedagógico que se centra en el desarrollo de las habilidades de pensamiento crítico y creativo de los estudiantes como objetivo principal del proceso de aprendizaje. A través de este enfoque, se busca que los estudiantes no solo adquieran conocimientos, sino que también desarrollen la capacidad de pensar de manera más profunda, analítica y reflexiva (Swartz et al., 2021).

Según Buena (2017) el Aprendizaje Basado en el Pensamiento se basa en la idea de que las habilidades de pensamiento son fundamentales para el éxito en la vida y en el

aprendizaje a largo plazo. Al desarrollar estas habilidades, los estudiantes se vuelven más capaces de enfrentar desafíos complejos, tomar decisiones informadas y ser ciudadanos críticos y creativos en la sociedad.

El Aprendizaje Basado en el Pensamiento representa un enfoque pedagógico innovador que busca una redefinición en la enseñanza. Su objetivo central es la conversión de los objetivos curriculares en materiales de aprendizaje, abordando el desarrollo de habilidades intelectuales como un medio para el ejercicio y la expansión del pensamiento.

El Aprendizaje Basado en el Pensamiento despierta la importancia de cultivar el pensamiento crítico y creativo entre los estudiantes, proporcionándoles las herramientas necesarias para analizar, evaluar y comprender información de manera profunda. Este enfoque va más allá de la simple memorización, enfocándose en el desarrollo de habilidades que les permitirán tomar decisiones fundamentadas y participar de manera activa en la sociedad.

Además, el ABP estimula la creatividad al desafiar a los estudiantes a buscar soluciones innovadoras y a pensar más allá de las respuestas convencionales. La capacidad de generar nuevas ideas y enfoques se convierte en una destreza invaluable no solo para la resolución de problemas, sino también para la vida cotidiana y el desarrollo de futuras innovaciones.

Principios del Aprendizaje Basado en el Pensamiento

El Aprendizaje Basado en el Pensamiento se basa en varios principios fundamentales que guían la práctica educativa y promueven el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y creativo en los estudiantes así lo plantea en su tesis doctoral Barban (2017) y estos principios son los siguientes:

- **Promoción del pensamiento crítico:** El enfoque se centra en desarrollar habilidades de pensamiento crítico, como el análisis, la evaluación, la síntesis y la resolución de problemas. Los estudiantes son alentados a cuestionar, analizar y reflexionar sobre la información y las ideas.
- **Fomento del pensamiento creativo:** Además del pensamiento crítico, el Aprendizaje Basado en el Pensamiento busca estimular la creatividad de los estudiantes. Se les anima a generar ideas originales, a pensar de manera innovadora y a abordar problemas desde múltiples perspectivas.

- **Metacognición:** Se fomenta que los estudiantes reflexionen sobre su propio proceso de pensamiento. Esto implica que sean conscientes de cómo piensan, cómo resuelven problemas y cómo pueden mejorar sus habilidades de pensamiento.
- **Aprendizaje activo:** Los estudiantes son participantes activos en el proceso de aprendizaje. Se les presenta desafíos, problemas y situaciones que requieren que apliquen sus habilidades de pensamiento para encontrar soluciones.
- **Aprendizaje colaborativo:** A menudo, se promueve la colaboración entre los estudiantes. Trabajar en equipo les permite discutir ideas, compartir perspectivas y aprender unos de otros.
- **Contextualización:** El aprendizaje se enmarca en contextos significativos y auténticos que permiten a los estudiantes aplicar sus habilidades de pensamiento en situaciones del mundo real.
- **Preguntas abiertas:** Se utiliza la formulación de preguntas abiertas y desafiantes como punto de partida para la exploración y el aprendizaje. Estas preguntas no tienen una respuesta única y fomentan la indagación y el análisis.
- **Desarrollo de habilidades de autorregulación:** Los estudiantes aprenden a gestionar su propio aprendizaje y a establecer metas de desarrollo de habilidades de pensamiento.
- **Evaluación formativa:** Se proporciona retroalimentación continua a lo largo del proceso de aprendizaje. Los estudiantes reciben comentarios que les ayudan a mejorar sus habilidades de pensamiento.
- **Cultura de pensamiento:** Se crea un ambiente en el aula que valora y promueve el pensamiento crítico y creativo. Los estudiantes se sienten alentados a expresar sus ideas y a explorar diferentes perspectivas.
- **Adaptabilidad:** El enfoque del Aprendizaje Basado en el Pensamiento es flexible y se puede aplicar a una variedad de temas y situaciones educativas. Se adapta a las necesidades individuales de los estudiantes y a los objetivos de aprendizaje específicos.

Estos principios forman la base del Aprendizaje Basado en el Pensamiento y buscan transformar el proceso educativo en una experiencia enriquecedora que desarrolle las habilidades de pensamiento esenciales para el éxito en la vida y en el aprendizaje a largo plazo.

Beneficios del Aprendizaje Basado en el Pensamiento

Para Martín (2018) los beneficios que experimentan los estudiantes con el Aprendizaje Basado en el Pensamiento son múltiples, entre los que cita:

- El ABP se centra en el cultivo de habilidades de pensamiento crítico y creativo, lo que permite a los estudiantes analizar, evaluar y sintetizar información de manera más efectiva. Este enfoque no solo mejora la calidad del aprendizaje, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos complejos en diversas áreas de sus vidas.
- Los estudiantes adquieren la capacidad de abordar problemas y desafíos de manera más efectiva. Aprenden a identificar soluciones innovadoras y razonadas, lo que no solo beneficia su desarrollo académico, sino que también les proporciona herramientas valiosas para resolver problemas en situaciones de la vida cotidiana.
- Al participar activamente en el proceso de aprendizaje y reflexionar sobre su pensamiento, los estudiantes logran una comprensión más profunda y duradera de los conceptos y temas estudiados. Este enfoque va más allá de la memorización superficial, promoviendo la retención a largo plazo y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.
- El ABP fomenta la motivación intrínseca, ya que los estudiantes encuentran satisfacción en el proceso de pensamiento y en la resolución de problemas, lo que crea un ambiente propicio para el aprendizaje autónomo y el compromiso continuo.
- El enfoque en la aplicación práctica y la contextualización de la información promueve un aprendizaje más significativo, ya que los estudiantes pueden relacionar los conceptos con situaciones reales. Los estudiantes, al poder vincular los conceptos con situaciones reales, no solo fortalecen su comprensión, sino que también adquieren

una base sólida que les permite aplicar sus conocimientos de manera efectiva en diversos contextos.

- El trabajo en equipo y la colaboración son habilidades esenciales que se desarrollan a través del ABP. A medida que los estudiantes participan en discusiones, comparten perspectivas y aprenden unos de otros, desarrollan habilidades esenciales para el trabajo colaborativo, preparándolos para enfrentar desafíos de manera conjunta.
- Los estudiantes aprenden a gestionar su propio aprendizaje, estableciendo metas y monitoreando su progreso de manera autónoma. Adquieren habilidades para dirigir su propio proceso educativo, promoviendo la autonomía y la responsabilidad en su desarrollo académico

Por su parte Astaiza et al. (2022) considera que el Aprendizaje Basado en el Pensamiento (ABP) no solo beneficia a los estudiantes, sino que también mejora la enseñanza en el aula. Los docentes que emplean el ABP pueden transmitir los contenidos de manera más efectiva al organizarlos de manera coherente y presentarlos de una manera comprensible y atractiva. Esto facilita el proceso de enseñanza, lo que a su vez fomenta un ambiente de aprendizaje más dinámico y participativo.

Además, el ABP permite a los docentes adaptarse a la diversidad de sus estudiantes. Pueden personalizar su enfoque considerando las diferencias en estilos de aprendizaje, ritmos y habilidades individuales. Esta adaptación no solo mejora la comprensión y retención de los estudiantes, sino que también promueve un ambiente inclusivo donde todos tienen la oportunidad de aprender y tener éxito.

El Aprendizaje Basado en el Pensamiento ofrece una variedad de beneficios que van desde el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y creativo en los estudiantes hasta mejoras en la enseñanza y la preparación de los estudiantes para el éxito en la vida y en el aprendizaje a largo plazo.

Proceso de aplicación del Aprendizaje Basado en el Pensamiento

El Aprendizaje Basado en el Pensamiento (ABP) se divide en varias etapas que guían el proceso de enseñanza y aprendizaje así lo plantea Ramirez (2023).

- a) En la fase inicial del proceso de aplicación del Aprendizaje Basado en el Pensamiento (ABP), el docente plantea preguntas abiertas y desafiantes. Estas preguntas actúan como el punto de partida para la exploración y el pensamiento crítico de los estudiantes. Por lo general, abordan problemas complejos o temas de estudio significativos, estimulando la curiosidad y preparando el terreno para el proceso de aprendizaje.
- b) Los estudiantes se involucran en la indagación activa y la exploración de la pregunta esencial. En esta etapa, utilizan diversas fuentes de información, llevan a cabo investigaciones, recopilan datos relevantes y generan hipótesis que actúan como base para su posterior análisis.
- c) Durante esta etapa, los estudiantes aplican una variedad de estrategias de pensamiento crítico y creativo. Utilizan habilidades analíticas, técnicas de evaluación, síntesis de información, generación de ideas y resolución de problemas para abordar la pregunta esencial y desarrollar respuestas y soluciones fundamentadas.
- d) La colaboración es un componente clave del ABP. Los estudiantes trabajan en grupos para discutir ideas, compartir perspectivas y aprender unos de otros. La discusión fomenta el pensamiento crítico, ya que los estudiantes deben defender sus puntos de vista y considerar las opiniones de los demás.
- e) A lo largo del proceso, se fomenta la reflexión metacognitiva. Los estudiantes reflexionan sobre su propio proceso de pensamiento, identifican estrategias efectivas y consideran cómo pueden mejorar su pensamiento. Esta autorreflexión contribuye al desarrollo de habilidades metacognitivas.
- f) El ABP busca aplicar el pensamiento crítico y creativo en contextos prácticos y del mundo real. Los estudiantes buscan soluciones aplicables y prácticas a los problemas y cuestiones planteados, conectando de manera significativa el aprendizaje con situaciones cotidianas.
- g) La evaluación continua y la retroalimentación son componentes esenciales. Los docentes proporcionan comentarios sobre el pensamiento y el trabajo de los estudiantes, lo que les ayuda a mejorar sus habilidades de pensamiento y su comprensión del tema.

- h) El ABP a menudo culmina en la presentación de los resultados, ya sea a través de informes, proyectos, discusiones o presentaciones. Los estudiantes comparten sus hallazgos y soluciones con otros, lo que refuerza su comprensión y les permite comunicar eficazmente sus ideas.

Estas etapas son flexibles y pueden adaptarse según las necesidades específicas de la situación de aprendizaje. El ABP se centra en el desarrollo de habilidades de pensamiento y la aplicación práctica del conocimiento, lo que lo convierte en un enfoque efectivo para fomentar el aprendizaje significativo y duradero.

1.3. Bases legales

La presente investigación se fundamenta en la *Constitución de la República del Ecuador (2008)*, en su artículo 27 establece que la educación es un derecho que debe centrarse en las personas y busca un desarrollo integral, respetando los derechos humanos, el medio que nos rodea. Debe ser un proceso permanente, sistemático, planificado, inclusivo que incluya actividades de carácter participativo para el desarrollo de destrezas y competencias.

También considera lo que dice y la *Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2021)*, en su artículo 2.3 presentan los principios del sistema nacional de educación, los que se relacionan con la investigación literal f: establecen la flexibilidad que considere aquellos aspectos que los niños, adolescentes y jóvenes necesitan para tener una educación que potencialice sus habilidades y destrezas para conseguir su desarrollo integral. Literal i: la integralidad conoce que es necesario relacionar la cognición con las emociones para interactuar de forma adecuada con el entorno.

El *Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2023)*, artículo 132, expresa que el Bachillerato General Unificado tiene dos opciones: Ciencias y Técnico, los estudiantes verán asignaturas del tronco común para desarrollar destrezas generales y de especialidad relacionadas a las destrezas específicas.

En el artículo 137 sobre el Bachillerato Técnico explica que se basa en el desarrollo de competencias y se organiza en torno a módulos de formación relacionados con diferentes profesiones, así como asignaturas del tronco común y menciones específicas que se ajustan al enfoque educativo de la institución, en línea con las directrices establecidas por la autoridad educativa a nivel nacional. Esto significa que los estudiantes que eligen esta modalidad de

bachillerato tienen la oportunidad de adquirir habilidades y conocimientos prácticos que están directamente relacionados con campos profesionales específicos.

Es importante destacar que los estudiantes que ya se encuentran cursando el Bachillerato Técnico tienen la posibilidad de cambiar su opción de estudios, optando por el Bachillerato en Ciencias si así lo desean. Sin embargo, para garantizar una transición fluida y la finalización de su educación, las instituciones educativas deben implementar estrategias de nivelación. Estas estrategias tienen como objetivo ayudar a los estudiantes a adaptarse al nuevo enfoque de estudio y asegurar que puedan completar con éxito su formación educativa, independientemente de la elección que hagan. Esto proporciona flexibilidad a los estudiantes y les permite tomar decisiones informadas sobre su futuro educativo y profesional.

En el artículo 138 aclara que las figuras profesionales se organizan en diversas áreas técnicas, deportivas y de salud, artísticas y artesanales. Estas áreas representan segmentos específicos de conocimiento y habilidades que se han estructurado de acuerdo con las demandas laborales y las vocaciones productivas de cada región y del país en su conjunto.

Esta clasificación en áreas y familias de figuras profesionales tiene como objetivo principal ofrecer a los estudiantes opciones de formación que estén alineadas con las necesidades económicas y profesionales de su entorno, permitiéndoles elegir una especialización que se ajuste a sus intereses y aspiraciones futuras, al tiempo que contribuye al crecimiento y desarrollo de la economía local y nacional.

A través del *Acuerdo Nro. MINEDUC-MINEDUC-2022-00005-A* el Ministerio de educación expide el Catálogo de Figuras Profesionales para el Bachillerato Técnico en el cual se presentan las diferentes áreas técnicas: Industrial, Agropecuaria, de Servicios, Tics, Artística y Deportiva, en cada una se han ubicado las Figuras Profesionales.

El *Acuerdo Ministerial No. MINEDUC-MINEDUC-2020-00054-A* explica que los Estándares de Aprendizaje de la Figura Profesional Contabilidad son los siguientes:

- **Unidad de competencia:** 1. Desarrollar el proceso contable en organizaciones económicas aplicando los principios, normas y disposiciones vigentes.

Estándares:

- ✓ E.C.1.1. Valida los documentos utilizados en una actividad económica en base a la normativa vigente.
- ✓ E.C.3.2. Elabora los documentos soporte de la gestión de talento humano laboral de acuerdo a las normativas y políticas establecidas por la empresa.
- ✓ E.C.3.3. Reporta el registro de los documentos de información laboral y de seguridad social requeridos por los organismos de control
- **Unidad de competencia: 2.** Cumplir con las obligaciones tributarias del sujeto pasivo de conformidad con la normativa Vigente.

Estándares:

- ✓ E.C.2.1. Identifica los tipos de contribuyentes según la actividad económica y financiera que realiza.
- ✓ E.C.2.2. Elabora comprobantes autorizados de los diferentes contribuyentes de acuerdo a las disposiciones legales establecidas.
- ✓ E.C.2.3. Realiza las declaraciones y anexos tributarios conforme a las disposiciones, instrumentos e instructivos emitidos por la entidad de control correspondiente.
- ✓ E.C.2.4. Proporciona información relevante y para la toma de decisiones administrativas
- **Unidad de competencia: 3.** Ejecutar actividades administrativas para la gestión del talento humano en entidades públicas o privadas aplicando la normativa vigente.

Estándares:

- ✓ E.C.3.1. Participa en la realización de las tareas operativas de la gestión del talento humano de acuerdo al ámbito empresarial.
- ✓ E.C.3.2. Elabora los documentos soporte de la gestión de talento humano laboral de acuerdo a las normativas y políticas establecidas por la empresa.

- ✓ E.C.3.3. Reporta el registro de los documentos de información laboral y de seguridad social requeridos por los organismos de control.

Según el Enunciado General del Currículo para Contabilidad, el objetivo principal de la Figura Profesional es:

Desempeñar operaciones vinculadas al manejo del proceso contable en diversas actividades económicas, cumpliendo con las obligaciones tributarias. Esto se logra mediante la gestión del talento humano, en concordancia con leyes, normativas, códigos, políticas, principios contables y procedimientos laborales. Todo esto se lleva a cabo haciendo uso eficiente de herramientas tecnológicas, con un enfoque en la eficiencia, eficacia y ética profesional” (Dirección Nacional de Currículo - Minedu, 2017).

En este mismo documento, se hace mención a la estructura curricular aplicable en la Figura Profesional Contabilidad durante el segundo año de bachillerato. Esta estructura se organiza en dos bloques fundamentales:

- **Tronco Común:** Este bloque abarca materias generales esenciales como Matemáticas, Física, Química, Biología, Historia, Educación para la Ciudadanía, Filosofía, Lengua y Literatura, Inglés, Educación Cultural Artística, Educación Física, y Emprendimiento y Gestión.
- **Módulos Formativos Asociados a las Unidades de Competencia:** Los módulos formativos se centran en el desarrollo técnico de competencias específicas para la Figura Profesional. Entre ellos, se encuentran materias clave como Contabilidad General y Tributación. También se incluyen módulos transversales, como Paquetes Contables y Tributarios, que aportan conocimientos fundamentales de manera integral.

Esta estructura curricular busca proporcionar a los estudiantes una formación equilibrada, combinando aspectos generales que fortalecen su base educativa con módulos específicos que los preparan de manera técnica y especializada en las competencias esenciales para la Figura Profesional Contabilidad.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DIAGNÓSTICO

2.1. Conceptualización y operacionalización de variables

En la presente investigación se ha identificado como variable independiente Estrategias didácticas innovadoras y dependiente Pensamiento creativo en este apartado se realiza la operacionalización de acuerdo que se encuentra en la Tabla 1.

Tabla 1

Operacionalización de variables

Objetivo general: Fundamentar estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de segundo año de Bachillerato de la Figura Profesional Contabilidad.						
Objetivo Especifico	Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Item
Determinar las estrategias didácticas utilizadas por los docentes para el desarrollo de la creatividad.	Variable independiente: Estrategias didácticas	Conjunto de enfoques y técnicas que los docentes utilizan de manera planificada y estructurada para facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje en el aula.	Son las acciones específicas implementadas por los docentes con el propósito de promover y desarrollar la creatividad en los estudiantes.	Práctica Pedagógica	Enfoque creativo	1
					Fomento de la colaboración entre estudiantes	2
					Adaptación de contenidos	3
					Uso de material didáctico	4
Diagnosticar el nivel de desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes de segundo año de bachillerato en la Figura Profesional Contabilidad.	Variable dependiente: Pensamiento creativo	Capacidad de los estudiantes para abordar problemas y generar ideas originales y creativas.	Habilidad evidenciada por los estudiantes para expresar niveles específicos de destrezas inherentes al proceso de pensamiento creativo.	Desarrollo del Pensamiento o Creativo	Fluidez creativa	5
					Originalidad en presentar soluciones	6
					Complejidad en el pensamiento	7
					Flexibilidad en enfoques	8
						9

Seleccionar las estrategias didácticas para desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes	Propuesta metodológica Herramientas TIC	10
--	--	----

2.2. Enfoque de la investigación

La investigación utiliza un enfoque mixto, de acuerdo a Pereyra, 2020 permite que los aspectos cualitativos y cuantitativos se complementen entre sí, abordando las limitaciones inherentes a cada enfoque por separado. Este método se puede implementar de diversas maneras, como la recopilación secuencial de datos (primero cualitativos, luego cuantitativos, o viceversa), la recopilación concurrente de ambos tipos de datos, o incluso la fase de triangulación, donde los resultados cualitativos y cuantitativos se utilizan para validar y enriquecer mutuamente.

El enfoque cuantitativo en la investigación permitió obtener datos numéricos y objetivos sobre las percepciones de los docentes en relación con las estrategias didácticas y el pensamiento creativo, proporcionando información valiosa para el cumplimiento de los objetivos específicos y generales del estudio.

Por otro lado, también se ha manejados categorías de carácter cualitativo, en cuanto a recabar información abierta de los entrevistados y reforzadas con la argumentación e interpretación de resultados de las autoras.

2.3. Alcance de la investigación

La investigación descriptiva se destaca por su diseño accesible y adaptable, permitiendo discernir elementos esenciales y relevantes en cualquier estudio para lograr una comprensión profunda de la situación en análisis. Además de proporcionar información detallada, este enfoque también sirve como un punto de partida valioso para investigaciones posteriores (Tamayo, 2016).

En la presente investigación el alcance descriptivo se centró en describir y analizar el nivel de desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes de segundo año de bachillerato, proporcionando una visión detallada de las diferentes dimensiones de este aspecto. Permitió la obtención de datos detallados que describieran las estrategias y enfoques utilizados por los profesores en el aula. Esta descripción detallada fue esencial para seleccionar las estrategias más efectivas y relevantes para el desarrollo del pensamiento creativo.

2.4. Declaración y justificación del tipo de investigación

La investigación bibliográfica desempeñó un papel fundamental en este estudio al servir como el sólido fundamento teórico sobre el cual se erigió la guía metodológica. Al proporcionar una perspectiva informada, fundamentada y actualizada, permitió establecer las mejores prácticas pedagógicas y estrategias didácticas para impulsar el pensamiento creativo en el contexto específico de la Figura Profesional Contabilidad.

De acuerdo con Méndez y Astudillo (2018), la investigación bibliográfica se caracteriza por su enfoque en la revisión y análisis crítico de la literatura existente sobre un tema particular. En este proceso, el investigador recopila, examina y sintetiza información proveniente de diversas fuentes bibliográficas, como libros, artículos académicos, tesis, informes y otros documentos escritos. El objetivo central radica en obtener un conocimiento profundo y actualizado sobre el estado del arte en una área específica de estudio.

Por otro lado, la investigación de campo desempeñó un papel crucial al proporcionar información directa y específica de los docentes, brindando así una visión contextualizada de las prácticas pedagógicas y el pensamiento creativo en el entorno educativo de la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortés.

Martínez (2020) destaca que la investigación de campo, como tipo de investigación científica, se caracteriza por llevarse a cabo en el lugar donde ocurren los fenómenos o se encuentran los sujetos de estudio. Este enfoque implica la recopilación directa de datos en el entorno natural o en la ubicación específica donde se desarrolla el fenómeno investigado, permitiendo así una comprensión más profunda y contextualizada.

2.5. Métodos empleados y sus propósitos en el contexto de investigación

En el desarrollo de este estudio, se emplearon métodos teóricos, como el analítico-sintético, para facilitar la búsqueda y comprensión de información relacionada con el pensamiento creativo y las estrategias didácticas. Estos métodos teóricos fueron fundamentales para la construcción del marco teórico y la revisión de antecedentes, brindando una base sólida para el estudio.

Adicionalmente, se utilizaron métodos empíricos, entre ellos el inductivo-deductivo, para evaluar el nivel de desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes de segundo año de bachillerato en la Figura Profesional Contabilidad. Estos métodos empíricos también permitieron analizar las estrategias utilizadas por los docentes en el fomento de la creatividad. La combinación de métodos teóricos y empíricos contribuyó a obtener una comprensión integral del fenómeno estudiado, integrando la teoría con la práctica.

En cuanto a los métodos matemáticos, se recurrió a técnicas estadísticas para el análisis de las respuestas de los docentes y estudiantes en las encuestas. Estas herramientas matemáticas posibilitaron la obtención de frecuencias, porcentajes y medias, proporcionando una síntesis detallada y precisa de los datos recopilados. Este enfoque cuantitativo permitió cuantificar y evaluar de manera objetiva las tendencias y patrones identificados en la investigación.

La integración de estos métodos, según la perspectiva de Hurtado y Toro (2018), fortalece la rigurosidad y la completitud del enfoque de investigación. Los métodos teóricos aportan el marco conceptual necesario, los métodos empíricos brindan datos concretos desde el terreno, y los métodos matemáticos permiten un análisis cuantitativo preciso. Esta combinación enriquece la calidad y la validez de los resultados, ofreciendo una visión holística del fenómeno estudiado en el contexto específico de la educación en contabilidad.

2.6. Instrumentos derivados de la metodología seleccionada

En el marco de la presente investigación, se implementó la técnica de la encuesta mediante un cuestionario estructurado diseñado específicamente para los docentes. El objetivo primordial de este instrumento fue evaluar las prácticas pedagógicas adoptadas por los docentes con el propósito de fomentar el desarrollo de la creatividad en el entorno educativo.

El cuestionario consta de 10 preguntas, las cuales abordan las variables identificadas en la investigación con las siguientes dimensiones, enfoque creativo, fomento de la colaboración entre estudiantes, adaptación de contenidos, uso de material didáctico, fluidez creativa, originalidad en presentar soluciones, complejidad en el pensamiento, flexibilidad en enfoques, propuesta metodológica y herramientas TIC (consultar anexo 1). A los estudiantes de segundo año de bachillerato en la Figura Profesional Contabilidad de la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortés, se les aplicó un cuestionario de 10 preguntas con las dimensiones descritas en el párrafo anterior (consultar anexo 2).

En ambos instrumentos, se utilizó la escala de Likert para evaluar las respuestas de los encuestados. Esta escala ofrece diversas opciones para expresar sus opiniones, que incluyen:

- Totalmente satisfecho =5
- Satisfecho = 4
- Indiferente = 3
- Insatisfecho = 2
- Totalmente insatisfecho = 1

Los instrumentos fueron validados mediante el juicio de expertos, los profesionales elegidos cumplen con estándares éticos sólidos y cuentan con una formación robusta en áreas especializadas como Lengua y Literatura, Contabilidad y Auditoría, Administración Educativa. Además, han manifestado un auténtico interés en formar parte de este proceso y acumulan más de una década de experiencia laboral continua como se puede observar en la Tabla 2.

Tabla 2

Información de los expertos

Nombres y apellidos	Grado académico	Especialidad	Años de servicio	Cargo	Institución en la que labora
Carmen Narcisa Marchán	Magíster	Lengua y Literatura	34	Docente	Unidad Educativa Luis Tello
Katherine Góngora Quintero	Magister	Contabilidad y Auditoria	12	Docente	Universidad Técnica Luis Vargas Torres

Priscila Valencia	Goyes Magister	Administración Educativa	20	Vicerrectora	Unidad Educativa Margarita Cortés
-------------------	----------------	--------------------------	----	--------------	-----------------------------------

Los expertos llevaron a cabo una rigurosa validación, siguiendo criterios que abarcaban la validez de contenido, claridad y comprensión, relevancia, consistencia, representatividad y facilidad de administración. Se aplicó una escala evaluativa que oscila entre Inaceptable (1), Deficiente (2), Aceptable (3), Bueno (4) y Excelente (5) (consultar anexo 3).

El promedio de validación alcanzado entre los expertos fue del 34,33 que corresponde al 98.06%, consolidando así la aplicabilidad del instrumento, como se presenta detalladamente en la Tabla 3.

Tabla 3

Valoración de encuestas a docentes y estudiantes

Criterios	Experto 1		Experto 2		Experto 3	
	Mgt. Carmen Marchán		Mgt. Katherine Góngora		Mgt. Priscila Goyes	
	Nota	%	Nota	%	Nota	%
Validez de contenido	5	14,28	5	14,28	5	14,28
Claridad y comprensión	5	14,28	5	14,28	5	14,28
Relevancia	5	14,28	5	14,28	5	14,28
Estructura y formato	5	14,28	4	11,43	5	14,28
Consistencia	5	14,28	5	14,28	5	14,28
Representatividad	5	14,28	4	11,43	5	14,28
Facilidad de administración	5	14,28	5	14,28	5	14,28
Total	35	100,0	33	94,3	35	100,0
Promedio			34,33			
Porcentaje			98.06%			

2.7. Delimitación de la población y muestra

La población objetivo para esta investigación comprende el cuerpo docente y los estudiantes del Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortés. La

totalidad de la población está constituida por 36 docentes y 90 estudiantes matriculados en los tres cursos del Bachillerato Técnico.

En cuanto a la distribución de docentes, la institución cuenta con profesionales en diversas figuras académicas. Sin embargo, para fines de este estudio, se focalizó en los 16 docentes que imparten clases en segundo año de bachillerato de la Figura Profesional Contabilidad. Esta elección se basa en la relevancia de esta área específica para la investigación sobre el desarrollo del pensamiento creativo.

Respecto a los estudiantes, se tomó como muestra a los 60 estudiantes matriculados en segundo año de bachillerato en la Figura Profesional Contabilidad. Esta selección se fundamenta en la necesidad de centrar el estudio en un grupo específico que comparta una formación académica y profesional similar.

2.8. Justificación tipo de muestreo

El tipo de muestra utilizado en este caso es un muestreo no probabilístico, específicamente un muestreo por conveniencia o de juicio. La selección de la muestra se basa en la disponibilidad y accesibilidad de los sujetos de estudio que cumplen con los criterios específicos necesarios para la investigación. En este contexto, se elige intencionalmente a los docentes y estudiantes de segundo año de bachillerato en la Figura Profesional Contabilidad debido a su relevancia para la temática de la investigación sobre el desarrollo del pensamiento creativo.

2.9. Análisis de los resultados

En el siguiente apartado se encuentran los resultados obtenidos en los instrumentos aplicados a los docentes y estudiantes, los mismo que fueron analizados e interpretados para tener una visión más amplia del problema a resolver.

2.9.1. Encuesta a docentes

1.- ¿En qué medida usted se siente satisfecho/a con las estrategias didácticas que utiliza para fomentar la creatividad en los estudiantes?

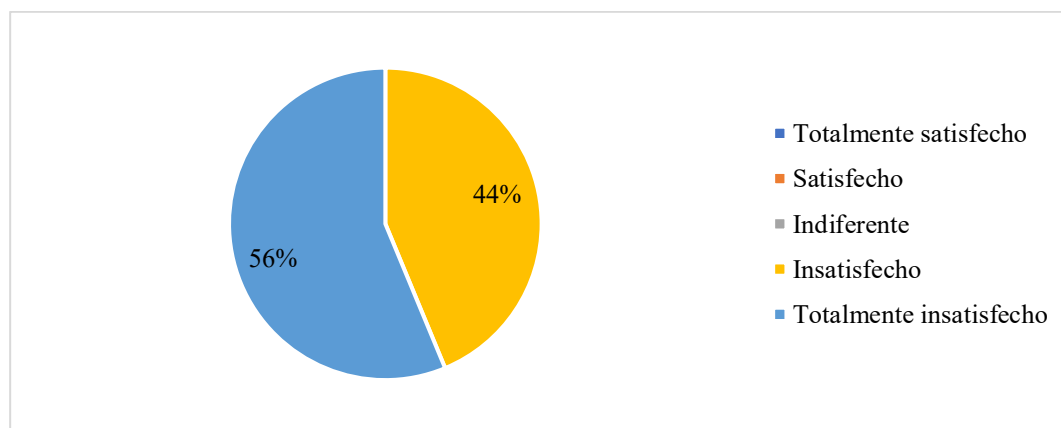
Tabla 4

Satisfacción docente por las estrategias didácticas que utilizan

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente satisfecho	0	0
Satisfecho	0	0
Indiferente	0	0
Insatisfecho	7	44
Totalmente insatisfecho	9	56
Total	16	100

Figura 1

Estrategias pedagógicas que utilizan los docentes en el aula



Elaborado por: Calahorrano Rosario - Góngora Aurora

Fuente: Encuesta a docentes

Análisis e interpretación:

La mayoría de los docentes, con un 56%, se sienten totalmente insatisfechos con las estrategias pedagógicas que utilizan para fomentar la creatividad en los estudiantes, mientras que el 44% manifiesta insatisfacción. Estos datos revelan una situación preocupante en el ámbito educativo, destacando la necesidad crítica de revisar y mejorar las prácticas pedagógicas relacionadas con el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de segundo de Bachillerato en la figura Profesional Contabilidad.

2.- ¿En qué medida usted está satisfecho/a con las actividades colaborativas que presenta a los estudiantes para estimular la creatividad?

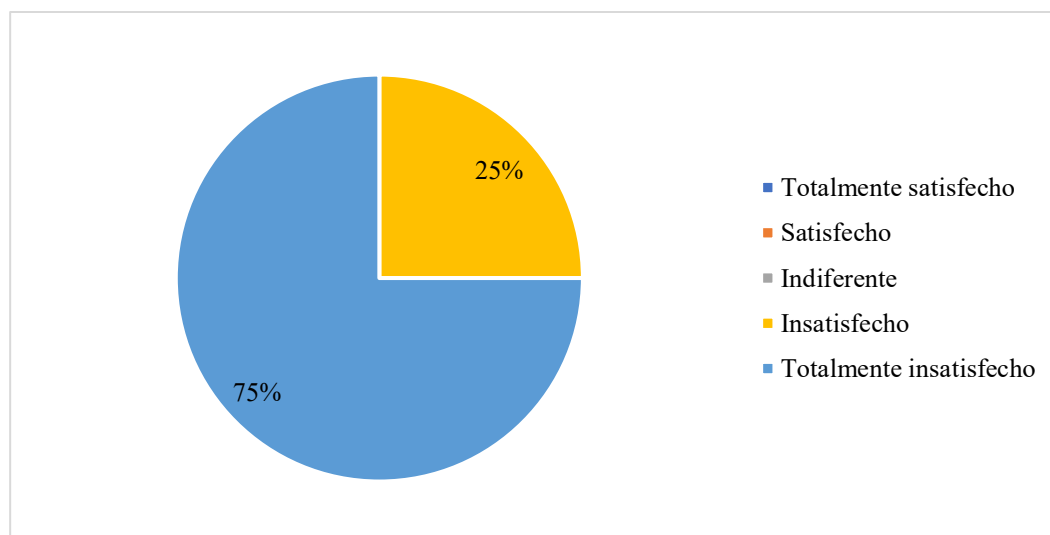
Tabla 5

Satisfacción docente por las actividades colaborativas que presentan a los estudiantes

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente satisfecho	0	0
Satisfecho	0	0
Indiferente	0	0
Insatisfecho	4	25
Totalmente insatisfecho	12	75
Total	16	100

Figura 2

Actividades colaborativas que presentan los docentes



Elaborado por: Calahorrano Rosario - Góngora Aurora

Fuente: Encuesta a docentes

Análisis e interpretación:

La mayoría de los docentes, con un 75%, se sienten totalmente insatisfechos con las actividades colaborativas que presentan a los estudiantes para estimular la creatividad, mientras que el 25% manifiesta insatisfacción. Estos datos indican un área específica de preocupación en cuanto a las estrategias colaborativas empleadas para fomentar la creatividad entre los estudiantes de segundo de Bachillerato en la figura Profesional Contabilidad.

3.- ¿En qué medida usted está satisfecho/a con su capacidad para adaptar los contenidos del currículo e incluir actividades que estimulen la creatividad de los estudiantes?

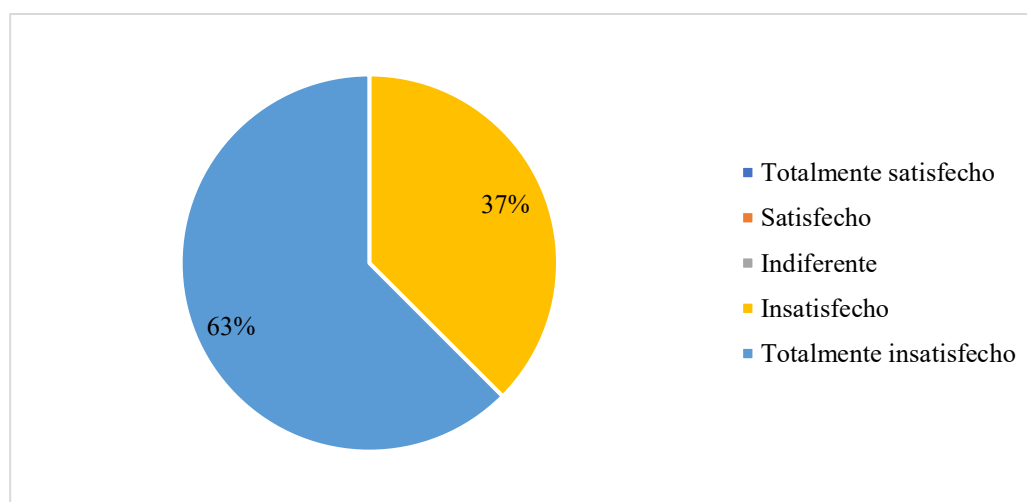
Tabla 6

Satisfacción docente por capacidad para adaptar los contenidos del currículo

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente satisfecho	0	0
Satisfecho	0	0
Indiferente	0	0
Insatisfecho	6	37
Totalmente insatisfecho	10	63
Total	16	100

Figura 3

Capacidad de los docentes para adaptar los contenidos del currículo



Elaborado por: Calahorrano Rosario - Góngora Aurora

Fuente: Encuesta a docentes

Análisis e interpretación:

La mayoría de los docentes, con un 63%, se sienten totalmente insatisfechos con su capacidad para adaptar los contenidos del currículo e incluir actividades que estimulen la creatividad de los estudiantes, mientras que el 37% manifiesta insatisfacción. Estos datos destacan una preocupación significativa en relación con la habilidad de los docentes para personalizar y enriquecer el currículo con actividades que fomenten el pensamiento creativo en los estudiantes de segundo de Bachillerato en la figura Profesional Contabilidad.

4.- ¿En qué medida usted está satisfecho/a con los materiales didácticos que utiliza para estimular la creatividad de los estudiantes?

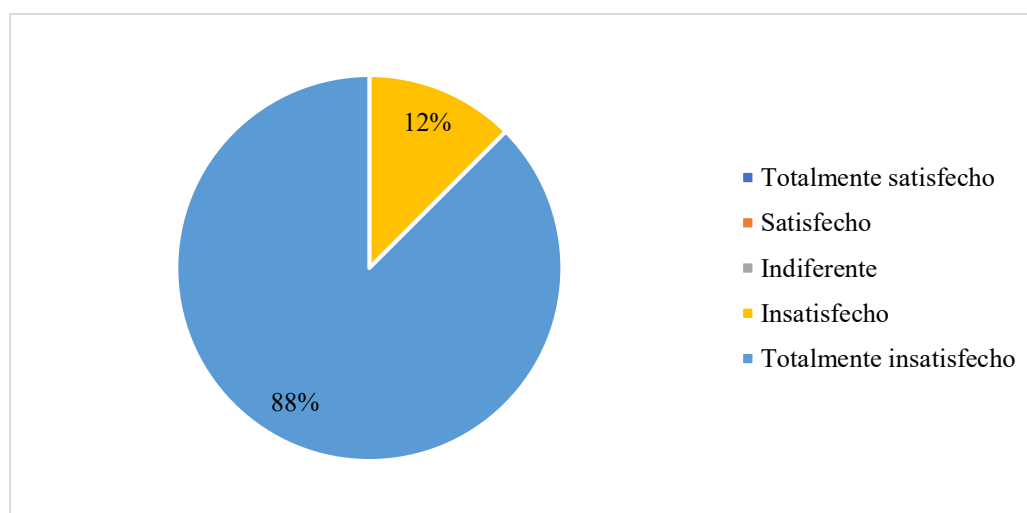
Tabla 7

Satisfacción docente por los materiales didácticos que utiliza

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente satisfecho	0	0
Satisfecho	0	0
Indiferente	0	0
Insatisfecho	2	12
Totalmente insatisfecho	14	88
Total	16	100

Figura 4

Uso de materiales didácticos por los docentes



Elaborado por: Calahorrano Rosario - Góngora Aurora

Fuente: Encuesta a docentes

Análisis e interpretación:

La mayoría de los docentes, con un 88%, se sienten totalmente insatisfechos con los materiales didácticos que utilizan para estimular la creatividad de los estudiantes, mientras que el 12% manifiesta insatisfacción. Estos datos indican una preocupante falta de satisfacción en cuanto a la efectividad de los materiales didácticos empleados para fomentar el pensamiento creativo en los estudiantes de segundo de Bachillerato en la figura Profesional Contabilidad.

5.- ¿En qué medida usted está satisfecho/a con la capacidad para generar nuevas ideas o soluciones a los dilemas en el contexto académico demostrada por los estudiantes?

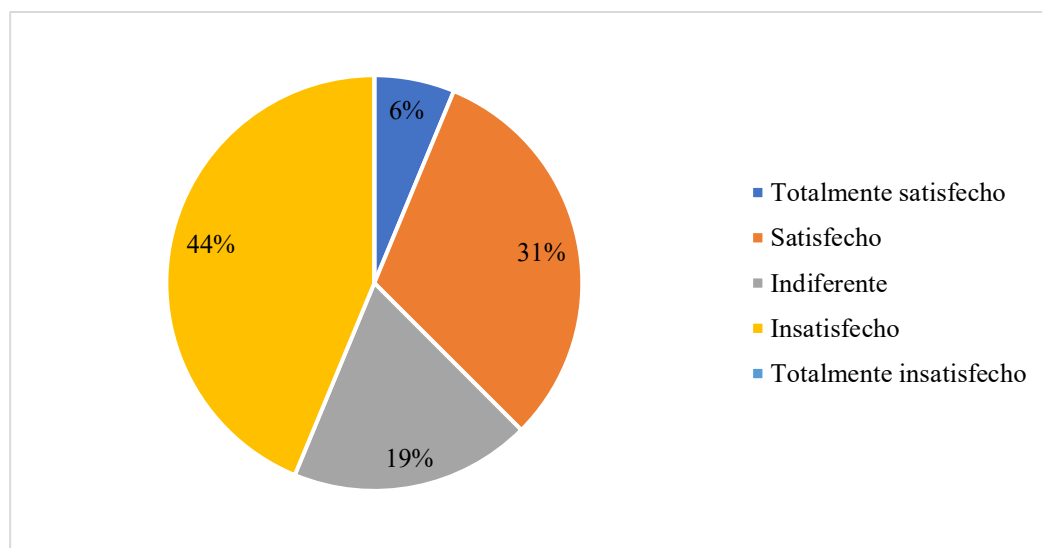
Tabla 8

Satisfacción docente por capacidad para generar nuevas ideas

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente satisfecho	1	6
Satisfecho	5	31
Indiferente	3	19
Insatisfecho	7	44
Totalmente insatisfecho	0	0
Total	16	100

Figura 5

Capacidad de los docentes para generar nuevas ideas



Elaborado por: Calahorrano Rosario - Góngora Aurora

Fuente: Encuesta a docentes

Análisis e interpretación:

La mayoría de los docentes, con un 44%, se sienten insatisfechos con la capacidad de los estudiantes para generar nuevas ideas o soluciones a los dilemas en el contexto académico. Un 31% se muestra satisfecho, un 19% indiferente y un 6% totalmente satisfecho. Estos datos ofrecen una visión reveladora sobre la percepción de los docentes acerca de la capacidad creativa de los estudiantes en el entorno académico.

6.- ¿En qué medida usted está satisfecho/a con la motivación brindada a sus estudiantes para desarrollar su pensamiento creativo en clases?

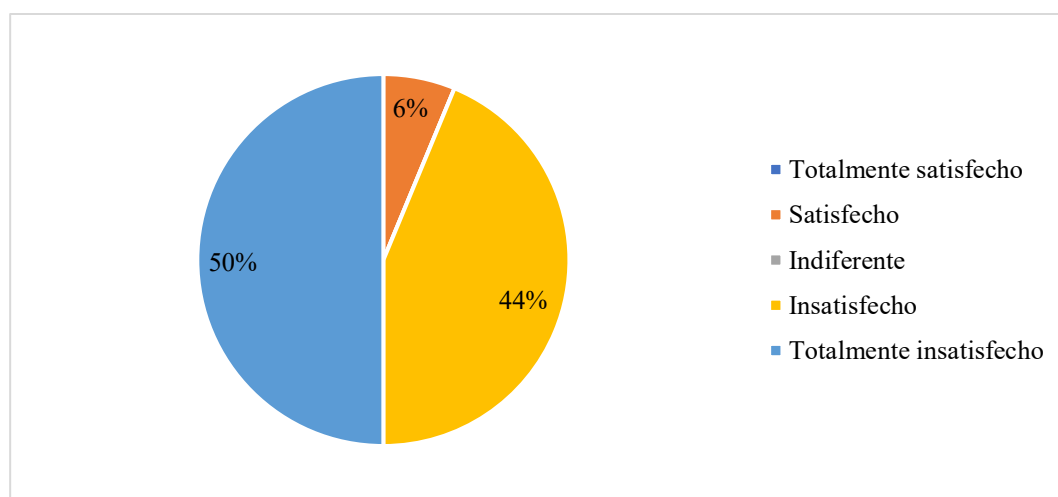
Tabla 9

Satisfacción docente por la motivación brindada a sus estudiantes

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente satisfecho	0	0
Satisfecho	1	6
Indiferente	0	0
Insatisfecho	7	44
Totalmente insatisfecho	8	50
Total	16	100

Figura 6

Motivación brindada por los docentes a los estudiantes



Elaborado por: Calahorrano Rosario - Góngora Aurora

Fuente: Encuesta a docentes

Análisis e interpretación:

La mayoría de los docentes, con un 50%, se sienten totalmente insatisfechos con la motivación brindada a sus estudiantes para desarrollar su pensamiento creativo en clases, mientras que el 44% manifiesta insatisfacción y solo el 6% se muestra satisfecho. Estos datos destacan una preocupante falta de satisfacción en cuanto a la capacidad de los docentes para motivar a los estudiantes en el desarrollo de su pensamiento creativo en el entorno de clases.

7.- ¿En qué medida usted está satisfecho/a con el proceso de construcción del conocimiento que realizan los estudiantes?

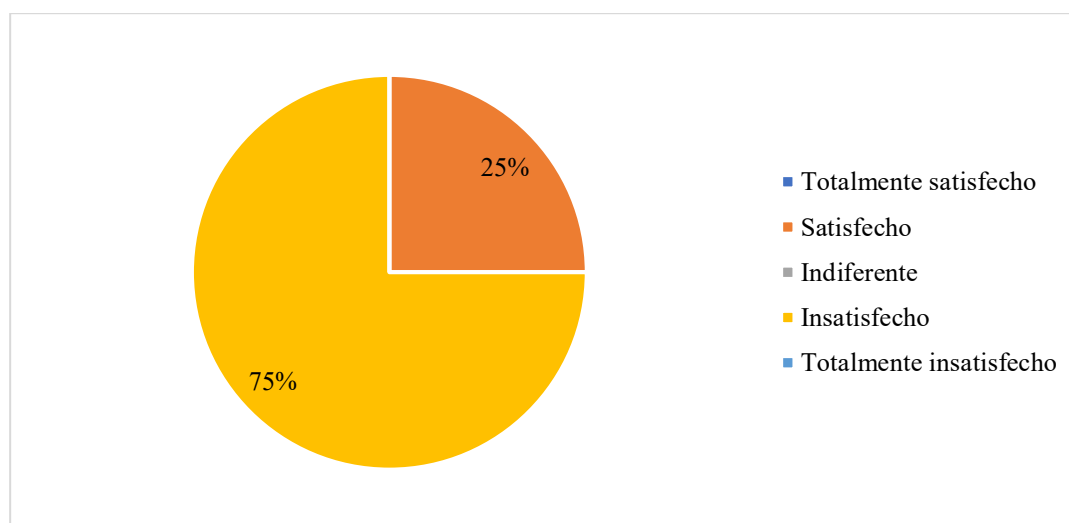
Tabla 10

Satisfacción docente por proceso de construcción del conocimiento de los estudiantes

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente satisfecho	0	0
Satisfecho	4	25
Indiferente	0	0
Insatisfecho	12	75
Totalmente insatisfecho	0	0
Total	16	100

Figura 7

Proceso de construcción del conocimiento por parte de los estudiantes



Elaborado por: Calahorrano Rosario - Góngora Aurora

Fuente: Encuesta a docentes

Análisis e interpretación:

La mayoría de los docentes, con un 75%, se sienten insatisfechos con el proceso de construcción del conocimiento que realizan los estudiantes, mientras que el 25% manifiesta satisfacción. Estos datos reflejan una preocupación generalizada entre los docentes sobre la efectividad del proceso mediante el cual los estudiantes adquieren y construyen conocimiento en el entorno educativo.

8.- ¿En qué medida usted está satisfecho/a con la capacidad de adaptación a diversas situaciones manifestadas por los estudiantes?

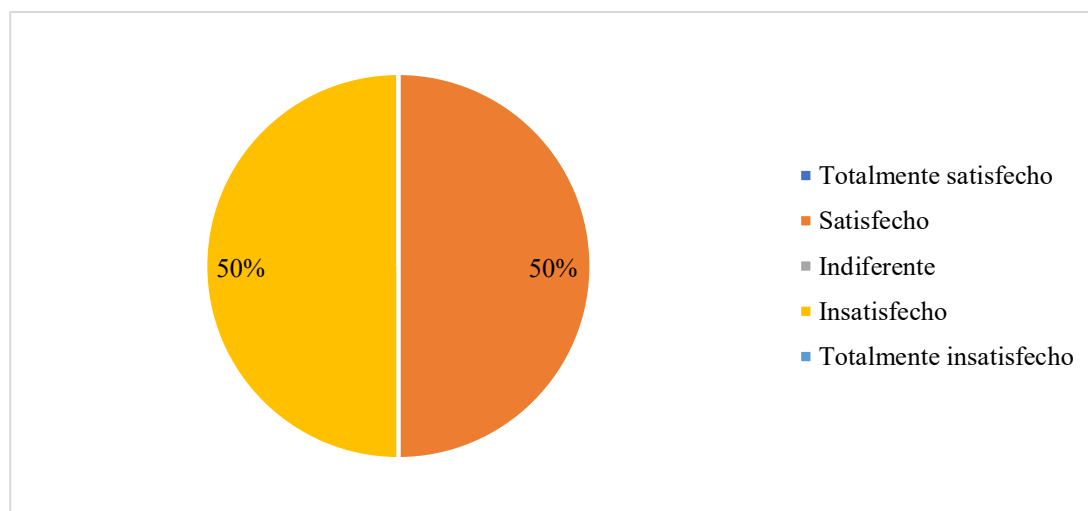
Tabla 11

Satisfacción docente por capacidad de adaptación a diversas situaciones

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente satisfecho	0	0
Satisfecho	8	50
Indiferente	0	0
Insatisfecho	8	50
Totalmente insatisfecho	0	0
Total	16	100

Figura 8

Capacidad de los docentes para adaptarse a situaciones manifestadas por los estudiantes



Elaborado por: Calahorrano Rosario - Góngora Aurora

Fuente: Encuesta a docentes

Análisis e interpretación:

La mayoría de los docentes, con un 50%, se sienten satisfechos con la capacidad de adaptación a diversas situaciones manifestada por los estudiantes, mientras que el otro 50% manifiesta insatisfacción. Estos datos revelan una división equitativa en la percepción de los docentes sobre la habilidad de los estudiantes para adaptarse a distintas situaciones, lo cual puede tener implicaciones importantes para el proceso educativo.

9.- ¿Qué tan satisfecho/a estaría en recibir una guía metodológica que incluya estrategias didácticas para fomentar el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes?

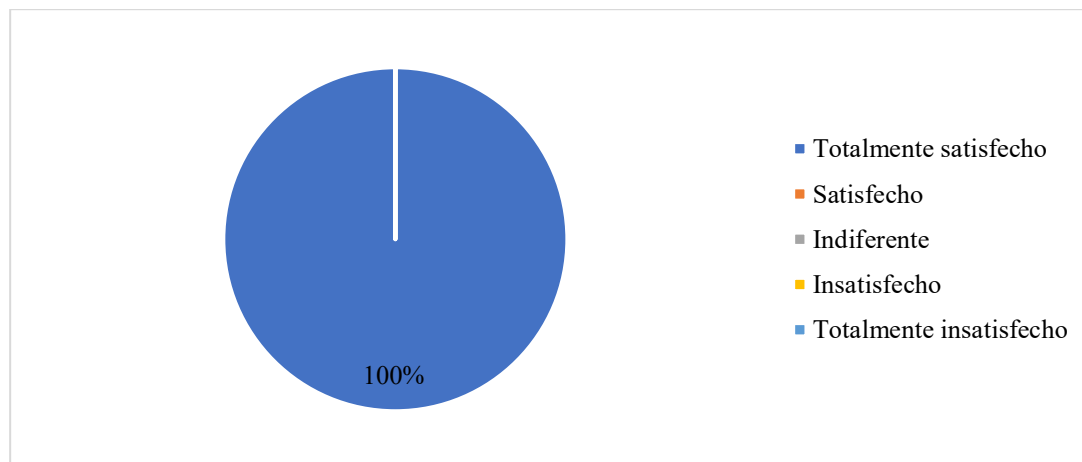
Tabla 12

Satisfacción docente por recibir una guía metodológica

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente satisfecho	16	100
Satisfecho	0	0
Indiferente	0	0
Insatisfecho	0	0
Totalmente insatisfecho	0	0
Total	16	100

Figura 9

Uso de guía metodológica por parte de los docentes



Elaborado por: Calahorrano Rosario - Góngora Aurora

Fuente: Encuesta a docentes

Análisis e interpretación:

La totalidad de los docentes, con un 100%, expresan que se sentirían totalmente satisfechos al recibir una guía metodológica que incluya estrategias didácticas para fomentar el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes. Estos datos indican un consenso unánime entre los docentes respecto a la valoración y la necesidad de contar con recursos específicos que los guíen en la implementación de estrategias para estimular la creatividad en el aula.

10.- ¿En qué medida se sentiría satisfecho/a que las estrategias didácticas que se propongan para desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes utilicen herramientas TIC?

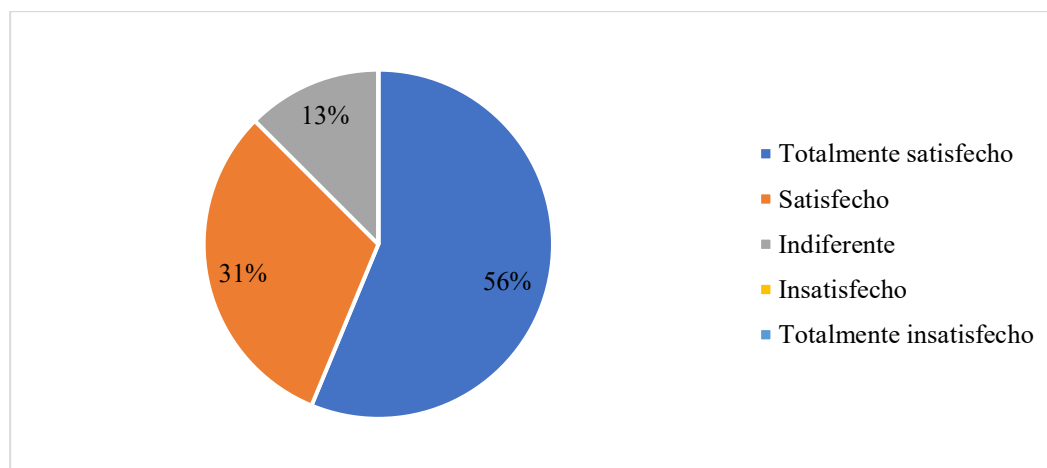
Tabla 13

Satisfacción docente por que la guía contemple el uso de TIC en las estrategias didácticas

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente satisfecho	9	56
Satisfecho	5	31
Indiferente	2	13
Insatisfecho	0	0
Totalmente insatisfecho	0	0
Total	16	100

Figura 10

Uso de TIC por parte de los docentes en las estrategias didácticas



Elaborado por: Calahorrano Rosario - Góngora Aurora

Fuente: Encuesta a estudiantes

Análisis e interpretación:

La mayoría de los docentes, con un 56%, expresan que se sentirían totalmente satisfechos si las estrategias didácticas propuestas para desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes utilizan herramientas de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Un 31% manifiesta estar satisfecho y un 13% se muestra indiferente. Estos datos reflejan una disposición positiva, aunque variable, hacia la integración de herramientas TIC en las estrategias pedagógicas.

2.9.2. Encuesta a estudiantes

1.- ¿En qué medida te sientes satisfecho/a con las estrategias pedagógicas que utilizan los docentes de la figura profesional contabilidad para fomentar la creatividad de los estudiantes?

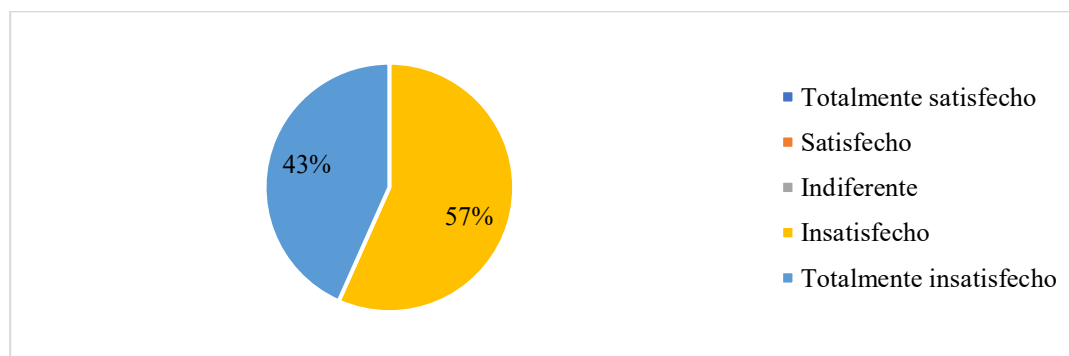
Tabla 14

Satisfacción de los estudiantes por las estrategias pedagógicas utilizadas por los docentes

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente satisfecho	0	0
Satisfecho	0	0
Indiferente	0	0
Insatisfecho	34	57
Totalmente insatisfecho	26	43
Total	60	100

Figura 11

Estrategias pedagógicas que utilizan los docentes en la clase



Elaborado por: Calahorrano Rosario - Góngora Aurora

Fuente: Encuesta a estudiantes

Análisis e interpretación:

La mayoría de los estudiantes, un 57%, expresan sentirse totalmente insatisfechos con las estrategias pedagógicas empleadas por los docentes de la Figura Profesional Contabilidad para fomentar la creatividad. Asimismo, el 43% manifiesta un nivel de insatisfacción. Estos datos evidencian una percepción generalizada de descontento entre los estudiantes respecto a las prácticas pedagógicas actuales, sugiriendo la necesidad de una revisión y mejora sustancial en las estrategias utilizadas para estimular la creatividad en el ámbito contable.

2.- ¿En qué medida te sientes satisfecho/a con las actividades colaborativas que presentan los docentes de la figura profesional contabilidad para estimular la creatividad de los estudiantes?

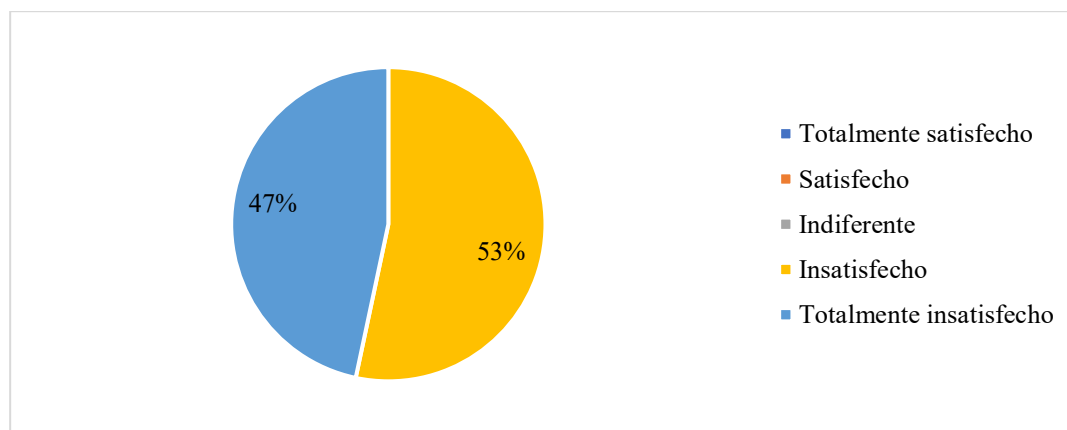
Tabla 15

Satisfacción de los estudiantes por actividades colaborativas que presentan los docentes

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente satisfecho	0	0
Satisfecho	0	0
Indiferente	0	0
Insatisfecho	32	53
Totalmente insatisfecho	28	47
Total	60	100

Figura 12

Actividades colaborativas que presenta los docentes a los estudiantes en la clase



Elaborado por: Calahorrano Rosario - Góngora Aurora

Fuente: Encuesta a estudiantes

Análisis e interpretación:

La mayoría de los estudiantes, es decir un 53%, manifiestan sentirse insatisfechos con las actividades colaborativas que presentan los docentes de la Figura Profesional Contabilidad para estimular la creatividad, mientras que el 47% expresa estar totalmente insatisfecho. Estos datos revelan una percepción generalizada de descontento entre los estudiantes con respecto a las dinámicas colaborativas actuales. Indican la necesidad de una revisión y mejora sustancial en las actividades que buscan fomentar la creatividad.

3.- ¿En qué medida te sientes satisfecho/a con la capacidad de los docentes de la figura profesional contabilidad para adaptar actividades que estimulen la creatividad de los estudiantes?

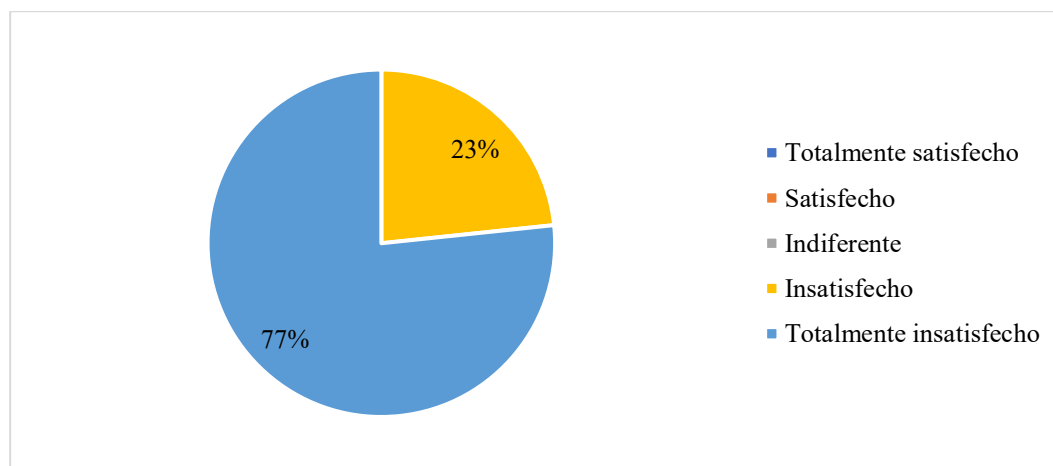
Tabla 16

Satisfacción de los estudiantes por capacidad de los docentes para adaptar actividades

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente satisfecho	0	0
Satisfecho	0	0
Indiferente	0	0
Insatisfecho	14	23
Totalmente insatisfecho	46	77
Total	60	100

Figura 13

Capacidad de los docentes para adaptar actividades



Elaborado por: Calahorrano Rosario - Góngora Aurora

Fuente: Encuesta a estudiantes

Análisis e interpretación:

La mayoría de los estudiantes, un 77%, manifiestan sentirse totalmente insatisfechos con la capacidad de los docentes de la Figura Profesional Contabilidad para adaptar actividades que estimulen la creatividad. Por otro lado, el 23% expresa estar insatisfecho. Estos datos reflejan una preocupación significativa entre los estudiantes con respecto a la capacidad de los docentes para ajustar y personalizar las actividades destinadas a fomentar la creatividad en la FIP de contabilidad.

4.- ¿En qué medida te sientes satisfecho/a con los materiales didácticos que utilizan los docentes de la figura profesional contabilidad para estimular la creatividad de los estudiantes?

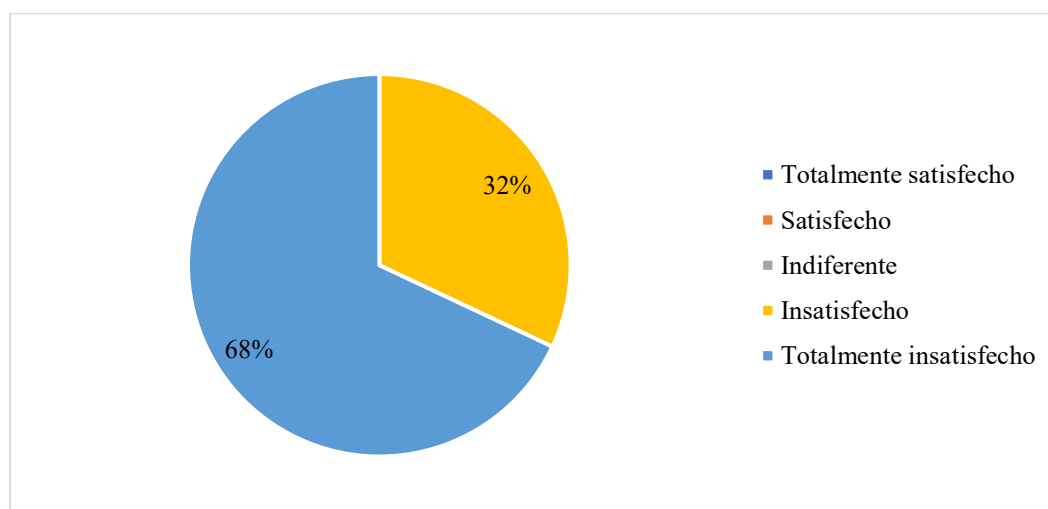
Tabla 17

Satisfacción de los estudiantes por los materiales didácticos que utilizan los docentes

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente satisfecho	0	0
Satisfecho	0	0
Indiferente	0	0
Insatisfecho	19	32
Totalmente insatisfecho	41	68
Total	60	100

Figura 14

Uso de materiales didácticos por los docentes en las clases



Elaborado por: Calahorrano Rosario - Góngora Aurora

Fuente: Encuesta a estudiantes

Análisis e interpretación:

La mayoría de los estudiantes, un 68%, manifiesta sentirse totalmente insatisfechos con los materiales didácticos utilizados por los docentes de la Figura Profesional Contabilidad para estimular la creatividad. Por otro lado, el 32% expresa estar insatisfecho. Estos datos ponen de manifiesto una clara insatisfacción entre los estudiantes respecto a la calidad y pertinencia de los materiales utilizados

5.- ¿En qué medida te sientes satisfecho/a con tu capacidad para generar nuevas ideas o soluciones a los dilemas en el contexto académico propuesto por los docentes de la figura profesional contabilidad?

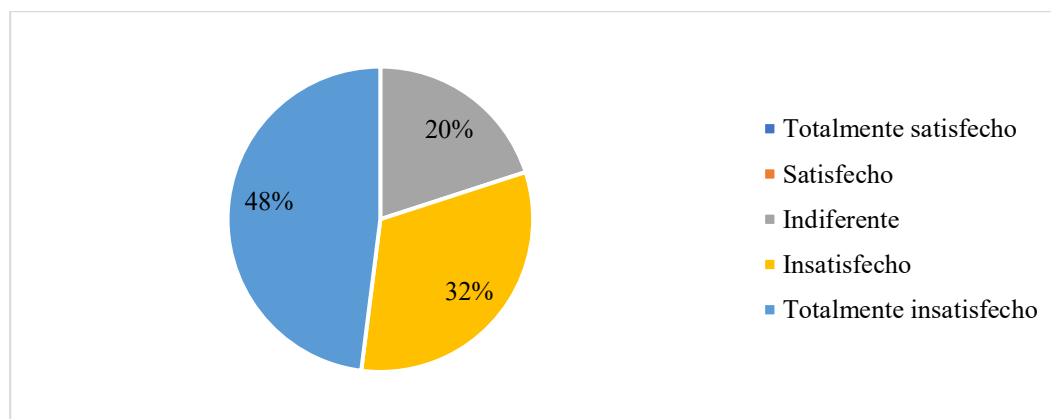
Tabla 18

Satisfacción de los estudiantes por capacidad para generar nuevas ideas en el aula

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente satisfecho	0	0
Satisfecho	0	0
Indiferente	12	20
Insatisfecho	19	32
Totalmente insatisfecho	29	48
Total	60	100

Figura 15

Capacidad de los estudiantes para generar nuevas ideas



Elaborado por: Calahorrano Rosario - Góngora Aurora

Fuente: Encuesta a estudiantes

Análisis e interpretación:

La mayoría de los estudiantes, un 48%, manifiesta sentirse totalmente insatisfechos con su capacidad para generar nuevas ideas o soluciones a los dilemas en el contexto académico propuesto por los docentes de la Figura Profesional Contabilidad. Además, el 32% expresa estar insatisfecho, mientras que el 20% muestra indiferencia frente a esta habilidad. Estos datos revelan una preocupación considerable entre los estudiantes con respecto a su capacidad para la generación de ideas y soluciones creativas a los en el aula de clases.

6.- ¿En qué medida te sientes satisfecho/a con la motivación brindada por los docentes de la figura profesional contabilidad para desarrollar tu pensamiento creativo?

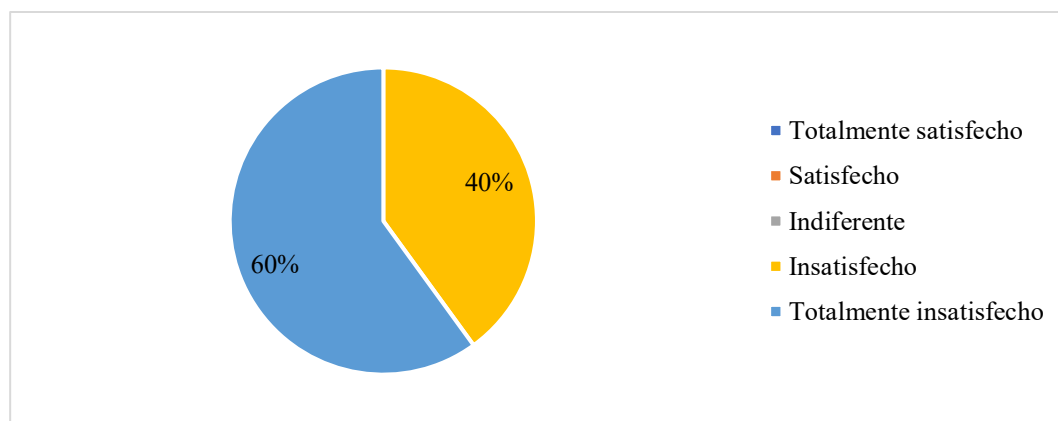
Tabla 19

Satisfacción de los estudiantes por la motivación brindada por los docentes

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente satisfecho	0	0
Satisfecho	0	0
Indiferente	0	0
Insatisfecho	24	40
Totalmente insatisfecho	36	60
Total	60	100

Figura 16

Motivación brindada a los estudiantes por los docentes



Elaborado por: Calahorrano Rosario - Góngora Aurora

Fuente: Encuesta a estudiantes

Análisis e interpretación:

La mayoría de los estudiantes, un 60%, expresan sentirse totalmente insatisfechos con la motivación proporcionada por los docentes de la Figura Profesional Contabilidad para desarrollar su pensamiento creativo. Además, el 40% manifiesta estar insatisfecho. Estos datos reflejan una clara preocupación entre los estudiantes en relación con la capacidad de los docentes para estimular y fomentar la motivación hacia el pensamiento creativo. Esta insatisfacción sugiere la necesidad de abordar activamente las estrategias motivacionales y de involucramiento para inspirar a los estudiantes a desarrollar y aplicar su pensamiento creativo de manera más efectiva en el contexto académico.

7.- ¿En qué medida te sientes satisfecho/a con el proceso de construcción del conocimiento que realizas en los diversos módulos de la figura profesional contabilidad?

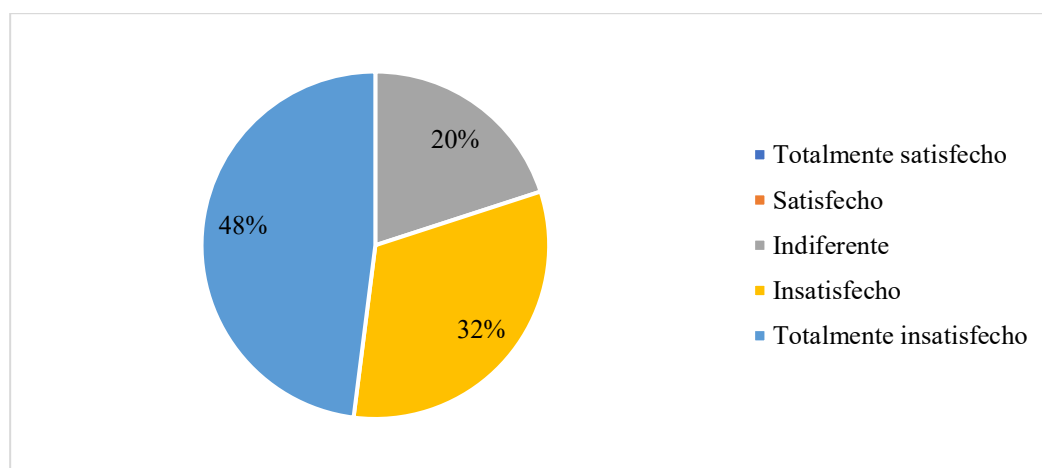
Tabla 20

Satisfacción de los estudiantes por su proceso de construcción del conocimiento

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente satisfecho	0	0
Satisfecho	0	0
Indiferente	12	20
Insatisfecho	19	32
Totalmente insatisfecho	29	48
Total	60	100

Figura 17

Proceso de construcción del conocimiento por parte de los estudiantes



Elaborado por: Calahorrano Rosario - Góngora Aurora

Fuente: Encuesta a estudiantes

Análisis e interpretación:

La mayoría de los estudiantes, un 48%, manifiesta sentirse totalmente insatisfechos con el proceso de construcción del conocimiento que realizan en los diversos módulos de la Figura Profesional Contabilidad. Asimismo, el 32% expresa estar insatisfecho, mientras que el 20% muestra indiferencia ante este proceso. Estos datos evidencian una clara preocupación entre los estudiantes con respecto a la efectividad del proceso de construcción del conocimiento en los diferentes módulos de la contabilidad y asignaturas del tronco común.

8.- ¿En qué medida te sientes satisfecho/a con tu capacidad de adaptación a diversas situaciones en el contexto escolar?

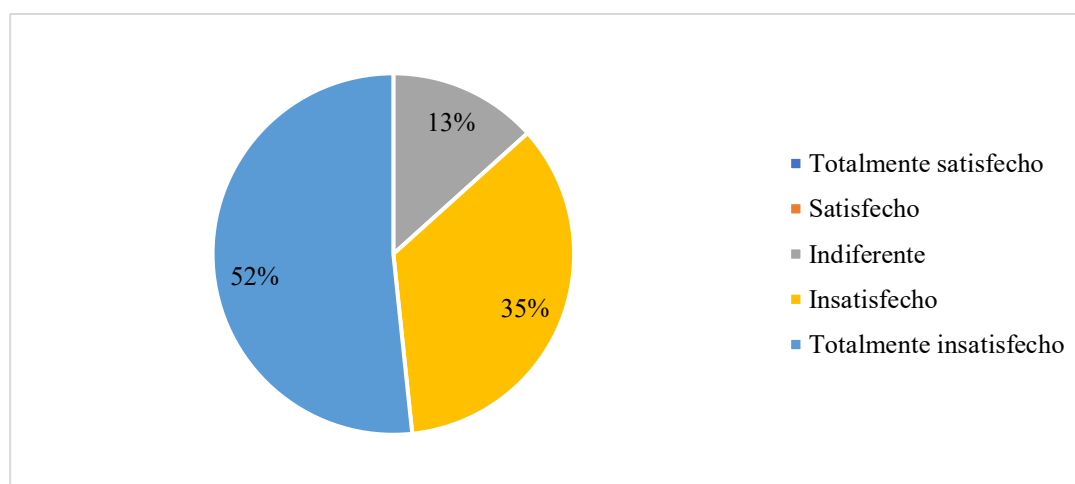
Tabla 21

Satisfacción de los estudiantes por su capacidad de adaptación a diversas situaciones

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente satisfecho	0	0
Satisfecho	0	0
Indiferente	8	13
Insatisfecho	21	35
Totalmente insatisfecho	31	52
Total	60	100

Figura 18

Capacidad de los estudiantes para adaptarse a diversas situaciones en el aula



Elaborado por: Calahorrano Rosario - Góngora Aurora

Fuente: Encuesta a estudiantes

Análisis e interpretación:

La mayoría de los estudiantes, un 52%, manifiesta sentirse totalmente insatisfechos con su capacidad de adaptación a diversas situaciones en el contexto escolar. Además, el 35% expresa estar insatisfecho, mientras que el 13% muestra indiferencia frente a esta habilidad. Estos datos resaltan una preocupación significativa entre los estudiantes con respecto a su capacidad para adaptarse a diversas situaciones en el entorno escolar. La combinación de insatisfacción y un segmento considerable de total insatisfacción subraya la importancia de abordar y fortalecer las habilidades de adaptación de los estudiantes.

9.- ¿Qué tan satisfecho/a te sentirías que los docentes de la figura profesional contabilidad utilicen estrategias didácticas específicas para fomentar el desarrollo del pensamiento creativo?

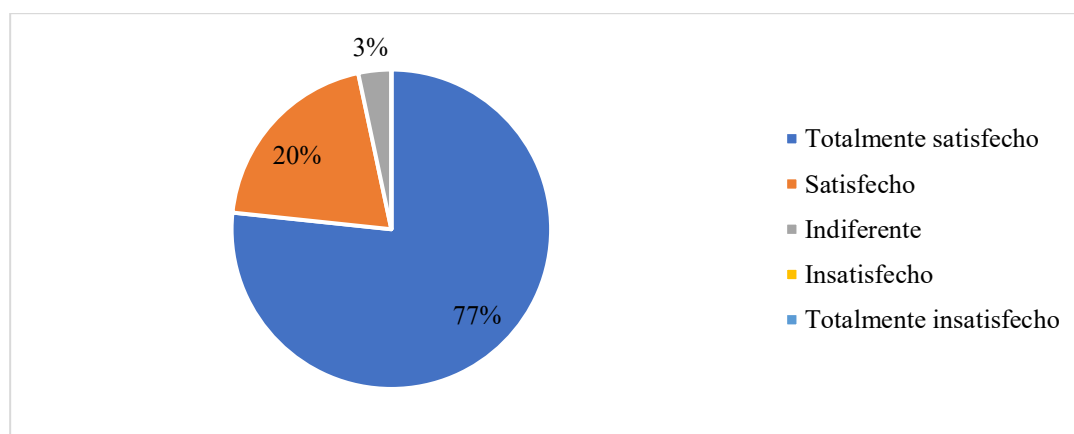
Tabla 22

Satisfacción de los estudiantes por el uso de una guía metodológica

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente satisfecho	46	77
Satisfecho	12	20
Indiferente	2	3
Insatisfecho	0	0
Totalmente insatisfecho	0	0
Total	60	100

Figura 19

Uso de guía didácticas por los docentes para el desarrollo del pensamiento creativo



Elaborado por: Calahorrano Rosario - Góngora Aurora

Fuente: Encuesta a estudiantes

Análisis e interpretación:

La totalidad de los estudiantes, un 77%, indican que se sentirían totalmente satisfechos si los docentes de la Figura Profesional Contabilidad utilizan estrategias didácticas específicas para fomentar el desarrollo del pensamiento creativo. Asimismo, el 20% expresa estar satisfecho, mientras que el 3% muestra indiferencia ante esta propuesta. Estos datos reflejan una clara preferencia y expectativa por parte de los estudiantes hacia el uso de estrategias didácticas específicas que estimulen su pensamiento creativo.

10.- ¿En qué medida te sentirías satisfecho/a que las estrategias didácticas que utilicen los docentes de la figura profesional contabilidad para desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes utilice herramientas TIC?

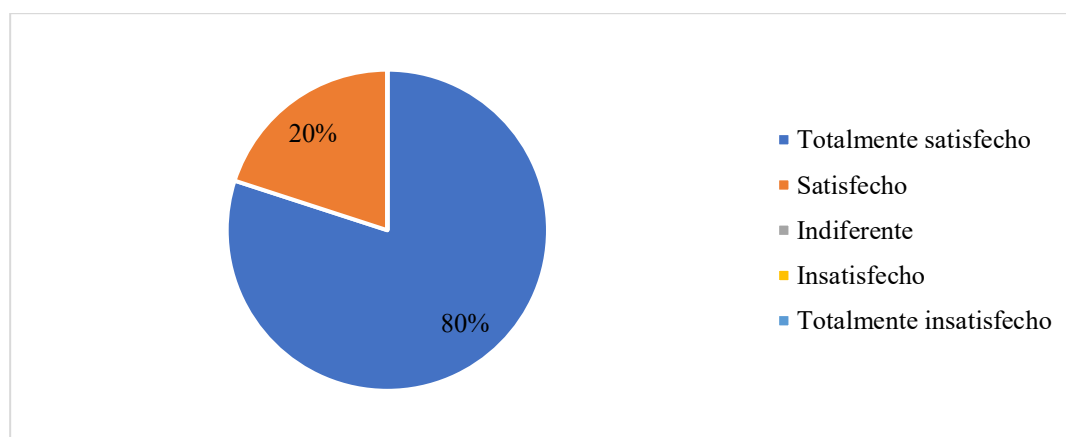
Tabla 23

Satisfacción de los estudiantes por el uso de TIC en las estrategias didácticas

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente satisfecho	48	80
Satisfecho	12	20
Indiferente	0	0
Insatisfecho	0	0
Totalmente insatisfecho	0	0
Total	60	100

Figura 20

Uso de TIC en las estrategias didácticas para desarrollar el pensamiento creativo



Elaborado por: Calahorrano Rosario - Góngora Aurora

Fuente: Encuesta a estudiantes

Análisis e interpretación:

La mayoría de los estudiantes, un 80%, indican que se sentirían totalmente satisfechos si las estrategias didácticas utilizadas por los docentes de la Figura Profesional Contabilidad para desarrollar el pensamiento creativo incorporan herramientas TIC. Además, el 20% expresa estar satisfecho. Estos datos reflejan una clara preferencia y expectativa de los estudiantes hacia la integración de herramientas tecnológicas en las estrategias pedagógicas, especialmente aquellas destinadas a fomentar el pensamiento creativo el proceso educativo.

2.10. Discusión de resultados

Dentro de los aspectos relevantes de este estudio estuvo presente en todo momento el planteamiento de la pregunta de investigación, la misma que representa la principal motivación para el desarrollo y profundización de la temática propuesta; siendo así la búsqueda de los hallazgos teóricos giró en torno a el esclarecimiento de la siguiente interrogante: ¿Cómo contribuir en el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes de segundo año del Bachillerato Técnico de la Figura Profesional Contabilidad de la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortés?

Para lograr plasmar de forma concreta y objetiva las posibles respuestas, este estudio se propuso como objetivo general Fundamentar estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de segundo año de Bachillerato de la Figura Profesional Contabilidad. Por lo tanto, las fuentes documentadas sustentan la confirmación de la pregunta descrita inicialmente al encontrar suficientes respaldos teóricos.

Cacheiro (2018) destaca las estrategias didácticas como herramientas pedagógicas cruciales para construir conocimientos y fomentar el pensamiento crítico y creativo. Yáñez (2018) se suma, considerando esencial el pensamiento creativo para abordar problemas mediante la intuición e innovación, sin restricciones de edad. Ambos subrayan la conexión entre estrategias didácticas y pensamiento creativo, creando un ambiente educativo centrado en el desarrollo de habilidades cognitivas y creativas.

Monteza (2022) encuentra que la fusión de estrategias didácticas y pensamiento creativo impacta positivamente en el desarrollo integral de los alumnos, actuando como motivador significativo para su evolución como individuos más capacitados y creativos. Delgado (2022) añade que esta combinación no solo influye en el ámbito educativo, sino que prepara a los estudiantes para enfrentar situaciones diversas, cultivando habilidades esenciales para el siglo XXI.

Los resultados obtenidos de la encuesta a docentes ofrecen una perspectiva valiosa para confrontar las posturas de Monteza (2022) y Delgado (2022) en relación con la fusión de estrategias didácticas y el estímulo al pensamiento creativo. Monteza destaca la importancia de la combinación de variables, argumentando que esta fusión impacta positivamente en el desarrollo integral de los alumnos. Sin embargo, los datos revelan una preocupante insatisfacción entre los docentes en diversas áreas clave. Más del 50% de los encuestados

expresan insatisfacción con las estrategias pedagógicas, actividades colaborativas, capacidad de adaptación del currículo, materiales didácticos, capacidad generativa de ideas por parte de los estudiantes, motivación de los estudiantes, proceso de construcción del conocimiento y capacidad de adaptación a diversas situaciones.

Por otro lado, Delgado resalta la preparación de los estudiantes para situaciones diversas en la vida cotidiana mediante la combinación de estrategias didácticas y pensamiento creativo. Aunque algunos docentes expresan satisfacción en áreas específicas, los resultados muestran una división equitativa en la percepción sobre la capacidad de adaptación a diversas situaciones, y más del 50% se siente insatisfecho en aspectos fundamentales.

Ambas posturas enfrentan desafíos evidentes en la implementación práctica de la fusión de estrategias didácticas y pensamiento creativo. La ventaja de Monteza en la promoción del desarrollo integral puede encontrarse en el énfasis en la motivación y evolución personal, aunque los resultados sugieren una brecha entre la teoría y la práctica, con una insatisfacción generalizada entre los docentes. La perspectiva de Delgado, centrada en la preparación para situaciones diversas, puede beneficiarse al preparar a los estudiantes para desafíos del mundo real. Sin embargo, la división de opiniones sobre la capacidad de adaptación a diversas situaciones señala la necesidad de abordar de manera más específica y efectiva la aplicabilidad práctica de estas habilidades.

Los antecedentes proporcionan una base para evaluar la situación actual, considerando investigaciones previas sobre el pensamiento creativo y su relación con el rendimiento académico. Calsin (2016) destaca la conexión directa entre el pensamiento creativo y el rendimiento académico, Chimoy (2021) enfatiza la importancia de estrategias metodológicas activas para construir aprendizajes significativos, Valero (2021) aporta una perspectiva específica sobre el uso de Actividades Tecnológicas Educativas (ATE) para fomentar el pensamiento creativo, y Echeverría y Ángulo (2017) se centran en mejorar el aprendizaje mediante el desarrollo del pensamiento creativo, observando el interés de los estudiantes en actividades planificadas de manera activa y colaborativa.

Al confrontar estos antecedentes con los resultados de la encuesta a docentes, se evidencian discrepancias significativas. La mayoría de los docentes se sienten insatisfechos con las estrategias pedagógicas, actividades colaborativas, capacidad de adaptación del currículo, materiales didácticos, capacidad generativa de ideas por parte de los estudiantes,

motivación de los estudiantes, proceso de construcción del conocimiento y capacidad de adaptación a diversas situaciones.

Aunque los antecedentes resaltan la importancia del pensamiento creativo y ofrecen estrategias para su desarrollo, los resultados de la encuesta sugieren que la aplicación práctica en el contexto de Contabilidad en el segundo de Bachillerato enfrenta desafíos sustanciales. La insatisfacción generalizada entre los docentes indica una brecha entre la teoría y la práctica.

Las oportunidades residirían en abordar específicamente las áreas de preocupación identificadas por los docentes. La implementación efectiva de estrategias didácticas, actividades colaborativas, adaptación curricular, materiales didácticos y motivación estudiantil podría superar los desafíos actuales. La alta disposición hacia recibir una guía metodológica y la variada aceptación de herramientas TIC señalan oportunidades para mejorar las prácticas pedagógicas.

Los desafíos identificados en la encuesta sugieren la necesidad de una revisión profunda y una adaptación de las estrategias para fomentar el pensamiento creativo en los estudiantes de Contabilidad en el segundo de Bachillerato, buscando cerrar la brecha entre la teoría y la práctica.

Al comparar los antecedentes con los resultados de la encuesta a estudiantes, se evidencia una discrepancia significativa. La insatisfacción generalizada de los estudiantes con las estrategias pedagógicas, actividades colaborativas, adaptación de actividades, materiales didácticos, capacidad generativa de ideas, motivación y proceso de construcción del conocimiento resalta un desajuste entre las prácticas actuales y las expectativas de los estudiantes.

Los desafíos identificados sugieren que las estrategias pedagógicas actuales y las prácticas en el ámbito de la Contabilidad no están cumpliendo con las expectativas de los estudiantes en términos de fomentar la creatividad. La insatisfacción con las actividades colaborativas, adaptación de actividades y materiales didácticos señala áreas específicas que necesitan revisión y mejora.

Las oportunidades residirían en abordar directamente estas áreas de insatisfacción, implementando estrategias didácticas específicas y utilizando herramientas TIC para

desarrollar el pensamiento creativo. La alta preferencia de los estudiantes hacia estrategias didácticas específicas y la integración de herramientas tecnológicas indica un camino potencial para mejorar la efectividad de las prácticas pedagógicas. La discrepancia entre las expectativas de los estudiantes y las prácticas actuales destaca la necesidad urgente de una revisión y adaptación de las estrategias pedagógicas en el ámbito de la Contabilidad, centrándose en las áreas identificadas por los propios estudiantes como insatisfactorias.

La investigación, que abarcó revisión de literatura e investigación aplicada, resalta la importancia crucial de estudiar las estrategias didácticas y su impacto en el pensamiento creativo. Este reconocimiento se logró mediante una revisión exhaustiva y análisis crítico de diversas perspectivas de autores contemporáneos. La síntesis de esta literatura confirmó la urgencia de adoptar estrategias didácticas específicas para potenciar el pensamiento creativo en los estudiantes de segundo año del Bachillerato Técnico en Contabilidad, resultando en la creación de una guía metodológica para orientar a los docentes en la implementación de prácticas pedagógicas efectivas en el aula.

La guía metodológica, según Sarmiento (2017), se revela como un recurso esencial para enriquecer el proceso educativo y potenciar habilidades fundamentales al proporcionar un marco claro y estructurado para la implementación de estrategias didácticas específicas. Además, la guía metodológica, según Echeverría & Ángulo (2017), ofrece una variedad de estrategias diseñadas para fomentar la creatividad, proporcionando a los docentes herramientas concretas para cultivar la imaginación, la resolución de problemas y la generación de ideas innovadoras entre los estudiantes.

La guía metodológica, en consonancia con Díaz & Hernández (2016), se alinea con los objetivos del currículo educativo, integrando la creatividad como parte esencial del proceso educativo. Proporciona nuevas estrategias que motivan a los docentes a adoptar enfoques innovadores, fomentando la experimentación y adaptación continua. Las estrategias no solo se centran en el pensamiento creativo, sino que abordan habilidades transversales cruciales como el pensamiento crítico, la comunicación efectiva y la colaboración. Al ofrecer actividades creativas, la guía contribuye a la motivación estudiantil, mejorando la experiencia de aprendizaje y fortaleciendo la conexión emocional con los contenidos. Además, establece criterios claros para evaluar el desarrollo del pensamiento creativo, promoviendo una evaluación significativa y formativa centrada en el proceso de aprendizaje.

CAPITULO III. VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1. Tema

GUÍA METODOLÓGICA PARA FOMENTAR EL PENSAMIENTO CREATIVO PARA ESTUDIANTES DE 2DO DE BACHILLERATO DE LA FIGURA PROFESIONAL CONTABILIDAD DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCAL MARGARITA CORTÉS

3.2. Introducción

En el contexto educativo actual, el pensamiento creativo se erige como una habilidad fundamental para el éxito académico y profesional. Reconociendo la importancia de cultivar esta destreza en los estudiantes de segundo de bachillerato de la Figura Profesional Contabilidad, se presenta la "Guía Metodológica para Fomentar el Pensamiento Creativo". Esta propuesta surge como respuesta a la necesidad de enriquecer el proceso educativo, no solo transmitiendo conocimientos, sino también estimulando la capacidad de los estudiantes para abordar desafíos con originalidad e innovación.

La guía se fundamenta en la idea de que el pensamiento creativo no es una facultad exclusiva de unos pocos, sino una habilidad inherente a la condición humana en cualquier etapa de la vida. Para respaldar esta premisa, se ha realizado una revisión crítica de estudios contemporáneos que destacan la relación directa entre el pensamiento creativo y el rendimiento académico, así como estrategias pedagógicas efectivas para su desarrollo.

Este documento proporciona a los educadores una herramienta integral que no solo aborda la teoría que respalda la importancia del pensamiento creativo, sino que también ofrece estrategias didácticas específicas diseñadas para cultivar esta habilidad en el aula. Se busca ir más allá de la mera transmisión de información, integrando la creatividad como parte esencial del proceso educativo.

La guía se estructura de manera clara y práctica, con secciones que van desde la fundamentación teórica hasta la implementación práctica en el aula. Se alinea con los objetivos del currículo educativo, proponiendo estrategias adaptables a diversos estilos de aprendizaje y niveles de habilidad. Además, se destaca por su enfoque motivador, utilizando

actividades creativas y atractivas para fortalecer la conexión emocional de los estudiantes con los contenidos educativos.

Al adoptar esta guía, se espera no solo mejorar el desarrollo del pensamiento creativo, sino también impactar positivamente en la formación integral de los estudiantes. A medida que enfrenten desafíos del mundo real, tanto en su trayectoria académica como en su futura vida profesional, habrán adquirido las herramientas necesarias para destacar con innovación y originalidad.

Este documento representa un paso hacia la evolución de las prácticas pedagógicas, centrando la atención en el desarrollo de habilidades esenciales para el siglo XXI. Con la implementación y adaptación constante de esta guía, se busca no solo preparar a los estudiantes para el futuro, sino también inspirar un cambio significativo en la educación contemporánea.

3.3. Objetivos

- **Objetivo general**

Desarrollar y fortalecer el pensamiento creativo de los estudiantes de segundo de bachillerato en la Figura Profesional Contabilidad de la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortés, mediante la implementación efectiva de la "Guía Metodológica para Fomentar el Pensamiento Creativo".

- **Objetivos específicos**

- ✓ Diseñar e implementar estrategias didácticas específicas que fomenten el pensamiento creativo en áreas clave.
- ✓ Evaluar el impacto de las estrategias didácticas propuestas en el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes.
- ✓ Adaptar la "Guía Metodológica para Fomentar el Pensamiento Creativo" a las necesidades individuales de los estudiantes, considerando diversos estilos de aprendizaje y niveles de habilidad, con el fin de crear un entorno inclusivo que promueva el desarrollo creativo de cada estudiante.

3.4. Justificación

El presente proyecto surge como respuesta a la necesidad imperante de potenciar el pensamiento creativo de los estudiantes de segundo de bachillerato en la Figura Profesional Contabilidad de la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortés. La creatividad es una habilidad fundamental en el siglo XXI, donde la resolución innovadora de problemas, la generación de ideas y la adaptabilidad son esenciales tanto en el ámbito académico como en el profesional.

La investigación previa ha revelado que, a pesar del reconocimiento teórico sobre la importancia de la fusión de estrategias didácticas y el estímulo al pensamiento creativo, existe una brecha significativa entre la teoría y la práctica en el contexto específico de la Contabilidad. Los resultados de las encuestas a docentes y estudiantes indican niveles insatisfactorios en áreas clave como estrategias pedagógicas, actividades colaborativas y adaptabilidad del currículo.

Esta propuesta de "Guía Metodológica para Fomentar el Pensamiento Creativo" busca abordar de manera directa y efectiva estas deficiencias. Al diseñar estrategias didácticas específicas y personalizadas, la guía tiene como objetivo cerrar la brecha entre la teoría y la práctica, proporcionando a los docentes herramientas concretas para cultivar la creatividad en los estudiantes.

La relevancia de esta propuesta radica en su capacidad para no solo mejorar la calidad del proceso educativo, sino también en preparar a los estudiantes para los desafíos del mundo real. Al promover la creatividad, se fortalecerán habilidades esenciales para el siglo XXI, como el pensamiento crítico, la comunicación efectiva y la resolución de problemas, contribuyendo así al éxito personal y profesional de los estudiantes de Contabilidad en su futuro más allá de las aulas.

3.5. Beneficiarios

Los beneficiarios directos de esta propuesta son los estudiantes de segundo de bachillerato de la Figura Profesional Contabilidad de la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortés. Este grupo de estudiantes se verá directamente impactado por la implementación de la "Guía Metodológica para Fomentar el Pensamiento Creativo". La propuesta se adapta específicamente a sus necesidades educativas y aspira a mejorar su experiencia de aprendizaje al desarrollar habilidades creativas fundamentales.

Los docentes de la Unidad Educativa también se beneficiarán de esta guía, les proporcionará un marco estructurado y claro para la implementación de estrategias didácticas específicas que fomenten el pensamiento creativo. La guía les permitirá adaptar su enfoque educativo a las necesidades individuales de los estudiantes, creando un entorno inclusivo y propicio para el desarrollo creativo.

A nivel institucional, la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortés se beneficiará al elevar la calidad de la educación ofrecida. La propuesta contribuirá a cerrar la brecha entre la teoría y la práctica, mejorando la eficacia de las estrategias pedagógicas y, en última instancia, elevando los estándares educativos de la institución.

3.6. Cronograma de aplicación

La propuesta que se presenta tiene una duración planificada de tres semanas, aprovechando las horas pedagógicas asignadas al módulo formativo de Contabilidad. Según la estructura curricular establecida, este módulo cuenta con una carga horaria de seis periodos a la semana.

Tabla 24

Cronograma de actividades pedagógicas

No. Clase	Temas	Temporalización								
		Semana 1			Semana 2			Semana 3		
		2 horas	2 horas	2 horas	2 horas	2 horas	2 horas	2 horas	2 horas	2 horas
1	Fundamentos de la depreciación y fórmula en línea recta	x								
2	Registros contables y ajustes		x							
3	Análisis financiero y aplicaciones prácticas			x						
4	Introducción al Kardex y conceptos básicos				x					
5	Operaciones básicas con Kardex					x				
6	Análisis y uso práctico del Kardex						x			
7	Fundamentos de la Caja General							x		
8	Registro detallado en la Caja General								x	

3.7. Responsables

Las docentes de la Figura Profesional Contabilidad jugarán un papel crucial en la implementación práctica de la guía. Será responsabilidad de ellas adoptar y aplicar las estrategias didácticas propuestas, personalizando el enfoque educativo según las necesidades individuales de cada estudiante. También se espera que proporcionen retroalimentación y sugieran mejoras para optimizar la guía y su implementación en el aula.

Las docentes de la Figura Profesional Contabilidad de la institución educativa estarán presentes durante las clases, ya que ellas son las responsables directas del grupo de estudiantes. Además, para brindar su colaboración en caso de necesitarse. Será responsabilidad de las autoridades brindar respaldo a las docentes maestras, facilitar recursos y condiciones institucionales para la ejecución efectiva de la propuesta metodológica.

Los estudiantes serán parte integral de la implementación de la guía, participando activamente en las actividades propuestas. Se espera que proporcionen retroalimentación valiosa sobre la efectividad de las estrategias didácticas y se comprometan plenamente con el proceso de desarrollo del pensamiento creativo.

3.8. Metodología

La metodología propuesta para la implementación de la "Guía Metodológica para Fomentar el Pensamiento Creativo" se basa en un enfoque participativo, colaborativo, centrado en el aula de clases, tomando en consideración los diferentes tipos de aprendizaje y adaptado a las necesidades específicas de los estudiantes de segundo año de la Figura Profesional Contabilidad en la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortés.

El enfoque participativo se basa en la activa participación de los estudiantes en su propio proceso de aprendizaje. Implica involucrar a los alumnos en la toma de decisiones, la generación de ideas y la resolución de problemas. Se fomenta la interacción y la expresión de opiniones, promoviendo un ambiente en el que los estudiantes se sientan comprometidos y responsables de su educación.

El enfoque colaborativo se centra en el trabajo conjunto de los estudiantes para alcanzar metas educativas. Involucra la interacción entre compañeros, la discusión de ideas y la cooperación en actividades grupales. Este enfoque busca desarrollar habilidades sociales, como la comunicación efectiva y el trabajo en equipo, además de enriquecer el aprendizaje a través de diversas perspectivas.

El enfoque centrado en el aula de clases se basa en la idea de que el aprendizaje efectivo ocurre dentro del aula. Se centra en la creación de un ambiente de aprendizaje estimulante y favorable donde los estudiantes puedan participar activamente. Incluye la planificación de actividades, el uso de recursos didácticos adecuados y la atención a las necesidades individuales de los estudiantes en el contexto del aula.

Tomar en consideración los distintos tipos de aprendizaje que tienen los estudiantes implica reconocer y abordar la diversidad de estilos de aprendizaje presentes en el grupo de estudiantes. Se basa en la comprensión de que cada estudiante tiene preferencias y habilidades distintas para adquirir conocimiento. Al incorporar variedad en los métodos de enseñanza, como aprendizaje visual, auditivo o kinestésico, se busca llegar a todos los estudiantes de manera efectiva.

Personalizar la enseñanza según las necesidades individuales de los estudiantes. Se basa en una evaluación continua de sus habilidades, intereses y niveles de comprensión. Al ajustar la metodología, los recursos y las actividades de enseñanza, se busca asegurar que cada estudiante pueda alcanzar sus objetivos académicos de manera efectiva.

3.9. Recursos

- Materiales
 - ✓ Equipos tecnológicos (computadora- proyector)
 - ✓ Materiales didácticos
 - ✓ Internet
 - ✓ Programas del Office
 - ✓ Equipo de audio
 - ✓ Celular para tomar fotografías
- Humanos
 - ✓ Maestros
 - ✓ Tutor de tesis

- ✓ Estudiantes
- ✓ Autoridades
- ✓ Docente del aula
- Financieros

Tabla 25

Recursos financieros

Recurso	Descripción	Costo (USD)
Materiales Didácticos	elaboración de materiales para clases	50,00
Tecnología Educativa	Dispositivos, tintas, internet	50,00
Recursos de Evaluación	Desarrollo de instrumentos de evaluación	10,00
Transporte	Costo de transporte	20,00
Recreación	Refrigerios	50,00
Total		180,00

3.10. Actividades pedagógicas que fomentan el desarrollo del pensamiento creativo en la Figura Profesional Contabilidad

Las actividades pedagógicas propuestas a continuación tienen como objetivo fortalecer el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes de segundo año de bachillerato en la Figura Profesional Contabilidad en la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortés.

En cada una de las planificaciones de las clases, se detalla el nombre de la unidad de trabajo, el tema a tratar, los objetivos de aprendizaje, la competencia a desarrollar y se sigue un proceso estructurado en tres momentos: inicio, desarrollo y cierre. Además, se destacan estrategias pedagógicas activas, participativas y colaborativas para favorecer un ambiente de aprendizaje dinámico.

Estas planificaciones han sido diseñadas considerando las necesidades específicas de los estudiantes de la Figura Profesional Contabilidad, con el propósito de estimular su pensamiento creativo mediante enfoques pedagógicos que fomentan la participación activa y la colaboración entre ellos.

Tabla 26*Clase 1*

Unidad de Trabajo	Ajustes
Tema	Fundamentos de la depreciación – método línea recta
Objetivo	Introducir en los estudiantes el concepto de depreciación de una manera creativa fomentando el pensamiento innovador en el cálculo de la depreciación en línea recta.
Competencia a desarrollar	Calcular la depreciación en línea recta y entender su importancia en la contabilidad.
Inicio	<p>Breve presentación que destaque la importancia de la depreciación a través del video</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=VpeG-s5ms94</p> <p>Realizar preguntas que despierten la curiosidad de los estudiantes sobre la depreciación y su impacto, utilizando ejemplos cotidianos como los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Han notado que con el tiempo la calidad de la imagen de una televisión puede no ser la misma?• ¿Por qué creen que después de algunos años la batería de un teléfono celular no dura tanto como solía durar? <p>El docente pide a los estudiantes que nombren objetos del hogar que se desgastan en el tiempo por el uso, ejemplos: carro, computadora, lavadora.</p>
Desarrollo	<p>Se presenta la definición de depreciación de activos fijos, causas y tipos a través de un video</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=VpeG-s5ms94</p> <p>Se definen los términos gasto anual de depreciación, valor del activo, valor residual y vida útil del activo, para lo cual el docente presenta diapositivas.</p> <p>Se dividen los estudiantes en equipos, el docente entrega una copia con el ejercicio a resolver el ejercicio sobre depreciación en línea recta o también llamado criterio lineal, utilizan diapositivas en Power Point.</p>

Cierre

Los equipos exponen sus presentaciones, también realizan preguntas para aclarar dudas e inquietudes.

El docente refuerza los conceptos analizados en la clase utilizando carteles en el pizarrón de las palabras asociadas a la depreciación.

El docente pide a los estudiantes resolver en casa la sopa de letras interactiva, alojada en el siguiente enlace:

<https://es.educaplay.com/recursos-educativos/6961024-depreciacion.html>

Tabla 27

Clase 2

Unidad de Trabajo	Ajustes
Tema	Registros contables
Objetivo	Profundizar en los aspectos contables de la depreciación de una manera creativa, incluyendo su registro en los libros contables.
Competencia a desarrollar	Comprender los conceptos básicos de los registros contables y cómo realizarlos
Inicio	Inicia la clase conectando la contabilidad con ejemplos de empresas que han tenido éxito en el mundo: Por ejemplo, Apple es una de las empresas más exitosas del mundo en la actualidad. La contabilidad precisa y transparente ha sido fundamental en el éxito de Apple. La empresa ha demostrado cómo la gestión adecuada de los estados financieros, el seguimiento de costos de producción y la estrategia de precios pueden contribuir al crecimiento sostenible y a la generación de beneficios. Los informes financieros detallados de Apple son herramientas esenciales para los inversores y analistas financieros que evalúan la salud financiera de la empresa.
Desarrollo	El docente explica términos básicos como activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos

<https://www.youtube.com/watch?v=6KOXHc-q67E&t=6s>

Presentar ejemplos concretos de transacciones comerciales y cómo se clasificarían en los registros contables.

Utilizar situaciones de la vida real para que los estudiantes puedan relacionar los conceptos.

1.- Compra de mercancías a crédito:

Transacción: La empresa compra mercancías por un valor de \$1,000 a un proveedor y acuerda pagar en 30 días.

Registro Contable:

Débito a "Inventario" (aumenta el activo).

Crédito a "Cuentas por Pagar" (aumenta el pasivo).

2.- Venta de productos en efectivo:

Transacción: La empresa vende productos por \$800 en efectivo.

Registro Contable:

Débito a "Caja" (aumenta el activo).

Crédito a "Ingresos por Ventas" (aumenta el patrimonio neto).

3.- Pago de salarios a empleados:

Transacción: La empresa paga salarios a sus empleados por \$2,500.

Registro Contable:

Débito a "Gastos de Personal" (aumenta los gastos y disminuye el patrimonio neto).

Crédito a "Caja" (disminuye el activo).

Invita a los estudiantes a participar en ejercicios prácticos utilizando escenarios contables creativos.

4.- Adquisición de activos fijos mediante préstamo:

Transacción: La empresa adquiere un equipo por \$5,000 mediante un préstamo bancario.

Registro Contable:

Débito a "Equipo" (aumenta el activo).

Crédito a "Préstamos Bancarios" (aumenta el pasivo).

5.- Devolución de mercancías compradas:

Cierre	<p>Transacción: La empresa devuelve mercancías defectuosas al proveedor por \$200.</p> <p>Registro Contable:</p> <p>Débito a "Cuentas por Pagar" (disminuye el pasivo).</p> <p>Crédito a "Inventario" (disminuye el activo).</p> <p>Recapitula los procedimientos contables relacionados con los registros contables</p> <p>Resolver el quiz sobre registros contables</p> <p>https://quizizz.com/admin/quiz/5eecd43c665d73001ee8137b/asientos-contables</p> <p>Asigna ejercicios prácticos adicionales que impliquen la aplicación creativa de ajustes contables</p>
---------------	--

Tabla 28

Clase 3

Unidad de Trabajo	Ajustes
Tema	Análisis financiero y aplicaciones prácticas
Objetivo	Comprender los fundamentos del análisis financiero y su aplicación práctica.
Competencia a desarrollar	Fomentar la capacidad de los estudiantes para analizar y evaluar la salud financiera de una empresa a través de la aplicación de herramientas y conceptos aprendidos.
Inicio	<p>El docente proyecta un video sobre la importancia del análisis financiero en la toma de decisiones empresariales</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=GA3PIZ58zi4</p> <p>Propone las siguientes preguntas a los estudiantes:</p> <p>¿Con que objetivo se realizan estados financieros?</p> <p>¿Cuáles son los beneficios de los estados financieros?</p> <p>El docente pregunta a los estudiantes: ¿Cuál es el objetivo de los exámenes médicos (sangre, heces y orina)? y con las respuestas enlaza la utilidad de los estados financiero.</p>

Desarrollo

El docente proyecta una presentación en Power Point con las definiciones de liquidez y solvencia.

El docente presenta las fórmulas de liquidez y endeudamiento.

1. Liquidez: Ratio de Liquidez Corriente

* Fórmula:

$$\text{Ratio de Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activos Circulantes}}{\text{Pasivos Circulantes}}$$

Explicación: Esta ratio mide la capacidad de una empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo con sus activos circulantes. Un valor mayor a 1 indica solvencia a corto plazo

2. Solvencia: Ratio de Endeudamiento

* Fórmula:

$$\text{Ratio de Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivos Totales}}{\text{Activos Totales}}$$

Explicación: Esta ratio muestra la proporción de los activos de una empresa financiada por deuda. Valores más bajos indican menor riesgo de insolvencia.

Los estudiantes se distribuyen en equipos para resolver los siguientes ejercicios, los cuales deben ser presentados de forma creativa.

Ejercicio 1:

Datos: Activos Circulantes: \$50,000 y Pasivos Circulantes: \$30,000

Pregunta: ¿Cuál es el Ratio de Liquidez Corriente?

Ejercicio 2:

Datos: Activos Circulantes: \$80,000 y Pasivos Circulantes: \$100,000

Pregunta: ¿Cuál es el Ratio de Liquidez Corriente en este caso?

Ejercicio 3:

Datos: Pasivos Totales: \$200,000 y Activos Totales: \$500,000

Pregunta: ¿Cuál es el Ratio de Endeudamiento?

Ejercicio 4:

Datos: Pasivos Totales: \$150,000 y Activos Totales: \$300,000

Pregunta: ¿Cuál es el Ratio de Endeudamiento en este caso?

Cierre	<p>Los estudiantes socializan en el grupo la forma cómo resolvieron los ejercicios.</p> <p>El docente recapitula la aplicación práctica del análisis financiero e invita a los estudiantes a resolver el quiz en el siguiente link:</p> <p>https://quizizz.com/admin/quiz/62b23a347cba14001d6353b7/analisis-financiero?fromSearch=true&source=</p>
---------------	--

Tabla 29

Clase 4

Unidad de Trabajo	Empresa comercial
Tema	Introducción al Kardex y conceptos básicos
Objetivo	Comprender el propósito y los conceptos básicos del Kardex, así como aplicar los conocimientos para llevar un registro adecuado de inventario.
Competencia a desarrollar	Desarrollar habilidades para la gestión y registro eficiente de inventarios mediante la comprensión y aplicación de conceptos relacionados con el Kardex.
Inicio	<p>Utilizar una presentación visual o un video corto para introducir el concepto de Kardex</p> <p>https://prezi.com/d5qfa0z6wgzx/kardex/</p> <p>Conversar con los estudiantes sobre situaciones donde el Kardex juega un papel importante en la administración eficiente de existencias, por ejemplo:</p> <p>Imaginemos un supermercado que maneja una amplia variedad de productos perecederos y no perecederos.</p> <p>En una tienda de ropa, el Kardex podría utilizarse para rastrear el inventario de cada artículo, desde la llegada de la nueva colección hasta la venta de productos específicos.</p> <p>En una fábrica, el Kardex podría ser fundamental para llevar un registro preciso de los materiales entrantes y salientes, evitando escasez o excedentes innecesarios.</p>

Desarrollo	<p>Responder la pregunta ¿Cuáles son los elementos básicos del Kardex y su función que se presentaron en la presentación?</p> <p>Dividir a los estudiantes en grupos para analizar en el documento entregado por el docente los tipos de Kardex que existen. A cada grupo corresponde uno diferente (Perpetuo, Analítico, Valorado, Unidades y Valor, Manual, Electrónico Detallado y Simplificado).</p> <p>Cada grupo debe realizar un mapa mental para presentar las características del Kardex que le tocó para ello utilizar la aplicación https://www.mindmeister.com/es</p>
Cierre	<p>Invitar a los equipos a compartir sus experiencias y reflexiones del Kardex que les tocó.</p> <p>El docente sintetiza los conceptos clave mediante un resumen grupal.</p> <p>Realizar la tarea Colaborativa en Google docs.</p> <p>Realizar el quiz https://quizizz.com/admin/presentation/5f639a9ccc11b0001ccd3559/kardex?fromSearch=true&source=</p>

Tabla 30

Clase 5

Unidad de Trabajo	Empresa comercial
Tema	Operaciones básicas con Kardex
Objetivo	Profundizar en la realización de operaciones básicas con el Kardex, como registros de compras, ventas y movimientos de inventario.
Competencia a desarrollar	Realizar registros de compras y ventas en el Kardex y comprender cómo estas operaciones afectan las existencias.
Inicio	<p>Repasar brevemente los conceptos clave de la clase anterior.</p> <p>Observar el siguiente video el Kardex https://www.youtube.com/watch?v=d-8YKttYyfl</p>

Desarrollo

Conversar sobre el video respondiendo las siguientes preguntas ¿Qué observamos en el video? ¿Qué se registra en el Kardex? ¿Cómo esta formado el rayado del Kardex? ¿Cuáles con los componentes del Kardex?

Observar el video sobre de caso práctico para registrar en el Kardex de acuerdo al método Peps (primero que entra primero que sale)

https://www.youtube.com/watch?v=ORyYVSVO_rk&t=9s

Los estudiantes responden las siguientes preguntas:

¿Cómo se registran las compras y las ventas?

¿Cómo se registran las cantidades, costo unitario y el total en las entradas, salidas y saldo?

Los estudiantes se dividen en grupos, el docente les entrega un documento con ejercicios para registrarlos en el Kardex.

Utilizar una presentación en Power Point.

Compartir el ejercicio realizado en la plataforma de la institución en la carpeta de trabajo para que todos tengan acceso.

Cierre

Socializar los ejercicios realizados por los estudiantes y se analiza el proceso realizado en cada registro.

El docente refuerzas el trabajo realizado en la clase con ayuda de los estudiantes

<https://uefmc.weebly.com/estudiantesuefmc.html>

Tabla 31*Clase 6*

Unidad de Trabajo	Tratamiento del disponible
Tema	Fundamentos de la Caja General
Objetivo	Comprender los principios fundamentales de la gestión de la Caja General, identificar su importancia en el control financiero y aplicar conceptos básicos en la práctica.
Competencia a desarrollar	Desarrollar habilidades para la administración eficiente de la Caja General, comprendiendo los fundamentos teóricos y aplicándolos en situaciones prácticas.
Inicio	<p>Los estudiantes completarán una breve encuesta para evaluar su conocimiento previo sobre la gestión de efectivo y la Caja General utilizando https://www.google.com/intl/es/forms/about/</p> <p>Los estudiantes en grupos analizan la historia que se les presenta en el siguiente link: https://www.storyboardthat.com/pt/storyboards/1d53d1fc/caja-general-y-caja-menor</p> <p>Los estudiantes, en grupos, debaten sobre la importancia de la cuenta Caja General.</p>
Desarrollo	<p>Grupos asignados buscan en internet información sobre la cuenta caja general para realizar una infografía en https://www.canva.com/ explicando definición, características, usos, elementos y todo aquello que consideren importante.</p> <p>Presentan en la clase el trabajo realizado.</p>
Cierre	<p>Los estudiantes con ayuda del docente reflexionan sobre lo aprendido y las experiencias compartidas durante las actividades colaborativas.</p> <p>Realizar la actividad de evaluación rindiendo nuevamente el formulario https://www.google.com/intl/es/forms/about/</p>

Tabla 32*Clase 7*

Unidad de Trabajo	Tratamiento del disponible
Tema	Registro detallado en la Caja General
Objetivo	Comprender la importancia del registro detallado en la Caja General, aplicar técnicas para llevar a cabo un registro preciso y utilizar herramientas digitales para facilitar este proceso.
Competencia a desarrollar	Desarrollar habilidades avanzadas en el registro detallado en la Caja General, incluyendo la capacidad de identificar y registrar cada transacción de manera precisa.
Inicio	Observar el video sobre el registro en la Caja General. https://www.youtube.com/watch?v=jepIXIpbmeY
Desarrollo	Los estudiantes se dividen en grupo y analizan el video de forma detallada y extraen el proceso lógico que se realizó Cada grupo realizará una demostración práctica de cómo registrar y clasificar transacciones en la Caja General aplicando el proceso descrito en el paso anterior, con los ejercicios que el docente les entrega para esta actividad. Utilizarán un documento de Excel.
Cierre	En la plenaria se presentan los ejercicios de los grupos. El docente revisa con los estudiantes el ejercicio, aclara dudas e inquietudes. Los estudiantes suben el ejercicio a la plataforma de la institución https://uefmc.weebly.com/estudiantesuefmc.html

Tabla 33*Clase 8*

Unidad de Trabajo	Tratamiento del disponible
Tema	Conciliación Bancaria
Objetivo	Comprender el proceso de conciliación bancaria, identificar discrepancias entre los registros bancarios y contables, y

	<p>aplicar técnicas para ajustar y mantener la precisión en la información financiera.</p>
Competencia a desarrollar	<p>Desarrollar habilidades avanzadas en la conciliación bancaria, incluyendo la capacidad para identificar y resolver discrepancias entre los registros bancarios y contables.</p>
Inicio	<p>Observar el video sobre conciliación bancaria https://www.youtube.com/watch?v=Zq4z-rvXfYw Responder las siguientes preguntas ¿Por qué se da la conciliación bancaria? ¿Cuáles son las cuentas que intervienen en la conciliación bancaria? ¿En qué momento debe hacerse la conciliación bancaria? ¿Cuáles son los beneficios de hacer una conciliación bancaria?</p>
Desarrollo	<p>Grupos asignados investigan cual es el proceso de conciliación bancaria, desde la comparación de saldos hasta la identificación de diferencias. Buscan también ejemplos prácticos de transacciones que pueden causar discrepancias y como se solucionan. Elaboran un mapa mental utilizando https://www.mindmeister.com/es para presentar la información.</p>
Cierre	<p>Los grupos presentan sus trabajos y reflexionan con ayuda del docente sobre la importancia de la conciliación bancaria y el uso correcto de este documento en la administración de cualquier empresa. Los estudiantes almacenan en la herramienta colaborativa Google drive asignada por el docente los trabajos realizados. Los grupos ofrecerán sugerencias de mejora para la conciliación bancaria y la auditoría en base a la actividad.</p>

3.11. Validación de la propuesta por juicio de expertos

La guía metodológica diseñada con el objetivo de desarrollar y fortalecer el pensamiento creativo de los estudiantes de segundo de bachillerato en la Figura Profesional Contabilidad de la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortés, ha sido sometida a la valoración de expertos.

Los expertos elegidos destacan por su profundo conocimiento en áreas específicas como informática, contabilidad, pedagogía e investigación. Asimismo, han mostrado un auténtico interés en participar en este proceso y cuentan con una experiencia laboral continua de más de 10 años así lo indica la Tabla 34.

Tabla 34

Información de los expertos participantes

Nombres y apellidos	Título académico	Años de servicio	Institución en la que labora
Katherine Góngora Quintero	Magister en contabilidad y auditoria	12	Universidad Técnica Luis Vargas Torres
Joel Vera Martínez	Ing. en sistemas informáticos	10	Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortes
Fernanda Cuero Velasco	Ing. Comercial	14	Unidad Educativa Juan Montalvo
Antonio Valencia Lucas	Dr. En investigación educativa	11	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Andrés Palomino Díaz	Magister en pedagogía	14	Universidad Técnica Luis Vargas Torres

Los criterios de evaluación a los que fue sometida la guía metodológica son claros y específicos y se detallan a continuación:

- Relevancia del enfoque: Evalúa si las actividades pedagógicas propuestas realmente contribuyen al desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes de segundo año de bachillerato en contabilidad, asegurando abordar de manera adecuada los desafíos específicos de la Figura Profesional Contabilidad.

- **Fundamentación teórica:** Analiza la robustez del respaldo teórico de la investigación, verificando cómo se sustenta la importancia del pensamiento creativo en la formación contable, y evaluando la efectiva incorporación de teorías y conceptos pedagógicos relevantes.
- **Aplicabilidad en el contexto educativo:** Examina la aplicabilidad y adaptabilidad de las actividades al entorno educativo de estudiantes de segundo año de bachillerato en contabilidad, y verifica la consideración de las limitaciones y características específicas del contexto educativo.
- **Claridad y organización:** Analiza la estructura y organización de las actividades que conforman la guía metodológica, este criterio destaca la importancia de marcar claramente cada momento de la clase para facilitar la comprensión y aplicación de la guía.
- **Integración de herramientas digitales:** Evalúa cómo se integran las herramientas digitales en las actividades propuestas en la guía metodológica y cómo estas contribuyen al desarrollo del pensamiento creativo de manera efectiva.
- **Colaboración y participación activa de los estudiantes:** Analiza la interacción entre los estudiantes en los diversos momentos de la clase, destacando la colaboración y la participación activa de los estudiantes en la construcción de aprendizajes.
- **Originalidad e innovación:** Este criterio identifica si las actividades propuestas en la guía metodológica son verdaderamente originales y si fomentan el pensamiento creativo de una manera novedosa y motivante.

Las alternativas disponibles para los expertos en el instrumento de evaluación se reflejan en la siguiente escala:

- **4: Excepcional.-** La guía metodológica supera de manera significativa las expectativas en este criterio, exhibiendo un enfoque excepcionalmente efectivo y bien fundamentado.
- **3: Competente.-** La guía metodológica cumple adecuadamente con las expectativas en este criterio, demostrando solidez y aplicabilidad.

- 2: Básico.- La guía metodológica cumple mínimamente con las expectativas en este criterio, aunque podría mejorar en algunos aspectos.
- 1: Insatisfactorio.- La guía metodológica no cumple con las expectativas en este criterio, mostrando deficiencias significativas.

El puntaje global para determinar si la guía metodológica ha sido aprobada por los expertos se calcula sumando los puntajes obtenidos en cada criterio. En cada criterio, la puntuación máxima posible es 4, mientras que la mínima es 1. Por lo tanto, el puntaje total máximo sería la suma de los puntajes más altos en cada criterio multiplicada por el número total de criterios.

Para Delgado (2022), la propuesta de intervención debe alcanzar un nivel de rigor y excelencia del 80%. Según esta perspectiva, un porcentaje alto se considera esencial para garantizar que la guía metodológica propuesta no solo cumpla con los estándares mínimos, sino que también alcance niveles destacados de calidad y eficacia. En el presente caso el **80%** equivale a **22,4** puntos, en consecuencia la guía metodológica se considerará aprobada si obtiene un puntaje total de **22** o más, de un máximo de 28 puntos posibles.

Tabla 35

Valoración de expertos

Evaluación de Expertos					
Criterios	Experto	Experto	Experto	Experto	Experto
	1	2	3	4	5
	Puntaje	Puntaje	Puntaje	Puntaje	Puntaje
Relevancia del enfoque	4	4	4	3	4
Fundamentación teórica	4	4	4	4	4
Aplicabilidad en el contexto educativo	4	4	4	4	4
Claridad y organización	3	4	4	4	4
Integración de herramientas digitales	4	4	3	4	4
Colaboración y participación activa de los estudiantes	4	4	4	3	4
Originalidad e innovación	3	4	4	4	4

Puntaje por experto	26	28	27	26	28
Porcentaje por experto	92,9	100	96,4	92,9	100
Puntaje promedio			27,0		
Porcentaje promedio			96,4%		

Como se puede observar en la Tabla 35 el puntaje promedio obtenido entre los expertos es de 27 puntos que equivale al 96,4 con lo que se da por aprobada la propuesta de Guía metodológica para fomentar el pensamiento creativo para estudiantes de 2do de bachillerato de la Figura Profesional Contabilidad de la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortés.

3.12. Validación de la propuesta a través de la visita áulica

La observación en el aula para verificar la implementación de la Guía Metodológica destinada a fomentar el pensamiento creativo en estudiantes de segundo de bachillerato, pertenecientes a la Figura Profesional de Contabilidad de la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortés, tuvo lugar el día lunes 20 de febrero. Este proceso se llevó a cabo conforme a la guía de observación diseñada específicamente para tal propósito, como se detalla en el anexo 5. El objetivo principal de esta iniciativa es desarrollar y consolidar las habilidades de pensamiento creativo entre los estudiantes.

La observación de la clase reveló un desempeño altamente positivo por parte del docente en la implementación de la "Guía Metodológica para Fomentar el Pensamiento Creativo en Estudiantes de 2do de Bachillerato de la Figura Profesional de Contabilidad". A continuación, se presenta un análisis de los diferentes aspectos observados:

El docente logró establecer un ambiente inicial que reflejó las pautas de la guía, generando un entorno propicio para el desarrollo de la clase. La presentación del tema se alineó adecuadamente con las indicaciones proporcionadas, estableciendo un inicio coherente y motivador.

Las estrategias específicas de la guía se implementaron de manera efectiva, evidenciando una comprensión profunda de las directrices propuestas. El docente demostró habilidades pedagógicas sólidas al guiar a los estudiantes a través de actividades creativas, y el grado de participación y compromiso de los estudiantes fue notablemente adecuado.

La interacción docente-estudiante fue enriquecedora y alineada con el objetivo de fomentar el pensamiento creativo. Las estrategias de interacción empleadas por el docente contribuyeron positivamente al ambiente de aprendizaje participativo y estimulante.

Los estudiantes participaron de manera activa y entusiasta en las actividades propuestas, indicando un interés genuino en el desarrollo de su pensamiento creativo. La participación estudiantil reflejó no solo la comprensión de las instrucciones, sino también un compromiso significativo con el proceso de aprendizaje.

El docente utilizó recursos pedagógicos y tecnológicos de manera efectiva, integrándolos coherentemente en la clase según las recomendaciones de la guía metodológica. Esto enriqueció la experiencia de aprendizaje y contribuyó al logro de los objetivos establecidos.

El resumen de la lección y las conclusiones finales fueron consistentes con las directrices de la guía metodológica. El docente logró consolidar los aprendizajes de manera efectiva, proporcionando a los estudiantes una conclusión reflexiva y conectada con los objetivos planteados.

La observación de la clase indica que el docente cumplió de manera sobresaliente con todas las etapas de la guía metodológica. Su enfoque efectivo, la interacción positiva con los estudiantes y el uso apropiado de recursos crearon un entorno de aprendizaje estimulante y favorecieron el desarrollo del pensamiento creativo en el aula.

CONCLUSIONES

La "Guía Metodológica para Fomentar el Pensamiento Creativo en Estudiantes de 2do de Bachillerato de la Figura Profesional Contabilidad de la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortés" surge como el resultado tangible de una investigación dedicada. Este recurso pedagógico no solo refleja un compromiso profundo con el desarrollo del pensamiento creativo, sino que también proporciona una estructura detallada para la implementación de estrategias específicas en el entorno educativo de la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortés.

Respaldada por la investigación, la guía metodológica se presenta como una herramienta valiosa y aplicable que tiene el potencial de transformar la experiencia educativa de los estudiantes de contabilidad, promoviendo no solo el aprendizaje académico sino también el desarrollo de habilidades creativas esenciales. Esta guía, resultado de un análisis minucioso, no solo demuestra una comprensión sólida de las necesidades específicas de los estudiantes de contabilidad, sino que también representa un paso concreto hacia la mejora continua de la enseñanza. Su implementación exitosa tiene el potencial de impactar positivamente la formación integral de los estudiantes, brindándoles herramientas concretas para enfrentar los desafíos profesionales y fomentando un pensamiento creativo que trascienda los límites del aula.

El logro del objetivo general de desarrollar estrategias didácticas para fortalecer el pensamiento creativo de los estudiantes de segundo año de Bachillerato en la Figura Profesional Contabilidad ha sido alcanzado con éxito. La investigación y la consiguiente elaboración de la guía metodológica representan un paso significativo hacia la mejora de la enseñanza en este ámbito específico. Las estrategias diseñadas y propuestas reflejan un compromiso profundo con el fomento de habilidades creativas esenciales para los estudiantes de contabilidad, ofreciendo un marco pedagógico sólido y aplicable. Este logro no solo responde al objetivo planteado, sino que también sienta las bases para un enfoque educativo más enriquecedor y efectivo que contribuirá al desarrollo integral de los estudiantes en su formación técnica y profesional.

Los resultados de la investigación revelan una percepción generalizada de insatisfacción entre los docentes respecto al nivel de desarrollo del pensamiento creativo de

los estudiantes de segundo año de bachillerato en la Figura Profesional Contabilidad. Este hallazgo implica que, según la perspectiva de los docentes encuestados, los estudiantes no están alcanzando un nivel satisfactorio en sus habilidades creativas. Las posibles razones de esta insatisfacción podrían incluir limitaciones en las metodologías de enseñanza actuales, falta de recursos estimulantes o una necesidad de enfoques pedagógicos más innovadores.

Las estrategias didácticas utilizadas por los docentes para el desarrollo de la creatividad de sus estudiantes abarcan actividades colaborativas, adaptaciones curriculares adaptadas a las necesidades y estilos de aprendizaje individuales, así como el uso de materiales didácticos alineados con sus planificaciones. Sin embargo, se evidencia una insatisfacción total por parte de los docentes en lo que respecta a las actividades colaborativas. Esta insatisfacción pone de manifiesto una brecha considerable en la aplicación de prácticas que promuevan el trabajo en equipo y la generación conjunta de ideas entre los estudiantes.

Además, la expresada insatisfacción en cuanto a la capacidad para adaptar el currículo y proporcionar actividades estimulantes sugiere la urgente necesidad de revisar y ajustar el diseño curricular. Este ajuste apunta a la incorporación de enfoques más propicios para cultivar la creatividad entre los estudiantes. En relación con los materiales didácticos, la insatisfacción total manifestada por los docentes resalta una carencia significativa en la efectividad de los recursos educativos actuales. Esto subraya la urgencia de mejorar y diversificar el material didáctico disponible con el fin de potenciar la estimulación creativa en el entorno educativo.

Las estrategias didácticas que forman parte de la "Guía Metodológica para fomentar el pensamiento creativo" se centran en estimular la creatividad de estudiantes de segundo año en Contabilidad. Se destaca por un enfoque participativo y colaborativo, involucrando a los estudiantes en la toma de decisiones y promoviendo el trabajo conjunto. Además, adopta un enfoque centrado en el aula, creando un ambiente estimulante y utilizando recursos adecuados. La diversidad de estilos de aprendizaje se considera, implementando variedad de métodos, y la personalización de la enseñanza se asegura mediante una evaluación continua de habilidades individuales. La metodología busca potenciar la creatividad adaptándose a las necesidades específicas de los estudiantes.

Los docentes expresaron que se sentirían totalmente satisfechos al recibir una guía metodológica que incluya estrategias didácticas para fomentar el desarrollo del pensamiento

creativo en los estudiantes. Esto sugiere una clara demanda y disposición para contar con recursos específicos que orienten la implementación de prácticas innovadoras. Además, indicaron que sería importante que las actividades propuestas utilicen herramientas TIC. Esta cifra refleja una disposición positiva, aunque variable, hacia la integración de tecnologías educativas para fomentar la creatividad en el proceso educativo.

A nivel didáctico, el desarrollo de este trabajo representó un hito significativo para las autoras. La dedicación a la investigación y la creación de la guía metodológica para fortalecer el pensamiento creativo en estudiantes de segundo año de Bachillerato en la Figura Profesional Contabilidad no solo cumplió con el objetivo propuesto, sino que también marcó un avance sustancial en el campo educativo. La elaboración de estrategias pedagógicas específicas refleja un compromiso profundo con la mejora de la enseñanza, destacando la importancia de cultivar habilidades creativas esenciales en los estudiantes de contabilidad. Este logro no solo contribuye al avance de la didáctica en este contexto particular, sino que también proporciona un valioso recurso para educadores comprometidos con la formación integral de sus estudiantes en el ámbito técnico y profesional de la contabilidad.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a la insatisfacción de los docentes en cuanto a la capacidad para adaptar el currículo, se recomienda a los docentes del plantel intervenido, realizar una revisión exhaustiva del diseño curricular actual. Se deben incorporar enfoques pedagógicos innovadores que fomenten la creatividad y se ajusten a las necesidades específicas de los estudiantes de segundo año de la Figura Profesional Contabilidad.

Considerando la insatisfacción total existente en los estudiantes en cuanto a las actividades colaborativas que los docentes venían desarrollando en sus clases, antes de la aplicación de la presente investigación, se sugiere ofrecer capacitación y apoyo a los docentes para mejorar la implementación de prácticas que promuevan el trabajo en equipo y la generación conjunta de ideas entre los estudiantes. Fomentar la colaboración puede estimular significativamente el pensamiento creativo.

Ante la insatisfacción total en relación existente en los estudiantes con respecto a los materiales didácticos usados en clase, es esencial diversificar y mejorar los recursos educativos disponibles. Para ello, se recomienda buscar recursos innovadores y relevantes, como los propuestos en este trabajo, que puedan estimular la creatividad de los estudiantes, creando así un entorno educativo más dinámico y enriquecedor.

En respuesta a la disposición positiva de los docentes hacia la recepción de una guía metodológica, se recomienda implementarla de manera integral. Esto implicará brindarles apoyo continuo durante la adopción de las estrategias propuestas, asegurando que los docentes se sientan capacitados y motivados para aplicarlas efectivamente en el aula.

Dado el interés variable, pero general hacia la integración de herramientas TIC, se sugiere ofrecer programas de formación específicos. Esto garantizará que los docentes estén equipados para aprovechar plenamente las tecnologías educativas en la estimulación del pensamiento creativo. La formación docente debería abordar las preocupaciones y garantizar la integración efectiva de estas herramientas en el proceso educativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angelini, M. (2021). *La simulación como estrategia educativa: Propuesta adaptada para el medio físico y virtual*. España: Dykinson, S.L.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi: Asamblea Constituyente. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf.
- Asamblea Nacional. (2023). *Reglamento general a la ley orgánica de educación intercultural*. Quito: Asamblea Nacional. <https://www.educacionbilingue.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-ORGA%CC%81NICA-DE-EDUCACIO%CC%81N-INTERCULTURA.pdf>.
- Astaiza, A., Tafur, M., y Viasus, J. (2022). Tres estrategias de enseñanza para un curso de pensamiento sistémico: Experiencia de un laboratorio de aprendizaje y experimentación pedagógica. *Revista de estudios y experiencias en educación*, 21(45), 460-474. <http://dx.doi.org/10.21703/0718-5162.v21.n45.2022.024> .
- Barban, V. (2017). *Efectos del Aprendizaje Basado en el Pensamiento (TBL) en la Enseñanza de las Ciencias Naturales: Implicaciones para la Formación del Profesorado*. Tesis doctoral. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/dctes?codigo=121295>.
- Buena, A. (2017). *Aprendizaje basado en el pensamiento. Las rutinas del pensamiento en Educación Infantil*. Tesis de grado. Valladolid: Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/26815/TFG-G2564.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Cacheiro, L. (2018). *Educación y tecnología: estrategias didácticas para la integración de las TIC*. UNED.
- Cacheiro, M. (2018). *Educación y tecnología: estrategias didácticas para la integración de las TIC*. España: UNED.
- Calsin, A. (2016). *Pensamiento creativo y rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria "San Andrés" de Atuncolla*. Perú: Universidad

- César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32654/calsin_ca.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Castillo, M., y López, F. (2020). Estrategias didácticas para la enseñanza en entornos virtuales en la educación universitaria. *Revista científica: Dominio de las ciencias*, 6(5), 3-10.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8385970>.
- Chavarría, M. (2015). *La eficacia de la creatividad: Creactívate*. Madrid: ESIC.
- Chimoy, E. (2021). Estrategias para desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes. *Polo del Conocimiento*, 6(12), 980-993. [https://doi.org/https://Dialnet-EstrategiasParaDesarrollarElPensamientoCreativoEnL-8219289%20\(2\).pdf](https://doi.org/https://Dialnet-EstrategiasParaDesarrollarElPensamientoCreativoEnL-8219289%20(2).pdf)
- Clapp, E. (2019). *La creatividad como proceso participativo y distribuido: Implicación en las aulas*. Madrid: Narcea.
- De Bono, E. (2018). *El pensamiento creativo. 2a. ed.* Madrid: Paidós.
- De la Torre, S. (2006). *Instituciones educativas creativas*. Almería: Círculo Rojo.
- Delgado, C. (2022). Estrategias didácticas para fortalecer el pensamiento creativo en el aula. Un estudio meta-analítico. *Innova educación*, 4(1), 51-64.
<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8152451>
- Díaz, F., y Hernández, G. (2016). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: Una interpretación constructivista*. México: McGraw-Hill.
- Dirección Nacional de Currículo - Minedu. (2017). *Enunciado General del Currículo FIP Contabilidad*. Minedu. https://doi.org/https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/04/EGC_Contabilidad.pdf
- Echeverría, A., y Ángulo, L. (2017). *Método en el desarrollo del pensamiento creativo guía práctica. Tesis de grado*. Esmeraldas: Universidad de Guayaquil.
- Figueroa, N. (2017). *Las estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de tercer grado de la Escuela de Educación General Básica "Leonardo W Berry" Tesis de Grado*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.

- Franco, M. (2023). *Pensamiento creativo como factor determinante en el aprendizaje del idioma inglés*. Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana.
- Gamarra, M., y Flores, E. (2020). Pensamiento creativo y relaciones interpersonales en estudiantes universitarios. *Investigación Valdizana*, 14(3), 159-168., 14(3), 159-168. <https://doi.org/https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/742>
- González, A., y Zepeda, F. (2016). Las estrategias didácticas y su papel en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje. *Revista educateconciencia*, 9(10), 10. <https://tecnocientifica.com.mx/volumenes/V9N10A7.pdf>.
- González, S., y Triviño, M. (2016). Las estrategias didácticas en la práctica docente universitaria. *Revista profesorado*, 22(2), 371-378. <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/53123/66378-205806-1-PB.pdf?sequence=1>.
- Gutiérrez, J., Gómez, F., y Gutiérrez, C. (2018). Estrategias didácticas de enseñanza y aprendizaje desde una perspectiva interactiva. *Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689-1699. <https://doi.org/https://www.antiguo.conisen.mx/memorias2018/memorias/2/P845.pdf>
- Hurtado, I., y Toro, J. (2018). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio*. 2a. ed. El Nacional.
- Judkins, R. (2021). *El arte del pensamiento creativo*. Buenos Aires: Paidós.
- Lasso, Guillermo. (2023). *Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Quito: REgistro Oficila No. 675. <https://www.educacionbilingue.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-ORGA%CC%81NICA-DE-EDUCACIO%CC%81N-INTERCULTURA.pdf>.
- LOEI. (2021). *Ley orgánica reformativa de la ley orgánica de educación intercultural*. Quito: Asamblea nacional del Ecuador. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/05/Ley-Organica-Reformativa-a-la-Ley-Organica-de-Educacion-Intercultural-Registro-Oficial.pdf>.

- Martín, A. (2018). *Aprendizaje basado en el pensamiento en el aula de primaria. Tesis de grado*. Valladolid: Universidad de Valladolid.
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/30498/TFG-B.1148.pdf>.
- Martínez, J. (2020). *Trabajo de campo en la investigación comercial*. Paraninfo S. A.
- Méndez, A., y Astudillo, M. (2018). *La investigación en la era de la Información. 2a. ed.* . Trillas.
- Minedu. (4 de Julio de 2017). *Estándares de calidad educativa*.
<https://educacion.gob.ec/estandares-calidad-educativa/>
- Mineduc. (8 de Diciembre de 2020). *Acuerdo Ministerial No. MINEDUC-MINEDUC-2020-00054-A* . <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/12/MINEDUC-MINEDUC-2020-00054-A.pdf>
- Mineduc. (31 de Julio de 2022). *Acuerdo Nro. MINEDUC-MINEDUC-2022-00005-A*.
<https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/MINEDUC-MINEDUC-2019-00052-A.pdf>
- Montealegre, C. (2019). *Estrategias para la enseñanza y el aprendizaje de las ciencias* . Colombia: Ediciones Unibagué.
- Monteza, D. (2022). Estrategias didácticas para el pensamiento creativo en estudiantes de secundaria: una revisión. *Innovación educativa*, 4(1). 120-134.
<https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/406/521>.
- Mullani, F. (2018). *El Poder de Las Ideas y Como Desarrollar el Pensamiento Creativo* *Pensamiento Creativo*. Madrid: Narcea.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación. 4a. ed.* Bogotá: Ediciones de la U.
- Orozco, J. (2016). Estrategias Didácticas y aprendizaje de las Ciencias Sociales. *Revista Científica de FAREM-Esteli*(17), 65-80. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/farem.v0i17.2615>
- Ovando, F. (2018). *Recursos didácticos y herramientas tecnológicas para la motivación*. México: Digital UNID.

- Pastén, L. (2021). Pensamiento metacognitivo, crítico y creativo en contextos educativos: conceptualización y sugerencias didácticas. *Psicología Escolar e Educativa*, 25, 1-9. <https://doi.org/10.1590/2175-35392021220278>.
- Pereyra, L. (2020). *Metodología de la investigación*. Klik.
- Pimienta, J. (2017). *Metodología Constructivista. Guía para la planeación docente. 3era. ed.* México: Pearson Educación.
- Posligua, J., Chenche, W., y Vallejo, B. (2017). Incidencia de las actividades lúdicas en el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes de educación general básica. *Domino de las Ciencias*, 3(3), 1020-1052. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/517>.
- Ramirez, L. (2023). Aprendizaje Basado en el Pensamiento. *Con-Ciencia Serrana Boletín Científico de la Escuela Preparatoria Ixtlahuaco*, 5(10), 7-8. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/ixtlahuaco/issue/archive>.
- Rasinger, S. (2020). *La investigación cuantitativa es lingüística*. Buenos Aires: Akal.
- Sarmiento, J. (2017). Desarrollo del pensamiento crítico y creativo mediante estrategias interconectadas: estrategias de aprendizaje, lectura crítica, y ABP. *Gestión Competitividad E Innovación*, 5(2), 145-162. <https://doi.org/https://pca.edu.co/editorial/revistas/index.php/gci/article/view/113>
- Swartz, R., Costa, A., Beyer, B., Reagan, R., y Kallick, B. (2021). *Aprendizaje basado en el pensamiento. 2a.ed.* . Estados Unidos: Ediciones SM.
- Tamayo, M. (2016). *El proceso de la investigación científica. 5a. ed.* México: Limusa.
- Tobón. (2018). *El Proyecto de Enseñanza-Aprendizaje. Aprendizaje y Evaluación*. México: CIFE.
- Trimiño, B., Vizcarra, J., y Hernández, J. (2016). *La enseñanza y el aprendizaje de conceptos: Estrategias didácticas de calidad* . México: Ediciones Escolares Horson.
- UNESCO. (13 de Julio de 2021). *Importancia de la creatividad una nueva agenda para el desarrollo sostenible*. https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/ifcd-leaflet_2016_alt_sp_pdf_version_op2_final.pdf

Valero, L. (2021). *ATE para el fomento de las habilidades del pensamiento creativo en estudiantes de educación básica del colegio Misael Gómez. Trabajo de Grado*. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
<https://doi.org/https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/7939>

Yáñez, P. (2018). Estilos de pensamiento, enfoques epistemológicos y la generación del conocimiento científico. *Revista espacios*, 39(51), 18.
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n51/18395118.html>.

Anexos

Anexo 1 Encuesta a docentes



Encuesta a docentes

Estimado/a docente:

Agradecemos sinceramente su participación en este cuestionario, diseñado para explorar las prácticas pedagógicas que emplea en el aula para fomentar el desarrollo del pensamiento creativo en sus estudiantes y la percepción que usted tiene sobre el nivel de desarrollo del pensamiento creativo de sus estudiantes. Además, nos gustaría conocer su interés en recibir recursos específicos, como una guía metodológica con estrategias didácticas, para fortalecer aún más estas prácticas creativas en el aula.

¡Gracias por tu tiempo y colaboración!

No.	Preguntas	Totalmente satisfecho 5	Satisfecho 4	Indiferente 3	Insatisfecho 2	Totalmente insatisfecho 1
1	¿En qué medida usted se siente satisfecho/a con las estrategias didácticas que utiliza para fomentar la creatividad en los estudiantes?	5	4	3	2	1
2	¿En qué medida usted está satisfecho/a con las actividades colaborativas que presenta a los estudiantes para estimular la creatividad?	5	4	3	2	1
3	¿En qué medida usted está satisfecho/a con su capacidad para adaptar los contenidos del currículo e incluir actividades que estimulen la creatividad de los estudiantes?	5	4	3	2	1
4	¿En qué medida usted está satisfecho/a con los	5	4	3	2	1

	materiales didácticos que utiliza para estimular la creatividad de los estudiantes?					
5	¿En qué medida usted está satisfecho/a con la capacidad para generar nuevas ideas o soluciones a los dilemas en el contexto académico demostrada por los estudiantes?	5	4	3	2	1
6	¿En qué medida usted está satisfecho/a con la motivación brindada a sus estudiantes para desarrollar su pensamiento creativo en clases?	5	4	3	2	1
7	¿En qué medida usted está satisfecho/a con el proceso de construcción del conocimiento que realizan los estudiantes?	5	4	3	2	1
8	¿En qué medida usted está satisfecho/a con la capacidad de adaptación a diversas situaciones manifestadas por los estudiantes?	5	4	3	2	1
9	¿Qué tan satisfecho/a estaría en recibir una guía metodológica que incluya estrategias didácticas para fomentar el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes?	5	4	3	2	1
10	¿En qué medida se sentiría satisfecho/a que las estrategias didácticas que se propongan para desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes utilicen herramientas TIC?	5	4	3	2	1

Anexo 2 Encuesta a estudiantes



Encuesta a los estudiantes

Estimado/a estudiante:

Queremos expresar nuestro sincero agradecimiento por tu valiosa participación en este cuestionario. El propósito fundamental es diagnosticar el nivel de desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de segundo año de bachillerato, específicamente en la Figura Profesional Contabilidad. La información recopilada será fundamental para diseñar e implementar estrategias didácticas que contribuyan a fortalecer este proceso, proporcionándote herramientas necesarias para enfrentar los desafíos de la vida.

No.	Preguntas	Totalmente satisfecho 5	Satisfecho 4	Indiferente 3	Insatisfecho 2	Totalmente insatisfecho 1
1	¿En qué medida te sientes satisfecho/a con las estrategias pedagógicas que utilizan los docentes de la figura profesional contabilidad para fomentar la creatividad de los estudiantes?	5	4	3	2	1
2	¿En qué medida te sientes satisfecho/a con las actividades colaborativas que presentan los docentes de la figura profesional contabilidad para estimular la creatividad de los estudiantes?	5	4	3	2	1
3	¿En qué medida te sientes satisfecho/a con la capacidad de los docentes de la figura profesional contabilidad para adaptar actividades	5	4	3	2	1

	que estimulen la creatividad de los estudiantes?					
4	¿En qué medida te sientes satisfecho/a con los materiales didácticos que utilizan los docentes de la figura profesional contabilidad para estimular la creatividad de los estudiantes?	5	4	3	2	1
5	¿En qué medida te sientes satisfecho/a con tu capacidad para generar nuevas ideas o soluciones a los dilemas en el contexto académico propuesto por los docentes de la figura profesional contabilidad?	5	4	3	2	1
6	¿En qué medida te sientes satisfecho/a con la motivación brindada por los docentes de la figura profesional contabilidad para desarrollar tu pensamiento creativo?	5	4	3	2	1
7	¿En qué medida te sientes satisfecho/a con el proceso de construcción del conocimiento que realizas en los diversos módulos de la figura profesional contabilidad?	5	4	3	2	1
8	¿En qué medida te sientes satisfecho/a con tu capacidad de adaptación a diversas situaciones en el contexto escolar?	5	4	3	2	1
9	¿Qué tan satisfecho/a te sentirías que los docentes de la figura profesional contabilidad utilicen estrategias didácticas	5	4	3	2	1

	específicas para fomentar el desarrollo del pensamiento creativo?					
10	¿En qué medida te sentirías satisfecho/a que las estrategias didácticas que utilicen los docentes de la figura profesional contabilidad para desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes utilice herramientas TIC?	5	4	3	2	1

Anexo 3 Validación de los instrumentos



Validación por expertos de los cuestionarios a utilizar en la investigación “Estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de segundo año de Bachillerato de la Figura Profesional Contabilidad”

Estimado/a [Nombre del Experto]

Me pongo en contacto con usted en calidad de estudiantes de la Maestría en Pedagogía con mención en Formación Técnica Profesional que estoy siguiendo en la Universidad Bolivariana del Ecuador, en el marco de nuestra investigación titulada “**Estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de segundo año de Bachillerato de la Figura Profesional Contabilidad**”, la cual se centra en una exploración detallada sobre las estrategias didácticas que utilizan los docentes para el desarrollo del pensamiento creativo en el contexto específico de la formación del bachiller contable en el Bachillerato Técnico.

Me dirijo a usted con el propósito de solicitar su colaboración como experto/a en [área específica] para llevar a cabo la validación de instrumentos que será utilizado en la recolección de datos para mi investigación.

La validación se realizará a través de los siguientes criterios: Validez de contenido, Claridad y comprensión, Relevancia, Estructura y formato, Consistencia, Representatividad, Facilidad de administración. Cada uno será valorado de 1 a 5 (Inaceptable=1, Deficiente= 2, Aceptable =3, Bueno= 4, Excelente5).

Adjunto a este correo encontrará dos instrumentos para ser aplicados, uno a los docentes y otro para los estudiantes. Su experiencia y conocimientos son de gran valor para evaluar la validez de contenido, claridad y pertinencia de las preguntas.

Agradezco de antemano su disposición para participar en este proceso de validación. Sus comentarios y sugerencias serán fundamentales para mejorar la calidad del instrumento y garantizar que este capture de manera adecuada los aspectos relevantes de mi investigación.

Por favor, tómese el tiempo necesario para revisar el instrumento y compartir sus observaciones mediante el formulario de evaluación adjunto. Sus respuestas son confidenciales y serán utilizadas exclusivamente con fines académicos.

Adjunto encontrará:

1. Instrumentos de investigación.
2. Dos formularios de evaluación para registrar sus comentarios y sugerencias.

Le agradezco de antemano su colaboración y le ruego enviar sus comentarios antes del septiembre 30 del 2023. Quedamos a su disposición para cualquier consulta o aclaración que pueda necesitar.

Agradezco sinceramente su participación y contribución a este proyecto de investigación.

Atentamente,

Rosario Isabel Calahorrano Ortiz

Aurora Jacqueline Góngora Macías

Instrumento de Validación

Instrucciones: Este formulario consta de una columna con los criterios de validación, seguida de una escala de puntuación del 1 al 5. Al final una columna donde se podrá escribir observaciones referentes a pregunta.

- **1: Inaceptable:** La pregunta no cumple con los estándares mínimos y necesita ser reescrita por completo.
- **2: Deficiente:** La pregunta tiene problemas significativos y requiere modificaciones sustanciales para ser útil. No es adecuado en su forma actual.
- **3: Aceptable:** La pregunta es aceptable, pero hay aspectos significativos que necesitan revisión. Puede requerir cambios sustanciales para mejorar su validez.
- **4: Bueno:** La pregunta es buena, pero puede mejorarse en algunos aspectos. Se necesitan cambios menores para mejorar la claridad o relevancia.
- **5: Excelente:** La pregunta aborda de manera completa y clara el aspecto relevante del pensamiento creativo o las estrategias didácticas. No hay necesidad de modificaciones.

Indicadores	Inaceptable	Deficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Observaciones
Criterios	1	2	3	4	5	
Validez de contenido Las preguntas abordan adecuadamente los aspectos relevantes del pensamiento creativo y las estrategias didácticas.						
Claridad y comprensión Las preguntas son claras y comprensibles para los docentes.						
Relevancia Las preguntas son relevantes para los objetivos de la investigación y para la población objetivo.						
Estructura y formato El orden de las preguntas facilita la comprensión y respuesta.						

Consistencia Las preguntas son coherentes entre sí.						
Representatividad Las preguntas capturan la diversidad de opiniones y experiencias en relación con el pensamiento creativo y las estrategias didácticas						
Facilidad de administración La encuesta es fácil de administrar y recoger datos						
Total						

Anexo 4 Validación de la propuesta



Validación de la Guía metodológica para fomentar el pensamiento creativo para estudiantes de 2do de bachillerato de la Figura Profesional Contabilidad de la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortés.

Esmeraldas, 19 de enero del 2024

[Nombre del Experto]

[Título o Cargo del Experto]

[Institución del Experto]

Estimado/a [Nombre del Experto],

Es un placer dirigirnos a usted en calidad de estudiantes de la Maestría en Pedagogía con mención en Formación Técnica Profesional que estoy siguiendo en la Universidad Bolivariana del Ecuador, en el marco de nuestra investigación titulada “**Estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de segundo año de Bachillerato de la Figura Profesional Contabilidad**”. Nos dirigimos a usted con el propósito de solicitar su valiosa colaboración como experto en [campo específico para llevar a cabo una evaluación de la **Guía metodológica para fomentar el pensamiento creativo para estudiantes de 2do de bachillerato de la Figura Profesional Contabilidad de la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortés.**

La guía metodológica ha sido diseñada como parte de un proyecto de investigación destinado a mejorar la calidad de la enseñanza en el campo de la contabilidad, específicamente en el nivel de bachillerato. Su experiencia y conocimientos en [áreas específicas] nos hacen considerar su opinión como valiosa y fundamental para asegurar la calidad y eficacia de nuestras estrategias educativas.

Adjunto a esta carta, encontrará la guía metodológica que le solicitamos evaluar. Además, se incluye un instrumento de evaluación que detalla los criterios que consideramos esenciales para medir la efectividad de la guía. Le pedimos amablemente que utilice este instrumento para proporcionarnos una evaluación detallada y constructiva de cada aspecto de la guía.

Entendemos y valoramos el tiempo y la experiencia que implica su participación en este proceso. Agradecemos de antemano su contribución al desarrollo educativo y esperamos con interés recibir sus comentarios antes del 28 de enero del 2024.

Agradecemos sinceramente su colaboración y esperamos contar con su valioso aporte.

Atentamente,

Rosario Isabel Calahorrano Ortiz

Aurora Jacqueline Góngora Macías

Instrumento de Validación de la propuesta

Instrucciones: El presente instrumento consta de una columna con los criterios de validación, seguida de una escala de puntuación del 1 al 4. Al final una columna donde se podrá escribir observaciones referentes a pregunta. Las alternativas disponibles para los expertos en el instrumento de evaluación se reflejan en la siguiente escala:

- 4: Excepcional.- La guía metodológica supera de manera significativa las expectativas en este criterio, exhibiendo un enfoque excepcionalmente efectivo y bien fundamentado.
- 3: Competente.- La guía metodológica cumple adecuadamente con las expectativas en este criterio, demostrando solidez y aplicabilidad.
- 2: Básico.- La guía metodológica cumple mínimamente con las expectativas en este criterio, aunque podría mejorar en algunos aspectos.
- 1: Insatisfactorio.- La guía metodológica no cumple con las expectativas en este criterio, mostrando deficiencias significativas.

Evaluación de Expertos					
Criterios	Excepcional 4	Competente 3	Básico 2	Insatisfactorio 1	Observación
Relevancia del enfoque Evalúa si las actividades pedagógicas propuestas realmente contribuyen al desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes de segundo año de bachillerato en contabilidad, asegurando abordar de manera adecuada los desafíos específicos de la Figura Profesional Contabilidad.					
Fundamentación teórica Analiza la robustez del respaldo teórico de la investigación, verificando cómo se sustenta la importancia del pensamiento creativo en la formación contable, y evaluando la efectiva incorporación de teorías y conceptos pedagógicos relevantes.					
Aplicabilidad en el contexto educativo Examina la aplicabilidad y adaptabilidad de las actividades al entorno educativo de estudiantes de segundo año de bachillerato					

en contabilidad, y verifica la consideración de las limitaciones y características específicas del contexto educativo.					
Claridad y organización Analiza la estructura y organización de las actividades que conforman la guía metodológica, este criterio destaca la importancia de marcar claramente cada momento de la clase para facilitar la comprensión y aplicación de la guía.					
Integración de herramientas digitales Evalúa cómo se integran las herramientas digitales en las actividades propuestas en la guía metodológica y cómo estas contribuyen al desarrollo del pensamiento creativo de manera efectiva.					
Colaboración y participación activa de los estudiantes Analiza la interacción entre los estudiantes en los diversos momentos de la clase, destacando la colaboración y la participación activa de los estudiantes en la construcción de aprendizajes.					
Originalidad e innovación Este criterio identifica si las actividades propuestas en la guía metodológica son verdaderamente originales y si fomentan el pensamiento creativo de una manera novedosa y motivante.					
Total					

Anexo 5 Visita áulica



OBSERVACIÓN ÁULICA

Información General:

Fecha de la observación: _____

Nombre del docente: _____

Curso y nivel: 2do de Bachillerato en Contabilidad

Tema de clase: _____

Número de estudiantes presentes: _____

No.	Alternativas	Si	No	Observación
1	Se establece un ambiente inicial que refleja las pautas de la guía y se presenta el tema de acuerdo con las indicaciones proporcionadas.			
2	Las estrategias específicas propuestas en la guía se implementan de manera efectiva.			
3	El nivel de participación y compromiso de los estudiantes es apropiado y está alineado con las expectativas establecidas.			
4	La guía se aplica de manera efectiva, asegurando la integración coherente de las estrategias durante la sesión.			
5	La interacción docente-estudiante es adecuada para fomentar el pensamiento creativo, siguiendo las pautas establecidas en la guía.			

6	Los estudiantes participan activamente en las actividades propuestas, demostrando un compromiso significativo con el desarrollo del pensamiento creativo.			
7	Se emplean recursos pedagógicos y tecnológicos de manera efectiva, de acuerdo con las recomendaciones de la guía metodológica.			
8	Se lleva a cabo un resumen de la lección y se presentan conclusiones finales coherentes con las directrices establecidas en la guía metodológica.			