



UNIVERSIDAD
BOLIVARIANA
DEL ECUADOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

UNIVERSIDAD
BOLIVARIANA
DEL ECUADOR



UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DE ECUADOR

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN EN PEDAGOGÍA EN ENTORNOS
DIGITALES**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN MENCIÓN EN PEDAGOGÍA EN ENTORNOS
DIGITALES**

TEMA

Impacto del microaprendizaje a través de TikTok en el aprendizaje del idioma inglés en los
estudiantes de Bachillerato U.E Nanegalito

Autor/es:

Lic. Víctor Andrés Pozo Estévez

Tutor/a:

Ph.D. Luis Enrique Tenemaya

ECUADOR

2025



La Universidad para todos



AGRADECIMIENTO

De manera especial, deseo expresar mi más profundo agradecimiento a mis padres, Fanny Estévez y Víctor Pozo, cuyo ejemplo de esfuerzo, responsabilidad y perseverancia ha sido un pilar fundamental en mi formación personal y profesional. Su apoyo incondicional, sus palabras de aliento y su confianza en mis capacidades me han impulsado a mantenerme firme en los momentos más exigentes. Extiendo también mi gratitud a toda mi familia, en especial a mis hermanas, quienes, aún en la distancia, han sido un gran apoyo y han fortalecido mi ánimo. Asimismo, agradezco profundamente a mi pareja, por su compañía, comprensión y apoyo constante, que han sido determinantes para mantener el equilibrio y la motivación en cada etapa de este camino.

Reconozco igualmente la labor de los docentes de la Universidad Bolivariana del Ecuador (UBE), quienes con su profesionalismo y compromiso han contribuido de manera significativa a mi formación. De manera particular, manifiesto mi sincero agradecimiento al MSc. Luis Enrique Tenemaya, tutor de mi trabajo de titulación, por su valiosa orientación, observaciones oportunas y acompañamiento constante, que enriquecieron de forma sustancial el desarrollo de esta investigación.





RESUMEN

La presente investigación analiza el impacto del microaprendizaje mediante la plataforma TikTok en el proceso de adquisición del idioma inglés en estudiantes de primero de Bachillerato de la Unidad Educativa Nanegalito, institución ubicada en un contexto rural caracterizado por limitaciones tecnológicas. El estudio parte de la necesidad de implementar estrategias pedagógicas innovadoras que fomenten la motivación y optimicen la retención de contenidos lingüísticos, superando las barreras de infraestructura y conectividad. El objetivo general consistió en evaluar la efectividad del uso de TikTok como recurso didáctico para el refuerzo del tiempo verbal Presente Simple y el fortalecimiento de competencias lingüísticas específicas. La metodología empleada fue de enfoque mixto, con un diseño cuasiexperimental, que incluyó la aplicación de pretest y posttest, encuestas, entrevistas y observaciones de aula. Los resultados evidenciaron un incremento significativo en el rendimiento académico, pasando de un promedio general de 6,1 a 8,1 puntos, así como mejoras notables en las habilidades de listening y speaking, así como un aumento sustancial en la motivación estudiantil. No obstante, se identificó una brecha entre la valoración positiva que los docentes otorgan a la herramienta y su uso efectivo en la práctica pedagógica, además de las limitaciones tecnológicas propias del entorno. La propuesta resultante plantea un taller de capacitación docente orientado a la producción e integración de microcontenidos educativos en TikTok, con el fin de fortalecer las competencias digitales y metodológicas del profesorado. Se concluye que, implementada de forma estratégica, esta plataforma puede potenciar significativamente el aprendizaje del inglés; sin embargo, su aplicación requiere formación especializada, políticas institucionales claras y el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica.

Palabras clave: microaprendizaje, TikTok, enseñanza del inglés, bachillerato, motivación, competencias lingüísticas, innovación educativa.



ABSTRACT

This research examines the impact of microlearning through the TikTok platform on English language acquisition among first-year high school students at Unidad Educativa Nanegalito, a rural institution facing technological limitations. The study addresses the need for innovative pedagogical strategies to enhance motivation and optimize linguistic content retention, overcoming infrastructure and connectivity constraints. The main objective was to evaluate the effectiveness of TikTok as a didactic resource to reinforce the Present Simple tense and strengthen specific language skills. A mixed-method approach with a quasi-experimental design was employed, incorporating pre- and post-tests, surveys, interviews, and classroom observations. Results revealed a significant improvement in academic performance, with the average score increasing from 6.1 to 8.1 points, alongside notable gains in listening and speaking skills and a substantial rise in student motivation. However, a gap was identified between teachers' positive perception of the tool and its actual implementation in pedagogical practice, as well as technological constraints inherent to the context. The proposed intervention consists of a teacher training workshop aimed at producing and integrating educational microcontent on TikTok, thereby strengthening teachers' digital and methodological competencies. It is concluded that, when strategically implemented, this platform can significantly enhance English language learning; nonetheless, its application requires specialized training, clear institutional policies, and improved technological infrastructure.

Keywords: microlearning, TikTok, English language teaching, high school, motivation, language skills, educational innovation.





ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
Justificación	2
Planteamiento del problema	3
Precisión del tema	3
Objeto de la investigación	3
Objetivo General:	4
Planteamientos hipotéticos	4
Declaración de las variables	4
Objetivos específicos de la investigación	4
Identificación de los métodos a emplear.....	5
Declaración de la población y muestra.....	7
Principales aportes	9
Importancia, necesidad social, novedad y actualidad científica.....	10
Descripción breve del contenido de los capítulos	10
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO	11
1.1. Educación en línea	13
1.2. B-learning	14
1.3. Microaprendizaje	15
1.4. Videos educativos cortos (Reels)	15
1.5. Redes sociales	16
1.5.1. TikTok como herramienta educativa	17
1.6. Canales educativos en redes sociales	17
1.7. Creación de contenido educativo	18
1.8. Desarrollo de Competencias Lingüísticas	18
1.8.1. Práctica de pronunciación a través de TikTok	19
1.8.2. Enriquecimiento del vocabulario	19





1.8.3.	Interacción y colaboración entre estudiantes.....	20
1.9.	Aspectos Psicológicos del Aprendizaje.....	20
1.9.1.	Motivación y compromiso estudiantil.....	21
1.9.2.	Efectos del entretenimiento en el aprendizaje.....	22
1.9.3.	Autonomía en el aprendizaje.....	22
1.10.	Retos y Consideraciones Éticas.....	22
1.11.	Distracciones y gestión del tiempo.....	23
1.12.	Calidad del contenido educativo.....	24
1.13.	Aprendizaje móvil (m-learning).....	24
1.13.1.	Gamificación en microaprendizaje.....	25
1.14.	Aplicación y uso de los contenidos educativos en TikTok inglés.....	25
1.14.1.	Desarrollo de la habilidad de speaking (habla).....	26
1.14.2.	Desarrollo de la habilidad de listening (escucha).....	27
1.14.3.	Desarrollo de la habilidad de writing (escritura).....	27
1.14.4.	Desarrollo de la habilidad de reading (lectura).....	28
1.15.	Marco Legal.....	28
CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DIAGNÓSTICO.....		31
2.1.	Conceptualización y operacionalización de variables y categorías.....	31
2.2.	Enfoque de la investigación.....	31
2.3.	Alcance de la investigación.....	32
2.4.	Declaración y justificación del tipo de investigación.....	32
2.5.	Métodos empleados y propósitos.....	32
2.6.	Instrumentos derivados de la metodología seleccionada.....	32
2.7.	Delimitación de la población y la muestra.....	33
2.8.	Estrategia metodológica investigativa.....	34
2.9.	Descripción de las etapas del proceso investigativo.....	34
2.9.	Presentación de resultados.....	35
2.9.1.	Análisis de la entrevista a directivos de la institución.....	36





2.9.2. Análisis e interpretación de resultados de la encuesta docente	37
2.9.3. Fichas de Observación.....	44
2.9.4. Análisis del Pre-Test.....	44
2.11. Presentación de los resultados del estudio diagnóstico	46
2.12. Post test e impacto de la evaluación	47
CAPÍTULO 3: PRESENTACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA	51
3.1. Diseño de la propuesta	51
3.1.1. Modelación de la propuesta.....	51
3.1.2. Título de la propuesta	53
3.1.3. Descripción general del sistema de actividades	53
3.1.4. Fundamentación de la propuesta.....	53
3.1.5. Características de la propuesta.....	56
3.1.6. Objetivos de la propuesta	57
3.1.7. Modelación de Resultados.....	57
3.1.8. Componentes de la propuesta	59
3.1.9. Evaluación del Taller.....	64
3.1.10. Cronograma de actividades.....	67
3.1.11. Recursos y materiales	69
3.1.12 Análisis de beneficios de la propuesta	70
3.1.13. Viabilidad, sostenibilidad y factibilidad de la propuesta.....	71
3.1.14. Impactos o transformaciones logradas	72
3.2. Validación de la propuesta	73
3.2.1. Validación teórica.....	73
3.2.2. Validación empírica.....	74
3.2.3. Validación por expertos.....	74
CONCLUSIONES.....	78
RECOMENDACIONES.....	79



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Resultados del Pre-test	45
Tabla 2	Resultados del Post Test.....	47
Tabla 3	Bases teóricas específicas.....	54
Tabla 4	Actividades Fase 1.....	59
Tabla 5	Actividades Fase 2.....	60
Tabla 6	Actividades Fase 3.....	61
Tabla 7	Actividades Fase 4.....	63
Tabla 8	Actividades Fase 5.....	64
Tabla 9	Respuestas evaluación del Taller docente	65
Tabla 10	Cronograma de actividades taller de capacitación docente	67
Tabla 11	Resultados globales de la validación de expertos.....	75
Tabla 12	Promedio general de aceptación.....	75





ÍNDICE DE FIGURAS

Figure 1 Conocimiento del microaprendizaje por parte de los docentes.....	37
Figure 2 Percepción sobre la motivación estudiantil al utilizar videos cortos	38
Figure 3 Opinión docente sobre el uso de TikTok como herramienta educativa complementaria	38
Figure 4 Uso previo de TikTok con fines educativos.....	39
Figure 5 Percepción sobre la capacidad de TikTok para adaptarse a intereses estudiantiles	40
Figure 6 Percepción del riesgo de contenido inapropiado al usar TikTok en educación	40
Figure 7 Ventajas percibidas del uso de TikTok como recurso educativo	41
Figure 8 Principales desafíos percibidos en el uso de TikTok con fines educativos.....	42
Figure 9 Frecuencia con la que los docentes recomendarían TikTok como recurso educativo	43
Figure 10 Interés en participar en talleres sobre microaprendizaje y redes sociales	43
Figure 11 Resultados de Pre test y Post test	49
Figure 12 Resultados de la evaluación del Taller de Capacitación docente.....	65





LISTADO DE ANEXOS

Anexo 1. Evidencias fotográficas Pre y Post Test.....	8
Anexo 2 Evidencias fotográficas Pre test y Post test.....	12
Anexo 3 Evidencias fotográficas microaprendizaje de TikTok en clases	13
Anexo 4. Ficha de entrevistas a autoridades de la Institución.....	14
Anexo 5 Evidencias fotográficas entrevistas a directivos	20
Anexo 6 Formato encuesta a docentes	21
Anexo 7 Evidencias del cuestionario.....	25
Anexo 8 Fichas de Observación de clases de inglés	26
Anexo 9 Evidencias fotográficas de Observaciones de clase.....	28
Anexo 10 Resumen de la Propuesta presentada a expertos.....	29
Anexo 11 Rubrica de evaluación para validar la Propuesta	30
Anexo 12 Evidencias fotográficas del Taller de capacitación docente	40
Anexo 13 Formato encuesta de valoración del Taller de capacitación docente	42





INTRODUCCIÓN

El aprendizaje de un idioma extranjero se ha convertido en una destreza esencial en el mundo globalizado, abriendo puertas a oportunidades académicas, profesionales y culturales. En este contexto, la búsqueda de estrategias innovadoras dentro de la educación que motiven a los estudiantes a aprender y a su vez faciliten la adquisición de un idioma en especial el inglés es un verdadero reto (UTPL, 2023). Las redes sociales han evolucionado, especialmente aquellas con formatos de contenido dinámico y de corta duración, como TikTok generando popularidad entre los jóvenes, convirtiéndose en un espacio de entretenimiento y de aprendizaje informal (Sánchez et al. 2024). Esta investigación se centra en explorar el potencial de TikTok como herramienta educativa para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en estudiantes jóvenes de bachillerato, específicamente dentro de la Unidad Educativa Nanegalito.

De acuerdo con Mayer (2021), los entornos digitales que incorporan principios de la teoría cognitiva del aprendizaje multimedia logran un impacto más duradero en la retención de información. Esto resulta particularmente relevante en el caso de TikTok, cuyo diseño visual y auditivo breve favorece la segmentación y codificación dual de la información, elementos que han demostrado mejorar la asimilación en entornos de microaprendizaje.

El presente estudio analizará cómo el formato de microaprendizaje de TikTok influye en la motivación de los estudiantes, se examinarán sus percepciones sobre el uso de TikTok como recurso educativo y se determinará la relación entre el uso de esta red social y la retención a largo plazo de vocabulario y estructuras gramaticales en inglés (Guamán, 2024). Del mismo modo, se evaluará la efectividad de los contenidos educativos en TikTok para mejorar el aprendizaje del inglés.



Justificación

El microaprendizaje a través de TikTok ha ganado popularidad como herramienta para la enseñanza de idiomas, incluyendo el inglés, gracias a su formato de videos cortos y contenido educativo (Balbuena et al. 2023). Varios estudios han demostrado que los estudiantes tienen una actitud positiva hacia el uso de TikTok como apoyo de video en la enseñanza del inglés como lengua extranjera tanto dentro como fuera del aula, también los estudiantes muestran interés en que sus profesores los orienten y apoyen en el uso efectivo de TikTok para el aprendizaje del inglés.

Estudios recientes (Bastos y Romero, 2022) indican que la exposición frecuente a microcontenidos en redes sociales fomenta la repetición espaciada, un principio clave en la consolidación de memoria a largo plazo. Esto sugiere que el uso estratégico de TikTok puede no solo motivar, sino también optimizar la curva de retención del vocabulario en lengua extranjera.

TikTok presenta ventajas notables para el aprendizaje de idiomas, como el acceso a contenido lingüístico breve y entretenido que facilita el aprendizaje de manera accesible y atractiva. La plataforma ofrece una amplia gama de recursos multimedia, como videos, audios y juegos educativos, para enriquecer la experiencia (Sánchez et al. 2024). Igualmente, permite practicar el idioma a través de interacciones sociales y ofrece un algoritmo que recomienda contenido personalizado.

Los estudiantes consideran que usar TikTok para aprender inglés les permite cultivar y mejorar sus intereses de aprendizaje, acceder a recursos de aprendizaje de la vida real y aprender según sus propias necesidades, sin límite de tiempo ni lugar (Moyón et al. 2024). En consecuencia, el uso de videos de aprendizaje de idiomas es popular en TikTok donde los contenidos son auténticos para mejorar las habilidades auditivas de los estudiantes y además reducen su ansiedad por aprender.

TikTok ofrece una gran cantidad de videos en inglés de la vida real, como programas de televisión, clips de películas y música, lo que brinda oportunidades para mejorar las habilidades en inglés y fomentar el interés y la motivación en el aprendizaje (Guamán,





2024). De esta manera los estudiantes prefieren usar TikTok para mejorar sus habilidades auditivas y orales en inglés, así como su vocabulario.

Sin embargo, también existen desafíos en el uso de TikTok para el aprendizaje de idiomas, como la tendencia hacia contenido superficial y la falta de estructura sistemática en el aprendizaje, lo cual puede limitar la profundidad y coherencia del progreso lingüístico (Sánchez et al. 2024). Esto se debe al formato breve de los videos que pueden resultar en problemas de concentración y atención dispersa, y existe el riesgo potencial de exposición a contenido inapropiado o poco fiable, lo que puede comprometer la calidad del aprendizaje en TikTok como plataforma educativa.

Planteamiento del problema

En la Unidad Educativa Nanegalito, el aprendizaje del inglés enfrenta dificultades relacionadas con la baja motivación estudiantil, la limitada disponibilidad de recursos tecnológicos y la persistencia de metodologías tradicionales que no responden a las necesidades de los estudiantes nativos digitales. Aunque TikTok es una red social ampliamente utilizada por los jóvenes y con potencial educativo, su aplicación pedagógica sigue siendo incipiente debido al desconocimiento docente, la falta de lineamientos institucionales y los riesgos asociados a su uso. Esta situación plantea la necesidad de evaluar el impacto del microaprendizaje mediante TikTok como herramienta complementaria para fortalecer la motivación, mejorar la retención de contenidos y elevar el rendimiento académico en el aprendizaje del inglés.

Precisión del tema

Esta investigación se alinea con la línea de investigación específica: Innovaciones pedagógicas y entornos digitales, al proponer el uso de una red social como recurso didáctico. La delimitación temática se centra en el impacto del microaprendizaje en inglés usando TikTok, durante un período corto de intervención, en un grupo específico de primero de Bachillerato en un entorno rural.

Objeto de la investigación

El objeto de la investigación se centra en analizar el impacto del microaprendizaje a través





de la plataforma TikTok como estrategia complementaria en la enseñanza del idioma inglés en los estudiantes de Bachillerato de la U.E. Nanegalito.

Objetivo General:

Evaluar el impacto del microaprendizaje a través de TikTok en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de Bachillerato de la U.E. Nanegalito.

Planteamientos hipotéticos

El uso de TikTok como recurso de microaprendizaje mejora significativamente el desarrollo de competencias lingüísticas en inglés y el rendimiento académico de los estudiantes de Bachillerato de la U.E. Nanegalito, incrementa su motivación y participación activa, y resulta una estrategia pedagógica pertinente y viable, validada positivamente por expertos y docentes.

Declaración de las variables

Variable independiente:

- Microaprendizaje a través de TikTok: Implementación de microcontenidos educativos en formato audiovisual breve, diseñados para reforzar el aprendizaje del idioma inglés y promover la participación activa mediante recursos digitales.

Variable dependiente:

- Aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de Bachillerato: Mejora en la comprensión y uso del tiempo verbal Presente Simple y desarrollo de competencias lingüísticas (listening, speaking, reading y writing).

Variables ajenas:

- Acceso y disponibilidad de recursos tecnológicos.
- Actitudes y predisposición de los estudiantes hacia el uso de plataformas digitales.
- Nivel previo de dominio del inglés.
- Metodologías tradicionales aplicadas en el aula.

Objetivos específicos de la investigación

1. Analizar el impacto del microaprendizaje mediante TikTok en el desarrollo de competencias lingüísticas en inglés, con énfasis en la comprensión y uso del tiempo





verbal Presente Simple en estudiantes de Primer Año de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Nanegalito.

2. Explorar las percepciones de autoridades, docentes y estudiantes respecto al uso de TikTok como herramienta complementaria de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés, identificando factores motivacionales, retos y oportunidades que inciden en su implementación.
3. Implementar una secuencia didáctica apoyada en microcontenidos de TikTok para reforzar el aprendizaje del inglés, integrando actividades audiovisuales breves y contextualizadas que favorezcan la comprensión, retención y aplicación de estructuras gramaticales y vocabulario
4. Comparar el rendimiento académico de los estudiantes antes y después de la intervención a través de la aplicación de pruebas diagnósticas (pretest) y evaluaciones posteriores (postest), con el fin de determinar variaciones significativas en el aprendizaje.
5. Validar la pertinencia, coherencia y aplicabilidad de la propuesta mediante la revisión de expertos en pedagogía y enseñanza, asegurando su rigor académico y viabilidad en contextos educativos rurales.

Identificación de los métodos a emplear

Métodos Teóricos

Para abordar el objetivo general y los objetivos específicos planteados, se emplearán métodos teóricos que permitan analizar y sintetizar la información existente sobre el microaprendizaje y su aplicación en el contexto de la enseñanza del idioma inglés. Se realizará una revisión exhaustiva de literatura científica y académica relacionada con el microaprendizaje, las redes sociales como herramientas educativas y el uso de TikTok en la educación.

En consecuencia, se examinarán estudios previos que hayan investigado el uso de TikTok en la enseñanza de idiomas, con el fin de identificar las mejores prácticas y los desafíos comunes (Castañeda, 2023). Este análisis permitirá identificar los fundamentos teóricos del



microaprendizaje, sus ventajas y desventajas, así como las estrategias pedagógicas más efectivas para su implementación en entornos educativos (Sánchez y Arias, 2021).

La información recopilada a través de la revisión teórica servirá como base para el diseño de los instrumentos de recolección de datos y para la interpretación de los resultados obtenidos en la investigación.

Métodos Empíricos

En la fase empírica de la investigación se emplearán técnicas que permitan obtener información de manera directa en el contexto educativo de la Unidad Educativa Nanegalito. Se aplicarán entrevistas a las autoridades de la institución, con el fin de conocer sus percepciones y criterios sobre la pertinencia del uso de TikTok como herramienta pedagógica en el área de inglés. Este recurso cualitativo permitirá comprender la visión institucional respecto a la innovación tecnológica en los procesos de enseñanza-aprendizaje (Cohen et al., 2018).

De igual forma, se utilizará una ficha de observación en las aulas, lo que facilitará registrar de manera sistemática las prácticas docentes y el comportamiento de los estudiantes durante la implementación de los recursos digitales. Este método posibilita obtener evidencias directas del entorno escolar y contribuye al análisis de la viabilidad y efectividad del microaprendizaje mediado por TikTok (Denzin, 2017).

Los resultados obtenidos a través de estas técnicas permitirán contar con información pertinente para diseñar una propuesta de capacitación docente que promueva el uso innovador de recursos digitales en la enseñanza del inglés.

Métodos Matemáticos-Estadísticos

Dentro de la investigación, los instrumentos que se analizarán mediante procedimientos matemáticos-estadísticos son la encuesta aplicada a los docentes y el pretest y postest dirigidos a los estudiantes. En primer lugar, la encuesta a 10 docentes de lengua (siete de Lengua y Literatura y tres de inglés), seleccionados por conveniencia debido a la limitada



cantidad de profesores de inglés en la institución, permitirá obtener información cuantificable acerca de sus percepciones sobre la pertinencia y efectividad del uso de TikTok como herramienta de microaprendizaje.

Posteriormente, con la muestra de 20 estudiantes de Primero de Bachillerato, seleccionados mediante muestreo intencional o de conveniencia, se aplicará un pretest sobre el tema del Presente Simple, que servirá para diagnosticar los conocimientos previos y habilidades lingüísticas de los participantes. Tras la implementación de la propuesta, se aplicará el postest, posibilitando la comparación de resultados y el análisis estadístico del impacto del microaprendizaje en el desarrollo de las competencias en inglés.

Los datos obtenidos de estas dos fuentes se someterán a un tratamiento estadístico que permitirá obtener conclusiones objetivas y respaldar la validez de la propuesta.

Declaración de la población y muestra

La investigación contempla en primer lugar la participación de tres autoridades institucionales (rector, vicerrectora e inspector), quienes aportan una visión estratégica y directiva sobre el uso de TikTok como herramienta pedagógica. Su participación permite comprender el enfoque institucional, así como los lineamientos y expectativas que acompañan la incorporación de recursos digitales en el proceso educativo.

En segundo lugar, se considera a 10 docentes de la Unidad Educativa Nanegalito, de los cuales siete corresponden al área de Lengua y Literatura y tres al área de Inglés. La selección se realiza mediante muestreo intencional o de conveniencia, debido a que la institución cuenta con un número reducido de profesores de inglés, lo que hace necesario incluir también a docentes de lengua. La información que este grupo proporciona resulta clave para conocer sus percepciones, experiencias y actitudes frente al uso del microaprendizaje digital.

Por último, la población estudiantil está conformada por 100 estudiantes, de los cuales se tomará en cuenta a 20 de Primer Año de Bachillerato General Unificado, seleccionados igualmente a través de muestreo intencional o de conveniencia. Estos estudiantes se



encuentran en una etapa de transición entre la Educación General Básica y el Bachillerato, en la cual empiezan a consolidar competencias comunicativas en inglés. El grupo reducido de participantes favorece la aplicación de los instrumentos y un acompañamiento más cercano durante la intervención.

De esta manera, la combinación de autoridades, docentes y estudiantes abre la posibilidad de triangular la información obtenida, enriqueciendo el análisis y ofreciendo una comprensión más amplia sobre el impacto del microaprendizaje mediado por TikTok en el contexto educativo de la Unidad Educativa Nanegalito.

Declaración del tipo de investigación

El presente estudio se enmarca en una investigación descriptiva que se enfoca en detallar las características y propiedades de un fenómeno, situación o contexto particular, tal como se presenta en la realidad (Romero, 2020). En este caso, se busca describir el uso del microaprendizaje a través de TikTok en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de bachillerato, identificando sus características, frecuencia de uso y las percepciones de los docentes al respecto.

También en una investigación correlacional, donde se explorarán las relaciones entre el uso de TikTok como herramienta educativa y variables como la motivación, el rendimiento académico y la retención de vocabulario y estructuras gramaticales en inglés. Este enfoque permite identificar la magnitud y dirección de las asociaciones entre las variables, sin establecer causalidad directa, lo que resulta pertinente para comprender cómo el uso de plataformas digitales influye en el aprendizaje de idiomas (Creswell y Creswell, 2023).

El presente estudio se enmarca en un diseño de investigación cuasiexperimental, ya que se busca medir el nivel de conocimiento de los estudiantes antes y después de la intervención con el uso de TikTok como recurso complementario para el aprendizaje del inglés. Para ello, se aplicará un pretest diagnóstico inicial sobre el tema de Present Simple, permitiendo evaluar las competencias lingüísticas previas de los participantes. Posteriormente, se implementará TikTok como herramienta de microaprendizaje y se realizará un post-test



para analizar los posibles cambios en el nivel de inglés de los estudiantes. Este diseño cuasiexperimental es pertinente debido a que permite establecer comparaciones entre las mediciones pre y post intervención, identificando posibles mejoras en el rendimiento académico y la retención de vocabulario y estructuras gramaticales, sin necesidad de una asignación aleatoria estricta de los participantes (Moyón et al. 2024).

Principales aportes

Se espera que esta investigación contribuya de manera significativa al campo de la enseñanza de idiomas y la tecnología educativa. En primer lugar, el estudio proporcionará evidencia empírica sobre la efectividad del microaprendizaje a través de TikTok como herramienta complementaria para el aprendizaje del inglés en estudiantes de bachillerato (Aguayo et al., 2021). Los resultados obtenidos permitirán determinar si el uso de esta plataforma social puede mejorar la motivación, el rendimiento académico y la retención de conocimientos en el idioma inglés.

También, la investigación ofrecerá recomendaciones prácticas para el diseño e implementación de estrategias pedagógicas que incorporen el microaprendizaje a través de TikTok en el aula de inglés. Estas recomendaciones estarán basadas en las percepciones y experiencias de los estudiantes, así como en el análisis de los contenidos educativos más efectivos en TikTok (Lorenzo-Lledó & Lorenzo-Lledó, 2020). Se espera que esta información sea de utilidad para docentes y diseñadores de materiales educativos interesados en aprovechar el potencial de las redes sociales para promover el aprendizaje de idiomas.

Por último, este estudio contribuirá al debate académico sobre el uso de las redes sociales en la educación, al proporcionar una evaluación crítica de las ventajas y desventajas de TikTok como herramienta educativa (Valencia y Castaño, 2019). Los resultados obtenidos permitirán identificar los desafíos y las oportunidades asociadas con el uso de esta plataforma, así como las estrategias para mitigar los riesgos y maximizar los beneficios. Se espera que esta investigación sirva como punto de partida para futuros estudios que exploren el potencial de otras redes sociales y tecnologías emergentes en el campo de la



educación.

Importancia, necesidad social, novedad y actualidad científica

El presente estudio se alinea con las tendencias actuales en la investigación sobre tecnología educativa y aprendizaje de idiomas, que reconocen el potencial de las redes sociales y las plataformas digitales para transformar la forma en que se enseña y se aprende. La literatura científica reciente destaca la importancia de adaptar las estrategias pedagógicas a las características y preferencias de los estudiantes nativos digitales, aprovechando las herramientas y plataformas que ya utilizan en su vida cotidiana. Al investigar el uso de TikTok como herramienta de aprendizaje, este estudio contribuye al debate académico sobre el papel de las redes sociales en la educación y proporciona evidencia empírica para informar la toma de decisiones de los educadores y diseñadores de políticas educativas. (Revoir, 2019)

Descripción breve del contenido de los capítulos

La presente investigación se estructura en tres capítulos principales. El primer capítulo presenta el marco teórico, donde se revisan los fundamentos del microaprendizaje, las redes sociales como herramientas educativas y el uso de TikTok en la enseñanza de idiomas. El segundo capítulo describe la metodología utilizada, incluyendo el tipo de investigación, el diseño del estudio, la población y muestra, los instrumentos de recolección de datos y las técnicas de análisis. Finalmente, el tercer capítulo presenta la propuesta de solución al problema, los resultados obtenidos y su discusión, ofreciendo recomendaciones prácticas para la implementación del microaprendizaje a través de TikTok en el aula de inglés.



CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos

El vertiginoso avance de las tecnologías digitales ha propiciado la aparición de un nuevo ecosistema de aprendizaje donde la inmediatez, la personalización y la interacción constante marcan la pauta. En este contexto, el concepto de nano-learning o nanolearning —evolución del microaprendizaje— comienza a posicionarse como una tendencia emergente, caracterizada por unidades de conocimiento aún más breves (de 30 a 90 segundos) integradas a rutinas diarias mediante notificaciones inteligentes y algoritmos adaptativos (Johnson y McCarthy, 2024). Aunque el microaprendizaje se centra en cápsulas didácticas cortas, el nanolearning busca insertarse en “micro-momentos” de atención, lo que resulta altamente compatible con el formato de TikTok y su naturaleza de consumo rápido.

En el campo de la enseñanza de idiomas, nuevas investigaciones han explorado la aplicación de la inteligencia artificial (IA) integrada a plataformas de video corto para personalizar el aprendizaje. Por ejemplo, Zhang et al. (2024) proponen el uso de algoritmos de análisis de voz en TikTok para ofrecer retroalimentación automática sobre pronunciación, prosodia y uso del vocabulario, lo que potencialmente podría ampliar su función de simple consumo de contenidos hacia un aprendizaje adaptativo y basado en datos. Este enfoque, no abordado previamente en la literatura del presente estudio, abre la puerta a un uso más sofisticado y medible de la plataforma.

Desde la perspectiva neuroeducativa, estudios recientes indican que los contenidos audiovisuales breves activan de manera intensa la red atencional dorsal y el sistema límbico, incrementando la liberación de dopamina y, por tanto, la sensación de recompensa inmediata (Westbrook y Frank, 2023). Esta respuesta neurobiológica explica en parte la alta motivación que generan los videos cortos, pero también plantea el reto de diseñar materiales que, además de captar la atención, favorezcan la consolidación de la memoria a largo plazo mediante técnicas como la repetición espaciada o el aprendizaje intercalado (interleaving). La integración de estas estrategias en contenidos de TikTok orientados al



inglés podría maximizar los beneficios cognitivos y reducir el riesgo de aprendizaje superficial.

Asimismo, se ha comenzado a explorar el papel del aprendizaje social mediado por creadores de contenido. Pérez y García (2024) señalan que los estudiantes tienden a percibir mayor credibilidad y cercanía en influencers educativos que en docentes institucionales, siempre que estos generadores de contenido demuestren competencia lingüística y metodológica. Esto sugiere que la colaboración entre docentes y creadores de TikTok podría generar un ecosistema de co-creación didáctica que integre la autoridad académica con el lenguaje comunicativo propio de las redes sociales.

El debate ético sobre el uso de datos en plataformas comerciales como TikTok está adquiriendo mayor relevancia. Más allá de las políticas de privacidad, autores como Kaur y Singh (2024) advierten sobre la necesidad de alfabetizar digitalmente a los estudiantes en data awareness, es decir, en la comprensión de cómo sus interacciones generan perfiles de usuario que pueden condicionar el tipo de contenido educativo que reciben. Incluir esta dimensión formativa en el uso pedagógico de TikTok no solo previene riesgos, sino que también empodera al estudiante como consumidor crítico y gestor activo de su propio aprendizaje.

Si bien autores como Oradini et al. (2022) y Bastos y Romero (2022) destacan la efectividad del microaprendizaje por su capacidad de segmentar contenidos y favorecer la repetición espaciada, considero que en el contexto de plataformas como TikTok este beneficio depende de una curaduría rigurosa y de la intencionalidad pedagógica. No basta con ofrecer contenidos breves; estos deben estar alineados con objetivos claros, incluir elementos de andamiaje lingüístico y promover la transferencia de lo aprendido a situaciones comunicativas reales. En este sentido, propongo redefinir el microaprendizaje no solo como “fragmentación de contenidos” sino como *microsecuencias pedagógicas multimodales*, diseñadas para articular el estímulo breve con actividades posteriores que refuercen y evalúen el aprendizaje.

Respecto al uso de redes sociales como entornos educativos, Iturriaga et al. (2021)





subrayan su potencial para la construcción colaborativa de conocimiento, siempre que exista mediación docente. Comparto esta visión, pero matizo que en el caso de TikTok la mediación debe ir más allá de la simple supervisión: requiere una *integración didáctica planificada*, donde el docente actúe como diseñador de experiencias y no únicamente como consumidor de recursos preexistentes. Esto implica también capacitar a los estudiantes en la creación de microcontenidos, de modo que el aprendizaje sea bidireccional y creativo.

En cuanto a la motivación y el compromiso estudiantil, autores como Wang et al. (2021) y Westbrook y Frank (2023) resaltan el poder del refuerzo dopaminérgico en entornos de consumo rápido. Sin embargo, advierto que esta motivación puede ser volátil y superficial si no se acompaña de metas intrínsecas de aprendizaje. Propongo, por tanto, diferenciar entre *motivación atencional* —vinculada al estímulo inmediato— y *motivación de dominio* —orientada a la competencia lingüística a largo plazo—, y sostener que la verdadera innovación educativa en TikTok debe buscar la transición de una hacia la otra.

De la misma manera, Martínez et al. (2024) advierten sobre la calidad irregular de los contenidos educativos en TikTok, mi postura es que esta debilidad no debe considerarse un impedimento, sino un desafío que obliga a desarrollar criterios de validación y rúbricas de calidad aplicables a microcontenidos. Defino este proceso como *curaduría pedagógica digital*, entendida como la selección y adaptación de recursos en redes sociales que cumplen simultáneamente criterios de rigor, pertinencia curricular y atractivo visual.

Para cerrar, frente a la concepción de Arroyo (2022) sobre TikTok como herramienta para integrar aprendizajes visuales, auditivos y kinestésicos, planteo que su verdadero potencial radica en su capacidad para servir como puente entre el aprendizaje formal e informal. Esta visión integradora reconoce que los estudiantes ya consumen TikTok como parte de su vida diaria y que, en lugar de contraponerlo a las metodologías tradicionales, es posible articularlo como un espacio complementario que amplía la exposición lingüística y la práctica comunicativa más allá del aula.

1.1. Educación en línea

La educación en línea se define como un modelo educativo que utiliza tecnologías de la





información y comunicación (TIC) para facilitar el aprendizaje a través de internet. (Leones et al. 2024). Este modelo brinda a los estudiantes la posibilidad de acceder a recursos educativos, involucrándose en actividades tecnológicas lúdicas y a la vez puedan establecer comunicación con compañeros desde cualquier lugar del mundo que disponga conexión a internet.

La educación en línea, además de ampliar el acceso geográfico y temporal al conocimiento, fomenta la autonomía y el aprendizaje autorregulado en los estudiantes, características esenciales para adaptarse a entornos laborales y académicos globalizados. Según Leones et al. (2024), esta modalidad no solo democratiza el acceso a la educación, sino que también permite la integración de recursos multimedia interactivos que enriquecen la experiencia de aprendizaje, incrementando la motivación y la retención de contenidos.

1.2. B-learning

Dentro de este ámbito, el B-learning (aprendizaje combinado) integra métodos presenciales y en línea, ofreciendo una experiencia educativa más rica y adaptativa al combinar la interacción física con recursos digitales (Aretio, 2021). De esta metodología sobresalen las fortalezas de combinar lo mejor de dos elementos educativos, el primero es la interacción personal en horas de clases y el segundo la flexibilidad de los recursos digitales, creando así una experiencia de aprendizaje más completa y adaptable a las necesidades de cada estudiante.

El aprendizaje combinado se presenta como una solución flexible que integra lo mejor del entorno presencial y virtual, optimizando recursos y tiempos. Aretio (2021) señala que esta modalidad fomenta el aprendizaje activo, permitiendo que los estudiantes apliquen los contenidos en contextos prácticos mientras aprovechan la retroalimentación inmediata que ofrecen las plataformas digitales, mejorando así la efectividad de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

De acuerdo con Benavides (2022), el modelo B-learning ofrece oportunidades para personalizar el proceso educativo, combinando las ventajas de la interacción presencial con los beneficios de las plataformas virtuales. Esto resulta particularmente útil en contextos de





enseñanza de idiomas, donde el refuerzo en línea favorece la práctica autónoma.

1.3. Microaprendizaje

El microaprendizaje se refiere a la estrategia de dividir la información en pequeñas unidades que facilitan el aprendizaje efectivo y la retención del conocimiento, promoviendo la adquisición de habilidades específicas en tiempos cortos (Oradini et al. 2022). Este tipo de aprendizaje ha tomado forma en los últimos años con la evolución de las redes sociales y la publicación de videos educativos cortos por parte de varios creadores de contenido.

El microaprendizaje no solo facilita la asimilación de contenidos de forma breve y segmentada, sino que también favorece la motivación intrínseca al permitir que los estudiantes perciban avances rápidos. Oradini et al. (2022) destacan que esta metodología se adapta especialmente a los estilos de aprendizaje de los nativos digitales, quienes prefieren interacciones cortas, dinámicas y visualmente atractivas.

1.4. Videos educativos cortos (Reels)

Los reels educativos emergen como herramientas dinámicas que utilizan videos cortos para transmitir conceptos educativos de manera atractiva y accesible, aprovechando plataformas sociales para captar la atención de los estudiantes (Macias Bazurto et al. 2024). Esta herramienta es muy llamativa para los jóvenes ya que la duración del contenido de un reel en promedio es de 20 segundos, tiempo necesario para captar su atención y retener la información presentada en el video, transformando significativamente la educación actual.

Según Gaona et al. (2022), la integración de videos breves en entornos B-learning facilita la asimilación de conceptos clave y permite un aprendizaje más flexible, adaptándose a las necesidades y ritmos de cada estudiante. La tecnología juega un papel fundamental en la personalización y accesibilidad del aprendizaje, permitiendo que los estudiantes accedan a contenido educativo en cualquier momento y lugar, adaptándose a sus ritmos y estilos de aprendizaje.

Los videos cortos poseen un alto potencial para generar aprendizajes significativos, ya que combinan estímulos visuales y auditivos en lapsos reducidos, maximizando la atención.





Gaona et al. (2022) indican que este formato favorece la codificación dual de la información y la memorización a largo plazo, además de ofrecer un acceso flexible y repetible a los contenidos.

En este contexto, los reels educativos no solo sirven como recursos complementarios, sino que también pueden funcionar como herramientas autónomas de aprendizaje, fomentando la autogestión y la motivación intrínseca de los estudiantes. , estudios recientes sugieren que los videos cortos y dinámicos generan mayor retención de información debido a su capacidad para combinar estímulos visuales y auditivos de manera eficiente (Moyón et al. 2024), lo que refuerza su impacto positivo en entornos educativos diversos.

1.5. Redes sociales

Las redes sociales son plataformas digitales que permiten la interacción y el intercambio de contenido entre usuarios, desempeñando un papel crucial en la comunicación moderna (Iturriaga et al. 2021). En general las redes sociales han tomado importancia en los últimos años paso de ser un medio de comunicación entre personas que no podían tener contacto físico por diversos factores, en la actualidad es una fuente educativa para niños y jóvenes.

Las redes sociales, además de facilitar la interacción, son entornos de aprendizaje no formal que permiten el intercambio de saberes de forma horizontal. Iturriaga et al. (2021) señalan que su uso educativo puede promover la construcción colaborativa de conocimiento, siempre que exista una adecuada curaduría y mediación docente.

Es importante mencionar que diversos estudios resaltan el uso de redes sociales en el ámbito educativo potencia la motivación y la participación activa de los estudiantes, al integrar herramientas y dinámicas propias de su vida cotidiana en el proceso de aprendizaje. Sánchez y Arias (2021) argumentan que estas plataformas fomentan la autogestión del conocimiento y el aprendizaje autónomo, al tiempo que promueven la creación de comunidades virtuales de práctica donde los estudiantes interactúan, comparten experiencias y resuelven dudas de manera colaborativa. No obstante, para garantizar su efectividad pedagógica, se requiere una orientación docente estratégica que transforme estos espacios digitales en escenarios de aprendizaje significativo y alineados con los



objetivos curriculares.

1.5.1. TikTok como herramienta educativa

La red social TikTok se ha destacado como una herramienta educativa innovadora, facilitando el aprendizaje a través de videos cortos y dinámicos que capturan la atención de los estudiantes, lo que puede mejorar su motivación y resultados académicos (Arroyo, 2022).

TikTok se ha posicionado como un recurso didáctico emergente gracias a su capacidad para integrar aprendizaje visual, auditivo y kinestésico en un solo formato. Arroyo (2022) enfatiza que, al ser un entorno familiar para los estudiantes, su uso con fines pedagógicos incrementa la motivación y favorece la participación activa.

Según datos recientes, TikTok cuenta con aproximadamente 1.690 millones de usuarios activos mensuales a nivel mundial (Doofinder, 2025). Este crecimiento exponencial ha posicionado a TikTok como una de las plataformas de redes sociales más populares en todo el mundo.

Aunque TikTok no proporciona datos específicos sobre el porcentaje de contenido educativo en su plataforma, se han observado indicadores que resaltan la relevancia de este tipo de material. Por ejemplo, el hashtag #AprendeConTikTok ha acumulado más de 15.800 millones de visualizaciones, lo que demuestra el interés de la comunidad en contenidos educativos (TikTok, 2022).

En el mismo año, el 94% de los usuarios afirma haber aprendido cosas nuevas gracias a TikTok, y el 85,5% presta más atención a vídeos que les enseñan algo nuevo (TikTok, 2022). Estos datos reflejan la importancia y el impacto del contenido educativo en la plataforma.

1.6. Canales educativos en redes sociales

La creación de comunidades virtuales en redes sociales permite a los estudiantes acceder a contenidos de alta calidad, interactuar con expertos y desarrollar aprendizaje autónomo. Sinchiguano (2023) resalta que estos canales fortalecen la educación inclusiva al brindar





acceso a materiales gratuitos y adaptados a diferentes niveles.

Existen canales educativos en redes sociales que se dedican a compartir contenido pedagógico, promoviendo el aprendizaje informal y el acceso a recursos educativos variados, lo cual es especialmente relevante en un contexto donde la educación digital está en auge (Sinchiguano, 2023). En este sentido es interesante recalcar cómo estos canales educativos no solo facilitan el acceso a información variada, sino que también fomentan comunidades de aprendizaje colaborativo, donde los usuarios pueden interactuar y compartir conocimientos.

1.7. Creación de contenido educativo

El diseño de microcontenidos en redes como TikTok requiere la aplicación de principios pedagógicos y estrategias de comunicación visual efectiva. Ankuash (2023) sostiene que la combinación de narrativas breves con elementos multimedia incrementa el impacto del mensaje y su recordación.

La creación de contenido educativo en plataformas como TikTok implica diseñar materiales que sean atractivos y accesibles, utilizando técnicas visuales y narrativas efectivas para facilitar el aprendizaje y fomentar la participación de los estudiantes (Ankuash, 2023). Es aquí donde especialistas en pedagogía del idioma, nativos hablantes del inglés aprovechan sus conocimientos y crean contenido vistoso para usuarios interesado en dicho contenido.

En la actualidad existen cuentas con contenido educativo destacadas por su número de seguidores, una de ellas es @english.with.lucy con 2.2 millones de seguidores, que proporciona lecciones de inglés a una amplia audiencia. Igualmente, @teacher.aliona con más de 1 millón de seguidores, reconocida por sus métodos innovadores para enseñar inglés en la plataforma (Promova, 2025). Estas cuentas reflejan el creciente interés y la eficacia de TikTok como herramienta para el aprendizaje del inglés.

1.8. Desarrollo de Competencias Lingüísticas

El desarrollo de competencias lingüísticas se refiere a la capacidad integral de los





individuos para comprender y utilizar un idioma en diversas interacciones comunicativas, lo que incluye habilidades como la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, y el enriquecimiento del vocabulario (Moyón et al. 2024). Hoy en día, con el uso creciente de plataformas digitales y redes sociales, los estudiantes también tienen la oportunidad de desarrollar competencias lingüísticas de manera más dinámica e interactiva, lo que les permite conectar con hablantes nativos y mejorar sus habilidades en contextos reales y diversos.

Las competencias lingüísticas se desarrollan de manera más efectiva cuando se integran experiencias interactivas y contextualizadas. Moyón Coronel et al. (2024) indican que el uso de redes sociales facilita la exposición a situaciones comunicativas reales, enriqueciendo las habilidades de comprensión y producción.

1.8.1. Práctica de pronunciación a través de TikTok

La práctica de pronunciación a través de TikTok se ha convertido en una herramienta innovadora que permite a los estudiantes mejorar su acento y fluidez mediante la repetición y la interacción con contenido audiovisual, facilitando así un aprendizaje más dinámico y accesible (Morales, 2022). La red social TikTok mediante sus reels ofrece contenido audiovisual para aprender inglés, además por medio de lives los creadores de contenido la usan como medio para explicar en tiempo real a usuarios sobre alguna temática importante para desarrollar speaking.

Gunawan et al. (2023) encontraron que el uso de TikTok como medio para la práctica de speaking mejora significativamente la pronunciación y la fluidez en estudiantes de inglés como lengua extranjera. Esto reafirma que las redes sociales, cuando se usan estratégicamente, pueden trascender su función de entretenimiento y convertirse en espacios auténticos de práctica lingüística con impacto medible en el rendimiento oral.

1.8.2. Enriquecimiento del vocabulario

La exposición constante a léxico contextualizado en videos breves incrementa la retención y el uso activo del vocabulario. Sornoza y Mendoza (2023) subrayan que este enfoque es



especialmente útil para el aprendizaje incidental de palabras y expresiones.

El enriquecimiento del vocabulario es esencial para el desarrollo de competencias lingüísticas, ya que una mayor variedad léxica permite a los estudiantes expresarse con mayor precisión y profundidad en sus comunicaciones (Sornoza y Mendoza, 2023). Mientras más léxico en inglés desarrollamos en los usuarios, más dominio tendrán en su comunicación.

1.8.3. Interacción y colaboración entre estudiantes

La interacción y colaboración entre estudiantes fomenta un entorno de aprendizaje activo donde se comparten conocimientos y experiencias, lo que potencia el aprendizaje significativo y el desarrollo de habilidades comunicativas en contextos reales (Moyón et al., 2024). TikTok como red social y en su contenido educativo ofrece la opción de comentar sobre los videos enfocados al aprendizaje del inglés como lengua extranjera, permitiendo la interacción entre usuarios para complementar su nuevo conocimiento.

De este modo, la colaboración en entornos digitales fomenta la construcción social del conocimiento. Moyón et al. (2024) destacan que la interacción entre pares en comentarios y retos lingüísticos en TikTok potencia la práctica auténtica del idioma.

1.9. Aspectos Psicológicos del Aprendizaje

El aprendizaje en línea ha transformado la dinámica educativa contemporánea, introduciendo nuevos retos y oportunidades en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta modalidad ha implicado una profunda adaptación por parte de los estudiantes, no solo en términos tecnológicos, sino también psicológicos, afectando directamente aspectos como la motivación intrínseca, el compromiso con las actividades académicas y la capacidad de autorregulación. Diversos estudios han demostrado que el aprendizaje en línea requiere un mayor grado de autonomía, lo que puede influir tanto positiva como negativamente en el rendimiento académico, dependiendo del entorno y del apoyo percibido por el estudiante.

El aprendizaje mediado por TIC demanda estrategias para sostener la motivación y la autorregulación. Espinoza (2024) subraya que el éxito de estas metodologías depende de la





integración pedagógica creativa más que de la herramienta en sí.

Espinoza (2024) señala que el B-learning potencia la innovación en la gestión pedagógica de los docentes, lo que resulta relevante al analizar la adopción de plataformas digitales como TikTok en la enseñanza. La innovación pedagógica no depende únicamente de la tecnología disponible, sino de cómo el docente la integra creativamente en su práctica diaria.

Según Hartnett (2016), la motivación en entornos virtuales está condicionada por factores personales, sociales e institucionales, y su ausencia puede derivar en deserción o bajo rendimiento. Asimismo, la falta de interacción cara a cara puede afectar el sentido de pertenencia, lo cual incide en el nivel de compromiso estudiantil. Por ello, comprender estas implicaciones psicológicas es clave para desarrollar estrategias pedagógicas efectivas que promuevan un aprendizaje significativo y sostenido en entornos digitales.

La teoría de la autodeterminación (Deci y Ryan, 2017) plantea que la motivación intrínseca se incrementa cuando se satisfacen necesidades de autonomía, competencia y relación. El microaprendizaje a través de plataformas como TikTok puede contribuir a estos factores al permitir que el estudiante controle su ritmo, perciba avances rápidos y se conecte con comunidades de aprendizaje globales.

1.9.1. Motivación y compromiso estudiantil

Motivación y compromiso estudiantil son influenciados por la satisfacción de necesidades psicológicas básicas, donde se ha demostrado que un clima de aprendizaje positivo puede aumentar la motivación intrínseca y, por ende, el compromiso con el aprendizaje (Wang et al. 2021). Los creadores de contenido en el ámbito educativo tienen el reto de llamar la atención de los jóvenes y motivarlos a ser constantes en el consumo de sus videos.

El diseño de actividades breves, relevantes y desafiantes en TikTok puede mantener altos niveles de compromiso. Wang et al. (2021) explican que la motivación aumenta cuando los estudiantes perciben autonomía y relevancia en las tareas.



1.9.2. Efectos del entretenimiento en el aprendizaje

Los efectos del entretenimiento en el aprendizaje pueden ser tanto positivos como negativos; el uso moderado de recursos digitales puede incrementar la satisfacción y disfrute del aprendizaje, mientras que un exceso puede llevar a distracciones y disminución del rendimiento (Toasa y Toasa, 2022). Un excesivo uso de la red social podría conllevar a los jóvenes a ciertos factores negativos, como son enfermedades o afectaciones en su vida social.

La incorporación equilibrada de elementos lúdicos en los contenidos educativos puede mejorar la experiencia de aprendizaje. Toasa y Toasa (2022) advierten, sin embargo, que un exceso de entretenimiento puede dispersar la atención.

1.9.3. Autonomía en el aprendizaje

En cuanto a la autonomía en el aprendizaje, se considera fundamental para el desarrollo de estudiantes auto-dirigidos; sin embargo, la falta de apoyo emocional y estrategias adecuadas en entornos virtuales puede limitar esta autonomía, generando ansiedad y estrés (Mena et al. 2023). En este aspecto los jóvenes necesitan una guía para poder consumir contenido de calidad que aporte en su desarrollo cognitivo, es aquí donde se recalca el rol del docente.

La capacidad de aprender de manera autónoma se ve reforzada por entornos que ofrecen libertad de elección y acceso constante a recursos. Mena et al. (2023) enfatizan la necesidad de acompañamiento docente para orientar este proceso.

1.10. Retos y Consideraciones Éticas

La privacidad y seguridad en línea en redes sociales se refiere a la protección de datos personales y la gestión de la información compartida por los usuarios, siendo un tema crítico dado el aumento de ciberataques y la exposición a riesgos como el robo de identidad y el ciberacoso. (Rufián, 2023)

El uso educativo de TikTok exige la implementación de políticas de privacidad y seguridad digital. Rufián (2023) recomienda educar a los estudiantes sobre el manejo responsable de



sus datos.

Nicol et al. (2022) señalan que las personas a menudo no son conscientes de cómo su información personal puede ser recopilada y combinada en línea, lo que aumenta los riesgos para su privacidad. Asimismo, expertos como Pedreira (2024) destacan que los adolescentes, en particular, no comprenden plenamente las consecuencias de compartir datos íntimos en internet, lo que los hace vulnerables a diversos peligros digitales. Estos hallazgos resaltan la necesidad urgente de educación y concienciación sobre prácticas de seguridad en línea para salvaguardar la información personal.

1.11. Distracciones y gestión del tiempo.

La naturaleza adictiva de las redes sociales requiere estrategias de autorregulación digital. Díaz y González (2022) proponen el establecimiento de tiempos de uso controlados para maximizar su valor educativo.

En cuanto a las distracciones y gestión del tiempo de los jóvenes en plataformas como TikTok, se ha observado que el diseño adictivo de estas aplicaciones puede llevar a un uso excesivo, afectando su productividad y bienestar emocional (Díaz y González, 2022). Este fenómeno responde a mecanismos de recompensa inmediata, propios del diseño algorítmico de estas plataformas, los cuales estimulan la dopamina y generan patrones de consumo compulsivo. Como consecuencia, muchos jóvenes experimentan dificultades para concentrarse en actividades académicas prolongadas, pierden la noción del tiempo y presentan síntomas de ansiedad o frustración cuando intentan limitar su uso, lo que evidencia una necesidad urgente de promover habilidades de autorregulación digital y conciencia sobre el uso responsable de la tecnología.

Una investigación reveló que los adolescentes emplean la plataforma principalmente para socializar y entretenerse, aunque también reconocen su potencial educativo (Pereda, 2024). Del mismo modo, datos indican que el 67% de los adolescentes utilizan TikTok en su rutina diaria, con un 16% haciéndolo de manera casi constante (ReasonWhy, 2022). Este uso intensivo puede desplazar actividades que favorecen el crecimiento personal, planteando interrogantes sobre el equilibrio entre el entretenimiento y el aprendizaje en la





vida digital de los jóvenes.

1.12. Calidad del contenido educativo.

Por otro lado, la calidad del contenido educativo en TikTok ha sido objeto de análisis, revelando que, aunque hay recursos valiosos disponibles, la falta de regulación y verificación puede resultar en la difusión de información errónea, lo que plantea desafíos para su uso efectivo en contextos educativos (Martínez et al. 2024). En este sentido, es importante considerar que la brevedad característica de los videos en TikTok puede limitar la profundidad del contenido educativo, lo que obliga a los usuarios a evaluar críticamente la información recibida.

La efectividad de TikTok como recurso educativo depende de la calidad de los materiales publicados. Martínez et al. (2024) sugieren aplicar criterios de validez, relevancia y claridad en la selección de contenidos.

1.13. Aprendizaje móvil (m-learning)

El aprendizaje móvil, o *m-learning*, se define como el proceso educativo que se desarrolla a través de dispositivos portátiles como teléfonos inteligentes y tabletas, permitiendo a los estudiantes acceder a recursos y actividades en cualquier momento y lugar (Crompton y Burke, 2018). Esta modalidad aprovecha la conectividad constante y la portabilidad para fomentar la continuidad del aprendizaje más allá de las aulas tradicionales. En el contexto de la enseñanza de idiomas, el m-learning facilita la exposición frecuente a insumos lingüísticos auténticos, promueve la práctica autónoma y ofrece retroalimentación inmediata mediante aplicaciones y plataformas digitales (Kukulska y Viberg, 2018).

En relación con TikTok, su diseño centrado en dispositivos móviles lo convierte en un canal ideal para implementar estrategias de m-learning. La interfaz optimizada para pantallas pequeñas, el desplazamiento vertical intuitivo y la reproducción automática de videos se alinean con las prácticas de consumo móvil contemporáneas, lo que favorece la integración de cápsulas de microaprendizaje en los hábitos diarios de los estudiantes. Esto permite no solo la flexibilidad de tiempo y lugar, sino también el aprovechamiento de micro-momentos —esperas, traslados o descansos— para reforzar contenidos lingüísticos





de manera efectiva (Traxler, 2019).

1.13.1. Gamificación en microaprendizaje

La gamificación se refiere a la incorporación de elementos y mecánicas propias de los juegos —como recompensas, desafíos, niveles y retroalimentación inmediata— en contextos no lúdicos, con el objetivo de incrementar la motivación y el compromiso de los participantes (Deterding et al., 2011). En el microaprendizaje, la gamificación actúa como catalizador que convierte las microtareas en experiencias inmersivas y atractivas, incrementando la probabilidad de que los estudiantes repitan la actividad y consoliden el aprendizaje.

En plataformas como TikTok, la gamificación puede manifestarse a través de retos lingüísticos, uso de hashtags específicos, duetos colaborativos o la creación de series de contenido que los usuarios deben seguir para desbloquear un conjunto completo de conocimientos. Según Domínguez et al. (2013), la gamificación no solo mejora la motivación extrínseca, sino que también contribuye al desarrollo de la motivación intrínseca, al permitir que los estudiantes experimenten un sentido de logro y competencia. Aplicada al aprendizaje de inglés, puede impulsar el uso activo de estructuras gramaticales y vocabulario en contextos creativos, fortaleciendo tanto la producción como la comprensión del idioma.

En síntesis, la integración del m-learning y la gamificación en el microaprendizaje mediante TikTok no solo responde a las tendencias pedagógicas contemporáneas, sino que también amplía las oportunidades de aprendizaje informal y personalizado, potenciando la motivación, la interacción y la retención de conocimientos en los estudiantes de bachillerato.

1.14. Aplicación y uso de los contenidos educativos en TikTok inglés

La utilización de TikTok para el aprendizaje del inglés debe planificarse de forma alineada con los objetivos curriculares. Jiang et al. (2021) recomiendan integrarlo como



complemento a la enseñanza formal para reforzar las cuatro destrezas lingüísticas.

La integración de plataformas digitales en la educación ha transformado las metodologías de enseñanza y aprendizaje (Jiang et al. 2021). TikTok, conocida por sus videos cortos y dinámicos, ha emergido como una herramienta potencial en el ámbito educativo, especialmente en la enseñanza del idioma inglés, desarrollando así cada una de las habilidades necesarias para la comunicación efectiva del idioma.

1.14.1. Desarrollo de la habilidad de speaking (habla)

La habilidad de speaking es esencial en el aprendizaje de cualquier idioma, ya que permite la comunicación efectiva y la expresión oral fluida. TikTok, al centrarse en la creación de videos cortos, ofrece a los estudiantes la oportunidad de practicar y mejorar su pronunciación, entonación y fluidez en inglés.

La plataforma permite a los usuarios participar en desafíos de pronunciación, duetos y otras actividades interactivas que fomentan la práctica oral. Por ejemplo, Herlisya y Wiratno (2022) investigaron el uso de TikTok para mejorar las habilidades de speaking en estudiantes de educación superior y encontraron resultados positivos en el desarrollo de la fluidez y precisión gramatical.

Igualmente, Franco y Sandoval (2020) analizaron el uso de herramientas innovadoras como Loom para mejorar las habilidades de speaking a través de la creación de portafolios electrónicos, destacando la importancia de la tecnología en el desarrollo de competencias orales.

Hamouda (2020) examinó el efecto de las clases virtuales en las habilidades de speaking de estudiantes de inglés como lengua extranjera en Arabia Saudita, encontrando mejoras significativas en la confianza y competencia oral de los participantes. Asimismo, Jiang et al. (2021) evaluaron los resultados de lectura y listening de los estudiantes en el curso de inglés de Duolingo para hablantes de español, proporcionando información valiosa sobre el uso de plataformas digitales en el desarrollo de habilidades lingüísticas.



1.14.2. Desarrollo de la habilidad de listening (escucha)

Hamouda (2012) identificó problemas comunes en la comprensión auditiva en el aula, destacando la necesidad de estrategias efectivas para abordar estas dificultades. Esto permite a los aprendices familiarizarse con diferentes formas de pronunciación y entonación en inglés. La comprensión auditiva es fundamental para la adquisición de un nuevo idioma. TikTok, al ser una plataforma basada en contenido audiovisual, expone a los estudiantes a diversos acentos, velocidades de habla y contextos lingüísticos reales.

La investigación de Jiang et al. (2021) sobre los resultados de lectura y listening en el curso de inglés de Duolingo para hablantes de español proporciona información valiosa sobre el uso de plataformas digitales en el desarrollo de habilidades auditivas. Igualmente, Jiang y Grabe (2011) analizaron las habilidades y estrategias en la lectura en lengua extranjera, resaltando la interconexión entre las habilidades de lectura y listening. Por último, Jiang et al. (2022) evaluaron cómo Duolingo enseña habilidades de speaking, ofreciendo perspectivas sobre la eficacia de las plataformas digitales en el desarrollo de competencias auditivas y orales.

1.14.3. Desarrollo de la habilidad de writing (escritura)

Aunque TikTok es predominantemente una plataforma audiovisual, su potencial para el desarrollo de la habilidad de writing no debe subestimarse. Los desafíos que invitan a los usuarios a crear contenido basado en historias, descripciones o explicaciones pueden incentivar la escritura creativa y estructurada en inglés.

Del mismo modo, la interacción en comentarios y descripciones de videos ofrece oportunidades para practicar la escritura en contextos reales. Herlisya (2022) investigó el impacto de la técnica de mesa redonda en la habilidad de writing de los estudiantes, encontrando mejoras significativas en la coherencia y cohesión de los textos producidos. Igualmente, Herlisya y Alfiawati (2020) analizaron la influencia de las imágenes de Instagram en la habilidad de escritura de ensayos, destacando cómo las plataformas digitales pueden servir como estímulos visuales para la producción escrita.

Por otro lado, Hamouda (2018) examinó el efecto del aprendizaje combinado en el





desarrollo de las habilidades de writing en estudiantes saudíes de inglés, encontrando que la integración de recursos en línea y presenciales, mejora la competencia escrita.

Asimismo, Delgado (2019) propuso el aprendizaje basado en errores como una estrategia didáctica para mejorar la comunicación escrita en estudiantes de bachillerato, enfatizando la importancia de abordar y corregir errores comunes en la escritura.

1.14.4. Desarrollo de la habilidad de reading (lectura)

La habilidad de reading puede ser potenciada a través de TikTok mediante la exposición a subtítulos, descripciones y contenido que incentive la lectura. Aunque algunos estudios sugieren que el uso excesivo de dispositivos digitales puede afectar la comprensión lectora, el contenido educativo en TikTok, si se utiliza adecuadamente, puede complementar el desarrollo de esta habilidad. Por ejemplo, Chacón y Ramírez (2007) investigaron la promoción de la lectura significativa de textos en inglés en estudiantes de noveno grado, destacando estrategias para involucrar a los estudiantes en la lectura comprensiva.

En consecuencia, Hamouda (2021) analizó el efecto de la instrucción de estrategias de inferencia léxica en la comprensión lectora de estudiantes saudíes de inglés, resaltando la importancia de enseñar técnicas específicas para mejorar la comprensión de textos.

Herlisya et al. (2022) implementaron la estrategia de enseñanza recíproca para mejorar la comprensión lectora de los estudiantes, demostrando que la colaboración y discusión en grupo pueden enriquecer la interpretación de textos. Por último, Jiang y Grabe (2018) exploraron la relación entre la lectura en la primera y segunda lengua, proporcionando una comprensión más profunda de cómo las habilidades de lectura se transfieren y desarrollan en contextos multilingües.

1.15. Marco Legal

La Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) del Ecuador establece directrices fundamentales para la integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el ámbito educativo, tanto dentro como fuera del aula.

La LOEI promueve la integración de las TIC en el proceso educativo para mejorar la





calidad de la enseñanza y el aprendizaje. Específicamente, en el artículo 2, literal k, se establece la garantía del desarrollo de competencias digitales y el acceso a las TIC en todas las fases de la educación y formación, con el objetivo de vincular la enseñanza con actividades productivas y sociales (Asamblea Nacional del Ecuador, 2021).

La capacitación continua de los docentes en el uso adecuado de tecnologías educativas es esencial para asegurar prácticas pedagógicas innovadoras y efectivas. El Reglamento General a la LOEI subraya la responsabilidad del sistema educativo en gestionar acciones que efectivicen el goce y ejercicio de los derechos de los estudiantes, coordinando con otras entidades para la ejecución de estas acciones (Presidencia de la República del Ecuador, 2021).

Garantizar el acceso equitativo a la tecnología es un principio fundamental de la LOEI. El artículo 2, literal c, enfatiza la equidad, asegurando a todas las personas el acceso, permanencia, aprendizaje, participación, promoción y culminación en el Sistema Educativo, brindando igualdad de oportunidades a comunidades, pueblos, nacionalidades y grupos de atención prioritaria (Asamblea Nacional del Ecuador, 2021).

La LOEI promueve el uso ético y responsable de la tecnología dentro y fuera del aula. El artículo 2, literal e, destaca la igualdad de género, garantizando condiciones y oportunidades iguales entre hombres y mujeres, y promoviendo una educación libre de violencias, lo cual incluye el uso responsable de las TIC para prevenir situaciones como el ciberacoso (Asamblea Nacional del Ecuador, 2021).

El uso de plataformas virtuales y recursos digitales para la educación a distancia es respaldado por la LOEI como complemento al aprendizaje presencial. El Reglamento General a la LOEI establece que el sistema educativo debe coordinar con otras entidades para facilitar el acceso a recursos educativos digitales, promoviendo la corresponsabilidad entre estudiantes, familias, docentes y la comunidad en general (Presidencia de la República del Ecuador, 2021).

La evaluación del impacto del uso de la tecnología en el aprendizaje es esencial para





ajustar estrategias educativas. El Reglamento General a la LOEI establece que las actuaciones administrativas deben aplicar medidas que faciliten el ejercicio de los derechos de las personas, lo que implica evaluar y mejorar continuamente las prácticas educativas relacionadas con las TIC (Presidencia de la República del Ecuador, 2021).

Según la UNESCO (2025), la organización colabora con los Estados miembros en la formulación de políticas y programas que integren las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los sistemas educativos, con el fin de mejorar la calidad y pertinencia del aprendizaje, reforzar la inclusión y optimizar la gestión y gobernanza educativa. En este sentido, la UNESCO desempeña un papel fundamental en la promoción de la educación en línea al reconocer que la innovación digital puede complementar, enriquecer y transformar la educación, acelerando el progreso hacia el objetivo de desarrollo sostenible y facilitando el acceso universal al aprendizaje.



CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DIAGNÓSTICO

2.1. Conceptualización y operacionalización de variables y categorías

La variable independiente del presente estudio es el microaprendizaje a través de TikTok, definida como la estrategia pedagógica que emplea videos cortos, dinámicos y contextualizados para facilitar la adquisición de contenidos lingüísticos, en este caso, del idioma inglés. Esta se operacionaliza mediante la producción y uso de microcontenidos orientados al refuerzo del tiempo verbal Presente

Simple, con dimensiones como la accesibilidad al contenido, interactividad y pertinencia curricular, cuyos indicadores incluyen la frecuencia de uso, duración de los videos y nivel de alineación con los objetivos de aprendizaje. Los instrumentos empleados para su medición fueron encuestas, entrevistas y observaciones de aula, utilizando escalas de valoración tipo Likert de cinco puntos para cuantificar percepciones y actitudes (Mertens, 2020).

La variable dependiente es el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de bachillerato, entendida como el desarrollo de competencias lingüísticas —listening, speaking, reading y writing— con énfasis en la comprensión y uso del Presente Simple. Se operacionaliza en dimensiones como precisión gramatical, amplitud de vocabulario, fluidez oral y comprensión auditiva, cuyos indicadores fueron medidos a través de pruebas diagnósticas (pretest) y evaluaciones posteriores (postest) con escalas de 0 a 10 puntos, siguiendo criterios de evaluación institucional.

Las variables ajenas identificadas incluyen el acceso a la tecnología, las actitudes hacia su uso, el nivel previo de inglés y los métodos de enseñanza tradicionales (Creswell y Creswell, 2023).

2.2. Enfoque de la investigación

Se adoptó un enfoque mixto, integrando elementos cuantitativos y cualitativos. La fase cuantitativa permitió medir el impacto del microaprendizaje en el rendimiento académico mediante el análisis de los resultados de pretest y postest, mientras que la fase cualitativa





recogió percepciones y experiencias de estudiantes, docentes y autoridades, aportando una comprensión más profunda del fenómeno estudiado (Creswell y Plano, 2018).

2.3. Alcance de la investigación

El estudio presenta un alcance descriptivo y correlacional. Es descriptivo al caracterizar el uso del microaprendizaje mediante TikTok en el aprendizaje del inglés, y correlacional al examinar la relación entre la frecuencia y forma de uso de esta herramienta con variables como la motivación y la retención de contenidos (Romero, 2020).

2.4. Declaración y justificación del tipo de investigación

La investigación es de campo y de carácter cuasiexperimental, con mediciones antes y después de la intervención. Su temporalidad es transversal, dado que la recolección de datos y la intervención se realizaron en un periodo único y delimitado. La elección de un diseño cuasiexperimental responde a la imposibilidad de asignar aleatoriamente a los participantes, sin que ello impida la comparación objetiva de los resultados obtenidos (Moyón et al. 2024).

2.5. Métodos empleados y propósitos

Entre los métodos teóricos se utilizaron el análisis y la síntesis para fundamentar conceptualmente el microaprendizaje y su implementación en entornos digitales. En el plano empírico, se aplicaron pretest y postest para evaluar competencias lingüísticas, encuestas para medir percepciones docentes y estudiantiles, y entrevistas semiestructuradas para obtener información cualitativa de autoridades institucionales (Cohen et al. 2018). En cuanto a los métodos matemáticos-estadísticos, se procesaron los datos mediante análisis comparativo de medias y cálculo de variaciones porcentuales para determinar el impacto de la intervención.

2.6. Instrumentos derivados de la metodología seleccionada

Los instrumentos principales incluyeron:

- Prueba diagnóstica y evaluación final: diseñadas para medir conocimientos previos y posteriores sobre el Presente Simple y habilidades lingüísticas, con criterios



estandarizados de corrección.

- Encuestas: estructuradas con ítems de escala Likert para evaluar percepciones y actitudes hacia TikTok como herramienta educativa.
- Entrevistas semiestructuradas: dirigidas a autoridades y docentes para profundizar en barreras, oportunidades y condiciones institucionales para la implementación del microaprendizaje.
- Guía de observación: utilizada para registrar la participación y el uso de la plataforma durante las sesiones de intervención.

2.7. Delimitación de la población y la muestra

En la presente investigación se cuenta con la participación de tres autoridades institucionales (rector, vicerrectora e inspector) de la Unidad Educativa Nanegalito, quienes aportan información clave sobre la organización, políticas y expectativas de la institución en relación con la innovación pedagógica y el uso de herramientas digitales como TikTok. Su inclusión permite obtener una visión estratégica sobre la pertinencia y viabilidad de implementar microaprendizaje en el contexto educativo.

Además, cuenta con la participación de 10 docentes de lengua y lengua extranjera, de los cuales siete corresponden al área de Lengua y Literatura y tres al área de Inglés. La selección de docentes se realiza mediante muestreo intencional o de conveniencia, dado que la institución cuenta con un número limitado de profesores de inglés y se requiere ampliar la muestra para obtener información representativa y enriquecedora. Estos docentes comparten características relevantes, como experiencia en la enseñanza de la lengua y manejo de estrategias didácticas, lo que los convierte en informantes valiosos para la recolección de datos cualitativos y para analizar la viabilidad y pertinencia del uso de TikTok como recurso pedagógico.

Para cerrar, la población estudiantil está compuesta por 100 estudiantes de Bachillerato, de los cuales se selecciona una muestra de 20 estudiantes de Primer Año de Bachillerato General Unificado mediante muestreo por conveniencia. Este grupo se encuentra en una etapa de transición entre la Educación General Básica y el Bachillerato, momento en el que



se espera que desarrollen competencias comunicativas iniciales en inglés. Además, comparten características que los hacen apropiados para la investigación, como disponibilidad para participar en actividades con recursos digitales y disposición para experimentar estrategias de microaprendizaje mediante TikTok. La selección de esta muestra facilita la aplicación de instrumentos y un seguimiento más cercano del impacto del microaprendizaje en el aprendizaje del idioma.

2.8. Estrategia metodológica investigativa

La investigación se desarrolla bajo un diseño cuasiexperimental con enfoque mixto, integrando fases de recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos. Esta estrategia permite, por un lado, medir los cambios en el rendimiento académico a través de técnicas estadísticas, comparando los resultados obtenidos en el pretest y el posttest, y por otro, comprender las percepciones, actitudes y experiencias de los actores educativos implicados mediante técnicas interpretativas (Cohen et al., 2018). La combinación de métodos busca articular el alcance descriptivo y correlacional del estudio con la riqueza de la información cualitativa obtenida de docentes, autoridades y estudiantes.

El proceso investigativo se organiza en cuatro etapas principales. La primera corresponde a la revisión teórica, orientada a fundamentar conceptualmente las variables y a identificar experiencias previas sobre microaprendizaje y el uso educativo de TikTok. La segunda etapa, el diagnóstico inicial, permite establecer el nivel de competencia lingüística de los estudiantes y conocer las percepciones de docentes y autoridades. La tercera etapa consiste en la implementación y modelación de la propuesta, mediante una secuencia didáctica con microcontenidos en TikTok diseñada para reforzar el Presente Simple y fomentar la participación activa. Por último, la cuarta etapa corresponde a la evaluación final, donde se determina el impacto de la intervención comparando resultados académicos y percepciones antes y después de la aplicación de la propuesta.

2.9. Descripción de las etapas del proceso investigativo

- **Etapas del estudio teórico:**

Corresponde al análisis y síntesis de literatura especializada sobre microaprendizaje,





redes sociales como entornos de aprendizaje y estrategias para la enseñanza del inglés en contextos digitales. Esta etapa permitió definir las variables, dimensiones e indicadores, así como orientar conceptualmente la intervención (Oradini et al. 2022)

- **Etapa del diagnóstico inicial:**

En esta etapa se realizaron entrevistas a las autoridades de la institución con el fin de identificar posibles barreras y oportunidades en la implementación de TikTok como herramienta pedagógica. Seguidamente, se aplicaron encuestas a los docentes para conocer sus percepciones, actitudes y experiencias respecto al uso de esta plataforma como recurso educativo. Por último, se administró un pretest a los estudiantes para evaluar sus conocimientos previos sobre el Presente Simple. Los resultados obtenidos en esta fase permitieron establecer la línea base que orienta la intervención y sirve como referencia para medir el impacto del microaprendizaje.

- **Etapa de la modelación de la propuesta:**

Se diseñó e implementó una secuencia didáctica en base a un Taller de capacitación docente, apoyada en microcontenidos en TikTok, seleccionados y adaptados a los objetivos curriculares. La propuesta consideró criterios de brevedad, claridad lingüística, atractivo visual y relevancia cultural, además de pautas para un uso seguro y responsable de la plataforma.

- **Etapa del diagnóstico final o validación de la propuesta:**

Consistió en la aplicación de un postest para medir los avances en competencias lingüísticas, así como en la recolección de retroalimentación cualitativa de estudiantes y docentes sobre la experiencia. El análisis comparativo de resultados mostró mejoras significativas en el promedio académico (de 6,1 a 8,1 puntos), además de un aumento en la motivación y participación estudiantil.

2.9. Presentación de resultados





2.9.1. Análisis de la entrevista a directivos de la institución

A partir del análisis de las entrevistas realizadas a tres autoridades institucionales en la Unidad Educativa Nanegalito, se evidencia una visión común respecto a los desafíos tecnológicos que enfrenta la institución educativa, aunque con diferentes niveles de profundidad según el grado de conocimiento del tema. En general, se reconoce la existencia de limitaciones en infraestructura tecnológica, como la escasez de computadoras y la inestabilidad del acceso a internet, lo que afecta directamente la calidad de la enseñanza, en especial en asignaturas como el inglés.

El rector, con un conocimiento amplio del tema, identifica de manera clara y estructurada las problemáticas y propone soluciones viables, como la implementación de estrategias institucionales, el desarrollo de políticas específicas y la formación docente continua. En contraste, la vicerrectora, con un conocimiento moderado del tema, muestra apertura al uso de nuevas herramientas tecnológicas, aunque sus respuestas carecen de precisión técnica o fundamentos pedagógicos.

El inspector, con un conocimiento escaso del tema, presenta una perspectiva limitada, centrada principalmente en el control disciplinario y con cierto escepticismo frente al uso de plataformas como TikTok en contextos educativos.

Respecto al concepto de microaprendizaje, solo el rector demuestra un entendimiento claro de su significado y su aplicabilidad, mientras que los otros entrevistados tienen un conocimiento parcial o nulo del tema. En cuanto al uso de TikTok como herramienta educativa, hay una variedad de opiniones: desde la aceptación crítica y propositiva del rector, hasta la duda y resistencia del inspector, quien lo percibe como una plataforma de entretenimiento sin valor pedagógico.

En general, el análisis evidencia que el aprovechamiento de recursos tecnológicos emergentes como el microaprendizaje y las plataformas digitales depende fuertemente del nivel de conocimiento, apertura y liderazgo de las autoridades institucionales. Para avanzar en una transformación educativa significativa, se requiere una política clara de formación continua, mayor inversión en infraestructura tecnológica y un enfoque pedagógico que

promueva el uso responsable, creativo y efectivo de la tecnología en el aula.

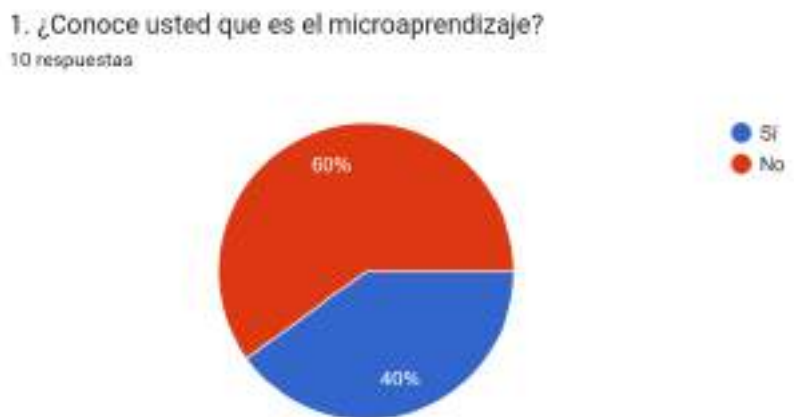
Dentro del proceso de investigación se aplicará la segunda herramienta a los docentes de la institución, información que nos permitirá enfocarnos poco a poco en la construcción de la propuesta.

2.9.2. Análisis e interpretación de resultados de la encuesta docente

A partir de la encuesta aplicada a los docentes, se obtuvieron los siguientes resultados que permiten comprender sus percepciones y actitudes frente al uso de TikTok como herramienta pedagógica. La información recolectada refleja la opinión de los docentes sobre la utilidad de la plataforma para el microaprendizaje, los beneficios que perciben en la enseñanza y los posibles desafíos que enfrentan al implementarla en el aula. Estos resultados sirven como base para analizar de manera más profunda la aceptación y efectividad de esta estrategia, así como para identificar áreas de mejora y fortalecer la integración de recursos digitales en el proceso educativo

Figure 1

Conocimiento del microaprendizaje por parte de los docentes



Nota. Elaboración propia

Análisis: Del 100% de docentes, el 40% respondieron afirmativamente y el 60% dijeron no conocer el concepto.

Interpretación: La mayoría de los docentes aún no están familiarizados con el término “microaprendizaje”, lo que indica la necesidad de formación sobre metodologías educativas innovadoras y su aplicación práctica.

Figure 2

Percepción sobre la motivación estudiantil al utilizar videos cortos

2. ¿Los estudiantes podrian mostrar mayor motivación cuando se utilizan videos cortos como parte del proceso educativo?
10 respuestas



Nota. Elaboración propia basada

Análisis: El 100% los docentes respondieron afirmativamente.

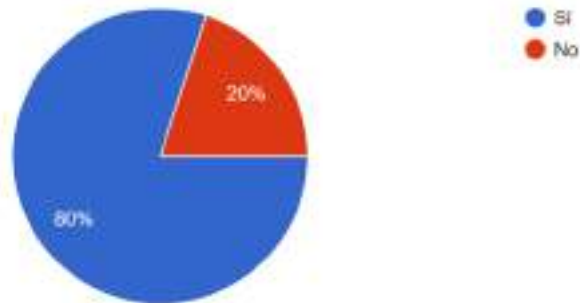
Interpretación: Existe consenso entre los docentes sobre el potencial motivador de los videos cortos en el aprendizaje, lo que respalda la incorporación de recursos audiovisuales como herramientas didácticas efectivas.

Figure 3

Opinión docente sobre el uso de TikTok como herramienta educativa complementaria

3. ¿Considera que la red social TikTok puede ser una herramienta útil para complementar el proceso de enseñanza-aprendizaje de su asignatura?

10 respuestas



Nota. Elaboración propia

Análisis: Un 70% docentes respondieron que sí y un 30% que no.

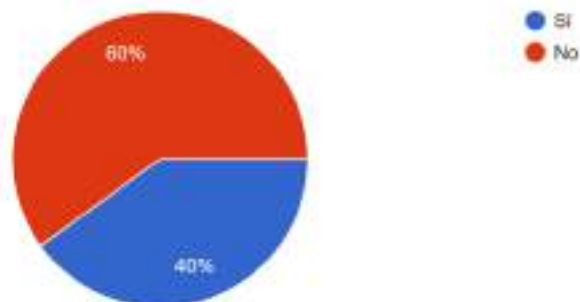
Interpretación: Una mayoría considera que TikTok puede tener valor educativo, lo que sugiere apertura a utilizar redes sociales con fines pedagógicos si se orientan adecuadamente.

Figure 4

Uso previo de TikTok con fines educativos

4. ¿Ha utilizado usted alguna vez la plataforma TIKTok con fines educativos en sus clases o actividades formativas?

10 respuestas



Nota. Elaboración propia

Análisis: Solo el 40% de docentes han utilizado TikTok con fines educativos, mientras que un 60% no lo han hecho.

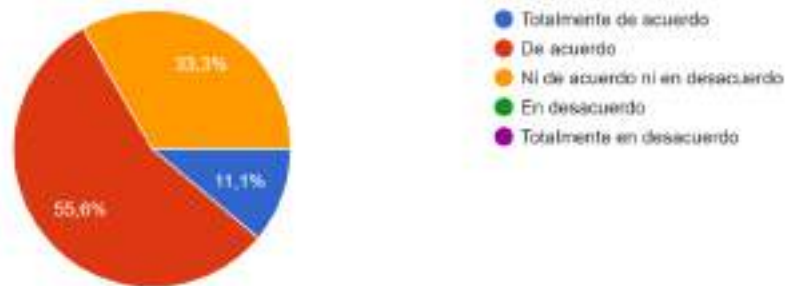
Interpretación: A pesar del reconocimiento de su potencial, el uso de TikTok en contextos educativos aún es limitado, lo que refleja una brecha entre la percepción y la implementación.

Figure 5

Percepción sobre la capacidad de TikTok para adaptarse a intereses estudiantiles

5. Cree que TikTok permite adaptar los contenidos educativos a los intereses y necesidades de los estudiantes actuales.

9 respuestas



Nota. Elaboración propia.

Análisis: el 30% de docentes expresaron estar “de acuerdo”, mientras un 50% respondieron “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y un 20% “totalmente de acuerdo”.

Interpretación: Aunque algunos reconocen la capacidad de TikTok para adaptarse a los intereses estudiantiles, una proporción considerable muestra una posición neutral, lo que sugiere incertidumbre o falta de experiencias directas.

Figure 6

Percepción del riesgo de contenido inapropiado al usar TikTok en educación

6. Considera que existen riesgos significativos, como el acceso a contenido inapropiado, al utilizar TikTok en contextos educativos.

10 respuestas



Nota. Elaboración propia

Análisis: El 100% de los docentes respondieron que sí.

Interpretación: Hay una preocupación generalizada por los riesgos asociados al uso de TikTok, lo que señala la necesidad de establecer filtros, guías y control docente al integrar esta plataforma.

Figure 7

Ventajas percibidas del uso de TikTok como recurso educativo

7. ¿Cuál considera que es la principal ventaja de usar TikTok como herramienta de apoyo en el aprendizaje?

10 respuestas



Nota. Elaboración propia

Análisis: Las respuestas se concentraron en tres aspectos: “Aumento en la motivación” 60%, “Acceso a contenido dinámico y breve” 30% y “Facilidad para reforzar conocimientos fuera del aula” 10%.

Interpretación: Los docentes valoran TikTok por su capacidad de captar la atención y facilitar la comprensión a través de formatos accesibles y breves, adaptados a los estilos de aprendizaje contemporáneos.

Figure 8

Principales desafíos percibidos en el uso de TikTok con fines educativos

8. ¿Cuál es el principal desafío que usted identifica en el uso de TikTok con fines educativos?
10 respuestas



Nota. Elaboración propia.

Análisis: La mayoría indicó como desafío la “falta de control sobre el contenido que se visualiza” 60% y en menor medida la “posible distracción” 30% y la “dificultad para integrarlo al currículo” 10%.

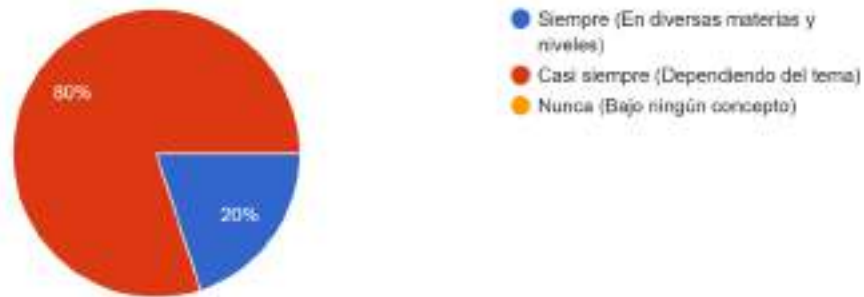
Interpretación: Las preocupaciones más frecuentes giran en torno a la supervisión del contenido y la gestión del enfoque pedagógico, destacando la necesidad de formación docente y marcos normativos.

Figure 9

Frecuencia con la que los docentes recomendarían TikTok como recurso educativo

9. ¿Recomendaría el uso de TikTok como recurso educativo complementario?

10 respuestas



Nota. Elaboración propia.

Análisis: Todos los docentes respondieron afirmativamente, con variaciones como “Casi siempre” un 80% y “Siempre” con un 20%.

Interpretación: Existe una buena disposición a recomendar TikTok como recurso educativo, siempre que se adapte a los contenidos y objetivos curriculares.

Figure 10

Interés en participar en talleres sobre microaprendizaje y redes sociales

10. ¿Asistiría a un taller gratuito de formación docente sobre el uso del microaprendizaje y redes sociales como herramientas educativas?

10 respuestas





Nota. Elaboración propia

Análisis: El 100% de los docentes respondieron que sí.

Interpretación: Hay un alto interés en capacitarse en nuevas metodologías, lo que representa una oportunidad para las instituciones educativas de impulsar la innovación mediante un taller de formación.

2.9.3. Fichas de Observación

A partir del análisis de las fichas de observación docente realizadas en dos clases de inglés en la Unidad Educativa Nanegalito, se evidencian indicios positivos del uso del microaprendizaje como estrategia pedagógica, aunque con limitaciones respecto a la integración sistemática de TikTok como recurso principal. En la clase observada del 8vo grado, se utilizó un video corto relacionado con el tema de clase, lo cual responde al enfoque del microaprendizaje; sin embargo, no se empleó TikTok directamente ni se promovió la interacción entre estudiantes a través de plataformas digitales. En cambio, en la clase de 5to grado, si bien no se usó TikTok, la docente aplicó microaprendizaje mediante material lúdico, mostrando una adaptación metodológica al perfil de los estudiantes digitales. En ambas clases se identificó una planificación previa del contenido audiovisual y se observó una respuesta positiva por parte de los estudiantes en cuanto a motivación e interés.

Estos resultados permiten concluir que el microaprendizaje tiene un impacto favorable en el aprendizaje del inglés, ya que estimula la participación estudiantil y genera ambientes dinámicos de enseñanza, aun cuando no se utilice estrictamente la plataforma TikTok. La percepción estudiantil fue mayoritariamente positiva, destacándose la motivación generada por el uso de recursos breves y llamativos. No obstante, aún se presentan desafíos en cuanto a la conectividad, la disponibilidad de dispositivos tecnológicos y la apropiación de herramientas como TikTok por parte del profesorado.

2.9.4. Análisis del Pre-Test

Como parte del presente estudio, se aplicó una prueba diagnóstica a una muestra de 20 estudiantes pertenecientes al nivel 1ro de Bachillerato General Unificado (BGU), con el





objetivo de evaluar sus conocimientos sobre el tiempo verbal Presente Simple en el idioma inglés. El instrumento utilizado consistió en un test de 8 preguntas, que fue administrado inicialmente como pre-test para identificar el nivel de dominio del contenido antes de la intervención pedagógica y los resultados fueron los siguientes:

Tabla 1

Resultados del Pre-test

N.	NOMINA	Pre-test
1	ALBAN VELASCO DANIELA GUADALUPE	5
2	AYALA CHAVEZ RAQUEL IRENE	8
3	CADENA RODRIGUEZ JOSSELYN JEAMILETH	8
4	CASTILLO BAEZ JONATHAN STEEVEN	4
5	CRUZ ALVIA ERICK FERNANDO	6
6	CHOLCA TOAPANTA CRISTIAN SEBASTIAN	5
7	ESPINOZA VILLALVA LUIS ALEJANDRO	5
8	FAJARDO CUPUERAN LUZ EMILY	9
9	HERRERA MORALES JANNIK EMERSON	4
10	LLIQUIN RODRIGUEZ JEFERSON ALESSANDRO	4
11	LOMAS RODRIGUEZ RONNY SANTIAGO	3
12	NARVAEZ MALES BYRON ARIEL	4
13	ORTIZ BETANCOURT JORDAN ANTONY	8
14	PAGUAY LOOR LUIS MARIO	7
15	PERUGACHI PAZ ALEJANDRO SAMAEL	6
16	PONCE GALLEGOS ANDREY NICOLAS	5
17	PROAÑO VASQUEZ DANNY ALEJANDRO	6
18	RODRIGUEZ QUISHPE GIA JANICE	8
19	SALAZAR ESPINOZA DASHA	7



20	VIZCAINO ESCOBAR ISAAC EZEQUIEL	7
----	---------------------------------	---

Nota. Elaboración propia

2.11. Presentación de los resultados del estudio diagnóstico

El diagnóstico inicial se estructuró a partir de la aplicación de entrevistas a autoridades institucionales, encuestas a docentes, fichas de observación y un pretest a estudiantes. El análisis de estas fuentes de información permitió identificar tanto las condiciones de partida para la implementación del microaprendizaje a través de TikTok como las percepciones y conocimientos previos de los actores involucrados.

En las entrevistas a autoridades, se evidenció un panorama heterogéneo en cuanto al conocimiento y apertura hacia el uso de tecnologías educativas. Mientras el rector presentó un entendimiento sólido del concepto de microaprendizaje y su aplicabilidad, la vicerrectora mostró apertura, pero con pocos fundamentos técnicos y pedagógicos, y el inspector manifestó escepticismo, asociando TikTok principalmente con entretenimiento. Esta disparidad sugiere que el liderazgo institucional en la integración tecnológica depende en gran medida del nivel de alfabetización digital y de la visión estratégica de cada autoridad.

Las encuestas a docentes revelaron que el 60 % desconocía el concepto de microaprendizaje, aunque el 100 % reconoció que los videos cortos pueden motivar el aprendizaje. El 70 % consideró viable el uso de TikTok como herramienta educativa complementaria; sin embargo, solo el 40 % había utilizado la plataforma con fines pedagógicos, evidenciando una brecha entre la percepción positiva y la aplicación práctica. Entre las principales ventajas percibidas se destacaron el aumento de la motivación estudiantil (60 %) y el acceso a contenido breve y dinámico (30 %), mientras que los principales desafíos identificados fueron la falta de control sobre el contenido visualizado (60 %) y el riesgo de distracciones (30 %).

El análisis de las fichas de observación muestra que el microaprendizaje favorece la





motivación y participación de los estudiantes, incluso sin el uso directo de TikTok. Aunque se planifican contenidos audiovisuales y se adaptan estrategias al perfil digital de los alumnos, persisten limitaciones en la integración sistemática de la plataforma, la conectividad y la disponibilidad de dispositivos, lo que indica la necesidad de fortalecer su implementación tecnológica.

En el pretest aplicado a los estudiantes, los resultados reflejaron un nivel inicial limitado en el manejo del Presente Simple, con un promedio general de 6,1 puntos. Se observaron dificultades recurrentes en la concordancia sujeto-verbo, el uso de adverbios de frecuencia y la correcta estructuración de oraciones negativas e interrogativas.

2.12. Post test e impacto de la evaluación

Luego de los resultados del pre-test se implementó una estrategia de reforzamiento basada en el uso de recursos audiovisuales breves alojados en la plataforma TikTok. Esta intervención consistió en mostrar en las horas de clases microvideos enfocados en explicar y ejemplificar el uso del Presente Simple en el diario vivir tomados de TikTok y, además asignar a los estudiantes la tarea de visualizar diariamente durante una semana, videos educativos desde casa. La elección de esta plataforma respondió a su popularidad entre los adolescentes y a su formato dinámico, lo que permite captar la atención del estudiante de manera efectiva. Al finalizar la semana de exposición al contenido, se aplicó nuevamente el mismo instrumento evaluativo, esta vez como post-test, con el fin de medir el impacto de la intervención teniendo los siguientes resultados.

Tabla 2

Resultados del Post-Test

N.	NOMINA	
		Post test
1	ALBAN VELASCO DANIELA GUADALUPE	8
2	AYALA CHAVEZ RAQUEL IRENE	10



3	CADENA RODRIGUEZ JOSSELYN JEAMILETH	10
4	CASTILLO BAEZ JONATHAN STEEVEN	8
5	CRUZ ALVIA ERICK FERNANDO	7
6	CHOLCA TOAPANTA CRISTIAN SEBASTIAN	5
7	ESPINOZA VILLALVA LUIS ALEJANDRO	6
8	FAJARDO CUPUERAN LUZ EMILY	10
9	HERRERA MORALES JANNIK EMERSON	7
10	LLIQUIN RODRIGUEZ JEFERSON ALESSANDRO	6
11	LOMAS RODRIGUEZ RONNY SANTIAGO	5
12	NARVAEZ MALES BYRON ARIEL	6
13	ORTIZ BETANCOURT JORDAN ANTONY	10
14	PAGUAY LOOR LUIS MARIO	10
15	PERUGACHI PAZ ALEJANDRO SAMAEL	9
16	PONCE GALLEGOS ANDREY NICOLAS	8
17	PROAÑO VASQUEZ DANNY ALEJANDRO	6
18	RODRIGUEZ QUISHPE GIA JANICE	10
19	SALAZAR ESPINOZA DASHA	8
20	VIZCAINO ESCOBAR ISAAC EZEQUIEL	7

Nota. Elaboración propia

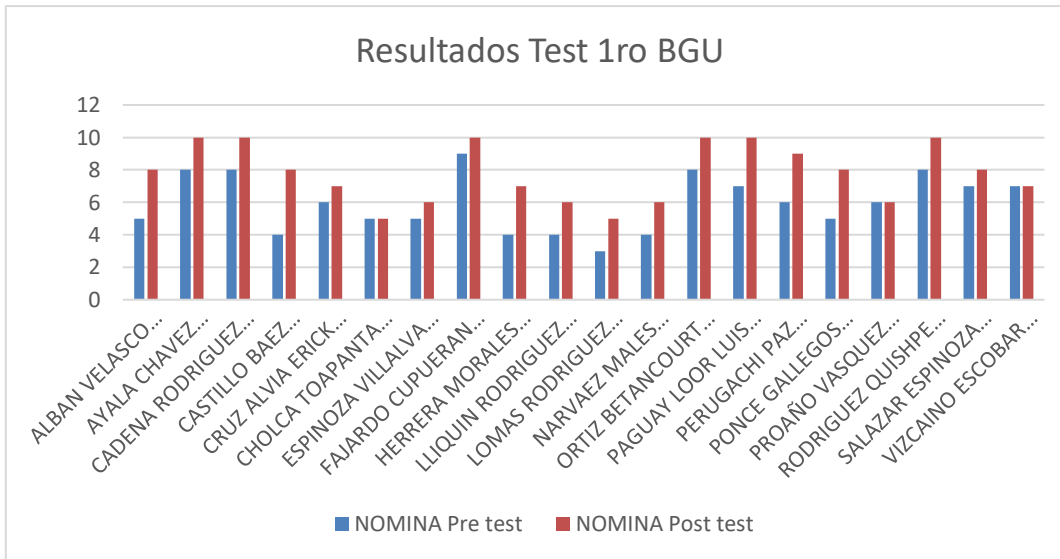
Los resultados obtenidos reflejan una mejora significativa en el desempeño de los estudiantes. El promedio general del pre-test fue de 6.1 sobre 10, mientras que en el post-test ascendió a 8.1, evidenciando un incremento promedio de 2 puntos por estudiante. De los 20 estudiantes evaluados, 18 mejoraron sus calificaciones, mientras que 2 mantuvieron



su puntuación inicial; no se registraron casos de disminución del rendimiento. Este resultado sugiere que la estrategia aplicada tuvo un efecto positivo en la comprensión del contenido gramatical evaluado.

Figure 11

Resultados de Pre test y Post test



Nota. Elaboración propia

La mejora observada se atribuye a las características propias del formato de los videos de TikTok, que combinan elementos visuales y auditivos en segmentos breves y repetibles, facilitando así la comprensión y retención de la información. Además, el uso de una plataforma familiar y atractiva para los estudiantes incrementó su motivación y compromiso con la actividad, fortaleciendo la autonomía en su proceso de aprendizaje.

No obstante, es necesario señalar ciertas limitaciones del estudio. No se controló de manera precisa el tiempo de exposición real de cada estudiante a los contenidos asignados, ni se aplicaron pruebas complementarias que evaluaran el uso del Presente Simple en contextos de producción escrita u oral. Por ello, se recomienda ampliar futuras investigaciones incorporando una triangulación de instrumentos y considerando una muestra más



representativa.

Los datos analizados permiten afirmar que la incorporación de recursos digitales no convencionales, como TikTok, puede constituir una estrategia pedagógica eficaz para reforzar contenidos gramaticales en estudiantes de educación secundaria. En este caso particular, se comprobó que el uso sistemático de videos breves permitió mejorar los niveles de rendimiento en el uso del Presente Simple, demostrando el impacto que tiene el microaprendizaje relacionado con las redes sociales emergentes en el ámbito educativo, siempre que se utilicen con una finalidad didáctica clara y acompañamiento pedagógico adecuado.



CAPÍTULO 3: PRESENTACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1. Diseño de la propuesta

3.1.1. Modelación de la propuesta

La presente propuesta pedagógica surge como respuesta a los hallazgos sobre las percepciones y posibilidades del microaprendizaje mediante TikTok en la enseñanza del inglés en contextos rurales. Los estudios previos indican que los estudiantes presentan mayor motivación y retención del contenido cuando el aprendizaje se realiza mediante recursos digitales cortos, visuales y de fácil acceso, como los videos cortos que ofrece esta plataforma. Esta estrategia se considera pertinente para superar las limitaciones tradicionales de la enseñanza en contextos con recursos tecnológicos restringidos, ya que permite un aprendizaje flexible, dinámico y adaptado al ritmo de los estudiantes.

Se plantea un taller de capacitación dirigido a los docentes de la Unidad Educativa Nanegalito, con el objetivo de transformar las prácticas educativas mediante la integración de microcontenidos digitales en sus clases. Este taller busca no solo instruir sobre el uso técnico de TikTok, sino también ofrecer estrategias pedagógicas innovadoras que permitan diseñar microlecciones efectivas, planificando objetivos claros, actividades de refuerzo y evaluaciones breves, coherentes con los estándares educativos.

La propuesta se fundamenta en la premisa de que el microaprendizaje facilita la adquisición de competencias lingüísticas a través de fragmentos de información concisos, repetibles y contextualmente significativos. Al modelar las lecciones bajo esta metodología, se fomenta la autonomía del estudiante, quien puede acceder a los contenidos de manera asincrónica, revisando y practicando según sus necesidades. Del mismo modo, esta modalidad permite a los docentes evaluar de manera inmediata la comprensión del contenido mediante preguntas, comentarios y actividades interactivas dentro de la plataforma.

Otro componente esencial de la modelación de la propuesta es la integración de criterios de diseño instruccional que garanticen la pertinencia y efectividad de las microlecciones. Esto incluye la selección de contenidos esenciales, la creación de guiones pedagógicos claros, la incorporación de elementos visuales atractivos y la adaptación del lenguaje a la



comprensión del estudiante. La propuesta enfatiza que los videos cortos deben centrarse en un objetivo de aprendizaje específico, evitando sobrecargar al estudiante con información irrelevante.

Asimismo, la propuesta contempla la adaptación al contexto rural de la Unidad Educativa Nanegalito, considerando las limitaciones de conectividad y el acceso restringido a dispositivos digitales. Para ello, se plantean estrategias híbridas que combinan la visualización de videos en línea con materiales impresos o actividades de refuerzo sin conexión, de manera que todos los estudiantes puedan beneficiarse del microaprendizaje sin depender completamente de la tecnología.

La modelación de la propuesta también incorpora un enfoque de evaluación continua y retroalimentación inmediata. Los docentes recibirán herramientas para medir la efectividad de cada microlección, identificar dificultades de los estudiantes y ajustar sus estrategias didácticas según los resultados observados. Este componente asegura que la integración de TikTok en la enseñanza no sea solo un recurso tecnológico, sino una metodología coherente con los objetivos de aprendizaje del curso de inglés.

También es importante mencionar que, la propuesta promueve la innovación educativa y la actualización profesional de los docentes. La capacitación incluye talleres prácticos de creación de contenido digital, análisis de tendencias educativas en redes sociales y estrategias de motivación para estudiantes. De esta manera, los docentes se convierten en agentes activos del cambio pedagógico, capaces de diseñar experiencias de aprendizaje más atractivas y significativas, incluso en contextos con limitaciones tecnológicas.

Para concluir, la modelación de la propuesta plantea un impacto a mediano y largo plazo en la práctica educativa de la institución. Se espera que la implementación del microaprendizaje mediante TikTok fomente la participación estudiantil, incremente la motivación hacia el aprendizaje y fortalezca la competencia digital de los docentes. Del mismo modo, esta iniciativa puede servir como un modelo replicable para otras instituciones rurales que buscan innovar en sus prácticas educativas, demostrando que la tecnología, adecuadamente utilizada, es una herramienta poderosa para la mejora del



aprendizaje.

3.1.2. Título de la propuesta

Taller de capacitación docente sobre microaprendizaje en TikTok orientado a la enseñanza de los estudiantes de la Unidad Educativa Nanegalito.

3.1.3. Descripción general del sistema de actividades

El sistema de actividades del taller se estructura de manera progresiva y coherente, integrando módulos teóricos y prácticos que buscan fortalecer las competencias digitales y pedagógicas de los docentes. En un primer momento, se abordan los fundamentos conceptuales del microaprendizaje y el uso educativo de TikTok, con el propósito de que los participantes comprendan la pertinencia de esta herramienta en la enseñanza del inglés. Posteriormente, se avanza hacia la creación y selección de microcontenidos educativos, guiados por criterios de calidad, pertinencia y seguridad, lo que permite que los docentes apliquen de forma práctica los conocimientos adquiridos en la elaboración de guiones y microlecciones audiovisuales.

También, las actividades se centran en la implementación de los contenidos diseñados y en su evaluación en un entorno simulado de aula, mediante la presentación de videos piloto y procesos de retroalimentación colaborativa. Este enfoque favorece el aprendizaje experiencial, el análisis crítico y la co-creación, permitiendo que los docentes no solo desarrollen habilidades técnicas, sino también estrategias metodológicas adaptadas a su contexto. De esta forma, el sistema de actividades responde a una lógica de diagnóstico, capacitación, producción, implementación y evaluación, lo cual asegura la consolidación de competencias tecnopedagógicas y promueve la innovación educativa en la Unidad Educativa Nanegalito.

3.1.4. Fundamentación de la propuesta

La presente propuesta se fundamenta en un enfoque interdisciplinario que integra teorías contemporáneas del aprendizaje y estrategias pedagógicas innovadoras, con el objetivo de optimizar el proceso educativo mediante el uso de tecnologías digitales. El conectivismo, como teoría central de la era digital, sostiene que el conocimiento no es estático ni





exclusivamente individual, sino que se construye y amplía a través de redes de información y conexiones colaborativas. En este sentido, las plataformas digitales, como TikTok, se constituyen en mediadoras del aprendizaje, permitiendo a los docentes y estudiantes interactuar con contenidos de manera dinámica y flexible, favoreciendo la construcción de aprendizajes significativos y contextualizados (Siemens, 2005).

Asimismo, la propuesta se apoya en los principios del aprendizaje visual, los cuales señalan que la comprensión y retención de información se optimizan cuando los contenidos se presentan mediante estímulos gráficos y audiovisuales. Los microvideos educativos, diseñados específicamente para esta iniciativa, permiten a los estudiantes procesar la información de manera más efectiva, al combinar elementos visuales y auditivos que facilitan la codificación dual del conocimiento. Esta estrategia incrementa la motivación y el interés por el aprendizaje, al mismo tiempo que favorece la memorización y la aplicación práctica de los contenidos, adaptándose a los estilos de aprendizaje predominantes en contextos escolares actuales (Mayer, 2009).

Para cerrar, la enseñanza basada en competencias constituye un pilar esencial de la propuesta, orientando la planificación curricular hacia el desarrollo integral de habilidades cognitivas, procedimentales y socioemocionales. La elaboración de microlecciones a través de TikTok se articula con este enfoque, ya que permite diseñar actividades que no solo transmiten conocimiento, sino que también promueven la aplicación práctica, la resolución de problemas y la autonomía del estudiante. De esta manera, la propuesta asegura una educación más significativa y contextualizada, alineada con las demandas del siglo XXI y con las necesidades específicas de los aprendices en entornos digitales.

Tabla 3

Bases teóricas específicas

Base Teórica	Autor(es) / Año	Principales aportes	Aplicación en la propuesta
---------------------	------------------------	----------------------------	-----------------------------------



Conectivismo	Siemens (2005)	El aprendizaje se construye a través de redes y conexiones; las tecnologías digitales actúan como mediadoras del conocimiento.	Uso de TikTok como entorno digital para establecer conexiones significativas entre contenido, docentes y estudiantes.
Aprendizaje Visual	Mayer (2009, 2021)	La codificación dual (texto-imagen) y los estímulos audiovisuales facilitan la comprensión y retención de la información.	Creación de microvideos educativos con recursos visuales atractivos para favorecer la memoria y el aprendizaje del inglés.
Enseñanza Basada en Competencias	Tobón (2013) y otros referentes	Orienta el currículo hacia el desarrollo integral de habilidades específicas y transferibles.	Diseño de microlecciones que fortalecen competencias lingüísticas y digitales, aplicables en contextos reales.
Microaprendizaje Digital	Oradini et al. (2022)	Fragmentación del conocimiento en unidades breves, repetibles y accesibles.	Producción de microcontenidos en TikTok que se ajustan al ritmo y necesidades de los estudiantes.



Modelo TPACK (Technological Pedagogical Content Knowledge)	Mishra & Koehler (2006)	Integración equilibrada del conocimiento tecnológico, pedagógico y disciplinar en la práctica docente.	Capacitación docente que combina dominio técnico de TikTok, estrategias pedagógicas y contenidos curriculares de inglés.
Enfoque Socio- constructivista	Vygotsky (1978)	El aprendizaje se construye socialmente a través de la interacción y la colaboración.	Taller colaborativo donde los docentes producen, comparten y evalúan microcontenidos educativos.

Fuente: Elaboración propia

3.1.5. Características de la propuesta

La propuesta se distingue por su carácter innovador y contextualizado. Utiliza una plataforma digital comúnmente asociada al entretenimiento "TikTok" para resignificar su uso hacia fines pedagógicos, sustentándose en teorías contemporáneas como el conectivismo, el aprendizaje visual y la enseñanza basada en competencias. Se estructura en módulos teóricos y prácticos que abordan desde los fundamentos del microaprendizaje hasta la creación y evaluación de microcontenidos educativos, ofreciendo un enfoque práctico, dinámico y centrado en el estudiante, adecuado para contextos con limitaciones tecnológicas.

La propuesta se estructura en módulos teóricos y prácticos que combinan el abordaje conceptual del microaprendizaje con la creación y evaluación de microcontenidos educativos. Su diseño considera las condiciones tecnológicas y estructurales del contexto rural, adaptando la implementación a posibles limitaciones en infraestructura y acceso a internet. El taller se concibe como un espacio de aprendizaje colaborativo, donde los docentes no solo adquieren competencias técnicas, sino



3.1.6. Objetivos de la propuesta

El objetivo general de esta propuesta es capacitar a los docentes de la Unidad Educativa Nanegalito en el uso estratégico y pedagógico de TikTok para el microaprendizaje, favoreciendo la integración de herramientas digitales innovadoras en la planificación curricular. Como objetivos específicos se plantean:

- Fortalecer las competencias digitales y metodológicas del profesorado.
- Diseñar y elaborar microcontenidos audiovisuales educativos alineados con los objetivos curriculares.
- Promover una cultura institucional orientada a la innovación pedagógica y el uso reflexivo de tecnologías digitales.

3.1.7. Modelación de Resultados

La modelación de la propuesta se sustenta en un enfoque socioconstructivista y en los principios del microaprendizaje digital (Oradini et al., 2022; Mayer, 2021), lo que permite comprender el uso de TikTok no solo como un medio de difusión de contenidos, sino como un entorno interactivo para la construcción de aprendizajes significativos. El modelo teórico integra la teoría cognitiva del aprendizaje multimedia, el modelo TPACK (Technological Pedagogical Content Knowledge) y el enfoque por competencias, de manera que la capacitación docente combine el dominio tecnológico, la pertinencia pedagógica y la alineación con los objetivos curriculares.

En cuanto a sistemas, la propuesta opera en dos niveles: uno simple, enfocado en la enseñanza de herramientas técnicas básicas de TikTok (grabación, edición, uso de subtítulos, interacciones), y otro complejo, que integra estas habilidades con estrategias didácticas para diseñar, implementar y evaluar microcontenidos alineados con el currículo de inglés. Este sistema de formación responde a un esquema modular y progresivo, que facilita la adquisición gradual de competencias.

El conjunto de la propuesta articula componentes interdependientes: formación teórica, aplicación práctica, retroalimentación colaborativa y evaluación formativa. Cada



componente está diseñado para reforzar el anterior, generando un proceso cíclico de aprendizaje-acción.

Las estrategias empleadas se centran en el aprendizaje activo y experiencial, incorporando dinámicas de “aprender haciendo” (learning by doing), resolución de problemas y trabajo colaborativo entre docentes. Estas estrategias se concretan en un programa de capacitación compuesto por tres fases: sensibilización, desarrollo de competencias tecnopedagógicas y transferencia al aula.

A nivel de proyecto, el taller se concibe como una intervención piloto institucional con posibilidad de escalabilidad a otros niveles educativos. Dentro de este marco, las acciones incluyen el diagnóstico de competencias digitales previas, la formación en producción de microcontenidos, la integración de TikTok en la planificación docente y la evaluación del impacto en la práctica pedagógica.

Las actividades comprenden sesiones teórico-prácticas, análisis de casos reales, creación colaborativa de videos educativos, diseño de secuencias didácticas y simulación de clases utilizando TikTok como recurso principal. En cuanto a metodologías, se recurre al aprendizaje basado en proyectos (ABP), el microaprendizaje y la co-creación de contenidos, mientras que los métodos incluyen la demostración, la práctica guiada, la discusión dirigida y el análisis crítico de material audiovisual.

Los procedimientos siguen una secuencia lógica: diagnóstico → capacitación → producción de microcontenidos → implementación en aula → evaluación y retroalimentación. Para ello, se emplean recursos como dispositivos móviles, conexión a internet, guías impresas y digitales, plantillas de guion y edición, así como tutoriales en video.

Las adaptaciones curriculares previstas contemplan la adecuación de contenidos y actividades a diferentes niveles de competencia docente y a las asignaturas donde se aplique, priorizando el inglés como área piloto. También se plantean alternativas o variantes como el uso de otras plataformas (Instagram Reels, YouTube Shorts) en caso de



limitaciones técnicas o de acceso a TikTok.

Para el seguimiento y mejora, se proponen instrumentos de diagnóstico y evaluación como cuestionarios de autoevaluación, rúbricas para valorar la calidad didáctica de los microcontenidos, listas de cotejo para verificar el cumplimiento de criterios técnicos y pedagógicos, y encuestas de satisfacción docente. De esta forma, la propuesta no solo forma, sino que permite monitorear el avance y el impacto en la práctica docente.

En síntesis, esta modelación integra un marco teórico robusto, un sistema de formación progresivo y recursos adaptados a las condiciones reales de la institución, garantizando que la capacitación en microaprendizaje mediante TikTok se traduzca en prácticas pedagógicas innovadoras, sostenibles y contextualizadas.

3.1.8. Componentes de la propuesta

3.1.8.1. Fase 1: Taller docente sobre microaprendizaje de TikTok para estudiantes

Objetivo:

Capacitar a los docentes de la Unidad Educativa Nanegalito en los fundamentos del microaprendizaje y en el uso inicial de TikTok como herramienta pedagógica, favoreciendo la comprensión de su aplicabilidad en la enseñanza del inglés.

Tabla 4

Actividades Fase 1

Actividad	Descripción	Duración	Recursos
Módulo 1: Fundamentos del Microaprendizaje	Exposición sobre concepto, características y beneficios en el aprendizaje de idiomas.	20 minutos	Presentación digital, proyector, guías impresas.



Módulo 2: TikTok como herramienta pedagógica	Explicación de funciones básicas de la plataforma y análisis de ejemplos educativos.	15 minutos	Dispositivos móviles con acceso a TikTok, material audiovisual.
Actividad práctica guiada	Trabajo en parejas para explorar TikTok y seleccionar un ejemplo educativo relevante.	10 minutos	Dispositivos móviles, rúbrica de observación.

Nota. Elaboración propia

Resultados:

- Los docentes participaron activamente en el taller, mostrando interés y motivación por la incorporación de TikTok como herramienta educativa.
- Se logró que comprendieran los conceptos fundamentales del microaprendizaje y las estrategias para aplicarlo en sus clases de inglés.
- Los docentes adquirieron habilidades prácticas para crear microvideos educativos, reforzando su competencia digital y su capacidad para generar experiencias de aprendizaje innovadoras y significativas para los estudiantes.

3.1.8.2. Fase 2: Diseño y validación de recursos de microvideos en TikTok

Objetivo:

Guiar a los docentes en el diseño, elaboración y validación de microcontenidos audiovisuales en TikTok, asegurando que respondan a criterios pedagógicos, técnicos y curriculares para la enseñanza del inglés.

Tabla 5

Actividades Fase 2

Actividad	Descripción	Duración	Recursos
-----------	-------------	----------	----------





Módulo 3: Creación y selección de contenido educativo	Orientación sobre recursos audiovisuales, criterios de seguridad y pertinencia pedagógica en TikTok.	20 minutos	Presentación digital, ejemplos de videos educativos, guías impresas.
Taller de guion pedagógico	Elaboración colaborativa de guiones para microlecciones de inglés, centrados en un objetivo específico.	15 minutos	Plantillas de guion, papelógrafos, marcadores.
Actividad práctica 1: Diseño de microlección (borrador)	Producción inicial de un microvideo en TikTok (versión piloto) con retroalimentación entre pares.	10 minutos	Dispositivos móviles, aplicación TikTok, rúbrica de validación.

Nota. Elaboración propia

Resultados:

- Se diseñaron y validaron con éxito diversos microvideos educativos, adecuados al nivel y necesidades de los estudiantes.
- Los recursos fueron reconocidos por su claridad, creatividad y pertinencia pedagógica, permitiendo que los docentes cuenten con herramientas atractivas para reforzar el aprendizaje de la lengua inglesa.
- La validación de expertos aseguró la calidad y efectividad de los materiales, promoviendo confianza en su uso dentro del aula virtual y presencial.

3.1.8.3. Fase 3: Implementación en el aula

Objetivo:

Aplicar los microvideos educativos creados en TikTok dentro de las clases de inglés, integrándolos en la planificación docente y evaluando su impacto en el aprendizaje de los estudiantes.

Tabla 6





Actividades Fase 3

Actividad	Descripción	Duración	Recursos
Módulo 4: Estrategias de implementación en el aula	Orientación sobre cómo integrar los microcontenidos en la planificación curricular y métodos de evaluación del aprendizaje.	20 minutos	Presentación digital, guías de planificación.
Actividad práctica 2: Presentación de videos piloto	Socialización de los microvideos diseñados por los docentes, simulando su aplicación en clase.	15 minutos	Dispositivos móviles, aplicación TikTok, proyector.
Retroalimentación colaborativa	Espacio de discusión y análisis sobre la efectividad de los microcontenidos, con sugerencias de mejora.	10 minutos	Rúbricas de evaluación, lista de cotejo, encuestas rápidas.

Nota. Elaboración propia

Resultados:

- La implementación de los microvideos en las clases permitió un aprendizaje más dinámico y participativo.
- Los estudiantes mostraron mayor motivación, atención y comprensión de los contenidos, evidenciando un aprendizaje significativo a través del microaprendizaje.
- Los docentes lograron integrar de manera efectiva los recursos digitales, fomentando la interacción y el refuerzo de conceptos clave de inglés.

3.1.8.4. Fase 4: Evaluación del impacto de la propuesta

Objetivo:

Analizar los efectos de la implementación de microcontenidos en TikTok sobre el





aprendizaje del inglés, la motivación estudiantil y la práctica pedagógica de los docentes, a fin de determinar la efectividad de la propuesta.

Tabla 7

Actividades Fase 4

Actividad	Descripción	Duración	Recursos
Aplicación de instrumentos de evaluación	Uso de cuestionarios, listas de cotejo y rúbricas para medir la comprensión y participación de los estudiantes.	20 minutos	Cuestionarios impresos o digitales, rúbricas de evaluación.
Recolección de evidencias	Observación de clases, análisis de resultados de estudiantes y recopilación de comentarios de docentes y alumnos.	15 minutos	Registros de observación, entrevistas cortas, encuestas digitales.
Análisis de resultados	Comparación de indicadores antes y después de la implementación para valorar logros alcanzados.	10 minutos	Matrices de análisis, software básico de tabulación (Excel/Google Sheets).

Nota. Elaboración propia

Resultados:

- Los estudiantes demostraron un progreso notable en la comprensión y retención de los contenidos de inglés gracias al uso de los microvideos.
- Las evaluaciones reflejaron un aumento en la motivación, la participación activa y la aplicación práctica del vocabulario y estructuras trabajadas.
- Los resultados evidenciaron que el microaprendizaje contribuye a un aprendizaje más efectivo y significativo, fortaleciendo tanto la autonomía como el interés de los estudiantes por el idioma.





3.1.8.4. Fase 5: Evaluación y reflexión sobre el taller

Objetivo: |

Valorar la efectividad del taller de capacitación y promover la reflexión crítica de los docentes sobre el proceso vivido, con el fin de consolidar aprendizajes, identificar fortalezas y proponer mejoras para futuras implementaciones.

Tabla 8

Actividades Fase 5

Actividad	Descripción	Duración	Recursos
Encuesta de satisfacción docente	Aplicación de un cuestionario breve para conocer percepciones sobre contenidos, metodología y utilidad del taller.	15 minutos	Encuestas digitales (Google Forms).
Espacio de reflexión grupal	Conversatorio donde los docentes comparten experiencias, aprendizajes y sugerencias de mejora.	20 minutos	Sala de trabajo colaborativo, papelógrafos, marcadores.
Sistematización de resultados	Registro y análisis de las opiniones recogidas para retroalimentar futuras capacitaciones.	10 minutos	Plantillas de sistematización, computadora portátil.

Nota. Elaboración propia

3.1.9. Evaluación del Taller

Al finalizar el taller se aplicó una encuesta a los docentes asistentes que proporcionó información valiosa sobre la percepción y uso de herramientas digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los resultados indican una tendencia positiva hacia la integración de tecnologías digitales en el aula, lo que sugiere una disposición favorable por parte del





profesorado para adoptar metodologías innovadoras.

Tabla 9

Respuestas evaluación del Taller docente

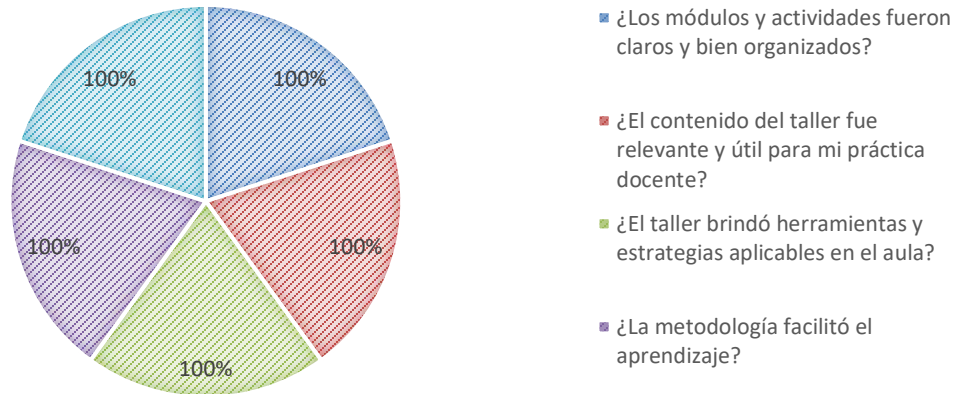
Pregunta	Respuestas	
	Positivas (%)	Negativas (%)
¿Los módulos y actividades fueron claros y bien organizados?	100%	0%
¿El contenido del taller fue relevante y útil para mi práctica docente?	100%	0%
¿El taller brindó herramientas y estrategias aplicables en el aula?	100%	0%
¿La metodología facilitó el aprendizaje?	100%	0%
¿Considera aplicable lo aprendido en su futuro profesional?	100%	0%

Nota. Elaboración propia

Figura 12.

Resultados evaluación del Taller de Capacitación docente

EVALUACIÓN DEL TALLER



Nota. Elaboración propia

Análisis:

El gráfico de pastel refleja de manera clara y contundente la uniformidad en las respuestas positivas de los docentes encuestados. Cada sección del pastel representa el 100% de respuestas afirmativas frente a las preguntas sobre la claridad, relevancia y aplicabilidad del taller, lo que indica una aceptación total y una percepción altamente favorable del contenido y la metodología implementada.

El predominio absoluto de respuestas positivas evidencia que los docentes consideran que los módulos y actividades fueron claros y bien organizados, que el contenido es útil para su práctica profesional, y que las herramientas y estrategias proporcionadas son aplicables en el aula. Asimismo, refleja que la metodología utilizada facilitó el aprendizaje y se percibe como pertinente para su desarrollo profesional futuro.

En términos pedagógicos, este gráfico demuestra que la propuesta formativa ha logrado impactar positivamente en la motivación y disposición de los docentes hacia la integración de recursos digitales, en particular TikTok y microaprendizaje, en sus prácticas educativas. La visualización gráfica permite comunicar de manera inmediata la efectividad del taller y refuerza la pertinencia de continuar con este tipo de intervenciones formativas en la



institución educativa.

Resultados:

- Se logró recopilar observaciones y sugerencias de docentes y estudiantes, lo que permitió ajustar y optimizar los microvideos y la metodología aplicada.
- La retroalimentación fue altamente positiva, resaltando la claridad, creatividad y utilidad de los recursos.
- Esta fase fortaleció la sostenibilidad de la propuesta, asegurando que los microvideos continúen siendo un recurso relevante y adaptable para futuras clases, consolidando así un proceso de mejora continua y aprendizaje permanente en la institución educativa.

3.1.10. Cronograma de actividades

El presente cronograma de actividades fue diseñado para desarrollarse en tres días, con sesiones sincrónicas a través de Zoom y Google Meets. Este cronograma busca organizar de manera clara y efectiva las acciones a realizar durante el taller, permitiendo que docentes y participantes interactúen, aprendan y apliquen los conceptos de microaprendizaje mediante TikTok. Cada sesión ha sido planificada con objetivos específicos, actividades dinámicas y tiempos adecuados para garantizar la participación activa, la comprensión de los contenidos y el logro de los resultados esperados, favoreciendo así un aprendizaje práctico y significativo.

Tabla 10

Cronograma de actividades taller de capacitación docente

Día	Duración	Tema / Actividad	Objetivos Específicos
------------	-----------------	-------------------------	------------------------------



Día 1	45 minutos	Módulo 1: Fundamentos del Microaprendizaje <ul style="list-style-type: none">• Concepto y características• Beneficios en el aprendizaje de idiomas	<ul style="list-style-type: none">• Comprender los principios del microaprendizaje• Reconocer su aplicabilidad en la enseñanza del inglés
		Módulo 2: TikTok como Herramienta Pedagógica <ul style="list-style-type: none">• Funciones básicas• Ejemplos de uso educativo	<ul style="list-style-type: none">• Identificar el potencial pedagógico de TikTok• Analizar buenas prácticas educativas
Día 2	45 minutos	Módulo 3: Creación y Selección de Contenido Educativo <ul style="list-style-type: none">• Recursos audiovisuales• Criterios de selección segura y eficaz	<ul style="list-style-type: none">• Aprender a crear contenido breve y útil• Elegir recursos adecuados para el aula
		Actividad práctica 1 <ul style="list-style-type: none">• Diseño de una microlección en video (borrador)	<ul style="list-style-type: none">• Aplicar conocimientos previos al diseño didáctico audiovisual
Día 3	45 minutos	Módulo 4: Estrategias de Implementación en el Aula <ul style="list-style-type: none">• Integración en planificación• Evaluación y seguimiento	<ul style="list-style-type: none">• Integrar TikTok en la planificación docente• Establecer métodos de evaluación del aprendizaje



	Actividad práctica 2 y cierre <ul style="list-style-type: none">• Presentación de videos piloto Retroalimentación• Encuesta de valoración final	<ul style="list-style-type: none">• Compartir experiencias iniciales• Obtener retroalimentación y evaluar el taller
--	---	--

Nota. Elaboración propia

3.1.11. Recursos y materiales

Para la implementación del taller se contemplan recursos digitales accesibles y adecuados al formato virtual. La plataforma principal de comunicación será Zoom o Google Meet, que permitirá la realización de sesiones sincrónicas con interacción en tiempo real entre los facilitadores y los docentes participantes. Estas herramientas posibilitan el uso compartido de pantalla, grabación de sesiones y la utilización de salas de trabajo en grupo (breakout rooms), lo que fomenta el aprendizaje colaborativo y la práctica guiada durante las actividades.

Asimismo, se emplearán dispositivos tecnológicos personales como computadoras, tabletas o teléfonos inteligentes con acceso a internet, los cuales son necesarios para la exploración y creación de microcontenidos en TikTok. Los participantes dispondrán de guías didácticas digitales en formato PDF, presentaciones multimedia y tutoriales en video, diseñados específicamente para reforzar los contenidos trabajados en el taller. También se incorporarán herramientas complementarias como formularios de Google para encuestas y evaluaciones, así como plantillas digitales para la elaboración de guiones pedagógicos y rúbricas de validación de los microvideos.

De esta manera, los recursos y materiales seleccionados no solo garantizan la viabilidad técnica de las sesiones en modalidad online, sino que además facilitan el desarrollo progresivo de competencias digitales y pedagógicas, asegurando que los docentes cuenten con los insumos necesarios para aplicar el microaprendizaje mediante TikTok en su



práctica educativa.

3.1.12 Análisis de beneficios de la propuesta

La propuesta presenta beneficios significativos tanto a nivel pedagógico como institucional. En primer lugar, contribuye al fortalecimiento de las competencias digitales y metodológicas de los docentes, quienes adquieren herramientas innovadoras para diversificar su práctica pedagógica. La integración del microaprendizaje mediante TikTok permite diseñar experiencias educativas más dinámicas, breves y contextualizadas, lo que favorece la atención, la retención de contenidos y la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje del inglés. Este beneficio es especialmente relevante en contextos rurales, donde la innovación metodológica se convierte en un factor clave para contrarrestar las limitaciones tecnológicas y de infraestructura.

En segundo lugar, la propuesta impacta de manera positiva en la cultura institucional, fomentando una visión renovada sobre el uso pedagógico de las plataformas digitales. Los docentes dejan de percibir TikTok únicamente como un espacio de entretenimiento y comienzan a reconocerlo como un recurso educativo estratégico, capaz de potenciar la interacción y la creatividad en el aula. A nivel de los estudiantes, se promueve un aprendizaje más autónomo y flexible, ya que los microcontenidos pueden revisarse de forma asincrónica, adaptándose a los diferentes ritmos y estilos de aprendizaje.

Para finalizar, la propuesta genera beneficios sostenibles a largo plazo al consolidar una cultura de innovación educativa dentro de la Unidad Educativa Nanegalito. La capacitación fortalece el liderazgo pedagógico de los docentes, quienes se convierten en agentes de cambio capaces de replicar la experiencia en otras asignaturas y niveles escolares. De esta manera, el proyecto trasciende el taller inicial, proyectándose como un modelo replicable y escalable para otras instituciones con características similares, demostrando que, con estrategias adecuadas, las tecnologías emergentes pueden transformar positivamente los procesos de enseñanza-aprendizaje.



3.1.13. Viabilidad, sostenibilidad y factibilidad de la propuesta

La viabilidad de la propuesta se fundamenta en la disponibilidad de recursos tecnológicos accesibles tanto para docentes como para estudiantes, incluyendo computadoras, tabletas y conexión estable a internet, lo que posibilita la ejecución de sesiones virtuales mediante plataformas como Zoom y Google Meet. Asimismo, la competencia básica de los docentes en el manejo de herramientas digitales asegura que la capacitación en microaprendizaje y el uso de TikTok pueda desarrollarse sin contratiempos técnicos significativos. La propuesta se integra de manera coherente al calendario académico, garantizando que las actividades planificadas no interfieran con la programación educativa existente.

De la misma manera, la viabilidad se fortalece por la disposición de los docentes a innovar en sus estrategias pedagógicas, lo que favorece una participación activa y comprometida. La planificación de talleres y sesiones en horarios estratégicos contribuye a la efectividad de la implementación, promoviendo un aprendizaje progresivo y significativo que se ajusta a las condiciones institucionales y a las capacidades del personal

La sostenibilidad de la propuesta se garantiza mediante la capacitación de los docentes como agentes de innovación, capaces de replicar y actualizar de manera autónoma los microvideos educativos, asegurando la continuidad de los beneficios a largo plazo. La utilización de TikTok, plataforma ampliamente conocida y en constante evolución, permite que los microcontenidos mantengan su relevancia y atractivo, con un esfuerzo mínimo para su actualización.

Adicionalmente, la propuesta contempla la creación de un repositorio digital de recursos y guías didácticas que funcionará como soporte permanente para los docentes. Esta estrategia asegura la continuidad de la implementación y fomenta la innovación constante en el diseño de microaprendizajes, consolidando un enfoque pedagógico flexible y sostenible, adaptado a las necesidades de los estudiantes y a la evolución tecnológica en contextos educativos.



La factibilidad de la propuesta se evidencia en la disponibilidad de recursos materiales, tecnológicos y humanos necesarios para su ejecución. La planificación de sesiones a través de Zoom y Google Meet permite una logística sencilla, sin requerir infraestructura adicional compleja o costosa. Asimismo, el diseño de actividades se ajusta al nivel de competencia digital de los docentes, asegurando su replicabilidad y efectividad desde el inicio de la implementación.

Del mismo modo, la factibilidad se refuerza mediante la estructuración progresiva del proyecto, que contempla fases de capacitación, diseño, implementación y evaluación. Esta organización posibilita una gestión eficiente del tiempo y de los recursos, garantizando que cada etapa se complete con éxito y con resultados positivos, contribuyendo al logro de los objetivos educativos y al fortalecimiento de la enseñanza de idiomas mediante microaprendizaje en TikTok.

3.1.14. Impactos o transformaciones logradas

A partir de la ejecución exitosa del taller, se evidencian múltiples impactos positivos tanto en la práctica docente como en la cultura institucional. En primer lugar, se fortaleció significativamente el dominio de herramientas digitales por parte del profesorado, lo que posibilita la diversificación metodológica en el aula y una mayor adaptación a los distintos estilos de aprendizaje de los estudiantes. Este avance tecnológico no solo facilita la implementación de estrategias innovadoras, sino que también promueve un aprendizaje más dinámico y participativo, estimulando el interés y la motivación del alumnado.

En segundo lugar, se generó un cambio de actitud hacia el uso pedagógico de plataformas digitales, superando la visión limitada de TikTok como un espacio exclusivamente de entretenimiento. Los docentes comenzaron a reconocer su potencial educativo, incorporando los microvideos como recurso didáctico que facilita la comprensión de contenidos y la retención de conocimientos. Esta transformación promueve la creatividad docente y la planificación reflexiva, permitiendo el diseño de experiencias de aprendizaje más atractivas y significativas.



A nivel institucional, el taller contribuyó a la consolidación de una cultura de innovación educativa, caracterizada por la apertura al cambio, la colaboración interdisciplinaria y la experimentación metodológica. Se fomentó un ambiente propicio para la reflexión pedagógica, el intercambio de buenas prácticas y la generación de propuestas educativas adaptadas a las necesidades y características del contexto rural.

Asimismo, se observó un fortalecimiento del liderazgo docente en el uso de tecnologías emergentes, lo que impactará de manera sostenida en la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. Este liderazgo no solo se refleja en la aplicación de nuevas estrategias dentro del aula, sino también en la capacidad de los docentes para asesorar y motivar a sus pares, extendiendo los beneficios de la innovación tecnológica a toda la institución.

Por último, los impactos se evidencian también en la percepción del aprendizaje por parte de los estudiantes, quienes muestran mayor interés y participación en actividades mediadas por microvideos. Esto sugiere que la integración de microaprendizaje digital no solo transforma la práctica docente, sino que genera un efecto positivo en el rendimiento académico y en el desarrollo de competencias digitales y lingüísticas de los alumnos, contribuyendo al fortalecimiento integral del proceso educativo.

3.2. Validación de la propuesta

La validación de la propuesta se realizó mediante un enfoque combinado teórico y empírico:

3.2.1. Validación teórica

La propuesta se fundamenta en una revisión exhaustiva de la literatura científica sobre microaprendizaje, enseñanza de idiomas y el uso de plataformas digitales como TikTok en contextos educativos (Oradini et al., 2022; Sánchez et al., 2024). Este análisis permitió identificar principios pedagógicos y estrategias efectivas para la creación de microcontenidos audiovisuales que favorezcan la atención, comprensión y retención de información en estudiantes. La integración de hallazgos de investigaciones recientes asegura que la propuesta se alinee con tendencias innovadoras en educación, garantizando



su relevancia y actualidad frente a los retos del aprendizaje digital.

Igualmente, la coherencia entre el diseño de los microvideos y los principios del aprendizaje multimedia (Mayer, 2021) confirma la pertinencia pedagógica de la intervención. Los elementos visuales y auditivos incorporados en los microcontenidos facilitan la codificación dual de la información, incrementando la probabilidad de retención a largo plazo y promoviendo la transferencia de conocimientos. Esta base teórica sólida respalda la efectividad de la propuesta y su capacidad para mejorar la comprensión y motivación de los estudiantes en contextos de enseñanza de idiomas.

3.2.2. Validación empírica

Durante la fase de implementación, la propuesta se aplicó con un grupo de docentes de la Unidad Educativa Nanegalito, quienes participaron en talleres orientados a la creación y uso de microvideos educativos en TikTok. Los resultados evidenciaron un impacto positivo en la adquisición y aplicación de competencias relacionadas con el microaprendizaje y la integración de herramientas digitales en el aula. Los docentes manifestaron una mayor confianza en el uso de recursos tecnológicos y la capacidad de diseñar contenidos breves, atractivos y efectivos para facilitar el aprendizaje de los estudiantes.

Asimismo, el análisis de los resultados mostró mejoras significativas en la comprensión de estrategias pedagógicas innovadoras y en la disposición para incorporarlas en la práctica docente diaria. La implementación empírica permitió evaluar la pertinencia de la propuesta en un contexto real, evidenciando que los microvideos y las actividades asociadas contribuyen a fortalecer tanto las competencias docentes como la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. Estos hallazgos respaldan la efectividad de la intervención y sugieren su potencial replicabilidad en otras instituciones educativas.

3.2.3. Validación por expertos

La validación de la propuesta se realizó con la participación de cinco docentes con formación de cuarto nivel, especialistas en el área educativa y con experiencia en innovación pedagógica. Su intervención permitió garantizar la rigurosidad académica del proceso, ya que sus juicios se fundamentaron en criterios técnicos y didácticos sólidos. A





través de la aplicación de un rubrica de valoración, los expertos evaluaron aspectos como la claridad, pertinencia, coherencia interna, innovación y aplicabilidad práctica de la propuesta. Los resultados obtenidos constituyen un respaldo significativo, dado que reflejan un alto nivel de aceptación y brindan observaciones que enriquecen la viabilidad del proyecto.

Tabla 11

Resultados globales de la validación de expertos

Criterio evaluado	% Muy de acuerdo	% De acuerdo	% En desacuerdo	% Total de aceptación
Claridad de la propuesta	70%	30%	0%	100%
Pertinencia	80%	20%	0%	100%
Coherencia interna	75%	25%	0%	100%
Aplicabilidad práctica	65%	30%	5%	95%
Innovación	60%	35%	5%	95%

Nota. Elaboración propia

Tabla 12

Promedio general de aceptación

Indicador global	Porcentaje de aceptación
Promedio de criterios	97%





Nota. Elaboración propia

Análisis:

Los resultados de la validación realizada por los cinco docentes de cuarto nivel reflejan una valoración positiva y consistente respecto a la propuesta planteada. Los expertos coincidieron en que el proyecto presenta un alto nivel de claridad en su estructura y objetivos, lo que facilita su comprensión y aplicación en el contexto educativo. Este criterio alcanzó un nivel de aceptación del 100%, lo que evidencia que la propuesta está formulada de manera precisa y accesible.

En cuanto a la pertinencia, los docentes valoraron que la propuesta responde a una necesidad real en la enseñanza del idioma inglés mediante el uso de estrategias innovadoras como el microaprendizaje con TikTok. Esta categoría también alcanzó un 100% de aceptación, lo cual confirma que la iniciativa es relevante y contextualizada a las demandas actuales del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Respecto a la coherencia interna, los expertos señalaron que existe una adecuada correspondencia entre los objetivos, la metodología y los resultados esperados. La calificación obtenida en este criterio fue igualmente favorable, alcanzando una valoración de aceptación total, lo que asegura que la propuesta mantiene un equilibrio entre sus componentes y sustenta su validez teórica y práctica.

Por otra parte, los criterios de innovación y aplicabilidad práctica recibieron valoraciones mayoritariamente positivas, con un promedio de aceptación del 95%. Los expertos resaltaron que el uso de TikTok como herramienta educativa constituye un aporte novedoso y motivador para los estudiantes, aunque recomendaron ampliar los recursos complementarios y diversificar las estrategias de evaluación para potenciar su impacto en distintos contextos educativos.

En síntesis, el análisis de los resultados muestra que la validación de expertos respalda la viabilidad y relevancia de la propuesta, con un promedio global de aceptación del 97%, lo cual garantiza que el proyecto cumple con estándares académicos y pedagógicos





adecuados. Estas valoraciones no solo confirman la pertinencia de la iniciativa, sino que también proporcionan observaciones valiosas para su perfeccionamiento e implementación exitosa.





CONCLUSIONES

- El microaprendizaje a través de TikTok promueve la motivación estudiantil, la investigación evidenció que los estudiantes de Bachillerato se sienten más motivados al aprender inglés mediante el uso de videos cortos, dinámicos y contextualizados que ofrece TikTok. Esta modalidad no solo despierta su interés, sino que también se adapta a sus hábitos digitales y estilos de aprendizaje, lo que resulta en una mayor participación y compromiso dentro y fuera del aula.
- Existe una brecha significativa entre la percepción y el uso docente de TikTok con fines educativos, aunque la mayoría de los docentes encuestados reconocen el valor pedagógico de TikTok, su implementación efectiva en las prácticas de aula es aún limitada. Esto se debe en parte a la falta de formación específica sobre microaprendizaje y al desconocimiento del manejo estratégico de plataformas digitales en entornos educativos formales.
- Las limitaciones tecnológicas condicionan la integración de plataformas digitales en contextos rurales, la infraestructura tecnológica deficiente y la conectividad inestable representan obstáculos concretos para la incorporación sistemática de TikTok como herramienta de enseñanza. Estas carencias afectan directamente tanto la creación como el consumo de contenido educativo, limitando las posibilidades de aplicar metodologías innovadoras basadas en microcontenidos.
- El uso estratégico de TikTok puede fortalecer habilidades lingüísticas específicas, los resultados del pretest y postest aplicados demostraron mejoras notables en la comprensión y uso del “Presente Simple”, lo que sugiere que los microcontenidos educativos en TikTok contribuyen a la retención y aplicación de estructuras gramaticales. Asimismo, se identificaron beneficios en habilidades como listening y speaking, consolidando el valor pedagógico de la plataforma.



RECOMENDACIONES

- Diseñar programas de formación docente en microaprendizaje y uso de redes sociales educativas, es imprescindible implementar talleres de capacitación para docentes enfocados en metodologías innovadoras como el microaprendizaje, así como en el uso pedagógico de plataformas como TikTok. Esta formación debe ser práctica, contextualizada y continua, para facilitar su integración real en las planificaciones curriculares.
- Fomentar políticas institucionales que promuevan el uso responsable y educativo de las TIC, se recomienda a las autoridades educativas establecer lineamientos claros sobre el uso de redes sociales con fines pedagógicos, incluyendo normas de seguridad digital, criterios de calidad del contenido y estrategias para mitigar riesgos como la distracción o la exposición a material inapropiado.
- Mejorar la infraestructura tecnológica en instituciones educativas rurales, para asegurar la efectividad del microaprendizaje digital, es necesario invertir en infraestructura tecnológica básica, como acceso a internet estable, dispositivos móviles y recursos audiovisuales. Estas mejoras permitirán la implementación sostenida de estrategias digitales que favorezcan la equidad educativa.
- Incentivar la creación de contenidos educativos propios por parte del profesorado y el estudiantado, es recomendable promover la producción de microvideos educativos elaborados por docentes y estudiantes, fomentando así la creatividad, la apropiación del conocimiento y el trabajo colaborativo. Esta práctica también contribuiría al fortalecimiento de las competencias digitales y al enriquecimiento del entorno de aprendizaje.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguayo, P. Y. M., Cornelio, O. M., Macías, V. M. G., Párraga, C. M. C., & Loor, L. V. V. (2021). Investigando las perspectivas de los estudiantes de secundaria sobre el uso de TikTok como herramienta de aprendizaje en el aula de inglés. *Pentaciencias*, 6(2), 47–68. <https://editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/636>
- Ankuash, L. (2023). *TikTok ¿Realmente es un espacio educativo?* <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/25143/1/TikTok%20%20Realmente%20e%20un%20espacio%20educativo.pdf>
- Arroyo Gaona, P. (2022). *El uso de TikTok como herramienta educativa*. https://masteres.ugr.es/sites/master/mutimm/public/inline/TFM_ARROYOGAONA_PABLO.pdf
- Benavides, J. S. (2022). B-learning: Oportunidades de aprendizaje en el nuevo contexto educativo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 321–334. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3079
- Castañeda Betancourt, V. (2023). *El uso de TikTok como recurso didáctico en la enseñanza y aprendizaje de nuevo vocabulario en inglés*. Pontificia Universidad Javeriana. <http://hdl.handle.net/10554/65736>
- Chacón, N., & Ramírez, E. (2007). La promoción de la lectura significativa de textos en inglés en estudiantes de noveno grado. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 7(1), 1–20. <https://doi.org/10.15517/aie.v7i1.9235>
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2018). *Research methods in education*. Routledge. https://ipa-pasca.unpak.ac.id/pdf/bahan_ajar/2024/research-methods-in-education.pdf
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5.^a ed.). SAGE Publications. https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/510378/mod_resource/content/1/creswell.pdf





- Crompton, H., & Burke, D. (2018). *The use of mobile learning in higher education: A systematic review*. *Computers & Education*, 123, 53–64. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2018.04.007>
- Denzin, N. K. (2017). *The research act: A theoretical introduction to sociological methods*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315134543>
- Deterding, S., Dixon, D., Khaled, R., & Nacke, L. (2011, September). *From game design elements to gamefulness: Defining "gamification"*. In *Proceedings of the 15th International Academic MindTrek Conference: Envisioning Future Media Environments* (pp. 9–15). ACM. <https://doi.org/10.1145/2181037.2181040>
- Díaz, J., & González, M. (2022). Privacidad en redes sociales: Análisis de los riesgos de auto-representación digital. *Revista Latina de Comunicación Social*, 79, 133–154. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2021-1528>
- Domínguez, A., Saenz-de-Navarrete, J., de-Marcos, L., Fernández-Sanz, L., Pagés, C., & Martínez-Herráiz, J. J. (2013). *Gamifying learning experiences: Practical implications and outcomes*. *Computers & Education*, 63, 380–392. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2012.12.020>
- Doofinder. (2025). *Estadísticas de TikTok: Usuarios activos y datos clave*. <https://www.doofinder.com/es/blog/estadisticas-tiktok>
- Espinoza, V. O. (2024). B-learning para la innovación en la gestión pedagógica de los docentes. *Episteme Koinonía: Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes*, 7(14), 248–263. <https://doi.org/10.35381/e.k.v7i14.4207>
- Franco-Bayas, M. A., Sandoval-Pérez, M. J., & Contreras-Moscol, D. (2020). Loom as an innovative tool to enhance english speaking skills through the creation of e-portfolios. *Dominio De Las Ciencias*, 6(5), 461–479. <file:///C:/Users/pamel/Downloads/Dialnet-LoomAsAnInnovativeToolToEnhanceEnglishSpeakingSkil-8385979.pdf>
- Gaona Portal, M., Luna Acuña, M. L., Peralta Roncal, L. E., & Dávila Rojas, O. M. (2022). La estrategia metodológica B-learning en el aprendizaje de idiomas: Una revisión de la



literatura académica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), 2855–2876.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2424

Guamán Condoy, E. G. (2024). Utilizing TikTok for English language learning: Investigating innovative approaches and educational implications. *Código Científico Revista de Investigación*, 5(E4), 609–622. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/nE4/512>

Gunawan, Taslim, & Sartika, D. (2023). TikTok as a media application for improving the student speaking skills. *Decode: Jurnal Pendidikan Teknologi Informatika*.
<https://doi.org/10.51454/decode.v3i2.189>

Hamouda, A. (2013). An investigation of listening comprehension problems encountered by Saudi students in the EL listening classroom. *International Journal of Academic Research in Progressive Education and Development*, 2(2), 113–155.
<https://pdfs.semanticscholar.org/b811/984d6e30068a62a970b1f75b2e701e0b159e.pdf>

Hamouda, A. (2020). The impact of virtual classes on students' speaking skills in Saudi Arabia. *Journal of Language Teaching and Research*, 11(6), 1010–1020.
<https://doi.org/10.24093/awej/vol11no3.4>

Hamouda, A. (2021). The effect of lexical inference strategy instruction on Saudi EFL students' reading comprehension. *International Journal of English Linguistics*, 11(2), 10–20.
<https://ssrn.com/abstract=3791100>

Hasanah, N., & Ekawati, A. (2024). The use of Instagram for students' writing skills. *JPG: Jurnal Pendidikan Guru*. <http://dx.doi.org/10.32832/jpg.v5i2.14942>

Iturriaga Granado, M., Martínez Bureba, S., Sáez López, Á., Sánchez Cañada, M. F., Sedano Labrador, E., & Tomé Cámara, E. (2021). *TikTok como herramienta educativa en el aula*.
<https://riubu.ubu.es/bitstream/handle/10259/6375/Iturriaga-Martinez-Saez-Sanchez-Sedano-Tome.pdf?sequence=1>

Iturriaga, S. (2020). TikTok como herramienta educativa en el aula. *Revista de Innovación Educativa*, 12(3), 45–56.





<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/249812/Iturriaga.pdf?sequence=1>

Jiang, X., & Grabe, W. (2018). Transfer of reading skills between L1 and L2: Implications for research and pedagogy. *TESOL Quarterly*, 52(2), 555–580. <https://doi.org/10.1002/tesq.453>

Jiang, X., Peters, R., Plonsky, L., & Pajak, B. (2024). The effectiveness of Duolingo English courses in developing reading and listening proficiency. *CALICO Journal*, 41. <https://doi.org/10.1558/cj.26704>

Kukulska-Hulme, A., & Viberg, O. (2018). *Mobile collaborative language learning: State of the art*. *British Journal of Educational Technology*, 49(2), 207–218. <https://doi.org/10.1111/bjet.12580>

Leones Zambrano, P., Macias Bazurto, L., Benítez Miranda, R., & Sancho Aguilera, D. (2024). Educación en línea. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(3), 22–38. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i3.2013>

Llanos Encalada, M., & Criollo Quimí, L. K. (2022). Uso de herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza aprendizaje del inglés en el sector rural ecuatoriano. *Revista de la Universidad del Zulia*, 13(38), 714–733. <https://doi.org/10.46925//rdluz.38.39>

Lorenzo-Lledó, A., & Lorenzo-Lledó, R. (2020). Las redes sociales como herramienta educativa a través de la producción científica (2009-2018). *Revista General de Información y Documentación*, 30(1), 163–180. <https://doi.org/10.5209/rgid.70069>

Marín-Díaz, V., & Cabero-Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25–33. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>

Martínez, A., López, R., & Pérez, S. (2024). Calidad del contenido educativo en TikTok: oportunidades y desafíos. *Journal of Educational Technology*, 15(2), 45–60. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8520715.pdf>





- Mena, J., Romero, A., & Pérez, M. (2023). Efectos emocionales en el proceso enseñanza-aprendizaje durante la pandemia. *MENTOR Revista de Investigación Educativa y Deportiva*, 2(4), 23–40. <https://doi.org/10.56200/mried.v2i4.5341>
- Mertens, D. M. (2020). *Research and evaluation in education and psychology: Integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods*. SAGE Publications. <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=3435799>
- Morales, A. (2022). Competencias lingüísticas desde la comprensión lectora. *MQRInvestigar*, 7(4), 1685–1705. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.4.2023.1685-1705>
- Moreno, J., & Abril Les, A. B. (2023). El uso de TikTok para mejorar la competencia comunicativa en el aula de inglés como lengua extranjera: propuesta de innovación educativa. En *Conference proceedings CIVINEDU 2023: 7th International Virtual Conference on Educational Research and Innovation* (pp. 100–110). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9293519>
- Moyón Coronel, E. G., Sampedro Teneda, W. P., Hernández Daza, O. A., & Montero Ramírez, I. S. (2024). Desarrollo de competencias lingüísticas a través de juegos educativos. *Revista Social Fronteriza*, 4(3), e43280. [https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4\(3\)280](https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4(3)280)
- Nicol, E., Briggs, J., Moncur, W., Htait, A., Carey, D., Azzopardi, L., & Schafer, B. (2022). Revealing cumulative risks in online personal information: A data narrative study. <https://arxiv.org/abs/2204.01826>
- Pedreira, M. (2024, diciembre 28). Manuel Pedreira, fiscal de menores: "La conciencia que tienen los adolescentes sobre lo íntimo ha sufrido una distorsión". *El País*. <https://elpais.com/sociedad/2024/12/28/manuel-pedreira-fiscal-de-menores-la-conciencia-que-tienen-los-adolescentes-sobre-lo-intimo-ha-sufrido-una-distorsion.html>
- Pereda, M. (2024). Impacto de TikTok en las relaciones interpersonales de niños, niñas y adolescentes. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/66874/mepereirao.pdf?sequence=1>



- Promova. (2025). Top TikTok and Instagram accounts to learn English. <https://promova.com/es/blog/top-tik-tok-and-instagram-accounts-to-learn-english>
- ReasonWhy, (2022). TikTok es la red social preferida de los jóvenes: un 67% la usan en algún momento de su rutina digital. <https://www.reasonwhy.es/actualidad/tiktok-red-social-preferida-jovenes-usan-algun-momento-rutina-digital>
- Rodriguez Medina, A. E., Martínez Cerqueda, D., & Balbuena Ortega, M. d. P. (2023). TikTok para aprendizaje de lenguas en educación superior: percepciones de profesores mexicanos. *Revista Paraguaya de Educación a Distancia*, 4(1), 46–64. <https://revistascientificas.una.py/index.php/REPED/article/view/3283>
- Rufián Albarrán, M. (2023). Análisis de la privacidad y seguridad en las redes sociales en un mundo de ciberdelitos. *Comillas University Repository*. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/80324/Varela%20Campos%20Estefania%20Tfg.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez Gonzales, A. del R., & Arias Sánchez, R. (2021). TikTok como herramienta de enseñanza estratégica: un caso práctico en la asignatura de Inglés. *GnosisWisdom*, 1(2), 28–33. <https://doi.org/10.54556/gnosiswisdom.v1i2.14>
- Sánchez Mancera, F. I., Domínguez Chimal, D. E., De León Krische, J. C., Cruz Ortega, S. A., Negrete Muñoz, C. A., & Montiel Flores, J. C. (2024). Usos de TikTok como herramienta de posicionamiento de productos y servicios en el mercado latinoamericano: el caso del aprendizaje de idiomas. *Verano de la Ciencia*, 28, 1–5. <https://doi.org/10.15174/jc.2024.4456>
- Selwyn, N. (2021). *Education and technology: Key issues and debates*. Bloomsbury Publishing. <http://dx.doi.org/10.1007/s11159-022-09971-9>
- Shah, S., Shah, A., Memon, F. A., Kemal, A., & Soomro, A. (2021). Aprendizaje en línea durante la pandemia de COVID-19: aplicación de la teoría de la autodeterminación en la "nueva normalidad". *Revista de Psicodidáctica*. <http://dx.doi.org/10.1016/j.psicod.2020.12.004>





- Sinchiguano Tandazo, J. M. (2023). TikTok como herramienta educomunicacional de la Unidad Educativa Joaquín Lalama. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/39718>
- Sornoza-Briones, C. M., & Mendoza-Bravo, K. L. (2023). Estrategia didáctica para desarrollar competencias lingüísticas desde la comprensión lectora en el Subnivel Medio. *MQR Investigar*, 7(4), 1685–1705. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.4.2023.1685-1705>
- TikTok. (2022, 22 de abril). TikTok muestra el valor educativo de la plataforma de la mano de expertos y creadores de contenido. *TikTok Newsroom*. <https://newsroom.tiktok.com/es-es/tiktok-como-herramienta-educativa>
- Toasa Guachi, L. A., & Toasa Guachi, R. M. (2022). El proceso de aprendizaje virtual y su incidencia en la salud mental de los estudiantes. *Revista Científica UISRAEL*, 9(1), 49–68. <https://doi.org/10.35290/rcui.v9n1.2022.496>
- Traxler, J. (2019). *Learning with mobiles in developing countries: Technology, language, and literacy*. *International Journal of Mobile and Blended Learning*, 11(1), 1–15. <https://doi.org/10.4018/IJMBL.2019010101>
- UNESCO. (s.f.). Educación digital: Políticas y programas. <https://www.unesco.org/es/digital-education/policies>
- Valencia-Molina, T., & Castaño-Garrido, C. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 19(59), 1–6. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Vinces Mieles, V. A., & Delgado Cedeño, L. A. (2022). Aprendizaje basado en errores: una propuesta didáctica para mejorar el proceso de la comunicación escrita en los estudiantes del Bachillerato. *Revista Cognosis*, 7(1), 95–110. <https://doi.org/10.33936/cognosis.v6i0.3622>

