



UNIVERSIDAD
BOLIVARIANA
DEL ECUADOR

TRABAJO DE TITULACIÓN



Universidad Bolivariana del Ecuador
MAESTRÍA EN PEDAGOGIA EN FORMACIÓN TÉCNICO
PROFESIONAL

Tesis presentada en opción al título académico de Magister en

Pedagogía en Formación Técnico Profesional

Título de la Tesis

Estrategia metodológica participativa motivacional en
Marroquinería, un saber ancestral de la Unidad Educativa
Yanahurco 2023

Autor/es:

Hernández Arellano José Tulio

Tutor/a:

Christian Geovanny Rivera García

ECUADOR

2024



La Universidad para todos





AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi agradecimiento al Dr. Christian Rivera, cuya orientación y apoyo fueron fundamentales para el desarrollo de esta investigación. También agradecemos a la Universidad Bolivariana del Ecuador por su preocupación por la Educación en el país y la creación de esta maestría. Por último, agradezco a mis compañeros y colegas de, con quienes hemos pasado por este proceso, su colaboración y aportes enriquecedores, que han sido importantes para llegar a este fin.





RESUMEN:

En la región de Yanahurco - Cevallos en Tungurahua, la marroquinería es una actividad importante para la economía local y es conocida por la alta calidad de sus productos de cuero, el documento aborda la importancia de la marroquinería como saber ancestral, presenta una propuesta innovadora para mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes y ofrece recomendaciones concretas para su implementación. La investigación que inicialmente era de carácter diagnóstico para identificar que impide a los estudiantes estudiar la carrera técnica de Marroquinería y Calzado, utilizando los métodos más recomendados para una investigación educativa, en la primera etapa de la investigación, el test CHASIDE y el test de PREFERENCIAS PROFESIONALES JUVENILES, para identificar las aptitudes y los intereses de los estudiantes, resaltando su inclinación hacia el arte, la creatividad, en una segunda etapa la encuesta y la observación, con la encuesta se recopiló datos de una muestra de personas mediante la formulación de preguntas estructuradas y estandarizadas, y la observación ayudó a identificar patrones y tendencias, lo que resultó útil para la tomar la decisión de evolucionar hacia el diseño e implementación preliminar de una estrategia metodológica participativa motivacional.

La propuesta de la estrategia metodológica participativa motivacional se estructura en tres pasos: despertar el interés inicial, fomentar la participación activa y celebrar los logros. Se recomienda implementar esta estrategia dirigida a estudiantes de décimo año, basada en la orientación vocacional y el apoyo individualizado, con el objetivo de promover el interés en la carrera técnica de marroquinería y calzado. Se sugiere como corolario después de su validación y eficacia que esta propuesta se extienda a todos los estudiantes de Básica Superior.

PALABRAS CLAVE:

Marroquinería, Saber Ancestral, Estrategia Metodológica, Pedagogía, Yanahurco.





ABSTRACT

In the Yanahurco - Cevallos region in Tungurahua, leather goods are an important activity for the local economy and are known for the high quality of their leather products, the document addresses the importance of leather goods as ancestral knowledge, presents an innovative proposal to improve the learning experience of students and offers concrete recommendations for its implementation. The research that was initially diagnostic in nature to identify what prevents students from studying the technical career of Leather Goods and Footwear, using the most recommended methods for educational research, in the first stage of the research, the CHASIDE test and the YOUTH PROFESSIONAL PREFERENCES test, to identify the aptitudes and interests of the students, Highlighting their inclination towards art, creativity, in a second stage the survey and observation, the survey collected data from a sample of people through the formulation of structured and standardized questions, and the observation helped to identify patterns and trends, which was useful for making the decision to evolve towards the design and preliminary implementation of a motivational participatory methodological strategy.

The proposal of the motivational participatory methodological strategy is structured in three steps: arouse initial interest, encourage active participation and celebrate achievements. It is recommended to implement this strategy aimed at tenth-year students, based on vocational guidance and individualized support, with the aim of promoting interest in the technical career of leather goods and footwear. It is suggested as a corollary after its validation and efficacy that this proposal be extended to all students of Upper Elementary School.

KEYWORDS:

Leather goods, ancestral knowledge, methodological strategy, pedagogy, Yanahurco





ÍNDICE GENERAL/FIGURAS/TABLAS/ANEXOS

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	1
PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN.....	1
JUSTIFICACIÓN	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
PRECISIÓN DEL TEMA	5
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	5
DECLARACIÓN DEL TIPO DE INVESTIGACIÓN	8
IMPORTANCIA, NECESIDAD SOCIAL, NOVEDAD.....	9
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO.....	12
MARCO CONTEXTUAL	12
MARCO CONCEPTUAL.....	17
CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DIAGNÓSTICO	30
ANTECEDENTES TEÓRICOS.....	30
Dimensión 1:	37
Conocimientos Prácticos	37
Dimensión 2:	37
Transmisión Generacional	37
Dimensión 3:	37
Valor Cultural, Social y Económico.....	37
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	39
RESULTADOS.....	40
CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO 2.....	44
CAPÍTULO 3: PRESENTACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA	46
Modelación de la propuesta, destacando su estructura y originalidad.....	48
Propuesta de la estrategia metodológica participativa motivacional.	54
Paso 1:.....	54
Despertar el Interés Inicial.....	54
Paso 2:.....	54
Participación Activa	54





Paso 3:	55
Celebración y Reconocimiento.....	55
CONCLUSIONES:	61
RECOMENDACIONES	62
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	65
ANEXOS:	76





INDICE DE TABLAS

TABLA FODA INSTITUCIONAL.....	32
TABLA DE FRECUENCIA	33
TABLA CONTINGENCIA PARA LAS VARIABLES.....	33





ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Test CHASIDE.....	41
Figura 2. Test de PREFERENCIAS PROFESIONALES JUVENILES.....	42
Figura 3. Interés en la Carrera de Marroquinería y Calzado.....	43
Figura 4. Estructura de la Estrategia Metodológica motivacional participativa	44





LISTADO DE ANEXOS

Anexo 1: Fotografías de las listas de estudiantes de los últimos 4 años en el área de calzado y marroquinería.

Anexo 2: FODA INSTITUCIONAL,

Anexo 3: Encuesta estructurada para alumnos de Décimo año 2022/ 2023

Anexo 4: Encuesta de observación para alumnos de tercero de bachillerato 2022/2023

Anexo 5: Encuesta de observación para locales donde se comercializa marroquinería.





INTRODUCCIÓN

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN.

La marroquinería es una tradición milenaria que nace de la necesidad del hombre de portar elementos consigo mismo, de hecho se considera que en la antigüedad era usada en actividades como la caza y la agricultura, ha ocupado un lugar de relevancia dentro de la sociedad a lo largo de la historia por las distintas finalidades a las que se han destinado sus productos (Gutiérrez, 2017), lo que nos hace pensar que esta industria tendrá un gran desarrollo y una vigencia en el mundo durante muchos años más. En Ecuador, la marroquinería es una actividad importante para la economía local. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos de Ecuador, la producción de cuero y productos de cuero aumentó en un 18.8% en el 2019 en comparación con el año 2018. La industria manufacturera en Ecuador es un sector importante para la economía del país y fuente importante de empleo en especial en el Cantón Cevallos, zona de influencia de la Unidad Educativa Yanahurco (U.E. Yanahurco), donde se confecciona y comercializa artículos de cuero. En este contexto la formación técnica profesional juega un papel crucial en la preparación de los estudiantes para enfrentar los retos y desafíos de la industria. La U. E. Yanahurco, reconocida institución en el campo de la formación en marroquinería y calzado, busca adaptarse a las demandas del mercado y proporcionar a sus estudiantes las herramientas necesarias para sobresalir en la industria, ofrece Bachillerato Técnico en la Figura Profesional de Industria de la Confección y de Calzado y Marroquinería, enmarcados en el currículo del Ministerio de Educación del Ecuador; la maquinaria para la enseñanza tiene en promedio más de 30 años para el área de marroquinería y cuenta con profesores experimentados que imparten este saber ancestral de marroquinería y el calzado. Durante el desarrollo de la investigación se ven reflejados aspectos como la importancia de la formación técnica profesional en la industria del calzado y la marroquinería, y como los programas de formación técnica profesional ofrecidos, satisfacen al estudiantado, tratamos la relevancia que tiene la maquinaria actualizada en esta formación profesional, y si el impacto de la nueva tecnología, afecta la en la decisión de los estudiantes, para optar por esta saber ancestral como carrera profesional.

Se realiza una la propuesta metodológica participativa motivacional como estrategia para el futuro estudiantado y fortalecer con ello la reputación de la U.E. Yanahurco como institución de formación en marroquinería, donde se fomente la creatividad y la expresión personal, apoyando



a los diseñadores y artesanos locales, promoviendo la innovación y la originalidad en los productos de marroquinería.

JUSTIFICACIÓN

La Unidad Educativa Yanahurco, ubicada en la provincia de Tungurahua en el centro del país ofrece Bachillerato Técnico en la Figura Profesional (FIP) de Industria de la Confección y de Calzado y Marroquinería, enmarcados en las leyes, reglamentos y normativas vigentes emitidas por las autoridades educativas pertinentes en Ecuador, la enseñanza de la carrera de marroquinería y calzado en el nivel de bachillerato está regulada por varias leyes y regulaciones relacionadas con la educación técnica y profesional, así como con el sistema educativo en general. Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI): establece el marco general para el sistema educativo en Ecuador, incluyendo la educación técnica y profesional, contiene disposiciones sobre la inclusión de programas de formación técnica en el currículo nacional de bachillerato emitido por El Ministerio de Educación, que establece los objetivos, contenidos y estándares de aprendizaje para todos los niveles de educación, incluyendo el bachillerato. En este documento, se incluyen orientaciones específicas para los programas de formación en marroquinería y calzado.

La investigación se llevó a cabo con los 15 estudiantes de décimo año de EGB, pues se ha observado un desinterés de los mismos en optar por carreras de carácter técnico y en particular en la FIP de Industria del Calzado y marroquinería, pues los últimos años los estudiantes graduados en marroquinería y calzado son menos de 10 y se han mantenido en promedio de 6 por año. (Anexo 1).

Se ha detectado la oportunidad de hacer una investigación de la existencia o no de un problema pedagógico profesional en el subproceso de GESTIÓN, o si la escasa maquinaria actualizada que provoca una limitada formación técnica profesional es la causa para la carencia de estudiantes en la figura profesional de Calzado y Marroquinería ofertada, pues la cantidad de estudiantes matriculados ha ido disminuyendo desde hace cuatro años donde existían 10 estudiantes y llegando a tener 5 estudiantes el inicio de este periodo lectivo en el tercer año de bachillerato, lo que obligaría a la FIP a desaparecer.

Al realizar un sondeo inicial con preguntas abiertas a los chicos de décimo año de EGB, en la institución, se ha podido detectar que el interés, que forma parte de las fases del proceso de aprendizaje (Yáñez 2016), por esta figura profesional es escaso, pues creen que no existe



campo laboral para la misma o es mal remunerado, y otro grupo piensa que no estarán preparados para el mundo laboral pues la maquinaria no es actualizada.

El currículo publicado por el Ministerio para la figura profesional, las mallas y otros documentos revisados no representan el problema, es por eso que se propone una innovación educativa de mejora continua, es decir que se aplicable y sin alterar los procesos habituales y lograr en los estudiantes de básica superior, es decir octavo, noveno y décimo año el interés en la figura profesional (FIP) de Calzado y Marroquinería, para ello se debe plantear y/o replantear la forma de incentivar a los estudiantes prospecto, en los lugares aledaños para que se inclinen por carreras técnicas y en particular por la FIP tema de este proyecto.

En un sentido holístico del desarrollo del ser humano, la preparación técnica en cualquier rama incluyendo la de calzado y marroquinería se verá reflejado pues, al fomentar la creatividad y la expresión personal y apoyando a los diseñadores y artesanos locales, se promueve la innovación y la originalidad en los productos de marroquinería, se logra una valoración de la diversidad cultural y fomenta la preservación de técnicas artesanales tradicionales puede enriquecer la experiencia y la identidad del sector, se establecen vínculos con la comunidad, impulsando programas de responsabilidad social corporativa que beneficien a las comunidades locales con prácticas de producción responsables, como el uso de materiales eco-amigables y procesos de fabricación que minimicen el impacto ambiental, asegurando así un enfoque consciente hacia el entorno y el bienestar del planeta, logrando educar a los consumidores sobre la importancia de elegir productos de marroquinería éticos y sostenibles, destacando los beneficios tanto para el medio ambiente como para el bienestar de quienes los fabrican. Esto fortalece el tejido social y contribuye al desarrollo integral de las personas y garantizar el derecho a tener condiciones de trabajo justas y seguras para los empleados de la industria de la marroquinería, con salarios dignos, horarios razonables y oportunidades de crecimiento profesional, lo que es fundamental para un enfoque holístico.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Para la implementación del currículo 2016 vigente a la fecha de esta investigación en las instituciones educativas se recomienda incluir en las actividades de enseñanza-aprendizaje, visitas a talleres o fábricas de Calzado y Marroquinería, de manera que los estudiantes se familiaricen con la realidad del campo de trabajo, reconociendo los diferentes tipos de empresas



que existen en esta rama, además se recomienda que los talleres o empresas pertenezcan a cualquiera de los tres tipos: pequeña, mediana y grandes empresas.

“Para este tipo de formación se debe diferenciar las técnicas tradicionales basadas en la enseñanza bajo la modalidad de lecciones magistrales, por una enseñanza basada en aprendizaje donde el conocimiento está a cargo de las personas, por lo que se debe entregar las herramientas para la selección de los mismos. Este cambio de paradigma parte de la idea de incertidumbre, donde la idea de adaptabilidad es central” (Fernández 2006, p. 6-8).

La marroquinería es una disciplina artesanal que ha existido por siglos y en el sector de Yanahurco y ha sido siempre una base fundamental de la economía de la zona; en los últimos años, ha habido una disminución del interés por parte de los estudiantes en esta área.

Williams, M. (2017) dice: “... la disminución del interés en la artesanía tradicional se debe en gran medida a la industrialización y la globalización. Esto ha llevado a una disminución en la valoración de las habilidades artesanales y un aumento en la producción en masa”.

El desinterés en la educación en marroquinería, y factores que podrían influir en ello podrían estar relacionados con la poca información sobre la disciplina, la desmotivación por pocos incentivos para los estudiantes, los estereotipos de género y la escasa cantidad de oportunidades de carrera.

Collinson R. (2015), explora la relación entre la tradición y la innovación en la marroquinería. Argumenta que, si bien la marroquinería ha sido tradicionalmente una disciplina artesanal, también ha habido innovaciones en la tecnología y los materiales utilizados.

Rawson, J. (2018), analiza el papel de la artesanía en una era digital, argumenta que, si bien las tecnologías digitales han transformado la forma en que se produce y consume la moda, la artesanía sigue siendo relevante debido a su conexión con la cultura y la historia.

Después de los antecedentes mencionados nace la pregunta: ¿A qué se debe que los estudiantes de décimo año de la Unidad Educativa Yanahurco no se interesen en la rama de Marroquinería y Calzado?, conociendo que la marroquinería es una actividad importante en la región de Cevallos, Ecuador, y es una de las fuentes más importantes de empleo que contribuye significativamente a la economía de la región.

Realizando una investigación primaria, empírica directa a estos estudiantes, en el presente año, descubrir las posibles causas de la escases de estudiantes en la FIP de marroquinería y



calzado, para poder, desarrollar soluciones y fomentar interés y participación de los estudiantes en esta figura profesional.

El problema motivacional puede atribuirse a varias razones, entre ellas la forma de aplicar los programas de formación, incentivos para los estudiantes, la escasa maquinaria actualizada, que provoca limitada formación técnica profesional; puesto que la industria de la marroquinería en Ecuador se enfrenta a la competencia de la producción masiva y la importación de productos de cuero más baratos, lo que disminuye la demanda y la rentabilidad del sector.

Abordar este problema, es importante para que se implementen políticas que fomenten la educación y la formación en el campo de la marroquinería, con maquinaria actualizada que pueda acercarse de manera más real a la vida profesional, las instituciones educativas deberían ofrecer programas de formación en marroquinería con prácticas en maquinaria lo más actualizada posible y promover su importancia para la economía del país. Además, las empresas de marroquinería deberían ofrecer programas de formación en el lugar de trabajo para atraer a los jóvenes y fomentar su interés en la industria.

PRECISIÓN DEL TEMA

De las principales temáticas planteadas como objeto de investigación, para la culminación de la maestría y responder a problemas apremiantes que afectan la Educación en Formación Técnica y Profesional, en el contexto ecuatoriano se ha optado por elaborar un proyecto de investigación sobre la formación vocacional y orientación profesional, motivando al estudiantado hacia el estudio de áreas técnicas relacionadas con la producción de bienes y servicios, que para ello se ha convertido en la propuesta de una estrategia metodológica motivacional y participativa.

Por ello el tema de investigación está direccionado específicamente a la Unidad Educativa Yanahurco (U.E.Y.), del Cantón Mocha en la Provincia de Tungurahua, Ecuador.

Y para llegar a ello se ha partido de la matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), existente en la institución, y expuesto en el anexo 2.

Realizado el análisis de lo encontrado en este documento y mediante la utilización de las matrices de interrelación y la operacionalización de variables determinar de manera clara y precisa si el desinterés de los estudiantes de la U.E.Y., por la carrera de marroquinería es por tener una limitada formación técnica profesional, debido a la maquinaria poco actualizada, o si la escasa motivación pedagógica es la causa principal, lo que ayudará a establecer los



elementos de un plan de gestión estratégica que plantee soluciones necesarias para implementar políticas y programas de formación adecuados y así atraer a los jóvenes para fomentar su interés por este saber ancestral que se está convirtiendo en una carrera técnica más industrializada.

De todos los métodos de investigación empírica que se pueden utilizar, se presentan dos que resultan de mayor utilidad para esta investigación, pues sirven para obtener una comprensión más completa y profunda del fenómeno.

La encuesta y la observación son los métodos de investigación que se van a utilizar para cumplir los objetivos.

La encuesta se utilizará para recopilar datos de una muestra de personas mediante la formulación de preguntas estructuradas y estandarizadas, será de manera presencial, y buscará la información sobre actitudes, opiniones, comportamientos y otros factores relevantes para la investigación.

Las preguntas pueden ser cerradas (con opciones de respuesta predefinidas) o abiertas (para que los participantes proporcionen respuestas en sus propias palabras).

La observación ayudará a la recopilación sistemática y estructurada de datos así también a identificar patrones y tendencias en el fenómeno que se está estudiando.

Esto será de utilidad mediata para la toma de decisiones y comprobar de manera precisa preguntas científicas como:

¿Cómo diseñar una estrategia metodológica efectiva para aumentar la motivación de los estudiantes para elegir la carrera de marroquinería como opción profesional?

¿Cómo la estrategia metodológica participativa motivacional contribuir e incidir en la formación y contribuir a la preservación de la marroquinería como saber ancestral, frente a la obsolescencia de la maquinaria y programas educativos en la industria?

En la literatura analizada y estudiada aparecen diferentes criterios de clasificación de las investigaciones educativas, y dependiendo del criterio que se adopte, pero no hay duda que el objeto, que en nuestro caso son los estudiantes de décimo año de la U.E. Yanahurco y el objetivo final de la investigación, que es, elaborar una estrategia metodológica participativa motivacional para mejorar la marroquinería como un saber ancestral, en cuyo contexto y considerando el saber ancestral, identificamos las siguientes categorías relevantes para la investigación:



Saber Ancestral y Conocimiento Científico:

Esta categoría se centra en explorar las tensiones e identidades entre el saber ancestral relacionado con la marroquinería y el conocimiento científico.

Investigaciones cualitativas analizan cómo se entrelazan estos dos tipos de conocimiento y cómo influyen en la motivación de los estudiantes.

Estrategias Didácticas Motivadoras:

Esta categoría se enfoca en identificar y diseñar la estrategia didáctica que fomente la motivación en el aula de marroquinería, donde se puede incluir actividades participativas, proyectos creativos y promoción del interés personal.

Individualización y Adaptación:

Reconociendo que cada estudiante es único, es importante considerar la individualización y la adaptación de la estrategia.

Estas categorías son puntos de partida y pueden ser ampliadas o adaptadas según el enfoque específico de en nuevas investigaciones.

Y que para este caso constituyen los criterios de mayor relevancia para determinar el tipo de la investigación, que podría ser descriptiva, explicativa o predictiva, teniendo en cuenta un enfoque integral histórico-dialéctico materialista del fenómeno, pues la marroquinería en el sector como se ha mencionado es parte de su cultura y trabajo cotidiano que ha venido desarrollándose y enseñándose de padres a hijo por mucho tiempo, hasta que se formalizó su enseñanza como carrera técnica en el colegio, pero en la actualidad se ha ido desvaneciendo por el desinterés declarado por las nuevas se generaciones, debido a este fenómeno tácito al revisar los registros de estudiantes de los últimos años, se ha decidido plantear el trabajo de investigación y proponer una posible solución gracias a la estrategia metodológica participativa y motivacional, esperando valorar los resultados de una educación proactiva con la implementación parcial de la estrategia metodológica en marroquinería y que sean satisfactorios y alentadores para evitar que un saber ancestral desaparezca, basado en los siguientes objetivos específicos:

Comprender las motivaciones y necesidades de los estudiantes

Uno de los principales objetivos de esta investigación es adentrarnos en la realidad, presente en los estudiantes del décimo año de la Unidad Educativa, identificando sus principales motivaciones, preocupaciones y áreas de oportunidad.



Lo que permitió diseñar una estrategia metodológica que impacte y logre mejorar su desempeño y satisfacción en el trabajo académico y práctico.

Análisis de resultados de la investigación primaria.

Analizar de manera exhaustiva de los documentos, así como de las encuestas y entrevistas al estudiantado, personal docente encargado e inclusive a talleres del sector.

Esto nos ayudó a identificar áreas de mejora y oportunidades para implementar nuevos enfoques más motivadores y efectivos.

Diseñar una estrategia metodológica innovadora.

El final de esta investigación es proponer una estrategia metodológica innovadora y efectiva que logre principalmente transformar la experiencia educativa de los estudiantes de marroquinería y calzado, proporcionándoles las herramientas y el apoyo necesario para alcanzar su máximo potencial.

Esta estrategia se basará en los hallazgos de la investigación inicial, buscando generar un verdadero impacto positivo en la motivación y bienestar de los estudiantes.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La marroquinería es una disciplina artesanal que ha existido por siglos y en el sector de Yanahurco, provincia de Tungurahua, Ecuador ha sido siempre una base fundamental de la economía de la zona, sin embargo, en los últimos años, ha existido un escaso de interés por parte de los estudiantes en esta área, como se puede evidenciar en las fotografías (Anexo 1) pues los últimos años los estudiantes graduados en marroquinería y calzado han sido menos de 10 y se han mantenido en promedio de 6 por año de los listados que se encuentran en la secretaria de la institución y basado en ello se ha elegido de la población total de 273 estudiantes de la Unidad Educativa Yanahurco, una muestra que será de todos los estudiantes de Décimo Año pues son apenas 15 muchachos.

DECLARACIÓN DEL TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación científica es, en esencia, como cualquier tipo de investigación, sólo que más rigurosa, organizada y se lleva a cabo cuidadosamente. Como siempre señaló Fred N. Kerlinger, es sistemática, empírica y crítica. Esto se aplica tanto a estudios cuantitativos, cualitativos o mixtos. Que sea “sistemática” implica que hay una disciplina para realizar la investigación científica y que no se dejan los hechos a la casualidad. Que sea “empírica” denota que se recolectan y analizan datos. Que sea “crítica” quiere decir que se evalúa y mejora de



manera constante. Puede ser más o menos controlada, más o menos flexible o abierta, más o menos estructurada, pero nunca caótica y sin método. Además, como se sabe las investigaciones educativas, y dependiendo del criterio que se adopte, el objeto y los objetivos de la investigación constituyen los criterios de mayor relevancia para determinar el tipo de la investigación, que podría ser descriptiva, explicativa o predictiva, teniendo en cuenta un enfoque integral histórico-dialéctico materialista del fenómeno, que en este caso es el desinterés mostrado por los alumnos de décimo año por una carrera de marroquinería. La investigación educativa es fundamental para comprender los desafíos del desinterés de los estudiantes y para desarrollar estrategias metodológicas y pedagógicas que los motiven y los involucren activamente en su aprendizaje, tomando en cuenta las dimensiones de influencia como son los conocimientos prácticos, transmisión generacional y la del valor cultural, social y económica.

Con todo lo antes analizado siguiendo lo señalado por Kerlinger, la investigación será directa, presencial y de tipo empírica, se basará en la recopilación y el análisis de datos observables para responder a las preguntas hipotéticas planteadas, como creer que hay pocas oportunidades laborales en el campo de la marroquinería, lo que los desanima a considerar la marroquinería como una opción viable y así determinar las causas precisas de la escasa de interés de los estudiantes en la marroquinería.

La variable independiente en esta situación es la percepción de los estudiantes de que hay pocas oportunidades laborales en el campo de la marroquinería.

Y dos de las variables dependientes son:

Interés en la marroquinería: El bajo nivel de interés que los estudiantes tienen en estudiar y trabajar en el campo de la marroquinería, afectado por su percepción de las oportunidades laborales.

Elección de carrera: El miedo de los estudiantes de décimo año de encontrarse en desventaja al usar maquinaria desactualizada tecnológicamente y no poder desempeñarse de manera eficiente y eficaz en un trabajo.

IMPORTANCIA, NECESIDAD SOCIAL, NOVEDAD

Resaltar la importancia y la necesidad social de la estrategia metodológica participativa motivacional, al mostrar cómo puede contribuir a la recuperación, el desarrollo y la difusión de la marroquinería como un saber ancestral, así como a la mejora de la calidad de vida, la



inclusión, la equidad y la sostenibilidad de las comunidades que la practican, es parte de lo que la U.E. Yanahurco busca, tomando en cuenta que la industria manufacturera en Ecuador es un sector importante para la economía del país, ya que representa una parte significativa del PIB y es una fuente importante de empleo. Según el Banco Central del Ecuador, la producción manufacturera aumentó en un 4.8% en el 2020 en comparación con el año anterior el problema en la marroquinería en nuestra U.E., está relacionado con la escasa cantidad de estudiantes, debido a la manifestación del desinterés de los estudiantes por tener una formación técnica este saber ancestral, la estrategia metodológica participativa motivacional en marroquinería es una aproximación innovadora y novedosa que combina elementos clave para fomentar la creatividad, la colaboración y la motivación en el proceso de diseño y producción de artículos de cuero, y busca revitalizar la marroquinería al combinar la sabiduría ancestral con la creatividad contemporánea, involucrando a todos los actores de manera activa y motivada.

Introducir el tema de la marroquinería desde los años de educación básica superior, como una actividad artesanal que forma parte de la cultura y la identidad de la comunidad de Yanahurco, y que tiene un valor económico, social y ambiental, explicando el problema de la pérdida de este saber ancestral, debido a factores como la globalización, la competencia, la falta de apoyo, la desvalorización, el desinterés de las nuevas generaciones, será parte de la hipótesis de que la estrategia metodológica participativa motivacional puede contribuir a la preservación y el fortalecimiento de la marroquinería como un saber ancestral, al involucrar a los actores locales en el proceso de investigación, enseñanza y aprendizaje.

En un esfuerzo por fomentar un ambiente de aprendizaje enriquecedor y motivador en la carrera de marroquinería y calzado, propongo una estrategia metodológica innovadora y participativa. Esta propuesta se fundamenta en la creencia de que los estudiantes son protagonistas activos en su proceso de aprendizaje y que su participación activa y motivación son elementos fundamentales para el éxito académico y profesional en este campo.

El generar un sentido de pertenencia, orgullo y motivación por su oficio, logra argumentar la novedad de la estrategia metodológica participativa, al contrastarla con otras metodologías tradicionales o convencionales que no tienen en cuenta la participación, la acción y la motivación de los sujetos de estudio.

Una estrategia metodológica motivacional participativa puede aportar diversos beneficios y mejoras en la enseñanza de la carrera de marroquinería y calzado, como:



Incremento del compromiso y la participación de los estudiantes, involucrando activamente a los estudiantes en su proceso de aprendizaje al permitirles participar en la toma de decisiones, expresar sus ideas y contribuir con sus conocimientos, lo que puede traducirse en un mayor compromiso con las tareas asignadas, así como en una mayor disposición para explorar y experimentar con nuevos diseños y técnicas.

Estímulo de la creatividad y la innovación con la participación activa de los estudiantes en el proceso educativo, al fomentar un ambiente de colaboración y trabajo en equipo, la estrategia motivacional participativa puede inspirar a los estudiantes a proponer soluciones innovadoras y desarrollar habilidades de diseño únicas en el campo de la marroquinería y el calzado.

Fortalecimiento del aprendizaje práctico y la autonomía incluyendo actividades prácticas y proyectos colaborativos que permiten a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones reales. En el caso de la marroquinería y el calzado, esto podría implicar la realización de proyectos de diseño y fabricación de productos, donde los estudiantes tengan la oportunidad de experimentar con diferentes materiales, técnicas y procesos de producción. Al asumir un papel activo en su propio aprendizaje, los estudiantes desarrollan una mayor autonomía y confianza en sus habilidades.

Promoción del sentido de identidad y vocación profesional, involucrando a los estudiantes en actividades prácticas y proyectos relacionados con la marroquinería y el calzado, lo que puede ayudarles a conectar sus intereses y habilidades con posibles carreras futuras en el campo. Al experimentar el proceso de diseño y fabricación de productos de manera práctica, los estudiantes pueden descubrir y fortalecer su sentido de identidad profesional, lo que les motiva a perseguir estudios superiores o carreras relacionadas con la industria del calzado y la marroquinería.

La tesis se halla estructurada bajo tres capítulos.

El capítulo 1 nos ofrece el contexto teórico del trabajo en marroquinería y el desarrollo del mismo en la actualidad mundial pasando por los grande productores como China e Italia, sin descuidar el dato histórico y de tradición de Francia y consumidores como China y Estados Unidos, en el contexto americano con Estados Unidos, México y Colombia como productores y consumidores a la vez y el Ecuador, la provincia de Tungurahua en la región de Cevallos y Quisapincha, además encontraremos el contexto cultural e histórico del concepto de



marroquinería y el trabajo como un saber ancestral del desarrollo de comunidades a nivel mundial y en especial de la población de Yanahurco.

Para el capítulo 2 la investigación señala las variables de las dimensiones y e indicadores de la investigación socioeducativa, en lo que respecta al factor estudiante, haciendo uso de las herramientas más recomendadas para la investigación, logrando así descubrir el estado actual de la marroquinería y ofrecer una respuesta sobre como un saber ancestral tecnificado debe ser motivado y evitar su desaparición, dando inicio en la investigación bibliográfica, donde se encuentra la matriz FODA más reciente de la institución, y luego con una interacción directa con los estudiantes, para poder entender su particularidad socioemocional.

En el capítulo 3 se plantea como parte de la solución la estrategia metodológica motivacional y participativa, involucrando a los estudiantes no solo de décimo año sino también para alumnos de la básica superior a quienes se intenta motivar para la elección del saber ancestral de marroquinería y calzado como una opción viable de trabajo autónomo o industrial, detallando pasos y estructura básica para su aplicación preliminar para obtener resultados favorables a largo plazo.

La investigación finaliza con las recomendaciones, basado en la experiencia y capacidad de los docentes que serán los encargados de impartir la asignatura de ORIENTACIÓN VOCACIONAL o a su vez del tutor, quien tiene la mejor posibilidad de interactuar con los estudiantes del décimo año, las referencias bibliográficas y los anexos.

CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO

MARCO CONTEXTUAL

La marroquinería tiene sus raíces en la antigüedad, donde el trabajo en cuero era esencial para la supervivencia. Civilizaciones como la egipcia, la griega y la romana ya producían artículos de cuero, como sandalias, bolsos y armaduras

La versatilidad del cuero y sus aplicaciones a lo largo de la historia produjeron que la industria de los curtidos no dejara de desarrollarse en las diferentes etapas históricas, alcanzando una gran relevancia en la época alejandrina y, sobre todo, en la romana (CAN PIEL, 2021). En esta última época, el principal destinatario de productos de cuero era el propio ejército romano (IFEMA, 2020), el cual demandaba grandes cantidades del material para lograr estar bien equipado y hacer frente a los enemigos del Imperio. Como consecuencia de este hecho, surgieron un gran número de oficios relacionados con este material y, gracias a puertos



comerciales como el de Ostia, los productos se distribuyeron por todo el territorio conquistado por Roma (National Geographic, 2021).

La industria de la marroquinería ha ocupado un lugar de relevancia dentro de la sociedad a lo largo de la historia por las distintas finalidades a las que se han destinado sus productos (Gutiérrez, 2017), lo que nos hace pensar que esta industria tendrá un gran desarrollo y una vigencia en el mundo durante muchos años más.

La marroquinería se encuentra presente en un amplio espectro de países y su actividad comercial es elevada en todo el mundo, presentando un destacable número de transacciones internacionales.

El Centro de Comercio Internacional (ITC) estima que el negocio de la marroquinería supera los 80.000 millones de dólares a nivel mundial cada año (SICEX, 2021), y de ello se desprende que de los principales países productores de marroquinería a nivel mundial existen dos que destacan, China e Italia, sin dejar de mencionar aquellos que por tradición mantienen la industria como Francia.

A pesar de haber oído hablar de la mala calidad de los artículos chinos, debemos aclarar que, aunque en China predomine la fabricación de artículos de calidad baja y media, también se pueden encontrar aquellos de gran calidad y con un precio inferior a los importados de otros países.

De los productos considerados como lujo en China, existe un creciente interés en aquellos desarrollados en la marroquinería, que se ha convertido en el foco de atención de las nuevas generaciones de consumidores chinos, tanto por su versatilidad como por su precio, muchos de estos consumidores optan por el consumo “vintage” o de segunda mano, en parte por el aumento de la conciencia social sobre la sostenibilidad y, principalmente, porque son productos más asequibles para sus niveles de ingresos (ICEX, 2020).

El crecimiento de la industria en China entonces se puede justificar también, pues marcas internacionales y reconocidas han optado por abrir establecimientos que ponen al servicio de los clientes métodos de cuidado y tratamiento del cuero, aumentando la demanda de estos productos por su calidad y durabilidad.

En cuanto a Italia, es consecuencia de la orientación directa de la demanda extranjera hacia los productos de alta gama con el sello “Made in Italy”, presentando la balanza comercial un destacado superávit (ICEX, 2019a).



En la oferta italiana encontramos empresas que se enfocan en el precio de los productos para hacer frente a la extrema competencia, procedente del extranjero; y aquellos que operan en los segmentos más altos, donde prima la calidad de los productos, las ventas nacionales e internacionales y, sobre todo, la marca. Además, estas empresas emplean a más de 30.000 trabajadores a lo largo del territorio italiano (ICEX, 2019a).

La crisis por la pandemia afectó al sector del cuero francés de tal forma que sus exportaciones disminuyeron considerablemente durante el año 2020. No obstante, tanto China como Hong Kong o Singapur aumentaron las compras de productos marroquinos franceses en un 80%, afianzando el crecimiento del 35% experimentado durante el año 2019 (LEDERPIEL, 2021), con lo cual el crecimiento de la industria en este país debe ser considerado para el futuro.

Respecto a América, los Estados Unidos se sitúa como el octavo país con una cuota del 2,7% del total mundial en el año 2020, siendo el más importante de este lado del mundo. Además, encontramos que su peso relativo respecto a las exportaciones que se han producido durante el periodo 2017-2020 arroja un -10,21%, por lo que su importancia en el mercado se encuentra en una situación de declive (ICEX, 2022).

Estos datos reflejan que se trata de un país predominantemente importador de marroquinería, lo que denota que existen posibilidades reales para entrar en su mercado. Estados Unidos importa especialmente de países asiáticos, donde destacan China, que representa el 37% de sus importaciones, como menciona (Diego Heras 2002), Las plantas de fabricación están concentradas en los estados de California y Nueva York, han dejado de fabricar, durante los últimos años, artículos de pequeña marroquinería y se han concentrado en la realización de maletas y bolsos de alta calidad. Los procesos de fabricación están altamente mecanizados y las plantas que han sobrevivido al descenso de los precios provocados por las importaciones provenientes de Asia, lo han hecho debido a su alto grado de productividad.

En el artículo sobre la Competitividad de los productos de calzado, cuero y marroquinería en Colombia, (Paez,2021) menciona que: una característica destacable es que, para el autor, el 71,4 % de los productos mercadeados allí son de gama media y baja y están poco diferenciados, y la competencia se da preferencialmente por precios. Para el año 2010, la composición de las empresas era la siguiente: el 42,9 % eran microempresas; el 57,1 %, pequeñas empresas, y el 71,4 % eran empresas unipersonales o de propiedad familiar, con deterioro por las importaciones, con incremento de la actividad comercializadora en detrimento



de la productiva, que se dedican a producir bienes de gama y calidad medias y bajas y bienes no diferenciados, con escasas posibilidad de innovación. Además, se trata de un sector en el que predominan la informalidad y una producción poco competitiva en volumen y calidad.

En este sector de la economía, presente en varios departamentos del país, predomina la pequeña y la mediana empresa. “La cadena productiva de cuero, calzado y marroquinería concentra en Colombia cerca de 28.000 empresas formales. Los principales polos productivos son Cundinamarca, Santander, Norte de Santander, Antioquia y Valle del Cauca”, indicó Carmen Caballero, presidenta de Pro Colombia (2010).

Según la Encuesta Manufacturera del DANE, el sector marroquintero en 2018 mostró un crecimiento del 5% en la producción y del 9.7% en las ventas totales. Esto se debió al aumento de las exportaciones de bolsos y maletines de cuero, licitaciones, pedidos de grandes superficies y apertura de nuevas tiendas.

Las exportaciones de marroquinería ascendieron a US \$57.1 millones en 2018, con un aumento del 15.2%. Los principales destinos de exportación son Estados Unidos (64.8%), México (6.5%), Perú (3.3%), Panamá (2.4%) y Hong Kong (2.1%).

La marroquinería es parte integral de la identidad cultural en México. Los productos de marroquinería mexicana son apreciados tanto a nivel nacional como internacional, destacándose por su calidad y diseño únicos, México ha sido históricamente un productor de marroquinería de alta calidad. Sin embargo, la competencia de importaciones, especialmente de productos chinos a precios bajos, ha afectado la industria. Como consta en la publicación del diario MILENIO del 14 de Junio del 2021, el sector de cuero, calzado y marroquinería logró un crecimiento de un 25 por ciento en los primeros 4 meses del 2021; dicho aumento es muy importante si se compara con el derrumbe de ingresos del 2020 de acuerdo con Alejandro Gómez Tamez, presidente Ejecutivo de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG), basándose en el índice de Volumen Físico de Actividad Industrial Manufacturera, hasta el mes de abril del 2021 se registró un aumento anual del 6.5 por ciento en términos reales.

En nuestro país, Ecuador, y tomando en cuenta los trabajos más actualizados como el de (Farfán, 2013) quien en su investigación menciona que en Tungurahua (Ambato y Cevallos) están concentrados el mayor número de talleres y fábricas de calzado, sin embargo, el 70 por ciento de la producción se comercializa en Guayaquil y las principales ciudades del país.



La provincia de Tungurahua siempre ha sido considerada como uno de los territorios de mayor importancia de Ecuador, ya que en ella se concentran alrededor de un 5% de las empresas en el país, mayoritariamente microempresas con un 92,25% de participación en la provincia (INEC, 2014). La economía provincial depende principalmente de los siguientes clústers: cuero y calzado, comercio y reparación de vehículos, textil, madera y muebles, y artesanías, siempre se ha caracterizado por alcanzar un alto desarrollo de la artesanía, para elaborar artículos que tienen renombre nacional e internacional, en especial en zapatos, chompas de cuero, camisas, pantalones y productos de madera. En la actualidad podemos encontrar varias fábricas y talleres familiares que confeccionan zapatos de muy buena calidad, y también diversos almacenes donde se ofertan los productos de marroquinería como carteras y pulseras a precios muy convenientes, según datos proporcionados por el Municipio local, semanalmente llegan a la localidad unas 120 familias para adquirir calzado y otros productos de marroquinería, pues cada 15 días se renueva el modelo y tipo de zapato. Cevallos área de influencia de la U.E. Yanahurco, es famoso por sus hábiles artesanos que producen una variedad de zapatos con diseños exclusivos y garantía. Las fábricas de calzado en Cevallos son un punto de interés, ya que permiten a los visitantes conocer el proceso de elaboración paso a paso, además todos los jueves, se da la feria principal, que también se complementa los domingos. Alrededor de la feria, los turistas pueden apreciar la cotidianidad de esta ciudad pujante y su enfoque en la marroquinería. Los visitantes pueden encontrar una amplia variedad de zapatos y productos de marroquinería, desde los más tradicionales hasta los más modernos

La mayor concentración de empresas dedicadas a la elaboración de calzado se concentra en la región sierra, con una participación porcentual equivalente al 64 por ciento sobre el total de Institución o empresa privada no financiera empresas registradas en el país, según cifras del censo económico del 2013; de este rubro la mayor concentración de empresas se focaliza en la elaboración de calzado en suela, representando aproximadamente el 55 por ciento.

La región costa representa un 35 por ciento del total de empresas dedicadas a la elaboración del calzado, al igual que en el caso de la región sierra, la mayor concentración de empresas se dedican a la elaboración de calzado en suela. La región Amazónica apenas presenta el uno por ciento sobre el total de empresas dedicadas a la fabricación de calzado y la región insular no registra empresas dedicadas a esta actividad, pero se constituye uno de los mercados



MARCO CONCEPTUAL

La marroquinería es una actividad importante en la región de Cevallos, Ecuador, e incluso se puede considerar cultural, además es una fuente importante de empleo y contribuye significativamente a la economía de la región y el país en general.

Para explicar la importancia de este trabajo definamos términos como cultura, saberes ancestrales y la marroquinería principalmente, pues el cuero ha sido utilizado desde sus comienzos por la humanidad como abrigo.

El concepto de cultura ha variado a lo largo de la historia.

En su origen etimológico, la palabra cultura proviene del latín cultus que significa "cultivo" o "cultivado".

Cultura también se emplea para referir los valores y hábitos que rigen a grupos específicos, o bien para referir ámbitos especializados de conocimiento o actividad. En ambos casos, la palabra cultura siempre va acompañada de un adjetivo calificativo.

Cada cultura encarna una visión del mundo como respuesta a la realidad que vive el grupo social. No existe, por lo tanto, ningún grupo social carente de cultura o "inculto". Lo que sí existe son diferentes culturas y, dentro de estas, diferentes grupos culturales, aun con respecto a la cultura dominante. (Imaginario Andrea 2023)

Hoy podemos determinar que la cultura se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, patrones, herramientas y conocimiento.

Lipovetsky, Gilles y Serroy, Jean (2010) en el documento: "La cultura- mundo. Respuesta a una sociedad desorientada"; examinan las industrias culturales y el universo del ciberespacio como piezas fundamentales de la cultura-mundo, donde los bienes comerciales contribuyen al nuevo género de cultura: "en la época de la cultura-mundo, la cultura se vuelve mundo de marcas y consumo, y el mundo comercial se vuelve más o menos cultural". En un mundo en el que la cultura es producida por todo el mundo, sin fronteras de países ni de clases, las industrias culturales no cesan de producir una cultura transformada en artículos de consumo de masas, generalizando la simplicidad, la inmediatez y lo transitorio, en un universo de pantallas, famoseo y vedetismo, donde el arte ha sido reducido a una experiencia turística.



En cada país se desarrollan variantes adaptadas a las culturas locales y se ponen en valor los fenómenos particularistas e identitarios, lo que nos lleva a establecer que son los saberes ancestrales como parte de la cultura de los pueblos.

Según Tapia (2014) los saberes ancestrales son el conjunto de conocimientos, prácticas y valores, que han sido transmitidos dentro de un sistema de educación endógena y cuyo papel en la sociedad ha sido el de colaborar al desarrollo de los pueblos, a través de la enseñanza de las experiencias de sus antecesores.

Como menciona Rivera R. (2022), los conocimientos tradicionales de los pueblos y comunidades indígenas transmitidos de generación en generación se conocen como saberes artesanales o ancestrales. Estos saberes se han mantenido a lo largo del tiempo debido a la tradición oral de los pueblos originarios, sus prácticas y costumbres que han sido transmitidas de padres a hijos en el marco de las dinámicas de la convivencia comunitaria que caracterizan a los pueblos indígenas.

Los saberes ancestrales abarcan una gran variedad de aspectos del conocimiento y técnicas que van desde el lenguaje hasta la gastronomía, desde las matemáticas hasta la artesanía, la producción, alimentación, agricultura, comunicación, entre otras. (Gutiérrez, 2018).

De lo expuesto entonces podemos decir que los saberes ancestrales abarcan conocimientos transmitidos a lo largo del tiempo, arraigados en las tradiciones culturales y habilidades artesanales.

La industria del cuero tiene varias ramas de especialización, y entre las principales esta la fabricación de calzado y prendas de vestir, sin embargo, la marroquinería es todo lo que comprende la elaboración de correas, cinturones, tarjeteros, billeteras y bolsos en piel de animales.

Como se menciona Manuel Ortiz (2016), la marroquinería es un arte que proviene de Marruecos, un país ubicado en el Medio Oriente de gran demanda internacional por parte de compradores pertenecientes a estratos altos y medios. Los marroquíes y los turcos han sido los artesanos natos para trabajar el cuero repujado (marcado en alto relieve en cuero suela).

De allí el término “marroquinería”, proveniente concretamente de la palabra Marroquín, un cuero lustroso y delgado, obedeciendo un hecho histórico.



La marroquinería es una tradición milenaria que nace de la necesidad del hombre de portar elementos consigo mismo, de hecho, se considera que en la antigüedad era usada en actividades como la caza y la agricultura.

En el Texto de Barrientos, Tobón, & Gutiérrez (2009), la marroquinería es la confección de artículos de piel curtida y repujada. Los productos en piel, trabajados manual y artesanalmente, tienen una alta aceptación en el mercado, la piel, repujada, cosida, perforada, pintada o pulida, es utilizada en la fabricación de artesanías y manualidades en todo el mundo.

De los grandes diseñadores de moda del mundo citamos a Coco Chanel, Louis Vuitong, y Salvatore Ferragamo quienes han definido a la marroquinería como el arte y técnica de trabajar el cuero para crear accesorios elegantes y funcionales, que complementan el estilo.

En el contexto de la marroquinería, estos saberes engloban técnicas centenarias para trabajar el cuero, desde el curtido hasta la elaboración de productos. Se caracterizan por su conexión con la naturaleza, utilizando métodos sostenibles y materiales locales. Estos conocimientos no solo preservan la artesanía, sino que también reflejan la identidad cultural, creando piezas que son testimonios tangibles de la historia y la destreza de las comunidades que los poseen.

Para entender de mejor manera lo que es la marroquinería primero tenemos que hablar de la materia prima: **la piel animal**, que histológicamente está constituida por tres capas, la epidermis (piel superficial), el cutis o corium (piel propia del cuero) y el subcutis (tejido conjuntivo situado debajo de la piel propia). Se trata de un producto de desecho de matadero, pues es muy raro que se sacrifiquen animales expresamente por su piel para elaborar cuero, suele aprovecharse el producto sobrante de la industria cárnica, las más utilizadas son las pieles de ganado bovino, ovino y porcino. El proceso conocido como curtición, detiene la descomposición de la piel, la cual adquiere resistencia, elasticidad y suavidad, lo que facilita su tratamiento posterior, así el cuero se transforma en un material sorprendentemente flexible, pudiendo utilizarse para diferentes usos.

Aquí se presenta un extracto del trabajo realizado por el Ministerio de Ambiente, Agua y Transición ecológica, dentro del Plan de acción nacional del enfoque estratégico para la gestión de productos químicos a nivel internacional (SAICM) por sus siglas en inglés, desde el 2011 y con vigencia a la fecha, aquí se tiene el "ESTUDIO PARA CONOCER LOS POTENCIALES IMPACTOS AMBIENTALES Y VULNERABILIDAD RELACIONADA CON LAS SUSTANCIAS QUÍMICAS Y TRATAMIENTO DE DESECHOS PELIGROSOS EN EL SECTOR PRODUCTIVO



DEL ECUADOR” donde se presenta una descripción de las actividades industriales establecidas, tomando como base la información primaria obtenida directamente del campo, con la información secundaria existente, y detalla la actividad industrial, usando la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), en su versión más actualizada (versión IV), y para las actividades de curtido y adobo de cueros está dentro de la clasificación C-1511. En el capítulo 11: “LA INDUSTRIA DE LOS CUEROS (A BASE DE SALES DE CROMO, CON AGENTES VEGETALES)”. Donde se encuentra:

“En el proceso de curtido de cuero se emplean fundamentalmente dos métodos: uno en base de sales de cromo y otro a base de agentes vegetales. El 80 % de las industrias dedicadas a la actividad del curtido de pieles utiliza el proceso basado en las sales de cromo.

En el proceso de curtido de cuero, tanto con sales de cromo como con agentes vegetales, se cumplen las siguientes etapas:

- a. Recepción de la materia prima.
- b. Pre-tratamiento.
- c. Curado y desinfectado.
- d. Pelambre.
- e. Desencalado
- f. Descarnado.
- g. Desengrasado
- h. Piquelado.
- i. Curtido (al cromo y con agentes vegetales)
- j. Secado.
- k. Engrasado.
- l. Planchado y clasificación

A continuación, se describen las etapas del proceso de curtiembre, tanto con el uso de sales de cromo, como con agentes vegetales:

Recepción de la materia prima. Las pieles crudas tienen un alto contenido de humedad y pueden tener graves defectos por lo que inicialmente se realiza una inspección visual para asegurarse de que cumplan con los requisitos de calidad requeridos y de esta forma evitar su deterioro y productos finales defectuosos.



Durante la etapa de recepción de las pieles se genera agua residual, proveniente del escurrido de la humedad contenida en las pieles y pieles rechazadas.

Pre-tratamiento. Las pieles son pesadas y clasificadas por tamaño y por especie. Posteriormente se procede a recortar las partes del cuello, la cola y las extremidades. Las pieles son lavadas para su rehidratación, así como para eliminar residuos de sangre, excretas y otras suciedades contenidas. Para este lavado se utiliza hidróxido de sodio, hipoclorito de sodio y detergentes.

Para el desarrollo de esta etapa del proceso se utiliza agua y sustancias químicas (hidróxido de sodio, hipoclorito de sodio y detergentes) para el lavado de la piel. Como resultado, se generan aguas residuales, residuos sólidos (recortes de piel) y envases vacíos de las sustancias químicas utilizadas.

Curado y desinfectado. Las pieles en bruto se curan, salándolas o secándolas. El método más frecuente es el uso de sal en las dos formas siguientes: la salazón húmeda o el curado con sal muera. Durante esta operación se emplean grandes volúmenes de agua que arrastran consigo tierra y materia orgánica, así como residuos de sangre y estiércol.

El curado con salmuera es un método más rápido y por ende, el más usado: las pieles se colocan en grandes cubas que contienen desinfectantes (bicloruro de mercurio y ácido fénico), bactericidas (sulfato de sodio y ácido bórico) y una solución de sal próxima a la saturación. Se procede a agitar para mejorar el contacto de la piel con la solución. Después de pasar unas 16 horas en la cuba las pieles absorben por completo la sal.

Para el desarrollo de esta actividad se requiere de agua, energía eléctrica para el agitador, sal y sustancias químicas (desinfectantes y bactericidas). Como resultado de la actividad se generan aguas residuales, residuos sólidos de piel y los envases vacíos de los productos químicos.

Pelambre. Las pieles escurridas pasan al proceso de pelambre donde se elimina la dermis y el pelaje que las recubre, sumergiéndolas en soluciones de sulfuro de sodio y cal, manteniendo una constante agitación. En este proceso se emplea un gran volumen de agua, cuyos efluentes poseen gran cantidad de carga orgánica y un elevado pH (11-12), debido a la presencia de la cal y sulfuro de sodio.



Para el desarrollo de esta actividad se requiere de sustancias químicas (cal y sulfuro de sodio) y agua para la preparación de las soluciones. Durante esta etapa se generan aguas residuales y envases vacíos de los productos químicos.

Desencalado. Es el proceso en el cual se lava la piel para remover la cal y el sulfuro, empleando importantes volúmenes de agua para evitar posibles interferencias en las etapas posteriores del curtido. Es necesario utilizar sustancias químicas como ácidos orgánicos tamponados (sulfúrico, clorhídrico, láctico, fórmico, bórico), sales de amonio, bisulfito de sodio, peróxido de hidrógeno, azúcares y melazas. Inclusive, se emplea el ácido sulfoftálico para lograr la neutralización del agua y la piel.

Esta etapa demanda de una gran cantidad de agua para el lavado de las pieles y para la preparación de las soluciones de los productos químicos (ácidos) para la neutralización del agua y piel, generándose un importante volumen de aguas residuales y los envases vacíos de las sustancias químicas utilizadas.

Descarnado. Antes de comenzar la etapa de curtido se procede al descarnado, donde se separan las grasas y carnazas que todavía permanecen unidas a la parte interna de la piel.

Se procede a descarnar con máquinas especiales, logrando así eliminar los tejidos subcutáneos y adiposos adheridos a la piel, con el fin de conseguir la correcta penetración de los productos químicos en las siguientes etapas del curtido. Luego son lavadas con abundante agua para eliminar los residuos que estén adheridos, y proceder posteriormente al desengrasado.

Durante el desarrollo de esta etapa se consume energía eléctrica para el funcionamiento de las máquinas, agua para el lavado de la piel. Se generan residuos sólidos con un gran contenido de humedad, procedentes del descarnado (tejido subcutáneo, adiposo) y aguas residuales producto del lavado de la piel.

Desengrasado. En el desengrasado utilizan detergentes. En dependencia de las características de la piel se puede usar percloroetileno (para pieles de ovejas). Se preparan soluciones donde se sumerge la piel, dejándola en reposo por un tiempo determinado dependiendo del origen de la piel. Las descargas líquidas que contienen materias orgánicas, solventes y detergentes son tratadas posteriormente. Para la limpieza de los poros de la piel y para la eliminación de las proteínas no estructuradas



se utiliza cloruro de amonio, logrando homogeneidad, tersura y mayor elasticidad en la piel.

Para el desarrollo de esta etapa se requiere de agua para la preparación de las soluciones de los productos químicos utilizados en el desengrasado y productos químicos (solvente y/o detergente). Durante el proceso se generan aguas residuales y envases vacíos de los productos químicos.

Piquelado. El proceso de piquelado comprende la preparación química de la piel para el proceso de curtido mediante la utilización principalmente de soluciones de ácido fórmico y ácido sulfúrico. Estos ácidos hacen un aporte de protones los cuales se enlazan con el grupo carboxílico, permitiendo la difusión del curtiente en el interior de la piel, sin que se fije en las capas externas del colágeno, y de esta manera mejorar su conservación.

En esta etapa se requiere el uso de sustancias químicas y agua para el preparado de las soluciones. Como resultado de la actividad se generan aguas residuales y envases vacíos de los productos químicos usados.

Curtido. A continuación, se describe el proceso de curtido, tanto a base de sales de cromo, como a base de agentes vegetales:

- a. **Proceso de curtido en base de sales de cromo.** El proceso de curtido a base de sales de cromo, es el más utilizado, pero el más contaminante por efecto tóxico del Cr. Este método permite estabilizar el colágeno de la piel mediante agentes curtientes minerales transformando la piel en cuero.

En los curtidos minerales se emplean diferentes tipos de sales de cromo en muy variadas proporciones. Antes de entrar al proceso de curtido se hace el escurrido de la piel para eliminar el mayor contenido de humedad.

Para desarrollar este proceso la piel es introducida en una máquina llamada divisora. La acción del cromo trivalente en un medio ácido (ácido clorhídrico), permite convertir a la piel en cuero (material estable), impidiendo su degradación. El tiempo de duración del proceso de curtido es de 8 a 24 horas.

El cromo que no es absorbido por el cuero es reutilizado. Una vez secos los cueros se someten a diversos procesos de ablandamiento, quedando listos para su terminación o



acabado final. Allí se les aplica productos que, en combinación con procesos mecánicos, hacen que el cuero sea más durable y resistente.

En la etapa de curtido se prepara el cuero mediante dos procesos: el primero es el proceso mecánico de post-curtición, el cual le da un espesor específico y homogéneo al cuero, el segundo es el proceso húmedo de post-curtición, que es el neutralizado, recurtido, teñido y engrasado del cuero.

En esta etapa del proceso se utiliza energía eléctrica para el funcionamiento de la maquinaria, agua para la preparación de las sales de cromo y sustancias químicas. Como resultado de la etapa se generan aguas residuales y envases vacíos de los productos químicos.

- b. Proceso de curtido del cuero con agentes vegetales.** El curtido con agentes vegetales permite la conservación de la fibra del cuero y le proporciona ciertas características de morbidez al tacto y elasticidad que son consecuencia de los materiales curtientes y de los métodos de trabajo que se emplean. En este proceso de curtido se utilizan extractos vegetales (cortezas, maderas, hojas y raíces), en su mayoría de plantas tropicales o subtropicales como la mimosa, el quebracho o el castaño, roble o corteza de pino.

De acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), las actividades de curtido y adobo de cueros se encuentran dentro de la categorización C-1511.01 “Actividades de descarnadura, tundido, de- pilado, engrase, curtido, blanqueo, teñido, adobo de pieles y cueros de pieles finas y cueros con pelo”.

Los cueros se sumergen en un licor curtiente vegetal compuesto por agua, tanino, alumbre y sal, durante el tiempo necesario para que se impregne totalmente el agente curtiente. Como el proceso de curtido propiamente dicho se lleva a cabo en un medio ácido es importante controlar el pH de la solución, el cual debe mantenerse en un valor aproximado de pH 5.

Para corregir las desviaciones del pH que puedan ocurrir, se agrega el alumbre que es una sal ácida y el cloruro de sodio (sal común), que es una sal básica. Si el pH se torna alcalino, deberá agregarse una sal ácida (alumbre), en el caso contrario, si el pH se desvía hacia la acidez, se agregará una sal básica (cloruro de sodio).



En el desarrollo de esta etapa del proceso se requiere energía eléctrica, agua, alumbre, sal y extractos vegetales de taninos. Como resultado de la actividad se generan aguas residuales con carga orgánica y envases de los productos químicos utilizados.

Secado. Esta etapa de trabajo depende del proceso anterior de curtición y de las propiedades que se desea proporcionar a los cueros procesados. La velocidad de secado es muy importante: a velocidades muy rápidas la superficie exterior puede secarse mientras las partes interiores se mantienen húmedas. El secado de los cueros se realiza, principalmente en los cueros de clase superior, según el procedimiento de la llamada desecación adhesiva, en la que se adhiere el cuero húmedo sobre platos de vidrio y se lo seca estirándolo.

Engrasado. El engrasado se lo realiza con el fin de evitar el cuarteamiento del cuero, para convertirlo suave fuerte y flexible. Este proceso consiste en la impregnación del cuero con aceites emulsionados, los cuales se depositan en las fibras del cuero, fijándose y dando el acabado deseado. En el engrasado hay que distinguir entre el engrasado sencillo, engrasado a mano o en tinas. En toda esta serie de tratamientos se va elevando la cantidad de aceite emulsionado y con ello la impermeabilidad y la “calidad” del cuero.

Durante el desarrollo de esta etapa se requiere de aceites engrasantes emulsionados (minerales y vegetales). Como resultado de la actividad existe el riesgo de potenciales derrames de aceites. Además, se generan envases de aceites.

Planchado y clasificación. Se utilizan distintas máquinas según el tipo de terminación. Éstas pueden ser rotativas, de mesa o de prensado, las cuales otorgan brillo o satinan el cuero. Terminada la operación del planchado los cueros se clasifican por tamaño, y calidad pasando al área de almacenamiento.

Para el desarrollo de esta actividad se requiere de vapor, generándose condensados de vapor.

Almacenamiento. Los cueros son almacenados de acuerdo a su tamaño, calidad y color sobre pallet de superficie plana en un área ventilada y libre de humedad. Además, son cubiertos para evitar la luz solar.”



En Ecuador, la marroquinería es una actividad importante para la economía local. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos de Ecuador, la producción de cuero y productos de cuero aumentó en un 18.8% en el 2019 en comparación con el año 2018.

La fabricación de artículos de cuero en Ecuador ha evolucionado significativamente en las últimas décadas. Aunque la producción de cuero y sus derivados ha sido una actividad importante en el país desde hace mucho tiempo, la adopción de tecnologías modernas y la inversión en infraestructura han llevado a mejoras significativas en la calidad y la eficiencia de la producción.

Una de las principales áreas de evolución ha sido en el diseño y la fabricación de artículos de cuero, como zapatos y bolsos. Los fabricantes ecuatorianos han desarrollado un enfoque en la calidad y la artesanía, creando productos únicos y de alta calidad que han ganado reconocimiento internacional. Se ha prestado especial atención al diseño y la creación de productos personalizados y hechos a medida para satisfacer las necesidades de los clientes.

Otra área de evolución ha sido la adopción de tecnologías modernas en el proceso de producción. Las empresas ecuatorianas han invertido en maquinaria y equipos modernos para mejorar la eficiencia y la calidad de la producción. Además, se han adoptado procesos de producción más sostenibles, como el uso de materiales no tóxicos y el reciclaje de residuos.

La industria del cuero en Ecuador también ha evolucionado en términos de la diversificación de los productos. Además de la producción de calzado y marroquinería, se han desarrollado nuevas líneas de productos, como ropa de cuero, tapicería y artículos de cuero para deportes y actividades al aire libre.

Ecuador se ha destacado por su calidad en la producción de cuero, especialmente en la marroquinería, con diseños únicos y artesanales. La industria del cuero ecuatoriana ha mantenido una posición destacada en el mercado internacional, compitiendo con otros países productores de cuero de renombre como Italia y España.

A pesar de los desafíos económicos y ambientales que enfrenta la industria del cuero en todo el mundo, como la fluctuación de los precios de las materias primas y la creciente preocupación por el impacto ambiental de la producción de cuero, Ecuador ha demostrado su capacidad de adaptarse y competir en el mercado internacional del cuero.

Se espera que la industria del cuero en Ecuador continúe creciendo y desarrollándose en el futuro, a medida que se adopten tecnologías y procesos más sostenibles para la producción de



cuero, además en muchos países, existen regulaciones específicas que establecen los estándares de calidad y seguridad que deben cumplir los productos de marroquinería y calzado. Estas normativas abordan aspectos como la composición de los materiales utilizados, la resistencia de los productos, la presencia de sustancias químicas peligrosas, entre otros. Por ejemplo, en la Unión Europea, la Directiva sobre la seguridad de los juguetes y la Regulación REACH son normativas relevantes que establecen requisitos estrictos en cuanto a la seguridad de los materiales y productos químicos utilizados en la fabricación de productos de marroquinería y calzado destinados a niños, y Las normativas de propiedad intelectual y derechos de marca son importantes en la industria de la marroquinería y el calzado para proteger la propiedad de diseños, marcas registradas y otros aspectos creativos de los productos. Esto incluye normativas como las leyes de patentes, derechos de autor y marcas registradas, que otorgan a los diseñadores y fabricantes el derecho exclusivo de utilizar, fabricar y comercializar sus diseños y marcas. Estas normativas ayudan a prevenir la copia no autorizada y la falsificación de productos, promoviendo así la innovación y la competencia justa en el mercado

El marco legal ecuatoriano para la enseñanza de la carrera técnica de marroquinería y calzado en el nivel de bachillerato, está regulado por varias leyes y reglamentos relacionados con la educación técnica y profesional en el país. Aquí proporcionamos una visión general de algunas de las leyes y regulaciones pertinentes:

Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI): Esta ley establece el marco general para el sistema educativo en Ecuador, incluyendo la educación técnica y profesional, contiene disposiciones sobre la inclusión de programas de formación técnica en el sistema educativo, lo que se conoce como el currículo de bachillerato.

Currículo Nacional de Educación General Básica y Bachillerato: El Ministerio de Educación emite el currículo nacional, que establece los objetivos, contenidos y estándares de aprendizaje para todos los niveles de educación, incluyendo el bachillerato. En este documento incluye orientaciones específicas para la inclusión de programas de formación en marroquinería y calzado.

Reglamento de Educación Técnica y Tecnológica, emitido por el Ministerio de Educación, establece las normas y procedimientos específicos para la creación, acreditación y funcionamiento de programas de educación técnica y tecnológica en el país, incluye



disposiciones específicas para programas de formación en marroquinería, y para finalizar. Planes y programas de estudio del bachillerato técnico: El Ministerio de Educación desarrolla planes y programas de estudio específicos para los bachilleratos técnicos, donde se encuentran los módulos o asignaturas relacionadas con la marroquinería y el calzado, dependiendo de la oferta educativa de cada institución.

La carrera de marroquinería y calzado se basa en diversos fundamentos pedagógicos y profesionales que son fundamentales para su enseñanza y práctica. Aquí presento los tres más influyentes de cada caso:

Fundamentos Pedagógicos:

a. Aprendizaje basado en proyectos: Este enfoque pedagógico se centra en el desarrollo de habilidades prácticas y la resolución de problemas a través de la realización de proyectos concretos. En el caso de la marroquinería y el calzado, los estudiantes pueden aprender a través de la planificación, diseño y fabricación de productos reales, lo que les proporciona una comprensión profunda de los procesos involucrados en la industria.

b. Aprendizaje experiencial: Este enfoque se basa en la idea de que el aprendizaje se produce a través de la experiencia directa y la reflexión sobre esas experiencias. En la carrera de marroquinería y calzado, los estudiantes pueden aprender mediante la experimentación con diferentes materiales, técnicas y herramientas, lo que les permite adquirir habilidades prácticas de manera significativa y contextualizada.

c. Enfoque práctico y orientado al mercado laboral: La enseñanza en la carrera de marroquinería y calzado se caracteriza por su orientación práctica y su conexión directa con las demandas del mercado laboral. Los programas de estudio suelen incluir un equilibrio entre teoría y práctica, con un énfasis en el desarrollo de habilidades técnicas y profesionales que sean relevantes para la industria.

Fundamentos Profesionales:

a. Conocimiento de materiales y técnicas: Los profesionales de la marroquinería y el calzado deben tener un profundo conocimiento de los materiales utilizados en la fabricación de productos, así como de las técnicas de producción y diseño asociadas con estos materiales. Esto incluye el aprendizaje sobre diferentes tipos de cuero, textiles, suelas, herrajes, entre otros, y cómo trabajar con ellos de manera eficiente y creativa.



b. Diseño y desarrollo de productos: La carrera de marroquinería y calzado implica habilidades de diseño y desarrollo de productos, que van desde la conceptualización inicial de un producto hasta su fabricación final. Los profesionales en este campo deben ser capaces de generar ideas innovadoras, diseñar productos atractivos y funcionales, así como llevar a cabo el proceso de prototipado y producción de manera efectiva.

c. Gestión de la producción y calidad: La gestión eficiente de la producción y el control de calidad son aspectos fundamentales en la industria de la marroquinería y el calzado. Los profesionales deben tener habilidades para planificar y coordinar la fabricación de productos, así como para garantizar que estos cumplan con los estándares de calidad y seguridad establecidos por la industria y los clientes. Esto implica el conocimiento de procesos de producción, gestión de inventario, control de calidad y aseguramiento de la satisfacción del cliente

El trabajo se desarrolló basado en variables deducidas de la matriz FODA de la Unidad Educativa Yanahurco sobre la influencia de la anticuada maquinaria y los programas del currículo general desactualizados, pues el saber ancestral de marroquinería se ve afectado por dos desafíos significativos: la presencia de maquinaria desactualizada y programas de estudio obsoletos. La utilización de equipos anticuados limita la eficiencia y calidad en la producción de artículos de cuero, obstaculizando el progreso tecnológico en el campo, adicionalmente a una baja productividad y el aumento de costos operativos. La escasa de tecnología moderna puede resultar en procesos de producción más lentos y menos eficientes, lo que afecta negativamente la capacidad de la industria de marroquinería para cumplir con la demanda del mercado y competir con eficacia. Además, los equipos antiguos a menudo requieren más mantenimiento, lo que conlleva a mayores costos operativos, disminuyendo la rentabilidad. Los programas de estudio que no se actualizan con las últimas tendencias y tecnologías dificultan la formación de profesionales preparados para enfrentar los desafíos contemporáneos de la industria de la marroquinería, que requiere una combinación de conocimientos tradicionales y habilidades modernas para prosperar en el mercado actual, dando una deficiente preparación para las tendencias actuales del mercado y la desconexión con las demandas laborales. Si los programas educativos no se actualizan, los estudiantes pueden graduarse sin estar al tanto de las últimas innovaciones y prácticas en la industria de la marroquinería, lo que limita su capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios y contribuir de manera efectiva al sector.



Además, la escasa de alineación con las necesidades del mercado laboral puede resultar en profesionales que carecen de habilidades relevantes, lo que podría afectar su empleabilidad y contribución a la industria. Con esta estrategia, buscaremos no solo preservar la carrera técnica de marroquinería, sino también revitalizarla y preparar a los estudiantes para los desafíos y oportunidades del mundo moderno.

CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DIAGNÓSTICO

ANTECEDENTES TEÓRICOS

La conceptualización de las categorías como el SABER ANCESTRAL que se refiere a los conocimientos, técnicas y prácticas transmitidos de generación en generación dentro de la comunidad; y la del CONOCIMIENTO CIENTÍFICO, que se basa en la investigación sistemática, la observación empírica y la experimentación. permiten una investigación estructurada y profunda del impacto y la integración de los mismos enfocados en las variables independientes de influencia directa como la maquinaria y los programas de estudio del currículo general; para la decisión de elegir o no esta opción de carrera por los alumnos de décimo año; donde la estrategia metodológica refiere a los enfoques y métodos sistemáticos utilizados para integrar y aplicar los conocimientos, tanto tradicionales como los científicos en la producción de elementos de marroquinería,.

Pues como antecedente se tiene que después de observar que los estudiantes presentes en tercero de bachillerato eran pocos se decidió preguntar a los docentes más antiguos de la institución por qué pasaba esto se decidió hacer una rápida investigación bibliográfica buscando evidenciar el fenómeno y se detectó que la cantidad de estudiantes que se habían graduado en los últimos años eran pocos en la carrera de marroquinería, comparados con otras instituciones y de la experiencia personal, por lo cual se buscó una razón, la cual al no existir de forma visible se buscó la matriz FODA institucional para poder entender por qué cada vez había un número reducido de estudiantes en esta carrera técnica, y luego el porqué del desinterés mostrado por los estudiantes en las encuestas realizadas para saber porque los estudiantes de décimo año de la Unidad Educativa Yanahurco no se interesen en la rama de Marroquinería y Calzado, si se debía a sentirse poco preparados por la maquinaria desactualizada o los programas de estudio que abarca este saber ancestral, conociendo que la marroquinería es una actividad importante en la región de Cevallos, Ecuador, y es una de las



fuentes más importantes de empleo que contribuye significativamente a la economía de la región.

En el principio el desarrollo de la investigación y el estudio diagnóstico fueron procesos fundamentales para comprender y abordar el problema, recordemos que, la investigación diagnóstica es un método que nos permite conocer lo que ocurre en una situación específica y su objetivo es identificar los factores que promovieron la aparición de un fenómeno o problema, como menciona Lifeder. (6 de abril de 2020), en la publicación de la Investigación diagnóstica: características, técnicas, tipos, ejemplos, de donde podemos destacar las siguientes características.

Características clave de la investigación diagnóstica:

- a) Plantea un problema: Surge como respuesta a una situación relevante que requiere solución.
- b) Estudia las características del escenario: Analiza en profundidad una situación específica y su contexto.
- c) Identifica los factores que intervienen: Reconoce los elementos protagonistas en la problemática.
- d) Toma en cuenta sujetos, contextos y acciones: Explora a fondo los sujetos involucrados y sus acciones, por lo tanto, para el estudio diagnóstico sobre la Carrera de Marroquinería, realizamos nuestro propio esquema:

Para abordar el por qué los estudiantes no siguen la carrera de marroquinería, se realizó un esquema basado en esas recomendaciones, así:

- a) Determinación de la problemática: Identificar claramente el problema.
- b) Documentación bibliográfica: Investigar literatura existente sobre el tema.
- c) Selección de la población y la muestra: Definir quiénes serán los sujetos de estudio.
- d) Determinación de las variables y la metodología del análisis: Establecer las variables relevantes y el enfoque metodológico.
- e) Recopilación de información de las partes involucradas: Obtener datos de estudiantes, docentes y otros actores relacionados con la carrera de marroquinería.

Realizando una investigación directa, empírica descriptiva y exploratoria tomando a los estudiantes del décimo año en el presente periodo lectivo de la U.E. Yanahurco, y después de realizar la búsqueda de información en los registros (anexo 1), de la cantidad de estudiantes que se graduaban en la carrera de marroquinería y calzado, se decidió realizar la investigación



inicial, lo que ayudó a descubrir si de las posibles causas hipotéticas de la escases de estudiantes en la FIP de marroquinería y calzado, como la maquinaria actualizada era influyente y responsable directa del mismo o si los programas curriculares estaban responsables con este mercado desinterés y así para poder, desarrollar soluciones para fomentar el interés y participación de los estudiantes en esta figura profesional, y la consideren como opción de obtener una profesión.

De la investigación inicial realizada tenemos la siguiente tabla de la matriz FODA institucional de la cual se derivaron las variables de investigación.

Tabla 1

Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Existen: laboratorio de cómputo, biblioteca, taller de calzado, taller de confección, taller de marroquinería.	Formar parte de la REDTEC y contar con un docente apoyo del BT.	Escasa maquinaria actualizada en la formación de marroquinería y calzado.	Limitada disponibilidad de equipos tecnológicos (internet).
Existen recursos didácticos que son aprovechados para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje.	Convenios con empresas para realizar mantenimientos de la maquinaria en los talleres.	Escasa cantidad de estudiantes en la especialidad de Marroquinería y Calzado.	Carente compromiso e involucramiento de PFFF en el proceso educativo de sus hijos.
Existen profesores de experiencia.		Insuficiente actualización tecnológica de docentes.	Oferta académica de Instituciones con B.G.U. y otras Figuras Técnicas.

Elaborada por. Comisión para elaboración P.E.I. de la U.E. Yanahurco

Para el acercamiento con los chicos de décimo año se realizó el primer acercamiento caracterizado en la siguiente tabla de frecuencias:



Tabla 2

Tabla de Frecuencias

CARRERA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
OTRAS CARRERAS	9	0.6
CALZADO Y MARROQUINERÍA	6	0.4

Elaborada por: José Hernández.

Cuando se trabaja con una muestra de 15 estudiantes en un estudio empírico, la elección de un método no paramétrico es recomendable pues no hace suposiciones específicas sobre la distribución de los datos y su evaluación se realiza con la prueba exacta de Fisher, utilizada para analizar la asociación entre las dos variables categóricas

Y utilizando el software estadístico se calcula el valor de p de la prueba que nos indica si hay una asociación significativa entre las respuestas "sí" y "no".

Tabla 3

*Tabla de contingencia para las variables con la muestra
(población total en marroquinería).*

Grupo de 6	Respuesta "SI"	Respuesta "NO"	TOTALES
INFLUYE LA MAQUINARIA ACTUALIZADA	2 (a)	4(b)	(a+b)
INFLUYE LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO ACTUALIZADOS	5(c)	1(d)	(c+d)
TOTALES	7(a+c)	5(b+d)	n

Elaborada por: José Hernández

Cálculo de p:

$$p = \frac{(a+b)! (c+d)! ((a+c)! (b+d)!}{a! b! c! d! n!}$$

P = 0,1136, que indica que no es significativo.



El problema atribuido inicialmente a varias razones, como la carencia de programas de formación adecuados, o la escaza maquinaria actualizada, que provoca una limitada formación técnica profesional, puesto que la industria de la marroquinería en Ecuador se enfrenta a la competencia de la producción masiva y la importación de productos de cuero más baratos, lo que disminuye la demanda y la rentabilidad del sector.

Abordar este problema, es importante para que se implementen políticas que fomenten la educación y la formación en el campo de la marroquinería, con maquinaria actualizada que pueda acercar de manera más real a la vida profesional, las instituciones educativas deberían ofrecer programas de formación en marroquinería con prácticas en maquinaria lo más actualizada posible y promover su importancia para la economía del país. Además, las empresas de marroquinería deberían ofrecer programas de formación en el lugar de trabajo para atraer a los jóvenes y fomentar su interés en la industria.

Para responder a problemas apremiantes que afectan la Educación en Formación Técnica y Profesional, en el contexto ecuatoriano se ha optado por elaborar una investigación sobre la formación vocacional y orientación profesional hacia el estudio de áreas técnicas relacionadas con la producción de bienes y servicios.

Identificar de manera clara y precisa si la escaza maquinaria actualizada que provoca una limitada formación técnica profesional como la causa más importante para la escaza de estudiantes en la figura profesional de Calzado y Marroquinería ofertada, o si el desinterés por esta carrera se debe a que sigue siendo una formación más artesanal que industrial, no están preparados para el campo laboral.

La investigación científica es, en esencia, como cualquier tipo de investigación, sólo que más rigurosa, organizada y se lleva a cabo cuidadosamente. Como siempre señaló Fred N. Kerlinger, es sistemática, empírica y crítica. Esto se aplica tanto a estudios cuantitativos, cualitativos o mixtos. Que sea “sistemática” implica que hay una disciplina para realizar la investigación científica y que no se dejan los hechos a la casualidad. Que sea “empírica” denota que se recolectan y analizan datos. Que sea “crítica” quiere decir que se evalúa y mejora de manera constante. Puede ser más o menos controlada, más o menos flexible o abierta, más o menos estructurada, pero nunca caótica y sin método.

En una investigación científica, donde el investigador emplea métodos empíricos para la obtención de los datos, aunque los métodos y las técnicas empleadas estén validados,



constituyen aún conocimientos empíricos, que por supuesto, son las bases para producción del conocimiento científico.

Como menciona Ariel Ruiz (2003), toda la lógica de la investigación científica de un fenómeno educativo, dentro del campo de la Pedagogía, al igual que otras Ciencias Sociales, exige un minucioso estudio previo de los fenómenos educativos, o sobre la base de sus particularidades específicas y propiciando las vías estratégicas de la investigación educativa, la estructura lógica y las particularidades que caracterizan a la Pedagogía como Ciencia en su desarrollo histórico y en la actualidad, y la estructura y las peculiaridades del problema así como de su objeto de investigación.

En la literatura analizada y estudiada aparecen diferentes criterios de clasificación de las investigaciones educativas, y dependiendo del criterio que se adopte, pero no hay duda que el objeto y los objetivos de la investigación constituyen los criterios de mayores relevancia para determinar el tipo de la investigación, que podría ser descriptiva, explicativa o predictiva, teniendo en cuenta un enfoque integral histórico-dialéctico materialista del fenómeno, podemos comprender que en el estudio científico de un fenómeno educativo intervienen regularmente diferentes tipos de investigación y por consiguiente, se emplean diferentes métodos científicos, en correspondencias con las exigencias que cada objetivo específico (tareas) demanda, por eso en un proceso investigativo podemos utilizar en un momento determinado, un estudio de tipo histórico, en otro momento un estudio diagnóstico, en otro momento un estudio cuasi-experimental y también es posible posteriormente realizar un estudio de tipo investigación-participativa.

Como menciona Mario Bunge (1973) Todo trabajo de investigación se funda sobre el conocimiento anterior, y en particular sobre las conjeturas mejor confirmadas.

El profesor Ariel Ruiz Aguilera (2003), en su obra expone varios aspectos de los tipos de investigación y los modelos a seguir, por ejemplo, menciona que debido al desarrollo progresivo que ha tenido los estudios sociales de opinión, en extensión y profundidad, están conduciendo actualmente a muchos investigadores a la incorporación de un enfoque metodológico de las llamadas técnicas cualitativas en la investigación empírica, donde la principal característica de las llamadas técnicas cualitativas, consisten en ser técnicas de observación directa, que entraña un contacto vivo, una interacción personal del investigador con los sujetos y/o grupos investigados en condiciones controladas, y se orientan además a captar, analizar e interpretar



los aspectos significativos diferenciales de la conducta y de las representaciones de los sujetos y/o grupos investigados.

Por ello este enfoque exige la libre manifestación por los sujetos encuestados de sus intereses, creencias y deseos, y gracias a ello para esta investigación, de todos los métodos de investigación empírica que se pueden utilizar, se presentan dos que resultan de mayor utilidad, pues sirvieron para obtener una comprensión más completa y profunda del fenómeno, además, en el ámbito de las investigaciones educativas, analizar los nexos y las relaciones de los elementos que están inmersos en la complejidad de los fenómenos educativos y que es desconocido para el investigador y tiene la necesidad personal y social de conocerse y además, se ignora los métodos y los medios de su solución.

Como menciona Espinoza Freire (2018) varios autores, señalan que las variables que se utilizan en la investigación socioeducativa, en lo que respecta al factor estudiante, entre otras, son las siguientes:

- Psicológicas: inteligencia, personalidad, motivación de logro, ansiedad, hábitos académicos, motivación, frustración, afectividad, desarrollo psicomotriz, aprendizaje, aptitud verbal, agresividad, capacidad de comprensión lectora, capacidad de concentración mental.
- Sociológicas: cohesión social, sentido de pertenencia al grupo, liderazgo, condición socioeconómica, marginación, trabajo juvenil, lugar de residencia, adecuación a situaciones nuevas, respeto a la normatividad, movilidad social, preferencias políticas, creencias religiosas.
- Biológicas: sexo, edad, talla, contextura física, velocidad en la carrera, fuerza, resistencia, velocidad, fijación de la lateralidad.
- Pedagógicas: éxito académico, estrategias cognitivas, métodos didácticos, estrategias de aprendizaje, procesos de evaluación, nivel de escolaridad, deserción, etc. En lo que respecta al factor docente, las variables son las siguientes: capacitación profesional, actitudes hacia los alumnos, calidad del trabajo docente, nivel profesional, aptitudes pedagógicas, creatividad, motivación, autoritarismo, entre otras.

En el caso de la Unidad Educativa Yanahurco y su interrelación con los saberes ancestrales de la marroquinería, se estructuraron preguntas bajo las tres dimensiones relevantes donde se relacionan las 2 variables pedagógicas consideradas en la investigación como son la influencia



de la maquinaria y los programas curriculares actuales, las cuales tienen influencia directa en el interés de los estudiantes por inclinarse a estudiar una carrera técnica como lo es la de Marroquinería. Aquí expongo varias de las preguntas utilizadas por cada dimensión:

Dimensión 1:

Conocimientos Prácticos

1.- ¿Sabes que es marroquinería o confección?

2.- ¿Qué te atrae más de la Figura Profesional

Marroquinería / Confección?

3.- ¿Tienes alguna experiencia previa en estos campos? Si o NO

4.- ¿Qué te motivó a elegir la marroquinería como carrera?

TRABAJO AUTÓNOMO / TRABAJO EN FABRICA

5.- ¿Cuáles son tus habilidades y aptitudes que crees que te ayudarán en marroquinería?

DISEÑAR Y DIBUJAR/ CORTAR Y PEGAR

6.- ¿Cuáles son las principales ventajas de trabajar en la industria de la marroquinería en comparación con otras áreas? AUTONOMÍA / OTRAS

8.- ¿Qué desafíos enfrentas o esperas enfrentar en tu carrera de marroquintero/a?

TECNOLÓGICOS / ARTESANALES

Dimensión 2:

Transmisión Generacional

1.- ¿Cuál crees que es la importancia de la artesanía y la atención al detalle en la marroquinería o en la confección? SI / NO

2.- ¿Ha recibido enseñanzas directas sobre marroquinería de algún miembro mayor de su familia? SI / NO

3.- ¿En qué medida considera importante transmitir los saberes ancestrales de la marroquinería a las generaciones más jóvenes? ALTA / BAJA

4.- ¿Has hablado con profesionales de ambos campos para obtener más información y perspectivas sobre las carreras? SI / NO

Dimensión 3:

Valor Cultural, Social y Económico.

1.- ¿Cómo imaginas el futuro de la marroquinería en términos de tendencias, diseños y materiales? BUENO / MALO



- 2.- ¿Qué oportunidades ves en el mercado actual y futuro para los profesionales de la marroquinería? BUENO / MALO
- 3.- ¿Qué consejo le darías a alguien que está considerando ingresar a la carrera de marroquinería? SI / NO
- 4.- ¿Cómo crees que la tecnología está impactando la marroquinería? ALTO / BAJO
- 5.- ¿Cómo imaginas el futuro de la marroquinería en términos de tendencias, diseños y materiales? BUENO / MALO
- 6.- ¿Qué oportunidades ves en el mercado actual y futuro para los profesionales de la marroquinería? BUENAS / MALAS
- 7.- ¿Darías a alguien que está considerando ingresar a la carrera de marroquinería? SI / NO
- 8.- ¿Crees que la capacitación y formación en el uso de maquinaria avanzada deberían ser parte integral de los planes de estudio en esta carrera? SI / NO
- 9.- ¿Crees que la disponibilidad de maquinaria actualizada influiría en tu decisión final de elegir una carrera en calzado y marroquinería? SI / NO.

Estas preguntas buscan abordar diferentes aspectos de los saberes ancestrales de la marroquinería, desde la práctica, pasando por su transmisión generacional y su valor cultural y social, las cuales fueron estructuradas para los diferentes actores considerados y que se establecen en las encuestas estructuradas.

De todos los métodos de investigación empírica que se pueden utilizar, se presentan dos que resultan de mayor utilidad para la investigación, pues sirvieron para obtener una comprensión más completa y profunda del fenómeno.

La encuesta y la observación en tiempo real fueron los métodos de investigación que se utilizaron para cumplir los objetivos.

La encuesta se utilizó para recopilar datos de una muestra de personas mediante la formulación de preguntas estructuradas y estandarizadas, de manera presencial, y buscó la información sobre actitudes, opiniones, comportamientos y otros factores relevantes para la investigación.

La observación ayudó a la recopilación sistemática y estructurada de datos así también a para identificar patrones y tendencias en el fenómeno que se está estudiando, lo que puede ser útil en un futuro mediano para la toma de decisiones o para la generación de nuevas hipótesis.



POBLACIÓN Y MUESTRA

La marroquinería es una disciplina artesanal que ha existido por siglos y en el sector de Yanahurco, provincia de Tungurahua, Ecuador. Ha sido siempre una base fundamental de la economía de la zona, sin embargo, en los últimos años, ha existido una escasez de interés por parte de los estudiantes en esta área, basado en ello se ha elegido de la población total de 273 estudiantes de la Unidad Educativa Yanahurco, una muestra que será de todos los estudiantes de Décimo Año pues son apenas 15 muchachos, de los cuales dos presentan necesidades especiales y adaptaciones curriculares.

Y la observación junto a los chicos que se han graduado en este último año que fueron 5, y de los cuales 2 presentan necesidades especiales y adaptaciones curriculares.

Además, se realizó una encuesta a los dueños de talleres donde se oferta productos de marroquinería, quedando en evidencia que la tecnología no es muy importante para ellos pues no desarrolla ni eficiencia y calidad, lo que les genera una limitada capacidad en el desarrollo de nuevos diseños.

De todos los métodos de investigación empírica que se pueden utilizar, se presentan dos que resultan de mayor utilidad para esta investigación, pues sirvieron para obtener una comprensión más completa y profunda del fenómeno.

La encuesta y la observación son los métodos de investigación que se utilizaron para cumplir los objetivos.

El uso de encuestas y entrevistas en este contexto generalmente se consideraría transversal (o transversal / correlacional si se utilizan ambos métodos simultáneamente). Esto se debe a que se recopila información en un momento específico para examinar las relaciones entre variables en el mismo.

La encuesta se utilizó para recopilar datos de una muestra de personas mediante la formulación de preguntas estructuradas y estandarizadas, de manera presencial, y buscó la información sobre actitudes, opiniones, comportamientos y otros factores relevantes para la investigación. (Anexo 3 y 4).

La observación ayudó a la recopilación sistemática y estructurada de datos así también a para identificar patrones y tendencias en el fenómeno que se está estudiando, lo que puede ser útil en un futuro mediano para la toma de decisiones o para la generación de nuevas hipótesis.



La marroquinería es una disciplina artesanal que ha existido por siglos y en el sector de Yanahurco, provincia de Tungurahua, Ecuador. Ha sido siempre una base fundamental de la economía de la zona, sin embargo, en los últimos años, se ha percibido un desinterés por parte de los estudiantes en esta área, basado en ello se ha elegido de la población total de 273 estudiantes de la Unidad Educativa Yanahurco, una muestra constituida por todos los estudiantes de Décimo Año pues son apenas 15 muchachos, de los cuales dos presentan necesidades especiales y adaptaciones curriculares, Además, la observación se realizó a los chicos que se han graduado en este último año que fueron 5, y de los cuales 2 presentan necesidades especiales y adaptaciones curriculares. (Anexo 4)

Como para finalizar también se realizó una encuesta a los dueños de talleres donde se oferta productos de marroquinería, en las áreas de influencia de la Unidad Educativa, como son Cevallos, Yanahurco y Quisapincha, en la Provincia de Tungurahua, quedando en evidencia que la tecnología no es muy importante para ellos pues no desarrolla ni eficiencia y desmejora la calidad, además no deja que el artesano desarrolle su capacidad creativa generando una limitada capacidad en el desarrollo de nuevos diseños.(Anexo 4).

RESULTADOS

La industria manufacturera en Ecuador es un sector importante para la economía del país, y es fuente importante de empleo en la región de Cevallos, contribuye significativamente a la economía del país es poco conocido por su alta calidad de productos de cuero y la artesanía de sus productos.

El problema que enfrenta la industria de la marroquinería en Ecuador, relacionado con la carente cantidad de estudiantes en este campo ayudará a identificar las barreras que impiden que los estudiantes se interesen en carreras técnicas en general.

La investigación científica y la publicación científica son dos actividades íntimamente relacionadas.

Por investigación se entiende un conjunto de actividades científicas diseñadas para desarrollar o contribuir al conocimiento generalizable.

La publicación científica es el resumen o resultado de un trabajo de investigación que se realiza con fines científicos, y en correspondencia con ello, se tiene en cuenta la necesidad de compartir con especialistas de las ciencias afines relacionadas ese resultado.

El objetivo de la investigación científica es comunicar los hallazgos derivados de tal proceso a través de la publicación.

Considerando los procesos de investigación científica en general, los procesos de investigación postulados por Álvarez & Sierra y la concepción de diagnóstico, nosotros inferimos que DIAGNÓSTICO es el resultado final o temporal de la tendencia del comportamiento del objeto de estudio que deseamos conocer, en un determinado contexto-espacio-tiempo, a través de sus funciones y principios que lo caracterizan como tal.

Un resultado final y a un mediano plazo podrá ser una innovación al modificar los currículos de todas las carreras técnicas incluyendo en ellas el uso de tecnologías en áreas como el diseño computacional por ejemplo para mejorar el futuro del país.

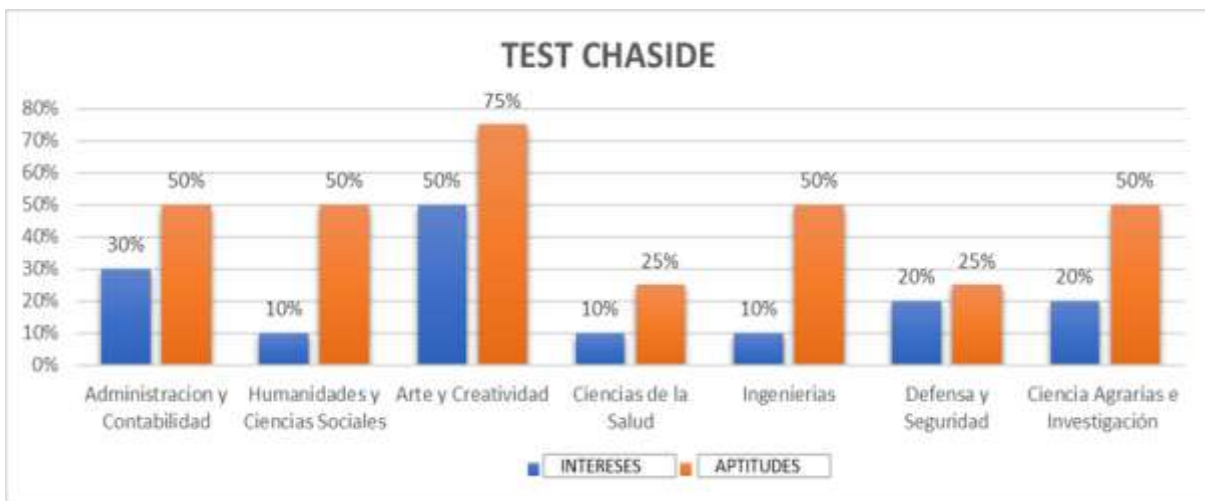
Aplicamos test estandarizados vocacionales, diseñados por expertos en las áreas de la Psicología juvenil, quienes nos han recomendado dos, considerados de mayor relevancia para nuestro trabajo de investigación y titulación:

- 1.- CHASIDE,
- 2.- INVENTARIO de PREFERENCIAS PROFESIONALES JUVENILES,
- 3.- TABLA DE INTERES EN LA CARRERA DE MARROQUINERÍA Y CALZADO.

Qué en la primera etapa de la investigación, resultó muy útil para determinar nuestro primer resultado investigativo.

Figura 1

Test CHASIDE

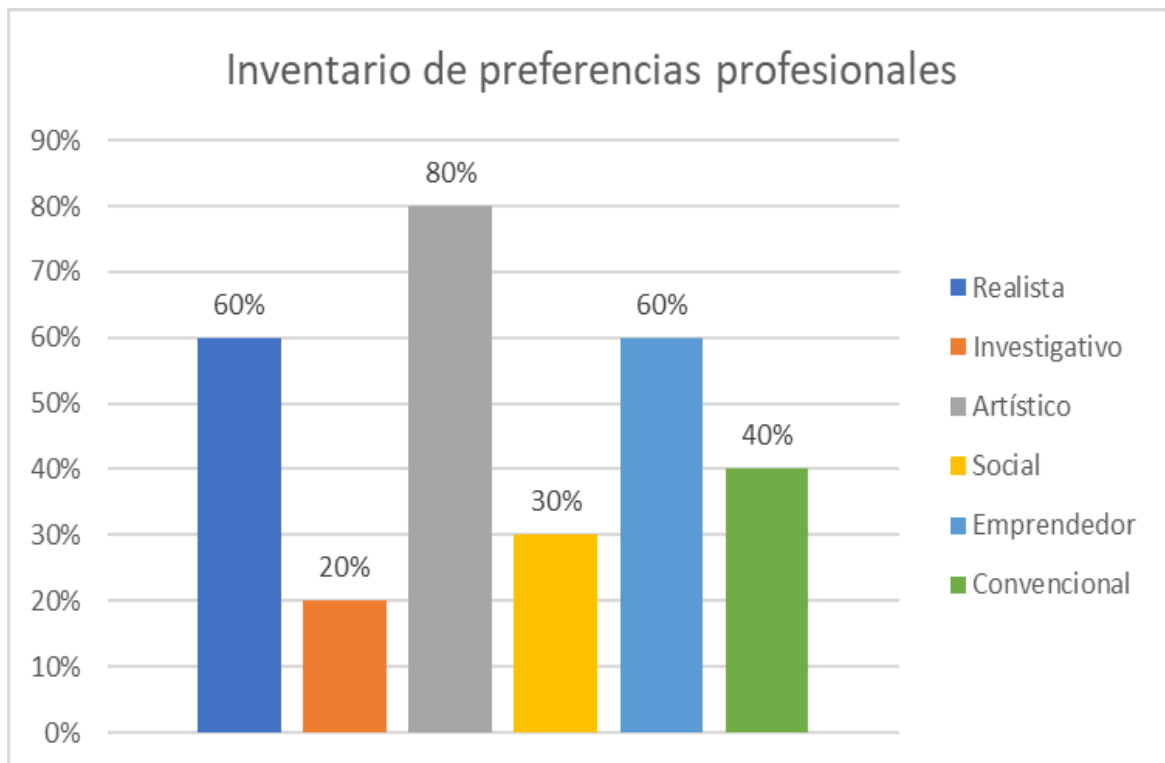


Con este test especializado y recomendado por expertos vemos que los chicos presentan de manera superior las referencias aptitudinales con un 75% en arte y creatividad, pues son muy recursivos, pese a las condiciones de semiruralidad donde desenvuelven sus actividades estudiantiles diarias. Además, las aptitudes contables, humanas de ingenio y agrarias son del 50%, lo que nos indica su calidad como seres humanos preocupados por su entorno.

En cuanto a sus intereses el arte y la creatividad destacan con un 50%, seguido del 30% en intereses de administración y contabilidad, dejando con el 20% sus intereses de seguridad y ciencias agrícolas, y solo un 10% en lo que es salud y ciencias sociales, reafirmando que son un grupo de muchos con ganas de salir adelante de manera preferentemente independiente.

Figura 2.

Test de Preferencias Profesionales Juveniles.



Vemos aquí que de los 15 chicos que respondieron al test el 80%, tiene la preferencia artística, el 60% es emprendedor y realista, lo cual nos da como resultado un grupo de chicos con un gran sentido de responsabilidad y que buscará independizarse.

Se puede apreciar también que el carácter investigativo en los chicos es el menos desarrollado dentro de sus preferencias, pues el avance de las telecomunicaciones en el sector es muy pobre.

De la aplicación de la primera observación con los chicos de décimo año, tenemos

Figura 3

Interés en la carrera de Marroquinería y Calzado.



La decisión final de los estudiantes sobre si estudiar o no en la figura profesional de marroquinería y calzado, como opción laboral, que suponíamos estaba influenciada por su percepción de las oportunidades laborales, debido a no sentirse completamente preparados tecnológicamente para poder enfrentar el campo laboral, debido a la maquinaria no actualizada con la que cuenta la institución, resultó ser no significativa, después de observar los datos de la tabla de frecuencias y el análisis de Fisher.

Con las encuestas estructuradas elaboradas para los estudiantes de décimo año, para los alumnos de tercero de bachillerato y para los locales donde se comercializan artículos de cuero, presentes en los anexos 3 y 4 pudimos comprobar que la carrera de marroquinería está en



riesgo pues lo que ha causado el desinterés de los estudiantes, es el no conocer el desarrollo del campo de trabajo de la misma. Para poder comprender de mejor manera el impacto que tiene la maquinaria actual en la carrera se entrevistó a los estudiantes de tercero de bachillerato, que se graduarán en este periodo y mediante la observación realizada se pudo determinar que una maquinaria actualizada es de gran apoyo para aquellos que piensan trabajar inicialmente en la empresa privada para desarrollar de mejor manera su trabajo, en cambio para aquellos que han pensado iniciar como emprendedores lo ven como algo para el futuro por los altos costos que implica una maquinaria moderna, y con las herramientas y maquinaria existente pueden desarrollar su trabajo de manera más artesanal.

Con los resultados presentados y como consecuencia de esta investigación inicial se ha decidido plantear una posible solución, pensando en una estrategia metodológica para llegar a establecer elementos en un plan integral de gestión estratégica que plantee soluciones necesarias e implementar políticas y programas de formación adecuados para atraer a los jóvenes y fomentar su interés en la carrera técnica de calzado y marroquinería, quedando como nuestra la propuesta de estrategia metodológica motivacional a ser aplicada en la U.E. Yanahurco, para que con ello los estudiantes puedan considerar la carrera técnica de marroquinería como una opción laboral viable para cumplir con sus expectativas para su futuro..

CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO 2.

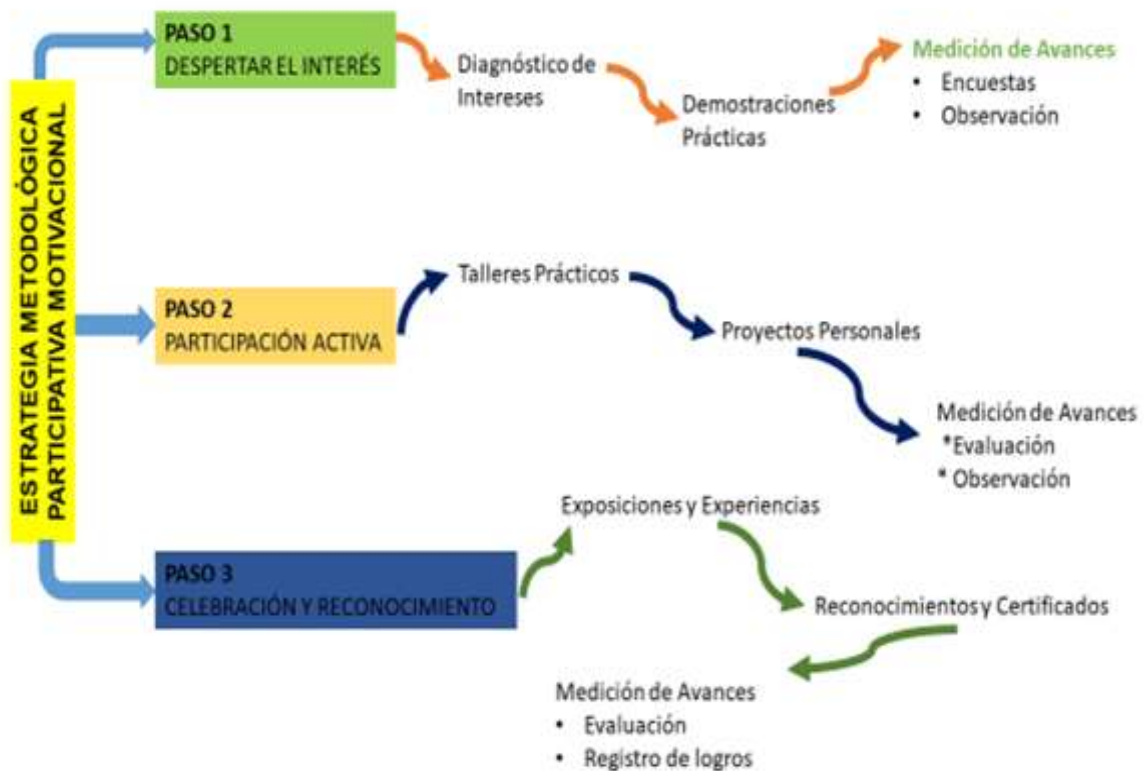
El bachillerato técnico es la herramienta de inclusión educativa de aquellos grupos sociales excluidos por uno o varios ejes estructurales de la desigualdad social. Lograr esta revalorización de la educación técnica implica, entre otras cosas, contar con una oferta académica atractiva y que tenga sentido para los estudiantes, es una vía para la eliminación de brechas de acceso a la educación y un mecanismo de promoción del derecho al empleo digno y la implementación de la estrategia de cambio de la matriz productiva y el establecimiento de los sectores priorizados y de las agendas zonales de desarrollo que requieren de perfiles laborales técnicos, como es, en este caso de estudio la figura profesional del bachillerato técnico industria del calzado y marroquinería con proyección de emprendimiento en la zona rural.

Toda malla académica debería contar con opciones que permita a los estudiantes del bachillerato asegurar su ingreso al mercado laboral, y para ello el uso de maquinaria actualizada es importante pero no de manera influyente para afectar a la escasez de estudiantes para esta carrera técnica, y que los currículos profesionales tampoco son la causa del desinterés de los

chicos, pero ahora debemos incentivar a los jóvenes a seguir una carrera técnica en la industria de la como lo es la marroquinería y el calzado en Ecuador, y para ello se propone la implementación a corto plazo una estrategia metodológica participativa motivacional que deberá ser aplicada a los estudiantes de décimo año de la Unidad Educativa Yanahurco de la cual presentamos el siguiente esquema:

Figura 4:

Estructura de la Estrategia Metodológica motivacional participativa.



Elaborada por: Ing. José Tm. Hernández

Y después su validación continuar con medidas adicionales como:

Campañas de concientización: Se pueden lanzar campañas de concientización en las escuelas y universidades, destacando la importancia y la relevancia de la marroquinería y el calzado para



la economía del país. Es importante destacar las oportunidades laborales que ofrece esta industria y cómo pueden desarrollarse y tener éxito en una carrera en el campo.

Promoción de la artesanía: La artesanía y la calidad de los productos de cuero son un elemento distintivo de la industria de la marroquinería y el calzado en Ecuador. Para atraer a los jóvenes a la industria, es importante destacar la artesanía y promover su importancia para la cultura y la economía del país.

Programas de formación: Es necesario ofrecer programas de formación adecuados y accesibles para los jóvenes interesados en la marroquinería y el calzado. Los programas de formación pueden ser en escuelas técnicas, universidades, y centros de formación técnica, y deben ser diseñados de manera que se adapten a las necesidades y capacidades de los estudiantes.

Apoyo y financiamiento: Se pueden ofrecer becas y apoyo financiero a los estudiantes interesados en la marroquinería y el calzado para facilitar su acceso a la formación y promover su interés en la industria.

Incentivos laborales: Las empresas de marroquinería y calzado pueden ofrecer incentivos laborales para atraer a los jóvenes a la industria, como oportunidades de crecimiento profesional, salarios competitivos, y un ambiente de trabajo seguro y agradable.

Para la U.E. Yanahurco se presenta la estructura de una estrategia metodológica motivacional participativa, basada en tres pasos.

CAPÍTULO 3: PRESENTACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Para esta sección de la cabe recordar que en un inicio la investigación sería solo DIAGNOSTICA y los resultados nos han llevado a realizar una propuesta de manera emergente al observar que la carrera de Marroquinería se encuentra en riesgo de desaparecer dentro de la actividad educativa de la U.E. Yanahurco, así que fue necesario recordar que toda actividad científica debe concluir con la comunicación y difusión de los resultados obtenidos al resto de la comunidad científica, por lo que la tomo el rumbo de enfocarse ya no solo en investigar, sino también en diseñar, implementar y evaluar de ser posible una estrategia metodológica participativa motivacional con el objetivo de beneficiar a los estudiantes y mejorar su experiencia de aprendizaje.

La metodología de la investigación científica para la solución de problemas profesionales planteada por Carlos Álvarez de Zayas y Virginia Sierra Lombardía; ellos nos manifiestan que,



de la inferencia de la generalización de la práctica, el proceso de investigación científica, desde el punto de vista de su metodología:

Primera Etapa. La investigación del objeto de la investigación a un nivel fenomenológico que le denominan “facto-perceptible”.

Segunda Etapa. Fundamentación del modelo teórico (esencial), del objeto de investigación.

Tercera Etapa. Concreción del modelo teórico del objeto de la investigación y su comprobación empírica (práctica).

Si le damos una mirada a la concepción de diagnóstico, encontramos en las diferentes fuentes, que etimológicamente el concepto de diagnóstico proviene del griego y tiene dos raíces: La primera “díá” que es a “través de, por”. Y la segunda “gignoskein” que es “conocer”. Así, etimológicamente “díá-gnóstico” significa “conocer a través de”. Por consiguiente, el concepto de este significado (imagen que representamos en la mente) es la identificación de la naturaleza o esencia de una situación o problema y de la causa posible o probable del mismo, es el análisis de la naturaleza de algo.

La investigación educativa es fundamental para comprender los desafíos de la falta de interés de los estudiantes detectada en la U.E. Yanahurco, y para desarrollar estrategias pedagógicas que los motiven y los involucren activamente en su aprendizaje.

Una vez realizado el análisis del porque los estudiantes de décimo año de la U.E. Yanahurco, y detectar que se trata de un desinterés debido a la falsa concepción de la inexistencia de trabajo estable, se ha realizado la propuesta que busca promover la participación activa de los estudiantes a través de actividades prácticas, proyectos colaborativos y oportunidades de toma de decisiones. Esto incluye la incorporación de metodologías activas de enseñanza-aprendizaje, tales como el aprendizaje basado en proyectos y el uso de tecnologías educativas innovadoras. Además, se fomentará un ambiente de apoyo y colaboración entre docentes y estudiantes, donde se valore y respete la diversidad de ideas y experiencias. Con esta estrategia, aspiramos a cultivar una comunidad de aprendizaje dinámica y motivada, donde cada estudiante se sienta inspirado y capacitado para alcanzar su máximo potencial en el fascinante mundo de la marroquinería y el calzado.

En respuesta a las necesidades actuales de la educación en la carrera de marroquinería y calzado, presento una propuesta metodológica motivacional y participativa que busca transformar el proceso de enseñanza-aprendizaje en un espacio dinámico y enriquecedor. En



este enfoque, se reconoce a los estudiantes como agentes activos de su propio aprendizaje, y se promueve su participación activa y comprometida en todas las etapas del proceso educativo. En primer lugar, esta propuesta se basa en la creación de un entorno de aprendizaje estimulante, donde los estudiantes se sientan motivados y empoderados para explorar y desarrollar sus habilidades en la marroquinería y el calzado. Para lograr esto, se implementarán metodologías innovadoras que fomenten la participación activa, como el aprendizaje basado en proyectos y el uso de tecnología educativa. Estas metodologías permitirán a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos prácticos, promoviendo así un aprendizaje significativo y duradero.

En segundo lugar, se promoverá una cultura de colaboración y trabajo en equipo, tanto entre los estudiantes como entre estos y los docentes. Se alentará las actividades colaborativas que fomenten el intercambio de ideas y la resolución conjunta de problemas. Además, se valorará la diversidad de experiencias y perspectivas, reconociendo que cada estudiante aporta un conjunto único de habilidades y conocimientos al proceso de aprendizaje.

En tercer lugar, se priorizará el desarrollo de habilidades blandas y competencias transversales, que son fundamentales para el éxito en la industria de la marroquinería y el calzado. Esto incluye habilidades como el pensamiento crítico, la creatividad, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo. A través de actividades y proyectos prácticos, los estudiantes tendrán la oportunidad de desarrollar estas habilidades de manera integral, preparándolos para enfrentar los desafíos del mundo laboral con confianza y competencia.

Esta propuesta metodológica motivacional y participativa tiene como objetivo principal transformar la experiencia educativa de los estudiantes de marroquinería y calzado, proporcionándoles las herramientas y el apoyo necesario para alcanzar su máximo potencial. Al promover la participación activa, la colaboración y el desarrollo de habilidades clave, aspiramos a formar profesionales capacitados y motivados, listos para hacer una contribución significativa a la industria y a la sociedad en general.

Modelación de la propuesta, destacando su estructura y originalidad.

Para mantener viva la carrera técnica de marroquinería, la investigación tiene como fin diseñar una estrategia metodológica, con un enfoque práctico, rediseñando currículos que incluyan una combinación equilibrada de teoría y práctica, fomentando la participación activa de los estudiantes en proyectos prácticos desde el principio. Mejorar el aprendizaje experiencial,



estableciendo talleres y laboratorios equipados con las herramientas y materiales necesarios, facilitar pasantías y colaboraciones con artesanos experimentados y empresas del sector, e integrar nuevas tecnologías relevantes para la marroquinería, como diseño asistido por computadora y maquinaria avanzada, organizando eventos y conferencias sobre las últimas tendencias e innovaciones en la industria.

Una estrategia metodológica sólida se basa en teorías del aprendizaje, objetivos claros y una comprensión profunda de los estudiantes y su entorno. Al aplicar estos principios, los docentes pueden diseñar estrategias efectivas que promuevan un aprendizaje significativo y duradero.

Como lo menciona Barrero Breijo en su artículo “Fundamentos teóricos para el diseño de una estrategia metodológica para la preparación de los profesores de Historia en las universidades”, El enfoque del sistema, que constituye punto de partida de la estrategia a desarrollar, está referido a la concatenación de elementos que actúan desde dentro del sistema y sus relaciones con el entorno, por su parte el de cambio es la orientación permanente hacia el mejoramiento continuo.

Recordar lo que menciona Catty Orellana, en su ensayo publicado en el 2016, para poder considerar que una estrategia tiene uso didáctico, debe atender de manera integral las diferencias educativas, como intereses, estilos de aprendizajes y necesidades especiales de cada persona, además menciona que, para ello, (Moreno, 2004) propone hacer uso de un modelo, con su respectivo recurso, pero no como un fin, sino como medio para el logro de objetivos planificados estratégicamente. La relación que existe entre una metodología y la didáctica, está en el uso dentro del proceso de trasposición, tanto en la planificación como en la intervención directa en el proceso de enseñanza. Afirma también que cada diseño de estrategia y su uso didáctico depende del modelo curricular que se adopte, y propone tres paradigmas como modelos: el técnico, el práctico y el estratégico.

- El paradigma técnico tiene como principal característica reproducir información, transmite conocimientos, se sirve de actividades en las que provee los contenidos de información necesarios para que el usuario adquiera la conducta esperada, por ejemplo, hacer uso de la reproducción de un vídeo sobre la situación actual del planeta.
- En el paradigma práctico, se resalta la importancia de los procesos, cuyo fin es el desarrollo de capacidades, donde se facilita, de manera activa y hasta directiva, si se requiere. Además, se promueve el aprendizaje con base en la adquisición de información y de



conocimientos que dan significado a la realidad y al contexto en el que se desenvuelven los participantes, mediante representaciones simbólicas para la solución de problemas, por ejemplo, participar de la construcción de un mural, cuyo mensaje busca incentivar la siembra y protección de árboles.

- Del paradigma estratégico, se considera importante el pensamiento crítico, donde la persona facilitadora sea quien lidera como agente de cambio social y, por medio del proceso de aprendizaje, busca transformar una realidad, por ejemplo, hacer conciencia en los participantes, sobre los beneficios de los árboles en el planeta y la realidad que existe en cuanto a la tala indiscriminada.

Con las bases mencionadas podemos decir que una estrategia metodológica es un enfoque planificado y sistemático que guía el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su objetivo es optimizar la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes por parte de los estudiantes. Así que exploraremos los elementos clave que fundamentan la estrategia:

Teorías del Aprendizaje:

Las teorías del aprendizaje proporcionan el marco conceptual para diseñar estrategias efectivas. Algunas teorías relevantes incluyen:

Constructivismo: Esta corriente pedagógica fue defendida por dos autores principales: Lev Vygotsky y Jean Piaget. Vygotsky se enfocó en conocer de qué forma el medio social influye en la construcción interna de las personas; Piaget, por el contrario, se centró en indagar de qué manera las personas construyen sus conocimientos a partir de su interacción con la realidad, aunque estos autores siguieron distintas perspectivas, ambos coincidían en la idea de que todos los seres humanos son discípulos activos que cuentan con la capacidad de desarrollar conocimientos por sí solos. También consideraban que el conocimiento no puede calcularse, puesto que para cada persona es diferente y varía de acuerdo a las experiencias y subjetividades de cada individuo, destaca la construcción activa del conocimiento por parte del estudiante a través de la interacción con el entorno y la reflexión.

Cognitivismo: El cognitivismo como lo explica Zaritza Girón en el artículo “¿Qué es el cognitivismo y cuáles son sus características?” publicado en el 2021, es una vertiente de la psicología que se dedica al estudio de los procesos mentales, como la percepción, la memoria, el aprendizaje, la atención y el razonamiento lógico, basada en las definiciones de Jean Piaget, Jerome Bruner, y David Ausubel.



Se centra en procesos mentales como la memoria, la atención y la resolución de problemas, basados en su propia experiencia.

Aprendizaje Social: Considera la influencia del entorno social en el aprendizaje, es una teoría que enfatiza cómo las personas aprenden a partir de la observación, el modelado y la imitación. Esta teoría fue definida y desarrollada por el psicólogo Albert Bandura, según Bandura, el aprendizaje es una mezcla tanto de factores conductuales como de factores cognitivos. Los factores conductuales indican que el entorno de una persona condiciona su comportamiento, mientras que los factores cognitivos afectan psicológicamente a los individuos. El aprendizaje social considera que los seres humanos son una combinación de ambos, y que el aprendizaje requiere una interacción entre los factores del entorno y los aspectos psicológicos de cada individuo. Así lo menciona Rodrigo Ricardo en el artículo “¿Qué es el aprendizaje social? Características del estilo de aprendizaje interpersonal”, publicado el 2 junio, 2023, de donde podemos destacar que motiva a los estudiantes a expresar sus pensamientos y sentimientos, facilita las relaciones entre las personas y dentro de los equipos implican interacción social y comunicación; aprenden observando de la misma.

Vygotsky destacó la importancia de las relaciones sociales en el desarrollo intelectual. Introdujo el concepto de Zona de Desarrollo Próximo (ZDP), que se refiere a lo que un alumno es capaz de hacer con ayuda y orientación. La ZDP se encuentra entre lo que el alumno ya sabe y lo que aún no está preparado para aprender

Urie Bronfenbrenner dice que la teoría social se basa en el enfoque “ecológico” de la conducta humana. Define el ambiente ecológico como un conjunto de estructuras organizadas en diferentes niveles, que generan un impacto en el individuo. el aprendizaje social es vital para el desarrollo emocional y social de las personas. Su ausencia puede tener consecuencias significativas, por lo que es importante promover un aprendizaje social saludable y positivo en todos los contextos sociales.

Aprendizaje Experiencial: Se basa en la idea de aprender a través de la experiencia directa, es un modelo educativo que se ha vuelto muy popular entre pedagogos y pedagogas. Se basa en la idea de que el aprendizaje se produce a través de la experiencia directa. Los principales defensores de esta teoría han contribuido significativamente a su desarrollo, Jean Piaget propuso la teoría del desarrollo cognitivo por etapas. Según Piaget, los niños adquieren conocimiento y desarrollan su pensamiento a medida que crecen. Y su enfoca en la



construcción activa del conocimiento a través de la interacción con el entorno, en cambio, David Kolb desarrolló el ciclo de aprendizaje experiencial, que consta de cuatro fases: experiencia concreta, observación reflexiva, conceptualización abstracta y experimentación activa. Según Kolb, el aprendizaje se produce cuando los estudiantes viven una experiencia, reflexionan sobre ella, teorizan, y finalmente aplican lo aprendido, en otras palabras, la práctica.

Como ya se sabe la aplicación de estrategias metodológicas y pedagógicas, en la actualidad son de uso cada vez más frecuente y para ello deberemos aclarar estos dos conceptos.

Las estrategias metodológicas proporcionan el cómo se llevará a cabo la enseñanza, mientras que las estrategias pedagógicas se centran en el que se enseñará y cómo se logrará el aprendizaje.

En otras palabras, las estrategias metodológicas son herramientas para implementar las estrategias pedagógicas de manera efectiva.

Las estrategias metodológicas son un conjunto de actividades planificadas y organizadas previamente por el docente. Estas actividades permiten la construcción secuencial del conocimiento y el aprendizaje.

Las estrategias pedagógicas son acciones o enfoques que el docente utiliza para facilitar el aprendizaje de los estudiantes, estas estrategias pueden incluir métodos, técnicas, recursos y actividades que se aplican en el aula para lograr un aprendizaje significativo.

La correlación entre estas dos se encuentra en su interacción y complementariedad, ambas estrategias están estrechamente relacionadas y se complementan mutuamente en el proceso educativo. La elección adecuada y la combinación de estas estrategias son esenciales para lograr un aprendizaje significativo y efectivo en el aula

La estrategia metodológica escogida como parte final de este trabajo de graduación, al ser bautizada como motivacional y participativa deberá ir integrando los antiguos y tradicionales métodos de compartir conocimientos, con las nuevas formas de enseñanza y con ello cumplir con lo que planteamos en este documento como son:

Los objetivos educativos específicos, incluyendo el desarrollo de habilidades, la adquisición de conocimientos o la formación de valores.

La diversidad de Estudiantes; debe ser inclusiva y considerar las diferencias individuales, como estilos de aprendizaje, niveles de habilidad y antecedentes culturales, recordemos que



en la institución existen estudiantes que continúan su preparación con adaptaciones curriculares por las necesidades especiales que presentan debido a discapacidades.

Las metodologías Activas, como el aprendizaje basado en problemas, el trabajo en equipo y la gamificación, fomentan la participación activa de los estudiantes.

La evaluación formativa, donde se incluyen mecanismos para evaluar el progreso de los estudiantes de manera continua, donde la retroalimentación constante es fundamental.

Los Recursos Tecnológicos; pues la integración de tecnología puede enriquecer la estrategia, y tratar el uso de plataformas en línea, simulaciones y recursos multimedia.

En nuestro contexto educativo, la estrategia deberá adaptarse a lo específico, como el nivel educativo, la disciplina y las condiciones institucionales, renovando los módulos sobre emprendimiento y gestión de negocios para que los graduados puedan establecer sus propios talleres o negocios, ofrecer asesoramiento sobre marketing, y desarrollo de productos, y poder establecer una red sólida de profesionales, empresas y artesanos en el campo de la marroquinería.

El modelo facto-perceptible es la teoría que sistematiza conceptual y dinámicamente a los hechos y acontecimientos que se caracterizan a través de las variables dependientes e independientes que el objeto de estudio nos explicita.

El modelo científico es la teoría que sistematiza racional y dinámicamente los hechos y acontecimientos científicos en cuanto al comportamiento utópico del objeto de estudio.

Para poder comprender de mejor manera el impacto que tiene la maquinaria actual en la carrera se entrevistó a los estudiantes que se graduaron en este periodo y mediante la observación realizada se pudo determinar que una maquinaria actualizada es de gran apoyo para aquellos que piensan trabajar inicialmente en la empresa privada para desarrollar de mejor manera su trabajo, en cambio para aquellos que han pensado iniciar como emprendedores lo ven como algo para el futuro por los altos costos que implica una maquinaria moderna, además con las herramientas y maquinaria existente pueden desarrollar su trabajo de manera artesanal, dando ese valor de pertenencia cultural y saber ancestral que no debe desaparecer y para ello diseñar una estrategia metodológica participativa para fomentar el interés en marroquinería en alumnos de básica superior, dentro de la institución de manera inicial y luego promoverla a toda la zona de influencia, donde otras instituciones de educación superior nos permitan darnos a conocer,



considerando aspectos, como la participación activa de los estudiantes, la aplicación práctica de conocimientos y la medición del progreso.

Propuesta de la estrategia metodológica participativa motivacional.

Planteamos crear una estrategia metodológica participativa y motivacional preliminar para impulsar la carrera técnica de marroquinería y calzado, basada de manera concreta en 3 pasos y sus momentos básicos, los cuales deberá cumplir de manera estricta, ordenada y sin objeciones para medir su verdadero valor pedagógico e influencia en los actuales y futuros estudiantes de la Unidad Educativa Yanahurco y que opten por la carrera de marroquinería y calzado, para que vean en ella una opción de trabajo e independencia financiera.

Paso 1:

Despertar el Interés Inicial

a) Diagnóstico de Intereses:

Realizar encuestas rápidas para identificar los intereses y conocimientos previos de los estudiantes sobre marroquinería, test de orientación profesional como CHASIDE, test de preferencias profesionales juveniles, etc.

b) Demostraciones Prácticas:

Realizar demostraciones prácticas breves, mostrando el proceso de creación de artículos en cuero.

Invitar a artesanos o expertos en marroquinería para compartir experiencias.

c) Medición del avance:

Encuestas de retroalimentación sobre el nivel de interés inicial.

Observación de la participación activa durante las demostraciones.

Paso 2:

Participación Activa

a) Talleres Prácticos:

Organizar talleres prácticos donde los estudiantes tengan la oportunidad de crear pequeños proyectos de marroquinería.

Fomenta la colaboración en grupos para fortalecer la participación.

b) Proyectos Personales:

Permite que los alumnos elijan proyectos personales relacionados con marroquinería.



Proporciona orientación y apoyo individualizado según sus intereses.

c) Medición del avance:

Evaluación de los proyectos individuales y grupales.

Observación de la participación activa y el trabajo en equipo.

Paso 3:

Celebración y Reconocimiento

a) Exposición y Compartir Experiencias:

Organiza una exposición donde los estudiantes puedan mostrar y explicar sus proyectos a sus compañeros, profesores y padres.

Fomenta la narración de experiencias y aprendizajes.

b) Reconocimientos y Certificados:

Reconocer los logros individuales y colectivos con certificados o pequeños premios.

Destacar el esfuerzo, la creatividad y la mejora en habilidades.

c) Medición del avance:

Evaluación de la calidad de las presentaciones en la exposición.

Registro de la percepción de logros a través de encuestas de cierre.

Este enfoque condensado busca despertar el interés inicial, involucrar activamente a los estudiantes en la práctica y celebrar sus logros para mantener y fortalecer el interés en la marroquinería. La medición del avance se centrará en la observación práctica y la retroalimentación directa de los estudiantes utilizando instrumentos de validación de la estrategia, como la encuesta y la observación, así, por ejemplo:

La validación de un instrumento de investigación, es un paso crucial para garantizar la confiabilidad y precisión de los datos recopilados a través de observaciones y encuestas. Aquí un esquema para llevar a cabo esta actividad de manera efectiva para la encuesta:

Prueba del instrumento:

Proporcionar la encuesta a un grupo familiarizado con el tema de investigación. Pedirles que evalúen si las preguntas capturan adecuadamente el contenido relevante.

Además, buscar la revisión de alguien experto en la construcción de preguntas. Esto ayudará a detectar errores comunes, como preguntas confusas o ambiguas.

Ejecución de una prueba piloto:



Seleccionar un subconjunto de los participantes de la encuesta y realizar una encuesta piloto. Un tamaño de muestra del 10% de la población total es un buen punto de partida, en nuestro caso sería el total de estudiantes al ser reducido, la prueba piloto ayudará a eliminar preguntas irrelevantes y a identificar posibles problemas en la encuesta.

Limpieza de los datos recopilados:

Después de la recolección de datos, exportar los datos en bruto para su curación.

Revisar las respuestas para asegurarte de que no haya errores. Por ejemplo, verificar que las respuestas a preguntas formuladas negativamente sean consistentes con las respuestas a preguntas similares formuladas positivamente.

Controla los valores mínimos y máximos en tu conjunto de datos.

Análisis de componentes:

Realizar un análisis de componentes para determinar qué representan los elementos en las preguntas.

Combinar preguntas similares durante el análisis para identificar tendencias.

Aquí se presenta un ejemplo.

Instrumento 1:

Encuesta

Objetivo: El objetivo de esta encuesta es evaluar la percepción y la efectividad de la estrategia metodológica implementada.

Diseño de la Encuesta:

Breve descripción de la estrategia metodológica.

Explicación de la importancia de la retroalimentación de los participantes.

Preguntas:

¿En qué medida consideras que la estrategia metodológica ha mejorado el proceso de aprendizaje?

¿Qué aspectos de la estrategia encuentras más efectivos?

¿Qué dificultades has enfrentado al aplicar la estrategia en el aula?

¿Recomendarías esta estrategia a otros docentes? ¿Por qué?

Formato:

Preguntas cerradas (opciones múltiples).

Espacio para comentarios adicionales.



La observación es otra de las técnicas para evaluar y recopilar datos en contextos educativos.

Aquí algunas recomendaciones para validar la observación como instrumento de evaluación:

Definición clara de objetivos:

Establecer claramente los aspectos que deseas evaluar. Definir los objetivos e hipótesis de investigación de manera precisa.

Entrenamiento del observador:

Asegurar de que el observador esté capacitado o tenga experiencia en la técnica de observación.

El observador debe saber seleccionar los hechos relevantes que merecen ser observados.

Validez de la observación:

La observación debe tener un alto grado de validez. Asegurar de que las conductas que va a observar sean componentes reales del aspecto que deseas evaluar.

Evitar sesgos y asegurar de que las observaciones sean imparciales.

Sistematicidad y duración:

La observación debe ser sistemática y planificada. No debe realizarse en un tiempo breve.

Registra sistemáticamente las manifestaciones de la conducta del sujeto.

Tipos de observación:

Observación directa: El observador entra en contacto inmediato con el objeto de observación.

Abierta: El observador es un espectador y no participa en las actividades del sujeto observado.

Encubierta: El observador se encuentra oculto (utilizando dispositivos especiales como grabadoras o cámaras).

Observación externa: Realizada por observadores adiestrados sobre las manifestaciones externas del objeto de estudio.

Instrumentos para la observación:

Utiliza instrumentos específicos para recopilar datos durante la observación:

Cuestionario de observación: Recoge aspectos de interés.

Guía de observación: Organiza los puntos a observar.



Lista de control: Enumera los aspectos cuya presencia o ausencia se desea observar.

Aquí una propuesta para la observación.

Instrumento 2:

Observación

Objetivo: El objetivo de la observación es evaluar el uso práctico de la estrategia metodológica en el aula.

Diseño de la Observación:

Definir el objeto de evaluación (por ejemplo, interacción estudiante-docente, uso de materiales, participación activa).

Determinar el lugar y el momento más adecuado para la observación.

Registro de Conductas:

Anotar comportamientos relevantes relacionados con la estrategia.

Utilizar lenguaje claro y preciso.

Aspectos a Observar:

Implementación de la estrategia por parte del docente.

Participación y reacciones de los estudiantes.

Uso de materiales y recursos.

Debemos mencionar que esta propuesta de estrategia fue validada y deberá ser evaluada en sus diferentes momentos, al inicio, durante y luego de su aplicación en el campo, pues es una tarea pendiente para las autoridades, quienes deberán considerar su continua aplicabilidad, de manera inmediata y poder ver resultados a mediano y largo plazo.

Los resultados de la validación preliminar realizada, junto a los docentes técnicos y los alumnos de final de carrera, tercero de bachillerato, de la propuesta de estrategia metodológica participativa y motivacional, en el campo de la marroquinería, fue objetiva y consideró los siguientes escenarios:

1.- Mayor Participación Activa:



Después de implementar la estrategia metodológica participativa, se observa un aumento significativo en la participación activa de los estudiantes y docentes en el proceso de aprendizaje.

Objetivo: Medir la frecuencia y calidad de las interacciones durante las actividades participativas, como discusiones en grupo, proyectos colaborativos y debates.

2.- Mejora en la Creatividad y Solución de Problemas:

Los estudiantes demuestran una mayor creatividad al abordar desafíos relacionados con la marroquinería. Generan ideas innovadoras para diseñar productos, resolver problemas técnicos y mejorar procesos.

Objetivo: Evaluar la originalidad y viabilidad de las soluciones propuestas por los estudiantes durante las sesiones participativas.

3.- Incremento en la Calidad de los Productos Marroquineros:

La aplicación de la estrategia metodológica participativa conduce a una mejora en la calidad de los productos de marroquinería creados por los estudiantes. Se observa una mayor atención a los detalles, selección de materiales adecuados y acabados precisos.

Objetivo: Comparar la calidad de los productos antes y después de la implementación de la estrategia, utilizando criterios objetivos como durabilidad, estética y funcionalidad.

Estos resultados fueron validados mediante datos concretos y observaciones objetivas gracias a los docentes técnicos para respaldar su relevancia y efectividad en el contexto de la marroquinería.

Y como una estrategia a largo plazo que sea posible aplicarla en un futuro y mantenerla, será labor de autoridades institucionales, locales, seccionales aplicando los diferentes espacios donde se puedan tener:

Talleres Prácticos. - Organizando talleres prácticos de marroquinería con la asistencia de profesionales del campo, y proporcionar acceso a herramientas y materiales necesarios para el aprendizaje práctico.

Proyectos Colaborativos. - Fomentando proyectos colaborativos donde los estudiantes de diferentes grados trabajen juntos en la creación de productos de marroquinería, y celebrar exhibiciones y ferias dentro del colegio para mostrar los logros de los estudiantes.



Mentorías y Tutorías. - Estableciendo un programa de mentorías con artesanos locales o exalumnos que hayan seguido carreras exitosas en marroquinería, facilitando sesiones regulares de tutoría para orientar a los estudiantes en sus proyectos y metas.

Eventos Especiales. - Organizando eventos especiales, como concursos de diseño de marroquinería, para motivar a los estudiantes y destacar sus habilidades, e invitar a profesionales del sector para charlas inspiradoras y demostraciones prácticas.

Experiencia Empresarial. - Integrando elementos de emprendimiento en el programa, incluyendo la creación de planes de negocios para proyectos de marroquinería y facilitar visitas a empresas locales de marroquinería para que los estudiantes comprendan el funcionamiento de la industria.

Promoción y Concientización. - Desarrollando campañas de concientización sobre la importancia y la tradición de la marroquinería.

Colaborar con empresas locales para organizar eventos que destaquen la artesanía en marroquinería.

Ofrecer talleres prácticos y charlas informativas para estudiantes.

Alianzas con Instituciones Educativas. - Estableciendo alianzas con instituciones técnicas y universidades para ofrecer programas especializados en marroquinería, con la creación de becas y programas de apoyo financiero para estudiantes interesados.

Esta estrategia debería crear un entorno educativo emocionante y enriquecedor que motive a los estudiantes a explorar y prosperar en la carrera técnica de marroquinería.



CONCLUSIONES:

La implementación y aplicación primaria e inmediata en la Unidad Educativa Yanahurco de esta estrategia metodológica participativa y motivacional para la carrera de marroquinería y calzado beneficia tanto a los estudiantes como al sector en general, al promover un aprendizaje activo, creativo y contextualizado, basado en sus objetivos primordiales como son:

1.- Empoderamiento Estudiantil:

La estrategia metodológica participativa motivacional permitió empoderar a los estudiantes. Al involucrarlos activamente en el proceso de aprendizaje, se fomentó su compromiso y responsabilidad hacia su formación en marroquinería y calzado.

2.- Mejora en la Creatividad y Motivación:

Los estudiantes experimentaron un aumento en su creatividad y motivación. La metodología participativa les brindó oportunidades para expresar ideas, explorar soluciones innovadoras y aplicar sus conocimientos de manera más significativa.

3.- Conexión con la Realidad del Campo Laboral:

La estrategia metodológica facilitó la conexión entre el aula y la industria de la marroquinería y el calzado. Los estudiantes pudieron aplicar sus habilidades en proyectos prácticos, lo que les proporcionó una visión más realista y valiosa de su futura profesión.

Toda malla académica debería contar con opciones que permita a los estudiantes del bachillerato asegurar su ingreso al mercado laboral, y para ello el uso de maquinaria actualizada es importante pero no de manera urgente para afectar a la escasa de estudiantes para esta carrera técnica, por lo cual se debe buscar otras causas probables de este fenómeno, pero ahora



debemos incentivar a los jóvenes a seguir una carrera técnica en la industria de la como lo es la marroquinería y el calzado en Ecuador.

RECOMENDACIONES

Implementar la estrategia motivacional participativa a los estudiantes de décimo año, para lograr en ellos despertar el interés en la carrera técnica de marroquinería y calzado, deberá ser implementada considerando la capacidad del docente a cargo, nombrado por la autoridad competente, en lo que hoy se conoce como la asignatura de ORIENTACIÓN VOCACIONAL o el docente TUTOR, quien podrá aplicarla, atendiendo a las siguientes sugerencias básicas y luego intentar propagar esta propuesta a todos los estudiantes de BÁSICA SUPERIOR.

Aquí las sugerencias:

Conoce a tus estudiantes:

Es fundamental comprender las necesidades, intereses y aspiraciones de los alumnos. Realiza encuestas o entrevistas para obtener información valiosa sobre sus motivaciones y expectativas con respecto a la carrera.

Sesiones informativas interactivas:

Organiza charlas o talleres donde expertos en marroquinería y calzado compartan su experiencia. Invita a profesionales del campo para que los estudiantes puedan hacer preguntas y obtener una visión realista de la industria.

Visitas a empresas y talleres:

Lleva a los estudiantes a visitar fábricas de calzado y talleres de marroquinería. Esto les permitirá ver el proceso de producción, interactuar con artesanos y comprender mejor la profesión.

Proyectos prácticos:



Diseña proyectos relacionados con la marroquinería y el calzado. Por ejemplo, pide a los estudiantes que creen un prototipo de bolso o diseñen un par de zapatos. Fomenta la creatividad y la aplicación práctica de conocimientos.

Competencias y desafíos:

Organiza competencias internas donde los estudiantes puedan demostrar sus habilidades. Establece desafíos como diseñar un accesorio de cuero o resolver problemas técnicos. Premia los logros y el esfuerzo.

Mentoría y seguimiento individual:

Asigna mentores a los estudiantes interesados en la carrera. Los mentores pueden brindar orientación personalizada, responder preguntas y motivar a los alumnos a seguir adelante.

Redes sociales y grupos de apoyo:

Crea grupos en redes sociales donde los estudiantes puedan compartir ideas, proyectos y experiencias relacionadas con la marroquinería y el calzado. Fomenta la colaboración y el apoyo mutuo.

Celebración de logros:

Reconoce públicamente los logros de los estudiantes en el campo de la marroquinería y el calzado. Ya sea a través de premios, exposiciones o eventos, celebra su dedicación y esfuerzo. Después de haber realizado este trabajo de investigación, como recomendación a las autoridades presentes y futuras podrían implementar diversas medidas como:

Campañas de concientización: Se pueden lanzar campañas de concientización en las escuelas y universidades, destacando la importancia y la relevancia de la marroquinería y el calzado para la economía del país. Es importante destacar las oportunidades laborales que ofrece esta industria y cómo pueden desarrollarse y tener éxito en una carrera en el campo.

Promoción de la artesanía: La artesanía y la calidad de los productos de cuero son un elemento distintivo de la industria de la marroquinería y el calzado en Ecuador. Para atraer a los jóvenes a la industria, es importante destacar la artesanía y promover su importancia para la cultura y la economía del país.

Programas de formación: Es necesario ofrecer programas de formación adecuados y accesibles para los jóvenes interesados en la marroquinería y el calzado. Los programas de formación pueden ser en escuelas técnicas, universidades, y centros de formación técnica, y deben ser diseñados de manera que se adapten a las necesidades y capacidades de los



estudiantes, con una innovación al modificar los currículos de todas las carreras técnicas incluyendo en ellas el uso de tecnologías en áreas como el diseño computacional por ejemplo para mejorar el futuro del país.

Apoyo y financiamiento: Se pueden ofrecer becas y apoyo financiero a los estudiantes interesados en la marroquinería y el calzado para facilitar su acceso a la formación y promover su interés en la industria.

Incentivos laborales: Las empresas de marroquinería y calzado pueden ofrecer incentivos laborales para atraer a los jóvenes a la industria, como oportunidades de crecimiento profesional, salarios competitivos, y un ambiente de trabajo seguro y agradable.

Recordemos que la motivación es un proceso continuo. Adaptar esta estrategia según las necesidades cambiantes de los estudiantes garantizará una participación activa y una elección informada de carrera.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDERSEN, O. Y BUVIK, A. (2002): «*Firms' Internationalization and Alternative Approaches to the International Customer/Market Selection*», en: *International Business Review*, vol. 11, n.o 3, pp. 347-363.

ASEFMA (Asociación Española de Fabricantes de Marroquinería, Artículos de Viaje y Afines). (2021). *Anuarios de la Marroquinería*. <https://asefma.com/services/>

Álvarez, Carlos, Sierra, Virginia, (2010) *La solución de problemas profesionales* 7^{ma}. Edición. Pág. 70-74.

BAKER, D. (1998). Curtido, Acabado de pieles. Enciclopedia de Salud y Seguridad en el Trabajo. Oficina Internacional del Trabajo (OIT) y Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales de España. Volumen III, Parte XIV, Capítulo 88,2.

BANCO MUNDIAL. (2021). *PIB per cápita (US\$ a precios actuales) – East Asia & Pacific* <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?locations=Z4>

BARADA. (2012a). *Barada desembarca en Hong Kong*. <https://baradabags.com/blog/es/barada-disembarks-in-hong-kong/>

BARADA. (2012b). *Barada in Poznań Fashion Fair*. <https://baradabags.com/blog/barada-in-poznan-fashion-fair/>

BARADA. (2015). *Tv Spot of Barada in Russia*. <https://baradabags.com/blog/tv-spot-barada-russia/>

Barrera Breijo, M. E., Hernández Rodríguez, I. M., & Reinoso Díaz, M. (2013). Fundamentos teóricos para el diseño de una estrategia metodológica para la preparación de los profesores de Historia en las universidades. *Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río*, 17(2)1

Barrientos, Jorge, Tobón David, Gutierrez, Alderit, (2009) *Producción y eficiencia estocástica: una aplicación a la industria del calzado en Colombia*, *Lectura de la economía* N°



70, pág. 165-190

BELLOTTI, E. & MORA, E. (2014). *Networks of practices in critical consumption*. Journal of Consumer Culture, 16(3), 718-760.

BROEGA, A. C., JORDÃO, C., & MARTINS, S. B. (2017). *Textile sustainability: Reuse of clean waste from the textile and apparel industry*. Paper presented at the IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 254(19) 192006.

BYPIEL (Asociación "La Piel de Ubrique"). (2020). *Escuela de artesanos de lapiel: Historia de la marroquinería ubriqueña*. <http://bypiel.com/lapiel/historia/>

Bunge Mario. (1973). "Heurística", en *La Investigación científica*. Barcelona, Editorial Ariel, pp. 221-229

CACHON, G., & SWINNEY, R. (2011). *The value of fast fashion: Quick response, enhanced design, and strategic consumer behavior*. Management science, 778-795.

CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR (CCE). (2022). *Base de datos de Comercio Exterior*. <http://aduanas.camaras.org/?login=&pass=&impexp=E&anno=21&mes=00&meses=%2200%22&producto=TA&codprod=42&areanacional=PR&codareanac=&areainternac=CO&codareainter=04&result=PS&orden=LOCAL&tipo=ORGDES>

CANIATO, F., CARIDI, M., CRIPPA, L. & MORETTO, A. (2012). *"Environmental sustainability in fashion supply chains: An exploratory case-based research"*. International Journal of Production Economics, vol. 135, no. 2, pp. 659-670.

CAN PIEL. (2021). *El origen de la marroquinería*. <https://canpiel.com/el-origen-de-la-marroquineria/>

CARO, F., & MARTÍNEZ-DE-ALBÉNIZ, V. (2015). *Fast Fashion: Business Model Overview and Research Opportunities*. In N. Agrawal, & A. S. Smith (Eds.), *Retail Supply Chain Management: Quantitative Models and Empirical Studies* (pp. 237-264).

CARRERA GALLISSÀ, E. (2017). *Los retos sostenibilistas del sector textil*. Revista de Química e Industria Textil, (220), 20-32.

CATALDI, C., DICKSON, M., & GROVER, C. (2017). *Slow fashion: Tailoring a strategic approach for sustainability*. Sustainability in fashion and textiles (pp. 22-46)

CAVUSGIL, S.T., KNIGHT, G. Y RIESENBERG, J.R. (2014). *International Business. The new Realities*, 3ª edición. Edimburgo: Pearson.



CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2016), *Horizontes 2030: la igualdad en el centro del desarrollo sostenible*(LC/G.2660(SES.36/3)), Santiago. Disponible a través de: <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/40159>

CERVIÑO, ARTEAGA Y FDEZ. DEL HOYO (2020), *Essentials of International Marketing*, ICEX Internacionalización e Inversiones, Madrid, España.

CHÁVEZ, Á. (2010). *Descripción de la Nocividad del Cromo Proveniente de la Industria Curtiembre y de las Posibles Formas de Removerlo*. Revista Ingenierías Universidad de Medellín, vol. 9, No. 17, pp. 41-50.

CHRISTOPHER, M., LOWSON, R., & PECK, H. (2004). *Creating Agile Supply Chains in the Fashion Industry*. International Journal of Retail & Distribution Management, 367-376.

CLAUDIO, L. (2007). *Waste Couture: Environmental Impact of the Clothing Industry*. Environews, 449-454.

COFACE WORLDMAP. (2022). *Comparative table of country assessments*. [https://www.coface.com/Economic-Studies-and-Country-Risks/Comparative-country-assessments/\(geo\)/101](https://www.coface.com/Economic-Studies-and-Country-Risks/Comparative-country-assessments/(geo)/101)

COMISIÓN EUROPEA. (2022a). DG Trade. Access2Markets. <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/search?product=42&origin=ES&destination=GB>

COMISIÓN EUROPEA. (2022b). DG Trade. Access2Markets. <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/search?product=42&origin=ES&destination=CH>

COMISIÓN EUROPEA. (2022c). DG Trade. Access2Markets. <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/results?product=42060010&origin=ES&destination=CH>

COMISIÓN EUROPEA. (2022d). DG Trade. Access2Markets. <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/search?product=42&origin=ES&destination=GB>

CONSEJO EUROPEO. (2022). *Negociaciones entre la UE y el Reino Unido sobre relaciones futuras*. <https://www.consilium.europa.eu/es/policies/eu-uk-negotiations-on-the-future-relationship/>



CUERO AMÉRICA. (2018). India elimina la prohibición de vender vacuno y busca valorar su industria del cuero <http://cueroamerica.info/wpnews/2018/04/india-elimina-la-prohibicion-de-vender-vacunos-y-busca-valorar-su-industria-del-cuero/>

Crespin, I. (2010). Un acercamiento a los saberes acentrales de la comunidades en el salvador. Managua: Publicaciones Sandino.

DE PERINAT, M. (2009). *Tecnología de la confección en piel. Estudios, Ediciones y Medios*. http://www.edym.net/Confeccion_en_piel_gratis/.

DOING BUSINESS. (2020). *Comparing Business Regulations in 190 countries*. <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/32436/9781464814402.pdf>

ECONOMIPEDIA. (2022). *Paridad del Poder Adquisitivo (PPA)*. <https://economipedia.com/definiciones/paridad-del-poder-adquisitivo-ppa.html#:~:text=La%20paridad%20del%20poder%20adquisitivo,de%20vida%20en%20cada%20pa%C3%ADs.>

EDICIONES SIBILA. (2013). *La firma española de bolsos BARADA en continua expansión internacional abre nuevos mercados comerciales*. <https://edicionessibila.com/la-firma-espanola-de-bolsos-barada-en-continua-expansion-internacional-abre-nuevos-mercados-comerciales/>

EL MERCURIO, S. A. P. (2013). *Bangladesh clausura 18 talleres textiles tras derrumbe de edificio* Emol. com. https://www.emol.com/especiales/2011/cultura-espectaculos/festival-vina/detalle_noticia.asp?idnoticia=597535.

ENTWISTLE, J. (2000). *The Fashioned Body*. Polity Press

Espinoza Freire, Eudaldo Enrique. (2018). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Parte I. *Conrado*, 14(Supl.1), 39-49. Epub 03 de diciembre de 2018. Recuperado en 18 de enero de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000500039&lng=es&tlng=es.

EUIPN (European Union Intellectual Property Network). (2022). <https://www.tmdn.org/tmview/#/tmview/results?page=1&pageSize=30&criteria=C&basicSearch=barada&fTMStatus=Registered>.

EUR-LEX EUROPA. (2022a). *Regulation (EC) No 907/2006 of the European Parliament and of the Council of 18 December 2006 concerning the Registration,*



Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A32006R1907>

EUR-LEX EUROPA. (2022b). *Council Regulation (EC) No 338/97 of 9 December 1996 on the protection of species of wild fauna and flora by regulating trade therein* <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A31997R0338>.

EVANS, N. S. (2010). *Social-Ecological Resilience through Education for Sustainability: A Case Study of Community Scale Resilience* (PhD tesis).

EXTENDA (Agencia Andaluza de Promoción Exterior). (2017). *Informe sobre el sector de la marroquinería en Andalucía para su Internacionalización.*

https://www.extenda.es/wp-content/uploads/2018/01/EXT_Marroquiner%C3%ADa-en-Andaluc%C3%ADa_2017publicado.pdf

Fernández, Amparo, *Metodologías activas para la formación de competencias*, Universidad politécnica de Valencia, en *Educación siglo XXI*, 24. 2006, pp 5-36.

FERPIEL (2017). *¿Qué es la marroquinería?*. <https://www.ferpiel.com/que-es-la-marroquineria/>.

FLECHTER, K. (2008). *Sustainable Fashion and Textiles*. Design Journey. Earthscan.

FLETCHER, K. (2010). *Slow fashion: an invitation for systems change*. *Fashion Practice: The Journal of Design, Creative Process and the Fashion*, 2(2), 259- 266.

GÓMEZ, G. (2018). *Moda Sostenible: SlowFashion por una industria textil limpia*. <http://elherbolario.com/y-ademas/vivir-mejor/item/1167-moda-sostenible-slowfashion-por-una-industria-textil-limpia> .

GRANT, R.M. (1994): *Contemporary Strategy Analysis*. Cambridge: Blackwell.

GUTIÉRREZ LÓPEZ, J. E. (2017). *Historia de la marroquinería ubriqueña*, BYPIEL, Ubrique. Borrador I, pp. 2-16.

HARRIS, B. (2005). *Famine and Fashion: Needlewomen in the Nineteenth Century*. Ashgate.

HENNINGER, C.; ALEVIZOU, P. & OATES, C. (2016). *What is sustainable fashion*. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 20(4), 400-416.

HKTDC (Hong Kong Trade Development Council). (2021). *Leather Consumer*



Goods Industry in Hong Kong. <https://research.hktdc.com/en/article/NTgwMDQ5Mzk4>.

HKTDC (Hong Kong Trade Development Council). (2022). *Census and Statistics Department: Interactive Data Dissemination Service for Trade Statistics.* <https://tradeidds.censtatd.gov.hk/Index/cf0ce901657c4d629c3153fc519cc211>

HOFSTEDE INSIGHTS. (2022). *Country comparison.* <https://www.hofstede-insights.com/product/compare-countries/>.

HOLLENSSEN, S. (2001): *Global Marketing. A Market-Responsive Approach.* Harlow: Pearson.

IAE (Impuesto sobre Actividades Económicas). (2022). *Epígrafes sobre clasificación actividades económicas.*

<http://www.epigrafesia.com/epigrafesIAEEmpresariales/4EpigrafesIAEIndustriasManufactureras.html>

Ibarra, Fredy, Diana Muñoz. (2021). Análisis del Bachillerato Técnico Industria del Calzado y Marroquinería con proyección de emprendimiento en la zona rural. Pág. 6-7

ICEX (Instituto de Comercio Exterior). (2009). *El mercado de marroquinería en Estados Unidos.* http://www.exportapymes.com/documentos/productos/le2936_eeuu_marroquineria.pdf.

ICEX (Instituto de Comercio Exterior). (2012). *La internacionalización de las empresas de moda, un fenómeno al alza.* <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/sectores/servicios/noticias/4624726.html?sector=546>

ICEX (Instituto de Comercio Exterior). (2017). *Manual de internacionalización.*

Páez Pérez, P. N., Jiménez, W. G., & Danna-Buitrago, J. P. (2021). La Competitividad de los Artículos de Calzado, Cuero y Marroquinería en Colombia: Revisión de la Literatura. *Diálogos De Saberes*, (48), 171–196. <https://doi.org/10.18041/0124-0021/dialogos.48.2018.4729>

ICEX (Instituto de Comercio Exterior). (2019a). *El mercado de la marroquinería en Italia.* <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2019838567.html?idPais=IT>.

ICEX (Instituto de Comercio Exterior). (2019b). La industria del cuero destaca



como líder de la exportación francesa. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/NEW2019816575.html?idPais=FR>

ICEX (Instituto de Comercio Exterior). (2020). *El mercado del lujo personal en China*. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/estudio-mercado-lujo-personal-china-2020- doc2020866849.html>

ICEX (Instituto de Comercio Exterior). (2022). *Informe estadístico de comercio mundial: informe detallado productos-país*. https://informesestadisticos-est.icex.es/InformesComerciales/EEMM_Producto_Pais.jsp.

IFEMA (Consortio Institución Ferial de Madrid). (2020). *¿Qué es la marroquinería? Origen de este oficio artesanal*. <https://www.ifema.es/noticias/moda/que-es-la-marroquineria>

INTERNATIONAL MONETARY FUND. (2022). *Real GDP Growth Annual Percent Rate*. https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/OEMDC/ADVE/C/WEO_WORLD/ITA/GBR/PRT/DEU/POL/NLD/CHE/BEL/GRC/FRA

INVERCUMBRE. (2022). *Sobre nosotros*. <https://invercumbre.com/#page-top>

INVEST INDIA. (2022). *National Investment Promotion & Facilitation Agency. Informe del cuero*. <https://www.investindia.gov.in/es-es/sector/leather>.

JUNG, S., & JIN, B. (2016). *From quantity to quality: Understanding slow fashion consumers for sustainability and consumer education*. *International Journal of Consumer Studies*, 40(4), 410-421. JUNTA DE ANDALUCÍA. (2002). *Plan Estratégico para el sector de la Piel y Marroquinería de la zona de Ubrique-Sierra de Cádiz*. <https://docplayer.es/28221951-Plan-estrategico-para-el-sector-de-la-piel-y-marroquineria-de-la-zona-de-ubrique-sierra-de-cadiz.html>

Jurado, R. (2015). *Considerar la Gestión Cultural Penando en los Jóvenes*. Ambato-Ecuador: El Universo.

Kerlinger, Fred. Lee Howard (1979). *Investigación del Comportamiento*. Cuarta Edición. PÁG. 6-9



KOMPASS. (2022). Buscador de empresas.
<https://es.kompass.com/searchCompanies/facet?value=importer&label=undefined&filterType=importer&searchType=SUPPLIER&checked=true>

KOZLOWSKI, A., BARDECKI, M. & SEARCY, C. (2012), "Environmental impacts in the fashion industry", Journal of Corporate Citizenship, vol. 2012, no. 45, pp. 16-36.

LLAMAZARES, O., ARTEAGA, J., Y CERVIÑO, J. (2013): «Marketing y negociación internacional», en: Arteaga Ortiz, J. (coord.), *Manual de internacionalización: técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización*, pp. 181-311. Madrid: ICEX-CECO.

LLAMAZARES GARCÍA-LOMAS, O. (2016). *Marketing Internacional*. Madrid: Global Marketing Strategies.

LEDERPIEL. (2021). *La industria francesa del cuero amortigua su caída en 2020 gracias al mercado chino*. <http://lederpiel.com/cuero-francia-mercado-chino/>

LEFASO (Vietnam Leather, Footwear and Handbag Association). (2022). <https://www.worldfootwear.com/>

[Lifeder. \(6 de abril de 2020\). Investigación diagnóstica: características, técnicas, tipos, ejemplos. Recuperado de: https://www.lifeder.com/investigacion-diagnostica/.](#)

[Lipovetsky, Gilles y Serroy, Jean \(2010\): La cultura-mundo. Respuesta a una sociedad desorientada. Barcelona: Anagrama. PÁG. 167-168](#)

LOETSCHER, S. (2017). Changing fashion: *The clothing and textile industry at the brink of radical transformation*. WWF Switzerland.

LUNGHI, C. & MONTAGNINI, E. (2007). *La moda della responsabilità*. Franco Angeli.

MALCOLM TAPLIN, I. (2014), "Global Commodity Chains and Fast Fashion: How the apparel industry continues to re-invent itself", *Competition & Change*, vol. 18, no. 3, pp. 246-264.

Méndez, María. (2013), "Análisis de la Industria del calzado ecuatoriano y formulación de estrategias para su mejora continua". UEES. pág 4-20

Ministerio de Ambiente, Agua y Transición ecológica. (2011). ESTUDIO PARA CONOCER LOS POTENCIALES IMPACTOS AMBIENTALES Y VULNERABILIDAD RELACIONADA CON LAS SUSTANCIAS QUÍMICAS Y TRATAMIENTO DE DESECHOS PELIGROSOS EN EL SECTOR PRODUCTIVO DEL ECUADOR" (p. capítulo 11).



MINTLE, S. (2008). *Fast Fashion is not a trend*.
<http://www.sydneylovesfashion.com/2008/12/fast-fashion-is-trend.html>

MODAES. (2011). *La firma gaditana BARADA lleva sus bolsos a China y Malasia*.
<https://www.modaes.com/empresa/la-firma-gaditana-barada-lleva-sus-bolsos-a-china>.

MODAES. (2014). *La tradición peletera de BARADA entra en Polonia y Rusia y alcanza la decena de mercados*. <https://www.modaes.es/empresa/la-tradicion-peletera-de-barada-entra-en-polonia-y-rusia-y-alcanza-la-decena-de-mercados.html>

MONEDA ÚNICA. (2011). *La firma gaditana de bolsos y complementos de lujo entra en el mercado asiático*. <https://www.monedaunica.net/2011/05/barada-la-firma-gaditana-de-bolsos-y-complementos-de-lujo-entra-en-el-mercado-asiatico/>

Molina, W. (2016). Productores presentan su propia marca. Quito-Ecuador: El Telégrafo

MORA, E.; ROCAMORA A. & VOLONTÉ, P. (2014). *On the issue of sustainability in fashion studies*. International Journal of fashion Studies, 11(2), 139-147.

MORERA, J. (2000). *Química técnica de curtición*, Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica de Igualada, Barcelona.

NATIONAL GEOGRAPHIC. (2021). *Ostia, el gran puerto de Roma*.
https://historia.nationalgeographic.com.es/a/ostia-gran-puerto-roma_6763

NÚÑEZ, E., CUESTA, P. & GUTIÉRREZ, P. (2012). *Posicionamiento del valor de marca de firmas de moda*. Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDRResearch ESIC, 7-Vol 7. Primer semestre, enero-junio 2013, 8-19.

ONU (Organización de las Naciones Unidas). (2019). *Datos y cifras. Actúa ahora*.
<https://www.un.org/es/actnow/facts-and-figures>

ONU (Organización de las Naciones Unidas). (2019). *La Alianza de la ONU para la Moda Sostenible abordará el impacto de la "moda rápida"* <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/comunicado-de-prensa/la-alianza-de-la-onu-para-la-moda-sostenible-abordar>.

Ortiz, Manuel. (2016). Estudio de Mercado Internacional de la Marroquinería y las Artesanías de Nariño. pág. 31-38

Páez Pérez, P. N., Jiménez, W. G., & Danna-Buitrago, J. P. (2021). La Competitividad de los Artículos de Calzado, Cuero y Marroquinería en Colombia: Revisión de la Literatura. *Diálogos De Saberes*, (48), 171–196. <https://doi.org/10.18041/0124-0021/dialogos.48.2018.4729>



RAE (Real Academia Española). (2022). *Diccionario de la lengua española* (23.a ed.). <https://dle.rae.es/marroquiner%C3%Ada>

RAGHURAM, P. (2004). *Initiating the commodity chain: South Asian women and fashion in the diaspora*. En: Alex Hughes & Suzanne Reimer (Eds.), *Geographies of Commodity Chains* (pp.120-136). Routledge.

Rivera, Ricardo. (2022). *INDUMENTARIA HYPEBEAST* Emprendimiento en diseño de indumentaria hypebeast., pág. 17-20

ROSS, A. (1997). *No Sweat: Fashion, Free Trade, and the Rights of Garment Workers*. Verso.

Ruiz, Ariel (2003). *La investigación Educativa*. Libro tomado del soporte electrónico del Instituto Central de Ciencias Pedagógicas de La Habana, pág. 20-25

SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos). (2019). <https://sabi.bvdinfo.com/version-2022712/Report.serv?CID=65&product=sabineo&SeqNr=0>

SALCEDO, E. (2014). *Moda ética para un futuro sostenible*. Gustavo Gili.

SEVILLA. P (2017), *Panorama de la educación técnica profesional en América Latina y el Caribe*, CEPAL, Serie políticas sociales.

SHARDA, N. L., & VK KUMAR, M. (2012). *Multifarious approaches to attain sustainable fashion*. *Nordic Textile Journal*, 1, 31-37.

SHOPIFY. (2021). *Dropshipping: ¿Qué es y en qué consiste?* <https://www.shopify.es/blog/12377277-guia-completa-de-dropshipping>

SICEX. (2021). *Industria del cuero: gran potencial y escalabilidad en el mercado*. <https://sicex.com/blog/industria-del-cuero-en-colombia/>

SIEGLE, L. (2011). *To Die For: is Fashion Wearing out the World?* HarperCollinsUK.

SOLER ROVIRA, J., RUANO, M., & ARROYO SANZ, J.M. (2012). *Hacia el concepto de moda sostenible*. *Abre El Ojo* (IED Madrid), 19, 83-89.

TARIC. (2022). *Consulta códigos de mercancías*. https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es&Taric=41&Expand=true&SimDate=20220706#4100000000

THE SUSTAINABLE FASHION BLUEPRINT (2018). <http://www.technofashionworld.com/files/2018/07/Mamoq-Sustainable-Fashion-Blueprint-2018.pdf>



TOKATLI, N. (2008). *Global sourcing: Insights from the global clothing industry-the case of zara, a fashion retailer*. Journal of Economic Geography, 8 (1).

TRADING ECONOMICS. (2022). <https://tradingeconomics.com/country-list/gdp-per-capita-ppp?continent=europe>

TRANSPARENCY INTERNATIONAL. (2021). *Corruption Perceptions Index*. <https://www.transparency.org/en/cpi/2021>

TREND ECONOMY. (2022a). *Exportaciones e Importaciones mundiales demercancías por productos: partida 41 TARIC*. https://trendeconomy.com/data/commodity_h2?commodity=41&indicator=TV,tv-wrld_share&trade_flow=Export,Import&time_period=2017,2018,2019,2020

TREND ECONOMY. (2022b). *Exportaciones e Importaciones mundiales demercancías por productos: partida 42 TARIC*. https://trendeconomy.com/data/commodity_h2?commodity=42&indicator=TV,tv-wrld_share&trade_flow=Export,Import&time_period=2017,2018,2019,2020

UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura). (2021). *¿Qué es la Educación para el Desarrollo Sostenible?* <https://es.unesco.org/themes/educacion-desarrollo-sostenible/comprender-EDS>

VELASCO, X. (2013). *Patagonia: Tocando las fibras internas*. (Trabajo de Fin de Grado). Universidad ICESI.



ANEXOS:

Anexo 1:

Fotografías de los listados de estudiantes de los últimos 4 años en el área de marroquinería y Calzado

UNIDAD EDUCATIVA "YANAHURCO"
CANTÓN MOCHA
CONCENTRADO DE CALIFICACIONES POR PARALELO - AÑO LECTIVO 2021 - 2022
Grado: 3ro. BT. CALZADO Jornada: MATUTINA

Nº	LISTADO DE ESTUDIANTES (Apellidos y Nombres)	PROMEDIO ANUAL POR ASIGNATURA														PROMEDIO FINAL	COMPROMETIMIENTO	SITUACION	
		ESPAÑOL	INGLÉS	MATEMÁTICA	CIENCIAS NATURALES	CIENCIAS SOCIALES	ARTES	EDUCACIÓN CÍVICA	EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	EDUCACIÓN PARA LA CONVIVENCIA	EDUCACIÓN PARA EL MANEJO DEL MEDIO AMBIENTE	EDUCACIÓN PARA EL MANEJO DEL TIEMPO LIBRE	EDUCACIÓN PARA EL MANEJO DEL RIESGO	EDUCACIÓN PARA EL MANEJO DEL RIESGO	EDUCACIÓN PARA EL MANEJO DEL RIESGO				
1	LAOZARILLO RECURBA DIMITRI VIKTOR	8,75	8,00	8,50	8,81	8,38	8,55	8,48	8,44	8,74	8,80	8,80	8,83	8,20	8,20	8,20	8,10	A	
2	CHIRIBI ZAMBA LABRÉ LUISA GUADALUPE	8,76	8,00	8,80	8,33	8,47	8,10	7,81	8,20	8,83	8,60	8,40	8,88	8,20	8,20	8,20	8,20	A	
3	MEDINA VASQUEZ ANDRÉS STEVEN	8,57	8,00	8,91	8,33	8,20	7,80	7,80	8,20	8,74	8,80	8,43	8,50	8,16	8,20	8,20	8,20	A	
4	BOLIVAS AL FARRARITO PAUL ALEJANDRO	8,18	8,00	8,18	8,20	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	A	
Promedio:		8,78	8,04	8,41	8,34	8,45	8,07	7,95	8,18	8,80	8,78	8,30	8,14	8,25	8,27	8,16	8,10		

Nombre: *[Firma]* MRS. ANA VERA RECTORA
Nombre: *[Firma]* Docente Tutor

DISTRITO 18006 CALZADOS Y MARROQUINERÍA LEGALIZADO

UNIDAD EDUCATIVA "YANAHURCO"
CANTÓN MOCHA
CONCENTRADO DE CALIFICACIONES POR PARALELO - AÑO LECTIVO 2020 - 2021
Industria de Calzado y Marroquinería Grado: 3ro. Bachillerato Paralelo: A Jornada: MATUTINA

Nº	LISTADO DE ESTUDIANTES (Apellidos y Nombres)	PROMEDIO ANUAL POR ASIGNATURA														PROMEDIO FINAL	COMPROMETIMIENTO	SITUACION		
		ESPAÑOL	INGLÉS	MATEMÁTICA	CIENCIAS NATURALES	CIENCIAS SOCIALES	ARTES	EDUCACIÓN CÍVICA	EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	EDUCACIÓN PARA LA CONVIVENCIA	EDUCACIÓN PARA EL MANEJO DEL MEDIO AMBIENTE	EDUCACIÓN PARA EL MANEJO DEL TIEMPO LIBRE	EDUCACIÓN PARA EL MANEJO DEL RIESGO	EDUCACIÓN PARA EL MANEJO DEL RIESGO	EDUCACIÓN PARA EL MANEJO DEL RIESGO					
1	BARRE ROBERTO MARLESH ANDRÉS	8,10	8,20	8,20	8,24	8,24	8,24	8,24	8,24	8,24	8,24	8,24	8,24	8,24	8,24	8,24	8,24	8,24	A	
2	PAZAGUANO GUERRA JEFFRE JORJAN	7,80	7,80	7,80	7,80	7,80	7,80	7,80	7,80	7,80	7,80	7,80	7,80	7,80	7,80	7,80	7,80	7,80	A	
3	COPIA LINA SUZANNA DIVINA ANALEY	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	A	
4	CEINDO PALAZO LUIS LEONID JAVIER	8,40	8,40	8,40	8,40	8,40	8,40	8,40	8,40	8,40	8,40	8,40	8,40	8,40	8,40	8,40	8,40	8,40	A	
5	LOPEZ CAJONATA ALIX ESTEBAN	8,82	8,82	8,82	8,82	8,82	8,82	8,82	8,82	8,82	8,82	8,82	8,82	8,82	8,82	8,82	8,82	8,82	A	
6	MAYORGA SUVEARA JONATHAN FERNANDO	8,74	8,74	8,74	8,74	8,74	8,74	8,74	8,74	8,74	8,74	8,74	8,74	8,74	8,74	8,74	8,74	8,74	A	
7	MURCIA JORGE FERRIS ALEJANDRO	8,24	8,24	8,24	8,24	8,24	8,24	8,24	8,24	8,24	8,24	8,24	8,24	8,24	8,24	8,24	8,24	8,24	A	
8	TRUJILLO YRAGORZA JUAN CARLOS	8,11	8,11	8,11	8,11	8,11	8,11	8,11	8,11	8,11	8,11	8,11	8,11	8,11	8,11	8,11	8,11	8,11	A	
9	BLAZO OTAZA EMERSON KEVIN	8,81	8,81	8,81	8,81	8,81	8,81	8,81	8,81	8,81	8,81	8,81	8,81	8,81	8,81	8,81	8,81	8,81	A	
Promedio:		8,31	8,31	8,31	8,31	8,31	8,31	8,31	8,31	8,31	8,31	8,31	8,31	8,31	8,31	8,31	8,31	8,31		

Nombre: *[Firma]* MRS. ANA VERA RECTORA
Nombre: *[Firma]* Docente Tutor

DISTRITO 18006 CALZADOS Y MARROQUINERÍA LEGALIZADO



Anexo 2:

Matriz FODA Unidad Educativa Yanahurco



FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Existen: laboratorio de cómputo, biblioteca, taller de calzado, taller de confección, taller de marroquinería.	Formar parte de la REDTEC y contar con un docente apoyo del BT.	Escasa maquinaria actualizada en la formación de marroquinería y calzado.	Limitada disponibilidad de equipos tecnológicos (internet).
Existen recursos didácticos que son aprovechados para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje.	Convenios con empresas para realizar mantenimientos de la maquinaria en los talleres.	Escasa cantidad de estudiantes en la especialidad de Marroquinería y Calzado.	Carente compromiso e involucramiento de PPF en el proceso educativo de sus hijos.
Existen profesores de experiencia.		Insuficiente actualización tecnológica de docentes.	Oferta académica de Instituciones con B.G.U. y otras Figuras Técnicas.

Anexo 3:

Encuestas realizadas a alumnos de décimo año, periodo lectivo 2022 / 2023.



Anexo 4:

Encuestas realizadas a alumnos de tercero de bachillerato técnico en la especialidad de Marroquinería y Calzado, periodo lectivo 2022 / 2023



Anexo 5:

Encuesta realizada a locales donde se comercializa productos de marroquinería.

